

2025 级影视编导专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称 影视编导

(二) 专业代码 560204

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业岗位

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播 56	广播影视类 5602	广播、电视、电影和录音制作业 87, 文化艺术业 88	导演(2-09-01-06)、 剧作家 (2-09-01-03)、电 影电视制片人 (2-09-03-01)、电 视导播 (2-09-03-05)、剪 辑师(2-09-03-06)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)	编剧、导演、新媒体 内容策划、新媒体内 容运营、后期编导、 平 台运营等	演出经纪人员资 格、新闻记者职业 资格、三级摄影师、 全媒体运营师

(二) 岗位进阶

初级岗位(毕业 1-3 年)			中级岗位(毕业 4-8 年)		高级岗位(毕业 8-10 年)	
电影电视 场记 2-09-03-02	电影电视 摄影师 2-09-03-03	剪辑师 2-09-03-06	电视导播 2-09-03-05	数字媒体艺 术专业人员 2-09-06-07	电影制片人 2-09-03-01	电影电视片发行人 2-09-03-04

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的影视内容策划与制作，新媒体视听内容策划、制作及运营等岗位（群），能够从事影视剧本创作、影视导演、视听节目创意与策划、视听节目创作、视频剪辑编导等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握剧本创作基本知识，具备根据既定素材和主题进行微电影、影视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作的能力；

(6) 掌握影视导演的基础知识、理论及操作技巧，具备微电影、影视短剧、纪录片、专题片、宣传片、广告、短视频等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；

(7) 掌握各类文体写作及内容策划相关知识，具备完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等文案写作的能力；

(8) 掌握新媒体内容策划与创作、新媒体推广与运营、片场沟通技巧等方面的基础知识，具备新媒体内容策划、制作与运营的能力；

(9) 掌握计算机及网络技术的相关知识，具有操作视频剪辑软件及新媒体软件的技能，具备根据策划文案完成视频拍摄及后期制作的能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 能够在实践中运用所学知识的方法与技巧，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，具有主动学习、探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(13) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>模块三：坚持党的全面领导</p> <p>模块四：坚持以人民为中心</p> <p>模块五：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>模块六：全面深化改革</p> <p>模块七：发展全过程人民民主</p> <p>模块八：全面依法治国</p> <p>模块九：建设社会主义文化强国</p> <p>模块十：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>模块十一：建设社会主义生态文明</p> <p>模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>模块十五：推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十六：全面从严治党</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
2	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德</p>	<p>模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>模块二：领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>模块三：追求远大理想 鉴定崇高信念</p> <p>模块四：继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>模块五：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格</p>	<p>课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，</p>

		<p>标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。</p> <p>(三)素养目标</p> <p>1.通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。</p>	<p>模块七：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，</p> <p>实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>2.能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3.素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想及其历史地位</p> <p>模块三：新民主主义革命理论</p> <p>模块四：社会主义改造理论</p> <p>模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>模块七：邓小平理论</p> <p>模块八：“三个代表”重要思想</p> <p>模块九：科学发展观</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1.通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。</p> <p>2.整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3.实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
4	形势与政策	<p>1.知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。</p> <p>2.能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析</p>	<p>模块一：新时代全面从严治党的伟大实践</p> <p>模块二：伟大时代的历史跨越</p> <p>模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展</p> <p>模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环</p> <p>模块四：保障粮食安全的中国策</p> <p>模块四：书写“一国两制”实践新篇章</p> <p>模块五：乌克兰危机演变及影响</p> <p>模块六：共同维护世界和平安宁</p>	<p>1.教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。</p> <p>2.教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。</p> <p>3.实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论</p>

		<p>力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。</p> <p>3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。</p>		<p>会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。</p>
5	<p>大学英语 (一)</p>	<p>1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。</p> <p>2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。</p> <p>3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。</p>	<p>课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。</p>	<p>教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。</p>

6	大学英语 (二)	<p>1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。</p> <p>2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。</p> <p>3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力；</p> <p>模块三：应用文的写作练习；</p> <p>模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	<p>遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。</p>
---	-------------	---	---	---

7	信息技术与人工智能	<p>1. 知识目标</p> <p>(1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。</p> <p>(2)掌握计算机硬、软件基础知识。</p> <p>(3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。</p> <p>(4)了解计算机网络的基本知识。</p> <p>(5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。</p> <p>(6)了解人工智能的核心技术。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)培养学生自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。</p> <p>(2)能够运用信息技术工具进行数据分析。</p> <p>(3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。</p> <p>(4)培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>(1)树立信息安全和隐私保护意识。</p> <p>(2)理解人工智能伦理问题。</p> <p>(3)培养持续学习和适应技术变革的能力。</p>	<p>课程的主要内容由两个模块组成:</p> <p>一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分: 1. 计算机系统与网络部分, 深入讲解计算机的硬件组成, 介绍操作系统的功能, 解析网络技术及因特网应用, 强调信息安全的威胁类型与防护技术; 2. 数据处理部分, Office 数据处理其中 Excel 是核心工具, 可实现数据的高效输入与处理, Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合, 制作包含数据表格、分析报告的文档, PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示, 方便进行汇报与交流; 3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征, 云计算的三种服务模式及优势, 物联网的三层架构与应用场景, 还有人工智能的概述。</p> <p>二、人工智能模块同样包含两个重要方面: 1. 人工智能导论部分追溯其发展历史, 从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议, 到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”, 再到爆发期的深度学习突破, 介绍按能力和技术方向的分类, 以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用; 2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术, 计算机视觉的主要任务和关键技术, 强化学习的核心概念、典型应用, 以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。</p>	<p>1. 做到因材施教, 这里的“材”不仅指学生的个性特点, 还包括不同特征和要求的教材内容, 需根据各模块及具体知识点的特征选择合适的教学方法, 例如对于理论性的内容, 可采用讲授结合实物展示的方法; 对于数据处理等实践性较强的内容, 则多采用实操教学法。</p> <p>2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式, 注重案例分析和项目驱动, 根据不同的专业结合案例分析, 让学生通过完成一个小型的数据分析项目, 加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。</p> <p>3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容, 及时纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态, 保证教学内容的时效性和先进性。</p> <p>4. 引导学生关注技术伦理问题, 通过组织辩论或小组研讨等形式, 让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题, 培养学生的社会责任感和伦理意识。</p>
8	大学体育(一)	<p>课程设置在大学一上学期, 通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质; 培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力; 培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。</p>	<p>通过理论学习, 掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法, 锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法; 通过学习, 了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别, 掌握田赛和竞赛的技术练习特点, 积极参与各种体育活动, 能够通过《体质健康标准》测试; 通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点, 做到克服心理障碍, 合理调节情绪, 培养学生审美和表现力。</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践</p>
9	大学体育(二)	<p>通过教学, 要求学生身体素质锻炼贯穿始终, 目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高, 掌握科学锻炼的基本知识, 技术, 培养其锻炼的兴趣和习惯, 以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为</p>	<p>这一学期设定 3 个模块进行学习:</p> <p>模块一: 掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作, 掌握其动作规律, 了解简单的战术方法和裁判法知识, 提高协调、灵敏等身体素质;</p> <p>模块二: 通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践</p>

		终身体育打下基础。	基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握1-8式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	
10	大学语文	<p>1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。</p> <p>2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。</p> <p>3. 素质目标 (1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。</p>	<p>本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。</p>	<p>本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。</p>
11	职业生涯规划	<p>知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。</p>	<p>模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划的启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。</p> <p>模块二：认识职业生涯规划</p>	<p>1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上</p>

		<p>能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。</p> <p>素质目标：激发学生对职业规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。</p>	<p>深入解读职业规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。</p> <p>模块三：集结职业生涯规划能量</p> <p>运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。</p> <p>模块四：职业探索与定位</p> <p>指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。</p> <p>模块五：大学生职业生涯规划蓝图</p> <p>系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。</p> <p>模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析</p> <p>介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。</p> <p>模块七：职业生涯管理</p>	<p>线下混合式教学模式，利用网络资源拓展</p> <p>3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。</p> <p>4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。</p>
--	--	--	---	---

			<p>强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。</p> <p>模块八：大学生职业素养提升</p> <p>聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。</p>	
12	<p>就业创业指导</p>	<p>知识目标</p> <p>让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。</p> <p>能力目标</p> <p>提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。</p> <p>情感态度目标</p> <p>引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。</p>	<p>模块一：就业形势分析</p> <p>本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。</p> <p>模块二：就业准备</p> <p>此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。</p>	<p>1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。</p> <p>2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。</p> <p>3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合</p>

			<p>模块三：创业准备</p> <p>该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。</p> <p>模块四：职业素养提升</p> <p>职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。</p>	素质。
13	军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、军事技能训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学角色的转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	<p>本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 	<p>课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界</p>

		掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六项思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；	本课程 1 学分，16 课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注

		劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	学生安全教育	<p>大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。 	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	热播剧分析	<p>1. 知识目标：学生将学习影视语言和风格、影片类型、电影史和电影理论等相关知识，了解影片创作背后的文化背景和社会现实。</p> <p>2. 能力目标：学生将学会如何进行影片分析和评价，掌握表达意见和看法的技巧。</p> <p>3. 素养目标：学生将注重综合素质的培养，提高审美水平和文化素养，培养独立思考 and 批判精神，拓展知识面和视野。</p>	<p>本课程将分成4个模块进行教学</p> <p>模块一：电视剧创作理论导入</p> <p>模块二：影视语言和风格</p> <p>模块三：影片类型分析</p> <p>模块四：影评实践</p>	<p>本课程采用谈话方法与演示法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏等教学设备。统一使用陈旭光所著的《影视鉴赏》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师讲解电影分析的基本理论和方法，学生观看电影并进行全面分析，随后展开课堂讨论。教师会在讲解中加入实际案例与学生互动，让学生更好地理解影视鉴赏的理论和方法。</p>
2	中外电影史	<p>1、知识目标：了解电影的历史和发展、熟悉国内外电影的代表作品和经典片段、掌握电影制作的基本原理和工艺。</p> <p>2. 能力目标：学习剧本创作和电影拍摄技巧、培养电影鉴赏能力、提高电影分析和批评的能力。</p> <p>3、素养目标：增强文化自觉和培养创新精神、培养良好的审美情趣和文化修养、培养国际化视野和跨文化交流的素养。</p>	<p>本课程将分成4个模块进行教学</p> <p>模块一：中外电影史的概述和发展历程</p> <p>模块二：中外电影的类型和流派</p> <p>模块三：中外电影的艺术和技术特点</p> <p>模块四：中外电影经典代表作品的分析和鉴赏</p>	<p>该课程采用授课、研讨、讨论、案例分析、实践等多种授课方法。将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏等教学设备。统一使用钟大丰、舒晓鸣所著《中国电影史》与郑雅玲、胡滨所著《外国电影史》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 授课围绕中外电影发展史的主要节点、代表性作品、经典场景等内容展开；研讨和讨论可以让学生参与其中，深入了解电影史的背景、文化、社会等方面；案例分析则通过对电影史上的经典电影或事件进行深入剖析，让学生更好地理解电影史的发展过程和影响；实践部分将安排学生通过模仿、创作等方式更好地理解电影史中的经典元素和技巧，提高自身的影视创作能力。</p>
3	影视灯光（一）	<p>1、知识目标： 掌握灯光基础知识，如灯光种类、光源特点等。理解灯光在影视制作中的作用与影响。</p>	<p>本课程将分成4个模块进行教学</p> <p>模块一：灯光基础理论：介绍灯光的基本原理和概念。</p> <p>模块二：设备操作：教授学生如何</p>	<p>本课程采用讲授、案例分析、小组讨论、演示、实践操作等教学方法。将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、灯</p>

		<p>2、能力目标：能够熟练操作影视灯光设备。能够根据剧情需要设计合理的灯光效果。</p> <p>3、素养目标：培养学生的观察力、想象力和创造力。提升学生的审美情趣和团队合作能力。</p>	<p>操作和使用影视灯光设备。</p> <p>模块三：灯光设计：讲解如何根据剧情和场景设计灯光效果。</p> <p>模块四：实践操作：组织学生进行实际的灯光操作和设计练习。</p>	<p>光等教学设备。统一使用[美]查克·格隆曼所著的《灯光师入门》作为教材。教学要求学生全面掌握传播学的基本概念和理论，能够分析和解决实际问题，具备较强的实践能力和团队合作能力。</p> <p>教学组织过程如下： 理论讲解：教师首先讲解灯光的基础知识和设计原则。示范操作：教师示范灯光设备的操作方法和设计技巧。学生实践：学生分组进行灯光操作和设计实践，教师提供指导。作品展示：每组学生展示自己的作品，并接受同学和教师的评价。 总结反馈：教师总结课程内容，强调重点，并给出改进建议。</p>
4	影视灯光（二）	<p>1、知识目标： 掌握灯光进阶知识，如特殊环境布光原理，理解人物造型光效设计，熟悉影视灯光风格体系，了解实景与绿幕拍摄的灯光协同方案。</p> <p>2、能力目标：能够独立完成多机位复杂场景的灯光调度，根据剧本情绪与导演意图设计符号化光效，具备现场灯光问题应急处理能力。</p> <p>3、素养目标：培养影视工业化协作意识，强化艺术表达的精准性，提升职业安全意识，养成技术迭代学习习惯。</p>	<p>本课程将分成4个模块进行教学</p> <p>模块一：特殊环境布光技术，掌握雨雾、夜景、水下、密闭空间等特殊场景的光线特性与模拟原理。</p> <p>模块二：人物造型光效设计，根据性别、年纪、性格设计光效，设计戏剧冲突中的符号化光效。</p> <p>模块三：影视工业灯光风格，写实主义、表现主义、黑色电影等。</p> <p>模块四：绿幕拍摄的溢光控制，虚拟制片LED屏光线匹配等。</p>	<p>本课程采用讲授、案例分析、小组讨论、演示、实践操作等教学方法。将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、灯光等教学设备。统一使用刘永泗所著的《影视光线创作》作为教材。教学要求学生全面掌握高阶影视灯光技术和风格，能够分析和解决实际问题，具备较强的实践能力和团队合作能力。</p> <p>教学组织过程如下： 理论讲解：教师首先讲解布光的特殊环境原理。示范操作：教师示范特殊光效的布置方法和设计理念。学生实践：学生分组进行灯光操作和设计实践，教师提供指导。作品展示：每组学生展示自己的作品，并接受同学和教师的评价。 总结反馈：教师总结课程内容，强调重点，并给出改进建议。</p>
5	影视广告拍摄	<p>1、知识目标：掌握影视广告拍摄基础理论、摄影器材使用及拍摄技巧。</p> <p>2、能力目标：能独立完成影视广告策划、拍摄与后期制作。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学</p> <p>模块一：基础知识模块：介绍影视广告拍摄的基本概念、原理及器材使用。</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、灯光等教学设备。统一</p>

		3、素养目标：培养学生创新思维、团队协作精神及职业道德。	模块二：拍摄技巧模块：学习构图、光线运用等拍摄技巧。 模块三：创意策划模块：培养学生广告创意与策划能力。 模块四：实战拍摄模块：进行实际拍摄操作，应用所学知识。 模块五：后期制作模块：学习影视广告的剪辑、特效等后期制作技术。	使用《高等学校广告专业系列教材：影视广告》作为教材。 教学组织过程如下： 教师介绍设备操作、布置相关实践任务，教师指导完成任务、点评作品，教师给出优化提升方案，学生独自完成任务，教师验收教学成果。
6	拉片分析	1.知识目标：学生需要掌握如何分析电影叙事结构、电影主题、影像语言、音效设计等知识。 2.能力目标：培养学生多角度、多维度分析电影的能力，能独立撰写电影影评的能力。 3、素养目标：提升学生的审美素养、文化素养、批判思维素养等专业素养。	本课程将分成5个模块进行教学： 模块一：电影叙事结构 模块二：电影主题 模块三：视听语言 模块四：音效设计 模块五：拉片实践	本课程采用谈话法与演示法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏等教学设备。统一使用李晋林所著的《视听语言拉片实训教材》作为教材。 教学组织过程如下： 教师讲解电影分析的基本理论和方法，学生观看电影并进行全面分析，随后展开课堂讨论。教师会在讲解中加入实际案例，让学生更好地理解电影分析的理论和方法。
7	摄影基础	1.知识目标：学生需要掌握摄影器材及使用方法：相机，镜头，三脚架，灯光等基本器材的使用和维护方法，拍摄时的基本注意事项，如曝光、对焦、光线等。 2、能力目标：培养学生运用摄影知识和技巧进行影像创作。培养其影像表达和传达能力。使其能够进行摄影后期处理，使作品更加美观和有感染力。 3、素养目标：培养学生的创新思维，将个人的情感和体验融入影像创作中。培养协作精神，在团队中进行影像创作和后期处理。培养审美素养，欣赏和评价不同类型的影像作品。	本课程将分成4个模块进行教学 模块一：摄影器材及使用方法 模块二：摄影构图 模块三：后期制作 模块四：影像创作	本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、灯光等教学设备。统一使用潘峰所著的《摄影基础》作为教材。 教学组织过程如下： 教师介绍设备操作、布置相关实践任务，教师指导完成任务、点评作品，教师给出优化提升方案，学生独自完成任务，教师验收教学成果。
8	视听语言	1.知识目标：学生需要了解影视语言的基本概念、基本构成要素、各种音效和画面构成技巧及各种影视基本语言，如镜头语言、音效语言等。 2、能力目标：主要培养学生的影视创作	本课程将分成4个模块进行教学 模块一：影视语言基础知识 模块二：影视制作技术 模块三：影视艺术表现 模块四：影视创作实践	该课程采用授课、研讨、讨论、案例分析、实践等多种授课方法。将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏等教学设备。统一使用安晓燕所著的《视听语

		能力、影视表达能力、影视策划能力、影视制作能力等。 3、素养目标：主要强调学生对影视作品的文化、审美、伦理、社会价值等方面的认识与理解。		言》作为教材。 教学组织过程如下： 在课堂讲授中，教师通过讲解理论知识和实际案例，让学生了解视听语言的基本概念、表现形式和特点。在案例分析中，教师通过分析具体的影视作品，让学生深入理解视听语言的运用和效果。在实践教学中，学生将通过实际操作和创作，锻炼视听语言的表达能力和创作技巧。整个教学过程旨在培养学生的视听语言理论知识和实践能力，提高其在影视创作中的表现水平。
9	电视节目制作	1. 知识目标：掌握电视节目制作的基本原理和流程。了解电视节目制作中使用的摄录设备及其操作原理。 2、能力目标：能够独立操作和维护电视节目制作设备。能够运用所学知识进行电视节目策划、拍摄和后期制作。 3、素养目标：培养学生的团队合作精神和创新意识。提升学生的职业素养和责任心，确保节目制作的质量和效率。	本课程将分成4个模块进行教学： 模块一：基础理论与设备操作模块：介绍电视节目制作的基本概念、原理和摄录设备的操作方法。 模块二：节目策划与创意模块：学习如何构思和策划电视节目，包括选题、内容设计和节目形式等。 模块三：拍摄与制作技术模块：掌握电视节目拍摄技巧，学习视频剪辑、特效添加和音频处理等后期制作技术。 模块四：实战演练与案例分析模块：通过实际操作和案例分析，提升学生的实践能力和问题解决能力。	该课程采用理论与实践相结合的教学方式。将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏等教学设备。统一使用孙蔚青编著的《电视节目编导》作为教材。 教学组织过程如下： 通过课堂讲授、案例分析、实践操作等多种方式，使学生能够全面理解和掌握影视创作的基本理论和技能，并能够将其应用于实际创作中。此外，该课程也注重学生自主学习和团队合作，通过小组讨论、课外作业等方式培养学生的独立思考和合作精神，提高其综合素质和创作能力。
10	新媒体分镜头与剧本创作	1. 知识目标：让学生掌握新媒体分镜头和剧本创作的基本知识，包括如何构建情节、人物塑造以及场景设置等。 2、能力目标：培养学生分析和创新的能力，使其能够应用所学知识独立设计和撰写新媒体作品的分镜头和剧本。 3、素养目标：提高学生的审美素养和相关岗位的职业素养，使其能够运用多种媒介语言创作出具有艺术价值和时代特色的新媒体作品。	本课程将分成4个模块进行教学 模块一：剧本创作的基本要素和技巧 模块二：分镜头的基本知识和创作原则 模块三：新媒体平台的特点和应用 模块四：新媒体分镜头和剧本创作的案例分析和实践	本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到计算机、摄像机、话筒等教学设备。统一使用赵丹所著的《新媒体短片剧本创作》作为教材。教学组织过程如下： 情景导入，教师讲授分镜头基本知识，明确剧作选题；收集资料，制定剧本大纲；自主协作，具体分镜头创作；教师点拨引导，细节检查；呈现成果，修正完善；教师评估作品，拓展升华。

11	影视录音与音效	<p>1.知识目标：让学生熟悉录音工作流程和录音设备的使用方法；让学生掌握音效的制作方法和技巧等知识。</p> <p>2.能力目标：提高学生对不同类型影视作品的音效特点的感知力以及运用声音进行创作和表达的能力。</p> <p>3.素养目标：提升学生的团队合作素养、审美素养和创新素养，使其能在影视制作中进行高效的音效设计。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学</p> <p>模块一：影视录音基础知识</p> <p>模块二：音效设计</p> <p>模块三：声音合成</p> <p>模块四：音频后期处理</p> <p>模块五：影视录音与音效实践</p>	<p>本课程采用项目教学法，将苹果机房与华光电视台录音棚作为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到计算机、话筒等教学设备。统一使用姚国强所著的《影视录音：声音创作与技术制作》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师讲授音频编辑软件的基础知识和技能，情景导入，明确音频选题；收集资料，制定音频脚本大纲；自主协作，台词创作；点拨引导，细节检查；呈现成果，修正完善；评估作品，学生能力进阶。</p>
12	非线性编辑	<p>1.知识目标：让学生掌握影视后期制作的基本原理和工具使用技能，熟悉影视剪辑、调色、特效制作等技术流程和操作等专业方法等专业知识。</p> <p>2.能力目标：使得学生具备影视后期制作能力，能够独立完成影视作品的剪辑、特效制作和调色等后期制作工作。</p> <p>3.素养目标：提升学生的审美意识和美学素养，并使其具备团队协作精神，能够与导演、摄影师等其他工作人员配合完成影视制作工作。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学</p> <p>模块一：PR界面功能导入</p> <p>模块二：影视剪辑技术基础</p> <p>模块三：影视特效制作</p> <p>模块四：影视调色技术</p> <p>模块五：影视编辑技术综合实践</p>	<p>本课程采用理论实践一体化教学法，将苹果机房设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到计算机、摄像机、灯光设备、专业话筒等教学设备。统一使用梁珊所著的《数字影音编辑与合成》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师讲授软件的基础知识和技能、演示操作流程和方法、学生实践操作、教师指导、学生作品展示和评价、学生能力进阶。</p>
13	新媒体图文制作	<p>1.知识目标：学生应该掌握新媒体制作的基本概念、工具和技术，包括不同软件的使用，以及图形设计、排版设计、色彩构成和多媒体技术等方面的知识。</p> <p>2.能力目标：学生应该具备独立进行新媒体图文制作的能力，同时能够进行项目管理和协作工作。</p> <p>3.素养目标：学生应该具备创新思维、沟通协作、团队合作和AI协作等方面的素养，能够适应快速变化的新媒体市场环境和工作要求。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学：</p> <p>模块一：创意设计软件导入</p> <p>模块二：海报设计模块</p> <p>模块三：图文排版设计</p> <p>模块四：H5设计制作</p> <p>模块五：新媒体图文制作综合实践</p>	<p>本课程采用理论实践一体化教学法，将苹果机房设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到计算机、单反、灯光等教学设备。统一使用李华所著的《新媒体写作与传播：文案写作 图文编辑 内容传播》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师传授基础知识和技能、演示图文编辑软件的操作流程和方法、学生实践操作、教师指导、学生作品展示和评价。</p>

14	摄像基础（一）	<p>1. 知识目标：学生应该掌握摄像机器人的基本构成和原理、摄影机拍摄参数的设置和调整以及摄影机的操作和维护等知识。</p> <p>2. 能力目标：学生应该具备基本的摄像能力，如对焦、曝光、光圈、运镜等；能够使用摄像机进行拍摄、录制；能够解决摄像机操作和维护中的常见问题。</p> <p>3. 素养目标：学生应该具备良好的摄像创作意识和审美以及团队协作的职业素养。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学： 模块一：摄像机器人的原理和类别 模块二：摄影机的拍摄参数设置和调整 模块三：摄影机的操作和维护 模块四：摄像技能的项目应用 模块五：摄像综合实践</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光等教学设备。统一使用朱佳维所著的《摄像基础项目教程》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师介绍设备操作、布置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生独自完成任务、教师验收教学成果。</p>
15	摄像基础（二）	<p>1. 知识目标：学生应该熟练掌握特殊场景拍摄参数策略，理解多机位协同拍摄的工作流程，熟悉高级影像格式特性，了解影视级辅助设备系统。</p> <p>2. 能力目标：学生应该能够独立完成动态场景精准空缺席位，具备特殊光线环境应对能力，熟练操作影视级外设系统，解决现场突发技术故障。</p> <p>3. 素养目标：培养学生镜头叙事意识，提升跨部门协作效率，养成设备精细化维护习惯，建立影视工业化安全规范。</p>	<p>本课程将分成三个模块进行教学： 模块一：室外摄像综合实践（一） 模块二：棚内摄像综合实践（二） 模块三：期末综合摄像创作（三）</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光等教学设备。统一使用朱佳维所著的《摄像基础项目教程》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师介绍设备操作、布置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生独自完成任务、教师验收教学成果。</p>
16	纪录片创作	<p>1. 知识目标：学生需要掌握纪录片创作的基本理论和方法等知识。</p> <p>2. 能力目标：学生需要掌握包括选题、采访、拍摄、剪辑、音效处理等方面的技能。</p> <p>3. 素养目标：学生需要形成包括审美素养、人文素养、创新素养、团队协作素养等方面的素养。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学： 模块一：纪录片制作前期准备 模块二：拍摄技法与实践 模块三：剪辑技法与实践 模块四：音频技法与实践 模块五：纪录片制作后期</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光等教学设备。统一使用韩永青所著的《纪录片教程》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师介绍纪录片流派并精选优秀纪录片进行赏析讨论、教师介绍设备操作、布置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生独自完成任务、教师验收教学成果。在每个模块中，学生需要进行理论学习和实践操作，并且需要参与课堂讨论和作品评析，以提升自己的创作水平和素养。</p>

17	微电影创作	<p>1. 知识目标：学生需要了解微电影的发展历程、类型、制作流程等方面的知识，并深入了解剧本创作、拍摄技巧、后期制作等方面的知识。</p> <p>2. 能力目标：学生需要掌握微电影创作能力，包括剧本创作、拍摄技巧、后期制作等方面的能力。</p> <p>3. 素养目标：需要培养学生的审美素养、创新素养以及团队协作等综合素养。</p>	<p>本课程将分成 5 个模块进行教学： 模块一：微电影基础知识模块 模块二：剧本创作模块 模块三：拍摄技巧模块 模块四：后期制作模块 模块五：创作实践模块</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光等教学设备。统一使用陈勤所著的《微电影教程》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师选取优秀微电影进行赏析点评、教师介绍设备操作、布置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生独自完成任务、教师验收教学成果。</p>
18	影视导演课	<p>1. 知识目标：培养学生掌握导演创作基本理论知识；视听语言与分镜头基本原理；影视构图创意构思与影视摄影美学知识；影视摄影创作技法；影片的情感表达的深层理解。</p> <p>2. 能力目标：要求学生具有灵活操控专业摄影器材的能力；具有影视分镜头设计能力；具有用光线（自然光和人工光）刻画与表现被摄者的性格、人物特点的能力；具备色彩搭配的基本能力；具有合理取景构图能力表达主题特色；具有影像的后期处理能力；具有不同主题的把控能力。</p> <p>3. 素养目标：注重学生的综合素质培养，提高学生的审美水平和文化素养，培养学生的团队协作等综合素养。</p>	<p>本课程将分成 4 个模块进行教学： 模块一：影视导演工作流程学习和初步实践 模块二：影视导演工作技巧学习与掌握 模块三：影视导演拍摄技巧学习与掌握 模块四：影视导演创作技巧学习与掌握</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光等教学设备。统一使用朱玛所著的《影视导演艺术教程》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师选取优秀电影片段进行赏析点评、教师介绍设备操作、布置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生独自完成任务、教师验收教学成果。</p>
19	影像综合实训	<p>知识目标：学生将学习电视专题编导的基本知识，包括如何撰写编导方案、如何拍摄电视专题、如何编辑素材等。</p> <p>能力目标：学生将掌握电视专题节目的策划、选题、采访、拍摄、剪辑等技能。</p> <p>素养目标，学生将学习如何与他人合作、如何处理压力、如何有效沟通等职业素养。</p>	<p>本课程将分成 5 个模块进行教学： 模块一：电视专题编导概述 模块二：制作流程和方法 模块三：电视专题节目案例分析 模块四：电视专题实践 模块五：作品展示和评估</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地与华光校园电视台设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光、导播台等教学设备。统一使用张萌所著的《电视编导实训教程》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师选取优秀的电视专题片段进行赏析点评、教师介绍设录制备操作方法、布</p>

				置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生小组完成任务、教师验收教学成果。
20	新媒体内容创作	<p>知识目标：深入理解新媒体的概念、发展历程及其特点。了解新媒体内容传播的法律法规和伦理道德标准。</p> <p>能力目标：能够独立策划和创作新媒体内容，包括文字、图片、视频等多种形式。具备运用新媒体工具进行内容编辑、优化和推广的能力。能够分析新媒体受众特点，制定针对性的内容创作策略。能够评估新媒体内容的传播效果，并根据反馈进行调整和优化。</p> <p>素养目标：培养学生的创新思维和创新能力，以应对新媒体行业的快速发展。提升学生的团队协作和沟通能力，以便更好地完成新媒体项目。培养学生的职业道德和社会责任感，确保新媒体内容的健康、正向和有价值。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学：</p> <p>一：新媒体基础知识模块：介绍新媒体的基本概念、发展历程、主要类型及特点。</p> <p>二：内容创作理论与技巧模块：讲解新媒体内容创作的基本原理、策略和方法，包括文案撰写、视觉设计、视频制作等方面的技巧。</p> <p>三：平台运营与实操模块：针对不同新媒体平台（如微博、微信公众号、抖音等）进行实操训练，学习四：受众分析与内容定位模块：学习如何分析新媒体受众的特点和需求，以及如何根据受众特点进行内容定位和策划。</p> <p>五：项目实战与案例分析模块：以小组为单位进行实际项目操作，通过案例分析学习成功的新媒体内容创作案例，提升实战能力。</p>	<p>本课程采用项目教学法，将摄影摄像实训基地与华光校园电视台设为实训场地与教学场地。教学过程中将运用到教学电视大屏、计算机、摄像机、脚架、话筒、灯光、导播台等教学设备。统一使用覃思源所著的《新媒体内容创作实务（微课版）》作为教材。</p> <p>教学组织过程如下： 教师选取优秀的新媒体内容案例进行赏析点评、教师介绍设备录制操作方法、布置相关实践任务、教师指导完成任务、点评作品、教师给出优化提升方案、学生小组完成任务、教师验收教学成果。</p>
21	影视表演	<p>知识目标：掌握影视表演的基本理论，包括表演艺术的历史、流派、风格及发展趋势。深入理解角色创造的基本原理和方法，包括角色分析、情感投入、行为动机等。</p> <p>能力目标：培养学生具备良好的观察力和感受力，能够准确捕捉角色特点并深入体会角色情感。培养学生的团队协作能力，学会在集体表演中相互配合、互相支持。</p> <p>素养目标：培养学生的艺术审美素养，提升对影视表演艺术的鉴赏能力和审美水平。</p>	<p>本课程将分成5个模块进行教学</p> <p>模块一：影视表演基础理论学习影视表演艺术概述、表演流派与风格、角色创造原理与方法</p> <p>模块二：台词处理与表达学习台词分析技巧、语音语调与节奏把控、情感表达与台词融合</p> <p>模块三：身体语言与非言语表达学习身体语言的重要性与运用、面部表情与眼神交流、肢体动作与情感表达</p> <p>模块四：表演技能实践学习角色塑造与情感投入、场景模拟与即兴表演、集体表演与角色配合</p> <p>模块五：影视作品赏析与创作学习经典影视作品赏析、表演片段</p>	<p>本课程采用项目教学法，结合摄影摄像实训基地和华光校园电视台的实训场地，为学生提供丰富的实践机会。教学过程中将充分运用教学电视大屏、摄像机、脚架、话筒、灯光、导播台等教学设备，营造真实的影视表演环境。</p> <p>教学组织过程如下： 教师选取优秀的影视专题片段进行赏析点评，引导学生理解表演艺术的魅力。教师布置相关实践任务，明确任务目标和要求。教师指导学生完成任务，提供必要的指导和帮助。学生小组完成任务后，教师点评作品，指出优点和不足。教师给出优化提升方案，帮助学生改进表演技巧。</p>

			创作与表现、表演作品评价与反馈 课程主要包括完成毕业设计 的知识、能力和素养,涵盖了影视 创作的基础知识、技能和实践经 验,旨在培养学生的综合素质和创 作能力。 毕业设计流程如下: 1. 确定毕业设计选题和题目,并提 交指导教师审批。 2. 制定毕业设计的计划书和开题 报告,并提交指导教师审批。 3. 进行文献综述和市场调研,收集 和整理相关资料。 4. 完善毕业设计的创作方向和内 容,撰写毕业设计的创意说明。 5. 制作故事板和脚本,进行分镜头 设计和拍摄计划。 6. 进行拍摄和后期制作,包括剪 辑、音效、配乐等。 7. 完成毕业设计,并提交教师评 审。	
22	毕业设计	1. 知识目标: 学生需要了解影视剧本创 作、影视导演和摄影、影视剪辑和后期 制作等方面的知识。 2. 能力目标: 学生需要掌握影视创作的 基本理论和技能,并能够将其应用于实 际创作中。 3. 素养目标: 需要培养学生团队协作素 养、独立思考与创新精神,培养学生的 综合素质和创作能力。		该课程采用理论与实践相结合的教学方 式。教师注重激发学生的独立思考和创 新精神,通过案例研究、实践操作等方 式培养学生的实际操作能力和创作能 力。 影视编导毕业设计要求学生能够独立完 成一部短片或微电影的制作,包括选题、 剧本创作、导演、拍摄、后期制作等环 节。作品要求具有独特的创意和风格, 能够展现学生的编导才华和技能,同时 符合影视行业的审美标准和市场需求。
23	认知实习	1. 知识目标: 通过校企合作,学生在校 期间从事与本行业相关的实践学习,以 此提高学生个人能力,触发创作灵感。 有助于学生更新观念,吸收新的思想与 知识。	到企事业单位参观、观摩、和体验 形成对岗位的初步认识活动。第 1, 2 学期安排半天至 1 天。	由校内外导师共同指导学生进行实习活 动。指导教师按教学计划,做好实习动 员、安全教育、同时和学生签订安全协 议和实习单位签订实习协议。
24	岗位实习一	2. 能力目标: 企业实习是学生接触社会、 了解社会、服务社会,培养实践能力和 社会交往能力的重要途径。 3. 素养目标: 通过企业实习培养学生的 创新精神和协作精神并促使其形成特定 岗位应该具备的职业素养。	到企事业单位,在专业人员指导下 部分参与实际辅助工作的活动。第 3、4 学期各安排 1 周。	校外实习教师按教学计划进行校外实习 时,做好考勤、指导、考核、总结等工 作。校外实习指导老师在校外实习过 程中,要做好相应的日志。实习结束前, 会同实习单位给实习学生填写实习鉴定 表。
25	岗位实习二		到企事业单位,相对独立参与对口 岗位实际工作的活动。第 5、6 学 期安排 18 周。	

(三) 六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	军事理论、形势与政策、入学教育及军事技能训练	通过课程学习，以制度管人、管事，用严谨的制度文化推动规范、精细的学生管理，抓好学生行为规范和养成教育，培养学生规范意识，促进学生进行自我约束、自我管理、自我教育和自我完善，做到守规矩、讲规范。	教学采用多元化方法，包括讲授法、案例教学法、情景模拟、专题研讨、小组讨论及多媒体辅助教学，旨在增强学生学习兴趣，深化理论理解，提升分析与解决问题的能力。
2	环境文化	中国传统文化、摄影构图	与课程相结合，深入挖掘和整合文化资源，充分发挥摄影摄像文化景观：郎静山摄影艺术馆、吴印咸摄影艺术馆、陈复礼摄影艺术馆、摄影名人山庄、五代同堂摄影艺术馆、吴其萃摄影艺术馆、华光电视台、摄影摄像实训基地等环境文化景观的文化育人功能。	中国传统文化通过课堂讲授、案例分析、实践活动、国际交流等方式，融合现代科技手段，传承与弘扬传统文化精髓。摄影构图运用实例讲解、现场拍摄指导、作品点评等方式，教授构图法则与技巧，提升学生的摄影构图能力。
3	行为文化	思想道德修养与法律基础、大学体育	通过课程学习，提升学生道德意识、强化学生文明行为，促使学生养成良好学习和生活习惯，让学生成为重品行、守诚信、有纪律、懂礼貌的文明人。	思想道德修养与法律基础采用讲授、案例、讨论，结合多媒体与实践，强化法律意识与道德修养。大学体育通过讲解示范、互动问答、情景竞赛，综合方法促进体能与兴趣双

				提升。
4	精神文化	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过课程学习,让学生在实践活动中对照、反思、探索、重构世界观、人生观和价值观,汲取特定精神文化营养,内强素质,外塑形象,成为“品德高尚、品质优良、品行端正、品位高雅”的人。	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系教学采用讲授、案例、讨论、多媒体等多种方法,结合社会实践,激发学生思考,提升理论素养和实践能力。
5	艺术文化	创造性思维与创新方法、中外电影史、视听语言、拉片分析	通过课程学习,以艺载德、以艺促智,充分发挥艺术文化教育的育人功能,提升学生的艺术素养和文化品味。	创造性思维与创新方法采用讲授法结合案例,运用思维导图等工具,启发创新思维,注重实践应用。中外电影史、视听语言与拉片分析采用讲授与影片分析结合,通过历史脉络梳理与代表作品解析,提升审美与批判能力。
6	职场文化	影视导演、电视节目制作、纪录片创作、影视广告拍摄、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、职业技能竞赛	课程中,用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生,着力培养学生良好的职业道德素质与职业能力。通过校企共建实训基地、职业教育周活动、各种技能竞赛等举措,让职场文化进教材、进课堂、进头脑,使学生躬行践履、知行合一,实现从知识技能到精神素养的高度融合。	专业课程主要采用讲授与案例分析、实践操作强调动手能力和实践经验,通过拍摄、剪辑、制作等环节,提升学生的专业技能。通过参与竞赛、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等,将理论知识应用于实践,提升综合素质。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 认识实习 ☆ 课程实训 (设计、论文) ▲ 跟岗实习

● 顶岗实习 ~ 毕业教育 ◆ 机动

(二) 教学计划安排表

影视编导专业教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育类课程	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育:人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					

21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	462	234	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	510	298	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0109117	热播剧分析	专业基础课	2	32	0	32	查	2					
2	S0109002	中外电影史	专业基础课	2	32	0	32	试	2					
3	S0100043	摄影原理	专业基础课	2	16	16	32	查	2					
4	S0109015	视听语言	专业基础课	2	32	0	32	试	2					
5	S0100044	影视灯光(一)	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
6	S0100045	影视灯光(二)	专业基础课	2	16	16	32	查			2			
7	S0100046	摄像基础(一)	专业基础课	4	0	64	64	查		4				
8	S0100047	摄像基础(二)	专业基础课	4	0	64	64	查			4			
9	S0109114	影视表演	专业共享课	2	16	16	32	查			2			
专业基础课程模块			合计	22	160	192	352		8	6	8	0	0	0
1	S0109006	新媒体分镜头与剧本创作	专业核心课	4	32	32	64	查	4					
2	S0109018	影视导演课	专业核心课	4	32	32	64	查			4			
3	S0109007	影视录音与音效	专业核心课	4	0	64	64	查		4				
4	S0109008	非线性编辑	专业核心课	4	0	64	64	查		4				
5	S0109176	影视广告拍摄	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
6	S0109003	新媒体内容创作	专业核心课	4	32	32	64	查			4			
专业核心课程模块			合计	24	128	256	384		4	8	8	4	0	0

1	S0109173	拉片分析	专业限选课	4	64	0	64	查					4	
2	S0109011	新媒体图文制作	专业限选课	4	16	48	64	查				4		
3	S0109156	中华传统文化之金庸武侠文学	专业限选课	2	32	0	32	查	2					
专业拓展课程模块			合计	10	112	48	160		2	0	0	4	4	0
1	S0109175	影像综合实训	专业实践课	8	0	128	128	查				8		
2	S0109023	微电影创作	专业实践课	4	0	64	64	查					4	
3	S0109115	电视节目制作	专业实践课	4	0	64	64	查			4			
4	S0109021	纪录片创作	专业实践课	4	0	64	64	查			4			
5	S0100046	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	认证+报告					8W	
6	S0100047	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	认证+报告		1W				
7	S0100053	岗位实习一	专业实践课	2	0	60	60	认证+报告				2W		
8	S0100049	岗位实习二	专业实践课	8	0	240	240	认证+报告						18W
专业实践课程模块			合计	38.5	0	866	866		0	0	8	8	4	0
合计				138.5	904	1666	2570		30	29	30	23	8	0

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	31.65%	808	30.86%	504	62.38%	304	37.62%
专业基础课程模块	22	15.83%	352	13.45%	160	45.45%	192	54.54%
专业核心课程模块	24	17.27%	384	14.67%	128	33.33%	256	66.67%
专业拓展课程模块	10	7.19%	160	6.11%	112	70%	48	30%
专业实践课程模块	39	28.06%	866	34.91%	0	0.00%	866	100%
合计	139	100%	2570	100%	实践学时数占比		1666	64.82%
					选修课学时占比		292	11.43%

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作 3-5 年经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有影视文化传播、广播电视编导、导演、戏剧影视文学、电影学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的

思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备多媒体计算机、投屏设备、音响设备等，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准，实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情

境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展影视剧本创作、影视短片创作、文案写作、摄影摄像、后期制作、视听节目创意与策划、平台运营、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）理实一体化实验室

配备摄像机、三脚架、轨道、2米摇臂、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、切换台、色温表、照度表、上课讨论用的圆桌与板凳，演示用的沙发、茶几等设备设施，用于视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视剧本创作、影视导演艺术、视听节目创意与策划、新媒体内容策划与创作、影视制片管理等实验教学。

（2）后期剪辑实训室

配备服务器、计算机、多媒体投影设备、液晶电视等设备设施，用于画面编辑、非线性编辑、影视特效、视频剪辑编导等实训教学。

（3）录音实训室

配备服务器、台式计算机、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、专业电容录音话筒、专业铝带话筒、平板话筒、领夹话筒、专业录音话筒、外置专业声卡、耳机分配器及专业吸音、相互隔音的录音棚等设备设施，用于影视录音、岗位实习、毕业设计等实训教学。

（4）摄影棚实训室

配备台式计算机、多媒体投影设备、数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、摄影灯具、闪光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、相片打印机、扫描仪、商品展示柜、相关搭配道具等设备设施，用于影视导演艺术、摄影摄像、影视灯光等实训教学。

（5）小型演播室实训室

配备具有推流功能的切换台、演播室摄像机、存储设备、播放设备、对讲设备、指示设备、字幕机、直播调音台、灯光设备等设备设施，用于电视导播、影视制片管理、影视灯光、影视录音、新媒体推广与运营等实训教学。

（6）视频采集实训室

配备摄像机、三脚架、轨道、无人机、摄像机减震支架、监视记录仪、便携灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆与防风笼、专业耳机、色温表、照度表等设备设施，用于视听语言、摄影摄像、影视导演艺术、纪录片创作、视听节目创意与策划、岗位实习、毕业设计等实训教学。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关影视编导专业节目策划、方法、思维以及实务操作类图书，新媒体内容投放及运营、影视行业政策法规资料，文化艺术类文献，国内外影视行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。此外，还需根据“1+X”证书推进实际，配置完善与本专业相关技能证书数字化教学资源。

（四）教学方法

针对实训类课程，全面采用项目制教学，学生需从立项到成片全程参与，形成作品成果。在课堂引入分角色小组制（导演、摄像、灯光、剪辑等），让学生在实践中明确分工、协作完成任务。每学期组织一次跨年级合作项目，低年级负责拍摄辅助，高年级负责核心创作，促进经验传递。建立“导师工作坊”机制，鼓励学生在课外参与企业或工作室的真实项目，实现“教—学—做”一体化。

（五）教学评价

要求学生具备摄影摄像拍摄能力、影视灯光造型能力和布光能力、节目策划与制作能力、对电视节目、专题片、影视广告作品的表

现能力。

课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式：

1. 过程性评价主要通过学生平时项目完成的情况以及对作品的赏析情况来实行。2. 终结性评价则将学生作业以展览的形式进行汇报展出，供校内、外专家评价、师生评价。评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

广告学、数字媒体艺术、广播电视新闻学、影视摄影与制作、影视编导、广播电视艺术学、电视摄像、电视广告、节目制作。

（二）提升职业资格渠道

毕业后可以考取数字影像处理、新媒体编辑、研学旅行课程设计与实施、无人机操作应用中级与高级等级证书。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。