



泉州华光职业学院

HUAGUANG Quanzhou Huaguang Vocational College

商学院

2024 级专业人才培养方案

专 业 名 称: 电子商务

专 业 代 码: 530701

修业年限: 3 年

专业负责人: 陈志远

学院专业建设委员会主任 石东龙

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批准日期: _____

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

电子商务

（二）专业代码

530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发（51） 零售（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广 运营管理 客户服务	电子商务师或 1+X 职业技能证书（中级）

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
运营助理	网络营销人员	跨境电子商务人员	运营专员	网站运营人员/主管	运营主管	运营经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，思想政治坚定、德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规 等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全

的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单

的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片:能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。 2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。	模块一：马克思主义中国化新的飞跃 模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务 模块三：坚持党的全面领导 模块四：坚持以人民为中心 模块五：以新发展理念引领高质量发展 模块六：全面深化改革 模块七：发展全过程人民民主 模块八：全面依法治国 模块九：建设社会主义文化强国 模块十：加强以民生为重点的社会建设 模块十一：建设社会主义生态文明 模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队 模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观 模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一 模块十五：推动构建人类命运共同体 模块十六：全面从严治党	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
2	思想道德与法治	(一) 知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。 (二) 能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律	模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人 模块二：领悟人生真谛 把握人生方向 模块三：追求远大理想 坚定崇高信念 模块四：继承优良传统 弘扬中国精神 模块五：明确价值要求 践行价值准则 模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七：学习法治思想 提升法治素养	课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。 通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人

		规范，分析和解决基本法律问题。 （三）素养目标 1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。		生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识熏陶、遵纪守法等行为习惯的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，	模块一：新时代全面从严治党的伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”

		提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。 3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺前行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。		活动、党团社团活动等。
5	大学英语 (一)	1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。 2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。 3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。
6	大学英语 (二)	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。 2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力； 模块三：应用文的写作练习； 模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的

		汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。 3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。	方法和技巧有初步理解。	自觉性和积极性。
7	信息技术与人工智能	1. 知识目标 (1)掌握信息技术的基本概念及基础应用。 (2)掌握计算机硬、软件基础知识。 (3)掌握常见的办公系列软件的基本操作。 (4)了解计算机网络的基本知识。 (5)了解人工智能的基本特征、应用和社会价值。 (6)了解人工智能的核心技术。 2. 能力目标 (1)培养学生自主学习，协作学习及分析问题、解决问题的实践操作能力。 (2)能够运用信息技术工具进行数据分析。 (3)具备利用 AI 技术结合各专业基本的处理能力。 (4)培养批判性思维，能够分析人工智能技术的局限性及社会影响。 3. 素养目标 (1)树立信息安全和隐私保护意识。 (2)理解人工智能伦理问题。 (3)培养持续学习和适应技术变革的能力。	1. 信息技术基础模块 (1) 计算机系统与网络：硬件组成、操作系统、网络协议（TCP/IP）、信息安全等。 (2) 数据处理：文本、图像等数据的处理。 (3) 新一代信息技术：大数据、云计算、人工智能和物联网等。 2. 人工智能模块 (1) 人工智能导论：发展历史、技术分类、应用领域 (2) 典型应用技术：自然语言处理、计算机视觉、强化学习等。	1. 教学要因材施教，其中的“材”字，不仅仅可以理解成学生的个性特点，同时也可以理解为不同特征和要求的教材内容，即根据教材内容进行合理选择教学方法。 2. 采用“理论+实践”结合的教学模式，注重案例分析和项目驱动。 3. 每年至少更新 30%的案例和技术内容，纳入前沿技术(如大语言模型、多模态 AI)和最新行业动态。 4. 引导学生关注技术伦理问题，组织辩论或小组研讨。

8	大学体育 (一)	课程设置在大学一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握1-8式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
10	大学语文	通过本课程的学习，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力；进一步提高学生文学作品的阅读、理解和鉴赏能力；通过对经典作品的阅读、赏析和讨论，使学生树立自主学习和终身学习的意识，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高学生的人文素养和自身修养。	包括文学发展史概述、语言文字知识、文体知识、作家作品知识、用以培养学生阅读鉴赏能力的古今中外名篇的赏析以及对学生应用写作、口才表达等进行系统的指导和训练。	本课程教学以专题模块讲授为主，注重采用比较分析、启发引导、讨论交流、情境模拟等多种教学方法丰富课堂活动，同时鼓励和指导学生进行课外阅读、参加第二课堂活动，力求从多种视角引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生学以致用用的能力，提高学生的综合素质。
11	职业生涯规划	通过了解职业和职业生涯的内涵及相关知识和方法，进而能够正确分析职业环境，了解职业世界，能够进行深入的自我探索，了解自己，并制定自己的学业规划和职业规划，通过制作职业生涯规划书，为自己的未来做好规划，树立正确的人生观、价值观，找到适合自己的职业发展道路。	模块一：认识职业世界 模块二：生涯唤醒 模块三：自我探索 模块四：制定职业生涯规划	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。帮助大学生充分认识自我，合理规划大学，进而树立正确的人生观、价值观，使大学生找到适合自己的就业方向。

12	就业创业指导	通过了解就业政策、创业政策及相关知识及内涵，能够制作个人简历并掌握求职应试的相关技巧，学会制作创业计划书，具备创业融资、经营企业的能力，为自己更好的踏入社会做准备。	模块一：就业形势分析 模块二：就业准备 模块三：创业准备 模块四：职业素养提升	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学过程中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。进行就业创业指导，提升学生的就业能力，转变传统的就业观念，树立创业意识，培养创新精神，在创业中寻找就业机会。
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育、军事技能训练	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	国家安全教育	1. 了解国家安全基本知识； 2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求； 3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。	第一章：绪论 第二章：总体国家安全观 第三章：政治安全 第四章：国土安全 第五章：军事安全 第六章：经济安全 第七章：文化安全 第八章：社会安全 第九章：科技安全 第十章：网络安全 第十一章：生态安全 第十二章：资源安全	本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下： 1. 精讲基本概念、深入进行知识解读； 2. 形势分析和案例介绍相结合； 3. 规律总结和前瞻思考相结合； 4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。

			第十三章：核安全 第十四章：海外利益安全 第十五章：太空安全 第十六章：深海安全 第十七章：极地安全 第十八章：生物安全	
16	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
18	体育类课程（限选课）：足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。

20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
21	劳动教育— 创意生活— 陶艺	1. 知识目标：将课堂教学、课题、实践等内容有机地融为一体，内容重构，增加挑战度。将创新设计作为素质教育的核心内容，在全校的公共选修课中以专业跨界设计推进创新创业就业知识构建。 2. 能力目标：教学过程中引导学生高度重视创新设计的学习与实践，通过学习本课程解决大学生应试教育缺失动手能力的痛点，部分作业要求组成团队完成，通过团队协作尝试创新设计，通过实操训练焕发课堂活力，通过学习使学生掌握创意思维方法，有解决问题与综合创新设计能力。	1. 绪章说课 2. 劳动素养 3. 创意生活·生活环境中的陶艺 4. 陶艺创作技法 5. 当代数字设计与项目设计策划 6. 创新设计思维 7. 创意设计是创业的顶层 8. 创新创造——工匠精神的延伸	1. 三创融合：融合三创（创意、创新、创业）内容围绕创业就业人才培养目标，将创新创业游戏引入实践教学重塑课程内容，在课堂教学活动中，组织课程团队，用游戏互动培养团队创新意识，不同专业的同学组成团队，策划创新创业项目，分析任务、完成任务，将知识点融入设计项目。 2. 双轨教学：教与学发生改变，创新型“双轨教学制”工作坊模式特色课程，课程由“设计老师”和“技术老师”共同教授，使学生能够同时接受纯艺术和纯技术的教育的长处，并使二者合二为一，课堂反转，让同学交流分享自己的创新设计与创业创意，从以教为中心向以学为中心转变，教学改革行之有效。
22	中共党史概论	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。

23	学生安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、实验室安全、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。
----	--------	---	---	--

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	1. 知识目标：理解营销管理的内容；熟悉营销环境分析的内容与方法；掌握企业营销计划、组织和执行。 2. 能力目标：能够运用现代营销理论分析企业营销活动；能够根据营销环境及企业的资源与目标，开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。 3. 素质目标：培养学生的自我认知水平，具备正确的职业认知和精益求精的职业追求，有较强的集体意识和团队沟通和合作意识。	模块一：走近市场 模块二：分析市场 模块三：明确战略 模块四：制定策略 模块五：规范管理	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《现代市场营销》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集营销案例设计好实训项目。 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
2	电子商务实务	1. 知识目标：熟悉电子商务的基本模式以及代表性网络平台，掌握电子商务的营销服务的方法与技术。 2. 能力目标：掌握网络交易能力；学会分析各类电子商务商业模式及辨别相对应的平台。 3. 素养目标：培养学生快速适应学习互联网环境和知识的能力、快速跟上电商发展	模块一：电子商务商业模式 模块二：网络营销 模块三：电子支付与网络安全 模块四：电子商务物流管理 模块五：电子商务发展新业态	1. 教学方法：讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《电子商务基础》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。

		思维的能力；具备基本的互联网思维的能力和基本的创新精神及创业意识。		
3	会计技能实务	1. 知识目标：认识会计工作的一般流程；理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理；掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。 2. 能力目标：能够正确填制和审核凭证；能够正确登记和阅读各类账簿；能够正确编制资产负债表和利润表。 3. 素质目标：培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神，形成会计人员应具备的良好职业习惯。	模块一：认知会计 模块二：借贷记账法 模块三：填制与审核会计凭证 模块四：登记会计账簿 模块五：财产清查 模块六：编制财务报表	1. 教学方法：讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《初级会计实务》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
4	管理学实务	1. 知识目标：了解管理的起源与发展；掌握管理的基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论、激励和沟通理论等。 2. 能力目标：掌握运用管理学原理和方法分析现实企业管理问题和具体案例的能力。 3. 素质目标：培养学生从实际出发分析问题、解决问题的能力；培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。	模块一：管理基础 模块二：计划 模块三：决策 模块四：组织 模块五：领导 模块六：激励 模块七：沟通 模块八：控制	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，充分利用网络资源等教学方法，培养和学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《管理学基础》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
5	人力资源管理实务	1. 知识目标：掌握人力资源供需预测方法；掌握招聘和面试过程；掌握不同类型人员的薪酬设计；掌握员工福利的规划与管理。 2. 能力目标：根据人力资源需求与供给预测，能制定人力资源规划；根据培训岗位和培训方法，能够组织布置培训；根据绩效考评方法，能够制定出绩效考核方案。 3. 素质目标：培养团队协作精神和沟通能	模块一：工作分析与工作设计 模块二：人力资源规划 模块三：员工招聘与录用 模块四：员工培训与开发 模块五：绩效管理 模块六：薪酬管理 模块七：劳动关系管理等知识及实际操作。	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《人力资源管理》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计

		力；培养认真细致、高度负责的素质。		好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
6	经济法基础	1. 知识目标：了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容。 2. 能力目标：能够正确选择经济纠纷的解决途径；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。 3. 素质目标：注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格；培养学生遵纪守法意识。	模块一：经济法律制度总论 模块二：会计法律制度 模块三：税收法律制度 模块四：劳动合同与社会保险法律制度等	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 28 学时，实训 4 学时。 4. 教材：《经济法基础》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
7	经济数学	1. 知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用；能运用知识解决经济数学中的计算问题。 2. 能力目标：通过各个教学环节逐步培养学生具有一定的运算能力、能够运用所学知识分析和解决问题的能力。 3. 素质目标：结合数学课程的特点，引导学生形成实事求是的工作作风。	模块一：函数、极限与连续 模块二：一元函数的导数与微分 模块三：微分中值定理及导数的应用 模块四：一元函数积分及其应用 模块五：线性代数初步	1. 教学方法：讲授。 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。 3. 课时安排：64 学时。 4. 教材：《经济数学》。 5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
8	图形图像制作	1. 知识目标：掌握图形图像设计与制作的方法与技术 2. 能力目标：具有进行图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品。 3. 素质目标：在完成项目的过程中学会沟通与合作。	模块一：Photoshop CS6 基础知识 模块二：图像编辑工具 模块三：选区的创建与编辑 模块四：图层的创建与应用 模块五：色彩与色调的调整 模块六：高级功能	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习和可持续发展能力。 2. 教学场地：机房 3. 课时安排：8 学时 4. 教材：《图形图像制作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习

9	新媒体视频处理与制作	1. 知识目标：理解商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 2. 能力目标：能通过所学习的各新媒体软件的技术进行动画设计、音频设计、小视频设计以及小程序设计。 3. 素质目标：在学习和社会实践中遵守职业规范，具备职业道德操守。	模块一：新媒体音频制作 模块二：新媒体视频制作 模块三：新媒体 IP 形象设计 模块四：新媒体传统文化设计 模块五：商务仪式礼仪	1. 教学方法：课堂上小组讨论的形式以及创意设计文本的编制进行各新媒体广告的创意与设计。 2. 教学场地：机房 3. 课时安排：8 学时 4. 教材：《新媒体视频处理与制作》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
10	商务礼仪	1. 知识目标：理解商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 2. 能力目标：具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。 3. 素质目标：能正确地动用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质。	模块一：职业形象礼仪 模块二：商务交往礼仪 模块三：商务拜访接待礼仪 模块四：商务宴请礼仪 模块五：商务仪式礼仪	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习和可持续发展能力。 2. 教学场地：多媒体教室 3. 课时安排：8 学时 4. 教材：《商务礼仪》 5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
11	实习（一）	1. 知识目标：了解企业的组织架构和企业文化。 2. 能力目标：熟悉各部门的工作职责和运作流程。 3. 素质目标：增强对本专业的感性认识。	参观企业；听企业负责人介绍企业状况	1. 教学方法：下企业参观。 2. 教学手段：现场介绍与指导。 3. 课时安排：3 学时。 4. 准备工作：对学生进行实习动员。 5. 实施建议：要求学生遵守公司制度。
12	实习（二）	1. 知识目标：熟悉公司运行的内容；初步掌握实际的工作流程。 2. 能力目标：巩固学生的专业知识和扩大社会知识面。 3. 素质目标：提高学生的职业技能和综合素质。	对所实习的单位有了初步的了解，能处理一些基本的业务	1. 教学方法：下企业锻炼。 2. 教学手段：现场指导。 3. 课时安排：60 学时。 4. 准备工作：对学生进行实习动员。 5. 实施建议：要求学生遵守公司制度，加强现场指导。
13	实习（三）	1. 知识目标：熟悉实际的工作流程和操作工序。 2. 能力目标：培养学生的适应能力、组织	全面深入地熟悉实习的单位，收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，会写出一般实习报告	1. 教学方法：下企业锻炼。 2. 教学手段：运用通讯工具和现场指导。 3. 课时安排：360 学时。

		能力、协调能力和分析解决实际问题的能力；增强学生的就业能力。 3. 素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。		4. 准备工作：对学生进行实习前的动员。 5. 实施建议：要求学生遵守公司制度，与实习单位共同对学生进行指导。
14	毕业设计	1. 知识目标：巩固所学的专业理论知识，能够描述和提炼专业问题。 2. 能力目标：具有文献查找、综述的研究能力；具有独立分析和解决问题的能力。 3. 素质目标：养成诚实守信和创新意识。	选题的目的和意义；国内外文献综述；课题研究的主要内容；实验研究结果与分析；主要结论；参考文献	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式。 2. 教学手段：运用通讯工具和现场指导。 3. 课时安排：240 学时。 4. 准备工作：对学生进行毕业设计前的指导。 5. 实施建议：要求学生不得抄袭，严格按照要求撰写。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图形图像处理	1. 知识目标：掌握图像处理技术在广告行业的重要作用和发展趋势。 2. 能力目标：能够熟练使用 PhotoshopCS5 软件中各种工具，能够根据需要熟练处理各种平面图像。 3. 素养目标：具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力和较强的图像处理、设计创意思维、艺术设计素质。	模块一：图像处理。 模块二：绘制图形及路径。 模块三：调整图像的色彩和色调。 模块四：图层的应用 模块五：应用文字与蒙版。 模块六：使用通道与滤镜。	1. 教学方法：现场演示与操作，采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段：实训机房。 3. 课时安排：32 学时。 4 教材：《Photoshop CS6 图像处理技术》5. 准备工作：根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识；加强课程实训指导。
2	计算机网络应用技术	1. 知识目标：掌握网络组网方法、网络操作系统的管理和维护。 2. 能力目标：能够对局域网进行管理与维护，并能对简单故障进行排除。 3. 素养目标：培养学生具有良好的职业道德、敬业精神和责任心，具有安全、质量、效率、环保及服务意识。	模块一：计算机网络体系结构。 模块二：网络传输设备。 模块三：交换和路由技术。 模块四：网络服务。 模块五：无线局域网。 模块六：IPv6 技术。 模块七：网络安全。	1. 教学方法：现场演示与操作，采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段：实训机房。 3. 课时安排：32 学时。 4 教材：《计算机网络技术及应用》。 5. 准备工作：根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识。

				识;加强课程实训指导。
3	跨境电商 B2B 业务综合实训	1.知识目标:掌握跨境电子商务 B2B 不同平台的模式和运营机制,和相关贸易平台的实务操作能力。 2.能力目标:提高学生跨境电商 B2B 平台独立进行商务谈判和商机管理、运营能力 3. 素养目标:帮助学生提高顺应市场发展趋势的应变能力,不断凝结浓厚的爱国情怀和民族自豪感与社会责任。	模块一:店铺营销管理 模块二:店铺数据分析与优化管理 模块三:商机获取与管理 模块四:订单管理 模块五:跨境电商履约服务	1. 教学方法:现场演示与操作,采用任务驱动等方法。 2.教学手段:多媒体教室与实训机房 3.课时安排:64 学时 4.教材《跨境电商 B2B 数据运营》 5.准备工作:自编实训指导书。 6.实施建建议:要求学生通过智慧职教平台要提前预习相关理论知识,加强现场指导。
4	网络营销	1. 知识目标:学会网络市场调研的方法和网络市场细分与定位,并掌握各种营销方法; 2. 能力目标:掌握运用常见的网络营销实施网络营销管理的能力。 3. 素养目标:培养学生发现问题、解决问题的能力创新意识。	模块一:网络营销的战略分析与策略制定。 模块二:网上消费行为。 模块三:网络顾客忠诚管理。 模块四:网络营销产品策略。 模块五:网络营销价格策略。 模块六:网络营销渠道策略。 模块七:网络营销促销战略。 模块八:网络广告。	1. 教学方法:现场演示与操作,采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段:实训机房。 3. 课时安排:64 学时。 4 教材:《网络营销》。 5. 准备工作:根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议:要求学生要提前预习相关理论知识;加强课程实训指导。
5	新媒体运营与管理	1. 知识目标:掌握新媒体平台产品的选择和运营方法; 2. 能力目标:能明确新媒体运营的岗位职责,独立进行网店选品、相关数据分析和运营。 3. 素养目标:具有良好的信息素养,较强的网络安全意识,学会良好的学习习惯、执行能力和协作能力。	模块一:认识新媒体运营。 模块二:选品测品。 模块三:账号定位及内容打造。 模块四:用户运营:新媒体引流工具操作。 模块五:活动方案执行。 模块六:新媒体数据收集与分析。	1. 教学方法:现场演示与操作,采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段:实训机房。 3. 课时安排:64 学时。 4 教材:《新媒体运营》。 5. 准备工作:根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议:要求学生要提前预习相关理论知识;加强课程实训指导。
6	物流学实务	1. 知识目标:掌握物流管理应用的基本理论和基本方法和各环节操作应用的实现过程。 2. 能力目标:培养学生必须掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法。 3. 素养目标:具有从事物流管理专业所必需的理论与实务操作应用的素质	模块一:装与流通加工管理 模块二:运输与配送管理 模块三:采购与供应链管理 模块四:仓储管理 模块五:物流战略与规划 模块六:现代物流信息系统管理	1. 教学方法:现场演示与操作,采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段:实训机房。 3. 课时安排:32 学时。 4 教材:《现代物流管理》。 5. 准备工作:根据课程特点安排好实训材料。

			模块七：循环经济视野下的静脉物流	6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识；加强课程实训指导。
7	商务沟通与谈判	1. 知识目标：掌握基本沟通、商务沟通、网络沟通的基本知识、以及谈判技巧、策略； 2. 能力目标：学会社交能力、沟通能力、谈判能力。 3. 素养目标：培养学生职业兴趣和规范职业行为，并强化职业技能；	模块一：沟通、商务沟通与商务谈判 模块二：沟通原理和策略、技能 模块三：跨文化沟通 模块四：商务谈判概述 模块五：商务谈判原理 模块六：商务谈判过程与策略 模块七：商务谈判综合演练	1. 教学方法：现场演示与操作，采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段：实训机房。 3. 课时安排：32 学时。 4 教材：《商务沟通与谈判》人民邮电出版社。 5. 准备工作：根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识；加强课程实训指导。
8	网店开设与运营	1. 知识目标：具备商品拍摄和图片处理、支付与结算、物流配送、客户服务与管理知识。 2. 能力目标：培养具备商业经营运作能力。 3. 素质目标：在教学中渗透对学生的职业道德与操守教育，培养他们诚实守信，善于沟通，团队协作，共同发展，严谨、高效的职业素养。	模块一：店铺开张 模块二：网店装修 模块三：运营推广 模块四：管理售后	1. 教学方法：现场演示与操作，采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段：实训机房。 3. 课时安排：64 学时。 4 教材：《网店运营与管理》。 5. 准备工作：根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识；加强课程实训指导。
9	电子商务数据运营分析	1. 知识目标：掌握电商数据分析与应用的知识，掌握 Excel 软件的使用。 2. 能力目标：学生会用 Excel 软件分析电商数据，具备熟练使用常用的软件功能来支撑专业学习的能力。 3. 素养目标：具有较强的竞争意识和创新思维能力，具备良好的数据记录、数据统计及定期收集重要运营数据的习惯，具有耐心细致的工作态度和精益求精的工匠精神。	模块一：数据管理 模块二：市场分析 模块三：商品分析 模块四：流量分析 模块五：进货分析 模块六：销售分析 模块七：库存分析 模块八：用户分析	1. 教学方法：现场演示与操作，采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段：实训机房。 3. 课时安排：64 学时。 4 教材：《电商数据分析与应用》。 5. 准备工作：根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识；加强课程实训指导。
10	文案策划	1. 知识目标：掌握活动策划的策划思路和执行及撰写。	模块一：初识互联网文案 模块二：文案的创作思路	1. 教学方法：现场演示与操作，采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。

		2. 能力目标: 具备综合运用各种营销方式进行市场宣传、品牌推广的能力; 3. 素养目标: 培养电子商务文案岗位的职业素养和良好的职业道德; 树立商业竞争意识和营销意识。	模块三: 文案的创作技巧 模块四: 各类营销文案写作 模块五: 活动策划基础知识 模块六: 活动策划文案写作	2. 教学手段: 实训机房。 3. 课时安排: 理论 24 学时, 实训 40 学时。4 教材: 《电子商务文案策划与写作》人民邮电出版社。 5. 准备工作: 根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议: 要求学生要提前预习相关理论知识; 加强课程实训指导。
11	直播营销与运营	1. 知识目标: 理解直播营销的本质, 掌握直播营销策划、设计。 2. 能力目标: 能够策划并执行商品直播活动, 对直播间数据进行分析与复盘和对不同品类的商品进行直播带货。 3. 素质目标: 具备直播行业的基本职业道德, 热爱直播工作, 具备用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。	模块一: 初识直播营销。 模块二: 直播营销的整体思路。 模块三: 直播营销的前期策划。 模块四: 直播营销的中期实施。 模块五: 直播营销的后期传播。 模块六: 直播营销的数据复盘。 模块七: 淘宝直播案例综合实战。	1. 教学方法: 现场演示与操作, 采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段: 实训机房。 3. 课时安排: 64 学时。 4 教材: 《直播电商实务》湖南师范大出版社。 5. 准备工作: 根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议: 要求学生要提前预习相关理论知识; 加强课程实训指导。
12	网店美工 (视觉营销)	1. 知识目标: 掌握店铺装修的构思的作用和网店美工各种类型图像设计和处理。 2. 能力目标: 能使用 Photoshop 软件进行网店的装修和照片的美化操作。 3. 素养目标: 培养学生的的任知能力; 提高学生鉴赏能力, 学生具有严谨的学风、创新意识和创新精神、科学的求学态度; 具有团队合作精神。	模块一: 走近网店装修。 模块二: 图片素材规划。 模块三: 商品图片美化。 模块四: 店铺装修整页设计。 模块五: 网店美工综合运用。	1. 教学方法: 现场演示与操作, 采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段: 实训机房。 3. 课时安排: 64 学时。 4 教材: 《网店美工》。 5. 准备工作: 根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议: 要求学生要提前预习相关理论知识; 加强课程实训指导。
13	跨境电子商务	1. 知识目标: 熟知跨境电商的特点、模式、现状、流程、模式及运营方法。 2. 能力目标: 掌握跨境电商国际市场调研、市场选品、数据调研分析、商品信息设置与发布及店铺运营。 3. 素养目标: 具备跨境电商运营的基本职业道德, 热爱外贸工作, 养成细心耐心的习惯, 具有良好的服务意识。	模块一: 跨境电子商务认知 模块二: 跨境电商平台入驻及店铺开通。 模块三: 跨境电商平台店铺运营与推广。 模块四: 跨境电商物流与支付结算。 模块五: 跨境电商客户服务。	1. 教学方法: 现场演示与操作, 采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段: 实训机房。 3. 课时安排: 64 学时。 4 教材: 《跨境电子商务基础》。 5. 准备工作: 根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议: 要求学生要提前预习相关理论知识; 加强课程实训指导。

14	搜索引擎优化实训	1. 知识目标: 掌握电子商务搜索引擎相关应用基础知识。 2. 能力目标: 掌握网页 PageRank 查询、Alexa 查询、网站收录查询。具有良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力; 能使用 SEO 技术进行网站站内、站外推广。 3. 素养目标: 培养学生吃苦耐劳, 爱岗敬业, 团队协作的职业精神和诚实, 守信, 善于沟通与合作的良好品质。	模块一: SEO 概述。 模块二: 网站设计影响 SEO 的因素。 模块三: 关键词与 SEO。 模块四: 内容策略。 模块五: 数据监测与分析。 模块六: 网站经典 SEO 案例分析、网站策划、SEO 网络创业。	1. 教学方法: 现场演示与操作, 采用任务驱动、实例演示、案例融入等方法。 2. 教学手段: 实训机房。 3. 课时安排: 64 学时。 4 教材: 《搜索引擎营销实战教程》人民邮电出版社。 5. 准备工作: 根据课程特点安排好实训材料。 6. 实施建议: 要求学生要提前预习相关理论知识; 加强课程实训指导。
----	----------	---	---	--

（三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效	讲授法、实践法、示范法、情景模拟法
2	环境文化	电子商务推广运营沙盘实训	通过沙盘模拟使学生置身于企业决策过程，使学生对企业的整个经营管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	沙盘模拟法、问题驱动法、小组合作、案例研究、实践操作
3	行为文化	商务礼仪之招聘面试	商务礼仪之招聘面试课程的学习，学生将能够在面试过程中展现出专业、自信、得体的形象，掌握面试技巧和礼仪要求，增加成功面试的机会，提升自己在职场竞争中的优势。同时，学生也将培养良好的职业素养和人际	讲授法、示范法、角色扮演、实践操作、个案分析

			交往能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。	
4	精神文化	中国传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、案例研究
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展	学生参与式活动、团队项目合作、自主学习、案例分析
6	职场文化	网店开设与运营、实习一（融入职场文化教育）、实习二（融入职场文化教育）、实习三（校企协同育人）	通过实验，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯	案例分析、实践操作、角色扮演

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

说明: √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训(设计、论文) ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

商学院（财经商贸专业群）教学计划表——市电子商务专业

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计		一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试		3				
2	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试	3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查		2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查	每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试		2				
7	S0000007	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查		4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	8	46	54	查	2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	8	46	54	查		2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	2					
11	S0000015	职业生涯规划	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
12	S0000016	就业创业指导	公共必修课	1	16	0	16	查				1		
13	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	2					
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查	2W					
15	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查	1					
16	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查		2				
17	S0100071	大学美育:摄影基础	公共必修课	2	16	16	32	查			2			
18	S0000021	文化传承:中华优秀传统文化	公共必修课	1	16	0	16	查			1			
19	S0000023	劳动教育:陶艺、面点制作	公共必修课	1	12	4	16	查			1			

20	S0000037	学生安全教育：人身、财产、实验等	公共必修课	1	0	16	16	查	讲座+线上					
16	S0000034	心理健康	公共限选课	2	16	16	32	查	2					
21	S0000036	四史教育：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	1					
23		公共选修课	公共选修课	4	32	32	64	查			2	2		
		公共必修课	合计	37	456	240	696	0	13	15	4	1	0	0
		公共选修课	合计	7	48	64	112	0	3	0	2	2	0	0
公共基础课模块			合计	44	504	304	808	0	16	15	6	3	0	0
1	S0000014	经济数学（相关专业）	专业基础课	4	64	0	64			4				
2	S0400001	管理学实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
3	S0400002	会计技能实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
4	S0400003	市场营销实务	专业基础课	2	28	4	32	试		2				
5	S0400004	电子商务实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
6	S0400005	经济法实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
7	S0400006	人力资源管理实务	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
8	S0400007	文案策划与写作	专业基础课	2	28	4	32	试	2					
专业基础课程模块			合计	18	260	28	288		8	10	0	0	0	0
1	S0404001	图形图像处理	专业核心课	2	12	20	32	考查	2					
2	S0404002	计算机网络应用技术	专业核心课	2	16	16	32	考查			2			
3	S0404003	跨境电商 B2B 业务综合实训	专业核心课	4	24	40	64	考查			4			
4	S0404004	数字营销	专业核心课	4	40	24	64	考查			4			
5	S0404005	电子商务物流	专业核心课	2	16	16	32	考查				2		
6	S0404006	商务沟通与谈判	专业核心课	2	12	20	32	考查				2		

7	S0404007	电子商务客户关系管理	专业核心课	2	12	20	32	考查				2		
8	S0404008	电子商务数据运营分析	专业核心课	4	24	40	64	考查				4		
9	S0404009	新媒体软文写作	专业核心课	2	12	20	32	考查					2	
专业核心课程模块			合计	24	168	216	384		2	0	10	10	2	0
		专业英语	专业限选课	4	32	32	64	考查						
1	S0404010	电子商务运营推广沙盘实训	专业限选课	2		32	32	考查			2			
2	S0404011	消费者行为学	专业限选课	2	32	0	32	考查			2			
3	S0404012	互联网产品开发	专业限选课	2	12	20	32	考查			2			
4	S0404013	新媒体营销	专业限选课	4	24	40	64	考查				4		
5	S0404014	电子商务案例分析	专业限选课	2	12	20	32	考查				2		
6	S0400008	图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	0.5		8	8	考查	1W					
7	S0400009	新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业限选课	0.5		8	8	考查		1W				
8	S0400010	商务礼仪（六化育人）	专业限选课	0.5		8	8	考查			1W			
9	S0400011	茶艺艺术（中华传统文化）	专业限选课	0.5		8	8	考查				1W		
专业拓展课程模块			合计	14	80	144	224	0	0	0	6	6	0	0
1	S0404015	网店运营与推广（融入职场文化教育）	专业实践课	4	0	64	64	考查			4			
2	S0404016	视觉营销设计（融入环境文化教育）	专业实践课	4	0	64	64	考查				4		
3	S0404017	直播营销	专业实践课	4	24	40	64	考查				4		
4	S0404018	跨境电子商务运营	专业实践课	4	24	40	64	考查					4	
5	S0404019	搜索引擎优化实训（融入职场文化教育）	专业实践课	4	0	64	64	考查					4	
7	S0404020	短视频策划与编辑	专业实践课	4	0	64	64	考查					4	
8	S0400012	实习一（融入职场文化教育）	专业实践课	0.5		3	3	报告	0.5T					
9	S0400013	实习二（融入职场文化教育）	专业实践课	2		60	60	报告			2W			

10	S0400014	毕业论文或设计	专业实践课	8		240	240	设计					8W	
11	S0400015	实习三（校企协同育人）	专业实践课	8		360	360	报告						16W
专业实践课程模块			合计	42.5	48	999	1047		0	0	4	8	12	0
合计				142.5	1060	1691	2751		26	25	26	27	14	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比（%）								
课程模块	学分	总占比	学时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					学时数	占比	学时数	占比
公共基础课程模块	44	30.88%	808	29.37%	504	47.55%	304	17.98%
专业基础课程模块	18	12.63%	288	10.47%	260	24.53%	28	1.66%
专业核心课程模块	24	16.84%	384	13.96%	168	15.85%	216	12.77%
专业拓展课程模块	14	9.82%	224	8.14%	80	7.55%	144	8.52%
专业实践课程模块	42.5	29.82%	1047	38.06%	48	4.53%	999	59.08%
合计	142.5	100%	2751	100%	实践学时数占比		1691	61.47%
					选修课学时占比		336	12.21%

八、实施保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1 ,双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60% , 专任教师队伍要考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、市场营销等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外商务服务业中旅行社行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电子商务企业等相关商贸服务企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备）互联网接入或 wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商品采编实训室

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境，配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室。

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端（手机或 Pad），安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

（3）电子商务数据分析实训室。

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统 MySQL、.Net 等软件、电

子商务数据实训系统:支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板,网络接入或 Wi-Fi 环境,计算机,语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备;支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪,提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad),可运行 Chrome、E、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件,可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为:具有稳定的校外实训基地:能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为:具有稳定的校外实习基地:能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的

学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理:有保证实习生日常工作、学习、生活的规竟制度,有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为:具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件:鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、营销和文化类文献等

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

各专业课程教学中根据课程具体情况选择或者组合使用项目教

学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法等等，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求，还有是团队是如何分工协作的。使用的立体化教学手段包括课程网站、案例、项目实例、视频教程、微课、阅读材料等。教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取生产性实训、任务驱动、项目教学等形式，坚持学中做、做中学。

给学生提供丰富的实践机会。适当选取多门课程，按照学生原有课程基础、自身学习兴趣、学习能力、毕业后升学意向和就业意向开展分层教学。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野。

（五）教学评价

学生学业成绩评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力，如以证代考、项目考核、作品考核、操作考核、调查报告等，考核内容包括平时作业、课堂提问、课堂讨论、技术文档、作品、实训操作等，证书有“电子商务师证”“1+X 跨境电商数据运营分析”证书等。

（六）质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健

全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 147.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

电子商务、跨境电子商务、市场营销等

（二）提升职业资格渠道

电子商务师

1+X 职业技能证书（网店运营推广、商务数据分析、跨境电商 B2C 数据运营）

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。
2. 本培养方案采取“2.5+0.5”培养模式。
3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批后，方可按调整方案执行。