

2025 级产品艺术设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

产品艺术设计

（二）专业代码

550104

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	工业设计服务 (7491)	工业（产品）设计工程技术人员 (2-02-34)、 专业化设计服务人员 (4-08-08)	产品设计师、工业设计师、文创产品设计师、家具设计师、玩具设计师、交互设计师、产品动画制作师、工艺美术师（助理）、漆艺文创产品设计师、漆艺家具设计师等、艺术教育者工作岗位	数字创意建模、界面设计、产品创意设计、漆艺师

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 0-3 年）		中级岗位（毕业 3-8 年）		高级岗位（8 年以上经验）	
产品研发助理	协助主设计师完成方案草图、资料整理、市场调研	产品设计师	独立完成产品从概念到量产的设计全流程	产品设计总监	制定企业产品设计战略，领导团队完成创新突破
产品绘图员； 三维建模师； 模型制作师	使用 CAD、Rhino 等软件绘制产品工程图与结构图；负责产品三维建模与基础渲染输出；操作 3D 打印、CNC 等设备制作产品原型	CMF 设计师 用户体验设计师（UX/UI）； 可持续设计顾问	主导色彩、材料、表面处理方案设计； 优化产品交互逻辑与界面视觉设计； 推动环保材料应用与产品生命周期优化	用户体验总监； 设计研究专家； 跨领域创新总监	构建企业级用户体验体系，主导产品体验升级； 开展前瞻性设计趋势研究，推动产学研融合； 主导医疗、汽车、航天等领域的跨界产品设计
包装设计 师（初级）	设计产品包装初稿，配合品牌视觉要求	智能产品设计师	融合物联网、AI 技术开发智能硬件产品	设计教育专家	在高校或机构担任学科带头人，培养设计人才
漆艺师	从事漆器制作与修复等	品牌产品 经理	结合品牌战略规划产品线开发方向	可持续设计总监	制定企业碳中和战略，推动绿色设计标准建立

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养具备社会主义核心价值观的践行者，能够传承技艺文明，实现德智体美劳全面发展。学生应具备一定的科学文化水平，良好的人文、科学、数字素养以及职业道德，同时拥有创新意识和爱岗敬业的职业精神。此外，学生应具备精益求精的工匠精神，强大的就业创

业能力以及可持续发展的能力。通过系统化的教育，学生将掌握本专业的知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。教育目标是使学生拥有高尚的职业道德修养、扎实的专业技术能力以及持续的自主学习能力，全面掌握产品设计的基础理论知识和相关信息化工具的应用技能。重点在于精通非物质文化遗产漆艺的核心技艺和传统漆器制作工艺的精髓，同时具备漆画创作、综合材料艺术表现以及文创产品创新设计等领域的专业知识和实践能力。专业建设与国家非物质文化遗产保护传承的战略部署紧密结合，依托福建省泉州市的文化资源优势，精准对接区域经济社会发展需求。致力于为区域经济的高质量发展和非物质文化遗产的创造性转化、创新性发展培养高素质复合型技术技能人才。毕业生将能够胜任产品设计、工业设计、文化创意设计、家具设计、玩具设计、交互设计以及产品动画制作等领域的专业技术岗位工作。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质目标

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。厚植家国情怀、坚定文化自信；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识，有担当、有作为；

（2）职业素养：具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的大国工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，

具有较强的工艺美术实践能力；具有操作质量意识，具备绿色环保意识、安全意识，有较强的信息素养、协调能力、应变能力，具备创新创业的精神，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划意识；

（3）人文身心素养：具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具备较全面的美学素养，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术强项与爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

- （1）了解形势与政策；
- （2）掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系知识；
- （3）掌握法律基础知识和常识；
- （4）掌握美术造型基础知识；
- （5）掌握中国漆艺知识及泉州非遗知识；
- （6）掌握福建非遗漆艺的制作方法；
- （7）掌握传统漆器知识、美学知识及产品设计制作方法；
- （8）掌握产品设计开发知识及设计方法；
- （9）掌握产品设计相关软件的操作；
- （10）掌握产品设计创新创意技巧和方法。

3. 能力目标

- （1）能够进行漆艺作品赏析；
- （2）能够进行漆艺产品创新创意创作；
- （3）能够进行福建非遗漆艺制作与传承；

- (4) 能够进行产品设计软件操作；
- (7) 能够进行产品设计创新；
- (8) 具备口语和书面表达能力；
- (9) 具备解决实际问题的能力；
- (10) 具备终生学习能力；
- (11) 具备信息技术应用能力；
- (12) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。

		社会主义伟大事业合格的接班人。		
2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 鉴定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识熏陶、遵纪守法等行为的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生把理论认知转化为实际行动的能力。	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。

		3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		
5	大学英语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。

6	大 学 英 语 (二)	1. 知识目标: 巩固和延伸所学的英语知识, 梳理英语知识系统, 让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词, 进一步掌握职场相关话题讨论的表达; 掌握良好的阅读技巧; 对基本的翻译方法和技巧有一定的了解; 掌握应用文写作技巧, 就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标: 通过英语学习获得多元文化知识, 汲取文化精华, 增强文化自信, 培养学生具有国际视野和跨文化交际能力, 能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化; 引导学生相互学习、相互帮助, 培养学生团队协作意识, 提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标: 充分发挥英语课程育人功能, 落实立德树人根本任务, 让学生在发展英语语言能力的过程中, 培养文化修养和幼师职业精神, 更好地培育和践行社会主义核心价值观。	模块一: 听说训练。学习教材配套的听说练习, 掌握基本的听说技巧, 培养基本的交际策略; 模块二: 阅读训练学习教材配套的阅读文章, 讲授单词、句型、语法等内容, 并训练学生快速阅读和精读的能力; 模块三: 应用文的写作练习; 模块四: 翻译训练通过教材配套的翻译练习, 对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则, 重视语言学习的规律, 正确处理听、说、读、写、译的关系, 确保各项语言能力的协调发展; 打好语言基础和培养语言应用能力并重; 强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重; 通过多种现代化教学途径, 开展英语第二课堂活动, 激发学生学习英语的自觉性和积极性。
7	信 息 技 术 与 人 工 智 能	1. 知识目标 (1) 掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2) 掌握计算机硬、软件基础知识。 (3) 掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4) 了解计算机网络的基本知识。 (5) 了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6) 了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1) 培养学生自主学习, 协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2) 能够运用信息技术工具进行数据分析。	课程的主要内容由两个模块组成: 一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分: 1. 计算机系统与网络部分, 深入讲解计算机的硬件组成, 介绍操作系统的功能, 解析网络技术及因特网应用, 强调信息安全的威胁类型与防护技术; 2. 数据处理部分, Office 数据处理其中 Excel 是核心工具, 可实现数据的高效输入与处理, Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合, 制作包含数据表格、分析报告的文档, PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示, 方便进行汇报与交流; 3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征, 云计算的三种服务模式及优势, 物联网的三层架构与应用场景, 还有人工智能的概述。	1. 做到因材施教, 这里的“材”不仅指学生的个性特点, 还包括不同特征和要求的内容, 需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法, 例如对于理论性的内容, 可采用讲授结合实物展示的方法; 对于数据处理等实践性较强的内容, 则多采用实操教学法。 2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式, 注重案例分析和项目驱动, 根据不同的专业结合案例分析, 让学生通过完成一个小型的数据分析项目, 加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。 3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内

		(3) 具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4) 培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1) 树立信息安全和隐私保护意识。 (2) 理解人工智能伦理问题。 (3) 培养持续学习和适应技术变革的能力。	二、人工智能模块同样包含两个方面:1. 人工智能导论部分追溯其发展历史,从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议,到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”,再到爆发期的深度学习突破,介绍按能力和技术方向的分类,以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用;2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术,计算机视觉的主要任务和关键技术,强化学习的核心概念、典型应用,以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。	容,及时纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态,保证教学内容的时效性和先进性。 4. 引导学生关注技术伦理问题,通过组织辩论或小组研讨等形式,让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题,培养学生的社会责任感和伦理意识。
8	大学体育 (一)	课程设置在大学一上学期,通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质;培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力;培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习,掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法,锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法;通过学习,了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别,掌握田赛和竞赛的技术练习特点,积极参与各种体育活动,能够通过《体质健康标准》测试;通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点,做到克服心理障碍,合理调节情绪,培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学,要求学生身体素质锻炼贯穿始终,目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有提高,掌握科学锻炼的基本知识,技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定 3 个模块进行学习: 模块一:掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作,掌握其动作规律,了解简单的战术方法和裁判法知识,提高协调、灵敏等身体素质; 模块二:通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习,提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三:通过学习《太极拳》,掌握 1-8 式基本技术动作,提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践

10	大学语文	1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。 2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。 3. 素质目标 (1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。	本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。	本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI 写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。
----	------	---	--	---

11	职业生涯规划	知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。 能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。 素质目标：激发学生对职业生涯规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。	模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“职业生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到职业生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。 模块二：认识职业生涯规划 深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。 模块三：集结职业生涯规划能量 运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。 模块四：职业探索与定位 指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。 模块五：大学生职业生涯规划蓝图 系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划	1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展 3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。 4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。
----	--------	--	---	---

		书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。 模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析 介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。 模块七：职业生涯管理 强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。 模块八：大学生职业素养提升 聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。	
--	--	---	--

12	就业创业指导	知识目标 让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求,掌握求职过程中的实用知识,如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时,使学生熟悉创业相关政策、流程,了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识,构建起系统的就业创业知识框架。 能力目标 提升学生的就业竞争力,能够根据自身优势和职业需求,精准定位求职方向,熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力,包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等,使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。 情感态度目标 引导学生树立正确的就业观和创业观,克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理,培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识,使其在未来的职业发展中,既能实现个人价值,又能为社会做出贡献。	模块一:就业形势分析 本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响,解读国家相关就业政策,让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平,通过大量的数据和实际案例,呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时,结合高职院校的专业设置,解读本校各专业对应的就业市场现状,包括就业岗位分布、就业竞争程度等,使学生对自身专业就业前景有清晰认知,从而合理规划就业方向,提前做好应对准备。 模块二:就业准备 此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面,传授简历制作的技巧,指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度;开展面试模拟训练,涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等,提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容,引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观,制定合理的短期和长期职业目标,并规划实现目标的路径。此外,还将介绍求职渠道的拓展方法,包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等,以及求职过程中的心理调适方法,帮助学生保持积极心态应对求职压力。 模块三:创业准备 该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地针对大学生创业的扶持政策,让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则,引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势,挖掘有潜力的创业项目。详细	1、专业素养:教师应紧跟就业创业形势变化,持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求,熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时,具备丰富的案例资源,涵盖成功与失败的就业创业实例,以便在教学中灵活运用,增强教学的实用性和针对性。 2、教学方法:采用多元化教学方法。运用案例分析法,通过剖析真实案例引导学生思考,从中汲取经验教训;组织小组讨论法,鼓励学生积极交流观点,培养团队协作和沟通能力;开展模拟实践活动,如模拟面试、创业项目路演等,让学生在实践中提升就业创业技能。此外,充分利用线上教学资源,拓展教学时空,满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异,根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素,提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流,了解他们在学习和实践中的问题和困惑,及时给予针对性的建议和解决方案。 3、实践引导:积极组织的各类就业创业实践活动,如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验,发现问题并及时改进,不断提升就业创业能力和综合素质。
----	--------	--	---	---

			介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。 模块四：职业素养提升 职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。	
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学角色的转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法

		积极心理		
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
		1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学

20	中华优秀传统文化	强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	本课程 1 学分，16 课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。

23	学 生 安 全 教 育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。
----	-------------	---	---	--

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础	知识目标：掌握素描的技法、基本的造型结构。 能力目标：造型意识、创造能力 素养：培养学生敏锐的观察力，正确的分析力，透彻的理解力和丰富的空间想象力。	了解素描所需的正确地观察方法和表现规律，并能够运用透视原理自如的表现设计形态，培养学生的提炼概括能力和严谨扎实的造型能力，实现学生由被动表现到主动表现的思维转换。	设备：多媒体、画架 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：画室
2	色彩基础	知识目标：掌握色彩设计原理及基本配色技巧，深入理解色彩理论、色彩心理学及色彩在不同设计领域的应用。 能力目标：培养色彩观察与分析能力，掌握基础色彩搭配与表现技法 素养：培养学生敏锐的观察力，正确的分析力，提高学生色彩审美修养。 素养：提升色彩审美能力，增强对色彩文化内涵的理解，形成个性化的色彩表达风格与创新思维。	从大师作品解读到提高色彩审美修养；从色度系统的认识到色彩规律的掌握；从主题性课题训练到设计多元化和创造力的培养。帮助学生完成从色彩理论、色彩感觉到设计色彩实际应用的过渡及设计色彩与专业的结合。色彩理论深化（如色彩对比、调和、层次）、色彩心理学与应用、色彩在不同媒介（如平面、数字、空间设计）中的表现技巧、色彩趋势分析、色彩管理技术（如色彩匹配与校准）、以及色彩在品牌与用户体验中的策略应用。通过实践项目，培养学生综合运用色彩解决设计问题的能力。	设备：多媒体、画架 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：画室
3	设计构成	知识目标：掌握平构、色构、立构的基础理论知识。 能力目标：掌握设计能力、想象力、创造力和敏锐的观察能力 素养：培养学生敏锐的观察力，正确的分析力，提高学生审美修养。	了解色彩构成的基础理论知识，掌握各种色彩的构成方法，在色彩方面人对色彩的知觉和心理出发用科学分析的方法把复杂的色彩现象还原为基本的要素创造出新的理想的色彩效果。了解立体构成的基础理论知识，掌握各种立体的构成方法。	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：多媒体教室

4	设计史	知识目标：掌握中外工艺美术发展脉络、代表性流派及作品特征。掌握中外美术发展脉络、重要流派及代表性作品。掌握漆艺发展历程、传统技法及代表性作品。 能力目标：培养分析工艺美术作品风格、技艺及文化背景的能力，提升研究与批判性思维。培养分析美术作品风格、技法及文化背景的能力，提升研究与批判性思维。培养分析漆艺风格、技艺及文化背景的能力，提升研究与创新实践能力。 素养：增强文化传承意识与审美鉴赏力，理解美术在社会历史中的价值，激发对传统工艺的创新思考与尊重以及对艺术创作的兴趣与创新思考。增强文化传承意识与审美鉴赏力，理解漆艺在历史与当代的价值，激发对传统工艺的尊重与创新思考。	中外工艺美术发展历程、代表性时期与流派（如中国古代陶瓷、青铜器、欧洲文艺复兴工艺等）、典型作品分析、工艺技法与文化背景探讨、工艺美术与社会经济的关系，以及现代工艺美术的传承与创新。通过理论与实践结合，培养学生对工艺美术的深入理解与鉴赏能力。 中外美术发展脉络、重要时期与流派（如中国古代绘画、雕塑，欧洲文艺复兴、现代艺术等）、代表性艺术家与作品分析、美术风格与技法演变、美术与社会文化的关系，以及跨文化交流对美术的影响。通过理论与实践结合，培养学生对美术史的全面理解与艺术鉴赏能力。 漆艺的起源与发展、中外漆艺文化比较、传统漆器工艺技法（如剔红、雕漆、镶嵌等）、代表性作品与流派分析、漆艺在历史中的社会功能与艺术价值，以及现代漆艺的创新与传承。通过理论与实践结合，培养学生对漆艺文化的深入理解与创作能力。	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：多媒体教室
5	平面软件技术	知识目标：掌握 Illustrator 软件的基本操作、工具使用以及图形绘制技巧。掌握 AI 软件的高级操作、插件使用以及图形设计技巧。 能力目标：能够运用 Illustrator 软件进行平面图形设计，具备独立完成平面设计项目的的能力。能够运用 AI 软件进行复杂平面图形设计，具备独立完成高质量平面设计项目的的能力。 素养：培养学生的软件应用能力、设计思维能力以及审美能力。	Illustrator 软件界面介绍、基本操作、工具使用、图形绘制技巧、案例练习。 1、矢量图形核心技术 路径绘制与编辑（贝塞尔曲线精准控制） 图形风格化处理（渐变网格、混合工具应用） 品牌视觉系统构建（VI 基础要素标准化制图） 2、行业规范与输出 印刷工艺文件设置（CMYK 色彩管理、出血线	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：机房

			设定) 动态图形基础 (简单 MG 动画制作)。 AI 软件高级操作、插件使用、图形设计技巧、案例练习。要求学生在掌握 Illustrator 软件的基础上, 深入学习 AI 软件的高级功能, 引导学生进行复杂平面图形设计, 并完成相应的设计项目。 1、高阶功能专项突破 参数化设计 (脚本编写与批量处理) 3D 效果工具 (立体字效、产品包装展开图) 2、复杂项目实战 信息可视化设计 (数据图表动态生成) 商业插画全流程 (从草图到矢量风格化输出)	
6	产品三维软件应用	知识目标: 掌握犀牛 (Rhino) 软件的核心功能模块 (建模、渲染、分析、输出等) 及操作界面布局。建模方法体系建立, 掌握二维曲线绘制与编辑技巧, 理解三维曲面建模方法, 学习实体建模与曲面建模的差异及适用场景。行业应用知识学习, 了解产品设计流程中犀牛软件的应用环节, 熟悉产品建模的规范与标准。 能力目标: 具备核心操作能力、问题解决能力、创新实践能力。 素养: 树立职业态度与规范, 培养团队协作与沟通能力, 终身学习, 加强行业敏感度。	注重软件操作训练, 循序渐进, 引导学生掌握 Rhino 软件的基本操作, 并完成相应的设计练习。课程包括 Rhino 软件界面介绍、基本操作、建模技巧、渲染方法、案例练习。重点学习 NURBS 建模体系, 掌握精准曲面构建 (放样、旋转、扫掠指令群)、复杂形态解构 (汽车造型、家具曲面拆分), 培养工程化思维, 进行结构合理性分析 (壁厚、拔模角度设定), 学习模型优化技巧 (TSplines 细分曲面补充)。	设备: 多媒体、电脑 教学方法: 教学方式可选: 课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地: 机房
7	数字图形	知识目标: 掌握 Photoshop 软件的核心功能、工具使用及图像处理原理。 能力目标: 培养图像编辑、合成、修饰及创意	Photoshop 基础操作与界面介绍、图像编辑与修饰技巧 (如裁剪、调色、修复)、图层与蒙版应用、文字与图形设计、滤镜与特效	设备: 多媒体、电脑 教学方法: 教学方式可选: 课堂讲授/小组讨论/实训

		设计能力，熟练运用于平面设计、摄影后期等领域。 素养：提升数字艺术审美与创作素养，理解图像设计中的伦理与版权意识，激发创新思维与实践能力。	制作、图像合成与创意设计、文件格式与输出设置。通过案例与实践项目，培养学生熟练运用PS进行视觉设计与图像处理的能力。	实训场地：机房
8	设计创意 1	知识目标：产品手绘的意义、原理与基本要素、产品手绘的主要方法与程序。掌握图案与图形设计的基本原理、形式美法则、构成规律以及创意方法。 能力目标：增强对产品的熟悉能力和分析能力 素养：培养学生的审美能力、创新意识、团队合作精神以及良好的职业道德。	了解区域（惠安石雕艺术产业）文化产业和经济发展需要，掌握公共雕塑理论、专业创作技巧和创新思维能力，具备公共雕塑设计、公共雕塑创作、施工及公共艺术经营管理的理论知识和实践能力。 理论基础与实际应用相结合为基本原则，避免理论与实际应用相脱节，着重强化知识到灵活运用。	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：多媒体教室
9	设计创意 2	知识目标：掌握图案与图形设计的基本原理、形式美法则、构成规律以及创意方法。 能力目标：能够运用图案与图形设计软件进行创意设计，具备独立完成图案与图形设计项目的的能力。 素养：培养学生的审美能力、创新意识、团队合作精神以及良好的职业道德。	中外传统图案文化解析、现代图形设计流派与风格、形式美法则的实践应用； 图形构成规律训练、数字化工具实操、主题性项目实训。	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：多媒体教室
10	漆画形式语言	知识目标：了解漆画的历史发展、艺术特色、表现形式以及材料技法。 能力目标：能够运用漆画材料进行创作，掌握漆画的基本技法，具备独立完成漆画作品的的能力。 素养：理实结合，注重技法训练，引导学生进行艺术创作，增强设计师的人文关怀意识，理解并尊重用户心理，促进设计伦理与社会责任	1、漆画艺术本体研究 漆画发展脉络梳理（汉代漆器至当代漆画艺术） 漆画语言特征解析（材质肌理、色彩层次、工艺表现力） 2、技法与表现力训练 传统髹饰技法（罩染、堆漆、莳绘、变涂） 综合材料实验（蛋壳镶嵌、金属箔贴附、纤	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：大漆工作室

		感的形成。	维介入) 主题创作实践（抽象构成、具象叙事、观念表达）	
11	漆画基础	知识目标：掌握漆画的基本概念、发展历史、艺术特色以及制作流程。 能力目标：能够运用漆画材料进行基础创作，掌握漆画的基本技法，具备独立完成简单漆画作品的的能力。 素养：提升文化传承意识，增强对传统工艺的尊重与创新精神，促进设计实践中的文化自信与审美素养。	1、漆画工艺认知体系 天然漆特性与改性漆材料科学（生漆精制、腰果漆应用） 工具与设备操作规范（刮刀、发刷、荫房温湿度控制） 2、基础工艺实训模块 底胎制作（木板裱布、刮灰、研磨） 髹涂技法（单色髹涂、色漆调配与分层罩染） 简单镶嵌技法（蛋壳拼贴、螺钿裁切）	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选： 课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：大漆工作室
12	漆艺基础	知识目标：了解漆艺的历史发展、艺术特色、表现形式以及材料技法。 能力目标：能够运用漆艺材料进行基础创作，掌握漆艺的基本技法，具备独立完成简单漆艺作品的的能力。 素养：培养学生的艺术鉴赏能力、文化传承意识以及精益求精的工匠精神。	1、漆艺文化与技术框架 漆艺历史分期与地域流派（楚式漆器、福州脱胎、北京雕漆） 立体漆艺制作流程（胎骨成型、髹饰工艺、后期修整） 2、基础工艺实践 胎体制作（木胎、脱胎、金属胎加工） 基础装饰技法（彩绘、戗金、雕填） 小型器物设计（茶器、首饰、文房用品）	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选： 课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：大漆工作室
13	漆材料跨媒介运用	知识目标：了解漆材料与其他媒介结合的可能性，探索漆材料在不同领域的应用。 能力目标：能够运用漆材料与其他媒介进行跨媒介创作，具备独立完成跨媒介作品的的能力。 素养：培养学生的创新意识、跨界思维以及解决问题的能力。	1、材料跨界实验方向 漆与纤维艺术结合（漆麻编织、漆面刺绣） 漆与数字媒介互动（投影映射、动态漆艺装置） 漆与工业材料融合（金属焊接结构、亚克力复合） 2、实验性创作课题 空间装置设计（漆艺与光影、声效的协同表	设备：多媒体、 教学方法：教学方式可选： 课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：大漆工作室

			达) 功能产品创新（漆面智能交互界面开发）	
14	产品整合创新设计	知识目标：掌握三维设计设计理论与技术技能知识 能力目标：具有设计创意思维的原理、方法和创新理论能力 素养：能够树立正确人生观、世界观、价值观，具有团队协做精神	了解工业化生产知识模块，进行工艺整合设计实践，学习典型材料加工技术、表面处理工艺、多材料复合结构设计、成本与工艺可行性分析等。学习产品工艺概述、常见产品工艺流程、材料特性与加工技术、工艺设计案例分析、项目实训。	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：机房、多媒体教室
15	产品项目设计（漆）	知识目标：了解大漆产品的设计流程、材料特性以及工艺技术。 能力目标：能够运用大漆材料进行产品设计，具备独立完成大漆产品设计项目的能力。 素养：培养学生的设计思维能力、实践能力以及文化传承意识。	理论与实践相结合，注重案例分析，引导学生进行大漆产品设计，并完成相应的设计项目。课程包括大漆产品设计概述、设计流程、材料特性、工艺技术、案例分析、项目实训。 1、大漆产品开发全流程 用户需求分析与文化符号提炼（传统纹样现代转译） 漆工艺可行性评估（干燥周期、材料收缩率控制） 2、设计实践重点 功能与美学平衡（漆面触感与使用场景适配） 漆艺产品标准化探索（模块化组件设计）	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：大漆工作室
16	产品文创设计（漆）	知识目标：了解文创产品的设计理念、市场趋势以及大漆在文创产品中的应用。 能力目标：能够运用大漆材料进行文创产品设计，具备独立完成大漆文创产品设计项目的能力。 素养：培养学生的创新意识、市场意识以及文化传承意识。能够有一定的艺术鉴赏水平、审	理论与实践相结合，注重案例分析，引导学生进行大漆文创产品设计，并完成相应的设计项目。课程包括文创产品设计概述、设计理念、市场趋势、大漆在文创产品中的应用、案例分析、项目实训。 1、文创设计方法论 文化 IP 开发策略（地域文化符号提取与重	设备：多媒体、电脑、3D 打印机 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：大漆工作室

		美意趣和人文素养能	构) 情感化设计要素（叙事性包装、交互体验设计） 2、大漆文创特色开发 微型漆艺衍生品（书签、香器、茶道具） 沉浸式体验设计（漆艺工作坊活动策划）	
17	专题创作基础	知识目标：了解专题创作的基本流程、方法技巧以及表现形式。 能力目标：能够根据主题进行创作构思、素材收集、作品制作以及展示说明，具备独立完成专题创作的能力。 素养：培养学生的创作能力、表达能力以及团队合作精神。	理论与实践相结合，注重案例分析，引导学生进行专题创作，并完成相应的创作项目。课程包括专题创作概述、创作流程、方法技巧、表现形式、案例分析、项目实训。学习构建创作方法论，包括主题调研方法与概念发散工具，进行跨媒介表现训练，学习实验性材料组合，进行展览叙事设计。	设备：多媒体、电脑、教学 方法：教学方式可选： 课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：多媒体教室
18	专业素质拓展	知识目标：了解 ProE 软件的基本操作、建模技巧以及工程图绘制。能力目标：能够运用 ProE 软件进行产品建模和工程图绘制，具备独立完成简单产品设计项目的能力。 素养：培养学生的工程意识、软件应用能力以及解决问题的能力。	ProE 软件界面介绍、基本操作、建模技巧、工程图绘制、案例练习。 1、工程化设计思维 参数化建模逻辑（父子关系与全局变量控制） 装配体设计（运动仿真与干涉检查） 2、制造衔接能力 工程图标准化（GD&T 几何公差标注） CAM 基础对接（数控加工路径导出）	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选： 课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：机房
19	产品数字设计	知识目标：掌握 Keyshot 软件的基本操作、材质编辑、灯光设置以及渲染输出。 能力目标：能够运用 Keyshot 软件进行产品渲染，具备独立完成高质量产品渲染图的能力。 素养：培养学生的软件应用能力、审美能力以及设计表达能力。	Keyshot 软件界面介绍、基本操作、材质编辑、灯光设置、渲染输出、案例练习。 1、超写实渲染技术 材质物理属性模拟（漆面半透明层叠效果） 动态环境构建（HDR 光照与场景动画） 2、商业级呈现标准 产品拆解动画（爆炸图分镜设计）	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选： 课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：机房

			品牌视觉统一性管理（渲染风格模板定制）	
20	数字应用实训	知识目标：掌握 SolidWorks 软件的核心功能、建模原理及工程图制作规范。 能力目标：培养三维建模、装配设计及仿真分析能力，熟练运用于机械设计与工程实践。 素养：提升工程设计与技术创新素养，理解数字化设计中的规范与协作意识，增强解决实际工程问题的能力。	数字应用实训（SolidWorks）课程主要内容包括：SolidWorks 基础操作与界面介绍、草图绘制与编辑、三维建模与装配设计、工程图创建与标注、曲面设计与高级建模技巧、仿真分析与运动研究、文件管理与输出。通过项目实践，培养学生熟练运用 SolidWorks 进行机械设计与工程制图的能力。	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：机房
21	产品设计应用实训	知识目标：掌握产品的设计流程、设计工具及材料工艺知识。 能力目标：培养从概念到原型的产品设计与开发能力，熟练运用设计软件与实践技能。 素养：提升创新思维与团队协作素养，理解设计伦理与可持续设计理念，增强解决实际设计问题的综合能力。	产品设计流程与方法、用户研究与需求分析、概念设计与草图表达、三维建模与渲染技术、材料选择与工艺应用、原型制作与测试、设计评估与优化。通过项目实践，培养学生从调研到成品输出的完整设计能力，注重创新思维与实践技能的结合。	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实训 实训场地：机房
22	设计采风 1 周	知识目标：通过实地考察传统艺术，了解传统文化艺术的脉络 能力目标：掌握设计理论、专业创作技巧和创新能力 素养：培养学生正确的学习态度和生活态度、社会责任感以及设计师的职业道德。	通过参观展览与相关兄弟院校产生互动，了解高层次和同时期的优秀设计作品，解读创作过程，学习更好的设计	设备：相机 教学方法：教学方式可选：小组讨论/实验/实训 实训场地：校外实训
23	毕业设计	知识目标：综合运用多学科的基本理论，知识与技能，通过设计，调研与实践，使理论知识深化，知识领域拓宽 能力目标：独立工作、独立思考和综合运用已学知识解决实际问题的能力，尤其注重培养学生独立获取新知识的能力素养：培养严肃认真	毕业设计的具体要求根据题目类型可有不同，但必须符合专业培养目标和教学基本要求，能使学生受到全面的专业基本训练。选题应体现理论联系实际的原则，密切联系社会实际，促进学、研、产的结合，增加课题的应用价值。设计题目应贯彻因材施教的原	设备：多媒体、电脑 教学方法：教学方式可选：课堂讲授/小组讨论/实验/实训 实训场地：机房

		的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的 设计意识和创作意识。	则，能充分发挥不同水平学生的创造潜能。 选题要考虑学生的实际水平，题目的深度适 中，学生经过努力都能按时完成任务。	
24	认知实习	知识目标：了解目标行业，掌握专业相关岗位 的核心职责、技能要求及职业发展路径，熟悉 企业运营的基本流程及部门协作模式。 能力目标：培养实践观察与信息整合能力、问 题分析与初步解决能力、职业适应与沟通能力。 素养：通过对真实工作场景的体验，增强对专 业领域的认同感与职业荣誉感。理解企业社会 责任在行业中的具体实践。树立“精益求精、 持续改进”的职业态度，避免“眼高手低”的 浮躁心态。	通过企业宣讲、行业报告研读，了解目标行 业（如制造业、设计服务、信息技术等）的 发展历程、市场规模、竞争格局。解析行业 上下游关系（如原材料供应商、生产商、分 销商、终端用户），明确专业在产业链中的 位置。探讨技术革新（如 AI、3D 打印）、 政策变化（如碳中和）对行业的影响，引导 学生思考未来职业机遇。	设备：多媒体 教学方法：教学方式可选： 小组讨论/实验/实训 实训场地：校外企业
25	岗位实习（一） （二）	知识目标：掌握从业岗位知识 能力目标：掌握顶岗实习理论、顶岗实习创新 思维能力 素养：培养学生正确的学习态度和生活方式、 社会责任感以及设计师的职业道德。	以行业需求为导向,以学生从业岗位素质、 能力为核心,工作室制为培养载体，在现有 实训中心的基础上，优化实训室功能结构， 补充必须的实训设备，引进企业的设备和管理， 完善实训中心的生产条件。把实训中心 建成集教学、生产、科研于一体的产学研场 所，工学完全对接，提高实训中心对学生核 心技能训练的水平。	设备：多媒体 教学方法：教学方式可选： 小组讨论/实验/实训 实训场地：校外企业

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育	加强学生对学校的各项规章制度的了解	讲授法
2	环境文化	产品设计应用实训	通过《产品设计设计应用实训》课程的学习，让学生懂得利用作品美化校园，营造人文校园文化环境氛围。	讲授法
3	行为文化	入学教育、军事技能训练	通过无烟教室、无手机课堂规范学生的行为，通过文明宿舍评比、义务大扫除等活动让学生爱校、养成良好的生活习惯；通过入学教育及军事技能训练规范学生的行为。	讲授法
4	精神文化	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策	通过开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德与法治》等课程保障精神文化的建设。	讲授法
5	艺术文化	工艺美术史、中外美史、漆艺史、漆画基础、漆艺基础、图案图形实训	通过《中外美史》、《漆艺史》、《工艺美术史》、《漆画基础》、《漆艺基础》、《图案图形实训》的学习加强学生对艺术的认识和理解	讲授法
6	职场文化	职业规划与就业创业、职业教育周活动，认识实习，跟岗实习，顶岗实习	通过职业教育周、认识实习，跟岗实习，顶岗实习让学生在校学习期间就可以体会到职场文化氛围	讲授法

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	×	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	×	◆

说明: √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

（二）教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
21	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
22	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		

		公共必修课	合计	37	460	236	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	508	300	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0303001	造型基础	专业基础课	6	36	60	96	查	3	3				
2	S0303002	色彩基础	专业基础课	6	36	60	96	查	3	3				
3	S0303003	设计构成	专业基础课	6	36	60	96	查	3		3			
4	S0303004	设计史	专业基础课	6	48	48	96	试	2	2	2			
5	S0303005	数字图形	专业基础课	2	16	16	32	查	2					
6	S0303006	设计创意 1	专业基础课	3	18	30	48	查			3			
7	S0303007	设计创意 2	专业基础课	4	24	40	64	查			4			
8	S0303008	平面软件技术	专业基础课	6	36	60	96	查			3	3		
9	S0303009	产品三维软件应用	专业基础课	3	18	30	48	查			3			
专业基础课程模块			合计	42	268	404	672		13	8	18	3	0	0
1	S0303011	漆画形式语言	专业核心课	4	24	40	64	查		4				
2	S0303012	漆画基础	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
3	S0303013	漆艺基础	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
4	S0303014	漆材料跨媒介运用	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
5	S0303015	产品整合创新设计	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
6	S0303019	产品项目设计（漆）	专业核心课	4	24	40	64	查				4		
7	S0303020	产品设计应用实训	专业核心课	4	24	40	64	查			4			
专业核心课程模块			合计	28	168	280	448		0	4	8	16	0	0
1	S0303021	专题创作基础	专业拓展课	4	24	40	64	查					4	
2	S0303022	产品数字设计	专业拓展课	4	24	40	64	查				4		

3	S0303023	专业素质拓展	专业拓展课	4	24	40	64	查					4	
专业拓展课程模块			合计	12	72	120	192		0	0	0	4	8	0
1	S0303024	数字应用实训	专业实践课	4	24	40	64	查		4				
3	S0303026	设计采风 1 周	专业实践课	1	0	16	16	报告				1		
4	S0303027	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	论文+作品					8	
5	S0303028	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	报告	1T					
6	S0303029	岗位实习（一）	专业实践课	2	0	60	60	报告			2W			
7	S0303030	岗位实习（二）	专业实践课	8	0	240	240	报告						8
专业实践课程模块			合计	23.5	24	602	626		0	4	0	1	8	8
合计				149.5	1040	1706	2746		29	31	32	27	16	8

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比（%）								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	29.43%	808	29.42%	508	48.85%	300	17.58%
专业基础课程模块	42	28.09%	672	24.47%	268	25.77%	404	23.68%
专业核心课程模块	28	18.73%	448	16.31%	168	16.15%	280	16.41%
专业拓展课程模块	12	8.03%	192	6.99%	72	6.92%	120	7.03%
专业实践课程模块	23.5	15.72%	626	22.80%	24	2.31%	602	35.29%
合计	149.5	100%	2746	100%	实践学时数占比		1706	62.13%
					选修课学时占比		304	11.07%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识具有产品艺术设计相关专业本科及以上学历：具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力。能够开展课程教学改革和科学研究。有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域县有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

校职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，其各良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，只有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

（1）校内实训基地

教学设施包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教

室、校内实训室(见表 1)和校外实训基地 (见表 2)

表 1 专业课程实训室主要设备表

序号	专业课程	实验实训室名称	主要设备		备注
			名称	台套数	
1	造型基础	素描色彩实训室	画架、画板	120	现有
			石膏模具、静物	50	现有
			投射灯	4	现有
2	色彩基础	素描色彩实训室	画架、画板	120	现有
			石膏模具、静物	50	现有
			投射灯	4	现有
3	设计构成(平构、色构、立构)	多媒体实训室	多媒体设备	1	现有
			绘图桌	40	现有
4	设计创意	计算机设计实训室	多媒体教学系统	1	现有
			PC Server	1	现有
			PC 机	40	现有
			Windows 操作系统软件	1	现有
			平面设计软件	1	现有
5	漆画形式语言、漆画基础、漆艺基础、漆材料跨媒介运用、产品项目设计(漆)、产品文创设计	大漆工作室	绘图桌	40	现有
			打磨机	5	建设
			抛光机	5	建设
			多媒体设备	1	现有
			木质荫房	3	建设
			工业六核加湿器	3	建设
			手电钻	3	建设
			保温灯	5	建设
6	平面软件技术	计算机设计实训室	多媒体教学系统	1	现有
			PC Server	1	现有
			PC 机	40	现有
			Windows 操作系统软件	1	现有

			三维设计软件	1	现有
7	产品三维软件应用	计算机设计实训室	多媒体教学系统	1	现有
			PC Server	1	现有
			PC 机	40	现有
			Windows 操作系统软件	1	现有
			三维设计软件	1	现有
8	3D 设计应用实训	3D 实训室	打印机	10	现有
			教学一体机	1	现有
			电脑	40	建设
9	模型设计应用实训	模型实训室	教学一体机	1	建设
			切割机	5	现有
			打磨机	4	建设
			工作桌	4	建设
			3D 打印模型展示架	6	建设
			3D 打印机	4	建设
			CNC 加工中心	1	建设
			激光切割机	1	建设

(2) 校外实践基地

表 2 校外实践教学基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
荣发（福建）石业集团	无	顶岗实习	20
福建丰盈园林古建工程有限公司	无	顶岗实习	20
福建惠安园璞刘国文大师工作室	无	顶岗实习	20
郑国明大师工作室	无	顶岗实习	15
孔武战雕塑 ART 工作室	无	顶岗实习	10
铭人造像科技有限公司	无	顶岗实习	15
比邻科技有限公司	无	顶岗实习	10

（三）教学资源

1. 选用教材及参考资料

国家认可的优质教材资源：“十三五”/“十四五”规划精品教材。

2. 网络学习资源

建立基于网络的数位学习系统。首先可以实现优质数字教育资源共建共享，加深信息技术与教育教学的融合。其次，开创云服务模式的网络学习空间，开展教师研修模式、教与学方式的变革探索。同时，在线开放课程资源内容与形式更加丰富，实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

（四）教学方法

1. 拓宽授课资源的教学模式，改善以往的授课多以书本间接知识为主的状况，增加网络、媒体以及相关新的科学技术、新的发明创造、新材料、新的艺术形式、新的生活方式、新的社会观念和需求等教学模式的实践。这些新的媒介都会对产品设计设计产生影响，导致其发生变革。产品设计专业本身是一个开放的学科，因此在设计课程中，不断丰富媒介。以这些媒介作为基础，不仅丰富了产品设计的知识结构，更拓宽学生的创新思维，真正做到与时代发展同步。

2. 授课形式的多样化，积极推进授课方法的改革，克服传统授课方式的不足，充分调动学生学习的积极性和主动性，如在授课中，采用历史追溯法、类比教学法等启发式、互动式教学方法，留给同学足够的空间让他们自己去思考，

启发学生思维，充分激发学生学习的主动性。并以讨论、快速表达和撰写文案的形式为课堂内容；通过学生自己的分析、研究和资料查询，扩展、延伸综合知识面，提高了学生的自学能力、综合能力和表达能力。

（1）阶梯式的教学互动模式，在专业知识基础上，尽可能地提供学生形式丰富、创意新颖的相关课题范例，组织学生小组讨论并针对具体范例进行分析研讨。从学生小组内讨论，到组与组之间讨论，再到师生互动研讨，形成阶梯式互动模式，调动学生的积极性，并进而丰富了学生的专业知识，拓宽了学生的知识结构。

（2）多维度设计实践的教学模式，在专业知识基础上，向学生提出具体的课题实践。这也是产品设计的最终目的，如果没有设计作品最终完成，所有意识和思维活动只能流于形式。这就需要学生在专业知识的基础上，锻炼其综合能力的运用，要结合创意构思、设计语言、画面效果、制作技术新材料的运用等方面，并巧妙地应用设计形式美的构成法则，尤其是现代技术与媒介等，设计出具有强烈的形式美感和现代感的既新颖又奇特的作品。

（五）教学评价

对产品设计专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行

综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60 分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、

规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

（六）质量管理

专业教学应建立以下文件和制度：教学管理制度；教学计划和教学大纲；排课和选课制度；教师管理制度；学籍和学分管理制度；教材管理制度；实训室管理制度。建立健全全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 **148** 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：艺术设计学、艺术与科技、新媒体艺术、工艺美术等。

（二）提升职业资格渠道

专业在人才培养模式改革、师资队伍建设、课程改革与建设等方面还有许多不足。主要有以下几点：

1. 教学水平高、实践能力强、专兼结合的双师结构教学团队还有待进一步建设；打造一支校企互通、专兼结合、结构优化的“双师型”教学团队。

2. 课程体系及教学内容改革有待进一步深化，注重学生的综合素质和可持续发展能力，积极探索学生自主性学习和个性化培养。

3. 校企合作长效机制建立有待进一步深化。目前，企业在人才培养中的参与度不足，如何实现校企深度融合，真正实现产学合作、产教融合有待于进一步探索，实现校企合作育人。

4. 科研能力、对外技术开发与服务能力还需要进一步增强，提高社会服务能力和专业辐射影响力。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能

力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”的培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。