

2025 级摄影摄像技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

摄影摄像技术（商业人像摄影方向、商业广告摄影方向）

（二）专业代码

560212

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播	广播影视类	新闻和出版业（86），广播、电视、电影和录音制作业（87），文化艺术业（88）	电影电视摄影师（2-09-03-03）、摄影记者（2-10-01-02）、商业摄影师（4-08-09-01）、电视摄像员（4-13-02-09）	商业摄影师、婚纱、写真、儿童摄影师、婚礼摄影师、后期修图师、灯光师、电影电视摄像师、剪辑师、摄影助理、摄影记者	三级商业摄影师、数字影像处理职业技能等级证书（1+X）、自媒体运营职业技能等级证书（1+X）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
淘宝摄影、肖像照摄影助理、新媒体摄像师	平面摄影、婚纱摄影助理、后期修图、摄影记者	影视摄影助理、影视灯光助理	广告摄影师、摄像师、摄影记者、新媒体摄像师	人像摄影师、摄像师、修图师	摄影总监、摄影指导、样片摄影师、新媒体博主	艺术总监

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，熟悉广告摄影市场运作规律和操作流程，精通商业人像摄影的构图、光线运用和色彩搭配技巧，面向新闻和出版业，广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业等行业的电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等岗位（群），能够从事摄影师、摄像师、摄影记者、商业广告和商业人像摄影工作的高技能型人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展。

1. 素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有

坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

掌握美术基础、摄影摄像基础、色彩构成等方面的专业基础理论知识；具备熟练操作照相机、摄像机、后期编辑软件、灯光造型设备及各类辅助设备的能力；

掌握新闻采访与写作基础知识；掌握影视剪辑的基本理论和专业知识；具备图片新闻与影像新闻的制作能力；

具备使用照相机、摄像机、手机进行艺术创作的能力；具备综合

运用灯光进行影视造型的能力；

掌握新闻摄影、人像摄影、商业摄影等类型摄影的专业知识；具备新闻摄影、人像摄影、商业摄影等不同类型摄影的拍摄能力；具备运用数字技术对摄影作品进行修正、美化的能力；

能够识读剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图；掌握电视节目、网络视听节目、纪实类影像、剧情类影像、讯道拍摄、影视广告、短视频、网络直播等不同类型影像的拍摄能力；具备不同类型影像的后期编辑能力；

掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

3. 能力

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 坚定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学

		和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论

		力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。
5	大学英语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。
6	大学英语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、

		掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法 等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。
7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习，协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。 (3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4)培养批判性思维，能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1)树立信息安全和隐私保护意识。	课程的主要内容由两个模块组成： 一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分：1. 计算机系统与网络部分，深入讲解计算机的硬件组成，介绍操作系统的功能，解析网络技术及因特网应用，强调信息安全的威胁类型与防护技术；2. 数据处理部分，Office 数据处理其中 Excel 是核心工具，可实现数据的高效输入与处理，Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合，制作包含数据表格、分析报告的文档，PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示，方便进行汇报与交流；3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征，云计算的三种服务模式及优势，物联网的三层架构与应用场景，还有人工智能的概述。 二、人工智能模块同样包含两个重要方面：1. 人工智能导论部分追溯其发展历史，从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议，到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”，再到爆发期的深度学习突破，介绍按能力和技术方向的分类，以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用；2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术，计算机视觉的主要任务和关键技	1. 做到因材施教，这里的“材”不仅指学生的个性特点，还包括不同特征和要求的教材内容，需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法，例如对于理论性的内容，可采用讲授结合实物展示的方法；对于数据处理等实践性较强的内容，则多采用实操教学法。 2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式，注重案例分析和项目驱动，根据不同的专业结合案例分析，让学生通过完成一个小型的数据分析项目，加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。 3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容，及时纳入前沿技术（如大语言模型、多模态 AI）和最新行业动态，保证教学内容的时效性和先进性。 4. 引导学生关注技术伦理问题，通过组织辩论或小组研讨等形式，让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题，培养学生的社会责任

		(2) 理解人工智能伦理问题。 (3) 培养持续学习和适应技术变革的能力。	术，强化学习的核心概念、典型应用，以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。	感和伦理意识。
8	大学体育 (一)	课程设置在大学一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握1-8式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
10	大学语文	1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。 2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。	本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。	本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。

		3. 素质目标 (1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。		
11	职业生涯规划	知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。 能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。 素质目标：激发学生对职业生涯规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。	模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。 模块二：认识职业生涯规划 深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。 模块三：集结职业生涯规划能量 运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。 模块四：职业探索与定位 指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适	1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展 3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。 4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。

			合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。 模块五：大学生职业生涯规划蓝图 系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。 模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析 介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。 模块七：职业生涯管理 强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。 模块八：大学生职业素养提升 聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。	
12	就业创业指导	知识目标 让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等	模块一：就业形势分析 本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，	1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。

	创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。 能力目标 提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。 情感态度目标 引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。	呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。 模块二：就业准备 此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。 模块三：创业准备 该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方案针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。 模块四：职业素养提升 职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意	2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。 3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合素质。
--	---	---	---

			识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。	
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育、军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。

			第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同

			赏摄影作品的基本规律。	学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
20	中华优秀 传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	本课程 1 学分，16 课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概 论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。

23	学生安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。
----	--------	---	---	--

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影基础	1. 知识目标 掌握摄影的基本概念、术语和基本原理。了解摄影的历史发展、重要摄影师和经典作品。熟悉不同类型的相机和摄影设备的功能与使用。理解摄影构图、光线运用和色彩搭配的基本规律。 2、能力与技能目标 能够熟练操作各类摄影设备，进行拍摄前的准备和拍摄后的设备维护。能够运用摄影技术进行创意拍摄，包括人像、风景、静物等不同题材。能够进行基本的摄影后期处理，如调整曝光、对比度、色彩平衡等。能够独立完成摄影策划、拍摄和展示。 3、素质目标 培养良好的审美素养，能够欣赏和评价不同风格的摄影作品。培养创新意识和实践能力，敢于尝试新的摄影技术和表现形式。培养团队合作精神，能够在摄影项目中与他人协作，共同完成任务。培养社会责任感，通过摄影作品反映社会现实，传递正能量。培养自主学习能力，能够主动学习新的摄影知识和技术，适应行业发展。	本课程聚焦摄影艺术鉴赏与创作能力提升，构建“理论—技法—实践”三位一体教学体系。 在审美理论层面，系统讲授摄影美学发展脉络与核心观念，解析不同流派作品的艺术价值判断标准。 技法模块围绕摄影语言三大要素展开：光影控制模块涵盖自然光与人工光的特性运用及创意布光方法；构图设计模块解析经典构图法则及其突破路径，培养视觉表达能力；移动影像创作模块针对手机摄影特性，讲解多镜头协同、运镜技巧及后期调色逻辑。 实践环节精选 200 余例国内外经典作品，通过“案例研读—技法拆解—创作迁移”教学模式，引导学生掌握作品分析框架。 课程特别设置跨媒介艺术比较单元，拓宽学生艺术视野，最终达成提升审美判断力、激发创作创新力、培育人文素养的教学目标，为摄影专业人才培养奠定扎实基础。	本课程采用线上线下混合式授课的教学组织形式。 采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
		1. 知识目标 培养学生熟练掌握图片处理软件的运用，重点讲解如何制作选区、路径的选择以及色彩调整。是学生能够独立完成	本课程紧密对接 1+X 职业技能鉴定标准，构建“专项技能—商业应用—综合实战”分层递进的教学体系，强化岗位核心能力	1. 使学生掌握图片后期制作的核心技能和知识，达到“1+X”证书所要求的职业技能水平。2. 熟悉

2	图 片 后 期 制 作 (1+X)	图片基本的调整、修饰，加强作品后期制作调整思路的讲解，锻炼学生的学习自觉性与耐性。 2. 能力与技能目标 要求学生掌握图片处理软件的操作能力，逐步培养学生的逻辑思维、学习和解决有关实际问题的能力。 重点要求学生数量掌握抠图、美化、色彩调整的制作技巧，培养学生在技术上得到进一步的提高，是学生能够将技术与艺术结合起来，在创作与制作能力上进一步提高。 3. 素质目标 提高分析问题和解决问题的能力；提高学生的艺术修养，为艺术设计做好铺垫；毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力。培养学生具备行业职业道德与职业素质的高技能人才。	培养。 专项篇聚焦后期处理全流程技术：设置图像精修模块（含修瑕、皮肤质感处理），色彩管理模块（涵盖基础调色与创意风格化），创意合成模块（通过多层叠加与蒙版技术实现视觉重构），版式设计模块（掌握商业海报的构图法则与信息层级设计），避免技能重复，突出进阶性。 商业产品篇针对电商视觉需求，开发材质表现专项（金属/玻璃/织物等质感强化）与光影塑造专项（产品立体感营造与氛围光设计）。 商业人像篇设置人体结构优化（体型修饰与动态矫正）、皮肤精细化处理（保留纹理的质感磨皮）、五官立体塑造（光影重塑与比例调整）三大核心技能，配套户外逆光/室内弱光等6类典型场景实战训练，确保学生具备全流程商业摄影后期处理能力，实现课证融通。	各类图片后期处理软件的操作。 3. 理解色彩理论、构图原则和光影效果，能够运用这些知识对图片进行优化。 4. 掌握人物美容、风景优化、产品修饰等不同类型图片的后期处理技巧。 完成各项技能训练，课程结束考取数字影像处理职业技能等级证书。
3	人 像 摄 影	1、知识目标 培养学生婚纱人像摄影造型艺术修养和创作能力，重点在人像摄影用光、基础人像、艺术人像、主题人像各类人像的拍摄练习，锻炼学生专业的人像摄影能力与综合素质。 2. 能力与技能目标 要求学生掌握人像摄影用光、基础人像、艺术人像、主题人像的各类技法，人像摄影的布光和基础人像的拍摄，掌握艺术人像的用光技巧、方法及人像的审美。通过对人像	本课程围绕商业人像摄影全流程能力构建，形成“器材操控—拍摄策划—造型设计—后期精修”四阶递进式培养体系。 第一阶段器材操控：强化主流摄影设备（单反/微单/灯光系统）的深度应用，通过场景化训练（如室内外光线切换、高速连拍参数设置）确保学生熟练掌握器材性能。 第二阶段拍摄策划：按人像摄影细分领域（证件照/儿童/写真/肖像/婚纱/大合影）设置专项模块，重点解析不同场景的用光逻	①人像摄影风格特点；化妆造型与服饰造型；人物姿态设计；灯光造型；构图与拍摄；后期修图。 ②能够熟练运用摄影器材完成不同风格的人像摄影创作

		的用光练习，基础人像拍摄学习，使学生逐渐认识商业婚纱摄影拍摄技术，学习和掌握基础人像摄影拍摄的基本模式。 3. 素养目标 引导学生立足时代、扎根人民、深入生活树立正确的的艺术观和价值观；传承与弘扬中华优秀传统文化，具备国家信息安全意识，提高审美意识；培养学生遵守职业道德与吃苦耐劳精益求精的精神；及良好的团队协作精神。通过提高学生从事人像摄影工作的基本能力，培养良好职业能力，并能够独立完成基础人像摄影拍摄工作。	辑（如蝴蝶光/伦勃朗光）、构图法则（如大合影的层次排列）及抓拍技巧（如儿童摄影的动态捕捉）。 第三阶段造型设计：开设人物形象设计子模块，涵盖服装搭配原则（色彩/材质/风格协调）、妆发造型要点（根据拍摄主题设计）及姿态引导方法（通过肢体语言强化情绪表达）。 第四阶段后期精修：针对不同人像类型开发差异化修图方案（如证件照的肤色均匀处理、婚纱照的背景虚化强化），同步训练光影重塑与质感保留技术，实现拍摄与修图的无缝衔接。	
4	影视摄影	知识目标： 1. 深入了解各类专业摄影机的内部构造、工作原理，包括成像系统、感光元件、镜头卡口等核心部件的功能与特性。 2. 研究影视叙事学原理，掌握如何通过摄影手段（如镜头语言、画面构图、光影色调等）构建故事、塑造人物、营造氛围，以推动剧情发展并传达情感与主题思想。 能力目标： 1. 熟练掌握摄影机的各种运动拍摄技巧（推、拉、摇、移、跟、升、降等），并能够灵活运用稳定器、轨道、摇臂等辅助设备。 2. 能够针对故事片、商业广告片等不同类型的影视项目，制定相应的摄影创作方案，根据项目定位与客户需求。 素养目标： 1. 团队协作素养	本课程聚焦影像全流程创作能力，构建“设备操控—拍摄实践—灯光造型—后期处理”四维一体的教学框架。 设备操控模块：涵盖单反、微单、稳定器、无人机等主流拍摄设备的深度应用，增设手机视频拍摄专项，重点训练移动端运镜（推拉摇移）、参数设置（帧率/分辨率/曝光补偿）及收音技巧，同步强化设备日常维护（镜头清洁、传感器除尘、电池管理）与故障应急处理能力。 拍摄实践模块：按新闻纪实、商业广告、剧情短片三类影像风格设置差异化拍摄训练，解析不同场景的构图法则（如纪实摄影的抓拍构图）、动态捕捉（如运动镜头的跟焦技巧）及画面质量控制（如噪点控制、动态范围优化）。	①摄像机及其附属设备的操作；摄像构图；画面编辑思维；光线的运用；拍摄计划制定；不同类型节目的设备技术参数调整；不同类型影像素材的拍摄。 ②能够熟练使用摄像机及其辅助设备，能够完成不同造型要求的镜头画面的拍摄

		2. 引导学生关注社会现实与 cultural 传统，在影视摄影创作中注重挖掘本土文化元素与社会正能量主题，通过作品反映时代精神、传递积极向上的价值观	灯光造型模块：开发影视灯光基础课程，教授三点布光、光比控制等核心技法，针对不同影像风格（如悬疑片的侧逆光、美食片的顶光）进行场景化灯光设计。 后期处理模块：教授剪辑软件基础操作（如时间线管理、转场应用），训练根据内容需求进行画面裁剪、节奏调整及简单特效添加，实现拍摄与后期的协同创作。	
5	新闻摄影	一、知识目标 1. 学生将系统学习新闻摄影的历史发展脉络，了解新闻摄影的起源、发展和演变过程，以及其在新闻传播中的地位和作用，能够依据不同类型新闻报道进行拍摄设计与安排。 2. 全面掌握新闻摄影的基础理论知识，包括摄影的基本原理、光线运用、构图法则等，明确新闻摄影的独特性，如真实性、现场感、瞬间性等，并理解其在新闻报道中的不可替代性。。 3. 精准认识各类摄影器材的功能与特点，熟悉相机的基本操作，解不同镜头在新闻摄影中的适用场景与效果。 二、能力与技能目标 1. 熟练具备新闻摄影的实践操作能力，能够根据不同的新闻事件与拍摄场景，拍摄出具有新闻价值与视觉冲击力的照片。 2. 有效提升新闻照片的后期处理能力，掌握常用图片处理软件的基本操作，在保证新闻真实性的前提下，优化照片的视觉效果与传播力。 3. 增强新闻摄影的专题策划与采编能力，能够独立完成新闻摄影专题的策划、拍摄与编辑工作，从选题构思、拍摄	本课程聚焦新闻摄影实战能力培养，构建“设备应用—新闻策划—现场拍摄—影像处理—图文编辑”全链条教学体系。 设备应用模块：强化单反/微单等专业设备操作训练，增设手机新闻摄影专项，重点教授移动端快速抓拍（如突发事件的瞬间捕捉）、多镜头协同（超广角/长焦场景切换）及新闻图片直播技术，同步开展设备应急维护（如雨天防水处理、低温电池保温）实战演练。 新闻策划模块：按时政、社会、文娱等新闻类型设置拍摄方案制定训练，解析不同题材的视觉语言设计（如会议新闻的庄重构图、灾难新闻的冲击力营造）。 现场拍摄模块：基于新闻五要素（5W1H）开发观察训练体系，通过模拟新闻现场（如发布会/街头采访）训练学生快速判断核心信息点，掌握多角度拍摄（全景/中景/特写）与隐蔽拍摄技巧。 影像处理模块：教授新闻图片修正原则（如	①新闻与纪实摄影的概念和特征；新闻摄影题材的选择；不同形式的新闻与纪实摄影表现技巧；照片的标题与说明词的写作技巧。 ②能够熟练运用拍摄器材完成重大事件类、人物类、会议类、纪实类、体育类等不同类型的图片新闻报道

		方案制定到照片筛选与编辑排版，制作出完整且高质量的新闻摄影报道。 三、素养目标 1. 着重培养学生的新闻职业道德素养，使其深刻理解新闻摄影工作者的社会责任与使命，始终坚守新闻真实性、客观性、公正性原则，尊重拍摄对象的权益与隐私，杜绝虚假新闻与侵权行为。 2. 积极塑造学生的创新与团队协作素养，鼓励学生在新闻摄影中勇于创新，探索独特的拍摄视角与表现手法；同时，培养学生的团队协作精神，使其能够在新闻摄影项目中与团队成员密切配合、相互协作，共同完成新闻报道任务。	色彩还原、构图裁剪），严禁篡改内容，同步训练图片说明词撰写（5W 要素提炼）与新闻标题编辑（悬念设置/关键词突出），确保图文信息精准传达。	
6	商业广告摄影	1. 知识目标 培养学生广告摄影造型艺术修养和创作能力，重点在影棚与外景时装摄影、各类产品创意与造景拍摄以及大画幅座机使用等方面学习，锻炼学生更专业的商业摄影能力与综合素质。 2. 能力与技能目标 要求学生掌握广告摄影产品创作的各类技法，时装摄影的布光和环境表现，掌握大画幅座机的一般技巧与方法。通过对广告摄影创作构思的学习，使学生在创作与执行能力上进一步提高，学习和掌握产品案例拍摄和高端器材使用技术。 3. 素养目标 通过学习，使学生进一步加深对商业广告摄影的认识，培养与提高学生从事商业摄影工作的素质和能力，并具备良好的创新意识和职业道德，良好的心理素质和个性品质。使学生在从事相关商业摄影工作时能熟练地运用所学知	本课程聚焦商业摄影全链路能力培养，构建“设备操作—创意策划—拍摄执行—后期精修”四位一体教学体系。 设备操作模块：强化传统摄影器材（单反/中画幅）与手机摄影的协同应用，开设光影控制专项训练，涵盖不同光源（自然光/闪光灯/LED）的参数设置与创意组合，同步教授手机外接镜头、稳定器等配件的实战运用。 创意策划模块：融合广告学与视觉传达理论，通过经典案例解析（如奢侈品的光影叙事、快消品的色彩营销），训练学生根据品牌调性制定拍摄方案，重点培养构图创意（如悬浮摄影/微距创意）与主题概念提炼能力。 拍摄执行模块：按产品形态（透明/反光/吸	①商业摄影的类型；布景与场景造型；拍摄道具选择与造型；灯光造型；构图与拍摄；后期修图。 ②能够熟练运用摄影器材进行不同类型的产品摄影创作

		识，很好地完成拍摄工作。培养良好职业技术能力，并能够独立完成广告摄影拍摄工作。	光)与质地(金属/织物/液体)设置差异化拍摄训练,教授特写镜头下的质感表现技法(如油润感/颗粒感营造),同步开展动态拍摄(如饮品倾倒/服饰飘动)的抓拍训练。 后期精修模块:针对电商/广告/杂志等不同商业需求,开发标准化修图流程(如产品去瑕疵/背景抠图/光影重塑),强化色彩管理(如 Pantone 色卡校准)与输出格式规范训练,确保作品符合商业交付标准。	
7	摄影构图	知识目标 1. 学习摄影构图的概述和构图原理; 2. 能够熟练使用正确摄影构图进行拍摄; 3. 能够在摄影过程中体现构成、光线明暗和色彩; 4. 能够熟练构图应用与技巧; 能力与技能目标 1. 掌握构图的正确使用方法; 2. 学会运用摄影构拍摄具备美感、质感的照片; 3. 能够熟练运用各种构图方法进行拍摄。 素养目标 1. 培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高对摄影作品的艺术鉴赏水平和对摄影的兴趣; 2. 培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念; 3. 培养良好人际沟通能力和团队合作精神。 4. 培养学生自我学习、勤于探索、勇于展现、积极承担不同角色的能力。	本课程聚焦摄影视觉语言核心能力培养,构建“理论认知—技法解析—实践创作”三位一体教学体系。 理论认知模块:系统阐释图片摄影画面的本质特征(瞬间的凝固性、视觉的叙事性),结合经典作品解析画面构成要素(主体/陪体/环境)的互动关系。 技法解析模块: 光色语言:开设光线训练单元(顺光/侧光/逆光的表现力差异),同步教授色彩心理学在摄影中的应用(如冷暖色调的情绪引导); 空间塑造:解析景别体系(特写/中景/全景的叙事功能)与拍摄角度(俯拍/仰拍/平拍的视觉张力),配套开展同一景物多视角拍摄训练,强化空间感知能力; 动态表达:设置运动镜头专项(推/拉/摇/移的节奏控制),通过动态场景模拟(如人物走动/车辆行驶)训练跟焦稳定	1、理解并掌握摄影作品构图的基本元素,点、线、面、颜色、形体、肌理等的合理运用。 2、理解并掌握摄影作品构图的基本法则,对角线、三角形、框式构图、黄金分割构图、对称性构图等,并能做到突出主体,合理运用。 3、理解并掌握影响摄影构图的因素,如拍摄高度、镜头视角、五种景别、画幅与比例、光影明暗因素、色彩因素等。 4、能够对摄影构图知识做到综合运用,如人像摄影的构图法则、风光摄影的构图法则、静物广告摄影的构图法、城市建筑的构图法则等。

			性与画面连贯性。 实践创作模块：采用“命题创作—作品互评—教师点评”循环模式，要求学生完成光色实验、多景别叙事短片、动态跟拍等系列作业，同步建立个人作品集，实现技法到创意的转化。	
8	商业摄影综合实训	1. 知识目标 广告摄影造型艺术修养：学生需要了解广告摄影在艺术造型方面的重要性，包括色彩、构图、视觉传达等基本元素。 广告摄影概念：深入理解广告摄影的定义、目的和在商业领域中的作用。 商业摄影运作特点：掌握商业摄影的运作流程、市场定位和客户需求分析。 商业摄影分类：识别不同类型的商业摄影，如产品摄影、时尚摄影、美食摄影等，并理解它们的特点和要求。 闪光灯具知识：学习闪光灯具的种类、功能以及在不同拍摄环境下的应用。 2. 能力与技能目标 专业广告摄影能力：培养学生能够运用专业摄影设备和技术进行广告摄影的能力。 产品拍摄技巧：掌握各类产品的拍摄技巧，包括如何突出产品特点、选择合适的背景和角度。 布光基本法则及规律：学习并掌握布光的基本法则，包括主光、辅助光、背景光等的设置和调整。 独立完成拍摄工作：能够独立策划、执行并完成广告	本课程围绕商业摄影职业能力构建，形成“技法精进—项目管理—市场洞察—效率提升”四维培养体系。 技法精进模块：按产品/人像/广告三大领域设置专项训练——产品摄影聚焦材质表现（金属反光/织物纹理的布光方案）、人像摄影强化情绪引导（光线与妆容的协同设计）、广告摄影注重创意叙事（超现实合成与动态捕捉技术），配套商业案例拆解与实景拍摄作业。 项目管理模块：系统讲授商业摄影全流程（客户沟通—创意提案—拍摄执行—后期交付）的标准化操作，引入甘特图工具进行进度管控，设置突发状况模拟演练（如设备故障/模特迟到）。 市场洞察模块：分析电商视觉升级、短视频营销等新兴需求，解析行业头部案例（如新消费品牌的极简摄影风格），同步开展竞品调研与客户需求分析训练。 效率提升模块：开发标准化拍摄清单	1. 在项目实践中，严格按照项目流程和要求进行操作 2. 对创意作品进行分析和评价 3. 根据拍摄作品质量、创意和技术水平进行评估 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法

		摄影拍摄工作，从前期准备到后期处理。 后期处理技能：掌握图像后期处理的技能，如色彩校正、修图、合成等，以提升广告摄影作品的视觉效果。 3. 素质目标 创新思维：鼓励学生发挥创意，运用创新思维在广告摄影中实现独特的视觉效果。 团队合作：在实训过程中培养学生的团队合作精神，学会与模特、化妆师、设计师等团队成员协作。 职业道德：了解并遵守商业摄影行业的职业道德和标准，包括版权、隐私和客户服务等。 沟通能力：提高与客户、团队成员以及供应商的沟通能力，确保拍摄工作的顺利进行。 自我管理：培养学生的时间管理、资源管理和自我激励能力，以提高工作效率和职业发展。	（含设备检查/场景布置/参数预设），教授 Lightroom 批量处理、Photoshop 动作录制等提速技巧，通过限时拍摄挑战强化时间管理能力，确保学生具备高效交付商业项目的能力。	
9	影视画面剪辑基础	1. 知识目标 引导学生了解影视剪辑的历史发展、理论基础及其在现代影视制作中的作用。 教授学生影视剪辑的基本概念，包括剪辑理论、视听语言的基础、剪辑节奏和风格等。 介绍主流剪辑软件的功能、操作技巧及应用方法。 2. 能力与技能目标 掌握基本的影视剪辑技巧，包括素材整理、剪辑、特效应用、音频编辑等。 能够使用专业剪辑软件完成影视作品的后期制作。 培养学生分析和解决实际剪辑问题的能力，提高其创意表达和故事叙述的技能。	本课程聚焦视频剪辑核心语言与叙事逻辑，构建“视觉表达—动态衔接—视听融合”三大教学模块。 视觉表达模块：系统解析景别体系（特写/近景/中景/全景的叙事功能）与拍摄角度（俯拍/仰拍/侧拍的情绪引导），通过同一场景多景别拍摄训练，强化空间关系塑造能力（如纵深感营造、人物关系构建）；同步开设光线与色彩专项，教授色调统一（如冷暖对比强化冲突）与光影逻辑（如室内外光线的自然过渡）在剪辑中的延续性处理。 动态衔接模块：解析镜头运动（推/拉/摇/移）的剪辑匹配原则，开发动态镜头组接	1. 掌握基础知识：学生应了解并掌握影视剪辑画面的基本构成要素，包括景别、角度、空间关系等内容，理解其在视频表达中的重要性。 2. 技术运用能力：学生应能够熟练运用视频剪辑中的主要表现手段和相关技能，熟悉镜头运动与剪辑衔接的技术细节，确保剪辑顺畅、自然。 3. 色彩与光线：学生应掌握视频画面剪辑中光线与色彩的应用技巧，理解其在影片氛围营造、情感传达中的作用，能够通过光线和色彩的调整来提升影片的视觉效果。

		3. 素质目标 通过学习和实践影视剪辑，培养学生的艺术审美和创新思维。 加强学生的团队协作和沟通能力，提高其服务意识和职业道德。 通过项目实践，培养学生的责任感、自信心和终身学习的能力。	训练（如跟拍与固定镜头的节奏把控），同步引入匹配剪辑（动作衔接/视线匹配）与创意转场（遮罩/匹配剪辑）技法，提升画面流畅度。 视听融合模块：设置声音设计专项，训练环境音采集（如市场嘈杂声增强真实感）、音乐情绪匹配（如悬疑片段使用低频音效）及音效强化（如动作镜头添加撞击声），最终通过短片创作实践，掌握“视觉先行—音频呼应—节奏统一”的剪辑逻辑，培养具备商业项目交付能力的剪辑人才。	果。 4. 创意与逻辑：学生应掌握视频的基本剪辑逻辑，能够进行逻辑清晰、节奏合理的剪辑，同时培养自己的想象力和创造性思维，掌握多种创意表现语言，提升影片的独特性和艺术性。
10	手机摄影与后期	知识目标 培养学生全面、系统了解手机拍摄方法和后期软件创意的理论和训练方法，认识手机基本拍摄方法和后期修图的创意的特点和规律，掌握后期创意的主要表现手段和相关技能。培养学生的创新性才能和在实践中操作的能力。 2. 能力与技能目标 培养学生丰富的想象力和创造性思维，掌握多种创意表现语言，以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养。应用所学的后期创意知识，完成后期创意相关的练习与创意案例制作内容。 3. 素养目标 使学生了解国内外图片后期创意与表现的一般状况和最新发展，正确认识国内外后期创意与表现的理论和经验。理论联系实际，将后期创意与表现的原理和方法与摄影有机组合，引导学生进行案例分析，培养学生的创造性，培养学生的后期创意与表现的能力。	本课程聚焦手机摄影全流程实战能力，构建“拍摄—后期—专项精修”递进式培养体系。 拍摄基础模块：系统解析手机拍摄界面核心功能（专业模式参数调节、网格线构图辅助、对焦测光分离），结合不同场景（日出/夜景/运动）开展实战训练，强化曝光补偿、白平衡等参数的灵活运用，同步教授手机外接镜头（广角/微距）与稳定器的协同拍摄技巧。 后期工具模块：精选 Snapseed、Lightroom 手机版等主流软件，重点训练曲线调整、局部修图、蒙版应用等核心工具，通过“原片对比—参数拆解—自主操作”三步教学法，确保学生掌握色调分离、降噪处理等关键技法。 专项精修模块：设置三大实战场景——自然风景修图（强化光影层次与色彩饱和度）、	教学方法主要采用讲授法、案例教学法。 1. 按照手机后期软件的功能，逐步引导和加深掌握基础后期操作。 2. 学习基础的后期能力，培养创意思维和兴趣。 3. 手机后期修图与手机拍摄相结合，培养学生的摄影和后期的关联思维。

			人像精修（皮肤质感保留与五官立体化调整）、创意色彩（电影感色调与风格化调色），配套提供 RAW 格式素材库，采用“教师示范—分组练习—作品互评”模式，同步融入商业修图标准（如皮肤磨皮的自然度控制），培养学生具备手机端高质量影像输出能力。	
11	公关摄影	知识目标 深入理解公关摄影在商务活动中的重要性，掌握公关摄影在会议、展览、庆典、发布会等商务场合的应用原则。 了解适用于商务类活动拍摄的摄影器材，包括专业相机、镜头、闪光灯、三脚架等，以及如何选择适合特定活动场景的设备。 了解商务活动的流程和特点，能够根据活动流程制定详细的拍摄计划，确保捕捉到关键瞬间和亮点。 能力与技能目标 商务活动中，学生应具备快速适应环境变化、灵活调整拍摄策略的能力，确保在各种突发情况下仍能捕捉到高质量的照片。 培养学生在复杂多变的商务场景中，准确捕捉活动亮点和关键人物的构图与捕捉能力，使照片具有视觉冲击力和信息传达效果。 团学生应具备团队协作精神和良好的沟通能力，能够与主办方、参与者和团队成员有效沟通，确保拍摄工作的顺利进行。 素养目标 了解商务礼仪和公关行业的职业道德规范，具备高度的专业素养和责任感，能够在商务活动中保持专业、礼貌和敬	本课程聚焦公关摄影职业能力培养，构建“理论认知—技术掌控—类型实践—成果输出”四阶教学体系。 理论认知模块：系统阐释公关摄影核心内涵（企业形象传播的视觉载体），解析其真实性原则（避免过度后期）与传播导向性（契合品牌调性），结合经典案例（如新品发布会纪实摄影）强化行业认知。 技术掌控模块：开设曝光控制专项，训练不同光线场景（室内暖光/户外逆光）下的测光模式选择（评价测光/点测光）与参数动态调整（快门速度防抖/光圈控制景深）；同步开展构图实战，教授会议场景的对称构图、活动抓拍的动态平衡等公关场景专属技法。 类型实践模块：按企业活动（年会/签约仪式）、产品发布、社会责任项目等公关摄影类型设置差异化拍摄训练，重点强化人物情绪捕捉（如嘉宾演讲的感染力呈现）与品牌元素植入（LOGO 位置/主视觉色运用）。 成果输出模块：教授图片筛选标准（关键瞬间优先/画面简洁性评估）与编辑规范（尺寸适配/版权信息标注），同步开展多平台	理论基础：要求学生深入理解公关摄影的基本概念，包括其在传播和宣传中的作用，以及与其他摄影类型的区别和联系。 实践技能：要求学生熟练掌握公关摄影的拍摄要领，包括如何选择合适的拍摄器材、调整光线和角度，以及捕捉关键时刻和表现。 类型划分：要求学生了解公关摄影的不同类型，如现场照、合影照和后期制作，以及各种类型的特点和应用场景。 图片编辑技能：要求学生掌握公关摄影的图片编辑技巧，包括后期处理、修图 and 美化，以提升照片的质量和表现力。

		业的态度。 在公关摄影中，树立服务意识，关注客户需求和期望，提供高质量的拍摄服务，赢得客户的信任和满意。	发布模拟训练（官网/社交媒体/新闻稿配图），确保作品符合公关传播需求。	
12	商业外景实训	1. 知识目标 培养学生商业外景摄影造型艺术修养和创作能力，重点在人像摄影用光、拍摄技巧、光影色彩原理、外景的拍摄学习，主要分三个模块：户外商业婚纱人像、户外商业静物拍摄、户外商业广告人像；锻炼学生更专业的商业外景摄影能力与综合素质。 2. 能力与技能目标 要求学生掌握商业外景摄影光线特点、外景补光、商业外景人像的各类技法，商业外景静物拍摄和商业外景广告品牌人像拍摄，掌握人像的用光技巧、方法及人像的审美。通过对人像的用光练习，基础人像拍摄学习，使学生逐渐认识商业外景拍摄技术，学习和掌握商业外拍基本模式。 3. 素养目标 通过学习，使学生对人物摄影的认识，培养与提高学生从事人像摄影工作的基本能力，在实践课程中融入思政元素，通过人文主题人像拍摄、分析中国时尚摄影师陈漫作品在网络上的反应让学生能够在艺术创作上更好的运用理解我国的优秀传统文化，并具备良好的创新意识和职业道德，良好的心理素质和个性品质。	本课程围绕商业外景摄影全流程能力构建，形成“基础理论—核心技法—专项实践—项目交付”四阶教学体系。 基础理论模块：系统讲解外景摄影特性（自然光变化规律/环境元素互动），结合天气（晴天/阴天/雨天）与时段（黄金时刻/蓝调时刻）分析光线特点，强化设备防护（防雨罩/备用电池）与应急预案（突发天气应对）教学。 核心技法模块： 构图取景：训练三分法、引导线等经典构图在外景中的运用，重点解析环境与主体的融合（如城市街景中人物与建筑的尺度关系）； 色彩管理：教授白平衡校准（灰卡使用）、色温调控（营造氛围感）及色彩风格化（如复古胶片色调）技法。 专项实践模块：分设人物摄影（姿势引导/情绪互动）与产品摄影（反光材质布光/自然光辅助）双轨训练，同步融入商业需求（如品牌色植入/产品细节突出）。 项目交付模块：通过模拟商业拍摄（如餐饮品牌外景宣传片），指导学生完成从创意提案、拍摄执行到后期精修（Lr 批量调色/Ps 瑕疵修复）的全流程实践，培养具备商业项	1. 外景摄影的理论知识，包括光线特性、色彩理论、构图原则等。 2. 根据不同的外景条件和拍摄主题，灵活运用光线、构图、景深等技巧，拍摄出符合商业要求的高质量照片。 3. 独特的创意视角和审美能力，在外景摄影中能够发现并捕捉独特的视觉元素，展现出独特

			目落地能力的复合型人才。	
13	无人机摄影实训	一、知识目标 全面了解无人机的类型、结构、工作原理及其在各领域的应用，包括但不限于航拍摄影、地形测绘、农业监测等。熟悉国内外无人机飞行的相关法律法规，了解飞行限制区域、飞行许可申请流程，以及飞行安全措施，确保合法、安全地进行无人机摄影作业。 二、能力与技能目标 无人机操作技能：熟练掌握无人机的起飞、飞行控制、降落等基本技能，能在不同环境下稳定操控无人机完成摄影任务。 航拍规划与执行能力：能够根据拍摄需求制定飞行计划，包括航线规划、高度与速度调整，有效执行复杂场景的航拍任务。 三、素质目标 创新思维与审美提升：鼓励学生培养创新思维，勇于尝试不同的拍摄角度和技巧，同时提升个人艺术审美，创作出具有独特视角和艺术价值的无人机摄影作品。 强化学生的责任感，确保每次飞行都严格遵守安全规范，保护个人隐私和国家安全，对拍摄内容负责。 保持对新技术、新设备的好奇心和学习热情，不断跟踪无人机摄影领域的最新动态和技术进步，持续提升自我。	本课程聚焦无人机航拍职业能力培养，构建“设备操控—基础技法—创意拍摄—项目实战”四阶递进式课程体系。 设备操控模块：系统讲解无人机对频、指南针/IMU 校准等安全操作规范，配套开发“故障模拟—应急处理”训练（如信号丢失返航设置），强化设备稳定性控制。 基础技法模块：通过模拟飞行软件开展虚拟训练（如避障功能测试），过渡至实机操作，重点训练起飞降落、定点绕飞等基础动作，同步融入航拍构图（对称/引导线）与用光（黄金时刻/侧光表现质感）理论。 创意拍摄模块：分设常规运镜（上升/下降/平移的节奏控制）与特殊运镜（俯冲/旋转的动态张力表现）专项，同步讲解延时摄影（大范围移动延时参数设置）与智能拍摄（追踪模式应用）功能，开发“一镜到底”创意拍摄训练。 项目实战模块：以城市宣传片、旅游纪录片为案例，指导学生完成鸟瞰图拼接（PTGui 软件实操）、全景制作（8K VR 全景拍摄）及短片剪辑（航拍镜头与地面素材的节奏匹配），培养具备商业项目交付能力的航拍人才。	1、运用线上理论课程导入学习与线下实践课程相结合；采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法进行教学。 2、强调法规安全和飞行操作技能，使学生熟练掌握无人机飞行技巧。 3、要求学生需精通摄影基础，包括航拍构图和光线运用，灵活运用多种运镜技巧。 4、教师定期的评价学生作业，通过反馈促进持续进步。

14	广告创意与后期	1. 知识目标 图形表述方式的创造：了解不同的图形表述方式，包括抽象和具象图形，以及它们在广告创意中的应用。 掌握图形创意的基本方法，如对称、重复、渐变等，以及图形的分类。 学习如何捕捉和表现不同物体的造型和形态，以增强广告的视觉吸引力。 掌握头脑风暴、思维导图等创意工具和方法，如何通过功能转换进行主题创意。 学习如何对元素进行造型、变形、替换，以及如何运用透视法则、纹理与色调进行产品场景合成创意。 2. 能力与技能目标 能够运用多种创意表现语言，如视觉、听觉、触觉等，进行广告创意的表达。 能够独立完成广告创意的构思、设计和后期制作，包括图像编辑、视频剪辑等。 在广告创意过程中，能够独立思考，提出独到的见解和解决方案。 在团队合作中，能够有效沟通和交流，共同完成广告创意项目。 在广告创意与后期制作中，展现出专业的职业素养。 3. 素质目标 丰富的想象力和创造性思维：培养学生的想象力和创造性思维，使其能够产生新颖、独特的广告创意。培养学生良好的学习习惯。 独立思考能力：鼓励学生在广告创意过程中独立思	本课程聚焦图形创意与视觉表现能力培养，构建“基础理论—方法训练—创意实践”三阶教学体系。 基础理论模块：系统解析图形表述的多元路径（具象/抽象/象征），结合经典案例（如品牌 LOGO 的形态隐喻）讲解形的分类（几何形/自然形/偶然形），同步引入透视法则（一点/两点/三点透视）与色调理论（冷暖对比/明度层次），夯实造型基础。 方法训练模块：分设思维开发专项——通过头脑风暴（关键词发散训练）、思维导图（主题关联网络构建）、联想法（功能/形态跨界迁移）激发创意，同步开展元素变形实践（如将自然纹理转化为几何图案），强化造型捕捉能力（动态速写训练捕捉瞬间形态）。 创意实践模块：设置三大实战场景——产品场景合成（利用 PS 实现元素透视匹配与光影融合）、主题创意设计（如“未来城市”概念视觉化）、功能性图形创新（为智能穿戴设备设计交互界面图标），采用“教师示范—分组协作—跨专业互评”模式，同步融入商业设计标准（如可识别性/延展性评估），培养学生具备图形创意的商业转化能力。	1. 各类广告主题（如产品推广、品牌形象、活动宣传等）的摄影创意实践 2. 模拟实际广告项目的拍摄任务，包括策划、拍摄和后期制作 3. 图像后期处理软件的操作技巧，如调色、修图、合成等 4. 理解品牌的核心价值和形象定位 5. 通过摄影作品传达品牌个性和情感 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法
----	---------	--	---	--

		考，不依赖他人，形成自己的创意观点。 合作交流的心态：培养学生在团队中的合作精神和交流能力，学会倾听、尊重他人意见，共同推进项目。 职业素养：提高学生的职业素养，包括职业道德、责任感、自我管理，为未来的职业生涯做好准备。		
15	摄影史与图片鉴赏	知识目标 1. 学生应全面掌握摄影术自诞生以来的历史演进脉络，清晰了解各个重要历史时期的标志性事件、技术突破以及摄影风格的转变。 2. 熟悉不同摄影流派的形成背景、艺术特点、代表人物及其经典作品，能够准确阐述各流派之间的传承与创新关系。 能力与技能目标 1. 具备敏锐的图片观察和分析能力，能够从构图、光线、色彩、影调等多个维度精准剖析摄影作品的艺术特色和表现手法，准确解读作品所传达的情感、主题和内涵。 2. 掌握一定的摄影史研究方法和图片鉴赏技巧，能够独立开展相关资料的收集、整理与分析工作，为进一步的学习和研究打下基础。 素质目标 3. 增强学生的文化底蕴和历史责任感，通过了解摄影在不同文化背景下的发展和演变，让学生尊重多元文化，珍视摄影艺术的历史价值和文化意义。 4. 培养学生的团队合作精神和沟通能力，鼓励学生积极交流、相互学习，共同提高摄影鉴赏水平和创作能力。 5. 塑造学生的批判性思维和独立思考能力，培养学生对摄影艺术的深入思考和探索精神。	本课程聚焦摄影门类专项能力与审美素养融合培养，构建“认知建构—特性解析—创作实践”三维教学框架。 新闻摄影模块：系统阐释其职责定位（现场见证者与历史记录者），结合普利策奖作品解析国际传播准则（真实性/时效性/人文关怀），同步开展突发事件模拟拍摄训练，强化新闻敏感性与伦理意识。 风光摄影模块：从生态价值（自然保护意识传播）切入，解析其美学特性（光影层次/空间张力），通过不同时段（晨雾/星空）实景拍摄，引导学生探索“天人合一”的东方美学表达，同步开展风光摄影展策展实践。 人像摄影模块：按纪实/商业/艺术分类解析创作范式，结合经典肖像（如尤金·史密斯作品）讲解审美标准（神态捕捉/情感共鸣），开展“百张面孔计划”实践（不同年龄/职业人群拍摄），同步引入AI辅助修图伦理讨论。 创意摄影模块：以超现实主义为切入点，解析其分类（观念表达/技术实验）与创作路径（元素解构/隐喻构建），通过“旧	1. 能够准确记忆和阐述摄影史的重要事件、流派、人物及其代表作品。 2. 理解摄影发展的内在逻辑和文化背景。 3. 运用所学的鉴赏方法和技巧，独立分析和评价摄影作品。 4. 摄影作品的形式分析，包括构图、色彩、光影等元素。 采用案例教学法、自主探究法等教学方法

			物新生”主题创作训练，同步开展创意摄影商业应用案例研讨（如广告摄影中的符号创新），培养具备跨领域创作能力的复合型人才。	
16	图形图像处理基础	知识目标 （1）理论基础：使学生掌握P图形图像处理软件的基本概念、发展历程、应用领域及行业趋势，理解图像处理的基本原理和方法。 （2）工具认知：熟悉图形图像处理软件工作界面、菜单栏、工具栏、面板等组成部分，了解各工具的功能、使用场景及操作技巧。 （3）色彩管理：掌握色彩理论、色彩模式、色彩调整方法及色彩管理技巧，能够准确理解和运用色彩在图像处理中的作用。 2. 能力与技能目标 （1）图像处理：能够熟练运用图形图像软件进行图像的裁剪、旋转、缩放、修复、润色等基本操作，提升图像质量。 （2）图像合成：掌握图层、蒙版、通道等高级功能，能够完成图像的合成、叠加、融合等复杂操作，创造富有创意的图像作品。 （3）特效制作：了解滤镜、画笔、形状等特效工具的使用方法，能够设计并制作出各种图像特效，如模糊、锐化、纹理、光影等。 3. 素质目标 （1）创新思维：鼓励学生发挥想象力和创造力，勇于尝试新的图像处理技术和方法，培养创新意识和创新能力。	本课程聚焦图形图像处理核心技能培养，构建“基础操作—图层管理—选区控制—色彩调控—特效应用”五阶递进式课程体系。 基础操作模块：以Photoshop为例，系统讲解软件界面布局（菜单栏/工具箱/面板组）与工具栏分类（选择/绘图/修饰工具），通过“界面定制—快捷键设置—文件格式转换”三步训练，强化操作效率。 图层管理模块：解析图层原理（透明像素叠加），重点训练图层创建/分组/混合模式应用（如正片叠底制作暗角效果），同步开展“多图层海报设计”实践，培养分层处理思维。 选区控制模块：对比魔棒/钢笔/快速选择工具的适用场景，结合“人物抠图—产品精修”案例训练选区优化（羽化/平滑处理），同步教授填充技巧（渐变/图案叠加）。 色彩调控模块：通过直方图分析图像色调，训练曲线/色阶调整（修复曝光问题）与色彩平衡（校正偏色），同步引入商业修图标准（皮肤质感保留）。	1. 摄影后期所需要用到的各种基本工具的使用技法 2. 根据不同需求制作选区的方法和技巧 3. 运用色彩调整工具分别调整影调和色调的技法以及不同调色工具的优缺点分析。 4. 专项练习—理解运用常用滤镜效果模拟制作非常规的摄影技巧 4. 综合实践；运用后期软件调整风光摄影和纪实摄影作品。 采用案例教学法、项目任务驱动法和教师讲授法等教学方法相结合。

		(2) 审美能力：通过欣赏和分析优秀图像作品，提升学生的审美素养和鉴赏能力，使其能够创作出符合审美标准的图像作品。 (3) 职业素养：培养学生良好的职业道德、工作态度和责任心，使其具备快速适应行业发展和市场需求的能力。	特效应用模块：分类讲解滤镜库（模糊/扭曲/锐化）与 Camera Raw 滤镜，通过“电影海报特效制作”项目，整合图层蒙版与滤镜效果，培养具备商业视觉设计能力的实用型人才。	
17	影视照明实训	知识目标： 照明设备知识：深入了解各类影视照明灯具（如钨丝灯、LED 灯、镝灯等）的构造、特性、发光原理等操作要点。 2. 光线性质与效果：掌握不同光线性质（如硬光、软光）在塑造人物、物体质感和营造空间氛围方面的作用。 3. 照明设计原理：学习影视照明设计的基本理论，包括依据场景风格、剧情需求、人物性格与情绪等因素进行整体照明规划。 安全与规范知识 能力目标： 设备操作技能：能够熟练操作各类影视照明灯具 3. 团队协作与沟通：在影视拍摄项目中，能够与导演、摄影师、美术师、演员等其他创作团队成员密切协作。 素质目标： 审美素养提升：培养对光线与色彩在影视艺术中独特审美价值的敏锐感知与深刻理解。 创新意识培养：鼓励学生在影视照明实训过程中突破传统思维模式，大胆尝试新的照明技术。	本课程聚焦影视光线技术核心能力，构建“安全操作—造型原理—场景应用”三阶教学体系。 安全操作模块：系统讲解影视照明设备安全规范，涵盖安全接电（三相电源分配与漏电保护）、正确点燃（镝灯预热流程与熄灭顺序）、规范操作（灯具升降机使用禁忌），同步设置“模拟触电应急处理”实训，强化安全意识。 光线造型模块：解析光线造型的双重目的（技术性曝光保障与艺术性氛围营造），明确三大基本要求（亮度间距符合人眼视觉习惯、色温平衡实现色彩真实还原、光比控制塑造立体层次），通过“静物光影雕刻”训练，掌握主光/辅光/轮廓光的协同运用。 场景应用模块：分设演播室（三点布光法实战）、夜景（月光模拟与光污染规避）、典型场景（如雨天氛围营造）专项训练，同步引入 LED 影视灯的色温可调特性教学，结合商业案例（广告片光影设计）开展“一镜到底”多场景布光实践，培养具备全流程灯光控制能力的影视技术人才。	1. 熟练操作影视照明设备，包括各类灯具、控光附件等。 2. 不同场景下的布光方法和技巧，能够根据拍摄需求快速、准确地搭建照明系统。 3. 能够根据剧本和导演要求设计出富有创意和表现力的照明方案。 4. 运用光线来塑造角色形象、营造氛围、推动剧情发展。 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法

18	分镜头脚本创作	（一）知识目标 能够掌握分镜头脚本的基本概念与应用；影片风格的分析 and 掌握；掌握角色场景造型的风格设定方法；能够利用图像流畅叙事；了解画面空间的构图方法以及分镜头的画面透视；掌握景别的运用和作用；了解机位的运用和轴线并且能够指导实际应用；学习镜头之间的连接技巧。 （二）能力与技能目标 1. 通过学习和实践,让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力； 2. 掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能； 3. 具备将剧本改写成文字分镜脚本的能力； 4. 具备较好的美术设定的能力； 5. 具备熟练运用镜头语言的能力； 6. 具备动画分镜头设计岗位的管理和协调能力 （三）素质目标 1. 具备较强动画分镜头设计的创作意识。 2. 具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力。 3. 具有团队合作和协作精神。 4. 具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。 5. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。	本课程聚焦影视分镜创作核心能力，构建“结构规范—创意叙事—视觉呈现—时空控制”四阶教学体系。 结构规范模块：系统解析分镜脚本的标准化格式（镜头编号/景别/时长/画面描述/音效/台词），结合经典影片（如《盗梦空间》开场戏）拆解分镜模板，同步开展“30秒广告分镜”格式化写作训练，强化行业规范意识。 创意叙事模块：训练故事构思方法（头脑风暴法/关键词联想），解析三幕式结构（建置—对抗—结局）在分镜中的应用，通过“微电影故事接龙”实践，培养非线性叙事能力，同步引入观众心理预期管理（悬念设置技巧）。 视觉呈现模块：分设构图专项（如对话场景的对称构图与动态构图对比）与镜头语言（推拉摇移的节奏控制），结合希区柯克变焦等经典手法开展“无对白分镜”创作，强化画面情绪传达能力。 时空控制模块：讲解时间压缩（蒙太奇剪辑）与空间延伸（匹配剪辑转场）技巧，通过“同一场景不同时空”分镜对比训练，同步引入虚拟制片技术（LED屏背景时空切换预演），培养具备现代影视时空控制能力的复合型创作人才。	1. 掌握分镜头的基本概念和重要功能、分镜头画面的绘制与构图技法。 2. 了解并合理运用镜头调度的基本规律、分镜头合理流畅的技巧以及实战技法等各种知识和技能。 3. 辅以大量的实例作品指导学生掌握分镜头设计的理论和技法，通过案例对分镜头设计中镜头语言，和画面语言有更加全面和深层的了解。 4. 能够根据文字剧本对其进行文本初步分析并制作出分镜头脚本，实现拍摄前文字到画面的转化。 采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、自主探究法等教学方法。
		知识目标： 1. 自媒体平台认知：深入了解主流自媒体平台的特点、规	本课程聚焦电商视觉营销与运营全链路能力，构建“内容创作—店铺运营—推广执行—效果优化”四阶教学体系。	1. 了解平台规则，能根据平台指引，进行账号搭建。

19	自媒体运营（1+X）	则、算法机制。 2. 内容创作知识：掌握多种形式的自媒体内容创作方法，包括文案撰写技巧（标题创作、正文结构、语言风格等）。 能力目标： 1. 粉丝互动与社群运营 2. 平台搭建与管理：能够独立完成自媒体账号在不同平台的注册、认证与基础设置。 3. 内容生产与输出 素养目标： 1. 创新思维培养：鼓励学生在自媒体运营过程中勇于尝试新的内容形式、运营模式与创意玩法。 2. 信息素养提升：培养学生对海量信息的筛选、整合与分析能力。	内容创作模块：系统讲解文案创意方法（痛点挖掘/场景化表达），结合电商爆款案例训练图片筛选标准（主图点击率优化/详情页逻辑性）与视频剪辑技巧（30秒产品种草节奏），同步引入AI工具辅助文案生成与视频自动剪辑实训。 店铺运营模块：解析数据化布局原理（流量动线设计/转化率优化），开展用户分层运营（RFM模型应用）与达人合作全流程（选品匹配/佣金谈判/效果追踪），同步设置“618大促店铺运营”模拟项目，强化电商变现能力。 推广执行模块：分设推广策略制定（直通车/引力魔方组合投放）与计划执行（关键词竞价调整/人群定向优化），通过“爆款推广AB测试”实践，掌握数据驱动决策方法。 效果优化模块：训练关键指标分析（ROI/UV价值计算）与优化策略制定（落地页跳失率降低技巧），同步引入生意参谋等工具实操，培养具备电商全流程运营能力的复合型视觉营销人才。	2. 能够整合并调试以手机为中心的基础硬件设备，并参与视频拍摄以及直播间布景。 3. 根据选题收集创作素材，掌握文案内容的撰写、排版和校对，并撰写简单的视频脚本。 4. 掌握手机拍摄图片和视频技巧，并掌握软件完成视频转场、特效、片头片尾、字幕等后期包装，产出视频成品。 5. 掌握跟踪、整理与分析视频运营数据能力，对视频运营工作进行诊断。 6. 掌握查阅、整理与分析直播数据，推动引流、驻流工作，提升每场直播的效果。
20	美术基础（素描、色彩）	1. 知识目标 （1）素描基础理论知识：学生能够系统掌握素描的基本概念、历史发展、技法分类及材料使用等理论知识，理解明暗对比、透视原理、构图法则等核心要素。 （2）色彩理论与运用：掌握色彩的基本属性（色相、明度、纯度）、色彩心理学、色彩搭配原则及色彩在艺术创	本课程聚焦摄影视觉设计中的色彩运用能力，构建“原理认知—对比训练—调和和实践—情感表达”四阶教学体系。 原理认知模块：系统讲解色彩感知机制（人眼视锥细胞工作原理）与基础理论（RGB/CMYK色彩模型），结合自然光谱分析色相环构成规律，同步开展“色彩采	1. 线条的运用、明暗关系的处理、色彩的调配和笔触的控制等。 2. 发挥个人的创意和想象力，进行个性化的艺术表达。 3. 运用素描和色彩语言表达情感、主题和想法的能力。

		作中的作用，了解色彩在不同文化背景下的象征意义。 2. 能力与技能目标 （1）素描技能：具备准确捕捉形态、塑造空间、表现质感的能力，能够熟练运用铅笔、炭笔等工具进行静物、人物、风景等主题的素描创作。 色彩运用：掌握色彩混合、调色技巧，能够运用水彩、丙烯、油画颜料等材料进行色彩表现，实现色彩和谐与对比的艺术效果。 3. 素质目标 （1）通过欣赏经典艺术作品，提升艺术鉴赏能力，形成健康的审美情趣，理解并尊重多元文化背景下的艺术表现形式。 （2）鼓励学生在艺术创作中勇于尝试新技法、新材料，培养独立思考与解决问题的能力，激发艺术创造力。 （4）激发学生对艺术的兴趣与热情，培养终身学习的习惯，持续关注艺术领域的新动态，不断提升个人艺术修养。	集与重组”实践（从实景中提取主色调并重构）。 对比训练模块：分设色相对比（互补色/邻近色搭配实战）、明度对比（高调/低调摄影作品分析）、纯度对比（鲜艳色与灰调的视觉张力）及冷暖对比（情感氛围营造技巧）专项训练，通过“同一场景不同色彩方案”拍摄对比，强化色彩表现力。 调和实践模块：解析色彩调和原理（类似色和谐/面积对比调和），训练秩序构成方法（渐变/重复/对称），开展“系列摄影作品色彩设计”项目，培养整体视觉把控能力。 情感表达模块：结合文化语境（红色在中国与西方的象征差异）解析色彩情感语言，通过“情绪主题摄影创作”（如用冷色调表现孤独感），同步引入商业案例（品牌VI系统色彩策略），培养具备色彩叙事能力的摄影人才。	
21	摄影曝光与照明技术	知识目标 学生需深入理解曝光的基本原理，包括快门速度、光圈大小和ISO感光度的作用，以及它们如何相互作用影响照片的亮度、对比度和色彩饱和度。 掌握自然光与人工光的特性及使用方法，了解不同光源（如太阳光、闪光灯、连续光源等）对摄影作品的影响。熟悉各类照明设备（如闪光灯、柔光箱、反光板等）的工作原理和使用技巧 能力与技能目标	本课程聚焦摄影用光核心技能，构建“基础布光—光位应用—风格创作—混合光实战”四阶教学体系。 基础布光模块：系统讲解光质特性（硬光/柔光对比）与光比控制（1:1至1:8梯度训练），通过“静物基础布光台”实操，掌握顺光/侧光/逆光的基本布光逻辑与测光表使用技巧。 光位应用模块：分设基础人像布光（蝴蝶光/伦勃朗光参数化教学）与静物布光（产	1. 掌握不同场景下准确曝光的技巧，能够根据拍摄需求灵活调整参数。 2. 运用不同的照明设备和技术来塑造光线，营造出理想的光影效果。 3. 运用曝光和照明技术来增强作品的艺术表现力和创意性。 4. 能够分析问题并采取有效的

		学生能够根据拍摄场景和主题，灵活运用快门速度、光圈大小和 ISO 感光度等参数，实现正确的曝光控制。 能够根据拍摄需求，选择并布置合适的照明设备，创造出理想的照明效果。 握在自然光和人工光条件下进行摄影的实战技巧，包括光线角度的选择、光线强度的调节、阴影的处理等。 素养目标 培养学生的审美能力，使其能够欣赏并鉴别优秀的摄影作品，提高自己对摄影艺术的鉴赏水平。 在团队合作中，学生应学会与他人有效沟通、协作，共同完成摄影任务，培养团队意识和协作精神。 了解摄影行业的职业道德规范，培养学生的职业素养和责任感，使其能够在摄影领域保持专业、诚信和敬业的态度。	品摄影三点布光法），结合“证件照标准化拍摄”训练（中性灰卡校准肤色），强化光位与拍摄目的的匹配能力。 风格创作模块：开展高低调人像专项训练（高调用光：柔光箱+反光板补光；低调用光：单灯侧逆光+黑色吸光板），同步解析影调的情感表达（高调的纯净感/低调的神秘感）。 混合光实战模块：解析自然光与人工光组合策略（如窗口光+闪光灯补光），训练色温平衡技巧（LED 灯与钨丝灯的混合应用），通过“夜景人像创意拍摄”项目，整合光位/光质/光比控制，培养具备全场景用光能力的摄影实战人才。	曝光和照明策略。 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法
22	创意摄影实训	1、知识目标 为了培养学生主题人像造型艺术修养和创作能力，我们设定了以下知识目标，重点涵盖创意入门、创意进阶、创意精通以及创新创业四个阶段，旨在帮助学生逐步发展出专业的创意人像摄影能力与综合素质，培养具有专业创意人像摄影能力和综合素质的优秀人才，为他们在未来的职业生涯中取得成功奠定坚实的基础。 2、能力目标 要求学生掌握人像摄影用光、基础人像、艺术人像、主题人像的各类技法，人像摄影的布光和基础人像的拍摄，掌握艺术人像的用光技巧、方法及人像的审美。通过对人像的用光练习，基础人像拍摄学习，使学生逐渐认识商业婚	本课程以创意摄影能力进阶为核心，构建“入门—进阶—精通—创新”四阶递进式培养体系。 入门篇聚焦用光基础与审美启蒙，系统讲解光质特性（硬光塑形/柔光抒情）及基础光位（顺光写实/逆光剪影），结合“光影涂鸦”实践培养光感知知，同步引入经典创意摄影作品赏析（如曼·雷的物影摄影），建立初步审美框架。 进阶篇深化主题创意与技法融合，开展“情绪光影”（冷暖对比表达孤独感）和“超现实构图”（多重曝光制造梦境）专项训练，同步引	1、采用线上线下混合式教学模式，结合翻转课堂理念，对课程内容进行全面改革。 2、通过精心设计的案例教学法，深度剖析商业主题创意人像的创作思路与商业应用，让学生在实操中学习并掌握关键技能。激发了学生的学习兴趣，促进了他们对知识的及时吸收与内化。 3、培养了创新思维与实战能力，为未来的职业发展奠定了坚实的基础。

		纱拍摄技术，学习和掌握基础人像摄影拍摄的基本模式。 3、素养目标 引导学生立足时代、扎根人民、深入生活树立正确的的艺术观和价值观；传承与弘扬中华优秀传统文化，具备国家信息安全意识，提高审美意识；培养学生遵守职业道德与吃苦耐劳精益求精的精神；及良好的团队协作精神。	入AI 工具辅助创意生成（如Midjourney 光影效果预演）。 精通篇强化风格化表达与商业转化，解析广告摄影中的符号化用光（如奢侈品金属反光质感营造）及艺术摄影中的观念传达（如用光影隐喻社会议题）。 创新创业篇设置“创意摄影 IP 孵化”项目，涵盖商业提案撰写、众筹平台运营及版权保护实务，同步邀请行业导师开展“光影艺术展策展”工作坊，培养具备完整商业闭环能力的创意摄影领军人才。	
23	艺术摄影	1. 知识目标 摄影艺术表达：了解如何通过摄影艺术来表达个人的观点和情感。 镜头语言的表达方式：掌握镜头语言的基础知识，包括构图、光线等视觉元素的运用。 艺术摄影的社会价值：理解艺术摄影在社会文化中的作用和影响，包括其在记录历史、传播文化、影响公众观念等方面的重要性。 摄影艺术创作理论：学习艺术摄影的创作理论，包括不同流派、风格和历史发展。 2. 能力与技能目标 熟练运用各种摄影技术和设备，包括相机操作、曝光控制、对焦技术等。 能够独立进行艺术摄影的创作，从构思到完成作品的全过程。 掌握图像后期处理的技能，如色彩校正、修图、合成等，	本课程以摄影艺术素养与创作能力提升为核心，构建“流派认知—观察训练—题材实践—反思深化”四维教学体系。 流派认知模块：系统梳理画意摄影（柔焦美学）、决定性瞬间（布列松的几何构图）、新地形学（社会景观纪实）等八大流派，结合代表作品（如亚当斯的区域曝光法风光片）解析艺术特点，同步开展“流派风格模仿创作”实践。 观察训练模块：通过“城市盲拍挑战”（限制拍摄器材与时间）培养敏锐观察力，结合“视觉日记”训练（每日记录1个独特视角）激发想象力，同步引入心理学工具（如曼陀罗绘画）拓展创作思维。 题材实践模块：分设人文纪实（街头抓拍技巧）、自然风光（长曝光流水表现）、商业人像（光影情绪营造）三大题材专	1. 精通摄影前期拍摄技巧。 2. 能够在摄影作品中展现个人的艺术观念和情感表达。 3. 根据不同的主题和题材进行艺术摄影创作。 4. 个人艺术摄影项目的作品策划、拍摄、后期处理和展示。 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法

		以提升摄影作品的艺术效果。 能够批判性地分析和评价摄影作品，包括自己的和他人的作品。 3. 素质目标 审美能力：培养对美的感知和欣赏能力，以及在摄影中创造美的能力。 创新意识：鼓励学生在摄影创作中展现创新精神，不断尝试新的技术和表现手法。 文化敏感性：培养学生对不同文化和社会背景的敏感性和尊重，能够在摄影中体现多元文化的价值。 沟通与表达：提高学生的沟通能力，使其能够有效地与模特、观众和其他摄影师交流自己的创意和观点。 职业道德：了解并遵守摄影行业的职业道德和标准，包括版权、隐私和诚信等。 自我反思与持续学习：培养学生的自我反思能力，鼓励其在艺术摄影的道路上持续学习和成长。	项训练，同步解析不同题材的视觉语言（如纪实摄影的“决定性瞬间”与风光摄影的“等待美学”）。 反思深化模块：建立“作品自评—小组互评—导师点评”三级反思机制，结合摄影史案例（如黛安·阿勃丝的争议性作品）开展伦理讨论，同步指导学生撰写创作手记，培养批判性思维与艺术表达能力。	
24	影视灯光造型	知识目标： 灯光设备与工具：全面认识影视灯光的各类灯具（如聚光灯、泛光灯等）、控光配件（如遮光板、柔光罩等）及相关测量工具，了解其功能特性与使用场景。 灯光设计基础，掌握影视灯光设计的基本流程、构图原则与色彩搭配理论，如何依据剧情、场景、角色等要素构思灯光布局方案。 能力目标： 1. 灯光布置与操控：能够根据不同的要求设计出现场灯光效果，熟练根据拍摄需求在不同场景（室内、室外、实景、棚拍等）中精准布置灯光，灵活调整灯具参数与位置，实	本课程聚焦影视灯光技术全流程能力，构建“设备认知—操作实训—维护管理—效果设计—编程控制”五阶教学体系。 设备认知模块：系统讲解常用灯光类型（LED影视灯/镝灯/钨丝灯）的光谱特性、色温范围及功率参数，同步解析调光台、DMX控制器等附属设备的技术原理，结合灯光博物馆实物拆解强化认知。 操作实训模块：分设基础操作（灯具升降/角度校准）与进阶控制（调光器曲线调节/频闪效果设置），通过“新闻演播室布光”	1. 基本照明设备使用；光线特性；光线造型；外景光线处理、室内光线处理。 2. 能够熟练使用灯光造型器材，能够依据主题完成不同影像类型的灯光造型设计

		现预期的光线造型效果。 2. 问题解决与应变：能迅速应对灯光造型实践中的突发状况（如设备故障、光线干扰等），快速制定解决方案，确保拍摄不受大的影响且灯光效果依然出色。 素养目标： 审美感知提升：通过赏析经典影视作品灯光造型，培养对光线造型艺术的敏锐审美感知 职业素养培育：树立严谨、负责、敬业的职业态度，遵循行业规范与标准，注重细节与品质，打造专业的影视灯光造型师形象。	标准化流程训练，掌握安全规范与协同作业技巧。 维护管理模块：制定灯光设备日常检查清单（如线路老化检测/散热系统清理），开展常见故障排除演练（如灯泡更换/镇流器维修），同步引入智能监控系统（IoT 设备状态预警）教学。 效果设计模块：解析戏剧光效（如“顶光神圣感”营造）与影视光效（如“月光模拟”技巧），通过“音乐会灯光氛围设计”项目，训练光比控制与色彩情绪表达能力。 编程控制模块：教授 MADRIX/ETC EOS 等主流软件操作，开展“灯光秀动态编程”实战，培养具备全流程灯光技术管控能力的复合型人才。	
25	视听语言	1、知识目标 理解视听语言的基本概念：包括镜头语言、剪辑原则、声音设计等基础理论知识。 掌握视听语言的历史与发展：了解视听语言从早期电影到现代影视作品中的演变过程及其影响。 学习不同类型视听作品的分析方法：能够识别并解析纪录片、剧情片、广告等不同类型的视听作品的特点。 2、能力与技能目标 提高视觉叙事能力：通过实践练习，增强学生利用画面讲述故事的能力，掌握如何有效地使用镜头语言来传达信息。 加强剪辑技巧的应用：学习基本的剪辑技巧，并能将其应用于实际作品中，以增强作品的表现力和感染力。	本课程聚焦影视创作核心能力，构建“理论奠基—技术赋能—实践深化”三阶教学体系。 理论奠基模块：系统讲解视听语言要素（镜头语言中景别传递的情绪差异/色彩象征性表达），解析剪辑原则（连续性剪辑的时空连贯技巧/对比剪辑的情绪强化作用），剖析声音设计功能（对话推动叙事/环境音营造真实感），同步引入 VR 影视等新兴领域的视听语言变革案例。 技术赋能模块：分设摄影摄像专项（运动镜头动态节奏控制/自然光与人工光混合布光），强化后期制作能力（Premiere 多机位剪辑实战/达芬奇调色风格化处理），训练	1. 理论结合实践 强调理论知识与实践操作相结合，确保学生不仅能理解视听语言的概念，还能将其灵活应用于实际工作中。 2、鼓励创新思维 鼓励学生在掌握基本技能的基础上，勇于尝试新的表现手法和技术手段，培养创新能力。 3、团队协作与沟通 在课程中安排小组作业，促进学生之间的交流与合作，提升团队协作能力和人际交往能力。

		培养声音处理技能：了解声音在影视作品中的作用，学会使用音频编辑软件进行声音处理和混音。 3、素养目标 激发创意表达：鼓励学生发挥个人创意，探索独特的视听风格，提升艺术创造力。 团队合作精神：通过小组项目，锻炼学生的团队协作能力和沟通技巧，促进相互之间的学习与交流。 职业道德与规范意识：了解并遵守行业内的职业道德标准和行为准则，培养责任感和社会服务意识。	音频处理技巧（同期声降噪/环境音拟音创作），同步开展“15秒短视频全流程制作”实训，整合技术链条应用。 实践深化模块：通过经典影片（如《教父》开场戏）拆解视听语言密码，组织“微电影创作大赛”项目实战，设置策划（剧本分镜设计）、拍摄（多场景转场控制）、后期（调色音效协同）全流程考核，同步引入行业导师评审机制，培养具备影视全流程创作能力的复合型人才。	4、持续评估与反馈 实施定期的作业评估和项目汇报机制，及时给予学生反馈，帮助他们发现不足并改进。 5、职业素养培养 注重培养学生的职业道德和社会责任感，教导他们遵守行业规范，树立正确的价值观和工作态度。
26	曝光与照明基础	1. 知识目标 曝光技术：掌握曝光三要素（光圈、快门、ISO）的相互作用及对画面明暗、景深、动态模糊的影响；理解测光模式（如点测光、矩阵测光）的适用场景；熟记直方图解读与动态范围控制方法。 照明系统：识别影室灯具参数（功率、色温、显色指数）；理解多灯布光（如主光、辅光、轮廓光）的光比计算与立体造型原理。 2. 能力目标 精准曝光：能根据场景选择曝光模式（M档、Av/Tv档），灵活运用包围曝光、渐变灰滤镜解决大光比难题；熟练使用测光表优化曝光。 布光实操：独立完成单灯人像布光（如蝴蝶光、伦勃朗光），并通过调整灯位、功率、附件控制光影效果；掌握三点布光法在商业拍摄中的应用。 3. 素养目标 职业规范：强化安全用电与设备维护意识，遵守摄影	本课程聚焦摄影光影核心技能，构建“原理认知—设备应用—光影塑造—艺术升华”四阶教学体系。 原理认知模块：深度解析曝光三角（光圈/快门/感光度的动态平衡），结合光比测量仪实操训练，掌握不同场景（如逆光人像/夜景长曝）的曝光参数设置逻辑，同步引入直方图分析技术强化精准曝光判断能力。 设备应用模块：系统讲解自然光特性（黄金时刻/蓝调时刻的光质变化）与人工光设备（LED影视灯/闪光灯/柔光箱）的操作规范，开展“静物布光台”标准化训练（三点布光法参数化教学），同步解析无线引闪系统等新兴技术的创作应用。 光影塑造模块：分设人像光效（蝴蝶光/	强调曝光原理、光线特性等理论知识与影棚实操深度融合，通过“课堂讲解-设备拆解-场景模拟”三段式教学，确保学生掌握曝光参数计算、布光方案制定等核心技能，并能独立完成商业广告、人像摄影等真实项目。 团队协作与沟通 以剧组模式开展小组作业，明确灯光师、摄影师、助理等角色分工，要求使用专业化术语（如“主光功率调至1/4，蜂巢罩角度偏移15°”）进行技术沟通，通过模拟商业拍摄提案会、客户反馈会等环节，提升跨岗位协作与需求对接能力。

		伦理（如肖像权、后期修饰边界）。 美学思维：通过经典作品分析培养光影叙事能力；反思曝光偏差对画面情绪的影响（如高调与低调的视觉语言）。 团队协作：在模拟拍摄中明确角色分工，通过专业化沟通（如“主光 45° 侧逆光位”）提升协作效率。	伦勃朗光的情感表达）与商业光效（产品金属质感渲染）专项训练，通过“同一场景多光效对比拍摄”强化光影控制力。 艺术升华模块：结合经典摄影作品（如亚当斯《月升》）剖析光影美学，开展“光影叙事”主题创作，同步引入行业布光师讲座与影棚实习，培养具备职业竞争力的光影艺术人才。	
27	新媒体与 AI 影像制作	一、知识目标 掌握 AI 工具原理：理解 AI 文案生成、图像处理、视频生成等工具的技术逻辑，熟悉主流 AI 工具（如 Midjourney、Runway ML）的操作界面与参数设置。 熟悉新媒体内容构成：掌握主图视频、营销短视频、营销海报等内容的构成要素（如内容要素、视觉要素、听觉要素），了解不同类型内容的创作规范与传播规律。 二、能力目标 AI 工具全流程应用能力：能够熟练运用 AI 写作、AI 绘图等工具链，独立完成从创意策划、智能生成到多平台分发的完整数字内容生产流程。 三、素养目标 创新思维与问题解决能力：能够在新媒体运营与影像制作中尝试新技术、新工具，结合 AI 模型微调、提示词工程优化等方式，激发人工智能创造力，开发新型交互叙事形态与沉浸式内容产品。	本课程以“AI 赋能影像创新”为导向，构建“工具应用—创作实践—数据优化”三维进阶体系。 AI 工具模块：系统训练主流 AI 影像工具链操作，涵盖即梦/豆包的产品概念图生成（参数化控制风格与细节）、可灵的动态场景扩展（镜头运动轨迹设定与物理模拟），同步开展“AI 生成素材版权合规性”专题研讨，强化职业伦理意识。 创作实践模块：设置“AI+传统影像”融合项目，学生需运用 CapCut/剪映 AI 剪辑功能完成智能素材匹配（基于语义分析的片段筛选）、节奏卡点（音乐 BPM 自动同步）与动态字幕生成（多语言实时翻译），同步引入绿幕抠像与 AI 换脸等技术的合规应用训练。 数据优化模块：通过抖音/B 站后台数据分析工具，解析 AI 生成内容的完播率、	围绕新媒体行业“内容生产效率低、跨平台适配难、数据驱动能力弱”三大痛点，聚焦 AI 工具链在影像创作中的落地应用，培养“技术+艺术+商业”复合型人才。 针对用户（企业/品牌方）对短视频、直播素材、电商视觉的快速迭代需求，强化 AI 工具在创意提案、多版本生成、实时优化中的核心作用。 从“AI 工具操作”到“智能内容生产”，再到“数据驱动决策”，形成“技术赋能-创意升级-商业闭环”的三层能力模型。

			互动率等核心指标，开展“爆款视频拆解—AI 参数复现—效果对比测试”实训，培养数据驱动的影像优化能力，同步对接影视公司 AI 影像部门实习，构建“技术+艺术+数据”的复合型人才培养路径。	
28	微电影拍摄	1. 知识目标 掌握微电影的定义、分类、艺术特点及发展历程，理解其在当代文化中的地位与价值。 熟悉微电影创作的基本流程，包括剧本创作、分镜头脚本写作、拍摄技巧、后期剪辑等环节。 了解摄影设备（如单反、摄像机、无人机）及辅助设备（如三脚架、稳定器）的使用方法，掌握视频参数（分辨率、帧速率、码率）的设置原理。 学习光线运用、画面构图、色彩感知等视觉艺术知识，理解如何通过镜头语言传达故事情感和氛围。 2. 能力目标 剧本创作能力：能够独立完成微电影剧本的创作，包括故事构思、角色设定、情节发展等，具备将文学剧本可视化的能力。 拍摄能力：熟练使用摄影设备进行画面拍摄，掌握镜头运用（如特写、全景、中景等）、光影控制、画面构图等技巧，确保画面稳定、清晰、富有表现力。 后期剪辑能力：运用剪辑软件（如 PR、剪映）进行素材整理、剪辑、调色、配音、配乐等后期制作，掌握剪辑节奏和声画配合，提升作品的叙事效果和观赏性。 团队协作能力：在微电影创作过程中，能够与导演、演员、灯光师、录音师等团队成员有效沟通，协同完成拍摄任务。	本课程以“创意表达+技术落地+团队协作”为核心，系统构建微电影创作全流程知识体系：前期策划与剧本创作模块聚焦故事构思与文学转化，涵盖微电影类型分析、剧本结构搭建、角色塑造及分镜头脚本设计，通过经典案例拆解（如《调音师》叙事反转技巧），训练学生将文字创意转化为可视化分镜的能力；拍摄技术与设备应用模块围绕视觉语言构建展开，涵盖摄影设备操作（单反/摄像机/无人机）、镜头语言运用（特写/长镜头/运镜技巧）、光线控制（自然光/人工光场景适配）、构图法则（黄金分割/视觉引导线）及动态捕捉（运动镜头稳定性训练），同步融入 AI 辅助拍摄工具（如智能跟焦器、光线模拟软件）的实操教学；后期制作与艺术提升模块聚焦叙事强化与视听融合，包括剪辑节奏把控（蒙太奇手法应用）、调色风格化处理（LUT 预设与色彩心理学）、音效设计（环境音/音乐情绪匹配）及字幕特效制作，通过 PR、达芬奇等软件完成从素材粗剪到成片输出的全流程训练；项目实践与作品评价模块以真实项目为驱动，学生需以团队形式完成选题策划、剧本创作、拍摄执行及后期制作，最终提	实践导向与技能落地方面，要求学生在真实拍摄场景中完成从剧本构思到成片输出的全流程操作，教师需通过“理论讲解+设备实操+项目演练”三阶段递进教学，确保学生掌握摄影设备操作（如单反参数设置、无人机运镜）、剪辑软件应用（如 PR 多轨道剪辑、达芬奇调色）、声音设计（同期声录制、背景音乐混音）等核心技能，并通过“周作业+阶段考核”实时检验技术熟练度；创新思维与艺术表达方面，强调学生在剧本创作中融入个人视角与社会洞察，在镜头语言运用中探索个性化风格（如实验性构图、非线性叙事），在后期制作中尝试跨媒介融合（如动态漫画元素、AI 生成素材），教师需通过“创意工作坊”“经典影片拉片”等形式激发灵感，并设置“艺术风格突破奖”等激励机制；团队协作与职业素养方面，要求学生以 5-6 人团队形式完成项目，明确导演、编剧、摄影、剪辑等分工，通过“角色轮换制”培养全流程认知，教师

		3. 素养目标 创新思维与艺术修养：鼓励学生发挥创意，提出独特的视觉解决方案，培养艺术审美能力和创新思维。 社会责任感与文化理解：引导学生关注社会现实，通过微电影表达对生活、对社会的思考和感悟，弘扬社会主义核心价值观。 职业素养与工匠精神：培养学生耐心细致的工作习惯，注重细节，追求卓越，形成良好的职业道德和工匠精神。	交完整微电影作品，并通过课堂展映、师生互评及行业专家点评，从叙事逻辑、视觉呈现、技术实现、艺术表达等维度进行综合评估，同步培养批判性思维与持续优化能力。	需定期组织“进度汇报会”“冲突调解演练”，强化沟通协调与问题解决能
--	--	---	---	--

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效	讲授法、实践法、示范法、情景模拟法
2	环境文化	创意动画设计综合实训	创意动画设计实训使学生置身于企业生产过程，使学生对企业产品的整个制作管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	项目模拟、分组制作、案例研究、实践操作
3	行为文化	文明礼仪国学讲座、书香校园读书	以学生行为规范和文明习惯为着力点，坚持“人本关怀、精细管理、严谨治学”，不断提升学生道德意识、强化学生文明行为	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、案例研究
4	精神文化	中国优秀传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、

			导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	案例研究
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展	学生参与式活动、项目合作、自主学习、案例研究与分析
6	职场文化	创意动画设计综合实训、三维资产制作综合实训	通过实验，用行业、企业的生产技术标准影响和塑造学生的良好职业素养。	项目合作、仿真模拟、实践操作、案例研究与分析

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√	←	←	←:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 : 军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲岗位实习(一)

●岗位实习(二) ~毕业教育 ◆机动

（二）教学计划安排表

摄影摄像技术专业(商业人像摄影方向) 教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
18	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
19	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
20	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
22		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	35	444	220	664	0	13	15	2	1	0	0

		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	42	492	284	776	0	16	15	4	3	0	0
1	S0100030	摄影基础	专业共享课	4	32	32	64	查	4					
2	S0100084	摄影史与图片鉴赏	专业基础课	2	32	0	32	试	2					
3	S0100068	美术基础（素描、色彩）	专业基础课	4	32	32	64	查	4					
4	S0100060	摄影构图	专业基础课	2	16	16	32	查	2					
5	S0100096	视听语言	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
6	S0100099	曝光与照明基础	专业基础课	4	16	48	64	查			4			
7	S0100088	图形图像处理基础	专业共享课	2	16	16	32	试		2				
8	S0100089	影视画面剪辑基础	专业共享课	4	16	16	32	查		4				
专业基础课程模块			合计	24	176	176	352		12	8	4	0	0	0
1	S0104082	人像摄影	专业核心课	6	32	64	96	查			4			
2	S0104022	商业广告摄影	专业核心课	4	32	32	64	查			6			
3	S0100096	电视节目制作	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
4	S0100094	影视摄影	专业核心课	4	16	48	64	查			4			
5	S0100097	影视灯光造型	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
6	S0100095	新闻摄影	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
专业核心课程模块			合计	26	176	240	416		0	0	14	12	0	0
1	S0100013	形象设计与造型	专业限选课	2	8	24	32	查			2			
2	S0100059	公关摄影	专业限选课	2	8	24	32	查					2	
3	S0100091	分镜头脚本创作	专业共享课	2	16	16	32	查		2				
4	S0100093	新媒体与 AI 影像制作	专业共享课	2	16	16	32	查				2		
5	S0104029	创意摄影实训	专业拓展课	4	32	32	64	查				4		
6	S0100101	微电影拍摄	专业拓展课	2	16	16	32	查					2	
7	S0100093	图片后期制作（1+x）	专业拓展课	4	32	32	64	试			4			
8	S0100085	手机摄影与后期	专业拓展课	2	16	16	32	查		2				
9	S0100092	自媒体运营（1+x）	专业共享课	2	16	16	32	试				2		
专业拓展课程模块			合计	22	160	192	352		0	4	6	8	4	0
1	S0100096	商业外景实训	专业实践课	4	16	48	64	查				4		
2	S0100098	商业摄影综合实训	专业实践课	4	16	48	64	查					4	
3	S0100100	无人机摄影实训	专业实践课	2	8	24	32	查				2		

4	S0100046	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	认证 报告					8	
5	S0100047	认知实习	专业实践课	0.5	0	18	18	认证 报告		1				
6	S0100053	岗位实习 1	专业实践课	2	0	56	56	认证 报告			1	1		
7	S0100049	岗位实习 2	专业实践课	8	0	392	392	认证 报告					8	14w
专业实践课程模块			合计	28.5	40	826	866		0	1	1	7	20	0
合计				142.5	1044	1718	2762		28	28	29	30	24	0

摄影摄像技术专业(商业广告摄影方向) 教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
18	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
19	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
20	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
22		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	35	444	220	664	0	13	15	2	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	42	492	284	776	0	16	15	4	3	0	0

1	S0100030	摄影基础	专业共享课	4	32	32	64	查	4					
2	S0100084	摄影史与图片鉴赏	专业基础课	2	32	0	32	试	2					
3	S0100068	美术基础（素描、色彩）	专业基础课	4	32	32	64	查	4					
4	S0100060	摄影构图	专业基础课	2	16	16	32	查	2					
5	S0100096	视听语言	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
6	S0100099	曝光与照明基础	专业基础课	4	16	48	64	查			4			
8	S0100088	图形图像处理基础	专业共享课	2	16	16	32	试		2				
9	S0100089	影视画面剪辑基础	专业共享课	4	16	16	32	查		4				
专业基础课程模块			合计	24	176	176	352		12	8	4	0	0	0
1	S0105082	人像摄影	专业核心课	4	32	32	64	查			4			
2	S0105022	商业广告摄影	专业核心课	6	32	64	96	查			6			
3	S0100096	电视节目制作	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
4	S0100094	影视摄影	专业核心课	4	16	48	64	查			4			
5	S0100097	影视灯光造型	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
6	S0100095	新闻摄影	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
专业核心课程模块			合计	26	176	240	416		0	0	14	12	0	0
1	S0100013	形象设计与造型	专业限选课	2	8	24	32	查			2			
2	S0100059	公关摄影	专业限选课	2	8	24	32	查					2	
3	S0100091	分镜头脚本创作	专业共享课	2	16	16	32	查		2				
4	S0100093	新媒体与 AI 影像制作	专业共享课	2	16	16	32	查				2		
5	S0105029	广告创意与后期	专业拓展课	4	32	32	64	查				4		
6	S0100101	微电影拍摄	专业拓展课	2	16	16	32	查					2	
7	S0100093	图片后期制作（1+x）	专业拓展课	4	32	32	64	试			4			
	S0100085	手机摄影与后期	专业拓展课	2	16	16	32	查		2				
8	S0100092	自媒体运营（1+x）	专业共享课	2	16	16	32	试				2		
专业拓展课程模块			合计	22	160	192	352		0	4	6	8	4	0
1	S0100096	商业外景实训	专业实践课	4	16	48	64	查				4		
2	S0100098	商业摄影综合实训	专业实践课	4	16	48	64	查					4	
3	S0100100	无人机摄影实训	专业实践课	2	8	24	32	查				2		
4	S0100046	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	认证报告					8	

5	S0100047	认知实习	专业实践课	0.5	0	18	18	认证报告		1				
6	S0100053	岗位实习 1	专业实践课	2	0	56	56	认证报告			1	1		
7	S0100049	岗位实习 2	专业实践课	8	0	392	392	认证报告					8	14w
专业实践课程模块			合计	28.5	40	826	866		0	1	1	7	20	0
合计				142.5	1044	1718	2762		28	28	29	30	24	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比（%）								
课程模块	学分	总占 比	时 数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时 数	占比
公共基础课程模块	42	29.47%	776	28.10%	492	47.13%	284	16.53%
专业基础课程模块	24	16.84%	352	12.74%	176	16.86%	176	10.24%
专业核心课程模块	26	18.25%	416	15.06%	176	16.86%	240	13.97%
专业拓展课程模块	22	15.44%	352	12.74%	160	15.33%	192	11.18%
专业实践课程模块	28.5	20.00%	866	31.35%	40	3.83%	826	48.08%
合计	142.5	100%	2762	100%	实践学时数占比		1718	62.20%
					选修课学时占比		464	16.80%

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业现有专任教师 20 人，生师比优化配置为 15:1，教师团队具备 10 位硕士及以上学历背景，并深耕摄影摄像领域，形成“理论讲授+实践指导”双轨并行的教学能力。教师团队全面承担专业核心课程与实训项目的教学任务，确保学生系统掌握影像创作理论的同时，熟练掌握灯光布置、镜头语言设计、后期特效合成等实操技能，同时教师团队全面承担全校的美育课程《摄影基础》，确保学生系统掌握影像创作基础，引导学生审美发展。

专任教师队伍中，双师素质教师应占专业教师比例达到 60%，即既具备教学能力又具备实践经验的教师。这类教师能够更好地将理论知识与实践操作相结合，提高学生的综合能力，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2、专业带头人

曹博教授现任泉州华光职业学院摄影与电影技术学院常务副院长，同时担任福建省双高摄影摄像专业群带头人及国家一级摄影师，兼具国家级精品在线开放课程负责人、国家职业技能鉴定高级考评员与命题专家等多重身份。作为英国皇家摄影学会、中国艺术摄影学会及中国高等院校影视学会会员，他同时担任福建省乡村休闲发展协会创意摄影专委会主任、福建艺术摄影学会与旅游摄影学会副秘书长，并荣获福建省摄影家协会“50 年优秀摄影工作者”及泉州市第三类高层次人才称号。

在专业建设领域，他作为福建省摄影摄像高水平专业群负责人及“摄影摄像技术”国家级骨干专业带头人，主持完成国家级精品在线开放课程 1 项、国家级职业教育在线精品课程 1 项，主编“十四五”职业教育国家规划教材 1 部及高等院校“十三五”规划教材 1 部，近

五年指导学生获国内外专业竞赛奖项 103 项，并组织千余人参与职业技能鉴定与 1+X 证书考核，在课程开发、教材建设及产教融合方面形成系统性成果。

3、兼职教师

本专业现有兼职教师 7 人，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

教主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1、校内实训室

校内实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展新闻摄影、人像摄影、商业摄影、影视摄像、讯道拍摄、影视灯光造型等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）摄影棚实训室

摄影棚（10 个）均配备数码单反照相机（包括附件如三脚架等）、影室闪光灯（包括附件如柔光箱、反光伞、遮光罩等）、柔光屏、灯架、静物拍摄台、台式计算机、高清视频监视器、投影设备等设备设施，用于新闻摄影、人像摄影、商业摄影、影视灯光造型，报纸、杂

志及网站等平面媒体摄影和不同类型的商业摄影等实训教学。

（2）电视演播实训室

配备专业演播室高清级别摄像机（包括附件如三脚架等）、导播系统（包含高清监视器、切换台、调音台及其附件等）、演播室灯光系统、提词器系统、话筒及录音系统、台式计算机、高清视频监视器、投影设备等设备设施，用于影视灯光造型、讯道拍摄技术、影视摄像、摄影摄像技术基础、电视新闻摄像，摄像机及其相关设备的使用、电视新闻摄像、多机拍摄、演播室灯光布置、专题片和纪录片拍摄等实训教学。

（3）后期制作实训室

配备能满足后期制作要求的工作站、台式计算机、高清视频监视器、投影仪等设备设施，用于图形图像处理、影视剪辑、人像摄影修图、商业摄影修图、数字调色，摄影图片后期修图、节目后期制作、网络视频加工处理、音频后期制作等实训教学。

（4）摄影摄像器材实训室

配备户外拍摄照明设备、轨道、摇臂、航拍设备、稳定器等设备设施，用于影视灯光造型、影视摄像、电视新闻摄像、特种摄影，电视新闻拍摄、专题片与纪录片拍摄、微电影拍摄等实训教学。

（5）海马体摄影实训室

备高端数码单反相机、专业镜头群（广角、标准、长焦、微距）、三脚架、灯光系统（持续光源与闪光灯）、反光板、背景布等基础摄影器材。同时，设有多个拍摄台，满足不同场景的拍摄需求。提供图像处理软件（如 Adobe Photoshop、Lightroom）及色彩管理软件，支持从拍摄到后期制作的全流程教学。专注于人像摄影、产品摄影等基础摄影技能实训，通过一体化教学提升学生的摄影实践能力。

（6）华光在线智摄宝 Yespro 实训室

配备智摄宝系列智能相机、自动化灯光控制系统、高清显示器、

高性能工作站等高端设备。集成专业的图像编辑软件、三维动画软件及色彩管理系统,支持智能摄影技术与数字化工作流程的教学与实践。专注于智能摄影技术与数字化工作流程的教学,提升学生的数字化摄影能力与创新设计思维。

2、校外实习实训室

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供摄影师、摄像师、摄影记者等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的规章制度,有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

校外实训基地是在校学生开展课程校外实践的主要场所,目前主要的校外实训基地有:厦门后古婚纱摄影、泉州巴黎婚纱摄影实训基地、泉州童话城堡孕婴童摄影实训基地、德化天乐文化传播实训基地、华升图片社实训基地、泉州优加创业咨询有限公司、泉州悍风创投资有限公司、榕楼摄影视听器材实训基地、大扬影像实训基地、泉州钟爱一生婚纱摄影实训基地、上海天之元婚礼服务实训基地、上海锦疆礼仪服务实训基地、上海小米嫁日实训基地、厦门非常六加一儿童摄影、泉州第六感摄影实训基地、小城大爱婚纱概念馆实训基地、霞浦县爱汇滩涂摄影主题酒店实训基地、福建奥佳文化发实训基地。校外实训

基地基本具备校内实训场所的各类设施设备，同时汇集行业领先企业的技术标准、典型工作过程解决方案等，为学习者的专业知识更新、专业技能提高提供全面的企业学习资源。校外实训基地的实践是最直接的实践经验体验，开拓学生眼界，提高学生实践能力，为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用十三五、十四五规划的优秀高职高专规划教材、校本教材，优先选用国家资源共享课程教学资源，开发基于工作过程的专业课程教材。

部分教材：

《商业摄影实训手册》-曹博-人民邮电出版社-2024.3

《商业摄影与外景实训》-高振杰-人民邮电出版社-2023.6

《商业人像摄影》-曹博-人民邮电出版社-2024.2

《商业广告摄影》-曹博-人民邮电出版社-2024.2

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、广播影视行业技术前沿信息、广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3、数字教学资源配置基本要求

摄影教研室所建的省级教学资源库课程总量达40门，其中涵盖部分基础通识课程，像大学英语等。此外，本专业教师携手合作，成功

立项建设了 5 门省级精品在线课程。同时在教学中使用超星、智慧职教、智慧树、慕课等在线平台辅助教学。同时配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

指导教师依据摄影专业培养目标、课程教学要求、学生能力水平与现有教学资源，采用多元化且适配的教学方法，以达成预期教学目标。采用理论与实践深度融合的教学模式，先通过系统课程讲授、经典案例分析等方式，使学生扎实掌握摄影的基础概念、技术要点，涵盖光线运用、构图法则、色彩搭配、相机操作原理等内容，同时引导学生了解摄影在不同领域的应用特点与创作风格。

随后通过项目式学习、工作坊、实训课程等形式，让学生在真实或模拟的实践场景中巩固和应用所学知识。例如，设置人像摄影项目，让学生从模特选择、场景布置、光线调控到后期修图，全程参与并完成作品创作；开展风景摄影工作坊，带领学生到不同自然环境中拍摄，现场指导并点评，提升学生在复杂光线和环境下的拍摄能力。

运用项目驱动教学，鼓励学生参与实际摄影项目，如商业广告摄影、新闻纪实摄影、艺术创作摄影等。通过完整的项目流程，包括前期策划、实地拍摄、后期处理、作品展示与评价等，让学生亲身体验摄影项目的各个环节，提高综合能力。例如，在商业广告摄影项目中，学生需要与客户沟通需求、制定拍摄方案、进行拍摄和后期制作，最终交付符合客户要求的作品，从而全面锻炼学生的沟通、策划、执行和创意能力。

采用线上线下混合式教学，利用在线平台提供丰富的学习资源和案例分享，学生可以根据自己的兴趣和需求进行个性化选择。线上资源包括摄影教程视频、名家作品赏析、摄影论坛交流等，线下则通过课堂教学、实训操作、项目实践等方式进行深入学习和实践。

（五）教学评价

摄影专业对学生的学业考核评价内容全面且多元，兼顾认知、技能、情感三大维度，旨在全方位评估学生的学习成效与发展潜力。评价标准、评价主体、评价方式及评价过程均呈现多元化特征，具体涵盖观察记录、口试答辩、笔试考核、顶岗操作实践、职业技能大赛表现、职业资格鉴定成果等多种评价与评定方式。

在定量评价方面，出勤率与作业完成情况是重要评价指标之一，详细记录学生的出勤状况，并在课堂上密切观察学生的参与度、提问质量及回答问题的深度与广度。同时，布置与课程内容紧密相关的作业和项目任务，要求学生按时高质量提交，以此考察学生的知识应用能力和实践操作能力。这部分评价内容占总评成绩的60%，以充分体现对学生日常学习表现的重视。

考试成绩作为另一重要评价维度，占总评成绩的40%。通过阶段测试、上机操作考核或期末综合考核等方式，全面测试学生对摄影理论知识及实践技能的掌握程度。考试内容既包括基础理论知识的考查，也注重实践操作能力的评估，以确保学生具备扎实的专业基础和较强的实践能力。

在评价主体方面，摄影专业采用三方评价机制，即学生互评、教师评价与企业导师评价相结合。学生互评有助于促进学生之间的交流与学习，培养学生的批判性思维和鉴赏能力；教师评价则基于专业视角，对学生的知识掌握、技能运用及学习态度进行全面客观的评价；企业导师评价则侧重于实践能力和职业素养的考察，为学生提供来自行业一线的反馈与建议。

同时，摄影专业高度重视对教学过程的质量监控，不断改革教学

评价的标准和方法，以确保评价结果的公正性、准确性和有效性。通过建立完善的教学评价体系，及时调整教学策略，优化教学内容，提升教学质量，为学生的全面发展提供有力保障。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 142.5 学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体技术、摄影摄像、广告学、新闻学、传播学等。

（二）提升职业资格渠道

随着商业摄影行业、自媒体的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的技术培训；
- （2）行业、企业的应用等新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。