

2025 级室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

专业名称：室内艺术设计

（二）专业代码

专业代码：550114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	室内艺术设计类（5501）	住宅装饰与装修（5012）	室内装饰设计人员（2-10-07-06）； 陈设展览设计人员（2-10-07-07）	室内设计绘图员、设计助理、室内施工监理员、室内方案设计员、设计项目主管、项目经理等岗位（群）	助理室内设计师证；中级室内设计师证；高级室内设计师证；陈列展览设计员（三级）；图形图像应用处理制作员（初级）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
设计实习生	设计助理	初级设计师	中级设计师	高级设计师	设计主管	设计总监

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计人员、室内装饰设计师、花艺环境设计师、色彩搭配师等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；

(4) 掌握造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；

(5) 掌握室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力；

(6) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

2. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(3) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

3. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，

掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（4）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 鉴定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，

		标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块七：学习法治思想 提升法治素养	弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为规范引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论

		力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。
5	大 学 英 语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。

6	大 学 英 语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法 等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。
---	----------------	---	--	---

7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。 (3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4)培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1)树立信息安全和隐私保护意识。 (2)理解人工智能伦理问题。 (3)培养持续学习和适应技术变革的能力。	课程的主要内容由两个模块组成: 一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分: 1. 计算机系统与网络部分, 深入讲解计算机的硬件组成, 介绍操作系统的功能, 解析网络技术及因特网应用, 强调信息安全的威胁类型与防护技术; 2. 数据处理部分, Office 数据处理其中 Excel 是核心工具, 可实现数据的高效输入与处理, Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合, 制作包含数据表格、分析报告的文档, PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示, 方便进行汇报与交流; 3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征, 云计算的三种服务模式及优势, 物联网的三层架构与应用场景, 还有人工智能的概述。 二、人工智能模块同样包含两个重要方面: 1. 人工智能导论部分追溯其发展历史, 从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议, 到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”, 再到爆发期的深度学习突破, 介绍按能力和技术方向的分类, 以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用; 2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术, 计算机视觉的主要任务和关键技术, 强化学习的核心概念、典型应用, 以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。	1. 做到因材施教, 这里的“材”不仅指学生的个性特点, 还包括不同特征和要求的教材内容, 需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法, 例如对于理论性的内容, 可采用讲授结合实物展示的方法; 对于数据处理等实践性较强的内容, 则多采用实操教学法。 2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式, 注重案例分析和项目驱动, 根据不同的专业结合案例分析, 让学生通过完成一个小型的数据分析项目, 加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。 3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容, 及时纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态, 保证教学内容的时效性和先进性。 4. 引导学生关注技术伦理问题, 通过组织辩论或小组研讨等形式, 让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题, 培养学生的社会责任感和伦理意识。
8	大学体育(一)	课程设置在大学一上学期, 通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质; 培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力; 培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习, 掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法, 锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法; 通过学习, 了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别, 掌握田赛和竞赛的技术练习特点, 积极参与各种体育活动, 能够通过《体质健康标准》测试; 通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点, 做到克服心理障碍, 合理调节情绪, 培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践
9	大学体育(二)	通过教学, 要求学生身体素质锻炼贯穿始终, 目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高, 掌握科学锻炼的基本知识, 技术, 培养其锻炼的兴趣和习惯, 以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为	这一学期设定 3 个模块进行学习: 模块一: 掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单肩肩上投篮和三步上篮的基本技术动作, 掌握其动作规律, 了解简单的战术方法和裁判法知识, 提高协调、灵敏等身体素质; 模块二: 通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践

		终身体育打下基础。	基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握 1-8 式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	
10	大学语文	1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。 2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。 3. 素质目标 (1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。	本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。	本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI 写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。
11	职业生涯规划	知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相	模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划的启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。	1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调

		关知识。 能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。 素质目标：激发学生对职业规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。	模块二：认识职业生涯规划 深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。 模块三：集结职业生涯规划能量 运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。 模块四：职业探索与定位 指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。 模块五：大学生职业生涯规划蓝图 系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。 模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析 介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。	研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展 3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。 4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。
--	--	--	---	---

			模块七：职业生涯管理 强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。 模块八：大学生职业素养提升 聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。	
12	就业创业指导	知识目标 让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。 能力目标 提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。 情感态度目标 引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，	模块一：就业形势分析 本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。 模块二：就业准备 此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程	1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。 2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。 3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业

		既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。	中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。 模块三：创业准备 该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。 模块四：职业素养提升 职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。	竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合素质。
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界

		掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；	本课程 1 学分，16 课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注

		劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	学生安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	室内手绘表现技法	知识目标： 1：了解徒手表现的基础知识、作用、意义，简单介绍手绘的工具； 2：使学生对手绘效果图快速表现有个初步的认识； 3：掌握手绘效果图与电脑效果图各自的特点及手绘效果图中室内陈设的线描表现方法； 4：掌握室内单体陈设的透视、比例，线条流畅。 5. 结合 AI 绘图软件进行手绘图优化与调整。 能力目标： 1：绘画工具的使用； 2：绘画的线型应用 3：环境和空间表现的认知； 4：单体设计的表达； 5：室内空间设计的表达； 6：使用 AIGC 图像生成技术进行方案表达。 素质目标： 1：拥有较强的空间意识、设计表达能力。 2：熟练使用快速表现工具，准确表达空间特性与效果。 3：基本具备室内设计师的设计表达能力，符合专业和市场要求。	模块 1：手绘效果图快速表现概述 模块 2：室内单体陈设线描表现 模块 3：室内成组陈设线描表现 模块 4：室内单体、成组物体线稿绘制 模块 5：室内效果图线描表现 模块 6：室内色彩表现	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法，在教学过程中引导学生合理正确使用 AIGC 技术辅助室内手绘图纸的表达。
2	设计创意	知识目标： 1. 握各种常用思维方式的特点； 2. 了解创意思维的四个阶段；	模块 1：设计创意概述 模块 2：设计创意的基本原理 模块 3：设计创意的情感	本课程性质决定了其是一门主要以绘画实践探索为主的专业基础课程，所以教学方式主要以每个课题

		3. 了解思维的分类； 4. 掌握设计思维的逻辑特点。 5. 使用 AIGC 辅助生成相关设计创意灵感图纸。 能力目标： 1. 提升学生自身的审美能力和艺术修养； 2. 培养学生实践分析与创新意识； 3. 培养学生设计制作的动手技能； 4. 树立正确的设计思维方式和对字体的艺术感觉和情感倾向； 5. 树立正确的职业观念。	模块 4：设计创意的思维训练在空间设计中的运用	的理论指导学生进行绘画实践训练，同时与专业方向紧密的结合起来。 1、理论讲授：将实际训练项目内容的原理和方法及作用贯通于理论教学中。 2、探索实践：学生在老师理论和示范指导下自主探索设计创意表现的各种方法，合理使用 AIGC 辅助生成相关设计创意灵感图纸。 3、实例教学：将成功真实的设计色彩空间设计案例，运用到课程教学之中，深入分析，加深学生对专业设计创意的理解和激发学生的创造激情。
3	人体工程学	知识目标： 1. 掌握人体工程学的概念、应用范围、研究方法； 2. 掌握人体尺寸，在空间设计中熟练运用。熟悉季节性装饰施工要点； 3. 掌握人体在室内的尺度、活动范围、作业效率， 4. 掌握人体与家具、环境的关系，人的行为心理与室内环境的关系； 5. 加深对“人”与“室内环境”等研究对象科学、全面的了解。 6. 掌握人体工程学的基本理论和技术科学知识， 能力目标： 1. 具有掌握人体工程学在空间设计中的运用方法的能力； 2. 具有充分了解空间设计的工作流程能够在实际设计与制作过程中增加工作经验； 3. 了解建筑装饰专业学习、工作与人体工程学的关系及相互作用； 4. 具有培养正确、科学的人体工程学观念和	模块 1：人体工程学的发展史 模块 2：人体工程学的定义 模块 3：人体工程学的主要内容 模块 4：人体工程学的应用	1. 理论知识要求： 通过本课程的学习,使学生掌握人体尺寸,在空间设计中熟练运用。 2. 技能方面： 通过每个单元的训练,使学生全面掌握人体工学在空间设计中的运用方法,并充分了解空间设计的工作流程,并且能够在实际设计与制作过程中增加工作经验。

		实测、统计、分析的研究方法： 5. 学会运用基本理论、原理与解决室内设计具体问题的综合能力。 素质目标： 1. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 2. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。		
4	人工智能与室内设计基础	一、知识目标：跨学科融合与前沿技术认知 1. 人工智能技术基础 学生需掌握人工智能在艺术设计领域的基本概念，如图像识别技术如何辅助色彩搭配与构图分析，了解智能算法在风格迁移、草图生成中的原理。需理解空间规划、人体工程学、材料构造等传统设计知识，并掌握如何通过 AI 工具优化设计流程。 3. 行业法规与伦理规范 需熟悉人工智能在室内设计中的版权归属、数据隐私等法律问题，确保技术应用符合职业伦理。 二、能力目标：实践操作与跨学科应用 1. AI 工具操作与创意设计能力 需熟练掌握智能绘图软件的操作逻辑，能够结合设计需求调整参数，生成符合功能与美学要求的草图。需运用 AI 分析用户行为数据，优化设计方案。 3. 跨学科协作与项目管理能力 需具备与程序员、数据分析师协作的能力，能够参与 AI 设计项目的全流程管理。例如，在智能家居设计中，需协调硬件工程师与软件开发者，确保设计方案的落地实施。 三、素质目标：职业素养与可持续发展能力 1. 创新思维与批判性思考 需在 AI 辅助下保持独立思考，避免过度依赖技术。例如，在 AI 生成方案后，需通过人工评估其文化适应性、功能合理性，提出	模块 1：人工智能基础理论与设计思维融合 模块 2：AI 工具在室内设计全流程中的应用 模块 3：数据驱动的设计决策 模块 4：跨学科协作与项目管理 模块 5：实践项目与综合应用	课程要求学生在掌握 AI 基础理论、设计原理与行业趋势的基础上，具备运用 AI 工具优化色彩搭配、生成排版方案及结合算法创新设计的能力，同时培养创新思维、伦理意识与终身学习能力；教学中需采用案例分析法解析 AI 设计经典项目，以项目驱动法布置真实设计任务（如智能艺术展览空间设计），通过任务导向法分阶段训练 AI 工具应用与手工优化，结合校企合作引入企业导师与实习实践，并利用混合式教学法整合线上线下资源，针对算法与设计平衡、工具操作复杂等难点，通过“算法生成+人工干预”模式及定制教学软件降低学习门槛，强化跨学科知识融合。

		改进建议。 2. 工匠精神与职业责任感 需注重设计细节，确保 AI 生成方案的落地质量。例如，在施工图绘制阶段，需严格核对 AI 生成的尺寸数据，避免因技术误差导致施工问题。 3. 终身学习与行业适应能力 需关注 AI 技术迭代与行业趋势，持续更新知识体系。		
5	形态构成	知识目标： 1. 熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则。 2. 能够熟练掌握平面构成设计的形式。 3. 熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性。 4. 能够熟练掌握色彩的对比调和的方法。 5. 熟练掌握立体构成形态的基本要素。 6. 能够熟练掌握立体构成中的形式要素。 能力目标： 1. 能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用。 2. 能够熟练应用重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构等构成形式。 3. 能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用。 4. 能够熟练应用色彩的对比调和的方法。 5. 能够对点、线、面、体、空间等基本要素进行灵活运用。 6. 能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素。 素质目标： 1. 了解构成课程对设计专业的重要性。 2. 端正对基础课的学习态度，明确速写能力在专业中处于何种位置。 3. 养成自我学习的能力并做到活学活用。	模块 1：平面构成 模块 2：色彩构成 模块 3：立体构成	本课程采用以实践训练为主的教学方法，分阶段进行难易相当的项目训练，各学习项目由不同的学习型工作任务组合而成，每个学习项目的实施都以学生能独立完成建筑速写写生训练为目的。

6	跨界设计思维	一、知识目标：跨学科知识整合与前沿趋势认知 1. 跨界设计理论基础 掌握不同领域设计思维（如工业设计、交互设计、服务设计）的核心逻辑，理解其与室内设计的相关性。 2. 行业前沿技术认知 了解新兴技术（如物联网、虚拟现实、可持续材料）在室内设计中的应用场景与原理。 案例：掌握智能家居系统（如灯光、温控）与空间布局的整合设计方法。 3. 用户需求分析方法 学习用户画像构建、行为数据分析等工具，理解不同群体（如老年人、儿童、残障人士）的空间需求差异。 工具：使用问卷星、Excel 进行用户调研数据整理，输出需求优先级排序。 二、能力目标：跨界协作与创新实践能力 1. 跨学科协作能力 能与工程师、程序员、社会学研究者等不同专业人员合作，完成综合性设计项目。 2. 掌握跨界设计工具（如头脑风暴、TRIZ 理论、设计思维工作坊），提出突破性解决方案。 3. 技术整合与落地能力 能将新兴技术（如 AR 导览、智能传感器）融入设计方案，并评估其可行性与成本。 三、素质目标：职业伦理与可持续发展意识 1. 用户中心的设计伦理 坚持“以人为本”原则，避免因技术或美学追求忽视用户实际需求。 2. 可持续发展意识 理解绿色设计理念，优先选用环保材料与可再生能源技术。 3. 文化包容性与社会责任 尊重不同文化背景的用户需求，避免设计中的文化偏见或歧视。	模块一：跨界设计思维基础 模块二：新兴技术与空间设计融合 模块三：跨学科协作与项目实战 模块四：设计伦理与社会责任 模块五：创新方法与工具应用	《跨界设计》课程要求学生掌握跨界设计概念原理、设计思维方法及技术支撑，培养跨学科分析、创新设计、技术整合与团队协作能力，提升独立思考、自主学习、职业素养与社会责任感；教学中需创新采用项目驱动法，引入跨学科专家指导，利用虚拟仿真等现代化手段，考核则注重过程性评价（学习态度、平时表现等）与期末综合实践（方案创新性、技术整合等），并引入企业导师评分以评估方案的市场与技术可行性。
---	--------	--	--	--

7	图形二维设计	知识目标： 1. 形成精确绘图的概念，能正确写出准确定位点的方法。 2. 能正确列举直线、圆、圆弧、矩形、正多边形、剖面线的绘制方法。 3. 能根据工作任务要求采用合适的选择对象方法：单个选择、窗口选择、交叉窗口选择。 4. 能借助图形二维设计软件界面描述擦除、撤消、恢复、复制、镜像、编置、阵列、移动、旋转、修剪、打断、倒角、倒圆角、分解等方法。 5. 能正确解释图层的含义，例举出图层建立和管理的方法。 6. 能正确描述绘图环境的设置方法，例举出文字与尺寸标注的输入方法。 7. 能概述出块的建立与使用方法、样板图的建立与调用方法。 8. 能正确说出打印出图的方法。 能力目标： 1. 具有应用图形二维设计软件绘制一般复杂程度环境艺术设计绿化二维图形的能力。 2. 具有绘制小型环境艺术设计规划施工图纸能力。 3. 具有打印出图的能力。 素质目标： 1. 在图形二维设计学习中逐步形成自主学习图形二维设计的能力。 2. 在完成工作任务中逐步形成分析和解决问题的能力。 3. 具有合作精神和协调管理能力，善于沟通，具有良好的心理素质。 4. 具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范。	模块 1：图形二维设计安装和启动 模块 2：图形二维设计工作界面 模块 3：图形二维设计基本操作 模块 4：绘图设置 模块 5：文字和尺寸标注 模块 6：图形输出 模块 7：实训练习	1. 了解图形二维设计技术的特点和运行环境，掌握图形二维设计的安装，启动，用户界面和文件操作。 2. 掌握二维绘图的常用命令和基本操作，了解图形空间和图纸空间的概念。 3. 掌握图形绘制与编辑操作，了解属性的概念，创建、编辑及信息的提取与输出。 4. 了解尺寸的组成，掌握尺寸标注样式的设定，尺寸及公差标注的方法步骤，会编辑尺寸标注。 5. 掌握文本的注释及编辑方法，图块的建立和插入。 6. 了解图形二维设计三维绘图功能，能绘制简单的三维图形。 7. 使用 AIGC 制图工具进行平面图形设计方案后期优化。
---	--------	---	--	--

8	图形三维设计+渲染	知识目标： 1. 掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，掌握图形三维设计软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。 能力目标： 1. 掌握计算机绘图的基本技能和综合技能，通过课内实训，掌握装潢类方案效果图的绘制技能，达到基本的室内设计的绘图职业能力。 素质目标： 1. 培养学生乐于观察、分析；主动求知、知难而进、敢于思考、不断创新的精神。 2. 培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。	模块 1：图形三维设计基础 模块 2：制作简单模型 模块 3：制作负责模型 模块 4：材质与贴图 模块 5：效果图布光 模块 6：设置摄影机 模块 7：渲染输出 模块 8：渲染 模块 9：动画基础	1. 具备艺术设计类专业大学本科以上学历（含本科），并接受过职业教育教学方法论的培训，具备高校教师资格。 2. 从事实践教学的主讲教师要具备在影视企业实际参与开发产品的经历。 3. 具备三维建模软件操作能力方面的相关知识。 4. 具备教学组织、管理及协调能力。 5. 效果图阶段使用 AIGC 制图软件辅助生成概念方案。
9	图像处理	知识目标： 1、掌握平面绘图的基本方法； 2、掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用； 3、掌握常用的滤镜效果并在创作中应用； 4、掌握用软件制作动画； 5、掌握图形图像的输出。 能力目标： 1、了解和掌握图像处理基本理论和基本常识； 2、熟练掌握图像处理的使用技巧； 3、熟练使用图像处理操作界面和功能； 4、理解图像处理中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用； 5、掌握图像合成的基本方法与技巧； 6、理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式； 7、掌握图像处理软件使用环境下的创意设计	模块 1：图像处理基础知识 模块 2：图像处理选区的选取与编辑 模块 3：图层处理 模块 4：文字处理 模块 5：滤镜 模块 6：绘制与处理图像工具 模块 7：通道与蒙版 模块 8：路径与动作 模块 9：综合各项工具	1. 通过任务的实践，掌握图像文件的基本操作方法，掌握图像处理的一些基本操作方法和基本技巧，养成认真的学习态度，明确学习目标。 2. 通过任务的实践，掌握创建和编辑各地区，以及对选区的一些基本操作和方法。 3. 掌握图层的使用方法。 4. 合理使用 AIGC 制图工具辅助进行图像处理。

		计； 8、培养学生的审美水平和创意设计能力； 9、能独立完成、自主创意一幅作品； 10、了解图像处理其它相关新版本的的应用常识。 素质目标： 1、培养学生的团队协作精神； 2、培养学生的工作、学习的主动性。 3、培养学生具有创新意识和创新精神 4、提高学生的艺术修养		
10	草图大师	知识目标： 1. 了解草图大师软件的基本界面、基本操作原理及基本功能用处。 2. 理解草图大师软件应用操作技巧，特别是场景景观建模的方式。 3. 理解掌握空间建模的设计方案快速表达展示方式。 4. 结合 AIGC 制图软件快速生成相关效果图方案草案。 能力目标 1. 通过草图大师软件的学习，能够熟练操作，能够按照设计要求建模。 2. 能够依据设计要求，熟练应用软件进行相应效果图制作、动画制作。 3. 能够了解掌握景观方案建模表现流程。 4. 具有分析问题、解决问题的能力； 素质目标 1. 具有与客户沟通能力并表达自己的设计想法； 2. 具备实习设计师基本的技能操作； 3. 具有质量意识、团队协作意识； 4. 具有社会责任感。	模块 1：草图大师基础 模块 2：草图大师基础建模 模块 3：常用操作基础建模 模块 4：单体元件实例建模 模块 5：建筑景观实例建模 模块 6：景观场景实例建模 模块 7：效果图制作与输出	采用教、学、做一体化的教学组织形式与手段，知识点的讲解是电子课件与教师演示相结合，然后是学生跟练，这样学生可以在学中做，做中学，学做结合。方案前期阶段使用 AIGC 制图工具进行效果图设计制作。

11	设计素描	设计素描课程的主要目标是培养学生对于形态、结构、光影和空间感的敏锐感知和表达能力,同时强调创新思维和审美能力的培养。具体目标如下: 1. 掌握素描基础知识和技能:通过系统学习和实践,学生能够熟练掌握素描的基本技法,如线条运用、明暗处理、质感表现等。 2. 提升观察和感知能力:培养学生观察自然和人造物的习惯,能够准确捕捉对象的形态特征和结构关系,提高对形态美的感知能力。 3. 培养创新设计思维:在素描创作过程中,鼓励学生尝试不同的构图、视角和表现手法,激发创新思维,培养设计意识。 4. 增强审美素养:通过欣赏和分析优秀的素描作品,提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平,形成独特的艺术品味。	模块 1: 素描基础 模块 2: 形态与结构分析 模块 3: 光影与空间感表现 模块 4: 创意素描 模块 5: 素描作品欣赏与分析	理论与实践相结合:在教学过程中,注重理论与实践的结合,让学生在实践中掌握素描的基本知识和技能。 循序渐进:根据学生的实际情况和水平,合理安排教学内容和进度,确保学生能够逐步掌握素描的各项技能。 注重启发式教学:鼓励学生自主学习、探索和创新,教师提供指导和建议,帮助学生发现问题并解决问题。 强调过程评价:注重对学生学习过程的评价,关注学生的进步和成长,及时给予反馈和指导。 营造良好学习氛围:创造轻松、愉快的学习氛围,鼓励学生相互学习、交流和合作,提高学习效果。
12	设计色彩	知识目标: 学生应掌握色彩的基本原理、属性、搭配方法以及色彩在不同设计领域中的应用知识。学生应了解色彩心理学的基本知识,理解色彩如何影响人的感知、情绪和行为。 技能目标: 学生能够熟练使用色彩工具,如色轮、调色板等,进行色彩搭配和选择。 学生应能够运用色彩理论进行实际设计,如平面设计、产品设计、室内设计等。 学生应能够分析色彩流行趋势,并将其应用于设计实践中。 素质目标: 培养学生敏锐的色彩感知能力和审美能力,使其能够发现并欣赏色彩的美。 培养学生的创新思维和解决问题的能力,使其能够在设计中灵活运用色彩。 培养学生的沟通能力和团队协作能力,使其能够与团队成员和客户有效沟通色彩需求。	模块 1: 设计色彩结构体系 模块 2: 设计色彩对比与调和 模块 3: PCCS 色彩体系的应用 模块 4: 设计色彩配色思路及方法 模块 5: 数字色彩 模块 6: 配色鉴赏	教学方法: 采用理论讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法相结合,提高学生的学习效果。 鼓励学生参与课堂讨论和互动,积极发表自己的观点和看法。 教学资源: 提供丰富的教学资源,如教材、案例、图片、视频等,帮助学生更好地理解和掌握课程内容。 鼓励学生利用网络资源进行自主学习和拓展知识。 实践要求: 学生需完成一定数量的色彩设计实践作业,以提高色彩应用能力。 鼓励学生将所学知识应用于实际项目中,提升设计能力和实践经验。 评估与反馈: 通过作业、课堂表现、实践项目等多种方式评估学生的学习效果。

				及时给予学生反馈和指导，帮助学生改进和提高。
13	中外设计史	一、知识目标 掌握设计史基础理论 理解中外设计史的核心概念。 掌握设计发展的时间脉络与关键阶段。 熟悉典型设计案例 识别中外设计史中的经典作品。 理解案例背后的技术、文化与社会背景。 理解设计与社会互动 分析设计风格演变与社会变迁的关系。 对比不同文化语境下的设计差异。 二、能力目标 历史分析与批判能力 能够梳理设计史中的关键事件与人物，归纳其影响。 批判性分析设计史中的争议性话题。 跨文化比较与整合能力 通过中外设计案例对比，提炼设计思维的共性与差异。 整合历史资源，提出创新设计解决方案。 设计实践转化能力 借鉴历史案例中的设计方法。 结合现代技术重构传统工艺。 三、素质目标 文化自信与国际视野 增强对中国传统设计文化的认同感。 拓展全球设计视野。 创新与可持续发展意识 培养从历史中寻找创新灵感的习惯。 理解设计史中的可持续实践。 职业道德与社会责任感 反思设计史中的伦理问题。 树立“设计为人”的价值观。	模块 1：中国设计史——传统造物智慧 模块 2：外国设计史——西方设计流派演变 模块 3：中外设计比较——文化语境下的差异与融合 模块 4：设计与社会——技术、经济与文化的互动 模块 5：经典案例深度解析——从历史到创新 模块 6：设计史前沿与争议——批判性思考	一、教学方法 多媒体与实物结合：通过高清图片、纪录片展示设计作品，结合实物模型增强直观感受。 案例分析与小组讨论：选取典型案例，引导学生分析其历史渊源与创新点。 实地考察与跨学科融合：组织学生参观博物馆，并引入社会学、技术史视角。 二、考核方式 平时作业：设计作品分析报告、历史时期总结。 期末考试：闭卷考试涵盖选择题、简答题、论述题。 创新实践：要求学生基于历史案例完成设计提案。 三、能力培养 历史思维：通过“设计风格演变”专题，训练学生归纳历史规律的能力。 文化理解：通过“中外设计对比”专题，深化对文化差异的认知。 创新应用：通过“传统工艺现代化”专题，鼓励学生将历史元素融入现代设计。

14	世界建筑史	一、知识目标 1. 历史脉络与风格演变 学生需掌握世界建筑史的分期特征,理解各时期代表性建筑类型及其文化背景。 2. 建筑体系与地域特色 需熟悉不同文明的建筑体系特点,包括材料、结构与装饰的差异。 3. 理论术语与经典案例 需掌握建筑史专业术语,并能结合经典案例进行解读。 二、能力目标 1. 历史分析与批判能力 学生需具备从历史语境中分析建筑现象的能力,如理解工业革命对建筑技术与形式的影响,或评价后现代主义对现代主义的批判与继承。 2. 跨文化比较与整合能力 需通过中外建筑对比,提炼设计思维的共性与差异,并提出创新融合方案。 3. 实践转化与应用能力 需能将历史案例中的设计方法应用于现代设计。 三、素质目标 1. 文化自信与国际视野 学生需增强对中国传统建筑文化的认同感,同时关注全球建筑趋势。 2. 科学思维与工匠精神 需通过建筑史案例培养严谨的逻辑分析与精益求精的态度。 3. 社会责任与伦理意识 需反思建筑史中的伦理问题,并树立“以人为本”的设计价值观。	模块 1: 古代文明建筑——技术与信仰的交融 模块 2: 中世纪建筑——宗教与地域的对话 模块 3: 文艺复兴至工业革命——理性与技术的觉醒 模块 4: 现代主义建筑——功能与形式的革命 模块 5: 后现代与当代建筑——多元与批判的并存 模块 6: 建筑与社会——文化、经济与生态的互动	教学要求 1. 知识储备与更新 系统性: 需全面掌握建筑史的分期特征、地域差异与理论流派,熟悉经典案例的技术细节与文化背景。 前沿性: 结合最新研究成果更新教学内容,避免照本宣科。 2. 教学方法创新 问题导向: 以“问题链”引导学生思考,避免知识灌输。 3. 考核与反馈 过程性评价: 通过课堂讨论、小组汇报与平时作业综合评估学生能力,避免“一考定终身”。 个性化反馈: 针对学生作业提供具体改进建议。
15	室内装饰构造	1. 知识目标: 熟悉各种装饰构造的施工工艺、施工流程、施工标准;熟悉各种风格类型装饰元素的特征和设计要点; 1. 素质目标: 具有良好的职业道德和行为	模块 1: 抹灰类项目 模块 2: 水电类项目 模块 3: 贴面类项目 模块 4: 木工类项目 模块 5: 裱糊类项目	室内装饰构造课程需采用理论讲授与实操演练结合的教学方法,通过案例分析解析不同空间构造节点(如墙面、顶面、地面收口)的工艺原理,运用建模或 1:1 实体模型制作强化学生对材料性能、施工流

		规范素质；具有较好的创新意识、艺术修养和人文精神；能够适应岗位职业要求，服从组织管理；具有较好的组织协调能力、团队合作能力、策略能力、心理承受能力；具有自主学习以及可持续发展的能力。 3. 能力目标：具备较好的空间装饰创意能力，有一定的配套设计能力，为将来的岗位工作打下良好的基础；具有较强的室内综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型空间室内装饰设计。		程的认知，同时要求学生在项目实践中掌握构造设计规范与成本控制要点，培养其结合功能需求、安全标准及美学原则进行构造创新的能力，最终形成兼具技术可行性与艺术表现力的装饰构造解决方案。
16	室内装饰工程预算	通过课程的学习,使学生熟悉建筑工程定额与计价规则制订的基本原理和方法;掌握工程计量与计价的基本方法;能够运用现行定额和计价规则以及相应软件进行工程量清单报价和工程预结算文件编制;通过课程的学习达到初级预算员水平。	模块 1: 工程定额概述 模块 2: 施工定额 模块 3: 预算定额 模块 4: 建筑工程费用 模块 5: 般土建工程施工图预算的编制 模块 6: 工程量清单计价 模块 7: 设计概算 模块 8: 工程结算与竣工决算 模块 9: 工程造价信息化	教学环节包括:课堂讲授及习题课、课外作业、实验考试考查等。课堂讲授教学方法:采用启发式教学,培养学生思考能力和解决问题的能力,引导和鼓励通过实践和自学获取知识,增加讨论课、现场课以及答疑质疑等教学环节。教学手段在教学中采用幻灯和插播教学录像片等手段,并逐渐采用电子教案、课件及多媒体教学系列等先进教学手段。
17	商业空间设计	一、知识目标 1. 商业空间基础理论 2. 设计规范与行业标准 3. 材料与施工技术 4. 品牌与视觉传达 二、能力目标 1. 需求分析与方案设计能力 2. 技术工具应用能力 3. 成本控制与项目管理能力 4. 创新思维与问题解决能力 三、素质目标 1. 商业敏感度与市场洞察力 2. 用户导向与服务意识 3. 团队协作与沟通能力 4. 职业责任感与环保意识	模块一: 商业空间基础理论 模块二: 核心设计模块 模块三: 技术应用模块 模块四: 实践管理模块 模块五: 素质拓展模块	一、知识掌握要求 1. 理论系统性 2. 行业前沿性 3. 规范严谨性 二、技能应用要求 1. 设计工具操作能力 2. 项目实践能力 3. 跨学科协作能力 三、素质提升要求 1. 商业敏感度与用户导向 2. 绿色设计与环保意识 3. 职业责任感与沟通能力 四、教学实施要求 教学方法 项目驱动:以真实商业项目为载体,开展全流程设计实践。

				校企合作：与商业地产公司、品牌方合作，参与实际项目。 跨学科融合：联合市场营销、用户体验设计课程，开展综合实训。 案例库：建立中外经典商业空间设计案例库，供学生参考学习。
18	室内装饰施工工艺	1. 知识目标：通过学习使学生熟悉室内装饰施工工艺的基本知识、基本理论、基本方法；掌握材料的分类和选择，了解各种装饰材料的装饰施工工艺。 2. 能力目标：通过理论学习及现场实践达到正确地掌握各种室内装饰材料的施工工艺。 3. 素养目标：在学习专业理论与技能的同时，培养学生良好的职业道德，使学生具备分析和解决实际问题的能力。	模块 1：木地板、石材种类施工工艺 模块 2：装饰陶瓷种类施工工艺 模块 3：墙面装饰材料施工工艺 模块 4：顶面、墙面装饰材料施工工艺 模块 5：洁具、卫浴种类施工工艺 模块 6：防盗门、室内门种类施工工艺	通过本课程的学习，学生具备装饰材料检测和施工现场材料管理的基本知识，达到装饰工程施工现场施工管理、材料员专业人员职业能力标准的相关要求，并达成以下职业素养和职业能力目标：职业素养目标：逐渐养成认真负责、严谨细致、静心专注、精益求精的职业态度；严格遵守装饰工程材料检测和施工现场材料管理相关规范，注重材料管理的细节，要有质量意识和责任意识；养成良好的团队合作意识，积极参与团队学习与实践，主动协助同伴完成任务，较强的人际沟通与交往能力；养成独立思考的习惯，勇于创新的精神。
19	办公空间设计	通过对本课程的学习，使学生对办公空间设计有比较全面的认识。指导学生联系实际，学习新知识、新技能和新规范。掌握办公空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求，培养学生的设计意识和设计实践能力，结合当代办公环境的特点，灵活运用不同空间设计的有效方法，培养和提高办公空间设计能力，为未来的工作打下良好的专业基础。	模块 1：办公空间设计概论 模块 2：办公空间的空间格局与规划 模块 3：办公空间的功能分区及配置 模块 4：了解和掌握办公空间中的照明设计形式 模块 5：办公空间的色彩设计 模块 6：办公空间的界面设计 模块 7：办公空间的发展形式	1. 掌握办公空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求； 2. 培养学生的设计意识和设计实践能力以及方案的沟通表达能力； 3. 在教学过程中引导学生使用 AIGC 制图相关软件辅助制作办公空间设计效果图。
20	室内软装设计	主要培养学生的软装审美能力，根据硬装，搭配合适的软饰和家具，使整体的视觉效果显得更为突出、更有品味。根据环境艺术设计专业的就业岗位和工作任务、职业能力分析，学生需要能够对室内空间的概况有所了	模块 1：了解软装的概念与趋势 模块 2：软装的职业素质及礼仪 模块 3：软装的概念、趋势 模块 4：软装设计师应具备的基本素质 模块 5：东西方生活方式解读	1. 了解相应软装元素的选择与搭配，能熟练对室内风格具有明确的判断； 2. 掌握陈设设计行业的设计流程

		解，并对室内空间中的表象进行设计思考，尤其对住宅室内空间中陈设的设计和运用有所了解，并能够初步进行方案的设计。在设计过程中能够熟练运用软装资源元素，通过色彩搭配原则、灯光配置技巧等进行方案的设计应用，并能够制作概念方案。	模块 6：中高端消费人群生活方式特点分析拓展知识	与商业操作，及不同风格软装设计搭配技巧，可独立完成别墅、样板房、酒店、咖啡厅等的软装元素应用搭配； 3. 让学生具备认真、严谨的专业素质和设计能力。培养学生的提高室内装饰的审美； 4. 培养学生养成认真观察勤于思考勇于实践的专业素养； 5. 培养学生的自主学习意识和自学能力；培养学生的创新意识与创造能力； 6. 培养学生的组织能力和实施能力。
21	家具与陈设品设计	知识目标： 1. 熟悉家具设计技术及相关理论知识； 2. 熟悉家具的基本类型； 3. 掌握家具设计的步骤、方法； 4. 掌握家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法； 5. 掌握家具结构的分析方法。 能力目标： 1. 学会依据家具设计的步骤、方法进行家具设计； 2. 能完整表达家具设计方案的全部容； 3. 学会根据家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计与专业性的家具介绍； 4. 学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达； 5. 能用所学理论和手段对家具结构进行现场设计与表达。 素质目标：	模块 1：家具与陈设品设计基础——功能与形式的起点 模块 2：用户需求与场景分析——设计的起点与目标 模块 3：风格与文化表达——设计的语言与灵魂 模块 4：技术创新与可持续设计——设计的未来与责任 模块 5：陈设品设计——空间的点睛之笔 模块 6：项目实践与商业转化——设计的落地与价值	本课程主要讲述家具与陈设品设计的要素和原理，家具与陈设品设计的设计方法、原则和程序，以及各类型家具与陈设品设计的原则、设计方法和设计程序。能加深学生对室内空间组合和空间形态的理解，并培养学生运用设计原理进行家具与陈设品设计的能力。

		1. 培养学生具有良好的家具行业职业道德和社会责任感； 2. 使学生具有明确的环境保护以及安全生产的意识； 3. 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新的开拓精神； 4. 培养善于交流、乐于协作的团队精神； 5. 培养学生养成严格执行生产技术规范的科学态度； 6. 培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风； 7. 提高学生的知识产权法律观念和行业保护意识。		
22	智能家居空间设计	一、知识目标：智能家居系统与用户需求认知 1. 智能家居系统原理 掌握智能家居的核心技术（如物联网、传感器、无线通信协议 ZigBee/Wi-Fi/ 蓝牙 Mesh）及其在室内空间中的应用逻辑。 2. 用户需求与场景分析 学习用户行为数据采集方法（如问卷、访谈、智能设备使用日志），分析不同人群（如上班族、老人、儿童）的智能家居需求差异。 3. 行业标准与法规 熟悉智能家居相关的国家标准（如 GB/T 39189-2020《智能家居系统互联互通》）及隐私保护法规（如《个人信息保护法》）。 二、能力目标：技术整合与用户体验设计能力 1. 系统集成与方案设计能力 能根据用户需求，选择合适的智能设备（如智能门锁、摄像头、语音助手），并设计系统架构图。 2. 交互设计与用户体验优化 掌握交互设计原则（如一致性、反馈及时性），设计简洁易用的智能设备操作界面（如手机 APP、智能面板）。	模块一：智能家居基础认知 模块二：用户需求与场景化设计 模块三：智能家居系统设计与集成 模块四：交互设计与用户体验优化 模块五：故障排查与系统维护 模块六：伦理与可持续发展设计	本课程需采用项目驱动与案例分析结合的教学方法，通过真实智能家居项目引导学生掌握空间规划、智能设备集成及人机交互设计原理，运用虚拟仿真工具模拟不同场景下的系统联动效果，同时要求学生在设计中兼顾功能创新、用户体验与能源管理，熟悉物联网、AI 语音控制等核心技术应用规范，最终提交符合智能建筑标准且具备市场可行性的空间设计方案。

		2. 故障排查与维护能力 能诊断常见问题（如设备离线、网络延迟），并提供解决方案（如重启设备、调整路由器位置）。 三、素质目标：职业伦理与可持续发展意识 1. 用户隐私与数据安全 坚持“最小必要原则”，避免过度采集用户数据，确保数据传输与存储的安全性。 2. 无障碍设计与包容性 关注特殊群体需求（如残障人士、老年人），设计无障碍交互界面（如语音控制、大字体显示）。 3. 优先选用低功耗设备（如 LED 智能灯具、太阳能传感器），减少能源浪费。		
23	综合提案设计	一、知识目标 1. 掌握设计全流程知识体系 熟悉室内设计从用户调研、概念提案、方案设计到施工落地的全流程。 理解设计规范与标准。 2. 深化专业知识应用 掌握不同空间类型的设计逻辑。 熟悉材料与工艺的选型原则。 3. 跨学科知识整合 理解建筑结构、机电设备与室内设计的协同关系。 掌握基础工程造价知识。 二、能力目标 1. 用户需求分析与转化能力 能通过问卷、访谈、行为观察等方法挖掘用户隐性需求。 能将用户需求转化为设计参数。 2. 综合提案设计能力 能完成概念提案、方案设计、深化设计三级文档。 能协调多专业协作。 3. 技术实现与落地能力 能使用软件工具完成设计建模与施工图绘制。 能解决施工中的技术问题。	模块一：用户需求调研与分析——设计的起点 模块二：空间规划与功能设计——设计的核心逻辑 模块三：材料与工艺选型——设计的落地支撑 模块四：方案深化与表现——设计的可视化呈现 模块五：项目管理与协作——设计的落地保障 模块六：综合实践与评价——设计的闭环验证	本课程以实际项目为驱动，采用案例研讨、分组协作与多轮迭代的教學方法，引导学生系统整合空间规划、材料工艺、软装搭配及预算控制等知识，通过市场调研、方案汇报、客户反馈等环节强化设计逻辑与沟通能力，教学要求学生在提案中体现功能合理性、风格统一性及创新亮点，同时确保技术可行性、成本适配性与用户需求精准匹配，最终形成具备落地实施价值的完整设计方案。

		4. 项目管理与沟通能力 能制定项目进度表并监控实施。 能与客户、施工方有效沟通（如通过可视化工具）。 三、素质目标 1. 职业素养与工匠精神 养成严谨的设计态度。 追求细节品质。 2. 创新思维与批判性思维 能提出差异化设计方案。 能对既有方案进行反思与优化。 3. 团队协作与社会责任 能在跨专业团队中发挥角色作用。 树立环保与可持续意识。 4. 文化表达与审美素养 能通过设计传递文化价值。 提升审美能力。		
24	舞台布景设计	一、知识目标 1. 舞台艺术基础理论 掌握舞台空间构成原理。 理解不同剧种（如话剧、歌剧、舞剧）的布景风格差异。 2. 布景设计核心知识 熟悉布景设计流程（从剧本分析到方案落地）。 掌握布景材料特性。 理解灯光与布景的协同关系。 技术规范与行业标准 掌握舞台安全规范。 熟悉行业标准。 二、能力目标 1. 剧本分析与创意转化能力 能从剧本中提取核心场景要素,转化为视觉设计方案。 2. 设计工具应用能力 熟练使用手绘工具快速表达设计意图。 掌握三维建模软件进行布景虚拟搭建。 能使用软件绘制施工图纸。	模块 1: 舞台布景设计基础模块 模块 2: 剧本分析与创意转化模块 模块 3: 技术操作与材料应用模块 模块 4: 数字化设计与技术应用模块 模块 5: 实践操作与团队协作模块 模块 6: 行业规范与职业素养模块	本课程需采用理论讲授与实践项目结合的教学方法，通过经典剧目案例解析舞台空间叙事逻辑与视觉符号运用，运用虚拟仿真技术或 1:10 实体模型搭建训练学生对材料、结构、光影的把控能力，同时要求学生在戏剧文本分析基础上，综合功能需求、安全规范及预算限制完成布景方案设计与技术图纸绘制，培养其将艺术创意转化为可实施舞台场景的综合能力。

		3. 团队协作与项目管理能力 能与导演、灯光师、服装师等跨专业团队沟通，确保布景与其他舞台元素的协调性。 能制定布景制作计划。 4. 问题解决与创新能力 针对小剧场空间限制，设计可折叠、可移动的布景方案。 结合新材料创新布景表现形式。 三、素质目标 1. 艺术审美与文化素养 提升对戏剧、舞蹈等艺术形式的鉴赏能力。 理解不同文化背景下的布景风格。 2. 职业精神与责任感 培养严谨的工作态度。 强化版权意识。 环保意识与社会责任 在设计中优先选用环保材料。 倡导布景的循环利用。 3. 沟通与服务意识 能清晰表达设计理念。 理解用户需求，提供定制化服务。		
25	专业限选课：适老化与无障碍设计	一、知识目标 1. 适老化与无障碍设计理论基础 2. 人体工程学与特殊群体需求 3. 相关法规与行业标准 二、能力目标 1. 空间分析与需求调研能力 2. 设计方案制定与优化能力 3. 材料与施工技术应用能力 4. 方案汇报与沟通能力 三、素质目标 1. 职业伦理与社会责任 2. 人文关怀与同理心 3. 创新与可持续发展意识 4. 团队协作与沟通能力	模块一：理论模块——适老化与无障碍设计基础 目标：掌握设计理论、法规标准与用户需求分析方法。 模块二：技术模块——空间设计与材料应用 目标：掌握适老化/无障碍空间设计方法与材料施工技术。 模块三：实践模块——项目设计与实施 目标：通过真实项目提升设计能力与团队协作能力。 模块四：素质模块——职业伦理与人文关怀 目标：培养职业责任感、同理心与创新能力。	本课程需采用案例研讨、实地调研与模拟体验相结合的教学方法，通过分析老年群体及残障人士的行为特征与需求痛点，结合人体工程学、环境心理学理论，引导学生运用标准化设计规范（如无障碍设计标准）进行空间、家具及设施的适老化改造设计，并借助VR技术模拟使用场景以优化方案，教学要求强调学生掌握安全便利、包容舒适的设计原则，培养其关注弱势群体的人文关怀意识与社会责任，最终形成兼具功能性与人文温度的无障碍设计成果。

26	专业限选课：行业实践与职业素养	知识目标： 1. 掌握室内设计行业标准流程（从接单、方案设计到施工落地）。 2. 理解消防规范、无障碍设计等强制性法规及行业通用规范（如《住宅室内装饰装修设计规范》）。 3. 熟悉设计合同条款、造价估算及项目管理基础知识。 能力目标： 1. 能独立完成小型项目的全流程设计（含需求分析、方案汇报、施工跟进）。 2. 具备与客户、施工方、材料商的高效沟通能力。 - 能处理实习/工作中常见的职业纠纷（如设计变更、工期延误）。 素养目标： 1. 培养职业责任感（如图纸准确性、施工现场安全意识）。 2. 强化团队协作意识与抗压能力，适应行业高强度工作节奏。 3. 树立职业道德（如版权意识、避免过度承诺客户）。	模块一：行业规范与标准 模块二：项目实战模拟 模块三：职业素养专项	本课程通过校企双导师协同的“项目浸润式”教学法，以真实商业项目为载体，组织学生参与从设计提案到施工落地的全流程实践，同步嵌入行业规范解读、职业礼仪训练及伦理案例研讨等模块；要求学生在实践中掌握客户沟通、团队协作、成本控制等职业核心能力，同时强化时间管理、责任意识与持续学习精神，最终形成符合行业标准的作品集及职业行为规范自评报告。
27	专业限选课：空间照明设计专题	知识目标： 1. 光源特性、特质、规格的掌握； 2. 空间照明选择的基本原则的掌握； 3. 不同材质的灯具设计要点的掌握； 能力目标： 1. 能够进行灯具（光源）选用与采购； 2. 能够根据空间基本构造进行照明布置； 3. 运用灯具构造原理进行灯具设计； 素质目标： 1. 客户沟通能力； 2. 审美表现力； 3. 环保、节约意识的养成；	一、照明设计基础模块 二、照明设计原则与方法模块 三、不同空间照明设计模块 四、照明系统设计与实施模块 五、照明设计实践与创新模块	本课程通过了解空间照明电路的相关知识，掌握光源特性、照明设备基本结构以及安装技能要点，明确展示设计与照明的关系，让学生能将照明与设计进行系统设计规划。

		4. 团队协作能力。		
28	外出调研	1. 实地了解和分析不同室内空间的设计特点、风格以及材料运用,加深对室内设计行业的认识。 2. 通过观察和交流,了解市场需求、用户需求和行业趋势,为未来的设计工作提供指导。 3. 提高学生的观察能力、分析能力和解决问题的能力,培养独立思考和创新思维。 4. 培养学生的团队协作和沟通能力,以适应未来工作中与不同利益相关者的合作。	1. 调研前的准备工作:明确调研目标、选择调研地点、制定调研计划、准备调研工具等。 2. 实地调研:对选定的室内空间进行实地考察,了解空间布局、色彩搭配、材料选择、灯光设计等方面的细节。 3. 数据分析与整理:对调研过程中收集到的数据进行分析 and 整理,形成调研报告或设计提案。 4. 交流与反馈:与团队成员、教师或行业专家进行交流,分享调研成果,获取反馈和建议。	1. 教师应具备丰富的室内设计实践经验,能够为学生提供有效的指导和建议。 2. 调研地点应具有代表性,能够反映不同风格、不同功能的室内空间特点。 3. 调研过程中应注重学生的实践体验,鼓励学生积极参与、主动思考。 4. 调研结束后,教师应及时组织学生进行总结和反思,巩固调研成果,提高教学效果。
29	毕业论文(设计)	知识目标: 1. 掌握室内艺术设计专业基础知识; 2. 熟悉室内艺术设计专业软件; 能力目标: 1. 熟练运用室内艺术设计专业基础知识; 2. 熟练运用室内艺术设计专业软件; 素质目标: 1. 独立完成室内艺术设计专业毕业设计	模块 1: 毕业论文 模块 2: 毕业作品	采用教、学、做一体化的教学组织形式与手段,知识点的讲解是电子课件与教师演示相结合,然后是学生跟练,这样学生可以在学中做,做中学,学做结合。
30	认知实习	一、知识目标 1. 行业认知:通过实地参观装饰企业、设计工作室或典型室内项目现场,了解室内设计行业的工作流程、岗位分工及设计成果转化路径(如从方案图到施工落地的关键环节)。 2. 材料与工艺:观察常用装饰材料(如石材、木材、涂料)的实际应用场景,结合现场讲解掌握不同材料的特性、施工工艺及成本差异(如墙面处理中乳胶漆与墙布的优劣对比)。 3. 规范与标准:学习室内设计相关国家标准(如《民用建筑设计通则》)在施工中的体现,理解消防、无障碍设计等强制性要求对空间布局的影响。	模块 1: 行业认知 模块 2: 材料及工艺认知	认知实习课程采用“实地浸润+任务驱动”教学法,通过企业参观、项目现场观摩与设计师/施工员互动讲解,引导学生观察记录材料工艺、规范标准及设计逻辑;要求学生在紧凑行程中完成观察笔记、问题清单与微设计任务,强化对行业流程、职业角色及工匠精神的直观认知,同时注重安全规范教育与环保理念渗透,确保知识获取、能力实践与素质培养同步达成。

		二、能力目标 1. 观察与分析能力：在导师指导下，学生需现场记录空间功能分区、动线设计及细节处理（如收口工艺、灯光布局），并分析其设计逻辑与用户需求的匹配度。 2. 沟通协作能力：通过与企业设计师、施工人员的互动交流，学生需主动提问并获取有效信息（如材料选择依据、施工难点解决方案），锻炼跨角色沟通技巧。 3. 快速应用能力：结合当日所见案例，学生需在实习结束后完成一项微设计任务（如优化某空间局部节点），体现对材料、工艺与规范的综合运用。 三、素质目标 1. 职业认同感：通过接触真实设计项目，感受室内设计师的职业价值与社会责任（如适老化设计对老年群体的关怀），增强专业归属感。 2. 工匠精神：在观察施工细节（如墙面平整度、收口严密度）过程中，体会“精益求精”的工匠态度对设计品质的影响，树立质量意识。 3. 安全与规范意识：学习施工现场安全防护措施（如防护网、警示标识），理解遵守行业规范对个人与团队安全的重要性。 4. 环保理念：关注材料环保等级、废弃物处理等环节，培养可持续设计思维，强化社会责任感。		
31	岗位实习（一）	知识目标 学生需通过实地观摩与参与，系统掌握室内设计行业一线工作流程（如客户需求沟通、现场测量、方案汇报等），理解设计规范与施工标准（如消防安全、材料环保等级）的实际应用，并熟悉主流设计软件在企业中的操作规范与版本差异，同时了解行业前沿趋势（如智能家居、可持续设计）在项目中的落地方式。 能力目标 实践操作能力：能够独立完成基础设计任务	模块 1：企业实习 模块 2：方案设计与汇报	本课程要求以真实项目为载体，通过企业导师“一对一”带教，引导学生快速掌握行业规范、工艺标准及设计软件企业版操作要点，强化施工图绘制、材料选型等核心技能；教学中采用“任务驱动+现场教学”模式，结合每日复盘会与跨部门协作任务，培养学生问题解决、沟通协调及安全规范意识，同时融入职业礼仪、工匠精神等素养教育，实现知识转化与职业认同的双重提

		(如绘制简易施工图、制作材料样板册),并协助主创设计师完成方案深化(如模型渲染、PPT 排版)。 问题解决能力:通过参与项目复盘,学习分析设计缺陷(如空间利用率不足、动线冲突)并提出改进建议,培养基于现场条件的快速调整能力。 沟通协作能力:在跨部门协作中(如与施工方、供应商对接),掌握清晰表达设计意图、倾听反馈并协调矛盾的技巧,提升团队协作效率。 素质目标 职业认同感:通过亲身体验设计师的工作状态与行业价值,增强对室内设计职业的认同感与责任感,树立“设计服务生活”的职业理念。 工匠精神:在细节处理中(如收口工艺、材料拼接)培养严谨态度,理解“毫厘之差影响整体效果”的行业要求,形成追求卓越的职业习惯。 安全与规范意识:严格遵守企业安全管理制度(如施工现场防护措施),强化按图施工、合规操作的规范意识,为未来职业行为奠定基础。		升。
32	岗位实习(二)	能力目标: 1. 掌握室内环境设计方法。 2. 掌握室外环境设计方法。 3. 掌握广告设计方法。 4. 掌握与客户谈判营销能力。 5. 掌握与专业相近的其它工作能力。 知识目标: 1. 掌握室内环境设计应用知识。 2. 掌握室内外景观规划设计知识。 3. 掌握室内环境施工与管理知识。 4. 掌握装饰材料的营销知识。 5. 掌握与专业相近的其它知识。 素质目标: 1. 诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的	模块 1: 进行企业认识实习 模块 2: 学习企业文化 模块 3: 学习工作要求 模块 4: 了解工作岗位 模块 5: 熟悉企业纪律 模块 6: 了解企业规范 模块 7: 人际沟通技巧 模块 8: 实际体验工作岗位	1. 选择室内艺术设计专业实际面向的典型工作岗位的生产一线作为顶岗实习任务,组织教学要培养良好的行为习惯,先就业,再择业,再创业。学生经过由在专任教师和企业师傅共同指导下顶岗工作,到独立工作的过程。让学生掌握室内艺术设计岗位专业技能、熟悉职业环境,领略职业文化,最终使学生具备室内艺术设计相关岗位的能力。 2. 具有专业的计算机和软件; 3. 计算机有常用办公软件、看图软件、图形二维设计软件、图形三维

		工作态度。 2. 安全、质量、效益及环保意识。 3. 沟通及团队协作能力。		设计软件、室内设计相关软件。
--	--	---	--	----------------

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育、军事技能训练	加强学生对学校的各项规章制度的了解	讲授法、实践法
2	环境文化	空间照明设计专题/家具与陈设品设计/ 智能家居空间设计	组织学生对校园家具与照明进行总结与更正	讲授法、讨论式教学法、 视频观摩互动法、案例教学法
3	行为文化	安全教育类课程	通过课堂教学，让学生清楚身边存在的安全问题 包括网络安全、心理安全、自身安全等，掌握规 避危险的方法。	讲授法、案例教学法
4	精神文化	习近平新时代中国特色社会主义思想概 论/毛泽东思想与中国特色社会主义体 系概论/思想道德修养与法律基础	通过课堂教学和课外辅导，对学生进行思想政治 教育，关心学生心理健康，特别要针对贫困生的 心理困惑进行疏导，促进学生身心健康成长。	讲授法、讨论式教学法、 视频观摩互动法、案例教 学法
5	艺术文化	摄影基础/设计创意	增加学生的艺术品味。	讲授法
6	职场文化	职业规划与就业创业/岗位实习	让学生在校学习期间就可以体会到专业气氛和 职场文化氛围。	采用网络平台+讲 座+社会实践方式

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	×	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	×	◆

说明: √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

（二）教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	460	236	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	508	300	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0305001	室内手绘表现技法	专业基础课	4	24	40	64	查			4			
2	S0305002	设计创意	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
3	S0305003	人体工程学	专业基础课	2	16	16	32	试	2					
4	S0305004	人工智能与室内设计基础	专业基础课	2	16	16	32	试		2				
5	S0305005	形态构成	专业基础课	2	16	16	32	查	2					
6	S0305006	跨界设计思维	专业基础课	2	16	16	32	查					2	
7	S0305007	图形二维设计	专业基础课	4	24	40	64	查		4				
8	S0305008	图形三维设计+渲染	专业基础课	4	24	40	64	查				4		
9	S0305009	图像处理	专业基础课	4	24	40	64	查			4			
10	S03050010	草图大师	专业基础课	4	24	40	64	查		4				
11	S03050011	设计素描	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
12	S03050012	设计色彩	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
13	S03050013	中外设计史	专业基础课	2	16	16	32	试	2					
14	S03050014	世界建筑史	专业基础课	2	16	16	32	试		2				
15	S03050015	室内装饰构造	专业基础课	2	16	16	32	查			2			
16	S03050016	室内装饰工程预算	专业核心课	2	16	16	32	试					2	
专业基础课程模块			合计	44	300	404	704		12	14	10	4	4	0
1	S03050017	商业空间设计	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
2	S03050018	室内装饰施工工艺	专业核心课	4	24	40	64	查				4		

3	S03050019	办公空间设计	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
4	S03050020	室内软装设计	专业核心课	2	16	16	32	查				2		
5	S03050021	家具与陈设品设计	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
6	S03050022	智能家居空间设计	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
7	S03050023	综合提案设计	专业核心课	4	24	40	64	查					4	
8	S03050024	舞台布景设计	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
专业核心课程模块			合计	30	184	296	480		0	0	12	14	4	0
1	S03050025	专业限选课：适老化与无障碍设计	专业限选课	4	24	40	64	查				4		
2	S03050026	专业限选课：行业实践与职业素养	专业限选课	3	18	30	48	查					3	
3	S03050027	专业限选课：空间照明设计专题	专业限选课	4	24	40	64	查				4		
专业拓展课程模块			合计	11	66	110	176		0	0	0	8	3	0
1	S03050028	外出调研	专业实践课	1	0	16	16	查					1	
2	S03050029	毕业论文（设计）	专业实践课	8	0	240	240	查					8W	
3	S03050030	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	查	1T					
4	S03050031	岗位实习（一）	专业实践课	2	0	60	60	查			2W			
5	S03050032	岗位实习（二）	专业实践课	8	0	240	240	查						18W
专业实践课程模块			合计	19.5	0	562	562		0	0	0	0	1	0
合计				148.5	1058	1672	2730		28	29	28	29	12	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比（%）								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	29.63%	808	29.60%	508	48.02%	300	17.94%
专业基础课程模块	44	29.63%	704	25.79%	300	28.36%	404	24.16%
专业核心课程模块	30	20.20%	480	17.58%	184	17.39%	296	17.70%
专业拓展课程模块	11	7.41%	176	6.45%	66	6.24%	110	6.58%
专业实践课程模块	19.5	13.13%	562	20.59%	0	0.00%	562	33.61%
合计	148.5	100%	2730	100%	实践学时数占比		1672	61.25%
					选修课学时占比		288	10.55%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。高职专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

要求教学团队成员教师务必认真贯彻执行党的教育方针, 坚持正确的方向, 讲学习、讲政治、讲正气, 大力弘扬时代主旋律, 具备高度的政治责任感和使命感, 不断提高自身的思想政治素质; 具备较好的职业道德素质; 加强专业学习, 提高师资队伍业务素质。师资建设需求(见表 1)。

表 1 专兼职教学团队建设需求

	教师类型	职称	总人数	双师	师资占比	学生总数(人)	专业生师比(人)	双师比(%)	学历	年龄	备注
师资队伍	专任教师	高级职称	1	1	10%	220	22: 1	50%	博士及以上	45-60	副高及以上
		中级职称	2	2	20%				研究生及	35-45	讲师

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外室内装饰设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

教学设施包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室（见表2）和校外实训基地（见表3）。

1. 专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必需的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足室内艺术设计专业校内实训的正常开展要求（见表2）。

表2 专业课程实训室主要设备表

序号	专业课程	实训室	主要设备	备注
1	室内手绘表现技法	设计造型基础绘画实训室	制图专用桌椅，投影设备，电脑	
2	设计创意 人体工程学 形态构成 跨界设计思维 办公空间设计 室内软装设计 室内装饰工程预算 专业限选课：智能家居设计、适老化与无障碍设计、商业空间设计	专业教室	黑板、多媒计算机、投影设备	现有
3	人工智能与室内设计基础 室内装饰构造 室内装饰施工工艺 空间照明设计专题	室内装饰材料与工艺实训室	应展示吊顶工程、墙柱、地、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料，配雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具	
4	家具与陈设品设计	设计生产实训室	雕刻切割机，设计用电脑	
5	图形二维设计 图形三维设计+渲染 图像处理 草图大师	数字化设计实训室	电脑	现有

（1）设计造型基础绘画实训室

配备多媒体高清数字展示台、投影设备、电脑、白板、手绘台、

升降桌椅画架、绘画与画图工具和材料等设备设施，用于造型基础、设计构成等实训教学。

（2）数字化设计实训室

配备多媒体、触屏显示屏、实物投影仪、扫描仪、复印机、晒图仪、网络平台（交换机、网络机柜、中控桌、中央控制系统软件）、绘图软件、室内测绘工具、多功能绘图桌椅（含电脑设备）、绘图板、制图工具材料等设备设施，用于计算机辅助设计、室内效果图表现、室内施工图设计、室内装饰工程概预算等实训教学。

（3）室内装饰材料与工艺实训室

配备室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具等设备设施，用于室内装饰材料应用、室内装饰构造与工艺等实训教学。

（4）设计生产实训室

配备艺术设计工作台、设计材料与工具、电脑（安装辅助设计软件）、投影仪等设备设施，用于居住空间设计、室内软装设计、公共空间设计、毕业设计等实训教学。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地 10 个，基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展建筑室内设计，施工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全（见表 3）。

表 3 校外实训基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
南安创荣装饰有限公司	无	跟岗实习	20
风尚装饰有限公司	无	跟岗实习	20
泉州市如果家居工艺有限公司	有	跟岗实习	20
厦门风云科技股份有限公司	有	跟岗实习	20
泉州米禾工业产品设计有限公司	有	跟岗实习	20
泉州市自刚教育科技有限公司	有	跟岗实习	20
泉韵工艺品有限公司	有	跟岗实习	20
福建省良石文化创意有限公司	有	跟岗实习	20
泉州飞播科技有限公司	无	跟岗实习	20
福建省星航向网络科技有限公司	无	跟岗实习	20

4. 学生实习基地基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供室内装饰设计、室内软装设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需

要。专业类图书文献主要包括：有关室内艺术设计的专业图书和相关法规、标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全

专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 147 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：环境艺术设计、展示艺术设计、公共艺术设计、艺术设计学等。

（二）提升职业资格渠道

专业在人才培养模式改革、师资队伍建设、课程改革与建设等方面还有许多不足。主要有以下几点：

1. 教学水平高、实践能力强、专兼结合的双师结构教学团队还有待进一步建设；打造一支校企互通、专兼结合、结构优化的“双师型”教学团队。

2. 课程体系及教学内容改革有待进一步深化，注重学生的综合素质和可持续发展能力，积极探索学生自主性学习和个性化培养。

3. 校企合作长效机制建立有待进一步深化。目前，企业在人才培养中的参与度不足，如何实现校企深度融合，真正实现产学合作、产教融合有待于进一步探索，实现校企合作育人。

4. 科研能力、对外技术开发与服务能力还需要进一步增强，提高社会服务能力和专业辐射影响力。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。