

2025 级摄影与摄像艺术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

摄影与摄像艺术

（二）专业代码

550118

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术 55	艺术设计类 5501	广播、电视、电影和录音制作业 87	电影电视摄影师 2-09-03-03	商业摄影师、电影电视摄影师等职业，摄影、摄像、后期及特效、影像美工、图像精修、影视广告制作等岗位（群）。	商业摄影师、数字影视特效制作、数字媒体交互设计、数字影像处理、新媒体制作与运营、无人机驾驶执照

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）		中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
摄影助理/助理摄像师		商业摄影师/影视摄像师	首席摄影师/摄影指导	摄影摄像技师	高级摄影摄像技师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力。掌握扎实的科学文化基础和摄影、摄像、后期编辑等知识，具备拍摄、后期制作、剪辑及特效等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事项目策划、摄影摄像、影像美工、影视广告制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全

的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、安全生产等知识；

（3）掌握美术基础、摄影基础、摄像基础、色彩构成等基础理论；

（4）掌握照相机、摄像机等器材及辅助设备的基本操作和基础知识；

（5）掌握摄影、摄像记者或其他写作所必需的文字采写基础知识；

（6）掌握影视画面构成、影视画面造型、影视语言表达等基本理论和专业知识；

（7）掌握纪实摄影、创意摄影等类型拍摄的专业知识；

（8）掌握电视节目、纪录片、剧情片、广告片等类型拍摄的专业知识；

（9）熟悉摄影、摄像技术和艺术相关的行业标准。

3. 能力

通用能力要求：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有基本的数字信息技术应用能力；
- (4) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

专业能力要求：

- (1) 具有最新数码相机、摄像机及附件的操作能力；
- (2) 具有使用摄影、摄像构图和运光等基本技能和艺术表现能力；
- (3) 具有使用最新数码摄像机及辅助设备、航拍无人机、灯光设计及布光的操作技能及视频表现能力；
- (4) 具有摄影、摄像的后期制作技能、视频素材的剪辑及特效制作能力；
- (5) 具有商业广告、艺术人像、新闻纪实摄影的拍摄和表现能力；
- (6) 具有短视频项目脚本策划、文案撰写及摄制能力；
- (7) 具有识读剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图的能力；
- (8) 具有新媒体艺术设计、制作与传播及交互设计能力；
- (9) 具有互联网信息技术应用的能力，掌握摄影与摄像后期制作、传播领域数字化技能；
- (10) 具有有效的团队协作能力和沟通交流能力等。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。

		3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	
2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素质目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 鉴定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎

				实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为规范引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论

	风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。	模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。
--	---	---	---

5	大学英语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。
---	-------------	--	---	---

6	大学英语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生学得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法 等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。
---	-------------	---	--	---

7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。 (3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4)培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1)树立信息安全和隐私保护意识。 (2)理解人工智能伦理问题。 (3)培养持续学习和适应技术变革的能力。	1. 信息技术基础模块 (1)计算机系统与网络:硬件组成、操作系统、网络协议(TCP/IP)、信息安全等。 (2)数据处理:文本、图像等数据的处理。 (3)新一代信息技术:大数据、云计算、人工智能和物联网等。 2. 人工智能模块 (1)人工智能导论:发展历史、技术分类、应用领域 (2)典型应用技术:自然语言处理、计算机视觉、强化学习等。概述	1. 教学要因材施教,其中的“材”字,不仅仅可以理解成学生的个性特点,同时也可以理解为不同特征和要求的教材内容,即根据教材内容进行合理选择教学方法。 2. 采用“理论+实践”结合的教学模式,注重案例分析和项目驱动。 3. 每年至少更新 30%的案例和技术内容,纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态。 4. 引导学生关注技术伦理问题,组织辩论或小组研讨。
---	-----------	---	--	--

8	大学体育 (一)	课程设置在安排在大一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践

			握 1-8 式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	
10	大学语文	通过本课程的学习，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力；进一步提高学生文学作品的阅读、理解和鉴赏能力；通过对经典作品的阅读、赏析和讨论，使学生树立自主学习和终身学习的意识，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高学生的人文素养和自身修养。	包括文学发展史概述、语言文字知识、文体知识、作家作品知识、用以培养学生阅读鉴赏能力的古今中外名篇的赏析以及对学生应用写作、口才表达等能力进行系统的指导和训练。	本课程教学以专题模块讲授为主，注重采用比较分析、启发引导、讨论交流、情境模拟等多种教学方法丰富课堂活动，同时鼓励和指导学生进行课外阅读、参加第二课堂活动，力求从多种视角引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生学以致用能力，提高学生的综合素质。
11	职业生涯规划	通过了解职业和职业生涯的内涵及相关知识和方法，进而能够正确分析职业环境，了解职业世界，能够进行深入的自我探索，了解自己，并制定自己的学业规划和职业规划，通过制作职业生涯规划书，为自己的未来做好规划，树立正确的人生观、价值观，找到适合自己的职业发展道路。	模块一：认识职业世界 模块二：生涯唤醒 模块三：自我探索 模块四：制定职业生涯规划	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。帮助大学生充分认识自我，合理规划大学，进而树立正确的人生观、价值观，使大学生找到适合自己的就业方向。

12	就业创业指导	通过了解就业政策、创业政策及相关知识及内涵，能够制作个人简历并掌握求职应试的相关技巧，学会制作创业计划书，具备创业融资、经营企业的能力，为自己更好的踏入社会做准备。	模块一：就业形势分析 模块二：就业准备 模块三：创业准备 模块四：职业素养提升	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学过程中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。进行就业创业指导，提升学生的就业能力，转变传统的就业观念，树立创业意识，培养创新精神，在创业中寻找就业机会。
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育、军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学角色的转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见

		努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。		
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培	1. 绪论—增强适应能力,争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法

		养学生积极心理		
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六项思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。

19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。

21	劳动教育— 创意生活— 陶艺	1. 知识目标：将课堂教学、课题、实践等内容有机地融为一体，内容重构，增加挑战度。将创新设计作为素质教育的核心内容，在全校的公共选修课中以专业跨界设计推进创新创业就业知识构建。 2. 能力目标：教学过程中引导学生高度重视创新设计的学习与实践，通过学习本课程解决大学生应试教育缺失动手能力的痛点，部分作业要求组成团队完成，通过团队协作尝试创新设计，通过实操训练焕发课堂活力，通过学习使学生掌握创意思维方法，有解决问题与综合创新设计能力。	1. 绪章说课 2. 劳动素养 3. 创意生活·生活环境中的陶艺 4. 陶艺创作技法 5. 当代数字设计与项目设计策划 6. 创新设计思维 7. 创意设计是创业的顶层 8. 创新创造——工匠精神的延伸	1. 三创融合：融合三创（创意、创新、创业）内容围绕创业就业人才培养目标，将创新创业游戏引入实践教学重塑课程内容，在课堂教学中，组织课程团队，用游戏互动培养团队创意思维，不同专业的同学组成团队，策划创新创业项目，分析任务、完成任务，将知识点融入设计项目。 2. 双轨教学：教与学发生改变，创新型“双轨教学制”工作坊模式特色课程，课程由“设计老师”和“技术老师”共同教授，使学生能够同时接受纯艺术和纯技术的教育的长处，并使二者合二为一，课堂反转，让同学交流分享自己的创新设计与创业创意，从以教为中心向以学为中心转变，教学改革行之有效。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话

		的政治自觉。	时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	学生安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计创意	本课程通过基础理论和图形的实践训练，以创造性思维模式寻求审美的现代性与视觉创意的表现性，使学生掌握视觉创意的方法、表意和创意表达方式，着重培养学生的设计思维能力。本课程关注于创造性思维的发生、发展以及学习的方法，是整个视觉表达体系的基础和核心。	1. 设计创意的起源及发展；2. 设计创意的联想基础训练；3. 设计创意的思维方法；4. 设计方法；5. 图形的系列化设计；6. 分析包装、广告等案例中设计创意的应用及创意点等内容。	1. 教学采用讲授法与案例分析法结合的方式帮学生掌握创意思维的方式；2. 通过任务教学法提升学生的创意表达能力；3. 结合当前设计风向和主流艺术的变化提升学生的审美。
2	摄影原理	通过本课程的学习，使学生掌握拍摄器材的选择与使用方法、拍摄的艺术构思、构图方法、光线的使用、照片后期处理的技巧、人像摄影、风景摄影、商业摄影、产品摄影等知识和技能，具备在设计时自己进行影像拍摄及处理的能力。	1. 影像拍摄基础理论与基本实践技能；2. 各类拍摄设备的特点与应用，拍摄方法；3. 不同拍摄内容需要掌握的基本技能和技巧；4. 照片后期处理方法等内容。	1. 通过作业作品课堂点评提升学生的审美和创意；2. 通过大师作品分析帮助学生掌握用光的技巧和解读光的能力；3. 通过大量课堂练习提升学生影像后期处理的能力。
	摄影史与图片鉴赏	通过摄影史的学习，再结合大师作品的鉴赏，使用学生对摄影有一定维度、层次的解读，可以从一个更宏观、广阔的角度理解摄影师拍什么、为何这样拍、拍摄意义是什么、为何拍出的作品等问题，进一步理解摄影的本	1. 摄影术的诞生和发展；2. 洗印术的诞生和发展；3. 照相机的发展过程；4. 各摄影时期代表大师及作品；5. 世界和中国摄影史的发展过程、背景及社会意	1. 通过补充相关学科如艺术史、社会学等知识帮助学生进一步了解摄影史的发展过程；2. 选择具有重大代表意义的图片进行解析，帮助学生思考摄

3		质等根本性课题。	义。	影的本质。
4	摄影构图	通过本课程的学习，使学生基本掌握画面叙事方式，提升学生观察力的敏锐度和审美能力，掌握基本的构图理念、点线面、物体的形状质地明暗、分布的逻辑、排列的意义，能够整体统一和谐地设计画面，并了解一定的符号学和视觉心理学。	1. 掌握构图的基本概念和原理；2. 掌握构图的几种模式；3. 熟悉透视原理；4. 了解点线面在构图中的应用；5. 符号学在构图中的应用；6. 不同拍摄对象的构图模式等。	1. 通过拍摄大量照片，锻炼学生的视觉平衡和构图能力；2. 通过大量照片赏析，提升学生的画面叙事能力。
5	录音制作	通过本课程的学习，学生可掌握电影、电视、音乐、广播、数字媒体和现场扩声等领域的声音制作工艺，了解和熟悉专业音频软硬件设备的基本原理和使用，为学生展开专业学习打好基础。	1. 掌握录音声学的基本概念和理论；2. 听音训练及音质主观评价；3. 录音设备应用；4. 数字音频工作站原理与实践；5. 环绕声技术；6. 影视声音设计与制作；7. 音乐和其他领域声音制作；8 音乐制作后期处理基本技术等。	1. 通过实践练习，熟练掌握各种录音设备的使用方法；2. 通过参加社会活动，掌握录音制作的要求。
6	影视照明技术	通过本课程的学习，学生可熟悉影视行业所需要的较高水平的照明技术，特别是对影视光的性质、灯具的种类、色彩学以及不同光线的各种造型处理，并通过实操提高学生利用光线造型的能力。	1. 掌握照明中的基本理论；2. 掌握光的性质、人眼的视觉特性；3. 熟悉光与色的关系；4. 掌握光度学的基本计量单位和方法；5. 影视照明设备、光线与画面造型，包括自然光照明的处理、人工光线的造型处理、各种环境照明设计等。	1. 通过分析大量影视作品中技术的运用，让学生掌握光线与画面造型的关系，以及光对造型的影响；2. 通过大量实操，让学生掌握室内外照明方法和技艺。
	专业图像处理	通过课程的学习，学生可掌握专业图像处理软件的图形处理的基本操作方法，并可参与初级的设计实践，提升学生创造性思维，提高学生的审美和设计能力，为以后的专业学	1. 介绍这款软件的基本概念、功能、用途、操作界面、文件的导入导出等基本参数设置；	1. 通过大量的练习掌握图层、滤镜和抠图等工具的使用；2. 配合图片拍摄，完成基本的后期处理过程。

7		习打下坚实的基础。	2.掌握软件基本工具和面板的操作;3.完成这款软件的进阶训练,掌握通道、滤镜等功能;4.掌握这款软件的其他工具和功能。	
8	形象设计与造型	通过课程的学习,使学生了解形象设计的概念与基本理论,通过实践操作,掌握化妆和头发造型的基本方法,能根据自我形象进行整体形象设计,提升学生的整体形象,培养学生的自信心,同时通过对拍摄对象的形象及造型的认知,可增加学生拍摄作品的叙事力和情感传达。	1.学习形象设计与造型的基本概念;2.掌握化妆设计的基本技巧;3.掌握发型设计的基本技巧;4.完成日常生活中人物的基本妆造;5.完成特定故事情景下人物的基本妆造。	1.通过案例分析,掌握如何根据人物的外形和气质完成妆造;2.通过实操练习,提升人物整体的妆造效果。
9	视听语言	通过本课程的学习,使学生更好地认识和了解影视作品的语言构成及一般语法规则,包括影视语言的性质、结构规律、演变规律以及视听语言与影视艺术的关系等方面的知识,并促进学生应用相关概念完成分析文本并独立进行创作。	1.学习影视视听语言概述;2.掌握影视画面造型语言;3.掌握影视镜头运动的构成和规律;4.掌握影视拍摄中轴线的使用;5.掌握影视场面调度的原则和意义;6.掌握影视艺术声音的类型及应用;7.掌握影视剪辑的意义;8.拉片实例分析等。	结合所学阶段的内容,有选择地进行电影观摩,以取得对中国电影在各个不同发展阶段规律性的认识和把握,有助于独立创作。

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术人像摄影	通过课程的学习,使学生掌握影棚摄影的一般技巧与方法,以及人像摄影构图创意构思,提升学生的造型能力培养良好审美力和敏锐的观察力,并独立完成人像摄影拍摄工作。	1. 了解人像摄影的用光技巧; 2. 掌握人像摄影构图与美姿; 3. 基础人像的拍摄(证件照、合影照、艺术照); 4. 掌握室外人像摄影创作技法; 5. 掌握室内环境人像摄影创作技法; 6. 掌握主题人像的拍摄与创作; 7. 掌握 3D 实景婚纱人像; 8. 学习如何创办自己的商业人像摄影工作室等。	1. 通过作业拍摄和点评,提升学生的艺术人像的创意能力;2. 通过不同的风格的艺术人像作品,提升学生的审美力。
2	新闻纪实摄影	通过课程的学习,使学生了解现代传播媒介在影像方面的基本要求和最新发展,了解新闻纪实摄影的发展历史和纪录摄影技术基本理论和技术,掌握新闻纪实摄影的理论知识和技术,其从拍摄到编辑的全过程,分析图片和文字的关系,最终使学生熟悉新闻纪实摄影的特点,进而让学生树立正确的观念,拓展其思维空间。	1. 了解新闻摄影简史;2. 掌握不同题材新闻纪实摄影的题材和拍摄方法;3. 掌握新闻人物的摄影技巧;4. 掌握体育新闻摄影;5. 掌握专题新闻摄影报道;6. 掌握选择和编辑新闻图片的技巧;7. 掌握新闻纪实性及相关法规等;	1 以理论讲述和新闻图片鉴赏结合,加深学生对新闻纪实摄影理论的理解。

3	影视摄像技术	通过本课程学习使学生能熟练运用摄像机及其附属设备、具有较强的构图能力、电视画面意识、正确把握光线的运用、根据不同类型拍摄项目进行技术参数的调整、镜头素材拍摄能力，具备从事影视摄像的基本职业能力。	1. 掌握摄影机实操技术；2. 掌握分镜头基础理论和应用；3. 掌握固定画面的拍摄技巧；4. 掌握运动镜头拍摄的技巧；5. 熟悉演播室拍摄技术；6. 掌握纪录片的拍摄技巧；7. 掌握剧情片的拍摄技巧等。	以实际工作流程和典型工作任务为基础，全面使学生掌握了摄像在影视制作过程中的重要性。
4	商业广告摄影	通过课程的学习，使学生具备广告摄影造型的艺术修养和创作能力，提升学生商业广告的专业拍摄能力与综合素质；使学生掌握广告摄影新技术、新技巧，在形式与构图上具备专业操作能力，能够承担专业的商业广告拍摄任务。	1、掌握大型影棚灯具的使用； 2、掌握广告摄影的照明技术及其特性； 3、掌握商业广告产品的拍摄方法； 4、掌握典型质感产品的拍摄技巧； 5、了解商业广告摄影运作特点，并可独立完成基本的专业商业广告拍摄。	1. 通过大量实操，提升学生对不同材质产品的灯光使用能力；2. 通过拜访工作室，使学生了解商业广告摄影的运行模式。
5	短视频创作	通过课程的学习，使学生全面认识短视频的发展现状和特点；掌握目前主流的短视频的类型，对短视频的前期创作、拍摄、剪辑、运营发布等方面，丰富学生对于短视频的认识，激发短视频创作的热情。课程依托新媒体技术，帮助学生树立专业的短视频创作	1. 认识短视频的概念和发展史；2. 掌握短视频创作的基本特征和制作流程；3. 掌握短视频的创意生产过程，从素材组织到撰写短视频脚本；4. 掌握短视频的策划技巧；5. 掌握短视频的导演技巧；6. 学习短视频的构图、运镜、声音设计技巧；7. 掌握 VLOG 的制作技巧；8. 掌握短视频的后期剪辑技术和特效技巧；9. 掌握短视频的发布技术等。	1. 通过多媒体短视频案例研究，掌握短视频制作的流程和技巧；2. 通过特效案例研究和分析，掌握短视频后期特效的技术。

		理念，具备基本的短视频创作和制作的技能。		
6	实验影像研究	通过本课程的学习，使学生系统地建立实验影像的理论框架，理解其与主流电影、当代艺术及技术媒介的关系；通过梳理全球实验影像发展历史，重点分析先锋电影、录像艺术、新媒体艺术的运动谱系与代表作者，使学生能够探索表达个性化视觉思维和情感体验，同时探索非叙事性表达、技术媒介在创作中的实验性应用；培养学生对影像权力、媒介伦理、文化政治的批判意识。	模块一：基础理论与美学范畴； 模块二：历史脉络与运动； 模块三：创作方法与技术实验； 模块四：跨学科融合实践； 模块五：当代议题与批判。	1. 以多媒体教学方式讲解和演示基本理论，通过相关案例深化创作理念；2. 以师生互动方式通过问题链驱动，促进学生深度思考、激发创作灵感；3. 从案例模仿出发，多重角度实践，促进学生实现自己的实验影像创作。

3. 专业拓展课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	无人机摄影	通过课程的学习，使学生掌握航拍、延时摄影、移动摄影等特殊摄影形式的拍摄方法；在创作上，更好的将特殊摄影形式应用到作品创作中，为叙事更好的服务，提高学生创作的技术水平	1. 掌握特殊摄影基本形式和概念；2. 掌握延时摄影的技巧；3. 掌握无人机操作和航拍的技巧；4. 掌握移动摄影的技术和技巧；5. 掌握特殊摄影的叙事手法等。	通过大量的实机操作，熟练掌握无人的操作。

		和艺术素质。		
2	新媒体制作与运营	通过课程的学习，使学生掌握新媒体传播中涉及的互动设计、产品化、社交、运营等环节的理论和实务操作方法，并能够在移动传播实务中具体应用；使学生熟练掌握多媒体电子软件、移动平台的操作，自主完成新媒体内容类产品的编排。同时使学生具备信息鉴别能力，关注新媒体领域的最新动态和发展趋势，分析研究移动新媒体实践中的鲜活实例，评价内容类产品运营中存在的问题，并通过团队合作完成新媒体产品设计，培养和锻炼团队合作精神、沟通能力和表达能力。	1. 掌握新媒体编辑的工作内容和原则；2. 掌握媒体定位与策划、组织的方法；3. 掌握 H5 产品设计与制作；4. 掌握微信公众号的写作与运营；5. 掌握抖音号的运营等。	通过案例与实践，让学生掌握新媒体产品、策划安排、版面视觉传达的技巧和方法。
3	影视包装与特效	通过课程的学习，使学生在掌握影视后期的基本原理及相关理论的基础上，熟悉影视后期包装与特效的基本流程、规律和方法，培养学生在影视后期制作与数字栏目包装方面的技术和审美能力，掌握以数字非线性技术为手段的艺术创作方法，使学生形成影视后期校色、合成、动画、	1. 掌握图层与动画基础应用；2. 掌握 AE 特效、抠像与追踪技术；3. 掌握影视广告制作的实操技巧；4. 掌握高级特效实操技法等。	1. 通过大量上机实操，掌握软件的使用；2. 通过相关学科的知识补充，提升学生后期特效的创意能力。

		特效及节目片头制作方面的基本创作素质，具备良好的影视后期制作能力。		
--	--	-----------------------------------	--	--

4. 专业实践课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	毕业设计	通过实习，学生可进一步加深并运用学过的专业理论知识，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业知 识应用到实际工作中，从而获得真实的职业体验，最终实现顺利就业。学生能够更熟悉相关技能工作应具有的管理技能、实践操作技能，提高技术水平。学生可以更好地体验社会生活，培养组织性、纪律性，增强劳动观念和 提高职业道德素养	毕业设计主要包括本专业相关企业产品研发、生产技术改造和科研课题等其中一部分（子项目）内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。专题必须是个人单独无法完成的、只有通过小组合作才能完成的专题制作、作品或研究论文，其制作难度以小组通过努力就能完成为度。毕业设计包括文献收集、编写专题设计方案、专题制作与研究以及专题答辩等阶段性内容。专题课程应综合考虑 就业岗位专业知识技能和职业核心能力教育 教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。	1. 在专业建设指导委员会的指导下，通过专、兼教师组成毕业设计项目小组，提供毕业设计专题题目，学生依据职业发展需要或个人兴趣选取专题进行制作；2. 在毕业设计专题实施前，通过开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确专题学习目标；3. 在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问和支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励等办法帮助学生开展专题制作等。

2	岗位实习一	通过认知实习，使学生基本掌握影视、多媒体公司的运营管理模式、项目的实施过程；使学生了解影视行业现状和相关法律法规等知识；使学生了解整个影视产业发展动态和趋势，增强感性认识；培养学生调查研究、分析和解决实际问题的能力；组织、管理能力；开拓视野，为后续课程的学习奠定基础；提高学生对于专业的认同和使命感，培养宽厚型、复合型、创新型的人才。	1. 参观多媒体、影视制作、文娱类公司或机构，请工作人员介绍行业、产业、市场和企业的运营和发展情况；2. 进入一个项目，学习项目流程、实施细节、具体技术要求等内容；3. 分组进行调研，并撰写研究报告。	1. 采用课堂教学和参观认识两部分组成，课堂教学注意多媒体硬件和软件操作，使学生更熟练操作办公软件；2. 通过多个实例，指导学习完成市场调研的工作和报告。
3	岗位实习二	通过专业人员的指导，使学生参与实际项目的部分工作中承担辅助任务的活动，便于熟悉未来的工作环境、观察和学习与本专业相关的工作内容和工作方法、尽可能地把学校学到的知识与技能运用到实际工作中。	1. 熟悉跟岗工作的岗位职责、工作内容、工作程序，掌握跟岗工作岗位的技术要求和操作要领及技巧。 2. 基于已掌握知识，与跟网岗位的具体工作融合，增强职业技术应用能力。	1. 选择行业内特色且具备专业口碑的企业或机构，并选择专业人员做为岗位实习带头人；2. 通过问卷和习题方式，引导学生思考跟岗实习中注意学习的内容。

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	军事理论、形势与政策、入学教育及军事技能训练	通过课程学习，以制度管人、管事，用严谨的制度文化推动规范、精细的学生管理，抓好学生行为规范和养成教育，培养学生规范意识，促进学生进行自我约束、自我管理、自我教育和自我完善，做到守规矩、讲规范。	讲授、案例讨论
2	环境文化	中国优秀传统文化、摄影史与图片鉴赏	与课程相结合，深入挖掘和整合文化资源，充分发挥摄影摄像文化景观：郎静山摄影艺术馆、吴印咸摄影艺术馆、陈复礼摄影艺术馆、摄影名人山庄、五代同堂摄影艺术馆、吴其莘摄影艺术馆、华光电视台、摄影摄像实训基地等环境文化景观的文化育人功能。	讲授、案例讨论
3	行为文化	思想道德修养与法律基础、大学体育	通过课程学习，提升学生道德意识、强化学生文明行为，促使学生养成良好学习和生活习惯，让学生成为重品行、守诚信、有纪律、懂礼貌的文明人。	讲授、案例讨论
4	精神文化	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过课程学习，让学生在实践活动中对照、反思、探索、重构世界观、人生观和价值观，汲取特定精神文化营养，内强素质，外塑形象，成为“品德高尚、品质优良、	讲授、案例讨论

			品行端正、品位高雅”的人。	
5	艺术文化	创造性思维与创新方法、影视鉴赏、招贴设计、创新创业竞赛、行业比赛	通过课程学习，以艺载德、以艺促智，充分发挥艺术文化教育的育人功能，提升学生的艺术素养和文化品味。	讲授、案例讨论
6	职场文化	人像摄影、广告摄影、电影电视节目制作、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、职业技能竞赛	课程中，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生，着力培养学生良好的职业道德素质与职业能力。通过校企共建实训基地、职业教育周活动、各种技能竞赛等举措，让职场文化进教材、进课堂、进头脑，使学生躬行践履、知行合一，实现从知识技能到精神素养的高度融合。	讲授、案例讨论

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	◆	◆

说明: √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

（二）教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育：摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承：中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育：陶艺、面点制作	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
21	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
22	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
公共必修课			合计	37	460	236	696	0	13	15	4	1	0	0
公共限选课			合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	508	300	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0107002	摄影原理	专业基础课	2	16	16	32	试	2					
2	S0107003	摄影史与图片鉴赏	专业基础课	4	64	0	64	试	4					
3	S0107004	造型基础	专业基础课	4	32	32	64	查	4					
4	S0107005	摄影构图	专业基础课	2	16	16	32	试	2					
5	S0107006	影视照明技术	专业基础课	4	32	32	64	试		4				
6	S0107007	录音制作	专业基础课	2	16	16	32	试					2	
7	S0107008	专业图像处理	专业基础课	4	32	32	64	试		4				
8	S0107009	影视画面剪辑基础	专业基础课	2	16	16	32	试		2				
9	S0107011	形象设计与造型	专业基础课	2	8	24	32	查			2			
10	S0107012	视听语言	专业基础课	2	16	16	32	试		2				
11	S0107001	设计创意	专业基础课	2	32	0	32	查	2					
12	S0107010	脚本分镜创作	专业基础课	2	32	32	32	试		2				
专业基础课程模块			合计	32	312	232	512		14	14	2	0	2	0
1	S0107013	艺术人像摄影	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查					4	
2	S0107015	新闻纪实摄影	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查			4			
3	S0107016	影视摄影技术	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查		4				
4	S0107017	商业广告摄影	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查				4		
5	S0107018	短视频创作	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查				4		
6	S0107019	影视后期制作	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查			4			

7	S0107014	实验影像研究	专业核心课	4	32	32	64	考试+考查			4			
专业核心课程模块			合计	28	192	192	384		0	4	12	8	4	0
1	S0107020	无人机摄影	专业限选课	4	16	48	64	试			4			
2	S0107022	影像艺术创作	专业限选课	4	16	48	64	试				4		
3	S0107023	影视包装与特效	专业限选课	4	16	48	64	试				4		
4	S0107021	新媒体制作与运营	专业限选课	2	16	16	32	试			2			
专业拓展课程模块			合计	14	64	160	224		0	0	6	8	0	0
1	S0100098	影视影像综合实训	专业实践课	8	0	128	128	查				8		
2	S0100046	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	认证+报告					8W	
3	S0100053	岗位实习（一）	专业实践课	2	0	30	30	认证+报告				1W		
4	S0100049	岗位实习（二）	专业实践课	8	0	240	240	认证+报告					14W	14W
5	S0100047	认知实习	专业实践课	0.5	0	8	8	认证+报告					6	
专业实践课程模块			合计	26.5	0	646	646		0	0	0	8	0	0
合计				149	1076	1530	2574		30	33	26	27	12	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总占比（%）								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	30.45%	808	31.39%	508	47.21%	300	19.61%
专业基础课程模块	32	22.15%	512	19.89%	312	29.00%	232	15.16%
专业核心课程模块	28	19.38%	384	14.92%	192	17.84%	192	12.55%
专业拓展课程模块	14	9.69%	224	8.70%	64	5.95%	160	10.46%
专业实践课程模块	26.5	18.34%	646	25.10%	0	0.00%	646	42.22%
合计	144.5	100%	2574	100%	实践学时数占比		1530	59.44%
					选修课学时占比		336	13.05%

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业的公共基础必修课主要由基础部的教师完成教学工作；由马克思主义学院教师负责思想类课程的教学工作；商学院专业教师与相关校企合作企业派出的一线技师共同完成专业课程的教学任务。根据摄影与摄像艺术专业教学的需要组建“老中青”结构合理的师资团队，按照生师比不低于 25:1 的要求配置专业师资团队，由专任教师和兼职教师团队组成。各专业在校生与该专业的专任教师比 20:1，不高于 25:1（不含公共课），其中高级教师占比 20%，“双师型”教师占比超过 60%，研究生学历教师占比超过 40%；同时兼职教师均来自行业企业。教学团队成员具备强烈的责任心，对教学认真负责，符合师德师风建设要求。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

商业摄影实训基地主要面向摄影与摄像艺术专业学生，是进行影视拍摄、影视制作等相关课程实训操作的主要场所。建立于 2019 年 11 月，总面积 12000 平米，器材资产总值近 830 万元。实训基地由网红摄影基地、专业实景摄影棚及佳能摄影棚、索尼摄影棚、神牛摄影棚、基础人像摄影棚、商业广告摄影棚等十几间摄影、专业苹果机房实训室、录音实训室等多部分组成。主要进行影视拍摄、视频拍摄、数字影像处理等方面的高职技能型人才的培养教学工作。

序号	课程名称	实训室	主要设备设施
1	摄影原理	索尼摄影棚	保福图灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋

			50 个；苹果箱 20 个。
2	影视照明技术	神牛摄影棚	神牛灯 30 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 40 个；沙袋 60 个；苹果箱 30 个。
3	录音制作	录音实训室	可容纳 30 个学生同时上课，录音调整器 31 个、耳机 40 个、录音设备 40 套。
4	专业图像处理	苹果机房	可容纳 70 个学生同时上课，苹果机 71 个。
5	影视后期制作	苹果机房	可容纳 70 个学生同时上课，苹果机 71 个。
6	形象设计与造型	基础人像摄影棚	神牛灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋 40 个；苹果箱 20 个。
7	艺术人像摄影	基础人像摄影棚	神牛灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋 40 个；苹果箱 20 个。
8	实验影像研究	摄影棚、实景棚	神牛灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋 40 个；苹果箱 20 个。
9	影视拍摄技术	基础人像摄影棚	神牛灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋 40 个；苹果箱 20 个。
10	商业广告摄影	商业广告摄影棚	神牛灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋 40 个；苹果箱 20 个。
11	影视包装与特效	苹果机房	可容纳 70 个学生同时上课，苹果机 71 个。
12	影像艺术创作	基础人像摄影棚	神牛灯 20 个；灯光调整设备 10 种，包括雷达罩、多种柔光箱、多种灯罩、柔光布和板等；灯架 30 个；沙袋 40 个；苹果箱 20 个。

无论是硬件设施还是数字信息化条件均满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求；信息化条件保障

能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

2. 校外实训基地

校外实训基地是在校学生开展课程校外实践的主要场所，目前主要的校外实训基地有：德化天乐文化传播实训基地、厦门智汇工场有限公司、泉州优加创业咨询有限公司、泉州悍风创投有限公司、榕楼摄影视听器材实训基地、大扬影像实训基地、泉州市好好文化传播实训基地、小城大爱婚纱概念馆实训基地、霞浦县爱汇滩涂摄影主题酒店实训基地、福建奥佳文化发实训基地。校外实训基地的实践安排可以让学生学习到校内学习不到的知识，是最直接的实践经验体验，开拓学生眼界，提高学生实践能力，为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。

（三）教学资源

1. 教材选用

本专业教材选用参照课程大纲要求和规定，其中公共基础课中的德育课选用国家规划或指定教；专业课要坚持国家“高职高专”、“精品课程”、“十三五规划”优先、兼顾各专业课教材开发与建设的实际，适当考虑其他推荐教材。凡未经教育部全国教材审定委员会审定通过的教学培训书籍一律不得作为教材使用。地方教材和校本教材择优选用。 具体如下：

《设计创意思维》，李江，中国轻工业出版社，2020 年。（高等院校艺术设计专业精品系列教材）

《商业人像摄影》，戴菲，上海人民美术出版社，2020 年。（高等院校摄影摄像丛书）

《化妆基础进阶教程》，朱霖，中国轻工业出版社，2019 年。（全

国高等院校艺术设计专业“十三五”规划教材)

《电影视听语言-视听元素与场面调度案例分析》，李骏，北京大学出版社，2021年。（21世纪高校广播电视专业系列教材）

《摄影构图艺术》，李兴国，北京师范大学出版社，1998年。（国家规划重点教材电视学系列教程）

《影视剪辑教程》，杨新波，中国传媒大学出版社，2023年。（影视专业十三五规划应用型教材）

《世界摄影史》，顾铮，浙江摄影出版社，2020年。（北京电影学院摄影专业系列）

《影视照明技术》，夏光富，西南师范大学出版社，2021年。（2021现代传媒书系）

《新媒体内容创作实务》，覃思源，水利水电出版社，2022年。（高等职业教育新闻采编与制作专业新形态教材）

《摄影基础》，王俊涛，中国轻工业出版社。（全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材）

《影视造型》，唐晋，重庆大学出版社，2015年。（广播电视编导系列/影视传媒实践教材系列丛书）

《广告摄影》，张苏中，中国轻工业出版社，2017年。（全国高等院校艺术设计专业“十二五”规划教材）

《短视频类型创作导论》，张健，苏州大学出版社，2021年。（数字媒体艺术丛书）

《造像之术职业修图师的商业摄影后期精修 实战篇》，刘杨，中国邮电出版社，2023年。

《Photoshop 2020 经典教程》，安德鲁福纳克，人民邮电出版

社，2021 年.

《录音技术基础》，王建林，中国广播影视出版社，2023 年.

《纪实摄影》，董河东，中国电力出版社，2018 年.

《After Effects 影视特效设计制作》，王睿志，河北美术出版社，2015 年.

《影视光线创作》，刘永泗/刘莘莘，北京联合出版公司，2015 年.

《电影声音实用艺术》，David Yewdall，人民邮电出版社.

《视听语言》，陆绍阳，北京大学出版社，2016 年.

《电影美学》，赵岚，重庆大学出版社，2016 年.

2. 图书配备

学校图书馆拥有多种载体的文献信息资源，现有馆藏纸质图书近 10 余万册，合订本期刊、合订本报纸 2.2 万余册，当年期刊和当年报纸 20 余种，近 300 册。每学期根据专业建设要求购置相关书籍，能满足学生专业学习、查阅资料和阅读需求。

3. 数字资源

学校引进有 CNKI 中国知网全文数据库、超星电子书、智慧树在线课程、微知库、华光在线和大扬影像等各类国内优秀的数据库资源，拥有 50 万余种中文图书，10000 余种中文期刊的文摘和全文可供查询。学生可以在图书馆内查阅最新期刊资源，拓展专业资源实现知识更新。引进有优质慕课 50 多门，建设网络学习平台，并不断优化在线课程资源库。课程资源库中包含有微课 视频、电子教案、多媒体教学课件、题库、案例库、拓展教学资源等内容，式多样、使用便捷、

动态更新，为开展混合式教学提供了支撑和保障，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

在总结传统经验的基础上，加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价方面，积极探索既符合教育普遍规律又符合专业教育特殊规律管理机制。根据专业和程度不同特点，研究对集体、小组和个别课等不同课堂形式的管理办法，提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

建立科学合理的教学评价标准，制定适应专业特点的评价办法，实行评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。：专业课的教学评价实行校内校外评价相结合，公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注学生运用知识以及在实践中解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业课为考试课程； 选修课为考试或考查课程。文化课、专业知识课推行教考

分离，统一命题和阅卷；专业技能课实行统一考试，集体评分。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

制定教学管理部门的教学目标实施细则，有目标、有措施、有布置、有指导、有检查、有落实和评价。建立教学检查和巡视工作机制，深入到文化课和专业课教研组和教学课堂，了解和掌握第一手资料，及时应对教学质量的变化。

充分发挥教研室的教学研究功能，以课题研究为龙头，以教育理论学习为手段，努力提高学校的教育和教学水平，集中力量做好教材的研究工作和教学方法的探索工作，开展相应的课题研究，不断培养教师的研究习惯和研究水平，以教研促质量。

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的3年学习，完成各门课程学习及参与各环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的140学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，取得至少1个与专业相关的摄影师职业资格证书，并通过省计算机等级考试后，

准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

摄影与摄像艺术专业没有直接对应的专升本专业，可以选择相关专业，接续高职本科专业可选择：数字影像设计、影视摄影与制作、视觉传达设计、数字媒体艺术及相关专业；接续普通本科专业可选择：影视摄影与制作、视觉传达设计、数字媒体艺术及相关专业。

（二）提升职业资格渠道

摄影与摄像艺术专业学生毕业后从事本行业工作，可以考取国家摄影师二级与一级等级证书，提升自己的就业资格渠道；也可通过各类社会培训或自学等方式，多方位、多角度提高自己的专业素养和能力，进行专业的再学习和深造。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。
2. 本培养方案采取“2.5+0.5”的培养模式。
3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。