

2025 级视觉传达设计专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

视觉传达设计

（二）专业代码

550102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术事业（88）	广告设计师（4-08-08-08） 网络编辑（2-10-02-05） 包装设计师（4-08-08-09） 美术编辑（2-10-02-02）	品牌策划、视觉设计与制作、界面设计、影视后期	1+X 文创产品数字化设计（中级）、图形图象处理（中级）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
设计师 助理	视觉设计师	美术编辑	设计师	部门主管	设计总监	创意总监

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。本专业立足区域产业优势，注重将地方文化元素与现代设计理念相融合，培养学生对本土文化的深刻理解和创新应用能力。通过与当地石雕、影雕等文创企业合作，开展实践教学项目，助力地方文化产业升级与创新发展，为推动区域文化繁荣和经济建设贡献智慧与力量。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深

厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 公共基础知识

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法治、形势与政策、大学英语、计算机应用基础、大学体育、职业规划与就业指导、大学语文、军事理论等。

(2) 专业技术基础知识

素描、水粉、设计构成（平色立）、世界现代设计史、艺术概论、图案基础与图形创意、广告策划与文案等知识。

(3) 专业知识

企业形象识别系统设计、字体设计、包装设计与制作、标志设计、书装与版式设计、文创课程、旅游文创产品设计、矢量图形设计等。

3. 能力

(1) 专业能力

- ①具有使用电脑辅助设计的能力。
- ②具有新媒体，广告材料以及视觉制作，成本预算的初步能力。
- ③具有视觉设计造型、产品及产品造型设计能力。
- ④具有视觉创意、设计能力，并掌握视觉传达设计的整个工作流程。
- ⑤具有查阅本专业英文资料的基本能力。

（2）社会能力

- ①掌握常用办公软件的应用；
- ②具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- ③具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力；

（3）方法能力

- ①具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- ②具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。

2	思想道德与法治	(一) 知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 (二) 能力目标 通过学习,能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任,能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行,能用自觉遵守法律规范,分析和解决基本法律问题。 (三) 素养目标 1.通过课程教学,逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块一: 绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二: 领悟人生真谛 把握人生方向 模块三: 追求远大理想 鉴定崇高信念 模块四: 继承优良传统 弘扬中国精神 模块五: 明确价值要求 践行价值准则 模块六: 遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七: 学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授: 通过使用多媒体课件, 视频材料等, 帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台, 使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式, 帮助大学生形成崇高的理想信念, 弘扬伟大的爱国主义精神, 确立正确的人生观和价值观, 牢固树立社会主义核心价值观, 培养良好的思想道德素质和法治素养, 实践活动: 结合校内外实践教学资源, 通过参观考察, 社会调查, 人物访谈等丰富的实践活动, 进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力, 为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人, 打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标: 学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标: 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力, 尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标: 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度, 践行社会主义核心价值观。	模块一: 马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二: 毛泽东思想及其历史地位 模块三: 新民主主义革命理论 模块四: 社会主义改造理论 模块五: 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六: 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七: 邓小平理论 模块八: “三个代表”重要思想 模块九: 科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段, 充分利用好智慧职教信息化教学平台, 线上线下相结合。 3. 实践活动: 结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课, 美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活

				动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为规范引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。

		高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		
5	大学英语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。

6	大学英语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法 等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。
7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习，协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。	课程的主要内容由两个模块组成： 一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分：1. 计算机系统与网络部分，深入讲解计算机的硬件组成，介绍操作系统的功能，解析网络技术及因特网应用，强调信息安全的威胁类型与防护技术；2. 数据处理部分，Office 数据处理其中 Excel 是核心工具，可实现数据的高效输入与处理，Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合，制作包含数据表格、分析报告的文档，PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示，方便进行汇报与交流；3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征，云计算的三种服务模式及优势，物联网的三层架构与应用场景，还有人工智能的概述。	1. 做到因材施教，这里的“材”不仅指学生的个性特点，还包括不同特征和要求的教材内容，需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法，例如对于理论性的内容，可采用讲授结合实物展示的方法；对于数据处理等实践性较强的内容，则多采用实操教学法。 2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式，注重案例分析和项目驱动，根据不同的专业结合案例分析，让学生通过完成一个小型的数据分析项目，加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。 3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内

		(3) 具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4) 培养批判性思维，能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1) 树立信息安全和隐私保护意识。 (2) 理解人工智能伦理问题。 (3) 培养持续学习和适应技术变革的能力。	二、人工智能模块同样包含两个重要方面：1. 人工智能导论部分追溯其发展历史，从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议，到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”，再到爆发期的深度学习突破，介绍按能力和技术方向的分类，以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用；2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术，计算机视觉的主要任务和关键技术，强化学习的核心概念、典型应用，以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。	容，及时纳入前沿技术（如大语言模型、多模态 AI）和最新行业动态，保证教学内容的时效性和先进性。 4. 引导学生关注技术伦理问题，通过组织辩论或小组研讨等形式，让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题，培养学生的社会责任感和伦理意识。
8	大学体育 (一)	课程设置在大学一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定 3 个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握 1-8 式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践

10	大学语文	1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。 2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。 3. 素质目标 (1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。	本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。	本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI 写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。
----	------	--	--	---

11	职业生涯规划	知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。 能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。 素质目标：激发学生对职业生涯规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。	模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。 模块二：认识职业生涯规划 深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。 模块三：集结职业生涯规划能量 运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。 模块四：职业探索与定位 指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。 模块五：大学生职业生涯规划蓝图 系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规	1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展3、教学内容，满足学生个性化学习需求。 个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。 4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。
----	--------	--	--	---

			划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习,组织学生进行小组互评和教师点评,让学生在实践中不断提高撰写能力,最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。 模块六:大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析 介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准,分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景,让学生熟悉比赛环节,锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛,以赛促学,提升职业规划的实践水平和综合素质。 模块七:职业生涯管理 强调职业生涯是一个动态发展的过程,需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化,适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力,树立终身学习和发展的观念,确保职业生涯规划的有效性和持续性。 模块八:大学生职业素养提升 聚焦职场所需的核心素养,如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式,有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念,为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。	
--	--	--	--	--

12	就业创业指导	知识目标 让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求,掌握求职过程中的实用知识,如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时,使学生熟悉创业相关政策、流程,了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识,构建起系统的就业创业知识框架。 能力目标 提升学生的就业竞争力,能够根据自身优势和职业需求,精准定位求职方向,熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力,包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等,使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。 情感态度目标 引导学生树立正确的就业观和创业观,克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理,培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识,使其在未来的职业发展中,既能实现个人价值,又能为社会做出贡献。	模块一：就业形势分析 本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响,解读国家相关就业政策,让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平,通过大量的数据和实际案例,呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时,结合高职院校的专业设置,解读本校各专业对应的就业市场现状,包括就业岗位分布、就业竞争程度等,使学生对自身专业就业前景有清晰认知,从而合理规划就业方向,提前做好应对准备。 模块二：就业准备 此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面,传授简历制作的技巧,指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度;开展面试模拟训练,涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等,提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容,引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观,制定合理的短期和长期职业目标,并规划实现目标的路径。此外,还将介绍求职渠道的拓展方法,包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等,以及求职过程中的心理调适方法,帮助学生保持积极心态应对求职压力。 模块三：创业准备 该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方针对大学生创业的扶持政策,让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则,引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势,挖掘有潜力的创业项目。	1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化,持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求,熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时,具备丰富的案例资源,涵盖成功与失败的就业创业实例,以便在教学中灵活运用,增强教学的实用性和针对性。 2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法,通过剖析真实案例引导学生思考,从中汲取经验教训;组织小组讨论法,鼓励学生积极交流观点,培养团队协作和沟通能力;开展模拟实践活动,如模拟面试、创业项目路演等,让学生在实践中提升就业创业技能。此外,充分利用线上教学资源,拓展教学时空,满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异,根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素,提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流,了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑,及时给予针对性的建议和解决方案。 3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动,如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验,发现问题并及时改进,不断提升就业创业能力和综合素质。
----	--------	--	--	---

			详细介绍创业团队的组建与管理,包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等,强调团队在创业过程中的重要性。同时,开展创业计划书撰写培训,指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等,制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书,为创业实践奠定坚实基础。 模块四:职业素养提升 职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论,引导学生树立正确的职业道德观念,如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育,包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养,让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成,如职场沟通技巧、商务礼仪规范等,通过模拟职场场景进行实践训练,使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外,还将培养学生的创新精神和学习能力,以适应不断变化的职场环境,实现个人职业生涯的可持续发展。	
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论,以生动史实勾画历史发展脉络,以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台,构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁,将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、 军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法

		积极心理		
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
		1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发

20	中华优秀传统文化	强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	本课程 1 学分，16 课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。

23	学生安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。
----	--------	---	---	--

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	书装与版式设计+ 排版设计	1. 知识目标 （1）准确而系统地理解和掌握有关书籍装帧艺术的基本概念、基本范畴、基本技法、基本理论、基本知识，逐步形成和树立切合书籍实际的科学的艺术与设计的基本观点；（2）通过本课程的学习，使学生具备独立进行书籍装帧设计的基本能力；熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能，从而达到从事相关专业工作的水平；（3）为书籍艺术接受和将来可能从事的书籍装帧设计创作做好扎实的理论和技能准备，把学生培养成为创新性书籍装帧应用型设计人才，且能独立胜任书籍装帧设计相关实务； 2. 能力与技能目标；掌握书籍装帧与企业样册设计设计的基本知识，通过网络图片教学与项目任务教学，将先进的设计理念融入设计与制作之中，通过完整的书籍装帧与企业样册的设计制作过程，以及到书店参观、与出版社交流、到印刷厂参观等过程，使学生真正具备实际解决问题的能力。 3. 素质目标 （1）具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力。（2）具有团队合作和协作精神。（3）具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。（4）具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	1. 书籍装帧设计概述 2. 书籍装帧的形态要素 3. 书籍装帧的语言及其设计原则 4. 书籍封面的设计艺术 5. 书籍版式的设计艺术 6. 综合——书籍装帧设计	全面掌握书籍装帧与版式设计的方法与技能，了解书籍装帧设计与版式设计的功能与形式，熟悉书籍装帧设计的工艺制作及数字化排版印刷的效果呈现的过程，并能够灵活的运用这些方法和技能，进行独立的书籍装帧设计制作，并不断提高实际的创意能力和操作能力。
2	字体设计项目实训	1. 知识目标 （1）学生应掌握字体设计的基本理论知识，包括字体的演变、风格特征、结构布局以及在不同设计领域中的应用原则与规范。 2. 能力与技能目标 通过项目实训，学生能够熟练运用设计软件，具备从创意构思到数字化呈现的字体设计能力，能根据不同项目需求设计出具有创新性和实用性的字体。	1. 字体设计理论基础； 2. 设计软件与 AI 工具操作技能培训； 3. 字体数字化呈现与优化； 4. 字体设计在实际项目中的应用； 5. 字体设计的规范化程序；	通过本课程的学习，学生将深入了解标志设计的基本理论与行业规范，熟练掌握标志设计的创意构思、草图绘制、数字化呈现及优化调整等核心方法与技能，能够独立完成以标志设计为核心，融合标准字、标准色、辅助图形等元素的完整视觉传达

		3. 素质目标 (1) 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；(2) 具有团队合作和协作精神；(3) 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德；(4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	6. 行业规范与版权意识培养；	设计方案，并具备将标志设计应用于品牌推广、广告设计、包装设计等实际项目的综合能力。
3	矢量图像设计与AI技术项目实训	知识目标 (1) 掌握矢量图形设计实训软件的图形绘制与编辑；(2) 掌握其路径绘制与编辑；(3) 掌握其图像对象的组织；(4) 掌握颜色填充与描边；(5) 掌握文本和图表编辑；(6) 掌握图层蒙版的使用；(7) 掌握AI技术在矢量图像设计中的应用；(8) 掌握商业设计理念；(9) 掌握排版软件的基本操作技能(10) 掌握排版设计的应用； 2. 能力与技能目标 针对市场需求，以学生为本，采用循序渐进的项目构造学习情境，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力。保持课程开放性，培养学生的可持续发展能力。学生通过完成项目，熟练掌握软件在广告设计、包装设计等领域的应用，最终达到包装设计师、平面设计师所需的要求。 3. 素质目标 (1) 提高学生的审美能力；(2) 培养学生的设计能力、团队合作和沟通能力；(3) 培养自主学习和创新能力；(4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	1. 初识矢量图形设计软件； 2. 图形的绘制和编辑； 3. 路径的绘制与编辑； 4. 图像对象的组织； 5. 颜色填充与描边； 6. 文本、图表的编辑； 7. AI技术在矢量图像设计中的应用； 8. 使用混合与封套效果； 9. 滤镜与效果的使用； 10. 矢量图像在实际项目中的应用；	通过本课程的案例教学，学生将能够掌握矢量图形设计软件和排版软件的功能，同时了解AI技术在设计领域的应用。课程旨在帮助学生熟悉艺术设计的思维方式，扩展实际应用能力。结合商业案例实训，学生将学习如何将AI技术融入平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、CIS设计、名片、检签、网页设计及排版等项目中。通过实践操作，学生能够掌握商业图形设计理念和设计元素，利用AI提升设计效率和创意水平，为毕业后从事相关专业职业岗位工作，具备扎实的计算机应用能力打下坚实基础。
4	数字智能化包装设计与制作实训	1. 知识目标 通过本课程的学习，学生将掌握数字智能化包装设计与制作的相关理论知识，包括包装设计原理、数字化设计工具的应用、智能包装技术的基本概念与发展趋势，以及包装材料、结构与环保要求等方面的知识，为实际设计与制作打下坚实的理论基础。 2. 能力与技能目标：学生将能够熟练运用数字化设计软件和相关智能工具进行包装设计，具备从创意构思到最终成品制作的全流程能力。能够结合智能技术，如物联网、AR/VR等，设计出具有创新性和实用性的智能包装。同时，学生还将掌握包装制作工艺，具备对	1. 包装设计基础理论； 2. 数字化设计软件操作； 3. b包装刀版图制作； 4. 智能包装技术介绍； 5. 包装材料与工艺； 6. 包装结构设计； 6. 智能包装制作流程；	通过本课程的学习，学生将深入了解包装设计领域的设计流程与理论知识，掌握平面设计的绘画技巧以及文字和图形的创意能力，熟练运用数字化设计软件 and 智能工具进行包装设计与制作。课程注重实践操作，学生将参与实际项目实训，完成从创意构思到成品制作的全过程，包括智能包装设计与制作。学生将学习如何将AI技术应用于包装设计，如利用AI进行图案

		包装质量进行检测与评估的能力，能够独立完成平面广告设计、包装设计、展示设计、印刷品设计、包装结构设计、智能包装功能设计、网页设计和排版等工作任务，为未来从事相关职业岗位工作提供有力保障。 3. 素养目标 （1）具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力。（2）具有团队合作和协作精神。（3）具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。（4）具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。		生成、智能排版、图像优化等，以提高设计效率和创意水平。同时，课程强调设计表现力、设计能力和审美能力的培养，使学生能够设计出既具有创新性又符合市场需求的智能包装作品。通过理论与实践相结合的教学模式，学生将具备独立完成平面广告设计、包装设计、展示设计、印刷品设计、包装结构设计、智能包装功能设计、网页设计和排版等任务的能力，为毕业后从事相关专业职业岗位工作，成为既懂平面设计又懂设计流程的技能型人才打下坚实基础。
5	标志与企业形象设计项目实训	1. 知识目标 （1）学生应掌握标志与企业形象设计的基本理论知识，包括标志设计的原则、类型、设计流程，企业形象（CI）的构成要素（标志、标准字、标准色、应用系统等），以及品牌理念与市场定位对设计的影响，同时了解 AI 技术在标志与企业形象设计中的应用。（2）注重结合实际，综合所学其他课程，充分思考，在符合客观要求之下发挥创造力。 2. 能力与技能目标学生需熟练运用设计软件进行标志与企业形象设计，具备从创意构思到数字化呈现的完整能力，能够独立完成标志设计、企业形象应用系统设计，并运用 AI 技术辅助创意生成与图像优化，提升设计效率与创意水平，同时具备对设计作品进行自我评估与优化的能力。 3. 素养目标 （1）社会能力 ①掌握常用办公软件的应用；②具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；（2）方法能力：具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；	1. 标志设计理论基础 2. 企业形象设计概述 3. 创意构思与草图绘制 4. 标志数字化设计与优化 5. 企业形象应用系统设计 6. 品牌理念与市场定位 7. 智能技术应用 8. 项目实践与案例分析	通过本课程的学习，学生将掌握标志与企业形象设计的核心知识和技能，包括标志设计的原则与流程、企业形象（CI）的构成要素、品牌理念与市场定位的应用，以及 AI 技术在设计中的创新结合。学生将能够独立完成从创意构思到数字化呈现的设计任务，熟练运用设计软件进行标志创作和企业形象应用系统设计（如名片、信纸、宣传册、包装、广告等），并具备优化设计作品的能力。同时，学生将提升设计表现力、审美能力以及团队协作和沟通能力，为未来从事相关设计工作打下坚实基础。

6	数智界面设计	1. 知识目标：利用人工智能使学生能熟悉界面设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的界面设计作品。 2. 能力与技能目标：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套智能化的界面系统的设计。 3. 素质目标 （1）具有严谨的视觉感受与反应能力（眼）；（2）具有科学的理性分析与理解能力（脑）；（3）具有丰富的形象思维与创新能力（心）；（4）具有熟练的视觉传达与表现能力（手）	智能化界面设计基础 智能化界面设计原则与规范 用户研究 智能化界面设计规范 智能化界面设计应用	通过本课程的学习，使学生了解通过界面理论的学习和技法的训练，使学生掌握对智能化界面设计的认识。
7	新媒体视觉设计	1. 知识目标 （1）了解平面广告设计的基本知识，掌握相关概念。（2）能够熟练地掌握广告设计流程。（3）掌握平面设计常用软件的功能，熟悉他们的界面。（4）熟悉各类广告设计的基础知识和设计要领。（5）能够运用设计软件进行图片处理与制作。 2. 能力与技能目标（1）能够独自创新设计海报招贴作品。（2）熟练地运用相关软件制作效果图并能在实际工作中得到应用。（3）能够赏析作品的设计理念和设计原则。（4）能够利用设计软件进行平面设计与创作。（5）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；（6）培养学生的赏析作品能力和审美力。 3. 素质目标 （1）具有较强的设计表达、职业沟通和协调能力。（2）具有团队合作和协作精神。（3）具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。（4）具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	1. 海报设计 2. 杂志设计 3. 户外广告 4. 结合以往经验设计 web 宣传类图片 5. 室外 POP 广告设计技巧制作 6. 结合当下时事头条设计添加自己的创意完成设计稿	要求根据广告战略的既定目标，选取和提炼市场调查所收集的素材，确定主题、选取题材、考虑广告要素的布局、探索恰当的表现形式。强调通过设计手段，把广告战略思想具体化、形象化，准确生动地表现广告主题。培养学生广泛的了解受众的视觉心里，欣赏习惯，视觉表述和艺术形式，深入的研究媒体艺术和传播行为
8	AI 影视设计	1. 知识目标：了解 AI 影视特效软件基础的操作、特效的使用、对影视广告进行分类；掌握 MG 动画、广告特效制作、影视特效制作方法；利用 AI 技术熟悉设计软件在视频创作中的应用；熟悉软件在艺术设计创作中的应用。 2. 能力与技能目标：掌握设计软件的基本原理和操作，并把它运用于智能视频特效习作和视频特效创作，以适应中等学校美术教学工作的需要。 3. 素养目标（1）具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力。（2）	1. 软件基础操作 2. 特效制作 3. 设计软件在广告艺术设计中的应用	通过本课程系统的理论讲授和科学的课题实操训练，使学生基本了解 AI 影视特效、AI 影视动画的基本概念，了解 AI 影视特效的创作方法和原则，从而达到培养学生理解 and 掌握 AI 影视特效技巧

		具有团队合作和协作精神。(3)具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。(4)具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。		
9	图案基础与图形创意	1. 知识目标 (1) 了解图案基础和图形设计的基本概述。 (2) 了解并掌握图案基础和图形设计的形态要素及构成的形式法则。 (3) 掌握图案基础和图形设计的基本表现形式及制作。 (4) 熟悉图案基础和图形设计的形态感觉与情感的表现,具有与本课程有关的创意,设计和制作图案基础和图形设计作品的的能力; 2. 能力与技能目标 (1) 能够掌握图案基础和图形设计的概念与意义; (2) 能够掌握图案基础和图形设计的基本要素; (3) 能够正确使用图案基础和图形设计的形式美法则; (4) 能够掌握图案基础和图形设计的表现方法。 (5) 能够熟练应用各种元素进行平面设计; 3. 素质目标 (1) 提高学生对图案基础和图形设计表现能力,为以后设计能力打下良好基础; (2) 培养学生的沟通能力及团队协作精神; (3) 培养学生分析问题、解决问题的能力; (4) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风; (5) 培养学生语言表达能力;	1. 图案基础和图形设计概述 2. 形式美法则 3. 基本形态的创造与组合 4. 图案基础和图形设计的基本要素与特征 5. 构成形式种类	该课程主要强调点、线、面单纯的艺术训练,通过抽象形态体现形式美的法则。强调形态元素的比例、平衡、对比、节奏、律动、推移的同时,用图形设计的形式,给人们视觉美感,用形象符号元素的加,减少,造成严谨又无穷率动变化的构图,扩大了传统图案的表现手段和领域,极大丰富了现代图形艺术,对培养学生的艺术思维能力,具有极为重要的意义; 重点在于培养学注的创造力和基础造型能力,使其掌握理性和感性相结合的设计方法,拓展设计思维,力专业设计提供方法和途径,同时也为各艺术设计领域提供技法支持,为今后的专业设计奠定坚实的基础;
10	品牌策划与推广	1. 知识目标 (1) 掌握品牌策划与推广的含义、特征、分类 (2) 掌握品牌策划与推广工作的程序 (3) 掌握品牌策划与推广创意的方法与要求 (4) 掌握品牌策划与推广视听形式与审美标准 (5) 掌握品牌策划与推广投放的基本形式 2. 能力与技能目标	1. 品牌策划与推广的概念 2. 品牌策划与推广的起源、需求因素 3. 产品定位 4. 品牌策划与推广策略 5. 广告中的文字设计 6. 品牌策划与推广的创意	通过本课程的学习,培养学生应能够掌握广告理论与实务的基本理论与方法,运用品牌策划与推广理论与实务的基本原理,分析、解释企业中常见的品牌策划与推广的问题,理论联系实际;进一步培养学生进行品牌调研和策划的能力,以及对

		(1) 能够根据策划目标需求合理选择媒体 (2) 能够以科学的方法开展产品的调研与分析 (3) 能够以市场调研为基础制定投放基本计划 (4) 能够对产品品牌进行合理定位 (5) 能够综合利用创意方法进行品牌策划与推广 3. 素质目标 (1) 具有严谨的视觉感受与反应能力（眼） (2) 具有科学的理性分析与理解能力（脑） (3) 具有丰富的形象思维与创新能力（心） (4) 具有熟练的视觉传达与表现能力（手）	7. 品牌策划与推广的原则 8. 图形表现手法 9. 品牌策划与推广中的广告招贴 10. 网络广告	品牌进行分析评估的能力；能够正确领会和理解品牌策划与推广的逻辑关系和基本规律，能够对品牌调研和品牌策划进行掌握，具备初步分析问题的能力；培养学生掌握案例分析方法，掌握用实践去验证理论的方法，为以后的实践提供方法指导，建立起品牌策划与推广理论与实务的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。
11	图形图像处理	1. 知识目标：使学生能熟悉图形图像处理软件的使用，并且能够运用软件进行绘图、排版等设计制作。 2. 能力与技能目标：通过图形图像处理软件理论的学习和技法的训练，使学生掌握平面设计的多种方法与能力。 3. 素质目标 (1) 具有严谨的视觉感受与反应能力（眼） (2) 具有科学的理性分析与理解能力（脑） (3) 具有丰富的形象思维与创新能力（心） (4) 具有熟练的视觉传达与表现能力（手）	1. 初识图形图像处理软件 2. 文件的基本操作 3. 图形图像处理软件的基本工具-选区的创建与编辑 4. 图形图像处理软件的基本工具-移动、裁切、变换 5. 图像的绘制与编辑 6. 文字的编辑与应用 7. 矢量工具与图形绘制 8. 图像颜色调整 9. 图层与蒙版、蒙版的使用 10. 通道的应用 11. 滤镜	从计算机进行图像编辑图形制作、图文合成和排版印刷等方面来提高学生的设计水平与能力，从而拓展职业能力和就业选择面
12	计算机辅助设计	1. 知识目标 (1) 了解和掌握计算机辅助设计软件的基本理论和基本常识 (2) 熟练使用其操作界面和功能 (3) 熟练掌握计算机辅助设计软件的使用技巧 2. 能力与技能目标 (1) 图像处理与合成 (2) 平面设计与制作 (3) 根据设计的原则和要求，独立设计的能力	1. 绘图工具使用 2. 图像处理与色彩校正 3. 文字处理与特效	通过学习该软件可以使使学生通过计算机辅助手段加强专业学习，使其将来能够在专业创作、平面广告、包装印刷等领域发挥作用。因此，教学过程中应注重理论与实践的结合，注重讲授、讨论、设计、案例分析等多种教学方式的结合，充分调动学生学习的主动性和积极性。

		3. 素质目标 (1) 具有设计分析、平面设计制作和操作实现的能力 (2) 养成耐心、细心、专心的工作习惯 (3) 培养创新精神和创意思维		
13	设计基础 (素描)	1. 知识目标 (1) 掌握本大纲规定的教程各部分的基本理论, 基本知识和基本技能, 做到理论联系实际。(2) 能顺利而准确地完成本课程的各项课程设计。(3) 掌握色彩造型的规律, 具有设计恰当的构图, 比例准确, 表现物体立体感、质感和空间感的能力; (4) 具有分析、评价优秀绘画作品的基本能力 2. 能力与技能目标: 通过教学使学生具备对物象复杂的形态结构进行几何形体分析与理解的能力. 在本课程学习中培养学生具备对形体结构的记忆能力、创造能力, 以线造型能力。把平行透视、成角透视、倾斜透视、圆面透视等不同的透视学知识应用于写生作业中, 做到透视与结构紧密结合并能自由运用。 3. 素质目标 (1) 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力。(2) 具有团队合作和协作精神。(3) 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。(4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	1. 素描概述, 熟悉材料和用笔工具。 2. 透视理论讲解, 练习透视图 3. 透视理论讲解, 练习透视图 4. 画法理论讲解 5. 静物质感表现方法讲解 6. 静物质感表现	《设计基础 (素描)》是设计专业必修的基础课之一。它是一门实践性很强的技术基础课。开设该课程的目的可使设计专业学生具备一定的形体空间观察和把握能力, 并具备一定的造型能力, 使学生具有学习和表达设计想法的基本美术基础。
14	设计基础 (水粉)	1. 知识目标 (1) 掌握本大纲规定的教程各部分的基本理论, 基本知识和基本技能, 做到理论联系实际。(2) 能顺利而准确地完成本课程的各项课程设计。(3) 掌握色彩造型的规律, 具有设计恰当的构图, 比例准确, 表现物体立体感、质感和空间感的能力, 具有分析、评价优秀绘画作品的基本能力。 2. 能力与技能目标 (1) 传统意义上的水粉画技法一般有: 干画法、湿画法; 厚画法, 薄画法; 干湿结合法、厚薄结合法等。(2) 技法理论较为笼统、粗放。笔者认为其中干画法与厚画法相似, 湿画法与薄画法接近。但干、湿、厚、薄很难把握, 而且仅局限与水分和颜料的层面。(3) 其他关于调色、造型、调整等均无从体现。(4) 如何能让学生在较	1. 色彩的基本原理 2. 水粉色彩的调色及组合之间的关系 3. 水粉色彩的组合关系 4. 水粉色彩水粉心理素质及创新能力的培养 5. 水粉色彩的综合训练	通过本课程的教学, 可使学生具备一定的颜色观察和把握能力, 能恰当地运用和表现颜色, 并进一步提高造型能力, 使学生具有学习和表达设计想法的基本美术基础。

		短的时间内，掌握色彩最基本、最主要、最完整的理论和技法，给学生以切实可行的具体引导。 3. 素质目标 (1) 具有较强的色彩语言表达和协调能力。(2) 具有团队合作和协作精神。(3) 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。(4) 具有创新意识的能力。		
15	设计构成 I (平)	1. 知识目标 (1) 了解形态要素：点、线、面的形成和特性，以及点、线、面的视觉功效和心理功效，使学生掌握形态的基本原理。(2) 掌握平面构成中骨格创造的基本规律和方法。(3) 了解形态与骨格的关系，掌握形象编入骨格的方法。(4) 掌握不同的构成功效，并应用构成方法设计出有目的性的画面。 2. 能力与技能目标 (1) 形态构成 1 首先培养二维空间的造型能力，它是平面表现得重要基本能力。(2) 通过形态的几种不同语言，培养对形式的感受力和美的敏锐感悟力，能够设计出符合形式美法则的造型元素。(3) 形态构成最终目标是创造力的培养，通过学习能够设计出自己的创新元素。(4) 把形态构成应用到包装设计，广告招贴，标志设计，环境设计，产品设计等设计领域的能力，较强的设计创新能力，过硬的艺术表现技能。 3. 素养目标 (1) 具备诚信，敬业，严谨的学习态度，养成良好的学习习惯。(2) 具备较强的沟通能力与团队协作意识。	1. 概述平面构成 2. 形式美的基本要素 3. 点的特征 4. 线的特征 5. 面的特征 6. 基本形 7. 重复构成 8. 近似构成 9. 渐变构成 10. 发射构成 11. 特异构成、分割重组构成、肌理构成、空间构成	让学生通过学习、思维和制作的训练，使学生掌握平面设计中的空间分割及形态组合等构成原理、基本规律，训练学习的设计思维与技法，培养学生的创造观念，为创作设计打下坚实的基础，开拓新的思路。
16	设计构成 II (色)	1. 知识目标 (1) 教学应遵循由理论到实践、由简到繁、由易到难，渐进的指导原则。(2) 本课程必须要求学生画出大量的设计草图及色彩小稿，运用实际的动手能力与理论相结合的方法进行训练，培养个性设计能力，拓宽学生的设计理念。 2. 能力与技能目标 (1) 创造能力：掌握色彩构成基本理论，能处理由色彩所表现的冷	1. 色构概述及要素 2. 制作 24 色色相环 3. 色彩与色立体/色彩与视觉生理 4. 色阶推移练习 (实践 4 课时) 5. 色彩与心理联想	通过色彩审美价值的原理、规律、法则、技法的学习，在较短的课时内，培养学生的理性思维能力，拓展艺术视野、启迪设计灵感。使学生获得完整和系统的设计色彩基本常识，为各专业设计课学习打下基础。

		暖关系、重复构成关系、主次关系。 (2) 运用能力：注重理论的学习与实践动手能力的培养。 3. 素质能力：从理性的角度和色彩美学、色彩心理学的高度为各种专业的艺术设计提供色彩设计的理论依据和理论指导，全面提升学生的审美能力、理论认知、实践技能。	6. 色相对比的构成 7. 明度对比的构成 8. 纯度对比的构成 9. 色彩面积、形状、位置构成 10. 色彩组合	
17	设计构成 III (立)	1. 知识目标 (1) 了解立体构成的基本概述。 (2) 了解并掌握立体构成的形态要素及构成的形式法则。 (3) 掌握立体构成的基本表现形式及制作。 (4) 熟悉立体构成的形态感觉与情感的表现，具有与本课程有关的创意，设计和制作立体构成作品的能力； 2. 能力与技能目标 (1) 能够掌握立体构成的概念与意义；(2) 能够掌握立体构成的基本要素；(3) 能够正确使用立体构成的形式美法则；(4) 能够掌握立体构成的表现方法。(5) 能够熟练应用各种元素进行平面设计； 3. 素质目标 (1) 提高学生对立体构成表现能力，为以后设计能力打下良好基础； (2) 培养学生的沟通能力及团队协作精神；(3) 培养学生分析问题、解决问题的能力；(4) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；(5) 培养学生语言表达能力；	1. 立体构成概述 2. 形式美法则 3. 基本形态的创造与组合 4. 立体构成的基本要素与特征 5. 构成形式种类	该课程主要强调点、线、面单纯的艺术训练，通过抽象形态体现形式美的法则。强调形态元素的比例、平衡、对比、节奏、律动、推移的同时，用图形设计的形式，给人们视觉美感，用形象符号元素的加，减少，造成严谨又无穷率动变化的构图，扩大了传统图案的表现手段和领域，极大丰富了现代图形艺术，对培养学生的艺术思维能力，具有极为重要的意义； 重点在于培养学注的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，力专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础；
18	视觉传达设计概论	1. 知识目标 (1) 了解设计的设计现象、设计基本原理、设计基本规律；(2) 理解设计的发生及相关设计历史；(3) 熟练掌握设计的目的与原则、设计的形态与特征。 2. 能力与技能目标 (1) 提高审美能力；(2) 具有良好的美感修养；(3) 能把所学的设计条理运用到专业实践上。 3. 素质目标	1. 设计的主要内容 2. 设计的本质特征与设计批评 3. 中西方设计渊源 4. 设计中的美学美育	通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计观念，完善知识结构，扩展设计思路，提高学生的设计文化修养。

		(1) 社会能力 ①掌握摄影与设计的相关信息； ②具有较好的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、专业协调能力； ③具有自我管理和组织管理能力。 (2) 方法能力 ①具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力； ②具有一定的创新意识、创新精神及创新能力； ③具有个人职业生涯规划的能力，有适应职业岗位变化的能力；④具有独立学习和继续学习的能力，具有一定的决策能力。		
19	采风与考察实践	1. 知识目标：通过实地考察，学生能够深入体验和理解不同地域的文化、风俗和传统。这有助于学生拓宽视野，增强对多样文化的尊重和包容。 2. 能力与技能目标：通过实践活动，学生可以将课堂上学到的理论知识应用到实际情况中，提升实际操作能力和解决问题的能力。这有助于学生在真实环境中检验和巩固所学知识。 3. 素质目标：通过团队合作、现场调研和互动交流，学生的沟通能力、组织协调能力和社会适应能力都能够得到提升。这些综合素质的提升对学生未来的学习和职业发展有重要作用。	1. 文化与历史考察 2. 自然生态考察 3. 社会与经济调研 4. 艺术与创作活动 5. 学术研讨与报告 6. 互动与交流活动	对学生提升专业实操能力和社会实践能力具有重要意义，旨在通过实践培养学生对国情民风观察能力、感悟能力和专业艺术的表现能力和设计能力，解决艺术语言在实践写生中的具体运用，活化书本知识，并在服务地方文化建设实践中扩展学术视野，提升文化认知与文化自信。
20	旅游产品创意设计实训	1. 知识目标 (1) 了解文化概念及分类范围 (2) 学习文创设计思路和方法 2. 能力与技能目标 (1) 通过学习理解设计对象的主要特征概括思路 (2) 熟练掌握设计对象与设计主题结合的方式。 3. 素质目标 (1) 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力。(2) 具有团队合作和协作精神。(3) 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。(4) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	1. 基本概念学习与元素收集 2. 小案实训 3. 小组作品制作	本课程根据设计师职业素养、主要能力、辅助能力和通用能力的基本要求。本着学以致用目标，力求学生在学习过程中思路开阔，并能有针对性地寻找到设计突破点，特别列举了“衣”“食”“住”“行”“文”“娱”6个项目，并选择了不同品类、材料的产品进行设计。
21	AIGC 综合设计	知识目标 理解 AIGC 综合设计的概念与特点、综合设计的发展历程及基本原	1. AIGC 综合设计的基本概念	本课程旨在培养学生在思想上，充分理解 AIGC 综合设计的重要作用，同时在能力上，

		理；(2)了解AIGC综合设计的制作过程；(3)掌握综合设计的应用；能力与技能目标 熟练操作AIGC综合设计相关软件；(2)能根据AIGC综合设计原理完成相关工作； 3. 素质目标 (1)具有良好的人际沟通能力与团队协作精神；(2)具有提出问题、分析问题及解决问题的能力；(3)提高素质，具有吃苦耐劳的心理素质。	2. AIGC综合设计的基本原理 3. AIGC综合设计的方法、理论 4. AIGC综合设计的原则和流程 5. AIGC综合设计实例	通过实际项目，使学生将所学的知识融会贯通，提高学生分析问题和解决问题的能力；在综合素质上，加强学生的实践能力，提高学生的综合素质，以满足社会需要。
22	数字模型设计	知识目标 (1)通过理论与实践教学，学生将掌握数字模型设计的理论基础，包括3D建模、渲染、动画等技术原理，了解行业的发展趋势和标准规范，以及软件的应用，奠定坚实的专业知识基础。 (2)学生将熟练运用多种数字建模工具进行产品建模，结合人工智能技术，利用AI的图像识别和数据处理能力，实现更精准的模型创建和优化。 2. 能力与技能目标 学生运用合适的渲染和动画技术，将设计的数字模型转化为具有真实感的产品效果展示，借助AI的实时渲染优化和动画生成功能，提升展示效果的逼真度和生动性，为产品的实际落地提供有力支持。 3. 素质目标 培养学生团队协作、沟通表达以及解决问题的能力，能够与不同专业背景的人员合作，将创意转化为实际可行的数字模型设计方案，实现从设计到落地的完整流程。	数字模型设计课程主要内容 包括：3D建模技术基础，教授学生使用专业软件进行模型创建；模型纹理与材质设定，提升视觉真实感；数字雕塑与有机模型设计，拓展复杂造型能力；AI辅助建模技巧，利用人工智能优化模型生成流程；产品设计应用，结合实际案例进行效果展示设计；场景构建与布局，学习空间设计与模型整合；后期渲染与动画，掌握效果展示的核心技能；跨领域应用，如游戏、影视、工业设计等领域模型设计实践。课程注重理论与实践结合，通过项目驱动教学，提升学生从概念到成品的全流程设计能力。	学生需具备数字模型设计基础理论知识，熟练掌握3D建模软件操作，要熟悉AI辅助建模工具，能运用AI技术优化模型生成。积极参与实践项目，锻炼建模、纹理、材质、渲染等技能，提升创意表达与审美。注重团队协作与沟通，培养解决实际问题的能力，以满足产品设计、影视、游戏等领域的应用需求。

24	H5 广告设计	1. 知识目标 (1) 通过本课程的学习,学生将系统掌握 H5 广告设计的核心知识体系。首先,了解 H5 广告的定义、发展历程以及在数字营销中的重要地位,熟悉其与传统广告形式的区别与联系。其次,深入学习 H5 广告的创意构思方法,包括如何挖掘产品卖点、结合目标受众心理以及运用故事化、情感化等创意手法来吸引用户关注。 2. 能力与技能目标 本课程旨在培养学生在 H5 广告设计方面的综合实践能力。学生将能够独立完成从创意策划到设计制作的全流程操作,具备快速构思并转化为视觉化方案的能力。通过实际项目训练,学生将熟练掌握 H5 设计广告工具的使用,能够高效地制作出具有吸引力和交互性的广告页面。 3. 素质目标 (1)培养审美能力;(2)具备独立创作的能力;(3)具备设计的系统理论知识;	1. 了解 H5 广告定义与发展历程 2. 掌握创意构思方法与技巧学习技术应用 3. 熟悉广告投放渠道与数据分析 4. 了解行业规范与法律法规 5. 掌握 H5 广告设计理论基础	通过 H5 设计课程的学习,学生能够系统掌握 H5 广告的基础理论、创意构思与策划、前端技术应用、设计工具操作、投放渠道与数据分析以及行业规范等多方面知识与技能。同时,学生在创意策划、设计制作、数据分析与优化、团队协作、市场应用以及审美与文化素养等方面的能力将得到显著提升,为未来的职业发展和市场需求奠定坚实的基础。
25	数字 IP 设计	1. 知识目标 (1) 了解地域文化设计的概念;(2) 学习地域文化设计的意义,明确学习目的和学习方法;(3) 了解民间艺术的大体分类及分布;(4) 理解分析各种民间艺术的造型特征;(5) 了解地域文化设计本质、内涵、分类、造物观念、创作思想、手工技艺等; 2. 能力与技能目标 (1) 掌握各种民间艺术的审美特征;(2) 掌握传统地域设计在现代设计中的合理运用;(3) 懂得民间艺术题材在现代设计的使用价值;(4) 深刻运用泉州传统元素在设计中的应用表达; 3. 素质目标:掌握地域元素的选用、设计及创意方法,能尽量恰当地灵活多样地应用于不同类别的设计载体中去,提高对文本设计元素的观察力和灵敏度,为广告、装潢设计等综合项目服务。	1. 地域文化概述 2. 地域文化的分类 3. 闽南地区传统艺术种类 4. 地域文化在设计中的应用	通过课程学习了解各地域文化区的主要特点;学会阅读不同地域文化的资料,分析地理环境对文化的影响,理解传统文化的内涵和弘扬传统精神的意义。

26	短片基础制作（视频）	1. 知识目标：掌握动画软件操作知识，物体、角色运动规律的原理知识和镜头运用知识。 2. 能力与技能目标：能独立制作二维动画小短片；能通过布置的动画脚本进行协作完成动画短片。 3. 素质目标：学生在完成本门课程学习过程中应形成有耐心和良好的团队协作精神。	1. 动画软件工具使用 2. 逐帧动画 3. 文字动画 4. 引导层和遮罩层动画	本课程从加强基础、培养学生动手能力、提高素质的教学目标出发，建立一个科学的、合理的动画设计与制作实验教学课程体系。使学生通过本课程实验教学，不只是加深理解和巩固所学理论知识，而且更能切实掌握动画设计与制作基本实验操作，正确运用常用动画制作软件制作适合网络传播的动画作品。在实验教学中，同时加强对学生进行科学素质和良好的实验室工作习惯的训练，培养学生的时间意识。为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才奠定良好的基础。
27	岗位实习	1. 知识目标 (1)掌握企业和岗位制度要求；(2)掌握岗位生产安全要求；(3)掌握岗位生产技术要求。 2. 能力与技能目标 (1)具备实习岗位实际操作的能力。(2)掌握品牌设计与推广、新媒体方面的专业知识，有较强实践动手能力；(3)有从事项目的策划与推广、设计与制作的高素质技术技能人才。 3. 素质目标 (1)培养爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德；(2)培养互助合作的团队精神；(3)养成严谨求实的科学态度和客观公正的工作作风，具备可持续发展能力；(4)树立环境意识和生态观念以及自然界和人类社会可持续发展的思想。	1. 实习市场和行业需求； 2. 企业的设计流程和工作方式； 3. 如何与团队成员和客户进行有效的沟通 4. 参与实际项目，完成设计任务； 5. 总结与评估；	通过实习学生可以将在校期间学到的知识和技能应用于实践中，提升学生的实际操作能力和解决问题的能力，能够接触到真实的工作环境和项目，培养职业素养和团队合作能力，为未来的就业做好准备。
28	毕业作品创作	知识目标 进一步巩固视觉传达设计基本原理、创意与表现以及视觉传达设计效果展示等专业相关基础理论知识；(2)掌握视觉传达设计的制作工艺、工序及项目研究的方法和基本原则； 能力与技能目标 强化视觉传达设计专业毕业设计的方法设置、内容设计以及资料分	1. 主题与理念的确定 2. 研究与分析 3. 设计策略与创意表达 4. 设计应用与延展	毕业作品创作旨在培养学生设计思维和创意能力。通过研究本课程，学生将了解整合自己所学的专业知识与技能，并通过实践项目提高自己的设计能力。

		析等方面等实际操作能力；(2)加强专业综合实践能力和创新能力，形成一定的视觉传达设计项目设计与制作的能力，项目展示能力；(3)培养多维度、多面向的综合设计能力，包括创新思维能力、调研分析、统筹能力等； 素质目标 (1)培养审美能力；(2)具备独立创作的能力；(3)具备设计的系统理论知识；		
--	--	---	--	--

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	企业形象设计》课程（企业文化大讲堂活动），学习《学生管理规定》、《学生手册》、毕业设计说明会、文明宿舍评比。	通过“企业文化大讲堂”活动的开展，使学生对企业及学校制度文化有进一步的了解；通过学习《学生管理规定》《学生手册》规定规范学生行为；通过文明宿舍评比让学生爱校、养成良好的生活习惯；该课程主要是以企业制度文化为核心，为企业量身定制，可以帮助企业树立企业形象的一套行之有效、能够赢得受众的企业战略系统。其中关于制度文化的相关内容是企业文化内涵建设、企业 MI 和 BI 的建立。通过学习使学生掌握关于企业制度文化有关的知识、素养和能力。加强学生对企业的规章制度和行业规范标准的理解。	讲授法 案例教学法 引导教学法
2	环境文化	《品牌策划与推广》课程、认识实习、跟岗实习和岗位实习。	学校随着自身的发展，特别是进行环境文化建设的同时，已逐渐形成了自身的特点将人文校园、书香校园、和谐校园、绿色校园、景观校园、环保校园作为环境文化建设的目标和方向，融入学校的教育理念文化、办学特色等方面，达到以环境育人的目的。通过《品牌策划与推广》课程的学习，让学生懂得利用作品美化校园，营造人文校园文化环境氛围。	任务驱动教学法 案例教学法 引导教学法
3	行为文化	《入学教育及军事技能训练》课程倡导无烟教室、无手机课堂；创建文明班级文明宿舍评比；感恩节活动；践行雷锋精神，开展义务大扫除；	通过无烟教室、无手机课堂规范学生的行为，通过文明宿舍评比、义务大扫除等活动让学生爱校、养成良好的生活习惯；通过入学教育及军事技能训练规范学生的行为。	案例教学法 引导教学法
4	精神文化	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》学习党的十九大会议精神、易班思想活动、青马工程、开展抵制不良网贷安全教育班会、心理阳光工程、525 心理活动周。	通过组织师生学习党的十九大会议精神，提升思想理论水平。举办易班思想活动、青马工程活动等，对学生进行思想政治教育。通过开展抵制不良网贷安全教育班会，心理阳光工程等促进学生身心健康成长。通过开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》等课程保障精神文化的建设。	讲授法 任务驱动教学法 案例教学法
5	艺术文化	开设《创造性思维与创新方法》、《艺术概论》、《视觉传达设计概论》、《科创产品设计》等课程。举办迎新晚会、五四合唱比赛、书法大赛、十佳歌手大赛、辩论大赛等。参加全国、省市各级艺术类比赛。	通过各种类型活动的组织提升学生的组织能力；增加学生的艺术品味；通过《创造性思维与创新方法》《艺术概论》《视觉传达设计概论》《科创产品设计》的学习加强学生对艺术的认识和理解；通过《科创产品设计》课程，让学生进行艺术实验，进而达到艺术践行的目的。	任务驱动教学法 案例教学法
6	职场文化	开设《新媒体线上制作实训》《旅游文创产品设计》等课程。毕业设计作品展，职业教育周活动，认识实习，跟岗实习，岗位实习。参加职业资格认定、参加省技能竞赛。	通过职业教育周、认识实习，跟岗实习，岗位实习让学生在校学习期间就可以体会到职场文化氛围；通过《新媒体线上制作实训》《旅游文创产品设计》专业课程的学习让学生了解广告行业相关职业的工作性质、工作内容，熟悉行业的发展情况。	讲授法 任务驱动教学法 案例教学法

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	◆	◆

说明: √入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 认识实习 ☆ 课程实训 (设计、论文) ▲ 跟岗实习

● 顶岗实习 ~ 毕业教育 ◆ 机动

（二）教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
公共必修课			合计	34	432	216	648		12	13	0	1	0	0
公共限选课			合计	10	76	84	160		3	0	4	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	508	300	808		15	13	4	3	0	0
1	S0301001	设计基础（素描）	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
2	S0301002	设计基础（水粉）	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
3	S0301003	设计构成 I（平）3-9 周	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
4	S0301004	设计构成 II（色）10-18 周	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
5	S0301005	设计构成 III（立）	专业基础课	3	18	30	48	查		3				
6	S0301006	视觉传达设计概论	专业基础课	2	32	0	32	试	2					
7	S0301007	图案基础与图形创意	专业基础课	4	24	40	64	查		4				
8	S0301008	品牌策划与推广	专业基础课	2	32	0	32	查			2			
9	S0301009	图形图像处理	专业基础课	4	24	40	64	查		4				
10	S0301010	短片基础制作（视频）	专业基础课	4	24	40	64	查				4		
11	S0301011	计算机辅助设计	专业基础课	4	24	40	64	查			4			
12	S0301012	数字 IP 设计	专业基础课	4	24	40	64	查			4			
专业基础课程模块			合计	39	274	350	624		14	11	10	4	0	0
1	S0301013	书装与版式设计+排版设计	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
2	S0301014	字体设计项目实训	专业核心课	4	24	40	64	查		4				
3	S0301015	矢量图像设计与 AI 技术项目实训	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
4	S0301016	数字智能化包装设计与制作实训	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
5	S0301017	标志与企业形象设计项目实训	专业核心课	4	24	40	64	查				4		

6	S0301018	数智界面设计	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
7	S0301019	新媒体视觉设计	专业核心课	4	24	40	64	查					4	
8	S0301020	AI 影视设计	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
专业核心课程模块			合计	32	192	320	512		0	4	8	16	4	0
1	S0301022	智慧树平台专业选修	专业拓展课	2	0	32	32	查				2		
2	S0301023	AIGC 综合设计	专业拓展课	2	12	20	32	查					2	
3	S0301024	数字模型设计	专业拓展课	4	24	40	64	查			4			
4	S0301025	H5 广告设计	专业拓展课	2	12	20	32	查				2		
专业拓展课程模块			合计	10	48	112	160		0	0	4	4	2	0
1	S0301025	采风与考察实践	专业实践课	1	0	16	16	查			1			
2	S0301026	旅游产品创意设计实训	专业实践课	4	24	40	64	查					4	
3	S0301028	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	查	1T					
4	S0301029	岗位实习（一）	专业实践课	2	0	60	60	查			2W			
5	S0301030	毕业作品创作	专业实践课	8	0	240	240	查					8	
6	S0301031	岗位实习（二）	专业实践课	8	0	240	240	查						18
专业实践课程模块			合计	23.5	24	602	626		0	0	1	0	12	18
合计				148.5	1046	1684	2730		29	28	27	27	18	18

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	29.63%	808	29.60%	504	48.37%	304	18.01%
专业基础课程模块	39	26.26%	624	22.86%	274	26.30%	350	20.73%
专业核心课程模块	32	21.55%	512	18.75%	192	18.43%	320	18.96%
专业拓展课程模块	10	6.73%	160	5.86%	48	4.61%	112	6.64%
专业实践课程模块	23.5	15.82%	626	22.93%	24	2.30%	602	35.66%
合计	148.5	100%	2730	100%	实践学时数占比		1688	61.83%
					选修课学时占比		320	11.72%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业的公共基础必修课主要由基础部的老师完成教学工作：由马克思主义学院老师负责思想类课程的教学工作。专业课由工艺美术学院产品专业教师与相关校企合作企业派出的一线技师共同完成专业课程的教学任务。

要求教学团队成员教师务必认真贯彻执行党的教育方针，坚持正确的方向，讲学习、讲政治、讲正气，大力弘扬时代主旋律，具备高度的政治责任感和使命感，不断提高自身的思想政治素质；具备较好的职业道德素质；加强专业学习，提高师资队伍业务素质。师资建设需求（见表1）

表1 专兼职教学团队建设需求

师资队伍	专任教师	职称	总人数	双师	师资占比	学生总数(人)	专业生师比(人)	双师比(%)	备注
		高级职称	1	1	20%	105	6	60%	副高及以上
		中级职称	2	2	40%				讲师
		初级职称	3	0	60%				助教
		小计	5	3	——				——
	兼职教师 (具有行业企业教师)	高级职称	1	0	50%				高级技术职称
		中级职称	1	0	50%				中级技术职称

		小计	2	0	——				——
		合计	8						——

（二）教学设施

1.实训教学条件

（1）校内实训基地

本专业实验、实训室情况

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
				展架	0.07	16	
1	智慧数字机房实训室	450	80.03	计算机	0.6	122	矢量图形设计一，二 图像图形处理 排版设计
				服务器	2	2	
				投影仪	0.5	2	
				板式桌椅	0.0145	122	
2	智慧数字化实训室	50	10.9	打印机	4.2	4	图像打印实训
3	包装与书装实训室	120	7.3	绘图仪	3.7	1	1. 书籍制作实训 2. 包装模型制作实训
				胶装机	0.8	1	
				扫描仪	0.5	1	
				展架	0.5	13	
4	创意基础实训室	150	5	画架、画板	0.02	120	素描色彩实训
				石膏模具、静物	0.0504	50	
				投射灯	0.02	4	
5	智慧数字创意思维实训室	500	15.5	多媒体设备	0.5	10	1. 旅游产品开发设计； 2. 文创产品设计； 3. 创意设计； 4. 广告设计。
				投影器	0.3	5	
				电脑	0.4	10	
				绘图桌	0.01	500	
6	大师（名师）工作室	200	4.77	电脑	1.5	2	岗位实习、毕业设计、就业、项目合作、

				绘图大桌椅	0.354	5	产学研结合、共建实训基地
实验实训项目开出率			100%				
实验实训室利用率			100%				

(2) 校外实践基地

本专业稳定的校外实践教学基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
泉州市卓旻网络科技有限公司	有	岗位实习	15
泉州市大匠风文化创意有限公司	有	岗位实习	10
泉州市海川文化发展有限公司	有	岗位实习	10
福建省平面设计协会	有	岗位实习	10
泉州市尚点视觉文化传媒有限公司	有	岗位实习	10

(三) 教学资源

1. 选用教材及参考资料

国家认可的优质教材资源：“十四·五”规划精品教材。

溯·创空间-活动 <https://www.suczone.com/activity>

2. 网络学习资源

建立基于网络的数位学习系统。首先可以实现优质数字教育资源共建共享，加深信息技术与教育教学的融合。其次，开创云服务模式的网络学习空间，开展教师研修模式、教与学方式的变革探索。同时，在线开放课程资源内容与形式更加丰富，实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

(四) 教学方法

1. 拓宽授课资源的教学模式，改善以往的授课多以书本间接知识为主的状况，增加网络、媒体以及相关新的科学

技术、新的发明创造、新材料、新的艺术形式、新的生活方式、新的社会观念和需求等教学模式的实践。这些新的媒介都会对视觉传达设计产生影响，导致其发生变革。视觉传达设计专业本身是一个开放的学科，因此在设计课程中，不断丰富媒介，包括视听媒体：如电影、电视、网络、手机等；听觉媒体：如霓虹灯、广播、吆喝等；纸制品：如招贴、书刊、报纸、POP、手提袋、包装盒、宣传册、名片等；流动媒体：如服饰、车身、飞机、轮船、热气球、气球等；空间媒体：如路牌、店招、横幅等。以这些媒介作为基础，不仅丰富了视觉传达设计的知识结构，更拓宽学生的创新思维，真正做到与时代发展同步。

2. 授课形式的多样化，积极推进授课方法的改革，克服传统授课方式的不足，充分调动学生学习的积极性和主动性，如在授课中，采用历史追溯法、类比教学法等启发式、互动式教学方法，留给同学足够的空间让他们自己去思考，启发学生思维，充分激发学生学习的主动性。并以讨论、快速表达和撰写文案的形式为课堂内容；通过学生自己的分析、研究和资料查询，扩展、延伸综合知识面，提高了学生的自学能力、综合能力和表达能力。

(1) 阶梯式的教学互动模式，在专业知识基础上，尽可能地提供学生形式丰富、创意新颖的相关课题范例，组织学生小组讨论并针对具体范例进行分析研讨。从学生小组内讨

论，到组与组之间讨论，再到师生互动研讨，形成阶梯式互动模式，调动学生的积极性，并进而丰富了学生的专业知识，拓宽了学生的知识结构。

（2）多维度设计实践的教学模式，在专业知识基础上，向学生提出具体的课题实践：例如包装、广告宣传、产品推广以及企业的CI设计等。这也是视觉传达设计的最终目的，如果没有设计作品最终完成，所有意识和思维活动只能流于形式。这就需要学生在专业知识的基础上，锻炼其综合能力的运用，要结合创意构思、设计语言、画面效果、制作技术新材料的运用等方面，并巧妙地应用图形语言（点、线、面、色彩）以及形式美的构成法则，尤其是现代技术与媒介等，设计出具有强烈的形式美感和现代感的既新颖又奇特的作品。

（五）教学评价

视觉传达设计专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工

作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

（六）质量管理

视觉传达设计专业教学应建立以下文件和制度：教学管理制度；教学计划和教学大纲；排课和选课制度；教师管理制度；学籍和学分管理制度；教材管理制度；实训室管理制度。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 150 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：视觉传达设计专业、视觉传达设计专业、广告设计专业、新媒体设计专业、艺术设计专业、会展设计专业等。

（二）提升职业资格渠道

在校期间学生的专业学习需要更多的结合到真正的实际项目中生成，要求学校与企业对接所需的实践条件比较多。

因此，为了你弥补学校期间践教学的不足，学生毕业后工作上需要学习和提升的地方还很多，主要有以下几点建议：

1、结合项目实践，提高自身技能水平、提升实践能力。考取国家认可的技能证书。

2、进一步反思对所学知识的运用，注重综合素质和可持续发展能力的培养，积极探索自主性学习和个性化养成，关注相关专业的职业资格认证。

3、参加企业内、外部的培训，实现企业育人，通过考试，提升自身职业资格的逐级进阶。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。