2025 级播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

播音与主持

（二）专业代码

560201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、电影和录音制作业 (87)；文化艺术业 (88)	播音员 (2-10-04-01)； 节目主持人 (2-10-04-02)；互联网营销师 S (4-01-06-02)	播音；配音；节目主持；采访报道；活动主持；短视频与直播销售	国家普通话水平测试等级证书； 广播电视播音与主持人资格考试合格证书； 广播电视编辑记者资格考试合格证书； 1+X 直播电商职业技能证书

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
全媒体编辑记者	少儿口才及播音主持教师	演艺活动策划与主持人	全媒体媒体内容策划与运营总监	全媒体节目播音员主持人	全媒体节目制片人	少儿口才及播音主持机构校长

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作业，文化艺术业等行业的播音员、节目主持人、记者等职业，能够从事能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播、文旅讲解、电商直播及语言艺术培训等工作，以及适合泉州市文旅和制造业发展需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实

践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻传播等知识。

(3)掌握播音理论、节目主持理论基础。

(4)掌握新闻采访和音视频编辑理论基础。

(5)熟悉中外广播电视历史、发展及学科前沿。

(6)了解新媒体的相关理论基础。

(7)了解表演、形体、声乐等艺术领域，具有开阔的专业知识面。

3. 能力

(1)具有较好的语言文字表达能力和沟通交流能力；

(2)具有新闻播报基本能力；

(3)具有专题片配音和影视配音创作的基本能力；

(4)具有音视频节目策划、主持、制作和现场报道的基本能力；

(5)具有节目解说、主持能力和企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

(6)具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

(7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备传媒文化领域需要的数字化能力；

(8) 熟悉传媒行业相关法律法规；

(9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>模块三：坚持党的全面领导</p> <p>模块四：坚持以人民为中心</p> <p>模块五：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>模块六：全面深化改革</p> <p>模块七：发展全过程人民民主</p> <p>模块八：全面依法治国</p> <p>模块九：建设社会主义文化强国</p> <p>模块十：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>模块十一：建设社会主义生态文明</p> <p>模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>模块十五：推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十六：全面从严治党</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
2	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。</p> <p>(二) 能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任</p>	<p>模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>模块二：领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>模块三：追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>模块四：继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>模块五：明确价值要求 践行价值准则</p>	<p>课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学</p>

		<p>和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。</p> <p>(三) 素养目标</p> <p>1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。</p>	<p>模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>模块七：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，</p> <p>实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想及其历史地位</p> <p>模块三：新民主主义革命理论</p> <p>模块四：社会主义改造理论</p> <p>模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>模块七：邓小平理论</p> <p>模块八：“三个代表”重要思想</p> <p>模块九：科学发展观</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
4	形势与政策	<p>1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。</p> <p>2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析</p>	<p>模块一：新时代全面从严治党的伟大实践</p> <p>模块二：伟大时代的历史跨越</p> <p>模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展</p> <p>模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环</p> <p>模块四：保障粮食安全的中国策</p> <p>模块四：书写“一国两制”实践新篇章</p> <p>模块五：乌克兰危机演变及影响</p> <p>模块六：共同维护世界和平安宁</p>	<p>1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。</p> <p>2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。</p> <p>3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论</p>

		<p>力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。</p> <p>3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。</p>		<p>会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。</p>
5	大学英语 (一)	<p>1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。</p> <p>2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。</p> <p>3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。</p>	<p>课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。</p>	<p>教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。</p>

6	大学英语 (二)	<p>1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。</p> <p>2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。</p> <p>3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力；</p> <p>模块三：应用文的写作练习；</p> <p>模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	<p>遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。</p>
7	信息技术与 人工智能	<p>1. 知识目标</p> <p>(1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。</p> <p>(2)掌握计算机硬、软件基础知识。</p> <p>(3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。</p> <p>(4)了解计算机网络的基本知识。</p> <p>(5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。</p> <p>(6)了解人工智能的核心技术。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)培养学生自主学习，协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。</p> <p>(2)能够运用信息技术工具进行数据分析。</p> <p>(3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。</p> <p>(4)培养批判性思维，能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。</p>	<p>课程的主要内容由两个模块组成：</p> <p>一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分：1. 计算机系统与网络部分，深入讲解计算机的硬件组成，介绍操作系统的功能，解析网络技术及因特网应用，强调信息安全的威胁类型与防护技术；2. 数据处理部分，Office 数据处理其中 Excel 是核心工具，可实现数据的高效输入与处理，Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合，制作包含数据表格、分析报告的文档，PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示，方便进行汇报与交流；3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征，云计算的三种服务模式及优势，物联网的三层架构与应用场景，还有人工智能的概述。</p> <p>二、人工智能模块同样包含两个重要方面：1. 人工智能导论部分追溯其发展历史，从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议，到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”，再到爆发期的深度学习突破，介绍按能力和技术方向的分类，以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应</p>	<p>1. 做到因材施教，这里的“材”不仅指学生的个性特点，还包括不同特征和要求的教材内容，需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法，例如对于理论性的内容，可采用讲授结合实物展示的方法；对于数据处理等实践性较强的内容，则多采用实操教学法。</p> <p>2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式，注重案例分析和项目驱动，根据不同的专业结合案例分析，让学生通过完成一个小型的数据分析项目，加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。</p> <p>3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容，及时纳入前沿技术（如大语言模型、多模态 AI）和最新行业动态，保证教学内容的时效性和先进性。</p> <p>4. 引导学生关注技术伦理问题，通过组织辩论或小组研讨等形式，让学生深入探讨</p>

		<p>3. 素养目标</p> <p>(1) 树立信息安全和隐私保护意识。</p> <p>(2) 理解人工智能伦理问题。</p> <p>(3) 培养持续学习和适应技术变革的能力。</p>	<p>用；2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术，计算机视觉的主要任务和关键技术，强化学习的核心概念、典型应用，以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。</p>	<p>人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题，培养学生的社会责任感和伦理意识。</p>
8	大学体育(一)	<p>课程设置安排在大一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。</p>	<p>通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践</p>
9	大学体育(二)	<p>通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。</p>	<p>这一学期设定3个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握1-8式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践</p>
10	大学语文	<p>1. 知识目标</p> <p>进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力；</p> <p>(2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判</p>	<p>本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。</p>	<p>本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。</p>

		<p>思维和审美鉴赏等能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感；</p> <p>(2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。</p>		
11	职业生涯规划	<p>知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相关知识。</p> <p>能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。</p> <p>素质目标：激发学生对职业规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。</p>	<p>模块一：唤醒生涯意识</p> <p>本模块是职业生涯规划启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。</p> <p>模块二：认识职业生涯规划</p> <p>深入解读职业生涯规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。</p> <p>模块三：集结职业生涯规划能量</p> <p>运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。</p> <p>模块四：职业探索与定位</p> <p>指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实</p>	<p>1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。</p> <p>2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展</p> <p>3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。</p> <p>4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。</p>

			<p>地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。</p> <p>模块五：大学生职业生涯规划蓝图</p> <p>系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。</p> <p>模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析</p> <p>介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。</p> <p>模块七：职业生涯管理</p> <p>强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。</p> <p>模块八：大学生职业素养提升</p> <p>聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。</p>	
12	就业创业指导	<p>知识目标</p> <p>让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼</p>	<p>模块一：就业形势分析</p> <p>本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的</p>	<p>1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实</p>

	<p>仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。</p> <p>能力目标</p> <p>提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。</p> <p>情感态度目标</p> <p>引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。</p>	<p>就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。</p> <p>模块二：就业准备</p> <p>此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。</p> <p>模块三：创业准备</p> <p>该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方案针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。</p> <p>模块四：职业素养提升</p> <p>职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行</p>	<p>例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。</p> <p>2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。</p> <p>3、实践引导：积极组织各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合素质。</p>
--	--	---	--

			为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。	
13	军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育、军事技能训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学角色的转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 	<p>第一章：绪论</p> <p>第二章：总体国家安全观</p> <p>第三章：政治安全</p> <p>第四章：国土安全</p> <p>第五章：军事安全</p> <p>第六章：经济安全</p> <p>第七章：文化安全</p> <p>第八章：社会安全</p> <p>第九章：科技安全</p> <p>第十章：网络安全</p>	<p>本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。

			<p>第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全</p>	
16	心理健康	<p>1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理</p>	<p>1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升</p>	<p>1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法</p>
17	创造性思维与创新方法	<p>1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。</p>	<p>1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法</p>	<p>课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。</p>
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	<p>通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我2-3想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。</p>	<p>通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。</p>	<p>课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。</p>

19	摄影基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。 	<p>本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。</p>	<p>本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。</p>
20	中华优秀传统文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论 	<p>本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p>
21	劳动教育	<p>通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。</p>	<p>本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。</p>	<p>本课程1学分，16课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。</p>

22	中共党史概论	<p>1. 牢固树立正确的历史观；</p> <p>2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质；</p> <p>3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。</p>	<p>1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂</p> <p>2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业</p> <p>3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业</p> <p>4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业</p> <p>5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业</p> <p>6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗</p>	<p>1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。</p> <p>2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。</p> <p>3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。</p>
23	学生安全教育	<p>大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标：</p> <p>1. 保障高校安全稳定</p> <p>2. 对大学生进行思想政治教育</p> <p>3. 帮助大学生成长成才。</p>	<p>内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；</p>	<p>用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。</p>

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	普通话语音与发声	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、语流音变的发音要领 2. 具备较强的方音辩证能力和自我训练能力 3. 能够规范使用标准的普通话进行朗读、播报、主持及其他口语交流 4. 发声方面达到：准确规范、清晰流畅；圆润集中、朴实明朗；刚柔相济、虚实结合；色彩丰富、变化自如 5. 通过训练学生的普通话单音节字、多音节词、朗读和说话水平，使学生的普通话水平达到一级 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 普通话声母、韵母、声调、语流音变； 2. 口腔的静态和动态控制；呼吸、喉部、共鸣控制； 3. 声音弹性以及情、声、气结合； 	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备扎实的普通话语音与发声的专业知识和技能； 2、具备良好的教学素养和能力能够运用多种教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能； 4、课程要义学生的职业规划和发展为导向 5、具备合作与创新能力，与时俱进

2	播音创作基础	<p>1. 对各类稿件准确及时、高效率、高质量地完成“深入理解——具体感受——形之于声——及于受众”的过程；</p> <p>2. 能够完成播音创作前的各项准备工作；</p> <p>3. 充分对创作依据进行内化的理解，从而掌握以景唤情感染受众的能力、抓住创作依据文脉含义与内在逻辑的能力、明确表达对象与播音环境的能力。</p> <p>4. 掌握对创作依据表达时具体的停顿与连接技巧、重音的选择与表达技巧、语气的运用技巧、表达节奏的把控技巧。</p> <p>掌握并运用四类播音主持的话语样式和与之分别对应的四种话语体式。熟悉表达的规律，能够在镜头前、话筒前等不同场合调整相应状态，灵活地运用播音主持的话语样式和话语体式。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确的创作道路 2. 播音主持的语言特点 3. 创作准备 4. 播音感受 5. 情景再现、对象感 6. 内在语 7. 停连 8. 重音 9. 语气 10. 节奏 11. 话语样式和话语体式 12. 创作状态 13. 表达规律 	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的播音与主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。
---	--------	--	---	--

3	即兴口语表达	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知而能言，言之能顺； 2. 挥洒自如，即兴成篇； 3. 准确清晰，入耳动听； 4. 具象可感，言之有物； 5. 深入浅出，语清意明； 6. 述事义理，新意迭出； 7. 听之听悟，用听交流； 8. 应答裕如，举重若轻； 9. 无稿播讲，优质播出； 10. 互动和谐，言路畅通； 11. 临场发挥，活泼灵动； 12. 出口成趣，妙语连珠。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发散与聚合思维 2. 定向与逆向思维 3. 逻辑思维 4. 复述训练 5. 描述训练 6. 新闻评述训练 7. 主持台本创作 8. 即兴解说 9. 即兴出镜报道 10. 即兴辩论与演讲 11. 即兴沟通与交流 	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的播音与主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。
4	视频节目播音主持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握视频节目播音主持中，包括了电视节目播音主持概述（电视媒介的传播特点、电视传播的基本元素、电视传授关系与播音主持）、视频新闻播音、视频新闻节目主持、视频社教生活节目主持、视频综艺娱乐节目主持的所有知识点和理论概念； 2. 掌握各类视频节目主持的创作手段和创作状态，并根据媒体传播的基本特点和规律进行节目创作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 视频节目主持概论； 2. 电视和网络等新媒体的新闻类节目的播音与主持； 3. 生活服务类节目的播音与主持， 4. 娱乐游戏类节目的播音与主持； 5. 谈话类节目主持等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的播音与主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。

5	音频节目播音主持	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生对不同体裁、不同节目形式、不同语体的把握能力。 2. 掌握各类广播和新媒体的音频节目主持的技巧和操作流程等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 音频节目主持概论； 2. 广播和网络等新媒体的新闻类节目的播音与主持； 3. 生活服务类节目的播音与主持； 4. 娱乐游戏类节目的播音与主持； 5. 谈话类节目主持等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的播音与主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。
6	文艺作品演播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握文艺作品的演播技巧； 2. 通过学习和欣赏不同类型的文艺作品，包括诗歌、散文、小说、戏剧等，培养艺术素养，丰富自己的文学修养。 3. 通过学习如何根据文艺作品的内容和氛围，塑造适合的演播形象，从声音和语言表达上展现出作品的特点和魅力。 4. 通过文艺作品的演播练习，提高口才和语言表达能力，包括语言组织能力、朗读技巧、感情表达等方面。 5. 通过学习如何调整自己的音色和音质，以使其与文艺作品相匹配，增强作品的感染力和共鸣力，掌握音色和音质的塑造能力； 6. 培养对文艺作品的敏感性和理解力，学会进行艺术欣赏和批评，提升的文学审美能力和批评思维； 7. 掌握如何通过声音和语言表达，与听众进行情感交流和共鸣，以使作品更好地传达情感和思想。 8. 培养节目策划和创新能力，学会根据不同作品和场景，设计合适的演播形式和方式，提供多样化的文艺表达。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 诗歌、散文、寓言、童话、小说、广播剧等不同语体的有声语言表达样态； 2. 文艺作品欣赏与分析； 3. 演播技巧训练； 4. 形象塑造与表演训练； 5. 艺术创作与演绎练习； 6. 语音语调控制与情感表达； 7. 音色和音质调整； 8. 节目策划与创新； 9. 实践演练与表演。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的播音主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。

7	直播电商运营（1+X）	<p>1. 能够根据直播电商运营流程，做好直播策划、开播、推广、复盘。</p> <p>2. 能够根据主播的定位选品，合理选择供应商，能够根据直播内容策划的流程，合理安排各个环节，能够独立完成脚本撰写，并根据脚本反馈效果进行优化和改进。</p> <p>3. 能够根据自身优势和用户需求打造主播人设，能根据商品特征和目标用户定位，确定主播服饰与妆容，能够在产品讲解中营造真实感，增强用户对商品的信任。</p> <p>4. 能够通过匹配用户痛点与商品功能，描述商品使用场景等方式传递商品信息，激发购物欲望；能够预判直播活动可能出现的危机，运用危机应对方法进行有效处理。</p> <p>5. 能够运用不同的渠道进行淘宝直播、抖音直播、快手直播推广。</p> <p>6. 能够对直播账号进行运营数据指标分析，能够进行直播账号用户画像数据、流量数据、转化数据分析，能够进行直播运营数据的诊断。</p>	<p>电子商务运营认知 直播电商运营认知 直播电商岗位认知 直播选品 内容策划 脚本策划 主播人设打造 主播粉丝定位 主播仪容仪表礼仪 主播镜头感培养 商品讲解与展示 直播控场 粉丝互动转化 淘宝直播推广 抖音直播推广 快手直播推广 直播运营数据分析概要 直播电商运营数据分析 直播复盘与运营诊断 直播策划实训 直播带货实训 直播推广实训</p>	<p>1、具备扎实的电商运营与短视频制作专业知识和技能。</p> <p>2、具备良好的教学能力和教育素养。</p> <p>3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。</p> <p>4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。</p> <p>5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。</p> <p>6、具备直播电商 1+X 技能证书（高级），和高级培训师证书</p>
8	新闻采访与写作	<p>1. 能够运用有效手段进行采访前的资料准备、查询等工作。</p> <p>2. 能够对人物进行采访活动。</p> <p>3. 能够写出不同文体类型、适应不同传播平台需求的新闻稿件。</p>	<p>了解记者的职业素养和综合素养 实践中如何定义新闻 新闻价值是衡量事实的尺度 了解新闻线索从何而来 掌握发现线索的方法 掌握采访机会的赢得方法 掌握采访准备工作 掌握提问方式 培养记者的应变能力 掌握写作的基础是新闻原则和要求 掌握新闻的载体是新闻语言 掌握新闻体裁是新闻的表现形式 掌握几种不同新闻体裁</p>	<p>1、具备扎实的新闻学专业知识和技能。</p> <p>2、具备良好的教学能力和教育素养。</p> <p>3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。</p> <p>4、教师需要具备传统及新媒体新闻行业的从业经历，有相关代表作。</p>

9	现场报道与讲解	<p>掌握出镜记者现场报道的基本概念 能够配合新闻工作组完成现场报道的准备与策划 能够独立完成各类节目和现场的报道讲解工作 掌握现场报道与讲解的有声语言表达技巧 培养出镜记者的职业素养与能力</p>	<p>现代电视新闻报道彰显的电视媒体特性 出镜记者的基本概念 出镜记者现场报道的文磊 出镜记者现场报道的传播方式 出镜记者现场报道的准备 出镜记者现场报道采访 各类新闻的现场报道 出镜记者有声语言表达技巧 出镜记者职业素养要求与能力培养</p>	<p>1、具备扎实的新闻学专业知识和现场报道技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、教师需要具备传统及新媒体新闻行业的从业经历，现场报道或讲解的相关职业经历或从教经历。</p>
10	演讲与辩论	<p>培养学生了解言语交际的重要作用、基本原则，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养 掌握有声语言、态势语言、社交语言 掌握辩论的基本概念与类型 能够独立准备并参与各项辩论赛事，并运用辩论思维技巧解决生活与职场问题 能够独立撰写演讲稿，驾驭各种类型、各种场合的命题演讲或即兴演讲</p>	<p>演讲的概念 演讲的心态建设 分析听众 演讲稿的撰写 素材的搜集与整理 内容的优化 演讲的表达技巧 身体语言和形象管理 制作视觉辅助物 演讲实战演练 辩论的概念与本质 辩论的基本架构 立论和驳论 申论与质询 辩论实战演练</p>	<p>1、具备扎实的有声语言表达和辩论的专业知识技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、教师需要具备演讲与辩论的相关从业经历或从教经验。</p>

11	配音艺术	<p>通过本课程的教学，使学生全面地了解配音的理论知识； 熟练地掌握配音创作中的基本规律和特点； 灵活地运用配音的各种基本技巧，从而能娴熟而准确地完成各类稿件的配音创作； 了解和认识配音艺术的特点，明确正确的创作观； 提高配音艺术创作的能力，掌握调动思想感情、激发播讲愿望的方法，准确表达语言内容的技巧。</p>	<p>配音概说 声音与分类 概念与类型 语言类型 能力基础； 表演基础； 语音发声与语言表达基础。 贴合技巧 配音的空间意识 声音化妆技巧 影视剧配音 译制片配音 国产片配音 动画片配音 电视栏目配音 广播广告配音 配音的训练原则</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的影视配音专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 6、具备影视配音的相关从业、参赛经历或从教经验。
12	演讲与口才	<p>培养学生了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养，掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。</p>	<p>口才的重要作用 语音和语汇 停顿和重音 语速 语气和语调 登台亮相训练 案例分析讨论 朗读材料 即兴演讲口才 命题演讲口才、演讲稿的写作 行业应用 写作演讲稿撰写 口语表达综合测试</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备扎实的有声语言表达专业知识技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、教师需要具备演讲与口才的相关从业经历或从教经验。

13	节目主持艺术	<p>掌握综艺娱乐类节目(晚会)串联词的应用;提高主持人的控场能力。 熟悉电视综艺节目的制作流程。了解综艺节目主持的语言功能。 培养综艺娱乐类节目(晚会)串联词的应用主持人的控场能力; 掌握文艺类节目的基本界定、节目样态、节目特点、节目功能及节目目前的发展状况,从而能更好的对此类节目有整体上的认识和把握。</p>	<p>我国综艺节目发展史 综艺娱乐节目主持的分类 娱乐节目主持策划方案 娱乐节目的拍摄 娱乐节目的拍摄 娱乐节目点评 婚庆主持风格和策划 婚庆节目主持流程和演示 访谈类节目主持 美食探店类节目主持 美食探店类节目主持 网红点打卡节目</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的节目主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练,培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展,提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力,推动专业建设和课程改革。 6、具备节目主持的相关从业经历或从教经验。
14	演艺活动策划与写作	<p>熟练掌握各类文案创意方法和策略; 演艺活动与策划创新创业能力; 培养学生演艺活动与策划职业道德和新闻操守; 培养学生自主学习、团队协作能力与实践能力; 提升学生线上线下的自学能力,提升学生自我发展和岗位迁移的能力;</p>	<p>演艺活动与策划电商文案认知 演艺活动与策划文案的结构 产品文案写作 传播文案写作 品牌文案写作 活动文案写作 微信文案写作 短视频文案写作</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的演艺策划与写作专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练,培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展,提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力,推动专业建设和课程改革。 6、具备演艺活动的相关从业经历或从教经验。

15	礼仪主持艺术	<p>能够掌握礼仪主持艺术的表达样态、礼仪主持艺术的积极状态、节目流程；能够进行礼仪主持需要；</p> <p>能够驾驭礼仪主持艺术的主持方式、能力诉求、语言特点；</p> <p>能够掌握礼仪主持艺术的主持特点、控场艺术。</p>	<p>礼仪主持人的称谓和职业由来</p> <p>礼仪主持人的任务</p> <p>礼仪主持人的风格</p> <p>主持人的外表和着装</p> <p>主持人仪态</p> <p>充分准备、树立自信、克服紧张</p> <p>十步上台法</p> <p>常用礼仪主持台词</p> <p>礼仪分类</p> <p>礼仪流程</p> <p>礼仪创意</p> <p>礼仪趋势</p> <p>演出中如何报节目</p> <p>主持词的构思技巧</p> <p>文艺演出参考主持词</p> <p>商演中常用的互动游戏</p> <p>主持人的包装推广</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的礼仪主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 6、具备演艺活动主持的相关从业经历或从教经验。
16	主持人化妆与造型	<p>学习如何通过化妆和造型来塑造自己和他人的形象，以适应不同场合和目标，如电视节目、活动主持等；</p> <p>学习不同化妆技巧，包括底妆技法、眼妆技巧、唇妆技巧等，使学生能够熟练地化妆，表达不同效果和风格。</p> <p>学习如何选择合适的服装、发型和配饰，以及如何搭配和设计整体造型，以提升形象和风格。</p> <p>培养学生的艺术感和审美观，使其能够理解不同风格和趋势，以及如何根据个人特点和需求做出相应选择。</p> <p>培养学生在化妆和造型方面的沟通能力，</p>	<p>基础理论知识：学生将学习化妆和造型的基本理论知识，包括底妆的步骤、唇妆的技巧、眼妆的基本原理等。</p> <p>化妆技巧实操：学生将进行实际的化妆操作练习，如掌握底妆的技巧、眼妆的创作、唇妆的画法等，通过不断练习提高技能水平。</p> <p>造型设计与搭配：学生将学习如何选择适合不同场合和形象的服装、发型和配饰，并进行实际的造型设计和搭配练习。</p> <p>形象塑造与舞台表现：学生将学习如何通过化妆和造型来塑造自己的形象，并进行表演和舞台表现的训练，以提高表现能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师需要具备扎实的人物形象设计专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 6、具备主持人妆容造型的相关从业经历或从教经验。

		包括与客户、摄影师、造型师等合作的技巧，以及如何根据他人需求进行沟通和协调。	和自信心。 形象咨询与沟通技巧：学生将学习如何与客户进行形象咨询和沟通，了解客户需求，提供建议和方案，并培养良好的沟通技巧和客户服务意识。 制作化妆与造型教材：学生可能会参与制作化妆与造型教材，包括拍摄教学视频、撰写教程等，以加深对知识和技巧的理解和运用。 实践与实习：课程可能安排实践和实习环节，让学生有机会在真实的工作场景中应用所学知识和技能，增加实践经验。	
17	优秀播音主持作品赏析	深入了解优秀播音主持的技巧和要素，从而提升自身的播音主持技术水平。 塑造个人独特的播音主持形象，并适应不同类型和风格的主持工作。 提高自己的口才表达能力，包括语言组织、语速控制、情感表达等方面的技巧。 培养节目策划和创意能力，为播音主持工作提供多样化的内容。 理解优秀播音主持作品背后的专业素养和道德观念，包括正确的节目创作道路，为成为一名优秀的播音主持奠定基础。	播音主持作品选集展示； 技巧解析与剖析； 音频和文字评论； 主持人形象塑造与个人特色； 模仿训练与演绎； 节目策划与创意； 情感表达与沟通技巧； 实践与录制演练。	1、扎实的播音主持专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 6、教师需要具备丰富的播音主持作品鉴赏阅历
18	形体与体态语	对主持人的形体与体态语进行有针对性的训练。 培养学生建立起最基本的形体规范意识；	形体基础规范训练； 体态元素强化训练； 体态元素综合表现。	1、扎实的形体与表演专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素

		规范学生的体态语； 掌握并运用基本的主持人体态规范；		养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。
19	新媒体传播基础	培养学生丰富的想象力和创造性思维，以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养，提高对新媒体的认识能力和实践运用能力，完成新媒体传播概论相关的短片拍摄练习与影片创作内容。 培养学生全面、系统了解新媒体传播概论的理论和训练方法，认识并掌握新媒体传播概论的主要表现手段和相关技能。学习掌握新媒体的基础理论，了解新媒体的发展趋势、运营管理等各个方面的知识。培养学生的创新性才能和在实践中操作的能力。	新媒体的基本概念 新媒体的优势分析 新媒体对传媒行业的影响 新媒体的发展历程 新媒体用户研究 网络新媒体 电视新媒体 手机新媒体 Web1.0 Web2.0 新媒体的宏观管理 新媒体的网络舆论管理 新媒体的微观经营 新媒体技术的应用 前沿技术对新媒体的影响 人工智能与新媒体 个性化算法推荐	1、扎实的新媒体传播专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。

20	新媒体内容创作	<p>培养学生丰富的想象力和创造性思维，掌握多种创意表现语言，以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养。应用所学的广告创意知识，完成新媒体内容创作相关的短片拍摄练习与影片创作内容。</p>	<p>什么是新媒体内容创作 新媒体内容创作的特点 新媒体内容创作发展前景 如何结合自身寻找定位 如何打造吸睛标题 如何创作爆款文章 如何精准配图-以微信公众号为例 如何寻找素材，高效创作脚本 如何拍摄剪辑，符合受众审美 视频发布—以抖音、B站、视频号为例 如何策划直播内容，打造直播创意 如何确定直播玩法，精准引流创收 直播内容—以淘宝直播间为例 复盘总结</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、扎实的新媒体传播专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。
----	---------	---	---	---

21	表演基础	<p>理解表演的基础元素、人物形象创造等基本理论； 掌握专业的表演技能，培养学生的心理素质，锻炼学生的人物形象塑造； 塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。</p>	<p>三位一体 双重生活 体验·表现·匠艺 演员的选择 注意力集中 想象 判断 信念与真实感 动作——舞台艺术的基础 规定情境与动作 交流 节奏速度（包括音乐练习） 内心视象 形体动作方法 语言的艺术处理 最高任务与贯串动作 银幕的纪实性与表演的生活化 综合艺术中蒙太奇处理下的表演 镜头前的表演——趋于内向的艺术 演员的表演类别 电影表演的艺术源泉 电影表演的独特艺术形态</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师需要具备扎实的表演知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 6、教师需要具备丰富的影视或话剧表演经历或从教经验。
22	摄影基础	<p>要求学生具有灵活操控专业摄影器材的能力；培养学生的摄影与摄像创作能力；具有曝光控制能力；具有用光（自然光和人工光）刻画与表现被摄物特的形象特征；具备色彩搭配的基本能力；具有合理取景构图能力表达主题特色；</p>	<p>相机的参数和基本拍摄方法 相机基本拍摄 取景的位置选择：景别、方向、高度 摄影取景的位置的实践拍摄 视觉要素的认识：线条类别构图 线条类别构图的实践拍摄 视觉要素的认识：多种类别的常用构图 多种类别的常用构图实践拍摄 视觉要素的认识：摄影中的基础光线 摄影中的基础光线实践拍摄 视觉要素的认识：摄影中的色彩 摄影中的色彩实践拍摄</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师需要具备扎实的摄影摄像知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。

			<p>视觉要素的组织：对比、均衡、呼应</p> <p>对比、均衡、呼应实践拍摄</p> <p>风光摄影的技巧</p> <p>风光摄影拍摄</p> <p>人像摄影的技巧和拍摄</p>	
23	图形图像处理基础	<p>以数字媒体行业图像处理的特征入手，对图像进行合理处理；</p> <p>要体现图像处理 PS 工作原理以及用途；</p> <p>运用快速简洁的表现手法，综合表达设计师的意图；</p> <p>能正确使用 Photoshop 的绘图工具，掌握快题表现方法；</p> <p>掌握图像修改处理的技能；</p> <p>掌握图形图像处理实际操作技能。</p>	<p>图形图像处理基础的基本概念</p> <p>图形图像处理基础的起源和发展</p> <p>图形图像处理基础的理论体系及其应用领域</p> <p>PS 图像处理过程中各个工具的用途和操作套路</p> <p>影响图像处理 PS 的各种内在外在因素</p> <p>操作过程中的各种操作术语</p> <p>画笔及相关工具的使用套路及拓展</p> <p>历史记录以及涂抹的用法</p> <p>路径的建立以及锚点的用法以及快捷键的设置</p> <p>路径曲线的操作方法以及走向、方法</p> <p>蒙版的“黑透白不透”</p> <p>在各个图层与蒙版的叠加中的应用技巧</p> <p>在不同蒙版以及图层之间的叠加套路</p> <p>混合模式的概念以及不同混合模式的应用环境及方法</p> <p>各个滤镜的调整方法及不同的应用场景</p> <p>通过滤镜来模拟各种环境</p> <p>各种滤镜的尺度拿捏</p>	<p>1、教师需要具备扎实的图形图像处理知识和技能。</p> <p>2、具备良好的教学能力和教育素养。</p> <p>3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。</p> <p>4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。</p> <p>5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。</p>

24	分镜头脚本创作	<p>通过学习和实践,让学生能够具备分析影视动画镜头语言的能力; 掌握动画片的制作流程及一定的故事创作和镜头语言运用技能; 具备将剧本改写成文字分镜脚本的能力; 具备较好的美术设定的能力; 具备熟练运用镜头语言的能力; 具备动画分镜头设计岗位的管理和协调能力。</p>	<p>分镜的概念 影视动画的研发流程 分镜绘制的工具及要求 连续叙事的分镜剧情设定; 镜头移动的设计原理; 镜头的“连续性”的设计技巧; 蒙太奇的基本概念 蒙太奇句子和段落的设计; 蒙太奇片段与整体的表现形式; 轴线运用原理与方法; 镜头标点的运用原理与方法; 三种连接范畴的设计方法; 肢体语言的概念; 文字剧本创作技巧 如何进行镜头分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师需要具备扎实的分镜头脚本创作知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练,培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展,提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力,推动专业建设和课程改革。
25	影视画面剪辑基础	<p>培养学生剪辑制作电影电视节目的基本能力,锻炼学生更专业的影视制作能力; 培养学生素材的划分、不同类型影片的不同剪辑方式,剪辑细则,剪辑定义,剪辑的基础理论; 提高学生的独立进行影视节目剪辑的专业及创作创新的素质。</p>	<p>剪辑简史 影响剪辑的元素 基本的剪辑转换 剪辑的步骤 基本镜头类型 镜头拍摄四要素 镜头类别 镜头成败关键 剪辑六要素 剪辑对错之分 转场和剪辑分类 留白准则 对话准则 运动镜头准则 连贯性准则</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师需要具备扎实的剪辑知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练,培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展,提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力,推动专业建设和课程改革。

26	自媒体运营	<p>面向自媒体应用企业与单位，新媒体运营、内容运营、平台运营等岗位，根据业务需求，从事选题策划、内容创作、图片编辑、专题内容策划、活动策划、选品、商品销售话术设计、渠道拓展、广告素材创作与投放、数据分析等工作。</p>	<p>文案创意 图片筛选与编辑 视频拍摄剪辑 店铺数据化布局 用户运营 达人运营 电商变现 内容服务 推广策略制定 推广计划制定与执行 优化与效果提升管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、教师需要具备扎实的剪辑知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 4、关注职业规划和未来发展，提供实习、实践和就业指导。 5、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 6、教师需要具备自媒体运营 1+X(高级) 技能证书和培训师资质
----	-------	--	---	---

(三) 六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	新媒体传播基础	以新媒体传播概论为核心内容，要求学生学习并掌握新媒体传播概论的基本技巧与方法。主要讲解走进新媒体、新媒体内容形式与思维、新媒体内容制作流程和方法、内容生产与创建、新媒体内容包装与推广、新媒体内容策划的未来发展方向和新媒体内容策划实战共八个章节内容。	讲授、任务教学、现场教学、视频教学、练习
2	环境文化	直播电商与短视频运营	引领学生掌握直播电商策划、直播带货和推广的知识和技巧，能够完成典型行业的直播策划、主播带货、直播现场控场、引流推广和数据分析等任务。经由商品选品、内容策划、脚本策划、商品讲解与展示、直播控场、直播引流、二次传播、数据分析等典型工作实践实训，完成直播电商运营任务。	讲授、项目实训、案例分析、情景模拟、学生互评
3	行为文化	形体与体态语	对主持人的形体与体态语进行有针对性的训练。形体基础规范训练部分让学生建立起最基本的形体规范意识；体态元素强化训练部分规范学生的体态语；体态元素综合表现部分将这门课程和其他平行课程进行衔接。	讲授、现场教学、教师演示、练习
4	精神文化	优秀播音主持作品赏析	掌握主持艺术中对节目主持人风格形态的研究，包括拓宽“体验”论的研究范围、研究节目主持人主持风格的建立等。解析白岩松、董卿、何炅、谢娜、崔永元、金星、汪涵、孟非等著名主持人的主持风格和代表案例。	讲授、任务教学、现场教学、视频教学、练习

5	艺术文化	配音艺术	通过典型示例详细分析了纪录片解说、广告配音、影视剧人物配音的创作方法和创作步骤，精选影视配音创作实践的经典稿件和新稿件作为训练材料并附有训练提示，提供部分稿件的音视频资料，帮助学生接受全方位的影视配音训练，在理论学习的基础上科学地开展实践训练。	讲授、项目实训、案例分析、情景模拟、学生互评
6	职场文化	礼仪主持艺术	掌握并运用典礼主持、宴会主持、颁奖晚会主持、婚礼主持、开闭幕式主持、年会主持、演艺活动主持、庆典主持等各类礼仪场合主持技巧。	讲授、项目实训、案例分析、情景模拟、学生互评

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 认识实习 ☆ 课程实训 (设计、论文) ▲ 跟岗实习

● 顶岗实习 ~ 毕业教育 ◆ 机动

(二) 教学计划安排表

2025 级播音与主持（口语传播与教学方向）专业教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配						
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六	
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3					
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3						
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查		2					
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查	每学期 8 课时						
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2						
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2					
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4					
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2						
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2					
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2						
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1						
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1			
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2						
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W						
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1						
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2					
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2				
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1				
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1				
20	S0000037	学生安全教育:人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上						
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2						

21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	456	240	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	504	304	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0102166	播音主持概论与作品赏析	专业基础课	2	16	16	32			2				
2	S0102132	形体与体态语	专业基础课	2	8	24	32				2			
3	S0102133	新媒体传播基础	专业基础课	2	8	24	32		2					
4	S0102135	表演基础	专业基础课	4	16	48	64				4			
5	S0102146	主持人化妆与造型	专业基础课	2	8	24	32				2			
6	S0102167	图形图像处理基础	专业基础课	2	16	16	32					2		
7	S0102168	影视画面剪辑基础	专业基础课	2	16	16	32					2		
专业基础课程模块			合计	16	88	168	256		2	2	8	4	0	0
1	S0102069A	普通话语音与发声（一）	专业核心课	4	16	48	64	查	4					
2	S0102069B	普通话语音与发声（二）	专业核心课	4	16	48	64	查		4				
3	S0102165	播音创作基础	专业核心课	2	8	24	32	查	4					
4	S0102136	即兴口语表达	专业核心课	4	16	48	64	查		4				
5	S0102160A	视频节目播音与主持（一）	专业核心课	4	16	48	64	查			4			
6	S0102160B	视频节目播音与主持（二）	专业核心课	4	16	48	64	查				4		
7	S0102161A	音频节目播音与主持（一）	专业核心课	2	8	24	32	查			2			
8	S0102161B	音频节目播音与主持（二）	专业核心课	2	8	24	32	查				2		
9	S0102169	文艺作品演播（青少儿朗诵教学实践）	专业核心课	4	16	48	64	查				4		
专业核心课程模块			合计	30	120	360	480		8	8	6	10	0	0

1	S0102170	青少儿朗诵教学活动策划	专业限选课	2	16	16	32	查			2			
2	S0102171	礼仪主持实训	专业限选课	4	16	48	64	查				4		
3	S0102172	文旅讲解实训	专业限选课	4	16	48	64	查			4			
4	S0102154	直播电商运营（1+X）	专业限选课	2	16	16	32	查				2		
5	S0102155	闽南语播音主持	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
专业拓展课程模块			合计	14	80	144	224		0	2	6	6	0	0
1	S0102166A	语音发声实训（一）（分组）	专业实践课	4	0	64	64	查	4					
2	S0102166B	语音发声实训（二）（分组）	专业实践课	2	0	32	32	查		2				
3	S0102153	播音创作实训（分组）	专业实践课	2	0	32	32	查	2					
4	S0102173	网络直播与短视频运营	专业实践课	4	16	48	64	查					4	
5	S0102174	毕业专业汇报演出	专业实践课	2	0	32	32	查					2	
6	S0100046	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	查					8w	
7	S0100047	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	查		1w				
8	S0100069A	岗位实习（一）	专业实践课	2	0	60	60	查			1w	1w		
9	S0100069B	岗位实习（二）	专业实践课	8	0	240	24	查						8
专业实践课程模块			合计	33	16	802	818		4	2	0	0	6	8
合计				137	808	1730	2322		30	29	26	23	6	8

2024 级播音与主持（全媒体节目主持方向）专业教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育:人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育:党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	456	240	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	504	304	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0102166	播音主持概论与作品赏析	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
2	S0102132	形体与体态语	专业基础课	2	8	24	32	查			2			
3	S0102133	新媒体传播基础	专业基础课	2	8	24	32	查	2					
4	S0102135	表演基础	专业基础课	4	16	48	64	查			4			
5	S0102146	主持人化妆与造型	专业基础课	2	8	24	32	查			2			
6	S0102167	图形图像处理基础	专业基础课	2	16	16	32	查				2		
7	S0102168	影视画面剪辑基础	专业基础课	2	16	16	32	查				2		
专业基础课程模块			合计	16	88	168	256		2	2	8	4	0	0
1	S0102069A	普通话语音与发声（一）	专业核心课	4	16	48	64	查	4					
2	S0102069B	普通话语音与发声（二）	专业核心课	4	16	48	64	查		4				
3	S0102165	播音创作基础	专业核心课	2	8	24	32	查	4					
4	S0102136	即兴口语表达	专业核心课	4	16	48	64	查		4				
5	S0102160A	视频节目播音与主持（一）	专业核心课	4	16	48	64	查			4			
6	S0102160B	视频节目播音与主持（二）	专业核心课	4	16	48	64	查				4		
7	S0102161A	音频节目播音与主持（一）	专业核心课	2	8	24	32	查			2			
8	S0102161B	音频节目播音与主持（二）	专业核心课	2	8	24	32	查				2		
9	S0102162	文艺作品演播（经典诵读）	专业核心课	4	16	48	64	查				4		
专业核心课程模块			合计	30	120	360	480		8	8	6	10	0	0
1	S0102138	新闻采访与写作	专业限选课	2	16	16	32	查			2			

2	S0102175	出镜记者现场报道	专业限选课	4	16	48	64	查				4		
3	S0102113	配音艺术	专业限选课	4	16	48	64	查			4			
4	S0100092	自媒体运营（1+X）	专业限选课	2	16	16	32	查				2		
5	S0102155	闽南语播音主持	专业基础课	2	16	16	32	查		2				
专业拓展课程模块			合计	14	80	144	224		0	2	6	6	0	0
1	S0102166A	语音发声实训（一）（分组）	专业实践课	4	0	64	64	查	4					
2	S0102166B	语音发声实训（二）（分组）	专业实践课	2	0	32	32	查		2				
3	S0102153	播音创作实训（分组）	专业实践课	2	0	32	32	查	2					
4	S0102173	网络直播与短视频运营	专业实践课	4	16	48	64	查					4	
5	S0102174	毕业专业汇报演出	专业实践课	2	0	32	32	查					2	
6	S0100046	毕业设计	专业实践课	8	0	240	240	查					8w	
7	S0100047	认知实习	专业实践课	0.5	0	6	6	查		1w				
8	S0100069A	岗位实习（一）	专业实践课	2	0	60	60	查			1w	1w		
9	S0100069B	岗位实习（二）	专业实践课	8	0	240	24	查						8
专业实践课程模块			合计	33	16	802	818		4	2	0	0	6	8
合计				137	808	1730	2322		30	29	26	23	6	8

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总占比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	32.23%	808	34.80%	504	62.38%	304	17.57%
专业基础课程模块	16	11.72%	256	11.02%	88	10.89%	168	9.71%
专业核心课程模块	30	21.98%	480	20.67%	120	14.85%	360	20.81%
专业拓展课程模块	14	10.26%	224	9.65%	80	9.90%	144	8.32%
专业实践课程模块	32.5	23.81%	554	23.86%	16	1.98%	754	43.58%
合计	136.5	100%	2322	100%	实践学时数占比		1730	74.50%
					选修课学时占比		336	14.47%

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有播音、新闻等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能

力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

（1）基础实训室

配备台式计算机、话筒、调音台、录音设备等设备设施，

互联网接入或 Wi-Fi 环境，用于语音发声、播音创作基础

(2) 音频实训室。

配备台式计算机、调音台、话筒、录音设备、高清视频监视器、投影设备等设备设施，用于音频节目播音与主持、影视配音等实训教学。

(3) 视频实训室。

配备台式计算机、高清摄像机、后期制作工作站、高清视频监视器、投影设备等设备设施，用于视频节目播音与主持、现场报道等实训教学。

(4) 课外教学实践平台。

配备校园广播站、电视台、微博、微信公众号等传播平台，设立与核心课程相对应的专业实践社团，如朗诵艺术团、演讲团、戏剧社、配音社、解说团、合唱团、舞蹈团等，并为专业实践平台提供必备的软硬件设备设施。

3. 实习场所基本要求

学符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供影视配音、节目主持、播音等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定

规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、相关职业标准，有关播音、配音、主持、现场报道、新媒体传播等方面的技巧、方法、实务操作类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学过程中，采用讲授法和案例法，注重培养学生的职业能力。在教学中，应当遵循播音与主持传播规律，引导学生具备行业意识。尤其在各类播音主持工作场景中，帮助学生建立起实际操作的能力。通过观察、构思、创意、模仿、再现，让学生的想象力和创造力得到充分发展。

1. 分组教学法

即是将能力存在差距的学生按照同等的水平进行分类为好中差三类，针对不同的类别进行有针对性教学。

2. 练习法

就是按照实训的要求，以实际技能的提高为核心，主要通过练习来提高学生的能力

3. 情景教学法

就是在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。我们主要是通过创设情景剧的方式来提高学生在特定情景中的普通话运用能力。

4. 示范教学法

就是教师始终在教学中用正确的方法来指导学生，通过亲身示范以身作则地展示给学生，起到引领和标准展示的作用。

5. 项目式教学法

师生为了共同实施一个完整的“项目”工作，进而展开教学活动。播音与主持专业课程的项目就是根据各类岗位的实际工作内容，创作一档具体的、具有观赏和宣传价值的节目或演出。

（五）教学评价

对教师教学的评价应采取多维度、过程性的方式，结合常规的教学督导听课、同行评议、学生评教等多种途径进行，注重收集来自行业一线专家对教师实践教学能力的反馈。评价内容应涵盖教师的教学态度、教学内容的前沿性与职业契合度、教学方法的有效性、以及对学生学习效果的实际促进情况。建立教师教学档案袋，记录其教学反思、教学改革尝试及取得的成效，将过程性评价与学生学习成果评价结合起来综合考量教师的教学质量。同时，应高度重视学生在顶岗实习、项目实训等环节中对指导教师教学效果的反馈，并将其作为评价的重要依据。

对学生的学业考核评价必须突破单一知识考核的局限，全面覆盖认知、专业技能和职业情感态度三个核心维度。课程考核可以基于以下方案，根据实际情况进行调整：

1. 考核方式：综合运用观察记录（课堂表现、实训过程）、口试（现场展示、答辩）、笔试（理论、作品设计）、

顶岗操作考核、参与职业技能大赛成绩、以及获取相关职业资格证书或技能等级证书情况等多种手段。

2. 考核标准：（1）对于课程所授技巧的准确把握；（2）各模块任务实施的完整度；（3）各模块任务实施的效果；

3. 评分标准：（1）分数等级：优：90-100分；良：80-89分；中：70-79分；及格：60-69分；不及格：60分以下。

4. 分数比例：考核成绩占40%，平时成绩占60%（出勤率20%，课堂表现10%，随堂作业30%）。

为实现评价的科学性和全面性，必须坚决贯彻评价标准、主体、方式与过程的多元化原则。评价标准既要依据课程标准，也要对接行业标准和职业资格要求，甚至引入真实项目需求作为评价尺度。评价主体应多元化，除任课教师外，积极引入行业专家、企业导师参与技能考核与毕业设计评审；在小组项目、模拟演练中推行学生自评与互评；在顶岗实习阶段，企业导师的评价应占据重要权重。评价过程应强调形成性评价与终结性评价并重，将日常学习表现、阶段性任务完成情况、项目成果、竞赛成绩、实习报告、毕业综合实践等纳入全过程评价体系，构建动态、持续的学生能力成长档案。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过

程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 **137** 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

(一) 专升本对应相关专业

广告学、新闻学、传播学、广播电视学等。

(二) 提升职业资格渠道

考取国家普通话水平测试等级一级证书、广播电视播音与主持人资格考试合格证书、广播电视编辑记者资格考试合

格证书、1+X 直播电商职业技能高级证书等 1+X 自媒体运营职业技能中级证书等。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。