

2025 级服装与服饰设计专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

服装与服饰设计

(二) 专业代码

550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

(一) 职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02)、 服装制版师 (6-05-01-01)	服装与服饰设计、 服装制版、服装营销、 服装陈列……	服装缝纫工 服装制版师 服装陈列设计

(二) 岗位进阶

初级岗位 (毕业 1-3 年)			中级岗位 (毕业 4-8 年)		高级岗位 (毕业 8-10 年)	
设计师助理	版型师助理	储备干部	设计师/ 版型师	中级设计师/ 版型师	设计总监/ 版型总监	高级设计师/ 版型师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装营销等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

掌握轻纺材料性能、加工技术及科技前沿在服装领域的应用知识；服装标准与质量检测：熟知服装行业标准体系，掌握面料及成衣质量检测方法；掌握服装生产环境空气质量指标监测、数据采集与分析方法；掌握服装车间等场景的噪声监测技术、评价标准及控制原理；掌握 2D 设计软件与 AI 智能工具结合的服装款式设计方法；针对特定主题掌握系列服装设计流程与创意表达；掌握服装立体裁剪技术，能通过三维塑形实现服装结构与造型设计；掌握数字化服装制版软件操作，实现版型参数化设计与智能放码；掌握服装缝制、整烫等生产工艺原理及流程优化方法；掌握首饰、包袋等服饰配件的设计原理与制作技术；掌握从市场调研到产品落地的全流程开发逻辑与管理方法；掌握惠安女服饰的文化内涵、传统工艺及现代创新设计方法；掌握社交媒体、电商平台等数字化手段在服装品牌营销中的应用；掌握超声波焊接原理、设备操作及在服装无缝拼接中的工艺应用；掌握工业工程精益方法，能识别服装生产浪费并优化流程效率；掌握生产数据采集、分析工具，驱动管理决策优化。

3. 能力

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

能熟练使用 2D 设计软件与 AI 工具完成服装款式设计、智能打样及效果呈现；能围绕特定主题完成从创意构思到系列服装成品的全

流程设计与制作；能通过立体裁剪技术实现服装三维结构设计、版型调整及造型创意表达；能运用数字化制版软件完成服装版型设计、参数化调整及智能放码排料；能熟练操作服装生产设备，优化缝制、整烫等工艺流程并解决生产实操问题；能独立完成首饰、包袋等服饰配件的创意设计、材料选用及制作；能主导服装产品从市场调研、设计开发到量产落地的全流程项目管理与执行；能传承惠安女服饰传统工艺，结合现代设计理念完成创新服饰作品。

树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>模块三：坚持党的全面领导</p> <p>模块四：坚持以人民为中心</p> <p>模块五：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>模块六：全面深化改革</p> <p>模块七：发展全过程人民民主</p> <p>模块八：全面依法治国</p> <p>模块九：建设社会主义文化强国</p> <p>模块十：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>模块十一：建设社会主义生态文明</p> <p>模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>模块十五：推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十六：全面从严治党</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
2	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。</p>	<p>模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>模块二：领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>模块三：追求远大理想 鉴定崇高信念</p>	<p>课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。</p>

		<p>(二) 能力目标 通过学习,能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任,能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行,能用自觉遵守法律规范,分析和解决基本法律问题。</p> <p>(三) 素养目标 1. 通过课程教学,逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。</p>	<p>模块四: 继承优良传统 弘扬中国精神 模块五: 明确价值要求 践行价值准则 模块六: 遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七: 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>通过智慧职教平台,使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法治素养,</p> <p>实践活动: 结合校内外实践教学资源,通过参观考察,社会调查,人物访谈等丰富的实践活动,进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标: 学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标: 提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力,尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标: 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度,践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一: 马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二: 毛泽东思想及其历史地位 模块三: 新民主主义革命理论 模块四: 社会主义改造理论 模块五: 社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六: 中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七: 邓小平理论 模块八: “三个代表”重要思想 模块九: 科学发展观</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。</p> <p>2. 整合信息化教学手段,充分利用好智慧职教信息化教学平台,线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动: 结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课,美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
4	形势与政策	<p>1. 知识目标: 通过学习马克思主义的基本观点,以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策,认识当前复杂多变的国际环境与国内形势,对其做出的正确判断和科学评价,使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓,拥有全面的知</p>	<p>模块一: 新时代全面从严治党的伟大实践 模块二: 伟大时代的历史跨越 模块三: 高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四: 建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四: 保障粮食安全的中国策 模块四: 书写“一国两制”实践新篇章 模块五: 乌克兰危机演变及影响</p>	<p>1. 教学方法: 以课堂讲授专题形势报告为主,尽量以各种灵活的教学方式,使学生在较宽松的环境中学习。</p> <p>2. 教学手段: 发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用,充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件,丰富教育资源,调动学生的学习积极性,拓展教</p>

	<p>识体系。</p> <p>2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。</p> <p>3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。</p>	<p>模块六：共同维护世界和平安宁</p>	<p>学的内容和空间。</p> <p>3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。</p>
--	--	-----------------------	---

5	大学英语 (一)	<p>1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。</p> <p>2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。</p> <p>3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。</p>	<p>课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。</p>	<p>教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。</p>
6	大学英语 (二)	<p>1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。</p> <p>2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。</p> <p>3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力；</p> <p>模块三：应用文的写作练习；</p> <p>模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	<p>遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。</p>

7	信息技术与人工智能	<p>1. 知识目标</p> <p>(1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。</p> <p>(2)掌握计算机硬、软件基础知识。</p> <p>(3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。</p> <p>(4)了解计算机网络的基本知识。</p> <p>(5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。</p> <p>(6)了解人工智能的核心技术。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)培养学生自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。</p> <p>(2)能够运用信息技术工具进行数据分析。</p> <p>(3)具备利用AI技术结合各专业基本的处理能力。</p> <p>(4)培养批判性思维,能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>(1)树立信息安全和隐私保护意识。</p> <p>(2)理解人工智能伦理问题。</p> <p>(3)培养持续学习和适应技术变革的能力。</p>	<p>课程的主要内容由两个模块组成:</p> <p>一、信息技术基础模块涵盖三个关键部分: 1. 计算机系统与网络部分, 深入讲解计算机的硬件组成, 介绍操作系统的功能, 解析网络技术及因特网应用, 强调信息安全的威胁类型与防护技术; 2. 数据处理部分, Office 数据处理其中 Excel 是核心工具, 可实现数据的高效输入与处理, Word 则可对数据处理后的结果进行排版整合, 制作包含数据表格、分析报告的文档, PowerPoint 能将数据及分析结论以演示文稿的形式展示, 方便进行汇报与交流; 3. 新一代信息技术部分全面涵盖大数据“4V”特征, 云计算的三种服务模式及优势, 物联网的三层架构与应用场景, 还有人工智能的概述。</p> <p>二、人工智能模块同样包含两个重要方面: 1. 人工智能导论部分追溯其发展历史, 从萌芽期的图灵测试和达特茅斯会议, 到起伏期的专家系统与“AI 寒冬”, 再到爆发期的深度学习突破, 介绍按能力和技术方向的分类, 以及在医疗、金融、交通、教育等领域的应用; 2. 典型应用技术部分详细阐述自然语言处理的主要任务与关键技术, 计算机视觉的主要任务和关键技术, 强化学习的核心概念、典型应用, 以及生成式人工智能的技术基础、典型应用和特点。</p>	<p>1. 做到因材施教, 这里的“材”不仅指学生的个性特点, 还包括不同特征和要求的教材内容, 需根据各模块及具体知识点的特点选择合适的教学方法, 例如对于理论性的内容, 可采用讲授结合实物展示的方法; 对于数据处理等实践性较强的内容, 则多采用实操教学法。</p> <p>2. 采用“理论 + 实践”结合的教学模式, 注重案例分析和项目驱动, 根据不同的专业结合案例分析, 让学生通过完成一个小型的数据分析项目, 加深对理论知识的理解和实践能力的掌握。</p> <p>3. 每年至少更新 30% 的案例和技术内容, 及时纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态, 保证教学内容的时效性和先进性。</p> <p>4. 引导学生关注技术伦理问题, 通过组织辩论或小组研讨等形式, 让学生深入探讨人工智能应用中可能涉及的隐私保护、算法偏见等伦理话题, 培养学生的社会责任感和伦理意识。</p>
8	大学体育(一)	<p>课程设置在安排在大一上学期, 通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质; 培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力; 培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。</p>	<p>通过理论学习, 掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法, 锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法; 通过学习, 了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别, 掌握田赛和竞赛的技术练习特点, 积极参与各种体育活动, 能够通过《体质健康标准》测试; 通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点, 做到克服心理障碍, 合理调节情绪, 培养学生审美和表现力。</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践</p>
9	大学体育(二)	<p>通过教学, 要求学生身体素质锻炼贯穿始终, 目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高, 掌握科学锻炼的基本知识, 技术, 培养其锻炼的兴趣和习惯, 以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为</p>	<p>这一学期设定 3 个模块进行学习:</p> <p>模块一: 掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作, 掌握其动作规律, 了解简单的战术方法和裁判法知识, 提高协调、灵敏等身体素质;</p> <p>模块二: 通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践</p>

		终身体育打下基础。	基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握 1-8 式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	
10	大学语文	<p>1. 知识目标 进一步强化包括字、词、句、篇、文等语言基础知识的积累与提升；继续掌握文学的基本知识和理论，包括文学史脉络、文体知识、文学现象、经典作品及其作家等，拓宽学生视野，增加知识储备，提升文化素养。</p> <p>2. 能力目标 (1) 掌握祖国语言文字特点及其运用规律，并能在实际语境中准确运用；通过对祖国语言文字的学习与训练，提高表达交流、信息处理、应用写作等语言文字运用能力； (2) 掌握阅读、鉴赏、分析、评价古今中外优秀作品的方法，能够正确描述、评价文学作品和文学现象，培养阅读理解、自主学习、批判思维和审美鉴赏等能力。</p> <p>3. 素质目标 (1) 引导学生感受、领悟祖国语言文字和传统文化的巨大魅力，坚定文化自信，提升文化认同，增强弘扬社会主义核心价值观的自觉性和传承中华优秀传统文化的使命感； (2) 引导学生从优秀的文学作品中汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，潜移默化中厚植家国情怀、坚定理想信念，树立正确的人生观、世界观和价值观，使其成长为高素质的职业技术人才。</p>	<p>本课程教学内容分为精神文化、制度文化、环境文化、艺术文化、行为文化、职场文化等六大模块。精神文化聚焦家国情怀、工匠精神培育；制度文化强化职业规范；环境文化注重培养绿色可持续发展意识；艺术文化提升审美与创意；行为文化聚焦学生行为规范与处世态度培养；职场文化深化职业能力和协作能力。内容涵盖语言文字知识、文学常识、经典作品选读、语言表达技巧训练、文化现象分析等，助力学生提升文化素养与职业能力。</p>	<p>本课程教学以专题模块讲授为主，通过启发引导、讨论交流、情境模拟、走访体悟等多样化教学活动构建互动式课堂；利用智慧教学平台、AI 写作工具等数字化工具辅助教学，培养学生自主学习能力和数字化素养；鼓励和指导学生参加第二课堂活动，如经典诵读比赛、大学生辩论赛、征文比赛等，将课堂所学与实践应用深度融合；同时，结合各专业特点设计差异化教学案例，使语文课程与职业技能培养形成协同效应，全面提升学生的综合素养与岗位适应能力。</p>
11	职业生涯规划	<p>知识目标：让学生全面了解职业生涯规划的基本概念、理论和方法，包括职业兴趣、性格、能力与价值观的探索途径，掌握职业环境分析的要点，如行业发展趋势、岗位需求特点等。熟悉不同职业发展路径的规划要点，知晓职业决策的模型与技巧，明白职场适应与发展的相</p>	<p>模块一：唤醒生涯意识 本模块是职业生涯规划的启蒙之旅。通过生动案例和互动游戏，引导学生思考“什么是生涯”“生涯规划对个人发展的重要性”，让学生认识到生涯规划并非遥不可及，而是贯穿人生的持续过程。</p>	<p>1、专业素养：教师应具备扎实的职业生涯规划理论知识，熟悉各类职业测评工具与方法，及时掌握行业动态和就业市场信息，以便为学生提供准确、实用的指导。 2、教学方法：采用多样化教学方法，如案例分析、小组讨论、角色扮演、实地调</p>

	<p>关知识。</p> <p>能力目标：培养学生自我探索与评估的能力，能运用科学工具分析自身优势与不足；提升职业信息收集与分析能力，学会从多渠道获取有效职业信息并做出合理判断；增强职业规划制定与调整能力，能结合自身和外界变化制定可行的职业生涯规划；锻炼职场沟通、团队协作和问题解决能力，为未来职业发展奠定基础。</p> <p>素质目标：激发学生对职业规划的重视和主动意识，树立积极向上的职业观和价值观；培养学生面对职业挑战的勇气和信心，增强职业发展的韧性；引导学生树立正确的就业心态，培养敬业精神和责任感，以更好地适应职场生活。</p>	<p>模块二：认识职业生涯规划</p> <p>深入解读职业规划的内涵和流程，介绍职业生涯规划理论。详细介绍职业规划的各个阶段和关键要素，让学生明白一份科学合理的职业规划是如何构建的。通过理论讲解与实际案例分析相结合，使学生掌握职业规划的基本框架和方法，能够初步运用所学知识对自身职业发展进行简单构思。</p> <p>模块三：集结职业生涯规划能量</p> <p>运用专业的测评工具和丰富的实践活动，帮助学生全面了解自己的职业兴趣、性格特点、能力和价值观。组织小组讨论和分享，让学生在交流中深化对自我的认识。引导学生将个人特质与职业需求相联系，明确自己的优势和劣势，为职业定位提供准确的自我依据。</p> <p>模块四：职业探索与定位</p> <p>指导学生如何收集和分析职业信息，包括行业发展趋势、企业概况、岗位需求和职业发展路径等。安排实地参观、企业访谈等活动，让学生亲身体验职场环境。通过综合分析个人特质和职业信息，帮助学生确定适合自己的职业目标和发展方向，实现精准职业定位。</p> <p>模块五：大学生职业生涯规划蓝图</p> <p>系统讲解职业生涯规划书的撰写规范和技巧，包括规划书的结构、内容要点和语言表达等。提供优秀规划书案例供学生参考学习，组织学生进行小组互评和教师点评，让学生在实践中不断提高撰写能力，最终完成一份具有科学性、可行性和个性化的职业生涯规划书。</p> <p>模块六：大学生职业生涯规划大赛解读与案例分析</p> <p>介绍职业生涯规划大赛的规则、流程和评分标准，分析大赛中的常见问题和应对策略。通过模拟比赛场景，让学生熟悉比赛环节，锻炼表达能力和应变能力。鼓励学生积极参加大赛，以赛促学，提升职业规划的实践水平和综合素质。</p>	<p>研等，激发学生兴趣与参与度。结合线上线下混合式教学模式，利用网络资源拓展</p> <p>3、教学内容，满足学生个性化学习需求。个性化指导：关注学生个体差异，根据学生的兴趣、性格、能力等特点，提供有针对性的职业规划建议。定期与学生进行交流，了解他们在规划过程中遇到的问题和困惑，及时给予指导和支持。</p> <p>4、实践引导：积极组织各类职业实践活动，如企业参观、职业讲座、模拟面试等，让学生亲身体验职场环境，增强职业认知和实践能力。鼓励学生参加职业生涯规划大赛等活动，提升综合素质。</p>
--	--	---	---

			<p>模块七：职业生涯管理</p> <p>强调职业生涯是一个动态发展的过程，需要不断调整和优化。教导学生如何根据个人成长和外部环境变化，适时调整职业目标和规划方案。培养学生应对职业挫折的能力，树立终身学习和发展的观念，确保职业生涯规划的有效性和持续性。</p> <p>模块八：大学生职业素养提升</p> <p>聚焦职场所需的核心素养，如沟通能力、团队协作能力、问题解决能力、时间管理能力等。通过案例分析、角色扮演和实践活动等方式，有针对性地提升学生的职业素养。引导学生树立正确的职业态度和职业道德观念，为顺利进入职场并取得长远发展做好充分准备。</p>	
12	<p>就业创业指导</p>	<p>知识目标</p> <p>让学生全面了解当下就业市场的形势、行业发展趋势以及各类职业的要求，掌握求职过程中的实用知识，如简历撰写、面试技巧、职场礼仪等。同时，使学生熟悉创业相关政策、流程，了解商业计划书编制、市场营销、财务管理等创业基础知识，构建起系统的就业创业知识框架。</p> <p>能力目标</p> <p>提升学生的就业竞争力，能够根据自身优势和职业需求，精准定位求职方向，熟练运用求职技巧获取理想工作。培养学生的创业能力，包括创新思维、市场洞察力、团队协作能力、风险评估与应对能力等，使学生具备初步的创业实践能力和解决实际问题的能力。</p> <p>情感态度目标</p> <p>引导学生树立正确的就业观和创业观，克服就业创业过程中的焦虑和恐惧心理，培养积极向上、勇于挑战的精神。增强学生的社会责任感和职业道德意识，使其在未来的职业发展中，</p>	<p>模块一：就业形势分析</p> <p>本模块旨在帮助学生清晰洞察当下复杂多变的就业环境。课程将深入剖析宏观经济形势对就业市场的影响，解读国家相关就业政策，让学生了解政策导向带来的就业机遇。详细分析不同行业的发展趋势、人才需求特点以及薪资待遇水平，通过大量的数据和实际案例，呈现各行业就业的热门领域与潜在挑战。同时，结合高职院校的专业设置，解读本校各专业对应的就业市场现状，包括就业岗位分布、就业竞争程度等，使学生对自身专业就业前景有清晰认知，从而合理规划就业方向，提前做好应对准备。</p> <p>模块二：就业准备</p> <p>此模块聚焦于帮助学生全方位做好就业前的各项准备。在求职技能方面，传授简历制作的技巧，指导学生如何突出个人优势和与岗位的匹配度；开展面试模拟训练，涵盖常见面试问题的应对策略、面试礼仪和沟通技巧等，提升学生的面试表现。职业规划指导是重要内容，引导学生结合自身兴趣、能力和职业价值观，制定合理的短期和长期职业目标，并规划实现目标的路径。此外，还将介绍求职渠道的拓展方法，包括校园招聘、网络招聘、人脉推荐等，以及求职过程</p>	<p>1、专业素养：教师应紧跟就业创业形势变化，持续更新知识体系。深入掌握各类行业动态、企业用人需求，熟悉国家和地方就业创业政策法规。同时，具备丰富的案例资源，涵盖成功与失败的就业创业实例，以便在教学中灵活运用，增强教学的实用性和针对性。</p> <p>2、教学方法：采用多元化教学方法。运用案例分析法，通过剖析真实案例引导学生思考，从中汲取经验教训；组织小组讨论法，鼓励学生积极交流观点，培养团队协作和沟通能力；开展模拟实践活动，如模拟面试、创业项目路演等，让学生在实践中提升就业创业技能。此外，充分利用线上教学资源，拓展教学时空，满足学生个性化学习需求。关注学生个体差异，根据学生的专业背景、兴趣爱好、职业规划等因素，提供个性化的就业创业指导。定期与学生进行交流，了解他们在学习和实践中遇到的问题和困惑，及时给予针对性的建议和解决方案。</p> <p>3、实践引导：积极组织的各类就业创业实践活动，如企业参观、实习实训、创业</p>

		<p>既能实现个人价值，又能为社会做出贡献。</p>	<p>中的心理调适方法，帮助学生保持积极心态应对求职压力。</p> <p>模块三：创业准备</p> <p>该模块为有创业想法的学生提供系统的创业知识储备。课程首先解读国家和地方针对大学生创业的扶持政策，让学生了解创业可获得的资源支持。深入讲解创业项目选择的方法和原则，引导学生结合市场需求、自身资源和专业优势，挖掘有潜力的创业项目。详细介绍创业团队的组建与管理，包括团队成员的选拔、角色分工、沟通协作等，强调团队在创业过程中的重要性。同时，开展创业计划书撰写培训，指导学生如何进行市场调研、财务预测、风险评估等，制定出科学合理、具有可操作性的创业计划书，为创业实践奠定坚实基础。</p> <p>模块四：职业素养提升</p> <p>职业素养是学生在职场中取得成功的关键因素之一。本模块着重培养学生的职业道德、职业意识和职业行为习惯。通过案例分析和讨论，引导学生树立正确的职业道德观念，如诚信、责任、敬业等。开展职业意识教育，包括时间管理、团队合作、问题解决等意识的培养，让学生适应职场的工作节奏和要求。注重职业行为习惯的养成，如职场沟通技巧、商务礼仪规范等，通过模拟职场场景进行实践训练，使学生在日常行为中展现出良好的职业形象。此外，还将培养学生的创新精神和学习能力，以适应不断变化的职场环境，实现个人职业生涯的可持续发展。</p>	<p>竞赛等。在实践中积累经验，发现问题并及时改进，不断提升就业创业能力和综合素质。</p>
13	军事理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。

14	入学教育、军事技能训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学角色的转变 2. 加深对所学专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。 	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	<p>本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。
16	心理健康	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 	<p>课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界</p>

		掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我2-3想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育	通过本课程教学，使学生了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵及相互关系；加强劳动安全教育；加强劳动法律法规教育，防范化解	本课程主要教学内容：劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵，劳动精神、劳模精神、工匠精神三者的关系；劳动安全教育，强化学生的劳动安全保护意识；	本课程1学分，16课时，在二年级授课，采用混合式教学方式，采用过程性评价和结果评价相结合的评价方式；课程教学注

		劳动风险。学会对劳动观念、劳动习惯、劳动制度、劳动过程与成果的思考 and 劳动精神的培养；强化实习实训学生劳动教育保护，增强学生安全生产、文明生产的意识；运用劳动法律法规分析职业活动，防范化解劳动风险。把准劳动教育价值取向。	劳动法律法规教育，防范化解劳动风险。	重理论教学和实践教学并重，突出时代性；课程注重与专业的融合；成立课程教学团队实施教学，邀请邀请劳模、非遗传承人、技术专家等参与教学。
22	中共党史概论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	学生安全教育	<p>大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。 	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

(三) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	轻纺科技	通过本课程的学习,了解鞋服产业认知、人体工程学应用、特殊材料选用等多个方面,掌握分析市场趋势,运用人体工程学原理合理选择特殊鞋服材料,培养学生的创新思维和团队协作能力。	1. 了解鞋服产业的发展历程、当前市场状况以及未来趋势,对鞋服行业形成全面的认识; 2. 了解环保面料的种类和发展趋势,不同服装材料的基本性能和特点,认识到面料在鞋服中的重要性,培养可持续发展意识; 3. 掌握人体穴位和足部结构的基础知识,理解其在鞋服中的实际应用,确保更加符合人体工学原理; 4. 熟悉掌握《国家职业标准》规定的鞋服材料基本知识。	整合课程内容,构建以理论知识为主渠道的教学体系。提升学生对人体工程学的原理的了解和认识,帮助学生掌握不同服装材料的性能和特点,培养学生能运用创新思维和方法,提出新颖的设计方案和解决鞋服的制作问题,培养独立思考和解决问题的能力。
2	服装标准与质量检测	掌握服装行业国家标准(如尺码、安全、环保标准)及国际规范; 学会用检测设备对服装面料、成品进行物理性能(强度、色牢度)和安全指标(甲醛、pH 值)检测; 能依据标准撰写质量检测报告,提出生产流程优化建议,培养质量意识与标准化思维。	服装标准体系: 国标(GB)、行业标准及国际标准(如 ISO、AATCC)分类; 质量检测技术: 面料成分分析、缩水率 / 撕破强力测试、色牢度试验等操作; 安全与环保检测: 甲醛、偶氮染料、pH 值等有害物质限量标准及检测方法; 实践: 模拟服装企业质检流程,完成样品检测与报告撰写。	理论: 结合服装生产流程讲标准应用,案例解析常见质量问题; 实践: 配备检测仪器(如强力机、分光光度计),安排实操实训; 考核: 理论考标准条款与检测原理,实践考操作规范性与报告准确性,结合企业质检案例分析评分。
3	空气质量监测	掌握服装行业空气质量指标(如甲醛、粉尘、VOCs)及监测标准; 学会使用空气质量监测仪器采集数据,分析处理并撰写报告; 能针对服装工作室、车间提出空气净化方案,强化环保与职业健康意识,培养实操与问题解决能力。	空气质量基础: 污染物种类(甲醛、粉尘等)、危害及对服装生产的影响; 监测技术: 仪器操作(如甲醛检测仪)、布点方法、采样流程与数据处理; 标准法规: 室内空气质量标准、服装行业职业暴露限值及环保法规; 实践: 服装场景空气质量监测实训与净化方案设计(如通风系统优化)。	理论: 结合服装专业讲污染物来源(如面料处理)与环境设计关联; 实践: 配备监测仪器,安排至少 2 次现场实训(工作室 / 车间)并完成报告; 考核: 理论考标准与监测方法,实践考操作规范性与方案合理性,结合课堂表现评分。

4	环境噪声监测	<p>知环境噪声概念、对服装行业影响及监测标准； 会用声级计等仪器采集数据,分析处理并写报告； 能针对服装工作场景提噪声控制方案,强化环保与职业健康意识,培养实操和协作能力。</p>	<p>噪声基础: 定义、分类、物理特性及对人体和工作效率的影响； 监测技术: 仪器操作、布点原则、数据采集与处理方法； 标准法规: 声环境质量标准、行业职业暴露限值及防治法规； 实践: 服装场景噪声监测实训与控制方案设计。</p>	<p>理论: 结合服装专业讲噪声与环境设计关联,用案例辅助教学； 实践: 配仪器保障实操,安排现场实训并独立写报告； 考核: 理论考标准与方法,实践考操作与方案设计,结合课堂表现等过程性评价。</p>
5	服装 2D+AI 设计	<p>掌握 2D 设计软件 (PS、AI) 与 AI 设计工具 (如智能绘图、版型生成平台) 的操作逻辑； 能结合 2D 手绘 / 矢量设计与 AI 算法完成服装图案生成、色彩搭配优化及版型智能调整； 具备数字化设计思维,能利用 AI 技术提升设计效率,解决服装款式创新与量产适配问题。</p>	<p>2D 设计基础: 矢量图形绘制、服装效果图技法、面料纹理处理； AI 技术应用: 智能图案生成 (如 Midjourney 辅助设计)、数据驱动配色、AI 版型自动放码； 跨工具协同: 2D 软件与 AI 平台的数据互通 (如将 AI 生成稿导入 PS 细化)； 综合实训: 基于 AI 的服装系列设计项目 (从概念稿到工艺图全流程)。</p>	<p>理论: 讲解 AI 设计原理 (如图像生成模型) 与 2D 设计规范的融合逻辑； 实践: 配备设计软件与 AI 工具平台,安排跨软件实操项目； 考核: 以 “2D 设计稿 + AI 优化方案 + 成品效果图” 为成果,侧重创新性与技术落地性评分。</p>
6	服装专题设计	<p>学生能够综合运用服装款式设计、材料应用、工艺制作等专业知识,围绕特定主题 (如民族风、可持续时尚、功能性服装等) 完成系列化服装设计。掌握从市场调研、创意构思到设计方案落地的全流程方法,提升设计创新能力、团队协作能力与项目管理能力,能够独立完成具有商业价值或文化内涵的服装专题设计作品。</p>	<p>1. 设定不同设计专题方向,如 “非遗文化元素在现代服装中的应用” “运动休闲装功能性设计” 等,指导学生进行市场趋势分析、目标用户定位与设计主题提炼； 2. 开展设计草图绘制、面料选型、工艺方案制定等实践环节,组织学生完成系列服装效果图、款式图、工艺单制作,并进行样衣制作与调整,最终完成专题设计作品展示与汇报。</p>	<p>采用项目驱动式教学,引入企业真实设计项目或竞赛命题,以小组合作形式开展设计实践。教师全程指导,定期组织设计方案研讨与评审,及时给予反馈与建议。注重培养学生解决实际设计问题的能力,要求学生在规定时间内完成设计任务,并通过实物展示、PPT 汇报等形式进行成果验收,强化设计实践与成果转化能力。</p>
7	立体造型	<p>掌握立体裁剪基础技法,能在人台 / 模型上进行服装造型设计与结构塑造； 理解三维空间中面料与人体的关系,学会通过立体造型实现设计创意转化； 具备独立完成服装局部 (领、袖、褶裥) 及整体廓形立体制作的能力,培养空间思维与手工实操素养。</p>	<p>立体裁剪基础: 人台准备、坯布标记、大头针固定等操作规范； 部件造型: 领型 (立领、翻领)、袖型 (插肩袖、灯笼袖)、褶裥 (塔克、波浪褶) 的立体制作； 整体造型: 裙装、上衣、外套等不同品类的立体裁剪流程与版型修正； 创意实践: 结合设计主题进行非常规立体造型创作 (如解构主义、夸张廓形)。</p>	<p>理论: 讲解人体工程学与立体造型的关联,分析经典服装立体结构案例； 实践: 配备人台、坯布及工具,保证每人每周都会独立实操,并完成立体造型作品； 考核: 以 “立体裁剪过程 + 成品造型效果 + 结构合理性” 为评分标准,结合创意设计综合评价。</p>

8	数字制版	<p>掌握传统结构制版原理（原型设计、省道处理）与数字制版软件操作（如 ET、富怡）；能结合手工制版技法与数字化工具完成服装版型设计、放码及排料；具备将 2D 结构转化为 3D 虚拟版型的能力，理解传统工艺与数字化生产的衔接逻辑，培养版型精准度与生产效率意识。</p>	<p>结构制版基础：人体测量、原型纸样制作、衣身 / 领 / 袖结构设计及手工修正； 数字制版技术：软件界面操作、数字化版型绘制、智能放码（尺码表应用）与排料； 跨技术融合：手工纸样数字化转换、数字版型工艺标注与 3D 试衣验证； 实践项目：完成不同品类（上衣 / 裙装 / 裤装）的手工版型与数字版型对照制作。</p>	<p>理论：讲解结构制版原理与数字技术的互补性，分析行业数字化生产流程； 实践：配备手工制版工具与数字软件，安排手工实操 + 数字制版项目； 考核：以“手工纸样 + 数字版型文件 + 3D 试衣报告”为成果，侧重结构合理性与数字技术应用能力评分。</p>
9	生产工艺技术	<p>掌握服装生产全流程工艺技术（裁剪、缝制、整烫），能制定工艺标准与流程；学会运用缝制设备（如平缝机、包缝机）完成典型工艺操作，解决生产常见问题；具备工艺文件编制（工序卡、工艺单）与生产效率优化能力，培养工业化生产思维与质量管控意识。</p>	<p>产前工艺：面料预缩处理、排料原则、裁剪设备操作； 缝制工艺：基础缝型（平缝、包缝）、特种工艺（拉链安装、省道处理）、不同品类（衬衫/裤装 / 西装）工艺要点； 整烫与后处理：熨烫设备使用、整烫工艺参数设定、成品检验标准； 实践：模拟服装企业生产线，完成从裁剪到整烫的全流程工艺实操。</p>	<p>理论：结合生产案例讲解工艺原理，分析工艺与版型、面料的适配性； 实践：配备缝制车间与整烫设备，安排不同品类的服装全流程实操，完成成品制作； 考核：以“工艺操作规范性 + 成品质量 + 工艺文件完整性”为标准，结合生产效率分析评分。</p>
10	服饰品设计与制作	<p>掌握服饰品（包袋、首饰、帽饰等）设计原理与材料特性，能完成创意方案；学会手工缝制、金属锻造、树脂浇筑等工艺技术制作成品；具备服饰品与服装系列搭配设计能力，培养创意转化与市场适配思维，强化手工实操与材料创新意识。</p>	<p>设计基础：服饰品风格分类（通勤 / 潮流 / 民族风）、色彩搭配与结构造型； 材料与工艺：皮革 / 布艺 / 金属 / 树脂等材料特性，手工缝制、五金配件组装、滴胶工艺； 实践：完成不同品类的服饰品，从设计稿到成品的制作。</p>	<p>理论：讲解服饰品与服装整体造型的关联性，分析流行趋势与市场案例； 实践：配备缝纫设备、手工工具。保证学生独立完成作品； 考核：以“设计方案创意性 + 材料工艺适配性 + 成品完成度”为标准，结合搭配展示效果评分。</p>
11	服装产品开发	<p>掌握服装产品从设计到成品的全流程开发制作技能，包括市场调研、设计企划、打样与量产；能根据流行趋势和消费者需求完成设计稿，结合版型、工艺与材料实现样品制作；具备成本核算、样衣评审及量产工艺优化能力，培养产品落地思维与市场化开发意识。</p>	<p>产品开发前期：市场调研、流行趋势分析、设计主题确定与系列稿绘制； 打样制作：面料选型、版型设计、样衣缝制（基础款 / 特色款）与试穿调整； 量产准备：成本预算（面料 / 人工 / 辅料）、工艺文件编制、生产排期规划； 实践：完成 1-2 款服装的开发制作，提交设计稿、样衣及成本分析报告。</p>	<p>理论：结合企业案例讲解开发流程，分析设计与工艺、成本的平衡逻辑； 实践：配备设计软件、制版设备及缝制车间，安排调研、打样等阶段实操； 考核：以“设计稿创新性 + 样衣工艺完整度 + 成本控制合理性”为标准，侧重实物成果与开发逻辑性评分。</p>

12	非遗惠安女服饰传承与创新	<p>掌握惠安女服饰的历史渊源、文化内涵与传统工艺（如拼接裁剪、银饰制作）； 能运用传统元素（头巾配色、上衣结构）进行现代服饰创新设计； 具备非遗服饰纹样数字化记录、传统工艺改良及文化 IP 转化能力，培养文化传承与创新应用意识。</p>	<p>非遗文化认知：惠安女服饰起源、形制演变、民俗寓意及纹样符号（如蝴蝶纹、万字纹）； 传统工艺技法：手工刺绣、布饰拼贴、银饰锻造及头饰（黄斗笠、花头巾）制作； 创新设计实践：传统元素在现代时装、配饰中的应用（如改良旗袍、文创饰品）； 数字化传承：3D 扫描记录传统服饰结构，AI 辅助纹样创新设计。</p>	<p>理论：结合民俗学讲解服饰文化内涵，分析非遗保护与现代设计的融合路径； 实践：安排传统工艺手工实操，完成“传统服饰复刻 + 现代改良”作品； 考核：以“非遗元素还原度 + 创新设计可行性 + 文化故事阐述”为标准，结合实物成果与设计报告评分。</p>
13	数字时尚营销	<p>掌握数字时尚营销核心逻辑，包括社交媒体运营（抖音 / 小红书）、电商平台推广（淘宝直播 / 私域流量）及元宇宙营销等新业态； 能运用数据分析工具（如 Google Analytics）洞察消费趋势，结合服装产品特性制定数字化营销策略； 具备服饰品牌 IP 线上打造、短视频内容策划及虚拟试衣等场景化营销能力，培养互联网思维与时尚商业敏感度。</p>	<p>数字营销基础：时尚消费行为分析、服装电商平台规则（流量机制 / 转化逻辑）； 社交营销实操：短视频脚本设计（服装穿搭种草）、直播带货流程（选品 / 话术 / 控场）、私域社群运营； 技术融合应用：AI 测款（用户画像驱动设计）、虚拟模特建模、NFT 数字服饰营销； 实战项目：完成服装品牌（自选）的全渠道数字营销方案（含数据监测与效果复盘）。</p>	<p>理论：结合优秀服装品牌数字化案例，讲解流量转化与品牌调性平衡逻辑； 实践：配备电商模拟平台、短视频剪辑软件，安排直播 / 短视频实战实训； 考核：以“数字营销方案完整度 + 模拟运营数据 + 创意落地性”为标准，侧重社交媒体运营效果与商业转化思维评分。</p>
14	超声波无缝技术	<p>掌握超声波无缝技术的原理（高频振动焊接）、设备操作及在服装中的应用场景（运动装、户外服饰等）； 能根据面料特性（化纤、复合面料）选择焊接参数，完成无缝拼接、压花等工艺操作； 具备超声波工艺与传统缝纫工艺的对比分析能力，培养高效生产思维与技术创新意识。</p>	<p>技术原理：超声波焊接设备构造、振动频率与压力参数调节、面料热熔粘合机制； 工艺实操：无缝拼接（贴条、滚边）、立体压花（图案成型）、防水胶条焊接（冲锋衣接缝）； 应用场景：运动服（减少摩擦）、医疗防护服（密封防渗透）、户外装备的无缝化设计； 实践：使用超声波设备完成样品工艺制作。</p>	<p>理论：讲解超声波技术与传统针线工艺的效率和成本差异，分析行业应用案例； 实践：配备超声波焊接机、面料测试样本，确保每人独立完成以上工艺操作； 考核：以“工艺参数设置合理性 + 接缝强度测试结果 + 样品美观度”为标准，侧重技术实操与应用适配性评分。</p>
15	IE 精益生产技术	<p>培养鞋服专业学生运用 IE（工业工程）精益技术解决生产痛点的能力，针对服装缝制、鞋类组装等场景提出优化方案。课程注重培养“效率思维”，使学生具备降低返工率、缩短换款时间的实战能力，同时衔接智能生产趋势，为成为 IE 技术员或精益主管</p>	<p>了解 IE 基础理论，包括 IE 发展史、七大浪费（搬运、库存、动作、等待、过度加工、过量生产、缺陷）的详细定义，对鞋服行业案例进行解析。 掌握精益生产核心工具：5S 管理、标准化作业、生产线平衡：快速换模、价值流图。</p>	<p>立足于工业工程与精益生产的理论体系构建，将工业工程理论与鞋服类专业有机知识有机结合，培养学生建立适合鞋服行业的精益改善思维模式，使学生能够运用工程语言准确描述和分析服装生产中的效率问题</p>

		奠定基础。	掌握柔性生产与精益系统设计（单元化生产、拉动式生产、防错设计等）的功能并加以运用。 了解当下数字化与智能生产的趋势，提高对未来就业形势的应对能力。	题，为行业培养既懂工程技术又精通服装工艺的复合型人才。
16	服装生产管理数据分折	掌握服装生产全流程数据采集、清洗及分析方法，能用 Excel、SPSS 等工具处理产能、成本、质量等数据； 能通过数据挖掘识别生产瓶颈(如工序耗时异常、面料损耗超标)，制定数据驱动的优化方案； 具备生产数据可视化呈现（看板 / 报表）及趋势预测能力，培养制造业数字化管理思维与决策能力。	数据采集：生产工单、工时记录、面料消耗等关键数据的标准化收集流程； 分析工具：Excel 函数（VLOOKUP / 数据透视表）、生产管理软件（如缝制车间 MES 系统）实操； 核心分析： 产能分析：工序平衡率、设备利用率计算； 成本分析：面料成本占比、人工效率损耗溯源； 质量分析：疵点数据分类与预防措施推导； 实战：基于某服装企业生产数据完成问题诊断与改善方案设计。	理论：结合服装企业 ERP 系统数据案例，讲解生产数据与管理决策的关联逻辑； 实践：配备生产数据模拟平台，安排真实企业数据导入分析实训； 考核：以“数据分析报告(含可视化图表)+改善方案可行性”为标准，侧重数据解读与管理应用能力评分。

(三) 六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	军事理论 入学教育、军事技能训练 国家安全教育	通过课程教学，促使学生学会自觉遵守各项规章制度及法律法规，达到制度文化育人目的。	讲授 案例讨论
2	环境文化	美育类课程：摄影基础等 劳动教育类课程：劳动教育、陶艺等 体育类课程：足球、篮球、排球等 形势与政策	依托学校天然地理优势和生态环境，让学生耳濡目染，陶冶情操，结合课堂教学活动达到环境文化育人目的。	讲授 案例讨论
3	行为文化	思想道德与法治	树立与时俱进的现代职业教育新观念，用行业职业道德标准及礼仪行为、人际交流与沟通行为影响和塑造学生的良好行为习惯，达到行为文化育人目的。	讲授 角色扮演 案例讨论
4	精神文化	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学语文 四史教育课程：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史 文化传承类课程：中华优秀传统文化等	以精神文化作为学校文化的核心内容和最高层次。坚持以德树人，积极培育和践行社会主义核心价值观。结合课程教学活动，达到精神文化育人目的。	讲授 案例讨论 实操演练
5	艺术文化	服装 2D+AI 设计 服装专题设计 立体造型 服饰品设计与制作 非遗惠安女服饰传承与创新	开设服装设计类等课程来增加学生的专业艺术品味。旨在弘扬四求（求真、求善、求美、求新）艺术文化，以艺术文化促进学生作品转化。	讲授 案例讨论
6	职场文化	认识实习 岗位实习	将职业操守作为学生职场文化建设的源头活水，结合课程教学、教学见习与顶岗实习等活动打造充满生机与活力的职场文化。	讲授 角色扮演 实习

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 : 军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

(二) 教学计划安排表(参照:《服装与服饰设计专业教学标准》和《服装设计与工艺专业教学标准》)

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配						
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六	
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3					
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3						
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	30	2	32	查		2					
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	46	2	48	查	每学期8课时						
5	S0000024	大学英语(一)	公共必修课	2	32	0	32	试	2						
6	S0000027	大学英语(二)	公共必修课	2	32	0	32	试		2					
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4					
8	S0000008	大学体育(一)	公共必修课	2	8	46	54	查	2						
9	S0000009	大学体育(二)	公共必修课	2	8	46	54	查		2					
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2						
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1						
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1			
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2						
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W						
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1						
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2					
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2				
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1				
19	S0000023	劳动教育	公共必修课	1	12	4	16	查			1				
20	S0000037	学生安全教育:人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上						
21	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2						
22	S0000036	四史教育:党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1						

23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	460	236	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
		公共基础课模块	合计	44	508	300	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0207001	轻纺科技（一）	专业基础课	2	32		32	试	2					
2	S0207002	轻纺科技（二）	专业基础课	2	32		32	试		2				
3	S0207041	服装标准与质量检测（绿色技能一）	专业基础课	2		32	32	查			2			
4	S0207042	服装标准与质量检测（绿色技能二）	专业基础课	2		32	32	查				2		
5	S0207043	空气质量监测（绿色技能一）	专业基础课	2		32	32	查				2		
6	S0207044	空气质量监测（绿色技能二）	专业基础课	2		32	32	查					2	
7	S0207045	环境噪声监测（绿色技能一）	专业基础课	2		32	32	查				2		
8	S0207046	环境噪声监测（绿色技能二）	专业基础课	2		32	32	查					2	
		专业基础课程模块	合计	16	64	192	256		2	2	2	6	4	0
1	S0207007	服装 2D+AI 设计（一）	专业核心课	2		32	32	查	2					
2	S0207008	服装 2D+AI 设计（二）	专业核心课	2		32	32	查		2				
3	S0207009	服装 2D+AI 设计（三）	专业核心课	2		32	32	查			2			
4	S0207010	服装 2D+AI 设计（四）	专业核心课	2		32	32	查				2		
5	S0207017	服装专题设计（服装动态图形设计）（一）	专业核心课	2		32	32	查			2			
6	S0207018	服装专题设计（服装动态图形设计）（二）	专业核心课	2		32	32	查				2		
7	S0207011	立体造型（一）	专业核心课	2		32	32	查	2					
8	S0207012	立体造型（二）	专业核心课	2		32	32	查		2				
9	S0207019	立体造型（三）	专业核心课	2		32	32	查			2			
10	S0207020	立体造型（四）	专业核心课	2		32	32	查				2		

11	S0207013	数字制版（一）	专业核心课	2		32	32	查	2					
12	S0207014	数字制版（二）	专业核心课	2		32	32	查		2				
13	S0207021	数字制版（三）	专业核心课	2		32	32	查			2			
14	S0207022	数字制版（四）	专业核心课	2		32	32	查				2		
15	S0207015	生产工艺技术（一）	专业核心课	2		32	32	查	2					
16	S0207016	生产工艺技术（二）	专业核心课	2		32	32	查		2				
17	S0207023	生产工艺技术（三）	专业核心课	4		64	64	查			4			
18	S0207025	服饰品设计与制作（一）	专业核心课	2		32	32	查	2					
19	S0207026	服饰品设计与制作（二）	专业核心课	2		32	32	查		2				
20	S0207047	服饰品设计与制作（三）	专业核心课	4		64	64	查			4			
21	S0207048	服饰品设计与制作（四）	专业核心课	4		64	64	查				4		
22	S0207024	服装产品开发（一）	专业核心课	4		64	64	查				4		
23	S0207049	服装产品开发（二）	专业核心课	4		64	64	查					4	
专业核心课程模块			合计	56	0	896	896		10	10	16	16	4	0
1	S0207027	非遗惠安女服饰传承与创新（一）	专业拓展课	2		32	32	查			2			
2	S0207028	非遗惠安女服饰传承与创新（二）	专业拓展课	2		32	32	查				2		
3	S0207031	数字时尚营销（一）	专业拓展课	2		32	32	查				2		
4	S0207032	数字时尚营销（二）	专业拓展课	2		32	32	查					2	
5	S0207033	超声波无缝技术	专业拓展课	2		32	32	查					2	
6	S0207034	IE精益生产技术	专业拓展课	2		32	32	查	2					
7	S0207035	服装生产管理数据分析	专业拓展课	2		32	32	查					2	
专业拓展课程模块			合计	14	0	224	224		2	0	2	4	6	0
1	S0207036	认知实习	专业实践课	0.5		6	6	查		1T				

2	S0207037	岗位实习（一）	专业实践课	2		60	60	查			2W			
3	S0207038	项目式实践教学	专业实践课	2		28	28	查			5/天次	5/天次		
4	S0207039	毕业设计	专业实践课	8		240	240	查					8W	
5	S0207040	岗位实习（二）	专业实践课	8		240	240	查						24W
专业实践课程模块			合计	20.5	0	574	574		0	0	0	0	0	0
合计				150.5	572	2186	2758		30	27	26	29	14	0

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	29.43%	808	28.15%	504	88.73%	304	13.21%
专业基础课程模块	16	10.70%	256	8.92%	64	11.27%	192	8.34%
专业核心课程模块	56	37.46%	896	31.22%	0	0.00%	896	38.92%
专业拓展课程模块	14	9.36%	224	7.80%	0	0.00%	224	9.73%
专业实践课程模块	19.5	13.04%	686	23.90%	0	0.00%	686	29.80%
合计	149.5	100%	2870	100%	实践学时数占比		2302	80.21%
					选修课学时占比		336	11.71%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

按高职办学规定，学生数与本专业专任教师比例不高于25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯形结构。目前服饰与服饰设计专业现有专任教师7人，其中高级职称2人，中级职称2人，“双师型”教师5人。该队伍具有服装设计与工程、服装设计与工艺教育等相关专业本科及以上学历背景。

2. 专任教师

本专业要求专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展科教研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从服装专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网楼或 WiFi 环境并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，能够满足正常的课程教学。

2. 校内实训基地

针对专业基础技能、核心技能的培养要求，目前服装与服饰设计专业校内共设有 8 间专业实验实训室，其中服装智能生产线 1 间，服装工艺实训室 1 间，立体裁剪技术工作室 1 间，服饰形象工作室 1 间，服装制版实训大厅 1 间，物理性能实验室 1 间、生物化学实验室 1 间、运动力学实验室 1 间。实训设施齐全，能够开展本专业所需的实践教学活动。

序号	实训室名称	实训项目	主要设备
1	服装智能生产线	1. 服装设计 2. 服装制作	1. 电脑工业平缝机 2. 电脑包缝机 3. 蒸汽熨烫设备 4. 烫台 5. 挂瓶熨斗等
2	服装工艺实训室	1. 服装制作	1. 电脑工业平缝机 2. 电脑包缝机
3	立体裁剪技术工作室	1. 服装设计 2. 服装结构分解	1. 人台
4	服饰形象工作室	1. 人物形象设计 2. 服饰配件设计	1. 化妆台 2. 案台 3. 展示架
5	服装制版实训大厅	1. 服装打板	1. 专业打板桌 2. 板型储藏架
6	物理性能实验室	1. 服装与材料的物理性能实验分析技术 2. 仪器设备使用与维护技术	1. 材料拉力试验机 2. 汗渍色牢度仪 3. 电脑比重天平 4. 渗水性测定仪 5. 恒温恒湿试验机 6. 硫化试验机 7. 鞋子止滑试验机 8. 老化试验机等20台设备
7	生物化学实验室	1. 成品和材料中有害物质的实验分析技术 2. 仪器设备使用与维护技术	1. 高效液相色谱仪 2. 数码显微图像系统 3. 超净工作台 4. 荧光光谱分析仪 5. 双层玻璃反应釜

8	运动力学 实验室	1. 力学测量的实验分析技术 2. 仪器设备使用与维护技术	1. 生物测力实验台 2. 压力分布实验台 3. 超声波测量仪 4. 人体成分检测仪
---	-------------	----------------------------------	---

3. 校外实践基地

本专业具有稳定的校外实训基地，能够提供开展认识实习、岗位实习等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全畅通无阻。

序号	实训基地	实训部门	实训项目
1	福建七匹狼股份有限公司	设计研发部	服装设计 数控设计研发 作品转化产品
		自动化车间	数控自动化缝纫 生产技术
		物理性能测试中心	服装与材料的物 理性能测试分析
		运动力学中心	力学测量分析 舒适度实验
		商务运营中心	商品图片美工设 计、营销与策划
2	福建柒牌时尚科技 股份有限公司	设计研发部	时装设计 数控设备技术 作品转化产品
		物理性能测试中心	时装与材料的物 理性能测试分析
3	福建宁弋体育用品 科技有限公司	设计研发部	运动服装设计 数控设计研发 作品转化产品
		商务运营中心	商品图片美工设 计、营销与策划
4	福建赛宇仪器 科技有限公司	数控车间	物理性能测试 仪器使用与维护
5	泉州市雨田 科技开发有限公司	数控车间	数控电脑针车 使用与维护

6	晋江市爱华顿服装 织造有限公司	生化检测中心	成品和材料中有 有害物质检测分析
		生产部	运动服装缝制工 艺
			片料裁剪熨烫工 艺
营销中心	运动服装营销		

4. 支持信息化教学

学院具备能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习所需的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；教师可利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书、文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

学院严格按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包

括：纺织服装行业政策法规、行业标准、技术规范等；服装与服饰设计专业技术类图书和案例类图书、纺织服装类专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

学院配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

1. 专业教师教学

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，强化专业理论与职业标准结合，用专业知识点为基础，深入艺术+技能的模式展开教学，激发学生对实训课程的兴趣。

2. 企业技师教学

创新教学方法和策略，倡导因材施教、按需施教，采用案例教学、项目教学等理实一体化教学方法。按工作要求或生产规程，突出技能点，采用“讲练结合、以练为主，轮换与固定岗位相结合”的企业实训模式。

（五）教学评价

教学评价形式与标准：采用笔试与实操考核形式，课程总成绩由期末考试成绩与平时成绩两部分组成。

1. 平时成绩占 60%。
2. 期末成绩占总成绩 40%。
3. 实训考核按实训指导书、实习指导书、实训项目、科技实验等实训（实验）指导性文件，实行校内外统一评价机制。

4. 企业评价项目

根据服装行业的特点和企业对人才的要求，制定了“企业实习评价项目”。

企业实习评价项目

序号	评价项目	满意/%	基本满意/%	不满意/%
1	敬业精神			
2	专业水平			
3	技术能力			
4	创新能力			
5	团队意识			
6	组织能力			
7	交流沟通能力			
8	解决问题能力			

（六）质量管理

学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案

更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

建立健全校、院、教研室三级质量保障体系，自上而下，全方位、全过程的进行教学质量监控，确保教学活动正常有序展开，实现人才培养目标。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 149.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业学生可以通过以下途径继续专业学习和接受更

高层次的服装艺术设计、服装设计与工程、针织服装设计等专业教育：

1. 专本衔接。在校生可报名参加高等教育专本衔接自学考试，若修完所规定的课程并考核合格，可在取得专科文凭的同时，获得相关院校同类专业的本科毕业证书，若通过相关院校学位英语或全国英语四级，可获得学士学位。

2. 专升本。在取得本院专科文凭，可报名参加全省专升本统一考试，录取后进入相应专业的本科院校学习。

（二）提升职业资格渠道

学生按照所学专业规定课程和选修的相关课程要求，根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加政府部门组织的考试，获取相关职业技能等级证书和职业资格证书晋级提升本身的职业资格，为将来就业、创业打好基础。

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。

