

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

大数据与会计

（二）专业代码

530302

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	财务会计类（5303）	会计、审计及税务服务（1-7241）	会计专业人员（2-06-03-00） 税务专业人员（2-06-05-00） 审计专业人员（2-06-04-00）	出纳业务 代理记账 会计核算 税务专员 内部审计员 成本控制专员 管理会计师 会计数据分析师	会计专业技术资格证书（初级）或 1+X 职业技能证书（中级）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
出纳	会计核算员	税务专员	成本控制主管	财务主管	财务控制经理	财务经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识。

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识。

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识。

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

(4) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算。

(5) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。

(6) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。

(7) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。

(8) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务，业务信息的管理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。

（9）具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。

（10）具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告。

（11）具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。

（12）具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。

2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 坚定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
---	---------	---	---	---

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。

		的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		
5	大 学 英 语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。

6	大 学 英 语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。
---	----------------	---	---	---

7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。 (3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4)培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1)树立信息安全和隐私保护意识。 (2)理解人工智能伦理问题。 (3)培养持续学习和适应技术变革的能力。	课程的主要内容由两个模块组成: 一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分: 1. 计算机系统与网络部分, 深入讲解计算机的硬件组成, 介绍操作系统的功能, 解析网络技术及因特网应用, 强调信息安全的威胁类型与防护技术; 2. 数据处理部分, Office 数据处理其中 Excel 是核心工具, 可实现数据的高效输入与处理, Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合, 制作包含数据表格、分析报告的文档, PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示, 方便进行汇报与交流; 3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征, 云计算的三种服务模式及优势, 物联网的三层架构与应用场景, 还有人工智能的概述。 二、人工智能模块同样包含两个重要方面: 1. 人工智能导论部分追溯其发展历史, 从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议, 到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”, 再到爆发期的深度学习突破, 介绍按能力和技术方向的分类, 以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用; 2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术, 计算机视觉的主要任务和关键技术, 强化学习的核心概念、典型应用, 以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。	1. 做到因材施教, 这里的“材”不仅指学生的个性特点, 还包括不同特征和要求的教材内容, 需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法, 例如对于理论性的内容, 可采用讲授结合实物展示的方法; 对于数据处理等实践性较强的内容, 则多采用实操教学法。 2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式, 注重案例分析和项目驱动, 根据不同的专业结合案例分析, 让学生通过完成一个小型的数据分析项目, 加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。 3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容, 及时纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态, 保证教学内容的时效性和先进性。 4. 引导学生关注技术伦理问题, 通过组织辩论或小组研讨等形式, 让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题, 培养学生的社会责任感和伦理意识。
8	大学体育(一)	课程设置在安排在大一上学期, 通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质; 培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力; 培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习, 掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法, 锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法; 通过学习, 了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别, 掌握田赛和竞赛的技术练习特点, 积极参与各种体育活动, 能够通过《体质健康标准》测试; 通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点, 做到克服心理障碍, 合理调节情绪, 培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践

9	大学体育 (二)	通过教学,要求学生身体素质锻炼贯穿始终,目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼的基本知识,技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习: 模块一:掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作,掌握其动作规律,了解简单的战术方法和裁判法知识,提高协调、灵敏等身体素质; 模块二:通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习,提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三:通过学习《太极拳》,掌握1-8式基本技术动作,提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践
10	大学语文	1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升;继续掌握文学的基本知识和理论,包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等,拓宽学生视野,增加知识储备,提升文化素养。 2. 能力目标 (1)掌握祖国语言文字特点及其运用规律,并能在实际语境中准确运用;通过对祖国语言文字的学习与训练,提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力; (2)掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法,能够正确描述、评价文学作品和文学现象,培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。 3. 素质目标 (1)引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力,坚定文化自信,提升文化认同,增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感;	本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育;制度文化强化职业规范;环境文化注重培养绿色可持续发展意识;艺术文化提升审美与创意;行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养;职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等,助力学生提升文化素养与职业能力。	本课程教学以专题模块讲授为主,通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂;利用智慧教学平台、AI写作工具等数字化工具辅助教学,培养学生自主学习能力和数字化素养;鼓励和指导学生参加第二课堂活动,如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等,将课堂所学与实践应用深度融合;同时,结合各专业特点设计差异化教学案例,使语文课程与职业技能培养形成协同效应,全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。

		(2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。		
11	职业生涯规划	知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。 能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。 素质目标：激发学生对职业生涯规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。	模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。 模块二：认识职业生涯规划 深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。 模块三：集结职业生涯规划能量 运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。 模块四：职业探索与定位 指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋	1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展 3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。 4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。

			势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。 模块五：大学生职业生涯规划蓝图 系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。 模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析 介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。 模块七：职业生涯管理 强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。 模块八：大学生职业素养提升 聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德	
--	--	--	---	--

			观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。	
12	就业创业指导	知识目标 让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。 能力目标 提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。 情感态度目标 引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。	模块一：就业形势分析 本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。 模块二：就业准备 此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。 模块三：创业准备 该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方案针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、	1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。 2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。 3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合素质。

			自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。 模块四：职业素养提升 职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。	
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法

		积极心理		
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
		1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发

20	中华优秀传统文化	3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考和劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	本课程 1 学分，16 课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。

23	学 生 安 全 教 育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。
----	-------------	---	---	--

（二）专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	1. 知识目标：理解营销管理的内容；熟悉营销环境分析的内容与方法；掌握企业营销计划、组织和执行。 2. 能力目标：能够运用现代营销理论分析企业营销活动；能够根据营销环境及企业的资源与目标,开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。 3. 素质目标：培养学生的自我认知水平,具备正确的职业认知和精益求精的职业追求,有较强的集体意识和团队沟通和合作意识。	模块一：走近市场 模块二：分析市场 模块三：明确战略 模块四：制定策略 模块五：规范管理	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式,引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习,培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 40 学时,实训 24 学时。 4. 教材：《现代市场营销》。 5. 准备工作：根据各模块知识点,收集营销案例设计好实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识;引导学生展开实践学习。
2	电子商务实务	1. 知识目标：熟悉电子商务的基本模式以及代表性网络平台,掌握电子商务的营销服务的方法与技术。 2. 能力目标：掌握网络交易能力;学会分析各类电子商务商业模式及辨别相对应的平台。 3. 素养目标：培养学生快速适应学习互联网环境和知识的能力、快速跟上电商发展思维的能力;具备基本的互联网思维的能力和基本的创新精神及创业意识。	模块一：电子商务商业模式 模块二：网络营销 模块三：电子支付与网络安全 模块四：电子商务物流管理 模块五：电子商务发展新业态	1. 教学方法：讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：理论 40 学时,实训 24 学时。 4. 教材：《电子商务基础》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识,加强现场指导。
3	会计技能实务	1. 知识目标：认识会计工作的一般流程;理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理;掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。	模块一：认知会计 模块二：借贷记账法 模块三：填制与审核会计凭证 模块四：登记会计账簿 模块五：财产清查	1. 教学方法：讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：理论 40 学时,实训 24 学时。 4. 教材：《初级会计实务》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好

		2. 能力目标:能够正确填制和审核凭证;能够正确登记和阅读各类账簿;能够正确编制资产负债表和利润表。 3. 素质目标:培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神,形成会计人员应具备的良好职业习惯。	模块六:编制财务报表	实训材料。 6. 实施建议:要求学生要提前预习相关理论知识,加强现场指导。
4	管理学实务	1. 知识目标:了解管理的起源与发展;掌握管理的基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论、激励和沟通理论等。 2. 能力目标:掌握运用管理学原理和方法分析现实企业管理问题和具体案例的能力。 3. 素质目标:培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力;培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。	模块一:管理基础 模块二:计划 模块三:决策 模块四:组织 模块五:领导 模块六:激励 模块七:沟通 模块八:控制	1. 教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,充分利用网络资源等教学方法,培养和提高学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地:多媒体教室。 3. 课时安排:理论 40 学时,实训 24 学时。 4. 教材:《管理学基础》 5. 准备工作:根据各模块知识点,收集案例设计好实训项目 6. 实施建议:要求学生要提前复习相关理论知识;引导学生展开实践学习
5	人力资源管理实务	1. 知识目标:掌握人力资源供需预测方法;掌握招聘和面试过程;掌握不同类型人员的薪酬设计;掌握员工福利的规划与管理。 2. 能力目标:根据人力资源需求与供给预测,能制定人力资源规划;根据培训岗位和培训方法,能够组织布置培训;根据绩效考评方法,能够制定出绩效考核方案。 3. 素质目标:培养团队协作精神和沟通能力;培养认真细致、高度负责的素质。	模块一:工作分析与工作设计 模块二:人力资源规划 模块三:员工招聘与录用 模块四:员工培训与开发 模块五:绩效管理 模块六:薪酬管理 模块七:劳动关系管理等知识及实际操作。	1. 教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习,培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地:多媒体教室 3. 课时安排:理论 40 学时,实训 24 学时。 4. 教材:《人力资源管理》。 5. 准备工作:根据各模块知识点,收集案例设计好实训项目 6. 实施建议:要求学生要提前复习相关理论知识;引导学生展开实践学习。
6	经济法实务	1. 知识目标:了解经济法的基本原理,掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容。 2. 能力目标:能够正确选择经济纠纷的解决途径;能正确订立劳动合同,掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程	模块一:经济法律制度总论 模块二:会计法律制度 模块三:税收法律制度 模块四:劳动合同与社会保险法律制度等	1. 教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地:多媒体教室。 3. 课时安排:理论 40 学时,实训 24 学时。 4. 教材:《经济法基础》 5. 准备工作:根据各模块知识点,收集案例设计

		序。 3. 素质目标：注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格；培养学生遵纪守法意识。		好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
7	经济数学	1. 知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用；能运用知识解决经济数学中的计算问题。 2. 能力目标：通过各个教学环节逐步培养学生具有一定的运算能力、能够运用所学知识分析和解决问题的能力。 3. 素质目标：结合数学课程的特点，引导学生形成实事求是的工作作风。	模块一：函数、极限与连续 模块二：一元函数的导数与微分 模块三：微分中值定理及导数的应用 模块四：一元函数积分及其应用 模块五：线性代数初步	1. 教学方法：讲授。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：64 学时。 4. 教材：《经济数学》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
8	图形图像制作	1. 知识目标：掌握图形图像设计与制作的方法与技术 2. 能力目标：具有进行图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品。 3. 素质目标：在完成项目任务的过程中学会沟通与合作。	模块一：Photoshop CS6 基础知识 模块二：图像编辑工具 模块三：选区的创建与编辑 模块四：图层的创建与应用 模块五：色彩与色调的调整 模块六：高级功能	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：机房 3. 课时安排：32 学时 4. 教材：《图形图像制作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
9	新媒体视频处理与制作	1. 知识目标：理解视频制作流程；掌握视听语言、视频剪辑和片头片尾制作。 2. 能力目标：掌握不同类型短视频的策划能力；能够根据拍摄内容进行镜头的设计和绘制脚本；能够使用相应的设备、软件拍摄、收录和剪辑视频素材。 3. 素质目标：培养学生严谨细致的工作作风和紧密协作的团队意识。	模块一：视频制作流程 模块二：不同类型短视频的策划 模块三：新媒体视频脚本设计 模块四：新媒体视频制作 模块五：新媒体视频发布	1. 教学方法：课堂上小组讨论的形式以及创意设计文本的编制进行各新媒体广告的创意与设计。 2. 教学场地：机房 3. 课时安排：32 学时 4. 教材：《新媒体视频处理与制作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
10	商务礼仪	1. 知识目标：理解商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。	模块一：职业形象礼仪 模块二：商务交往礼仪 模块三：商务拜访接待礼仪	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室

		2.能力目标：具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。 3.素质目标：能正确地动用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质。	模块四：商务宴请礼仪 模块五：商务仪式礼仪	3.课时安排：32学时 4.教材：《商务礼仪》 5.准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
11	文案策划	1.知识目标：使学生系统掌握文案策划的基本理论、方法和技巧，熟悉各类文案的结构、风格和写作要求，了解文案在不同领域的应用特点，培养学生对文案策划项目的整体把控能力。 2.能力目标：提高学生文案创作的逻辑性、创新性和实用性，能够根据不同的客户需求和市场环境，快速生成高质量的文案策划方案，提升文案的吸引力和说服力，培养学生团队协作、沟通交流以及项目执行的能力。 3.素养目标：培养学生的职业素养和职业道德，增强学生对文案策划行业的责任感和使命感，引导学生关注社会热点和文化趋势，提升学生的文化素养和审美水平，培养学生的市场意识和商业思维，使其能够适应快速变化的市场环境。	模块一：文案策划基础理论 模块二：市场调研与文案策划 模块三：文案创意与构思 模块四：文案结构与语言表达 模块五：广告文案策划 模块六：公关文案策划 模块七：新媒体文案策划 模块八：文案策划的实施与评估	1.教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高学生的学习能力和实践能力。 2.教学手段：多媒体教室、案例分析、小组讨论、项目实践等。 3.课时安排：理论 16 学时，实训 16 学时。 4.教材：《文案策划与写作》 5.准备工作：根据各模块知识点，收集案例，设计好实训项目。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
12	茶艺艺术（中国优秀传统文化）	1.知识目标：引导学生系统学习中国茶文化的历史渊源、发展脉络、茶艺流派、茶道精神等知识，全面了解茶叶的种类、产地、制作工艺，掌握茶艺表演的基本流程和技巧，培养学生对中国优秀传统文化的深刻理解和科学认知。 2.能力目标：提高学生茶艺表演的规范性、艺术性和审美能力，培养学生运用茶艺技巧进行茶道展示、茶席设计、茶会组织的能力，提升学生在茶艺活动中的人际交往能力、沟通能力和团队协作能力，培养学生创新思维和实践能力。	模块一：中国茶文化的历史与渊源 模块二：茶叶的种类与制作工艺 模块三：茶艺的基本知识与技巧 模块四：茶艺表演与茶道精神 模块五：茶席设计与茶会组织 模块六：茶艺与健康生活 模块七：茶艺与文化交流	1.教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高学生的学习能力和实践能力。 2.教学手段：多媒体教室、茶艺表演、实践操作、小组讨论等。 3.课时安排：理论 16 学时，实训 16 学时。 4.教材：《中国茶艺艺术》 5.准备工作：根据各模块知识点，准备茶具、茶叶等实训材料。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。

		3.素养目标：帮助学生树立正确的文化观和价值观，增强学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，培养学生的审美情趣和人文素养，引导学生在生活中践行茶道精神，培养学生的耐心、细心和专注力，使其成为具有文化底蕴和高尚情操的现代人。		
13	认识实习	1.知识目标：了解企业的组织架构和企业文化。 2.能力目标：熟悉各部门的工作职责和运作流程。 3.素质目标：增强对本专业的感性认识。	参观企业；听企业负责人介绍企业状况	1.教学方法：下企业参观。 2.教学手段：现场介绍与指导。 3.课时安排：3学时。 4.准备工作：对学生进行实习动员。 5.实施建议：要求学生遵守公司制度。
14	岗位实习（一）	1.知识目标：熟悉公司运行的内容；初步掌握实际的工作流程。 2.能力目标：巩固学生的专业知识和扩大社会知识面。 3.素质目标：提高学生的职业技能和综合素质。	对所实习的单位有了初步的了解，能处理一些基本的业务	1.教学方法：下企业锻炼。 2.教学手段：现场指导。 3.课时安排：60学时。 4.准备工作：对学生进行实习动员。 5.实施建议：要求学生遵守公司制度，加强现场指导。
15	岗位实习（二）	1.知识目标：熟悉实际的工作流程和操作工序。 2.能力目标：培养学生的适应能力、组织能力、协调能力和分析解决实际问题的能力；增强学生的就业能力。 3.素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。	全面深入地熟悉实习的单位，收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，会写出一般实习报告	1.教学方法：下企业锻炼。 2.教学手段：运用通讯工具和现场指导。 3.课时安排：360学时。 4.准备工作：对学生进行实习前的动员。 5.实施建议：要求学生遵守公司制度，与实习单位共同对学生进行指导。
16	毕业论文或设计	1.知识目标：巩固所学的专业理论知识，能够描述和提炼专业问题。 2.能力目标：具有文献查找、综述的研究能力；具有独立分析和解决问题的能力。 3.素质目标：养成诚实守信和创新意识。	选题的目的和意义；国内外文献综述；课题研究的主要内容；实验研究结果与分析；主要结论；参考文献	1.教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式。 2.教学手段：运用通讯工具和现场指导。 3.课时安排：240学时。 4.准备工作：对学生进行毕业设计前的指导。 5.实施建议：要求学生不得抄袭，严格按照要求撰写。

（三）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财务会计	1. 知识目标：了解不同资产、负债、收入、费用等会计概念，掌握相关处理和报告编制。 2. 能力目标：核算资产、负债、收入、费用，编制报表，审查会计数据，解释信息生成，适应会计理论变化。 3. 素质目标：培养职业意识，遵守法纪，培养严谨、积极进取的工作作风和敬业精神，增强创新和团队协作能力。	模块一：财务会计概念框架；模块二：货币资金的核算； 模块三：应收及预付款项的核算； 模块四：存货的核算； 模块五：金融资产的核算； 模块六：长期股权投资的核算； 模块七：固定资产的核算； 模块八：投资性房地产的核算； 模块九：无形资产的核算； 模块十：资产减值等资产的核算； 模块十一：流动负债和非流动负债的核算； 模块十二：收入、费用、利润及利润分配的核算； 模块十三：所有者权益的核算； 模块十四：财务会计报告。	1. 教学方法：采用线上与线下相结合的混合教学模式，培养学生运用会计知识处理经济业务中的问题，为学生从事会计工作奠定基础。 2. 教学场地：课程将在机房进行。 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 教材：主教材为《财务会计实务》。 4. 准备工作：根据各模块知识点，精心设计实训项目。 5. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
2	财务管理	1. 知识目标：理解财务分析指标，掌握货币资金时间价值计算、风险与收益衡量，熟练运用筹资、投资、资金营运、成本管理等方法。 2. 能力目标：实际应用筹资、投资、资金营运等技能。 3. 素质目标：培养正确价值观，强调问题解决能力，倡导诚实守信和团队合作，培养成本和风险意识，鼓励持续学习，促进勤奋钻研和细致工作作风。	模块一：总论； 模块二：筹资管理； 模块三：营运资金管理； 模块四：项目投资决策； 模块五：证券投资决策； 模块六：收入和利润管理； 模块七：财务预算； 模块八：财务控制； 模块九：财务分析。	教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生掌握财务管理的基本理论和实践技能，具备分析和决策的能力， 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4. 教材：《财务管理》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
3	管理会计	1. 知识目标：理解管理会计基本概念、原理，掌握基础知识和方法，应用于经济预测、决策、目标规划、业绩评价等。	模块一：管理会计认知； 模块二：战略管理； 模块三：预算管理；	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生掌握管理会计的基本理论和实践技能，具备成本分析、绩

		2.能力目标：熟练进行成本分析，编制不同成本法损益表，计算产品盈亏平衡点，预测销售、成本、利润、资金，做出各类决策。 3.素质目标：培养正确道德观，形成健康人格；培养诚信、敬业、严谨、负责职业品质，强调团队合作和沟通能力，培养问题解决与学习能力。	模块四：成本管理； 模块五：营运管理； 模块六：投融资管理； 模块七：绩效管理； 模块八：风险管理； 模块九：管理会计报告与管理会计信息系统。	效评价和决策支持的能力。 2.教学场地：多媒体教室。 3.课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4.教材：《管理会计》。 5.准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
4	统计学	1.知识目标：了解统计学的历史和基本概念，掌握数据收集整理和多种统计分析方法，如静态指标、动态分析、指数分析、抽样推断、相关与回归分析。 2.能力目标：运用所学知识进行社会调查，编写分析报告，实际问题中运用统计分析，包括建立简单数学模型。 3.素质目标：培养学生的道德观念、职业品质，加强团队合作与沟通能力，提升统计数据能力，促进学习和持续发展。	模块一：统计概述； 模块二：统计数据； 模块三：统计指标； 模块四：统计指数分析； 模块五：时间数列分析； 模块六：抽样推断； 模块七：假设检验； 模块八：相关与回归分析。	1.教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生掌握调查研究、数量分析的基本方法和基本技能，以提高学生数量分析的能力。 2.教学场地：多媒体教室。 3.课时安排：理论 32 学时。 4.教材：《企业战略管理》。 5.准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
5	智能化税费计算与申报	1.知识目标：了解税收基础、发票流程、纳税申报、税款缴纳方法，企业税种和计算方法。 2.能力目标：掌握基本税务操作技能，独立办理纳税申报，适应变化的会计、税法环境。 3.素质目标：培养职业意识，法制观念，注重细致、严谨工作，具备创新和团队协作精神。	模块一：税收管理； 模块二：增值税计算与申报； 模块三：消费税计算与申报； 模块四：关税计算与申报； 模块五：企业所得税计算与申报； 模块六：个人所得税计算与申报； 模块七：其他税种的计算与申报。	教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生掌握纳税申报的基本技能及税收筹划的能力，提升学生的综合素质。 2.教学场地：多媒体教室。 3.课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4.教材：《税务会计》。 5.准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导。
6	ERP 沙盘实训 (融入环境文化教育)	1.知识目标：了解企业运营环境，掌握财务报表结构，理解资本对损益的影响。 2.能力目标：解读企业经营，预估资金	模块一：企业 ERP 沙盘模拟经营实训概述 模块二：学生团队模拟企业岗位设置与公司创立 模块三：学生实践平台经营规则	1.教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动 2.教学手段：多媒体教室与实训机房

		需求, 优化融资, 提高资金使用效率, 理解现金流影响。 3. 素质目标: 培养价值观, 强调团队合作, 提升契约精神和战略意识。	模块四: 学生实践平台运营流程与任务 模块五: 学生团队模拟企业经营目标与战略 模块六: 学生团队模拟企业经营策略 模块七: 学生实践平台六年沙盘模拟经营实训	3. 课时安排: 实训 64 学时 4. 教材: 《ERP 沙盘模拟企业经营原理与实训教程》 5. 准备工作: 根据教学需要安排好实训材料 6. 实施建议: 要求学生要提前预习相关理论知识, 加强现场指导
7	数智化会计信息系统实训 (融入职场文化教育)	1. 素质目标: 培养正确的道德、价值观, 强调团队合作和交流意识, 塑造健康人格; 培养职业习惯、道德、素养, 具备诚实、遵守准则、细致、负责的工作作风。 2. 知识目标: 掌握总账系统初始化、记账凭证处理、账表处理、期末业务处理。 3. 能力目标: 具备会计信息化基本能力, 处理采购、销售、存货业务; 判断业务处理流程是否规范, 账务信息是否准确完整。	本课程主要包括会计信息化职业认知、电算主管岗位、总账会计岗位、出纳岗位、薪资会计岗位、资产会计岗位、往来会计岗位、供应链系统基础设置、采购管理岗位、销售管理岗位、库存管理岗位、存货核算岗位、供应链期末业务处理等内容。	教学方法: 线上+线下混合课堂的教学方式, 充分利用网络资源等教学方法, 学生能熟练应用会计信息化软件, 具备会计信息处理能力。 2. 教学场地: 机房。 3. 课时安排: 实训 64 学时。 4. 教材: 《ERP 财务业务一体化实训教程 (第三版) (用友 U8 V10.1 版) (双色)》。 5. 准备工作: 根据各模块知识点, 收集案例设计实训项目。 6. 实施建议: 要求学生要提前复习相关理论知识; 加强现场指导。
8	经济法基础	1. 素质目标: 培养学生正确的价值观, 强调道德、法治、自主学习、语言表达能力和解决问题的能力。 2. 知识目标: 了解经济法原理, 掌握常用经济法律、法规, 税收制度, 行政复议程序, 违法税收管理法律责任。 3. 能力目标: 掌握经济纠纷解决途径, 合法设置会计机构、处理业务, 规范票据使用, 正确订立劳动合同。	模块一: 总论; 模块二: 会计法律制度; 模块三: 支付结算法律制度; 模块四: 增值税及消费税法律制度; 模块五: 企业所得税及个人所得税法律制度; 模块六: 其他税收法律制度; 模块七: 税收征收管理法律制度; 模块八: 劳动合同与社会保险法律制度等。	1. 教学方法: 线上+线下混合课堂的教学方式, 充分利用网络资源等教学方法, 培养学生运用法律知识处理经济活动中的问题, 为学生从事会计工作奠定法律基础。 2. 教学场地: 多媒体教室。 3. 课时安排: 理论 32 学时。 4. 教材: 《经济法基础》。 5. 准备工作: 根据各模块知识点, 收集案例设计实训项目。 6. 实施建议: 要求学生要提前复习相关理论知识; 引导学生达到国家初级会计师专业技术资格证书考试的合格标准, 。
9	初级会计实务	1. 知识目标: 掌握财务会计基本概念、核算原则, 涵盖资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算, 以及财务报告编制。 2. 能力目标: 运用会计基本原理, 处理	模块一: 会计概述; 模块二: 资产; 模块三: 负债; 模块四: 所有者权益; 模块五: 收入费用和利润;	教学方法: 线上+线下混合课堂的教学方式, 充分利用网络资源等教学方法, 培养学生掌握会计基本原理基础, 并将企业业务案例与现行会计准则核算要求相结合, 使学生规范的掌握处理基本理论知识。

		中小企业会计业务，包括凭证编制、账簿登记、财务报告编制；计算存货成本、税额等，理解业务、财务、信息流关系，解读资产负债表和利润表。 3. 素质目标：具备会计核算、现代管理、创新、团队合作能力。	模块六：财务报表； 模块七：管理会计基础； 模块八：政府会计。	2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 32 学时。 4. 教材：《初级会计实务》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生达到国家初级会计师专业技术资格证书考试的合格标准，。
10	纳税筹划与案例分析	1. 知识目标：了解税收政策法规，熟悉税制框架，掌握税种特点，掌握纳税流程，理解纳税筹划原则和风险评估。 2. 能力目标：分析企业税务风险，提出解决方案，运用税收政策设计筹划，优化成本，提供合规建议，团队合作解决复杂案例。 3. 素质目标：培养税收意识和道德，遵守税法，培养分析解决问题能力，促进团队合作与沟通。	模块一：税收基础知识、纳税筹划概论； 模块二：纳税筹划的方法与技巧； 模块三：税务案例分析； 模块四：特定领域的纳税筹划； 模块五：纳税筹划的法律和道德问题； 模块六：编制纳税筹划报告和方案。	教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生掌握纳税筹划与案例分析的基本理论和实践技能，具备分析和解决复杂税务问题的能力。 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 32 学时。 4. 教材：《财务报表分析》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
11	审计基础与实务	1. 知识目标：熟悉审计业务约定书格式，掌握计划编制、风险评估，了解内部控制测试、财务报表审计。 2. 能力目标：签订约定书，制定计划，收集证据，测试控制，审计报表，填写底稿，编制调整表和报告。 3. 素质目标：培养法治、廉洁意识，严谨敬业作风，塑造审计职业道德，培养创新和团队协作能力。	模块一：总论； 模块二：审计准则与审计质量控制准则； 模块三：审计标准、计划和方法； 模块四：审计证据与审计工作底稿； 模块五：审计重要性与审计风险 模块六：风险评估与应对 模块七：内部控制及其评估 模块八：审计抽样 模块九：销售与收款循环审计； 模块十：购货与付款循环审计； 模块十一：生产循环审计； 模块十二：筹资与投资循环审计。 模块十三：货币资金审计； 模块十四：终结审计； 模块十五：审计报告。	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生运用审计知识处理经济业务中的问题，为学生从事审计工作奠定基础。 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4. 教材：《审计学》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。

12	智能化成本计算与管理	1. 知识目标：熟悉成本核算对象、要求、方法；掌握要素费用归集和分配，生产费用分配；理解三种成本计算方法，掌握应用。 2. 能力目标：归集分配费用，编制分配表；选择适用成本计算方法，核算产品成本；编制成本报表，参与成本决策。 3. 素质目标：培养正确价值观，勤俭节约，细致认真，敬业精神；树立诚实守信、坚持准则、不做假账的会计职业道德。	模块一：总论； 模块二：制造企业产品成本核算的要求和一般要求； 模块三：直接费用的归集与分配； 模块四：间接费用的归集与分配； 模块五：生产费用在完工产品与在产品之间分配； 模块六：产品成本计算方法概述； 模块七：品种法的核算； 模块八：分批法的核算； 模块九：分步法的核算； 模块十：分类法的核算； 模块十一：定额法的核算； 模块十二：成本报表与成本分析	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生熟悉和掌握成本会计的一般原理和方法，又能解决企业成本核算中存在的实际问题； 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4. 教材：《成本会计》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
13	Excel 在财务管理中的应用	1. 知识目标：了解会计软件基础，熟悉 Excel 运行，掌握电子表格处理、常用函数、各岗位工作流程和财务函数分析方法。 2. 能力目标：利用 Excel 编制科目表、账簿、凭证，生成报表，管理资产、工资、社保数据，进行分析。 3. 素质目标：培养价值观、诚信、责任感，强调精益求精、团队合作，提升问题解决和经济分析能力。	模块一：Excel 在货币时间价值中的应用； 模块二：Excel 在货币时间价值中的应用； 模块三：Excel 在预算编制中的应用； 模块四：Excel 在筹资决策中的应用； 模块五：Excel 在投资决策中的应用； 模块六：Excel 在营运资金决策中的应用； 模块七：Excel 在财务分析与评价中的应用；	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生运用 Excel 电子表格完成会计核算过程的设计和实现的实操和财务分析的能力。 2. 教学场地：机房。 3. 课时安排：实训 64 学时。 4. 教材：《Excel 在财务管理中的应用》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导。
14	财务大数据分析可视化	1. 知识目标：了解财务大数据分析主体、目标，掌握分析程序、常用指标计算、评价方法。 2. 能力目标：能够理解各财务报表提供信息，适用不同行业指标，综合判断企业状况。 3. 素质目标：培养正确价值观、团队合作，强调创新、终身学习，提升职业素质。	模块一：财务分析认知； 模块二：资产负债表分析； 模块三：利润表分析； 模块四：现金流量表分析； 模块五：偿债能力分析； 模块六：盈利能力分析； 模块七：营运能力分析； 模块八：发展能力分析	教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养学生运用财务大数据分析的基本方法和理论进行企业业绩评价，为学生从事会计工作奠定基础。 2. 教学场地：机房。 3. 课时安排：实训 64 学时。 4. 教材：《财务大数据分析可视化》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；

				加强现场指导。
15	会计综合实训（融入职场文化教育）	1. 知识目标：掌握会计工作岗位间衔接关系、内部控制要求和职业道德规范。 2. 能力目标：设置账簿、处理日常会计、期末业务、编制报表、办理纳税申报，有效沟通内外事务。 3. 素质目标：培养正确价值观、团队协作、克难精神，具备工作责任感和心理素质	模块一：建账； 模块二：原始凭证的填制与审核； 模块三：账凭证的填制与审核；模块四：试算平衡表的编制； 模块五：纳税申报表和财务报表的编制； 模块六：财务指标的计算与分析。	教学方法：通过演示、任务驱动、动手操作等方法，进行综合训练 2 2. 教学场地：会计手工账务实训室。 3. 课时安排：实训 32 学时。 4. 教材：《企业会计综合实训》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导。
16	网中网大数据平台实训（融入职场文化教育）	1. 知识目标：了解企业财务核算基础，会计岗位及职责。 2. 能力目标：从事各会计岗位核算工作，遵循政策法规操作。 3. 素质目标：培养遵纪守法、廉洁自律，细致严谨、敬业精神，优秀的沟通能力。	模块一：专业基本技能——职业基本素养、原始凭证的填制及银行存款余额表的编制； 模块二：岗位核心技能——记账凭证的填制与审核、数据查询、资产负债表或利润表或增值税纳税申报表的编制； 模块三：岗位拓展技能——管理会计、税务筹划、财务管理、内部控制设计等。	1. 教学方法：通过演示、任务驱动、动手操作等方法，进行分岗位综合训练。 2. 教学场地：机房 3. 课时安排：实训 64 学时。 4. 教材：《会计分岗实践指导教程》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导。
17	财经基本技能与出纳实务	1. 知识目标：掌握现金管理、银行结算流程、票据法规及内部控制规范。 2. 能力目标：手工点钞技能、小键盘录入数字、翻打传票； 3. 素质目标：培养资金安全意识、严谨细致作风，强化廉洁自律与合规操作意识。	模块一：财经数字书写技能； 模块二：验钞与点钞技能； 模块三：键盘输入技能； 模块四：传票录入技能； 模块五：计算机开票及网络报税； 模块六：库存现金业务处理； 模块七：银行结算业务处理；	1. 教学方法：采用情景模拟、实操演练、案例分析进行岗位技能训练。 2. 教学场地：会计手工账实训室。 3. 课时安排：实训 32 学时。 4. 教材：《财经基本技能与出纳实务》 5. 准备工作：设计真实企业现金/银行业务案例。 6. 实施建议：强化票据真伪鉴别训练；加强资金安全警示教育。
18	Python 在财务中的应用	1. 知识目标：掌握 Python 基础语法、数据分析库（Pandas/NumPy）及财务数据建模方法。 2. 能力目标：能自动化处理财务报表、进行财务指标计算、可视化分析及预测建模。 3. 素质目标：培养数据思维，提升跨领	模块一：Python 简介与安装使用； 模块二：Python 变量及基本数据类型； 模块三：Python 运算符及常用语句； 模块四：Python 函数和类； 模块五：Python 异常处理； 模块六：Python 文件操作； 模块七：Python 的模块、包和库；	1. 教学方法：项目驱动+代码实操，结合财务场景案例教学。 2. 教学场地：数据分析机房（安装 Anaconda 环境）。 3. 课时安排：实训 64 学时。 4. 教材：《Python 在财务中的应用》。 5. 准备工作：准备上市公司财务数据集及分析模

		域技术融合创新能力。	模块八：数据分析的常用库； 模块九：Python 大数据分析案例。	板。 6. 实施建议：要求学生具备基础会计知识；提供代码调试手册。
19	RPA 财务机器人应用与开发	1. 知识目标：理解 RPA 技术原理，掌握财务流程自动化设计规范。 2. 能力目标：能配置 RPA 工具（如 UiPath），开发报销对账、纳税申报、银行对账等自动化流程。 3. 素质目标：培养流程优化意识，树立人机协同工作理念。	模块一：项目一 认识 RPA 财务机器人； 模块二：日常业务机器人开发与应用； 模块三：发票业务财务机器人开发与应用； 模块四：银行业务机器人开发与应用； 模块五：综合财务机器人开发与应用。	1. 教学方法：任务驱动开发（TDD），分岗位模拟企业真实自动化需求。 2. 教学场地：RPA 实训机房（部署 UiPath 平台）。 3. 课时安排：实训 64 学时。 3. 教材：《RPA 财务机器人开发实战》。 5. 准备工作：设计企业端到端自动化流程案例包。 6. 实施建议：强调系统权限与数据安全规范；提供流程设计文档模板。

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效	讲授法、实践法、示范法、情景模拟法
2	环境文化	ERP 沙盘实训	ERP 沙盘模拟使学生置身于企业决策过程，使学生对企业的整个经营管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	沙盘模拟法、问题驱动法、小组合作、案例研究、实践操作
3	行为文化	商务礼仪之招聘面试	商务礼仪之招聘面试课程的学习，学生将能够在面试过程中展现出专业、自信、得体的形象，掌握面试技巧和礼仪要求，增加成功面试的机会，提升自己在职场竞争中的优势。同时，学生也将培养良好的职业素养和人际交往能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。	讲授法、示范法、角色扮演、实践操作、个案分析
4	精神文化	中国优秀传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、案例研究
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展	学生参与式活动、团队项目合作、自主学习、案例分析
6	职场文化	会计综合实训、数智化会计信息系统实训、网中网大数据平台实训、认识实习、岗位实习（一）、岗位实习（二）	通过实验，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯	案例分析、实践操作、角色扮演

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	×	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	◆	◆

说明: √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

（二）教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化遗产:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	460	236	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	508	300	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0000014	经济数学	专业基础课	4	64	0	64	试	4					
2	S0400001	管理学实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
3	S0400002	会计技能实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
4	S0400003	市场营销实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
5	S0400004	电子商务实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
6	S0400005	经济法实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
7	S0400006	人力资源管理实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
8	S0400007	文案策划与写作	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
专业基础课程模块			合计	18	260	28	288	0	10	8	0	0	0	0
1	S0403001	财务会计	专业核心课	4	40	24	64	试			4			
2	S0403002	财务管理	专业核心课	4	40	24	64	试			4			
3	S0403003	成本计算与管理	专业核心课	4	40	24	64	试			4			
4	S0403004	税费计算与申报	专业核心课	4	40	24	64	试				4		
5	S0403005	初级会计实务	专业核心课	2	32		32	试				2		
6	S0403006	经济法基础	专业核心课	2	32		32	试				2		
7	S0403007	审计基础	专业核心课	2	32		32	试				2		
8	S0403008	管理会计	专业核心课	4	40	24	64	试					4	
专业核心课程模块			合计	26	296	120	416		0	0	12	10	4	0
1	S0403009	出纳实务	专业实践课	2		32	32	试		2				

2	S0403020	统计学基础	专业拓展课	2	32		32	试					2	
3	S0403021	税务合规计划与案例分析	专业拓展课	2	32		32	试					2	
3	S0400008	图形图像制作（劳动工匠精神）	专业拓展课	0.5		8	8	查	1W					
4	S0400009	新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业拓展课	0.5		8	8	查		1W				
5	S0400010	商务礼仪	专业拓展课	0.5		8	8	查			1W			
6	S0400011	茶艺艺术	专业拓展课	0.5		8	8	查				1W		
7	S0403025	财务专业英语	专业限选课	4	40	24	64	查						
专业拓展课程模块			合计	12	104	88	192		0	2	0	0	4	0
1	S0403013	财务大数据分析可视化	专业实践课	2		32	32	查			2			
2	S0403014	Excel 在财务管理中的应用	专业实践课	2		32	32	查			2			
3	S0403015	ERP 沙盘实训（融入环境文化教育）	专业实践课	2		32	32	查			2			
4	S0403016	python 在财务中的应用	专业实践课	4		64	64	查				4		
5	S0403017	网中网大数据平台实训（融入职场文化教育）	专业实践课	4		64	64	查				4		
6	S0403018	数智化会计信息系统实训（融入职场文化教育）	专业实践课	4		64	64	查				4		
7	S0403019	RPA 财务机器人应用与开发	专业实践课	4		64	64	查					4	
8	S0403020	会计综合实训（融入职场文化教育）	专业实践课	4		64	64	查					4	
10	S0400012	认识实习	专业实践课	0.5		6	6	查	0.5T					
11	S0400013	岗位实习（一）	专业实践课	2		60	60	查			2W			
12	S0400014	毕业论文或设计	专业实践课	8		240	240	查					8W	
12	S0400015	岗位实习（二）	专业实践课	8		240	240	查						22W
专业实践课程模块			合计	44.5	0	962	962		0	0	6	12	8	0
合计				144.5	1168	1498	2666		26	25	24	25	16	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比（%）								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	30.45%	808	30.31%	508	43.49%	300	20.03%
专业基础课程模块	18	12.46%	288	10.80%	260	22.26%	28	1.87%
专业核心课程模块	26	17.99%	416	15.60%	296	25.34%	120	8.01%
专业拓展课程模块	12	8.30%	192	7.20%	104	8.90%	88	5.87%
专业实践课程模块	44.5	30.80%	962	36.08%	0	0.00%	962	64.22%
合计	144.5	100%	2666	100%	实践学时数占比		1498	56.19%
					选修课学时占比		304	11.40%

八、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1 ,双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60% , 专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有会计相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展 , 能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	设备	功能	软件
----	-------	----	----	----

1	电算化实训室	服务器 1 台 电脑 120 台 办公设备	财务软件操作	用友软件 (企业版) 和 1+X (航天信息)
2	手工实训室	保险柜 点钞机 1 台 装订机 2 台	会计综合模拟 实训	凭证、账簿、报表等模拟资料 及记账工具; 网中网会计技能竞赛平台
3	ERP 沙盘实训室	服务器 1 台 电脑 16 台	ERP 沙盘模拟 实训	实物沙盘 电子沙盘

2. 校外实践基地

序号	基地名称	基地功能	实践目的
1	福建双耀会计事务所集团有限公司	审计、纳税申报、代理记账	指导学生认识和了解企业真实账务, 接触工商、银行、税务等部门, 掌握报税、记账等技能
2	福建顺鑫财务管理有限公司	审计、纳税申报、代理记账	指导学生认识和了解企业真实账务, 接触工商、银行、税务等部门, 掌握报税、记账等技能
3	泉州超凡财务咨询有限公司	审计、纳税申报、代理记账	指导学生认识和了解企业真实账务, 接触工商、银行、税务等部门, 掌握报税、记账等技能
4	泉州市启程财务咨询有限公司	审计、纳税申报、代理记账	指导学生认识和了解企业真实账务, 接触工商、银行、税务等部门, 掌握报税、记账等技能
5	泉州君安企业管理服务有限公司	审计、纳税申报、代理记账	指导学生认识和了解企业真实账务, 接触工商、银行、税务等部门, 掌握报税、记账等技能
6	泉州华税中审税务师事务所	税务代理、审计、代理记账	指导学生税务筹划、纳税申报
7	惠信会计事务所	代理记账、会计培训	指导学生认识和了解企业真实账务, 接触工商、银行、税务等部门, 掌握报税、记账等技能

(三) 教学资源

1、选用教材及参考资料

课程名称	教材名称	出版社	主编	出版时间	是否 高职 高专 教材
------	------	-----	----	------	----------------------

经济法	经济法基础	经济科学出版社	财政部会计资格评价中心	2019.1 2	是
会计综合实训	会计综合模拟实训(双色) (附空白账表)(国家精品课程配套教材)	高等教育出版社	李占国	2020.0 9	是
财务大数据分析 与可视化	财务大数据分析 与可视化	人民邮电出版社	汪刚	2021.0 1	是
初级会计实务	初级会计实务	上海交通大学出版社	文旌会计考试研究中心	2024.0 2	是
数智化会计信 息系统实训(融 入职场文化教 育)	会计信息化	高等教育出版社有限公司	牛永芹	2021.0 2	是
管理会计	管理会计	湖南师范大学出版社	徐丹	2023.0 3	是
成本计算与管 理	成本计算与管理	湖南师范大学出版社	周海珍	2024.0 7	是
财务管理	财务管理实务	高等教育出版社有限公司	靳磊	2021.0 2	是
税费计算与 申报	税费计算与智能申报	高等教育出版社	苏重来	2023.0 7	是
审计	审计基础与实务	电子科技大学出版社	林莉	2018.1 0	是
财务报表分析	财务报表分析	电子科技大学出版社	陶菁	2018.1 0	是
Excel 在财务 管理中的应用	Excel 在财务中的应 用(微课、双色版)	上海交通大学出版社	周燕	2023.0 1	是
企业战略管理	企业战略管理	上海交通大学出版社	赵强	2022.0 9	是
网中网软件 应用	精编基础会计实务	高等教育出版社有限公司	厦门网中网软件有限公司	2019.0 1	是

2、网络学习资源

[1]<http://www.canet.com.cn/>. 中国会计网.

[2]<http://www.esnai.com/>. 中国会计视野.

[3]<http://bbs.canet.com.cn/>. 中国会计社区.

[4]<http://www.chinaacc.com/>. 中华会计网校.

[5]<http://www.dongao.com/>. 东奥会计在线.

[6]<http://www.cicpa.org.cn/>. 中国注册会计师协会.

（四）教学方法

各专业课程教学中根据课程具体情况选择或者组合使用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法等等，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求，还有是团队是如何分工协作的。使用的立体化教学手段包括课程网站、案例、项目实例、视频教程、微课、阅读材料等。教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取生产性实训、任务驱动、项目教学等形式，让学生完成纳税申报、会计核算、填制凭证、单据填写、报表编制等任务，从而给学生提供丰富的实践机会。适当选取多门课程，按照学生原有课程基础、自身学习兴趣、学习能力、毕业后升学意向和就业意向开展分层教学。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野。

（五）教学评价

1、学生学业成绩评价

学生学业成绩评价尽力避免传统的笔试方式，提倡采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力，如以证代考、项目考核、作品考核、操作考核、调查报告

等，考核内容包括平时作业、课堂提问、课堂讨论、技术文档、作品、实训操作等，证书有“初级会计师证”、“银行从业资格证”、“统计从业资格证”、“金税财务应用职业技能等级证书”等。

2、第三方评价

就业工作是专业生存和发展的基础，财务管理专业将重视发挥专业教师的积极性和主观能动性，利用一切可以利用的资源做好学生的就业工作，同时财务管理专业今后将不定期就毕业生在企业中的表现等征求行业、企业对毕业生的评价，从而修改完善专业人才培养方案，争取在各方努力下使本专业的就业率和签约率在全院排名靠前，毕业生的工作单位将主要分布在会计相关的企业、事业单位、会计事务所、代理记账公司等。今后将多对这些行业进行调研，积极搜集反馈意见，用以指导教学。

（六）质量管理

1、建议学校组织观摩教学，让更多的老师能够从这些教师优秀的课堂表现中得到借鉴，结合自己的课程特点，思考改善自己的教学模式，每个老师前进一小步，商学院的教学质量一定会得到更大的提高。

2、建议排课时应综合考虑教室、学生人数、教师，前后上课教室距离远近等。在单班上课换合班上课或合班上课换单班上课时应考虑就近安排，都是单班课的情况下，要么老师不动、学生动，要么学生不动、老师动，当然也得考虑教室的远近问题。因为老师换教室涉及到课后点名表签字、课件退出等，到另一教室还得开机检查电脑设备，课件导入等课前准备，如遇设备故障，就得拖延和浪费教学时间。

3、加强教学设备的维护与更新。培养师生爱护公物和节约用电

的习惯。

4、加强课堂纪律约束，强调上课纪律，手机统一放进手机袋（教学需要用到手机的除外）。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的2719学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

会计学；财务管理

（二）提升职业资格渠道

会计专业技术资格（初级、中级）；注册税务师；注册会计师

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”的培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。