



商学院

2024 级专业人才培养方案

专 业 名 称: _____ 市场营销 _____

专 业 代 码: _____ 530605 _____

修 业 年 限: _____ 3 年 _____

专 业 负 责 人: _____ 王淑华 _____

学院专业建设委员会主任: _____ 石东龙 _____

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批 准 日 期: _____

2024 级市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

市场营销

（二）专业代码

530605

二、入学要求

三、普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业零售业（51、52）	营销员（4-01-02-01） 商品营业员（4-01-02-03） 摊商（4-01-02-05） 互联网营销师（4-01-02-07）	市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员、直播销售员、直播运营专员、直播推广员专员、直播客户服务专员等职业，市场策划主管、推广主管、销售业务主管、客户服务主管等岗位（群）	互联网营销师 网店运营推广（中级） 直播电商职业技能（中级）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
初级销售 员	直播助理	客户服务 专员	互联网营销师	运营专员	销售业务主 管	市场策划主 管

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习

惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握网络直播技术、新媒体运营基本知识和方法。

(4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

(5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

(6) 掌握推销和商务沟通的原则、方法和技巧。

(7) 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

(8) 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

(9) 掌握直播策划、直播流程、直播沟通等专业知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够与客户进行有效沟通。

(4) 能够具备各种文案的写作能力。

(5) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

(6) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

(7) 能够组织实施推销和商业谈判。

(8) 能够对客户关系和销售进行日常管理。

(9) 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施。

- (10) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。
- (11) 具备数据意识和商务数据分析应用能力。
- (12) 具备商务礼仪规范应用能力。
- (13) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。

		伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。		
2	思想道德与法治	（一）知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 （二）能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 坚定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。

4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识熏陶、遵纪守法等行为规范引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。
---	-------	--	---	--

5	大学英语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。
6	大学英语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略； 模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。

		3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。		
7	信息技术	通过本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。知识目标：使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；素养目标：使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	模块一：计算机基础知识 模块二：计算机系统 模块三：Word2016 的使用 模块四：Excel2016 的使用 模块五：PowerPoint2016 的使用 模块六：新一代信息技术概述	1. 教学方法：现场演示与操作采用任务驱动、实例演示、问题融入等方法 2. 教学场地：多媒体教室与实训机房 3. 实训课时：48 个学时 4. 教材：《计算机基础及 MS Office 应用》 5. 准备工作：根据各专业特点安排好实训材料 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导
8	大学体育（一）	课程设置在大学一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育（二）	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定 3 个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握 1-8 式基本技	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践

			术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	
10	大学语文	通过本课程的学习，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力；进一步提高学生文学作品的阅读、理解和鉴赏能力；通过对经典作品的阅读、赏析和讨论，使学生树立自主学习和终身学习的意识，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高学生的人文素养和自身修养。	包括文学发展史概述、语言文字知识、文体知识、作家作品知识、用以培养学生阅读鉴赏能力的古今中外名篇的赏析以及对学生应用写作、口才表达能力进行系统的指导和训练。	本课程教学以专题模块讲授为主，注重采用比较分析、启发引导、讨论交流、情境模拟等多种教学方法丰富课堂活动，同时鼓励和指导学生进行课外阅读、参加第二课堂活动，力求从多种视角引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生学以致用能力，提高学生的综合素质。
11	职业规划与就业创业（一）	通过了解职业和职业生涯的内涵及相关知识和方法，进而能够正确分析职业环境，了解职业世界，能够进行深入的自我探索，了解自己，并制定自己的学业规划和职业规划，通过制作职业生涯规划书，为自己的未来做好规划，树立正确的人生观、价值观，找到适合自己的职业发展道路。	模块一：认识职业世界 模块二：生涯唤醒 模块三：自我探索 模块四：制定职业生涯规划	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。帮助大学生充分认识自我，合理规划大学，进而树立正确的人生观、价值观，使大学生找到适合自己的就业方向。
12	职业规划与就业创业（二）	通过了解就业政策、创业政策及相关知识及内涵，能够制作个人简历并掌握求职面试的相关技巧，学会制作创业计划书，具备创业融资、经营企业的能力，为自己更好的踏入社会做准备。	模块一：就业形势分析 模块二：就业准备 模块三：创业准备 模块四：职业素养提升	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。进行就业创业指导，提升学生的就业能力，转变传统的就业观念，树立创业意识，培养创新精神，在创业中寻找就业机会。

13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全 第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。

			第十八章：生物安全	
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识，积极引导学生将本课程的相关知识，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。

20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育— 创意生活— 陶艺	1. 知识目标：将课堂教学、课题、实践等内容有机地融为一体，内容重构，增加挑战度。将创新设计作为素质教育的核心内容，在全校的公共选修课中以专业跨界设计推进创新创业就业知识构建。 2. 能力目标：教学过程中引导学生高度重视创新设计的学习与实践，通过学习本课程解决大学生应试教育缺失动手能力的痛点，部分作业要求组成团队完成，通过团队协作尝试创新设计，通过实操训练焕发课堂活力，通过学习使学生掌握创意思维方法，有解决问题与综合创新设计能力。	1. 绪章说课 2. 劳动素养 3. 创意生活·生活环境中的陶艺 4. 陶艺创作技法 5. 当代数字设计与项目设计策划 6. 创新设计思维 7. 创意设计是创业的顶层 8. 创新创造——工匠精神的延伸	1. 三创融合：融合三创（创意、创新、创业）内容围绕创业就业人才培养目标，将创新创业游戏引入实践教学重塑课程内容，在课堂教学活动中，组织课程团队，用游戏互动培养团队创新意识，不同专业的同学组成团队，策划创新创业项目，分析任务、完成任务，将知识点融入设计项目。 2. 双轨教学：教与学发生改变，创新型“双轨教学制”工作坊模式特色课程，课程由“设计老师”和“技术老师”共同教授，使学生能够同时接受纯艺术和纯技术的教育的长处，并使二者合二为一，课堂反转，让同学交流分享自己的创新设计与创业创意，从以教为中心向以学为中心转变，教学改革行之有效。
22	党史	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再

		的政治自觉。	6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

（二）专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	1. 知识目标：理解营销管理的内容；熟悉营销环境分析的内容与方法；掌握企业营销计划、组织和执行。 2. 能力目标：能够运用现代营销理论分析企业营销活动；能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。 3. 素质目标：培养学生的自我认知水平，具备正确的职业认知和精益求精的职业追求，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识。	模块一：走近市场 模块二：分析市场 模块三：明确战略 模块四：制定策略 模块五：规范管理	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《现代市场营销》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集营销案例设计好实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
2	电子商务实务	1. 知识目标：熟悉电子商务的基本模式以及代表性网络平台，掌握电子商务的营销服务的方法与技术。 2. 能力目标：掌握网络交易能力；学会分析各类电子商务商业模式及辨别相对应的平台。 3. 素养目标：培养学生快速适应学习互联网环境和知识的能力、快速跟上电商发展思维的能力；具备基本的互联网思维的能力和基本的创新精神及创业意识。	模块一：电子商务商业模式 模块二：网络营销 模块三：电子支付与网络安全 模块四：电子商务物流管理 模块五：电子商务发展新业态	1. 教学方法：讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《电子商务基础》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
3	会计技能实务	1. 知识目标：认识会计工作的一般流程；理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理；掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。 2. 能力目标：能够正确填制和审核凭证；能够正确登记和阅读各类账簿；能够正确编制资产负债表和利润表。	模块一：认知会计 模块二：借贷记账法 模块三：填制与审核会计凭证 模块四：登记会计账簿 模块五：财产清查 模块六：编制财务报表	1. 教学方法：讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《初级会计实务》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，

		3. 素质目标：培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成会计人员应具备的良好职业习惯。		加强现场指导。
4	管理学实务	1. 知识目标：了解管理的起源与发展；掌握管理的基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论、激励和沟通理论等。 2. 能力目标：掌握运用管理学原理和方法分析现实企业管理问题和具体案例的能力。 3. 素质目标：培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力；培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。	模块一：管理基础 模块二：计划 模块三：决策 模块四：组织 模块五：领导 模块六：激励 模块七：沟通 模块八：控制	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养和提高学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《管理学基础》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
5	人力资源管理实务	1. 知识目标：掌握人力资源供需预测方法；掌握招聘和面试过程；掌握不同类型人员的薪酬设计；掌握员工福利的规划与管理。 2. 能力目标：根据人力资源需求与供给预测，能制定人力资源规划；根据培训岗位和培训方法，能够组织布置培训；根据绩效考评方法，能够制定出绩效考核方案。 3. 素质目标：培养团队协作精神和沟通能力；培养认真细致、高度负责的素质。	模块一：工作分析与工作设计 模块二：人力资源规划 模块三：员工招聘与录用 模块四：员工培训与开发 模块五：绩效管理 模块六：薪酬管理 模块七：劳动关系管理等知识及实际操作。	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《人力资源管理》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
6	经济法实务	1. 知识目标：了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容。 2. 能力目标：能够正确选择经济纠纷的解决途径；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。 3. 素质目标：注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格；培养学生遵纪守法意识。	模块一：经济法律制度总论 模块二：会计法律制度 模块三：税收法律制度 模块四：劳动合同与社会保险法律制度等	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 16 学时，实训 16 学时。 4. 教材：《经济法基础》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。

7	文案策划与写作	1.知识目标：使学生系统掌握文案策划的基本理论、方法和技巧，熟悉各类文案的结构、风格和写作要求，了解文案在不同领域的应用特点，培养学生对文案策划项目的整体把控能力。 2.能力目标：提高学生文案创作的逻辑性、创新性和实用性，能够根据不同的客户需求和市场环境，快速生成高质量的文案策划方案，提升文案的吸引力和说服力，培养学生团队协作、沟通交流以及项目执行的能力。 3.素养目标：培养学生的职业素养和职业道德，增强学生对文案策划行业的责任感和使命感，引导学生关注社会热点和文化趋势，提升学生的文化素养和审美水平，培养学生的市场意识和商业思维，使其能够快速适应快速变化的市场环境。	模块一：文案策划基础理论 模块二：市场调研与文案策划 模块三：文案创意与构思 模块四：文案结构与语言表达 模块五：广告文案策划 模块六：公关文案策划 模块七：新媒体文案策划 模块八：文案策划的实施与评估	1.教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高学生的学习能力和实践能力。 2.教学手段：多媒体教室、案例分析、小组讨论、项目实践等。 3.课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4.教材：《文案策划与写作》 5.准备工作：根据各模块知识点，收集案例，设计好实训项目。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
8	茶艺艺术（中国优秀传统文化）	1.知识目标：引导学生系统学习中国茶文化的历史渊源、发展脉络、茶艺流派、茶道精神等知识，全面了解茶叶的种类、产地、制作工艺，掌握茶艺表演的基本流程和技巧，培养学生对中国优秀传统文化的深刻理解和科学认知。 2.能力目标：提高学生茶艺表演的规范性、艺术性和审美能力，培养学生运用茶艺技巧进行茶道展示、茶席设计、茶会组织的能力，提升学生在茶艺活动中的人际交往能力、沟通能力和团队协作能力，培养学生创新思维和实践能力。 3.素养目标：帮助学生树立正确的文化观和价值观，增强学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，培养学生的审美情趣和人文素养，引导学生在生活中践行茶道精神，培养学生的耐心、细心和专注力，使其成为具有文化底蕴和高尚情操的现代人。	模块一：中国茶文化的历史与渊源 模块二：茶叶的种类与制作工艺 模块三：茶艺的基本知识与技巧 模块四：茶艺表演与茶道精神 模块五：茶席设计与茶会组织 模块六：茶艺与健康生活 模块七：茶艺与文化交流	1.教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高学生的学习能力和实践能力。 2.教学手段：多媒体教室、茶艺表演、实践操作、小组讨论等。 3.课时安排：1W，实训 28 课时。 4.教材：《中国茶艺艺术》 5.准备工作：根据各模块知识点，准备茶具、茶叶等实训材料。 6.实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。

9	经济数学	1. 知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用；能运用知识解决经济数学中的计算问题。 2. 能力目标：通过各个教学环节逐步培养学生具有一定的运算能力、能够运用所学知识分析和解决问题的能力。 3. 素质目标：结合数学课程的特点，引导学生形成实事求是的工作作风。	模块一：函数、极限与连续 模块二：一元函数的导数与微分 模块三：微分中值定理及导数的应用 模块四：一元函数积分及其应用 模块五：线性代数初步	1. 教学方法：讲授。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：64 学时。 4. 教材：《经济数学》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
10	图形图像制作	1. 知识目标：掌握图形图像设计与制作的方法与技术 2. 能力目标：具有进行图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品。 3. 素质目标：在完成项目任务的过程中学会沟通与合作。	模块一：Photoshop CS6 基础知识 模块二：图像编辑工具 模块三：选区的创建与编辑 模块四：图层的创建与应用 模块五：色彩与色调的调整 模块六：高级功能	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习和可持续发展能力。 2. 教学手段：机房 3. 课时安排：32 学时 4. 教材：《图形图像制作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
11	视觉营销设计	1. 知识目标：理解视频制作流程；掌握视听语言、视频剪辑和片头片尾制作。 2. 能力目标：掌握不同类型短视频的策划能力；能够根据拍摄内容进行镜头的设计和绘制脚本；能够使用相应的设备、软件拍摄、收录和剪辑视频素材。 3. 素质目标：培养学生严谨细致的工作作风和紧密协作的团队意识。	模块一：视频制作流程 模块二：不同类型短视频的策划 模块三：新媒体视频脚本设计 模块四：新媒体视频制作 模块五：新媒体视频发布	1. 教学方法：课堂上小组讨论的形式以及创意设计文本的编制进行各新媒体广告的创意与设计。 2. 教学手段：机房 3. 课时安排：32 学时 4. 教材：《新媒体视频处理与制作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
12	商务礼仪	1. 知识目标：理解商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 2. 能力目标：具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。 3. 素质目标：能正确地动用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质。	模块一：职业形象礼仪 模块二：商务交往礼仪 模块三：商务拜访接待礼仪 模块四：商务宴请礼仪 模块五：商务仪式礼仪	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：32 学时 4. 教材：《商务礼仪》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习

13	实习一（融入职场文化教育）	1. 知识目标：了解企业的组织架构和企业文化。 2. 能力目标：熟悉各部门的工作职责和运作流程。 3. 素质目标：增强对本专业的感性认识。	参观企业；听企业负责人介绍企业状况	1. 教学方法：下企业参观。 2. 教学手段：现场介绍与指导。 3. 课时安排：3学时。 4. 准备工作：对学生进行实习动员。 5. 实施建议：要求学生遵守公司制度。
14	实习二（融入职场文化教育）	1. 知识目标：熟悉公司运行的内容；初步掌握实际的工作流程。 2. 能力目标：巩固学生的专业知识和扩大社会知识面。 3. 素质目标：提高学生的职业技能和综合素质。	对所实习的单位有了初步的了解，能处理一些基本的业务	1. 教学方法：下企业锻炼。 2. 教学手段：现场指导。 3. 课时安排：60学时。 4. 准备工作：对学生进行实习动员。 5. 实施建议：要求学生遵守公司制度，加强现场指导。
15	实习三（校企协同育人）	1. 知识目标：熟悉实际的工作流程和操作工序。 2. 能力目标：培养学生的适应能力、组织能力、协调能力和分析解决实际问题的能力；增强学生的就业能力。 3. 素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。	全面深入地熟悉实习的单位，收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，会写出一般实习报告	1. 教学方法：下企业锻炼。 2. 教学手段：运用通讯工具和现场指导。 3. 课时安排：360学时。 4. 准备工作：对学生进行实习前的动员。 5. 实施建议：要求学生遵守公司制度，与实习单位共同对学生进行指导。
16	毕业论文或设计	1. 知识目标：巩固所学的专业理论知识，能够描述和提炼专业问题。 2. 能力目标：具有文献查找、综述的研究能力；具有独立分析和解决问题的能力。 3. 素质目标：养成诚实守信和创新意识。	选题的目的和意义；国内外文献综述；课题研究的主要内容；实验研究结果与分析；主要结论；参考文献	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式。 2. 教学手段：运用通讯工具和现场指导。 3. 课时安排：240学时。 4. 准备工作：对学生进行毕业设计前的指导。 5. 实施建议：要求学生不得抄袭，严格按照要求撰写。

(三) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务沟通	1. 知识目标：掌握沟通的类型和基本要求；掌握组织沟通、群体沟通、人际沟通的基本知识和基本策略；掌握书面沟通、商务演说、求职沟通的规范和技巧。 2. 能力目标：能够运用的理论与技术进行商务组织沟通、群体沟通、人际沟通；能在商务沟通活动中正确使用书面沟通，进行商务演说及求职沟通；能适应商务活动国际化的要求和跨文化的沟通。 3. 素养目标：具有较强的敬业精神，善于沟通，能承受一定的工作压力；思维活跃，具有开创精神；具备良好的团队合作精神和创新意识。	模块一 商务沟通与谈判 模块二 商务沟通的准备 模块三 商务沟通的基本原则 模块四 商务沟通的策略 模块五 商务沟通的技巧 模块六 沟通的结束 模块七 商务文化礼仪与禁忌	教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，运用案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、启发引导法等多种教学方法，引导学生自主学习。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 16 学时，实训 16 学时。 4. 教材：《商务沟通（第三版）》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
2	经济学基础	1. 知识目标：能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容；能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理。 2. 技能目标：能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象，对简单经济学现象做出正确分析和预测。 3. 素养目标：具有热爱科学，实事求是学风和创新意识，创新精神；指导学生树立正确的职业道德观念；具备经济分析与预测能力	模块一 经济学认知 模块二 价格形成与弹性 模块三 消费者行为 模块四 生产者行为 模块五 成本与收益 模块六 市场结构分析 模块七 生产成果分配 模块八 市场失灵与政府干预 模块九 国民收入核算方法 模块十 国民收入决定 模块十一 失业与通货膨胀 模块十二 经济增长和经济周期 模块十三 宏观经济政策	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，运用案例分析法、小组讨论法等多种教学方法，引导学生自主学习，提高了学生的学习能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时。 4. 教材：《经济学基础》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习

3	消费者行为分析	1. 知识目标：掌握消费者行为产生、发展及变化的规律，掌握消费者行为产生的基础及其影响因素。 2. 能力目标：运用消费者行为分析的各种方法，揭示行为活动规律，并促使消费者产生购买行为，更好地为消费者服务。 3. 素养目标：具有“以客户为本、一切为了客户”的责任意识，较强的质量意识；树立科学消费观，培养理性消费、可持续性消费的正确理念。	模块一 消费者心理与行为概述 模块二 消费者的资源、需要和动机 模块三 消费者的心理活动过程 模块四 消费者的个性心理特征 模块五 消费者购买过程的心理活动 模块六 消费群体与消费者心理及行为 模块七 外部环境与消费者心理及行为 模块八 产品策略与消费者心理及行为 模块九 产品价格与消费者心理及行为 模块十 商业广告与消费者心理及行为	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时。 4. 教材：《消费者心理与行为分析》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集消费案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
4	市场调查与预测	1. 知识目标：掌握市场调查中不同方法的应用；学会用分析软件处理资料的方法；认识不同预测方法，并能进行基本预测；撰写调查报告和口头汇报材料。 2. 能力目标：具有针对性地设计调查方案和问卷的能力；具有市场调查报告、预测报告的编写能力；具有运用市场调查与预测理论综合分析市场问题的能力。 3. 素质目标：具有良好的协调和沟通能力，吃苦耐劳、有奉献精神，有团队合作精神。	模块一 认识市场调查 模块二 市场调查的内容 模块三 市场调查问卷设计 模块四 市场调查技术与调查实施 模块五 市场调查数据采集方法 模块六 市场调查数据的处理与分析 模块七 市场预测基本原理 模块八 定性预测方法 模块九 定量预测方法 模块十 市场调查报告	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，运用案例分析法、小组讨论法等多种教学方法，引导学生自主学习，提高了学生的学习能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时。 4. 教材：《市场调查与预测》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
5	客户关系管理技巧	1. 知识目标：了解客户关系管理的基本知识、要素和基本方法，掌握客户关系管理的主要工作的任务和流程，了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。 2. 能力目标：具有客户识别能力、客户流失分析能力、客户关系数据挖掘能力和客户关系保持能力 3. 素质目标：具有良好的协调和沟通能	模块一 客户关系管理概述 模块二 客户关系管理理论基础 模块三 客户关系管理技术基础 模块四 客户开发管理 模块五 客户信息管理 模块六 客户分级管理 模块七 客户沟通管理 模块八 销售过程管理 模块九 客户服务管理	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，运用案例分析法、小组讨论法等多种教学方法，引导学生自主学习，提高了学生的学习能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时。 4. 教材：《客户关系管理理论与应用》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；

		力,吃苦耐劳、有奉献精神,有团队合作精神。	模块十 客户流失管理	引导学生展开实践学习
6	直播电商运营	1.知识目标:掌握开通直播电商平台基础功能的方法;掌握打造直播团队、搭建直播场景的方法;了解直播脚本的设计要点;掌握直播复盘的相关工作。 2.能力目标:能够利用直播电商数据分析工具选品;能够撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频;能够制作直播传播素材;能够分析直播数据。 3.素养目标:遵守直播电商平台规则的意识;培养社会责任意识,发布与传播正能量信息;维护良好的直播消费环境,促进直播带货业态的健康发展。	模块一 直播电商运营概述 模块二 直播选品、直播内容策划以及直播 模块三 主播训练 模块四 直播产品讲解展示、直播控场训练 模块五 直播推广技巧 模块六 直播电商运营数据分析	1.教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,运用案例分析法、小组讨论法等多种教学方法,引导学生自主学习,提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2.教学手段:多媒体教室+直播实训室 3.课时安排:理论 32 学时,实训 32 学时 4.教材:《直播电商运营(中级)》 5.准备工作:根据各模块知识点设计好实训项目 6.实施建议:要求学生要提前复习相关理论知识;引导学生展开实践学习
7	数据运营分析(基于powerBI工具)	1.知识目标:掌握数据资料收集方法;掌握数据信息处理和分析的方法;掌握运用相关数据处理工具进行数据处理和分析的基本方法。 2.能力目标:能有搜集、处理、使用调查信息的能力;能应用现代计算工具和软件分析数据资料;能够有撰写数据分析报告的能力。 3.素质目标:具有良好的职业道德和敬业精神;具有组织协调能力;具有沟通与交流能力;具有团队意识和妥善处理人际分系的能力。	模块一 Power BI 概述 模块二 Power BI 数据分析可视化流程 模块三 Power BI 基本操作 模块四 输入和连接数据 模块五 整理和清洗数据 模块六 管理行列数据 模块七 建立数据分析模型 模块八 创建和修饰数据可视化报表 模块九 视觉对象的类型及高端数据分析工具的使用方法 模块十 Power BI 实战演练	1.教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,引导学生自主学习,提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2.教学手段:多媒体教室+机房 3.课时安排:理论 32 学时,实训 32 学时 4.教材:《Power BI 数据分析与可视化实战》 5.准备工作:根据各模块知识点设计好实训项目 6.实施建议:要求学生要提前复习相关理论知识;引导学生展开实践学习
8	营销策划	1.知识目标:把握撰写营销策划方案的基本方法和基本流程;熟识不同主题策划内容的特点和要求;把握专项营销策划活动的专业知识。 2.能力目标:能制订调研方案,组织实施调研,撰写调研报告;能娴熟运用几	模块一 走进营销策划 模块二 认知营销策划方案 模块三 营销策划创意 模块四 营业推广策划 模块五 节日活动策划 模块六 新产品活动策划	1.教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,充分利用网络资源,以及案例分析法、小组讨论法、启发引导法等多种教学方法,引导学生自主学习、小组合作学习,培养学生的学习能力。 2.教学手段:多媒体教室 3.课时安排:理论 32 学时,实训 32 学时。

		种常见的营销策划书撰写技巧撰写相关营销策划方案。 3. 素质目标：具有团队协作精神；具有顽强的毅力和吃苦耐劳的精神；具有严谨、诚信的职业品质和良好的职业道德。	模块七 市场定位策划 模块八 营销组合策划	4. 教材：《市场营销策划（第三版）》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集营销案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
9	网店运营与推广	1. 知识目标：掌握网店开设步骤、管理规范及平台规则，熟悉网店运营的基础架构；理解网店推广策略、活动策划方法、客户服务流程及运营分析评估的核心指标构建系统的网店运营知识体系。 2. 能力目标：能够独立完成网店注册、商品上架等开设工作，熟练运用管理工具优化店铺运营；运用设计工具完成网店页面装修；制定有效的网店推广和活动策划方案，提供优质客户服务。 3. 素质目标：培养商业敏锐度与市场洞察力，及时把握电商行业趋势；强化服务意识与责任担当，以客户需求为导向提升服务质量；树立诚信经营理念，培养团队协作精神，在网店运营中遵守商业道德与法律法规，维护行业健康生态。	模块一 网店开设与管理 模块二 网店装修设计 模块三 网店推广 模块四 网店活动策划 模块五 网店客户服务 模块六 网店运营分析和评估	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源，以及小组讨论法、启发引导法等多种教学方法，引导学生自主学习、小组合作学习，培养和提高了学生的学习能力。 2. 教学手段：机房 3. 实训课时：理论 20 学时，实训 44 学时 4. 教材：《网店推广实训（第二版）》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
10	主播素养	1. 知识目标：掌握主播职业道德的核心准则、行业规范与法律边界，明晰职业责任；学习主播职业形象的塑造要素，包括外在形象管理与内在气质培养；理解文化底蕴对主播的重要性，掌握沟通技巧、营销知识及团队协作的理论要点，构建系统的主播职业知识框架。 2. 能力目标：能够自觉遵守主播职业道德规范，规范自身直播行为；灵活运用沟通技巧提升与观众的互动效果，运用营销知识实现直播商业价值，具备与团	模块一 主播职业道德认知 模块二 塑造主播职业形象 模块三 修炼主播文化底蕴 模块四 培养主播沟通技巧 模块五 提升主播营销素养 模块六 培养主播团队意识	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室及机房 3. 实训课时：理论 16 学时，实训 16 学时。 4. 教材：《主播素养》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习

		队高效协作完成直播项目的能力。 3. 素质目标：树立正确的职业价值观，坚守道德底线，传递积极向上的直播内容；培养自信大方的职业气质与文化内涵，提升个人综合素质；强化团队合作精神与服务意识。		
11	新媒体营销	1. 知识目标：了解新媒体营销的基础；理解新媒体营销的基本要素；深入理解新媒体营销的具体操作。 2. 能力目标：掌握微信运营的操作流程；掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则 3. 素质目标：培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生爱岗敬业的工作作风；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。	模块一 新媒体营销前期准备 模块二 微信营销 模块三 社群营销 模块四 微博的运营与推广 模块五 短视频的运营与推广 模块六 直播营销和图文内容平台营销	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源，以及案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、启发引导法等多种教学方法，引导学生自主学习，培养和提高了学生的学习能力。 2. 教学手段：多媒体教室+机房 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时。 4. 教材：《新媒体营销》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
12	ERP 沙盘模拟实训	1. 知识目标：了解企业运营环境，掌握财务报表结构，理解资本对损益的影响。 2. 能力目标：解读企业经营，预估资金需求，优化融资，提高资金使用效率，理解现金流影响。 3. 素质目标：培养价值观，强调团队合作，提升契约精神和战略意识。	模块一：企业 ERP 沙盘模拟经营实训概述 模块二：学生团队模拟企业岗位设置与公司创立 模块三：学生实践平台经营规则 模块四：学生实践平台运营流程与任务 模块五：学生团队模拟企业经营目标与战略 模块六：学生团队模拟企业经营策略 模块七：学生实践平台六年沙盘模拟经营实训	1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房 3. 课时安排：实训 64 学时 4. 教材：《ERP 沙盘模拟企业经营原理与实训教程》 5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导
13	网络传播伦理与法规	知识目标：掌握直播营销活动的基本流程；掌握直播营销话术设计要点、原则和常用话术，直播间商品讲解要点；掌握直播设备的配置，直播间的布置。 2. 能力目标：能够策划直播活动脚本；能够运用“四步营销法”推广直播间商品；能够利用各种手段提升直播间氛围；能够对直播间数据进行分析与复盘。	模块一 网络传播伦理与法规的重要意义 模块二 网络传播伦理与法规的内涵 模块三 网络传播伦理的冲突风险与法规治理 模块四 网络传播伦理的自律规范与法治变革 模块五 网络传播的表达权利与道德法规的统一 模块六 网络传播的虚假信息治理机制 模块七 网络传播的空间安全与治理体系 模块八 网络视听传播的伦理道德与法律规范 模块九 网络传播信息与涉黄视频的治理防范	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源，以及案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、启发引导法等多种教学方法，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：32 个学时 4. 教材：上海交通大学出版社《网络传播与法规》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目

		3. 素养目标：遵守行业法律、法规；具有良好的服务意识；保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力；锻炼自学能力和可持续发展能力。	模块十 网络传播与侵权问题及治理路径	6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
14	娱乐营销	1. 知识目标：掌握娱乐营销在营销领域的独特定位；深入了解娱乐营销的应用场景、实战策略，通过理论与实践结合，构建完整的知识体系。 2. 能力目标：能够精准区分娱乐营销与传统营销模式的差异；借助新媒体平台策划娱乐营销活动，结合体验经济、社群经济特点，制定可行性方案；独立开展娱乐营销实战，从策划、执行到效果评估，实现营销目标的达成与优化。 3. 素质目标：培养对市场趋势的敏锐洞察力与创新营销思维，提升娱乐营销策划的创意能力；强化团队协作与沟通能力；树立正确的商业伦理观念，确保娱乐营销活动合法合规、积极健康，传递正向价值观。	模块一 娱乐营销的定义 模块二 娱乐营销的特点 模块三 新媒体与娱乐营销 模块四 体验经济与娱乐营销 模块五 社群经济与娱乐营销 模块六 娱乐营销胡基本原理与实践 模块七 娱乐营销的应用 模块八 娱乐营销的实战	1. 教学方法：实操训练 2. 教学手段：摄影实训室 3. 课时安排：32 个学时 4. 教材：中国财富出版社《娱乐营销》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
15	视觉营销设计	1. 知识目标：掌握 Premiere 软件的界面布局、基础操作流程及常用工具功能，熟悉软件工作环境；理解视频合成的基本原理、视频编辑的核心技术要点；掌握字幕图形设计、音频编辑及文件导出的专业知识，通过综合案例总结实践经验。 2. 能力目标：能独立进行视频合成与编辑；提升视频表现力；能够通过综合案例锻炼项目整合能力。 3. 素养目标：培养对视频制作的审美意识与创新思维，提升作品艺术表现力；强化耐心与专注力，在精细的视频编辑工作中保持严谨态度；养成团队协作意	模块一 Premiere 快速入门 模块二 视频合成基础 模块三 视频编辑技术 模块四 添加运动效果 模块五 添加视频过渡 模块六 添加视频效果 模块七 字幕与图形设计 模块八 音频编辑 模块九 导出文件 模块十 综合案例	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源，以及案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、启发引导法等多种教学方法，引导学生自主学习，培养和提高了学生的学习能力。 2. 教学手段：多媒体教室+机房 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时。 4. 教材：《Premiere Pro 2024 视频编辑基础教程》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习

		识		
16	视频号运营 实战	1. 知识目标：掌握视频号的平台定位、发展历程及核心功能，清晰理解其在短视频生态中的独特地位与价值。系统学习视频号的底层逻辑玩法，熟悉不同玩法的适用场景与操作要点。掌握基础操作规范。掌握视频号内容策划的核心要素，包括选题策略、受众分析、内容定位与脚本撰写方法。 2. 能力目标：培养和提高各方面综合素质，具备独立策划视频号内容的能力，独立开展视频号直播活动，灵活运用视频号的多种变现途径。 3. 素质目标：培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；强化抗压能力与耐心；培养学生自主学习能力和知识应用能力。	模块一 深度认识视频号 模块二 视频号的逻辑与玩法 模块三 视频号的基本操作 模块四 视频号的内容策划 模块五 视频号的内容制作指南 模块六 视频号运营方法 模块七 视频号直播入门 模块八 视频号变现的几种途径 模块九 爆款案例分析	1. 教学方法：实操训练 2. 教学手段：实训机房 3. 课时安排：32 个学时 4. 教材：《视频号变现》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
17	直播运营综合业务实训	1. 知识目标：掌握主流直播平台的定位等特色功能；学习直播团队架构、各岗位职能与协作模式，熟悉直播间选址原则、布局设计要点及设备选型标准；掌握直播软件操作原理等。 2. 能力目标：能够依据平台特性制定直播策略，完成直播团队搭建与分工；熟练使用直播软件开展直播；具备策划直播内容、撰写脚本、选品定价、执行营销推广活动的的能力，通过数据独立完成直播全流程操作与项目复盘。 3. 素质目标：培养对直播行业的市场敏感度与创新思维，提升内容策划的创意能力；强化团队协作意识与沟通能力；树立诚信直播理念，坚守行业规范与道德底线。	模块一 主流直播平台解析 模块二 直播团队组建 模块三 直播间选址与布局 模块四 直播设备选型与调试 模块五 直播软件使用 模块六 直播内容策划与脚本撰写 模块七 直播商品选品与供应链管理 模块八 直播营销与推广 模块九 直播数据分析与优化 模块十 直播实战演练	1. 教学方法：实操训练 2. 教学手段：直播实训基地 3. 课时安排：64 个学时 4. 教材：《直播运营与操作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习

（四）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效	讲座；实操
2	环境文化	ERP 沙盘实训、直播电商运营	使学生置身于企业决策过程，使学生对企业的整个经营管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	教授法、案例分析法、讨论法、演示法、实践教学法
3	行为文化	网络传播伦理与法规、商务礼仪、客户关系管理、主播素养	以学生行为规范和礼仪习惯为着力点，不断提升学生职业道德意识	教授法、案例分析法、讨论法、演示法、实践教学法
4	精神文化	中国传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	教授法、案例分析法、讨论法
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展	实践教学法
6	职场文化	视频号运营实战、实习一（融入职场文化教育）、实习一（融入职场文化教育）、实习三（校企协同育人）	通过实验，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯	教授法、案例分析法、讨论法等

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 实习一 ☆ 课程实训 (设计、论文) ▲ 实习二

● 实习三 ◆ 机动

（三）教学计划安排表

商学院（财经商贸专业群）教学计划表——市场营销专业

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			

18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育: 陶艺、面点制作	公共必修课	1	12	4	16	查			1			
20	S0000037	学生安全教育: 人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育: 党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	456	240	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	504	304	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0000014	经济数学（相关专业）	专业基础课	4	64	0	64	试		4				
2	S0400001	管理学实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
3	S0400002	会计技能实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
4	S0400003	市场营销实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
5	S0400004	电子商务实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
6	S0400005	经济法实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
7	S0400006	人力资源管理实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
8	S0400007	文案策划与写作	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
专业基础课程模块			合计	18	260	28	288	0	8	10	0	0	0	0
1	S0406001	商务沟通	专业核心课	2	16	16	32	查			2			
2	S0406002	经济学基础	专业核心课	4	32	32	64	试			4			

3	S0406003	消费者行为分析	专业核心课	2	16	16	32	试			2			
4	S0406004	市场调查与预测	专业核心课	4	32	32	64	查			4			
5	S0406005	客户关系管理技巧	专业核心课	2	16	16	32	查			2			
6	S0406006	Photoshop 图像处理	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
7	S0406007	直播电商运营	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
8	S0406008	数据运营分析（基于 powerBI 工具）	专业核心课	4	32	32	64	查					4	
9	S0406009	营销策划	专业核心课	4	32	32	64	查				4		
10	S0406011	主播素养	专业核心课	2	16	16	32	查			2			
专业核心课程模块			合计	32	256	256	512		0	0	16	12	4	0
1	S0406019	直播营销专业英语	专业限选课	4	32	32	64	查			4			
2	S0400008	图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	0.5	0	8	8	查	1W					
3	S0400009	新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业限选课	0.5	0	8	8	查		1W				
4	S0400010	商务礼仪（六化育人）	专业限选课	0.5	0	8	8	查			1W			
5	S0400011	茶艺艺术	专业限选课	0.5	0	8	8	查				1W		
6	S0406010	网店运营与推广	专业限选课	4	20	44	64	查				4		
7	S0406012	新媒体营销	专业限选课	4	32	32	64	查					4	
8	S0406013	网络传播伦理与法规	专业限选课	2	32		32	查		2				
9	S0406014	娱乐营销	专业限选课	2	16	16	32	查				2		
专业拓展课程模块			合计	14	100	124	224		0	2	0	6	4	0
1	S0400016	ERP 沙盘实训（融入环境文化教育）	专业实践课	4	0	64	64	查				4		
2	S0406015	视觉营销设计	专业实践课	4	32	32	64	查			4			
3	S0406016	网络直播文案与策划	专业实践课	2	0	32	32	查				2		
4	S0406017	视频号运营实战	专业实践课	2	0	32	32	查					2	

5	S0406018	直播运营综合业务实训	专业实践课	4	0	64	64	查					4	
6	S0400012	实习一（融入职场文化教育）	专业实践课	0.5	0	3	3	查	0.5T					
7	S0400013	实习二（融入职场文化教育）	专业实践课	2	0	60	60	查			2W			
8	S0400014	毕业论文或设计	专业实践课	8	0	240	240	查					8W	
9	S0400015	实习三（校企协同育人）	专业实践课	8	0	360	360	查						16W
专业实践课程模块			合计	34.5	32	887	919		0	0	4	6	6	0
合计				142.5	1152	1599	2751		24	27	26	27	14	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总占比（%）								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	30.88%	808	29.37%	504	43.75%	304	19.01%
专业基础课程模块	18	12.63%	288	10.47%	260	22.57%	28	1.75%
专业核心课程模块	32	22.46%	512	18.61%	256	22.22%	256	16.01%
专业拓展课程模块	14	9.82%	224	8.14%	100	8.68%	124	7.75%
专业实践课程模块	34.5	24.21%	919	33.41%	32	2.78%	887	55.47%
合计	142.5	100%	2751	100%	实践学时数占比		1599	58.12%
					选修课学时占比		336	12.21%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业专任教师教学团队中，高级职称教师比例达到 40%，中级职称教师比例 40%左右，形成“老中青”的合理化梯队结构。在校生与专任教师之比不高于 25:1。教师结构总体上与课程结构相适应。

本专业教学团队成员要求有强烈的事业心和高度的责任感，能够忠诚于党的教育事业，学而不厌，诲人不倦；能够坚持真理，坚持正义；具备深厚的工商管理类功底，有较强的专业能力和语言表达能力；能够组织专业研究和专业实践；能够运用现代教育技术，善于汲取新知识和新思想；能够从事专业教学研究和课程开发；职业专业能力课程教师必须具有“双师”素质或具备行业专项技能。

1、专任教师：

本专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外工商企业管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2、兼职教师：市场营销专业兼职教师主要从相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有 3 年以上管理及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；具有较强的教学组织能

力，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）营销业务综合实训室

营销业务综合实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机（1-6 人/台）、路由器、常用办公软件、讨论工位，还可选择配备交换机、服务器、无线路由器、营销业务相关实训软件；支持本专业核心课程教学以及市场营销认知实训、单项技能实训、综合实训。

（2）营销新技术实训室

营销新技术实训室需营造职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机（1-2 人/台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可选择配备服务器、无线路由器、耳麦、二维码扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等；支持本专业核心课程教学以及营销新技术相关实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展

销售、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、

技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（四）教学评价

教学评价是教学过程中的重要环节，旨在全面、客观地评估教师教学和学生学习效果。对教师教学的评价，应综合考量教学方法的运用、教学内容的组织、教学目标的达成情况等多个方面，通过学生评教、同行互评、教学督导评价等多元化评价主体，采用听课、评课、教学成果评估等多种评价方式，全面、准确地评价教师的教学质量，为教师教学改进提供依据。

对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，实现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价标准不仅关注学生对知识的掌握程度，还重视学生技能的提升和职业素养的养成；评价主体包括教师、学生自评、学生互评等，充分调动各方参与评价的积极性；评价方式除传统的观察、口试、笔试外，还引入顶

岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多元化方式，全面考查学生的综合素质和职业能力；评价过程贯穿教学全过程，加强对教学过程的质量监控，及时发现教学中存在的问题，改革教学评价的标准和方法，确保教学评价的科学性和有效性，促进学生全面发展。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 143.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等

级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

市场营销、电子商务、网络与新媒体

（二）提升职业资格渠道

（1）互联网营销师

（2）1+X 证书

培训评价组织名称	证书名称
北京鸿科经纬有限公司	网店运营推广（中级）
南京奥派信息产业股份公司	直播电商职业技能（中级）

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.5+0.5”的培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。