

2025 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称 广告艺术专业

(二) 专业代码 550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

(一) 职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
55	5501	550113	2100699	平面设计师、UI/UX 设计师、插画师、视频设计师、广告策划师、品牌策划师新媒体运营专员、广告制作员、影视后期制作员、展示设计师	全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人才证书、高级创意设计师、平面设计师、图形图像处理（高级）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
设计师助理	设计	文案	设计师	美术指导	创意总监	经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告行业的专业化设计服务人员的广告设计、广告策划、广告制作、广告摄影（像）职业，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、数字广告设计、视频广告设计等工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 知识

（1）公共基础知识

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学英语、计算机应用基础、大学体育、职业规划与就业指导、大学语文、军事理论等。

（2）专业技术基础知识

素描、水粉、设计构成（平色立）、世界现代设计史、艺术概论、图案基础与图形创意、广告策划与文案等知识。

（3）专业知识

字体设计、装饰设计、标志设计、书装与版式设计、包装设计与制作、企业形象识别系统设计、展示设计与制作。

2. 能力

（1）专业能力

- ① 具有使用电脑辅助设计的能力。
- ② 具有广告媒体,广告材料以及广告制作,成本预算的初步能力。
- ③ 具有广告设计造型、字体及版式设计能力。
- ④ 具有广告创意、设计能力,并掌握广告设计与制作的整个工作流程。
- ⑤ 具有查阅本专业英文资料的基本能力。

（2）社会能力

- ① 掌握常用办公软件的应用;
- ② 具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力;
- ③ 具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力;

（3）方法能力

- ① 具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力;具有一定的创新意识、创新精神及创新能力;
- ② 具有个人职业生涯规划的能力,具有独立学习和继续学习的能力,具有较强的决策能力,具有适应职业岗位变化的能力。

3. 素质

（1）思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观,践行社会主义荣辱观;具有爱国主义精神;具有责任心和社会责任感;具有法律意识。

（2）文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备;具有不断更新知识和自我完善的能力;具有持续学习和终身学习的能力;具有一定的人文和

艺术修养。

（3）专业素质

掌握从事平面设计方向的技术支持、广告设计能力、创新创业能力、电脑表现能力、安装施工能力、成本控制能力等工作所必需的专业知识；具有敏锐的观察力、创新意识，具有一定的团队协作精神。

（4）职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识；有较强的执行能力及较高的工作效率及安全意识。

（5）身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想的旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 坚定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分

		通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务教育责任的熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、

		辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。
5	大学英语（一）	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。

6	大学英语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。
7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习，协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。 (3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。	课程的主要内容由两个模块组成： 一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分：1. 计算机系统与网络部分，深入讲解计算机的硬件组成，介绍操作系统的功能，解析网络技术及因特网应用，强调信息安全的威胁类型与防护技术；2. 数据处理部分，Office 数据处理其中 Excel 是核心工具，可实现数据的高效输入与处理，Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合，制作包含数据表格、分析报告的文档，PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示，方便进行汇报与交流；3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征，云计算的三种服务模式及优势，物联网的三层架构与应用场景，还有人工智能的概述。 二、人工智能模块同样包含两个重要方面：1. 人工智能导论部分追溯其发展历史，从萌芽期的图	1. 做到因材施教，这里的“材”不仅指学生的个性特点，还包括不同特征和要求的教材内容，需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法，例如对于理论性的内容，可采用讲授结合实物展示的方法；对于数据处理等实践性较强的内容，则多采用实操教学法。 2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式，注重案例分析和项目驱动，根据不同的专业结合案例分析，让学生通过完成一个小型的数据分析项目，加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。 3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容，及时纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态，保证教学内容的时效性和先进性。

		(4) 培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1) 树立信息安全和隐私保护意识。 (2) 理解人工智能伦理问题。 (3) 培养持续学习和适应技术变革的能力。	灵测试和达特茅斯会议,到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”,再到爆发期的深度学习突破,介绍按能力和技术方向的分类,以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用;2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术,计算机视觉的主要任务和关键技术,强化学习的核心概念、典型应用,以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。	4. 引导学生关注技术伦理问题,通过组织辩论或小组研讨等形式,让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题,培养学生的社会责任感和伦理意识。
8	大学体育 (一)	课程设置在安排在大一上学期,通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质;培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力;培养学生良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习,掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法,锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法;通过学习,了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别,掌握田赛和竞赛的技术练习特点,积极参与各种体育活动,能够通过《体质健康标准》测试;通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点,做到克服心理障碍,合理调节情绪,培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学,要求学生身体素质锻炼贯穿始终,目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼的基本知识,技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习: 模块一:掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单肩肩上投篮和三步上篮的基本技术动作,掌握其动作规律,了解简单的战术方法和裁判法知识,提高协调、灵敏等身体素质; 模块二:通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习,提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三:通过学习《太极拳》,掌握1-8式基本技术动作,提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践
10	大学语文	1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升;继续掌握文学的基本知识和理论,包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等,拓宽学生视野,增加知识储备,提升文化素养。 2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律,	本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育;制度文化强化职业规范;环境文化注重培养绿色可持续发展意识;艺术文化提升审美与创意;行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养;职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧	本课程教学以专题模块讲授为主,通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂;利用智慧教学平台、AI 写作工具等数字化工具辅助教学,培养学生自主学习能力和数字化素养;鼓励和指导参加第二课堂活动,如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等,将课堂所学与实践应用深度融合;同时,结合各专

		并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2)掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。 3. 素质目标 (1)引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2)引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。	训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。	业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。
11	职业生涯规划	知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。 能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。 素质目标：激发学生对职业生涯规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，	模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划的启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。 模块二：认识职业生涯规划 深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。 模块三：集结职业生涯规划能量 运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学	1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展3、教学内容，满足学生个性化学习需求。 个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。 4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活

		增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。	生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。 模块四：职业探索与定位 指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。 模块五：大学生职业生涯规划蓝图 系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。 模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析 介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。 模块七：职业生涯管理 强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。	动，提升综合素质。
--	--	---	--	------------------

			模块八：大学生职业素养提升 聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。	
12	就业创业指导	知识目标 让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。 能力目标 提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。 情感态度目标 引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。	模块一：就业形势分析 本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。 模块二：就业准备 此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。 模块三：创业准备	1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。 2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。 3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合素质。

			该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方案针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。 模块四：职业素养提升 职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。	
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、 军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法

17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。

21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考和劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	本课程1学分，16课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	学生安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图形图像处理	1. 图形图像处理界面的认知 2. 了解图形图像处理的基础应用方法 3. 掌握图形图像处理的制作方法	1. 图形图像处理界面的认知 2. 了解图形图像处理的基础应用方法（案例） 3. 掌握图形图像处理的具体制作方法 4. 图形图像处理的设计流程分解 4. 利用图形图像处理制图的创意方法	图形图像处理教学要求学生掌握图像基本概念、软件原理与行业规范，熟练操作相关软件，具备图像修饰、创意设计和解决实际问题的能力。学生要通过项目实操，将知识用于不同领域，培养团队协作能力，提升审美与创意，关注行业前沿，增强版权意识。教学评价通过过程性与终结性考核，全面评估学生知识掌握与应用能力。
2	字体与标志设计	1. 基础字体设计与制作 2. 了解书装版式的编排形式 3. 掌握字体创意设计的方法 3. 掌握书装版式的编排方法	1. 字体设计的基础认知 2. 汉字与字母的基本绘写 3. 汉字与字母的创意表现 4. 字体与版式编排要点 5. 个人推介的版面要素 6. 折页传单设计特点 7. 时尚杂志编排特征	1. 基础字体设计与制作 2. 创意字体设计与制作 3. 中英文的组合设计 4. 个人推介的版面设计 5. 电子传单设计与制作 6. 杂志、书籍版式设计制作
3	企业形象识别系统设计	1. 了解什么是企业形象设计 2. 掌握企业标志设计特点 3. 了解企业视觉识别(VI)设计 5. 掌握企业 VI 手册的制定方法 6. VI 手册的编辑与装帧	1. 企业形象项目分析 2. 市场分析与定位 3. 企业标志设计特点 4. 企业视觉识别(VI)设计 5. 企业 VI 手册的制定 6. VI 手册的编辑、装帧	1. 企业标志设计 2. 企业视觉识别(VI)设计-基础部分 3. 企业视觉识别(VI)手册的制作-应用部分

4	书装与版式设计	1.了解书装设计的概念、观点与思维,书籍设计的历史沿革与发展情况 2.学习提炼概括版式设计诉求点等前期作业步骤与程序、方法 3.了解书装与版式设计制作的标准	1.了解书装设计的概念、观点与思维,书装设计的历史沿革与发展情况 2.学习提炼概括版式设计诉求点等前期作业步骤与程序、方法 3.全面了解书装设计发展进程中的人物、观点与作品 4.版式设计主题概念的提取与应用,根据版式设计意要求收集设计元素与设计方案 5.了解书装与版式设计制作的标准	1.海报设计 2.网络推文编撰 3.书籍制作
5	包装设计与制作	1.进行项目设计导向认识,全面了解包装装潢设计的历史沿革与发展趋势 2.掌握包装设计与制作的具体方法 3.能够完成系列包装的设计与制作	1.进行项目设计导向认识,全面了解包装装潢设计的历史沿革与发展趋势 2.商品属性与包装装潢的定位设计关联分析 3.理解包装与色彩的关系,认识色彩的情感规律 4.根据包装装潢设计要求收集设计、构思与草图设计 5.学习 PPT 的制作了解单件小包装装潢设计评价体系	1.礼盒包装设计 2.产品系列包装设计与制作
6	装饰设计	1.进行项目设计导向认识,全面了解装饰设计的历史沿革与发展趋势 2.掌握装饰画设计与制作的具体方法 3.能够完成装饰画、装饰构件的设计与制作	1.进行项目设计导向认识,全面了解包装装饰设计的历史沿革与发展趋势 2.装饰画的与工艺制作的具体方式和方法分析 3.理解装饰画种色彩的关系,认识色彩的情感规律 4.根据装饰设计原则、要求收集设计、构思与草图设计 5.学习装饰画的各个画种与工艺。	装饰画制作 装饰饰品创意设计
7	矢量图形设计(一)	1. 矢量图形设计(一) 界面的认知 2.了解矢量图形设计(一)的基础应用方法 3.掌握矢量图形设计(一)的制作方法	1.矢量图形设计(一)界面的认知 2.了解图形图像处理的基础应用方法(案例) 3.掌握矢量图形设计(一)的具体制作方法 4. 矢量图形设计(一)计流程分解 4.利用 CDR 制图的创意方法	1.奥运五环的制作训练 2.标志的制作训练 3.图形创意设计训练 4.图形主题设计项目制作

8	短视频设计与制作	掌握短视频行业生态与制作全流程知识，熟练操作拍摄设备等后期软件，能独立完成创意策划、脚本撰写、素材拍摄与后期制作；培养团队协作能力，提升艺术审美与创新思维，强化版权意识与职业道德，确保作品兼具专业性与创新性。	1. 理论基础：讲解短视频发展趋势、平台规则、内容生产模式；2. 策划与脚本：学习主题构思、目标受众分析、分镜头脚本撰写；3. 拍摄技术：掌握设备操作、光线运用、镜头语言与画面构图；4. 后期制作：精通剪辑、AE特效、视频调色、音频处理与字幕添加；5. 项目实践：开展从策划到发布的全流程实战，融入审美提升与版权规范教学。	短视频设计与制作课程教学要求学生掌握从策划、拍摄到后期制作的全流程技能，熟练使用拍摄设备及相关软件，能独立完成脚本撰写、素材拍摄与创意剪辑；通过实战项目强化团队协作与沟通能力，提升视频内容的创意性、审美性；同时强调版权意识与行业规范，确保作品符合平台发布标准与商业传播需求。
9	矢量图形设计（二）	1. 矢量图形设计（二）界面的认知 2. 了解矢量图形设计（二）的基础应用方法 3. 掌握矢量图形设计（二）的制作方法	1. 矢量图形设计（二）界面的认知 2. 了解矢量图形设计（二）基础应用方法（案例） 3. 掌握矢量图形设计（二）的具体制作方法 4. 矢量图形设计（二）计流程分解 4. 利用矢量图形设计（二）制图的创意方法	1. 画册编辑的制作训练 2. 标志的制作训练 3. 图形创意设计训练 4. 图形主题设计项目制作
11	设计素描	1. 学习设计素描的基础知识， 2. 需要通过不断练习和实践来掌握素描技巧。 3. 观察能力需要学会观察物体的形状、结构、质感等特征	1. 基础绘画技能：包括线条、形状、阴影、透视、比例等基础绘画技巧。 2. 设计素描需要对所要表现的对象进行观和分析，并将其准确地表现出来。	1. 石膏单体训练 2. 静物训练 3. 头像训练 4. 写生练习
12	设计色彩	1. 学习色彩的基础知识 2. 了解色彩的基础知识是学习设计色彩基础。 3. 掌握色彩的表现方式， 4. 了解不同的色彩表现方式，可以让设计师更加灵活地运用色彩。 5. 学习色彩的运用方式，包括色彩搭配、色彩对比、色彩分割、色彩环境等。	1. 色彩基础知识 2. 色彩的表现方式 3. 了解不同的色彩运用方式，可以帮助设计师更好地运用色彩。	1. 色彩基础训练（色环） 2. 色彩静物训练 3. 色彩头像训练 4. 色彩写生练习
13	图案基础与图形创意	1. 传统图案的认知 2. 了解图形创意的构成形式 3. 掌握图形创意的方法	1. 传统经典图案的认知 2. 图形创意的构成形式 3. 图形创意的思维 4. 图形创意的程序设计分解 5. 图形创意的方法	1. 图形圆、方、三角基本形训练 2. 图形基本构成形式训练 3. 图形概念创意训练 4. 图形主题设计项目制定 5. 图形主题设计训练

14	设计构成	1.学习基础构成知识,包括平面构成、色彩构成、立体构成 2.学习各种构成方法 3.了解构成原则,包括平衡、对称、重复、节奏、层次等。	了解基础构成知识是学习设计构成的基础。 2.掌握各种构成方法,包括点线面、形状、色彩、文字、图像等构成方法。 3.了解构成原则可以帮助设计师更好地组织设计元素,创造出更有吸引力和美感的作品。	1.图形圆、方、三角基本形训练(平面) 2.图形基本构成形式训练 3.春夏秋冬概念创意训练(色彩) 4.主题立体造型制作(立体) 5.综合练习
15	广告摄影摄像	广告摄影摄像课程以理论知识为基础,培养学生熟练操作设备、掌握布光构图与后期处理技能,通过实战项目强化团队协作与问题解决能力,同时提升审美、创新意识与职业素养,实现广告影像从创意构思到成品输出的全流程能力覆盖。	广告摄影摄像课程的主要内容涵盖理论、技术、实践与素养四大板块:理论上,学习光影色彩原理、设备参数与创意策划方法;技术上,掌握摄影摄像设备操作、专业布光、画面构图及后期剪辑调色技能;实践中,完成广告拍摄全流程项目,锻炼团队协作与突发问题处理能力;素养方面,注重审美提升、版权意识培养及创新思维塑造。	广告摄影摄像教学要求学生掌握光影构图、设备操作等理论与技术,熟练运用拍摄与后期软件完成广告影像创作;通过实战项目培养从策划到成片的全流程执行能力,强化团队协作与问题解决意识;同时注重审美能力、创新思维及版权规范等职业素养的提升,确保学生作品兼具商业价值与艺术表现力,适应广告行业的实际需求。
16	世界现代设计史	1.了解设计史的基础知识 2.设计流派和风格:掌握各个设计流派和风格的特点和代表作品 3.了解当前的设计趋势和未来的发展方向,如可持续设计、数字化设计、人机交互设计等。	设计的定义、设计的历史发展、设计与文化、设计与社会等方面的知识。 了解各个流派和风格可以让我们更好地了解设计的发展历程。 了解不同的设计技术和材料可以让我们更好地了解设计的实践和应用。 了解设计趋势和未来发展可以帮助我们更好地把握设计的前沿动态。	1.了解设计史的基础知识 2.设计的定义、设计的历史发展、 3.了解各个流派和风格 4.了解不同的设计技术和材料 5.了解设计趋势和未来
17	美学原理	1、掌握美学基本概念、理论体系,理解不同美学家对美的阐释,为分析广告美学现象打基础。 2、熟知广告艺术设计美学原理,包括广告美的属性、审美规律及与创意的联系。3、明确广告设计中色彩、图形、文字、构图等美学要素及其作用。 4、能运用美学原理分析广告作品,评价其美学	1、涵盖美学研究对象、发展历程,美的本质与特征,美感产生机制,以及各类审美范畴。 2、广告艺术设计美学原理3、明确广告美学定位,阐述广告美属性与审美规律,分析创意与美学关系及设计美学原则。 4、分别讲解色彩、图形、文字、构图在广告设计中的美学表现与应用技巧。 5、研究受众审美需求、认知过程、情感共鸣及	1.了解美学基本概念 2.了解设计中的美学 3.掌握美学创意的方式方法

		价值并提出改进建议。 5. 结合产品与受众需求，将美学理念融入广告创意，产出优质方案。 6. 熟练使用设计软件，实现广告设计中各美学要素的和谐统一。 7. 激发对广告艺术设计美学的兴趣，鼓励探索创新。 8. 培养审美素养，尊重多元文化审美，设计有内涵与责任感的广告。 9. 强化团队协作，提升小组合作完成广告设计的能力。	不同群体审美差异。	
18	创意快速表现	1、掌握创意快速表现基础理论，理解其在广告设计中的作用。 2、熟悉手绘与数字工具快速表现原理，包括线条、透视、软件操作逻辑等。 3、了解平面、影视、新媒体广告创意快速表现的特点与要求。 4、能快速将创意转化为可视化草图或数字雏形。 5、熟练使用马克笔、图形图像处理 等手绘与数字工具实现创意高效表现。 6、提升团队协作与创意沟通能力。	1、讲解快速表现定义、应用场景及与传统表现的区别。 2、学习创意思维激发方法与视觉转化技巧。 3、开展线条、色彩等设计元素专项训练。 4、介绍手绘工具特性与使用方法。 5、学习快速线条、透视、光影、色彩表现技法。针对不同广告类型进行手绘快速绘制训练。 6、学习 图形图像处理、矢量图形设计等软件基础操作与核心功能。	1、了解和掌握创意快速表现的基本方法 2、运用不同的材料进行创意设计
19	广告策划与文案写作	1.了解广告策划的概念、观点与思维， 2.学习提炼概括广告诉求点等前期作业步骤与程序、方法 3.学习文案写作的的技巧和方法	1.了解广告策划的概念、观点与思维， 2.学习提炼概括广告诉求点等前期作业步骤与程序、方法 3.学习文案写作的的技巧和方法 4.广告主题概念的提取与应用,根据广告设计意要求收集设计元素与设计方案 5.了解广告策划与文案写作的评价体系	1.广告策划 2.广告策划文案写作（网络推文编撰） 3.广告制作（企业活动策划案执行）

20	AI 辅助绘本与插画	AI 辅助绘本与插画课程旨在培养学员融合 AI 与传统创作的能力，使其掌握 AI 绘画和数字绘图工具操作、图像生成原理，运用 AI 获取灵感，人机协作完成故事编写、角色场景绘制等创作任务，提升审美与创新思维，增强版权意识，为从事相关职业打基础。	AI 辅助绘本与插画课程主要包括：讲解绘本插画基础理论与 AI 图像生成原理；教学 AI 与传统绘图工具操作；引导学员用 AI 激发灵感，完成故事构思、角色场景设计及画面优化；开展项目实践，模拟商业创作全流程，解析行业需求与趋势。	AI 辅助绘本与插画课程教学要求：掌握 AI 与传统绘图工具操作及 AI 图像生成原理；能用 AI 生成创意并结合手绘完成精细化创作；通过项目实践产出绘本、插画作品，提升审美与创新能力；强化版权意识，确保作品符合商业标准。
21	文创产品设计	1.文化创意产业介绍了解文化创意产业的定义、特点、发展历程和前景。 2.文创产品设计理,3.了解文创产品设计理念可以帮助我们更好地进行文创产品设计。 4.了解市场分析和定位可以帮助我们更好地了解市场需求和设计方向。 5.了解文创产品的生产和营销方法，	1.了解文化创意产业的定义、特点、发展历程和前景。 2. 念掌握文创产品设计的理念和特点 3.了解文创产品市场的分析和定位方法,包括目标市场、竞争对手、消费者需求等方面。 4.掌握文创产品的创意构思和设计实践方法，	1.了解市场需求和设计方向 2.文创产品设计与制作 3. 念掌握文创产品设计的理念和特点
22	软件应用技术（一）、（二）	1.了解 3D 软件的基本介绍，包括其功能、特点、应用领域等方面。 2.掌握 3D 软件的基础操作，包括界面布局、基本工具、图层、对象选择、视图操作等。 3.掌握 3D 软件中的三维建模技术，包括曲面建模、多边形建模、NURBS 建模等。 3.了解 3D 软件中的材质和渲染技术，包括如何使用材质库、纹理贴图、灯光、相机等，以及如何进行渲染和输出。	1.了解基础操作可以帮助我们更好地进行犀牛软件的应用。 2.三维建模是 3D 软件的核心应用领域，掌握建模技术对于 3D 软件的应用至关重要。 3.了解 3D 软件中的插件应用。	1. 了解 3D 软件的基本介绍，包括其功能、特点、应用领域等方面。 2. 建模技术，包括多边形建模、NURBS 建模、体积建模等
23	界面设计	1.界面设计基础 2.色彩搭配、布局设计、字体排版、图标设计等方面。 3.用户体验设计包括用户研究、用户需求分析、交互设计等方面。 4.了解用户体验设计可以帮助我们更好地设计符合用户需求的 UI 界面。 5.掌握常用设计元素的应用，	1.了解 UI 界面设计的基本概念、原则和规范 2.掌握用户体验设计的方法和技巧 3. 熟练掌握 UI 设计工具，如图形图像处理等 4.了解设计工具的使用可以提高我们的设计效率和设计质量。	1. 了解掌握响应式设计的原理和方法 2. 解响应式设计可以让我们的 UI 界面在不同设备上呈现出最佳的效果

24	可持续设计	掌握循环经济、生态设计等理论及广告行业绿色趋势；运用可持续设计方法完成创意、制作与效果评估；通过实战项目输出符合环保要求的广告方案，提升团队协作与问题解决能力；树立可持续价值观，增强环保责任与创新意识，确保设计合规且兼具美感。	讲解循环经济、生命周期评估等理论及广告行业绿色趋势；传授可持续设计方法，结合 PS 等软件实操与评估工具应用；开展广告项目实践与校企合作，从策划到落地践行环保理念；培养可持续价值观、创新思维与审美，强化法规政策认知与道德规范意识。	学生需扎实掌握循环经济、生命周期评估等理论，精准把握广告行业可持续发展趋势；熟练运用可持续设计方法与评估工具，结合设计软件完成绿色广告创意、制作与优化；通过项目实践独立输出兼具环保性与商业价值的广告方案，提升团队协作与问题解决能力；牢固树立可持续发展价值观，严格遵循相关法规与行业规范，实现创新表达与社会责任的有机统一。
25	广告创意实训	1.广告创意实训需要进行广告目标和受众的确定、竞品分析、创意策略制定、头脑风暴、创意制作、测试和修改、投放和效果评估等步骤，同时需要注意创意的独特性、符合产品特点和受众需求、考虑媒体渠道和受众特点、进行测试和评估等方面。	1.确定广告目标和受众:确定广告的宣传目标和受众群体，了解他们的需求和兴趣，以此为基础进行广告创意。 2.进行竞品分析:了解同类型产品或服务的竞争情况，分析它们的优势和劣势，为广告创意提供参考和借鉴。 3.制定创意策略:根据广告目标、受众和竞品分析，制定创意策略，确定广告的主题、信息传递方式、创意手法等。 4.进行头脑风暴:在团队中进行头脑风暴，提出多种创意方案，从中筛选出最具创意和可行性的方案。	1.创意制作:根据选定的创意方案，进行广告素材的制作，如文字、图片、音频等。 2.进行测试和修改:完成广告素材后，进行测试和修改，包括广告效果测试和广告文案的修改等。 3.进行投放和效果评估:根据广告投放的渠道和时间进行投放，同时对广告效果进行评估和分析，了解广告的实际效果和受众反馈。
26	广告制作实训	1.进行广告目标和受众的确定 2.制定制作计划 3.素材收集和整理 4.制作广告原 5.测试和评估、投放和效果评估等	1.确定广告目标和受众:确定广告的宣传目标和受众群体，了解他们的需求和兴趣，以此为基础进行广告制作。 2.制定制作计划:根据广告目标和受众，制定广告制作计划， 3.进行素材收集和整理:根据广告创意，收集需要的广告素材，如图片、音频、视频等，并进行整理和处理。	1.制作广告原型:根据广告创意和素材，制作广告原型，包括广告文案、画面设计、音乐、配音等。 2.根据广告原型，进行广告制作，包括素材处理、画面编辑、音频制作等，同时进行制作修改，不断优化广告效果。 3.进行测试和评估:完成广告制作后，进行测试和评估，了解广告效果和受众

				反馈，及时进行修改和调整
27	岗位实习	1.掌握从业岗位知识 能力目标 2.掌握顶岗实习理论、创新思维能力 、培养学生正确的学习态度和社会责任感	1.以行业需求为导向,以学生从业岗位素质、能力为核心,工作室制为培养载体，校中企、校外实训地、校内实训室为基础，构建一中心三平台的实习模式。 2.优化实训室功能结构，增加实训设备，引进企业的人才和管理制度，完善实训中心的生产条件。 3.把实训中心建成集产教融合和科研于一体的产学研场所， 44.项目考核制度的确立，提高实训中心对学生核心技能训练的水平。	1.通过顶岗实习，使学生掌握各种软件的应用 2. 通过顶岗实习，可以使将理论知识转化成实践能力，利用所学知识指导实践 3. 通过顶岗实习，可以使学生了解职业岗位，工作内容和具体流程 4. 通过顶岗实习，可以使学生尽快的融入工作环境，与企业零距离接轨。
28	毕业设计	1.毕业设计说明是教学过程最后阶段所采用的一种总结性实践教学环节。要求学生针对某一课题，综合运用本专业所学相关课程的理论和技术，撰写出有一定专业水平的文章。 2.毕业设计作品创意与制作	1.综合运用本专业的基本理论，知识与技能，通过设计与实践，使理论知识深化 2.独立思考和综合运用已学知识解决设计过程中发现的实际问题 3.文字能力、语言能力的训练，撰写文案和设计说明	1.毕业设计要求 (1)毕业设计题目可由教师指定或由学生自行选题。 (2)毕业设计应在教学计划所规定的时限内完成。 (3)毕业设计说明框架及字数应符合规定。 (4)指导教师要指导学生分析毕业设计题目，确定开题整体框架及思路，充分利用网络资源，合理使用工具书。 (5) 毕业设计成绩按优秀、良好、及格、不及格四个等级进行评定 2.毕业设计作品创意与制作 (1) 毕业作品集要求。 (2)毕业设计制作。

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	《企业形象设计》课程（企业文化大讲堂活动） 学习《泉州华光职业学院学生管理规定》、《学生手册》、毕业设计说明会、文明宿舍评比。	通过“企业文化大讲堂”活动的开展，使学生对企业及学校制度文化有进一步的了解；通过学习《泉州华光职业学院学生管理规定》《学生手册》规定规范学生行为；通过文明宿舍评比让学生爱校、养成良好的生活习惯； 该课程主要是以企业制度文化为核心，为企业量身定制，可以帮助企业树立企业形象的一套行之有效、能够赢得受众的企业战略系统。其中关于制度文化的相关内容是企业文化内涵建设、企业MI和BI的建立。通过学习使学生掌握关于企业制度文化有关的知识、素养和能力。加强学生对企业的规章制度和行业规范标准的理解。	通过“企业文化大讲堂”活动的开展，加强学生对企业的规章制度和行业规范标准的理解。 课堂讲授法、案例分析法
2	环境文化	《装饰设计》课程 认识实习、跟岗实习、顶岗实习、	学校随着自身的发展，特别是进行环境文化建设的同时，已逐渐形成了自身的特点将人文校园、书香校园、和谐校园、绿色校园、景观校园、园林校园、生态校园、环保校园作为环境文化建设的目标和方向，融入学校的教育理念文化、办学特色等方面，达到以环境育人的目的。华光学院本是3A旅游景点区，有摄影文化艺术景观，如郎静山、吴印咸等纪念馆，摄影名人山庄，五代同堂等，有优秀传统文化景观，如二十四孝园等，有艺术教育文化景观，如吴文季音乐厅，电视台等，有闽台交流文化景观，如粥	通过《装饰设计》课程的学习，让学生懂得利用装饰材料、手段美化校园，营造人文校园文化环境氛围。 讲授法、案例分析法、项目驱动法

			会、余光中纪念馆、孙中山铜像等，让学生在充满文化气息的校园环境中学习成长。通过《装饰设计》课程的学习，让学生懂得利用装饰材料、手段美化校园，营造人文校园文化环境氛围。	
3	行为文化	《入学教育及军事技能训练》课程 倡导无烟教室、无手机课堂；创建文明班级 文明宿舍评比；感恩节活动；践行雷锋精神， 开展义务大扫除；	通过无烟教室、无手机课堂规范学生的行为，通过文明宿舍评比、 义务大扫除等活动让学生爱校、养成良好的生活习惯；通过入学 教育及军事技能训练规范学生的行为。	通过入学教育及军事技能训练规范 学生的行为。 无烟教室、无手机课堂的执行实践
4	精神文化	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体 系概论》、《形势与政策》、《思想道德修 养与法律基础》、《中国优秀传统文化》学 习党的十九大会议精神、易班思想活动、青 马工程、开展抵制不良网贷安全教育班会、 心理阳光工程、525 心理活动周、	通过组织师生学习党的十九大会议精神，提升思想理论水平。举 办易班思想活动、青马工程活动等，对学生进行思想政治教育。 通过开展抵制不良网贷安全教育班会，心理阳光工程等促进学生 身心健康成长。通过开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》、 《中国传统文化》等课程保障精神文化的建设。	通过组织师生学习党的十九大会议 精神，提升思想理论水平。举办易班 思想活动、青马工程活动等，对学生 进行思想政治教育。 学习弘扬爱国主义精神、学习红色文 化和中国传统文化
5	艺术文化	开设《世界现代设计史》《艺术概论》《地 域文化专题设计》《文创课程(特色课堂建 设)》等课程。举办迎新晚会、五四合唱比赛、 书法大赛、十佳歌手大赛、辩论大赛等。参 加全国、省市各级艺术类比赛。	通过各种类型活动的组织提升学生的组织能力；增加学生的艺术 品味；通过《世界现代设计史》《艺术概论》的学习加强学生 对艺术的认识和理解；通过学习《地域文化专题设计》的学习， 了解民族民俗，风土人情，对艺术的地域性有所了解；通过《文 创课程(特色课堂建设)》课程，让学生进行艺术实验，进而达到 艺术践行的目的。	通过《世界现代设计史》《艺术概 论》的学习加强学生对艺术的认识和 理解；通过学习《地域文化专题设计》 的学习，了解民族民俗，风土人情， 对艺术的地域性有所了解。
6	职场文化	开设《广告创意实训》《广告制作实训》 等课程。毕业设计作品展，职业教育周活动， 认识实习，跟岗实习，顶岗实习。 参加职业资格认定、参加省技能竞赛	通过职业教育周、认识实习，跟岗实习，顶岗实习让学生在学 习期间就可以体会到职场文化氛围；通过《广告创意实训》《广 告制作实训》专业课程的学习让学生了解广告行业相关职业的工作 性质、工作内容，熟悉行业的发展情况。	通过职业教育周、认识实习，跟岗实 习，顶岗实习让学生在学学习期间就 可以体会到职场文化氛围。 就业指导课程的开展

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

（二）教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	64		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	460	236	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	508	300	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0000015	设计素描	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
2	S0000016	设计色彩	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
3	S0000017	设计构成 I（平）3-9 周	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
4	S0000018	设计构成 II（色）10-18 周	专业基础课	3	18	30	48	查	3					
5	S0000019	设计构成 III（立）	专业基础课	3	18	30	48	查		3				
6	S0000020	世界现代设计史	专业基础课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000021	美学原理	专业基础课	2	16	16	32	试			2			
8	S0000022	图案基础与图形创意	专业基础课	4	24	40	64	查		4				
9	S0000023	广告策划与文案写作	专业基础课	2	16	16	32	查				2		
10	S0502027	装饰设计	专业基础课	4	24	40	64	查				4		
11	S0502030	创意快速表现	专业基础课	4	24	40	64	查			4			
12	S0502036	专业限选课：广告摄影摄像	专业基础课	2	16	16	32	查				2		
13	S0502039	专业限选课：可持续设计	专业基础课	2	16	16	32	查			2			
专业基础课程模块			合计	37	258	334	592		12	9	8	8	0	0
1	S0502024	矢量图形设计（一）	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
2	S0502025	图形图像处理	专业核心课	4	24	40	64	查		4				
3	S0502026	字体与标志设计	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
4	S0502028	书装与版式设计	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
5	S0502029	包装设计与制作	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
6	S0502031	企业形象识别系统设计	专业核心课	4	24	40	64	查					4	
7	S0502032	矢量图形设计（二）	专业核心课	4	24	40	64	查				4		

8	S0502033	短视频设计与制作	专业核心课	4	24	40	64	查					4	
专业核心课程模块			合计	32	192	320	512		0	4	12	8	8	0
1	S0502034	专业限选课：AI 辅助绘本与插画	专业限选课	4	24	40	64	查				4		
2	S0502035	专业限选课：软件应用技术（一）	专业限选课	4	24	40	64	查			4			
3	S0502037	专业限选课：软件应用技术（二）	专业限选课	4	24	40	64	查				4		
4	S0502038	专业限选课：界面设计	专业限选课	4	24	40	64	查					4	
专业拓展课程模块			合计	16	96	160	256		0	0	4	8	4	0
1	S0502040	广告创意实训（证书考前培训）	专业实践课	2	16	16	32	查					2	
2	S0502041	广告制作实训（证书考前培训）	专业实践课	2	16	16	32	查					2	
3	S0502042	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	查					8W	
4	S0502043	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	查		1T				
5	S0502044	岗位实习 2	专业实践课	2	0	60	60	查						2W
6	S0502045	岗位实习 3	专业实践课	8	0	240	240	查						18W
专业实践课程模块			合计	22.5	32	578	610		0	0	0	0	4	0
合计				151.5	1086	1692	2778		28	28	30	27	16	0

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	29.04%	808	29.09%	508	62.87%	300	37.13%
专业基础课程模块	37	24.42%	592	21.31%	258	43.58%	334	56.42%
专业核心课程模块	32	21.12%	512	18.43%	192	37.50%	320	62.50%
专业拓展课程模块	16	10.56%	256	9.22%	96	37.50%	160	62.50%
专业实践课程模块	22.5	14.85%	610	21.96%	32	5.25%	578	94.75%
合计	151.5	100%	2778	100%	实践学时数占比		1692	60.91%
					选修课学时占比		368	13.25%

八、实施保障

一）师资队伍

师资队伍	专任教师	职称	总人数	双师	师资占比	学生总数 (人)	专业生师比 (人)	双师比 (%)	学历	年龄	备注
		高级职称	4	4	36%				博士及以上	45~60	副高及以上
		中级职称	2	2	18%				研究生及以上	35~45	讲师
		初级职称	3	0	27%				本科及以上	25~35	助教
		小计	9	6	——				——	——	——
	兼职教师 (具有行业企业教师)	高级职称	1	1	50%				博士及以上	45~55	高级技术职称
		中级职	1	1	50%				研究生及以上	35~60	中级技术职称
		小计	2	2	——				——	——	——
		合计	11								——

专兼职教学团队

(二) 教学设施

1. 实训教学条件

(1) 校内实训基地

本专业实验、实训室情况

实训教学类别	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有主要设备			主要实训项目
			名称	台套数		

1	广告设计实训室	120	广告材料	1	1. 广告材料实训 2. 工艺实训 3. 广告制作流程实训
			展架	16	
2	装饰设计工作室	120	切割机	1	1. 装饰画制作实训 2. 包装模型制作实训
			电脑	2	
			板式大桌椅	3	
			展架	13	
3	图像制作实训室	50	打印机	4	图像打印实训
			绘图仪	1	
			胶装机	1	
			扫描仪	1	
4	计算机辅助设计实训室	450	计算机	122	AI、COREDRAW、图形图像处理、ID 等软件的教学
			服务器	2	
			投影仪	2	
			板式桌椅	122	
5	素描色彩实训室	150	画架、画板	120	素描色彩实训
			石膏模具、静物	50	
			投射灯	4	
6	多媒体室	500	多媒体设备	10	1. 旅游产品开发设计； 2. 文创产品设计； 3. 创意设计； 4. 广告设计。
			投影器	5	
			电脑	10	
			绘图桌	500	
7	大师工作室	200	电脑	2	顶岗实习、毕业设计、就业、项目合作、产学研结合、共建实训基地
			绘图大桌椅	5	
实验实训项目开出率			100%		
实验实训室利用率			100%		

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	主要实训项目	
			主要实训项目	对应的主要课程
专业核心技能实训	广告设计实训室	120	1. 广告材料实训 2. 工艺实训 3. 广告制作流程实训	1. 广告制作实训 2. 广告创意实训
专业核心技能实训	装饰设计工作室	120	装饰画制作实训 包装模型制作实训	1. 装饰设计 2. 包装设计
专业核心技能实训	图像制作实训室	50	图像打印实训	1. 图片、立方体、3D 等图像的识别与生成; 2. 虚拟现实中的动画设计, 能够进行普通动画的制作, 以及实现角色动画的编辑、借用、复合和控制等操作。
专业核心技能实训	计算机辅助设计实训室	450	AI、COREDRAW、图形图像处理、ID 等软件的教学	AI、PS、ID、CDR 等软件课程

专业基础 技能实训	素描色 彩实训 室	150	素描色彩实训	素描、色彩、三大构成
专业拓展 技能实训	多媒体 室	500	1. 旅游产品开发 设计； 2. 文 创 产 品 设 计； 3. 创意设计； 4. 广告设计。	AI 商业插画（地域文化专 题设计）、文创产品设计
专业拓展 技能实训	大师工 作室	200	顶岗实习、毕业 设计、就业、项 目合作、产学研 结合、共建实训 基地	顶岗实习、毕业设计

（2）校外实践基地

本专业稳定的校外实践教学基地情况

单位名称	有否 协议	承担的教学任务	每次接受人数
泉州市速腾网络科技有限公司	有	岗位实习	30
泉州市联创广告有限公司	有	岗位实习	20
泉州市佳鸿印刷有限公司	有	岗位实习	10
泉州物喜工艺品制作店	有	岗位实习	30
泉州花小米设计有限公司	有	岗位实习	10

（三）教学资源

1. 选用教材及参考资料

国家认可的优质教材资源：“十四五规划教材”。

2. 网络学习资源

建立基于网络的数位学习系统。首先可以实现优质数字教育资源共建共享，加深信息技术与教育教学的融合。其次，开创云服务模式的网络学习空间，开展教师研修模式、教与学方式的变革探索。同时，在线开放课程资源内容与形式更加丰富，实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

（四）教学方法

1. 拓宽授课资源的教学模式，改善以往的授课多以书本间接知识为主的状况，增加网络、媒体以及相关新的科学技术、新的发明创造、新材料、新的艺术形式、新的生活方式、新的社会观念和需求等教学模式的实践。这些新的媒介都会对视觉传达设计产生影响，导致其发生变革。广告设计与制作本身是一个开放的学科，因此在设计课程中，不断丰富媒介，包括视听媒体：如电影、电视、网络、手机等；听觉媒体：如霓虹灯、广播、吆喝等；纸制品：如招贴、书刊、报纸、POP、手提袋、包装盒、宣传册、名片等；流动媒体：如服饰、车身、飞机、轮船、热气球、气球等；空间媒体：如路牌、店招、横幅等。以这些媒介作为基础，不仅丰富了视觉传达设计的知识结构，更拓宽学生的创新思维，真正做到与时代发展同步。

2. 授课形式的多样化，积极推进授课方法的改革，克服传统授课方式的不足，充分调动学生学习的积极性和主动性，如在授课中，采用历史追溯法、类比教学法等启发式、互动式教学方法，留给同学足够的空间让他们自己去思考，启发学生思维，充分激发学生学习的主动性。并以讨论、快速表达和撰写文案的形式为课堂内容；通过学生自己的分析、研究和资料查询，扩展、延伸综合知识面，提高了学生的自学能力、综合能力和表达能力。

（1）阶梯式的教学互动模式，在专业知识基础上，尽可能地提供学生形式丰富、创意新颖的相关课题范例，组织学生小组讨论并针对具体范例进行分析研讨。从学生小组内讨论，到组与组之间讨论，再到师生互动研讨，形成阶梯式互动模式，调动学生的积极性，并进而丰富了学生的专业知识，拓宽了学生的知识结构。

（2）多维度设计实践的教学模式，在专业知识基础上，向学生提出具体的课题实践：例如包装、广告宣传、产品推广以及企业的CI设计等。这也是广告设计教育的最终目的，如果没有设计作品最终完成，所有意识和思维活动只能流于形式。这就需要学生在专业知识的基础上，锻炼其综合能力的运用，要结合创意构思、设计语言、画面效果、制作技术新材料的运用等方面，并巧妙地应用图形语言（点、线、面、色彩）以及形式美的构成法则，尤其是现代技术与媒介等，设计出具有强烈的形式美感和现代感的既新颖又奇特的作品。

（五）教学评价

广告设计与制作专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录

课程按百分制考评，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课

程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

（六）质量管理

广告艺术设计专业教学应建立以下文件和制度： 教学管理制度； 教学计划和教学大纲； 排课和选课制度； 教师管理制度； 学籍和学分管理制度； 教材管理制度； 实训室管理制度。

九、毕业要求

（一）修学学分

- 1、完成人才培养方案规定的 149 学分；
- 2、体育达到大学生合格标准；
- 3、按要求完成各项基本技能及职业技能训练，成绩合格；
- 4、按要求完成毕业设计任务，经答辩成绩合格及以上；
- 5、按要求完成毕业顶岗实训任务，成绩合格及以上；

（二）职业资格证书

本专业学生在毕业前必须取得以下表中序号 1 至 2 职业资格证书，并取得 3 至 5 中的 1 个证书：

广告艺术设计专业相关职业资格证书

序号	职业资格（证书）名称	发 证 单 位	等 级
1	福建省高校计算机一级考试证书	福建省计算机考试中心	一级
2	高校英语应用能力测试证书或四级证书	教育部	B级
3	平面设计师	中国就业培训技术指导中心	高级
4	平面设计师	人力资源和社会保障部	三级
5	全国信息化工程师NACG数字艺术专业人才证书	中国工信部	高级

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：广告艺术设计专业、新媒体设计专业、

艺术设计专业、会展设计专业、视觉传达设计专业等。

（二）提升职业资格渠道

在校期间学生的专业学习需要更多的结合到真正的实际项目中生成，要求学校与企业对接所需的实践条件比较多。因此，为了弥补学校期间践教学的不足，学生毕业后工作上需要学习和提升的地方还很多，主要有以下几点建议：

1. 结合项目实践，提高自身技能水平、提升实践能力。考取国家认可的技能证书。

2. 进一步反思对所学知识的运用，注重综合素质和可持续发展能力的培养，积极探索自主性学习和个性化养成，关注相关专业的职业资格认证。

3. 参加企业内、外部的培训，实现企业育人，通过考试，提升自身职业资格的逐级进阶。

十一、说明

1. 2025 版广告艺术设计专业培养方案是根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，并且对课程作了调整和优化。例如新加入了《大漆文创产品设计》 和 《AI 绘图》课程的学习内容。

2. 本培养方案采取“一中心三平台”的培养模式。