



# 2024 级室内艺术设计专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### （一）专业名称

专业名称：室内艺术设计

### （二）专业代码

专业代码：550114

## 二、入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺 术大类 (55)	室内艺术 设计类 (5501)	住宅装饰 与装修 (5012)	室内装饰设计人员 (2-10-07-06)； 陈设展览设计人员 (2-10-07-07)	室内设计绘图员、 设计助理、 室内施工监理员、 室内方案设计员、 设计项目主管、 项目经理等岗位 (群)	助理室内设计师证； 中级室内设计师证； 高级室内设计师证 陈列展览设计员（三 级）； 图形图像应用处理制 作员（初级）

## （二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
设计实习生	设计助理	初级设计师	中级设计师	高级设计师	设计主管	设计总监

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、AIGC 设计图像生成、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导；树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、

健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握建筑及室内设计制图与识图知识。

(4) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

(5) 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

(6) 掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识。

(7) 掌握室内家具与陈设知识。

(8) 熟悉建筑物理与设备知识。

(9) 熟悉室内装饰工程概预算知识。

(10) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

(11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

## 3. 能力

(1) 具有造型基础、色彩应用、形态构成等方面的美术基础能力;

(2) 具有人文精神、生态文明理念、设计创意、人体工程学等

方面的设计方法能力；

(3) 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的关键能力；

(4) 具有对室内空间进行方案构思与创意设计的关键能力；

(5) 具有适应数字经济发展新需求，完成空间虚拟现实场景表现的关键能力；

(6) 具有使用 AIGC 相关技术生成设计概念图纸进行方案汇报的能力；

(7) 具有室内空间施工图深化设计的关键能力；

(8) 具有对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力；

(9) 具有一定的施工现场技术处理能力；

(10) 具有探究学习、终身学习能力及可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
11	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>模块三：坚持党的全面领导</p> <p>模块四：坚持以人民为中心</p> <p>模块五：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>模块六：全面深化改革</p> <p>模块七：发展全过程人民民主</p> <p>模块八：全面依法治国</p> <p>模块九：建设社会主义文化强国</p> <p>模块十：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>模块十一：建设社会主义生态文明</p> <p>模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>模块十五：推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十六：全面从严治党</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
2	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。</p> <p>(二) 能力目标 通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观</p>	<p>模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>模块二：领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>模块三：追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>模块四：继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>模块五：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格</p>	<p>课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义</p>

		和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。 (三)素养目标 1.通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。	模块七：学习法治思想 提升法治素养	精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养， 实践活动： 结合校内外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1.知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2.能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3.素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。	模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二：毛泽东思想及其历史地位 模块三：新民主主义革命理论 模块四：社会主义改造理论 模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七：邓小平理论 模块八：“三个代表”重要思想 模块九：科学发展观	系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1.通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2.整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。 3.实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。
4	形势与政策	1.知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为规范的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。 2.能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，	模块一：新时代全面从严治党伟大实践 模块二：伟大时代的历史跨越 模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环 模块四：保障粮食安全的中国策 模块四：书写“一国两制”实践新篇章 模块五：乌克兰危机演变及影响 模块六：共同维护世界和平安宁	1.教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。 2.教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。 3.实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。

		<p>提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。</p> <p>3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。</p>		
5	大学英语（一）	<p>1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。</p> <p>2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。</p> <p>3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。</p>	课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。	教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。
6	大学英语（二）	1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英	模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；模块	遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关



		<p>语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。</p> <p>2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。</p> <p>3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法 等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力；</p> <p>模块三：应用文的写作练习；</p> <p>模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	<p>系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。</p>
7	信息技术	<p>通过本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。知识目标：使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；素养目标：使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>模块一：计算机基础知识 模块二：计算机系统 模块三：Word2016 的使用 模块四：Excel2016 的使用 模块五：PowerPoint2016 的使用 模块六：新一代信息技术概述</p>	<p>1. 教学方法：现场演示与操作采用任务驱动、实例演示、问题融入等方法 2. 教学场地：多媒体教室与实训机房 3. 实训课时：48 个学时 4. 教材：《计算机基础及 MS Office 应用》 5. 准备工作：根据各专业特点安排好实训材料 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导</p>
8	大学体育（一）	<p>课程设置安排在大一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。</p>	<p>通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。</p>	<p>分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践</p>

9	大学体育 (二)	通过教学, 要求学生身体素质锻炼贯穿始终, 目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高, 掌握科学锻炼的基本知识, 技术, 培养其锻炼的兴趣和习惯, 以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习: 模块一: 掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作, 掌握其动作规律, 了解简单的战术方法和裁判法知识, 提高协调、灵敏等身体素质; 模块二: 通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习, 提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三: 通过学习《太极拳》, 掌握1-8式基本技术动作, 提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法; 项目实践
10	大学语文	通过本课程的学习, 进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力; 进一步提高学生文学作品的阅读、理解和鉴赏能力; 通过对经典作品的阅读、赏析和讨论, 使学生树立自主学习和终身学习的意识, 培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣, 提高学生的人文素养和自身修养。	包括文学发展史概述、语言文字知识、文体知识、作家作品知识、用以培养学生阅读鉴赏能力的古今中外名篇的赏析以及对应用写作、口才表达能力进行系统的指导和训练。	本课程教学以专题模块讲授为主, 注重采用比较分析、启发引导、讨论交流、情境模拟等多种教学方法丰富课堂活动, 同时鼓励和指导学生进行课外阅读、参加第二课堂活动, 力求从多种视角引导学生积极思考、乐于实践, 提高学习兴趣, 加强自主学习意识, 培养学生学以致用的能力, 提高学生的综合素质。
11	职业规划与 就业创业 (一)	通过了解职业和职业生涯的内涵及相关知识和方法, 进而能够正确分析职业环境, 了解职业世界, 能够进行深入的自我探索, 了解自己, 并制定自己的学业规划和职业规划, 通过制作职业生涯规划书, 为自己的未来做好规划, 树立正确的人生观、价值观, 找到适合自己的职业发展道路。	模块一: 认识职业世界 模块二: 生涯唤醒 模块三: 自我探索 模块四: 制定职业生涯规划	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台, 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学, 通过讨论、辩论、情境课堂等方式, 激发学生的学习热情, 同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。帮助大学生充分认识自我, 合理规划大学, 进而树立正确的人生观、价值观, 使大学生找到适合自己的就业方向。
12	职业规划与 就业创业 (二)	通过了解就业政策、创业政策及相关知识及内涵, 能够制作个人简历并掌握求职应试的相关技巧, 学会制作创业计划书, 具备创业融资、经营企业的的能力, 为自己更好的踏入社会做准备。	模块一: 就业形势分析 模块二: 就业准备 模块三: 创业准备 模块四: 职业素养提升	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台, 采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学, 通过讨论、辩论、情境课堂等方式, 激发学生的学习热情, 同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。进行就业创业指导, 提升学生的就业能力, 转变传统的就业观念, 树立创业意识, 培养创新精神, 在创业中寻找就业机会。
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培

		<p>观、价值观</p> <p>2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识</p> <p>3. 帮助学生提高综合素质</p>	<p>2. 紧扣高校特点聚焦重点内容</p> <p>3. 统筹三个层次的教学目标</p> <p>4. 注重知识的系统性</p>	<p>养。</p> <p>2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。</p> <p>3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。</p>
14	入学教育	<p>1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学学生的角色转变</p> <p>2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。</p> <p>3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。</p>	<p>1. 适应性教育</p> <p>2. 专业思想教育</p> <p>3. 爱国爱校教育</p> <p>4. 文明修养与法纪安全教育</p> <p>5. 心理教育</p> <p>6. 成才教育</p>	<p>1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。</p> <p>2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快适应大学生活。</p> <p>3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见</p>
15	国家安全教育	<p>1. 了解国家安全基本知识；</p> <p>2. 了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；</p> <p>3. 了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。</p>	<p>第一章：绪论</p> <p>第二章：总体国家安全观</p> <p>第三章：政治安全</p> <p>第四章：国土安全</p> <p>第五章：军事安全</p> <p>第六章：经济安全</p> <p>第七章：文化安全</p> <p>第八章：社会安全</p> <p>第九章：科技安全</p> <p>第十章：网络安全</p> <p>第十一章：生态安全</p> <p>第十二章：资源安全</p> <p>第十三章：核安全</p> <p>第十四章：海外利益安全</p> <p>第十五章：太空安全</p> <p>第十六章：深海安全</p> <p>第十七章：极地安全</p> <p>第十八章：生物安全</p>	<p>本课程通过网络教学资源开展，课程内容既适合普通高校作为大学生公共必修课程，也适合普通高校教师和社会民众学习国家安全理论、了解国家安全形势、增强国家安全意识、提升维护国家安全的战略思维能力。课程的设计原则如下：</p> <p>1. 精讲基本概念、深入进行知识解读；</p> <p>2. 形势分析和案例介绍相结合；</p> <p>3. 规律总结和前瞻思考相结合；</p> <p>4. 系统视频授课与推荐阅读相结合。</p>
16	心理健康	<p>1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验</p>	<p>1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才</p> <p>2. 认知与探索</p>	<p>1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联</p> <p>2. 心理健康教育理论通俗易懂</p>

		2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	3. 调试与应对 4. 发展与提升	3. 重视心理健康的测验, 增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
17	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状, 意识到创新的重要性与迫切性; 2. 通过对相关理论知识的讲解, 使学生熟悉并掌握与创新相关的概念, 引导学生进行科学创新; 3. 培养学生的问题意识, 激发学生创新意识, 启发学生用新的视角看待所学的知识, 积极引导学生在本课程的相关知识与自己的专业相融合, 最大限度地激发学生的潜在创新能力, 积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ法	课程结构合理, 课程教学循内容序渐进, 知识结构清晰, 与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限, 注意紧密结合当前的社会实际, 既注重基础理论的阐述, 又注重一般知识的介绍, 尽量突出其指导性、实用性和可读性, 通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中, 寓教于学, 寓学于用。
18	体育类课程(限选课): 足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程, 切实增强学生体质和健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯, 使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目, 为培养更多具有健康第一意识, 德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习, 使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术, 具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力; 掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法, 基本养成体育锻炼的意识和习惯; 通过学习, 学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范, 组织并指导学生练习, 及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容, 重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作, 形成正确的动力定型, 同时加强身体素质练习。
19	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影, 短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法, 围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解, 旨在通过对大量案例解析, 让学生了解摄影、开阔视野, 培养创新思维, 提高美学修养, 陶冶高尚情操, 掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法, 这些教学方法互为补充, 贯穿于教学的整个过程, 课程定期更新, 让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进, 学习到新鲜课程。
20	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性, 并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认, 增强民族文化自信。 3. 通过学习, 体知中国传统文化思想的内涵, 并关照现实生活, 以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓	本课程以立德树人为根本任务, 以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。

			10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	
21	劳动教育-创意生活——陶艺	1. 知识目标：将课堂教学、课题、实践等内容有机地融为一体，内容重构，增加挑战度。将创新设计作为素质教育的核心内容，在全校的公共选修课中以专业跨界设计推进创新创业就业知识构建。 2. 能力目标：教学过程中引导学生高度重视创新设计的学习与实践，通过学习本课程解决大学生应试教育缺失动手能力的痛点，部分作业要求组成团队完成，通过团队协作尝试创新设计，通过实操训练焕发课堂活力，通过学习使学生掌握创意思维方法，有解决问题与综合创新设计能力。	1. 绪章说课 2. 劳动素养 3. 创意生活·生活环境中的陶艺 4. 陶艺创作技法 5. 当代数字设计与项目设计策划 6. 创新设计思维 7. 创意设计是创业的顶层 8. 创新创造——工匠精神的延伸	1. 三创融合：融合三创（创意、创新、创业）内容围绕创业就业人才培养目标，将创新创业游戏引入实践教学重塑课程内容，在课堂教学活动中，组织课程团队，用游戏互动培养团队创新意识，不同专业的同学组成团队，策划创新创业项目，分析任务、完成任务，将知识点融入设计项目。 2. 双轨教学：教与学发生改变，创新型“双轨教学制”工作坊模式特色课程，课程由“设计老师”和“技术老师”共同教授，使学生能够同时接受纯艺术和纯技术的教育的长处，并使二者合二为一，课堂反转，让同学交流分享自己的创新设计与创业创意，从以教为中心向以学为中心转变，教学改革行之有效。
22	党史	1. 牢固树立正确的历史观； 2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质； 3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。	1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂 2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业 3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业 4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业 5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业 6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗	1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。 2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。 3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。
23	安全教育	大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标： 1. 保障高校安全稳定 2. 对大学生进行思想政治教育 3. 帮助大学生成长成才。	内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；	用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。

## (二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	室内手绘表现技法	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: 了解徒手表现的基础知识、作用、意义, 简单介绍手绘的工具;</li> <li>2: 使学生对手绘效果图快速表现有个初步的认识;</li> <li>3: 掌握手绘效果图与电脑效果图各自的特点及手绘效果图中室内陈设的线描表现方法;</li> <li>4: 掌握室内单体陈设的透视、比例, 线条流畅。</li> <li>5. 结合 AI 绘图软件进行手绘图优化与调整。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: 绘画工具的使用;</li> <li>2: 绘画的线型应用</li> <li>3: 环境和空间表现的认知;</li> <li>4: 单体设计的表达;</li> <li>5: 室内空间设计的表达;</li> <li>6: 使用 AIGC 图像生成技术进行方案表达。</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: 拥有较强的空间意识、设计表达能力。</li> <li>2: 熟练使用快速表现工具, 准确表达空间特性与效果。</li> <li>3: 基本具备室内设计师的设计表达能力, 符合专业和市场要求。</li> </ol>	<p>模块 1: 手绘效果图快速表现概述</p> <p>模块 2: 室内单体陈设线描表现</p> <p>模块 3: 室内成组陈设线描表现</p> <p>模块 4: 室内单体、成组物体线稿绘制</p> <p>模块 5: 室内效果图线描表现</p> <p>模块 6: 室内色彩表现</p>	<p>本课程以立德树人为根本任务, 以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式等教学方法, 在教学过程中引导学生合理正确使用 AIGC 技术辅助室内手绘图纸的表达。</p>
2	造型基础			

		<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以创意设计为核心, 调整传统绘画教学模式, 以适应现代设计的发展。</li> <li>2. 在尊重学生艺术个性的前提下, 以全新的思维方式, 研究、理解、认识事物并赋予联想。</li> <li>3. 通过本课程的教学、训练学生对构图、形体、结构、空间、色彩、光感、质感、感等视知觉要素方面的敏感感受与把握。</li> <li>4. 在写生训练中掌握技术性表现方法的基础上, 积极培养学生创造精神的造型能力素质, 在形象中寄托个人造型理想。</li> <li>5. 通过写实素描、设计素描、意象素描内容的进行, 解决学生在设计范围内的造型意图。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生健康的审美观</li> <li>2. 提高学生的艺术修养和鉴赏能力</li> <li>3. 培养学生的探索意识, 挖掘他们的艺术创新潜能。</li> <li>4. 在绘画表现中采用与常规相悖的方法, 大胆创新, 重新组合安排画面, 引发他们的创作能力, 拓展思维空间, 提高学生的独立创作设计能力</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立素描作为室内艺术设计基础训练的观点。</li> <li>2. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。</li> <li>3. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</li> </ol>	<p>模块 1: 线条          模块 2: 轮廓          模块 3: 透视与结构          模块 4: 结构          模块 5: 速写</p>	<p>指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源, 采用适当的教学方法, 以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教, 鼓励创新教学方法和策略, 采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、网络教学、线上线下混合式教学等方法, 坚持工学结合、校企合作, 以学生为主体, 学中做、做中学。</p>
3	人体工程学	知识目标:	模块 1: 人体工程学的发展史	1. 理论知识要求:

		<p>1.掌握人体工程学的概念、应用范围、研究方法；</p> <p>2.掌握人体尺寸，在空间设计中熟练运用。熟悉季节性装饰施工要点；</p> <p>3.掌握人体在室内的尺度、活动范围、作业效率，</p> <p>4.掌握人体与家具、环境的关系，人的行为心理与室内环境的关系；</p> <p>5.加深对“人”与“室内环境”等研究对象科学、全面的了解。</p> <p>6.掌握人体工程学的基本理论和技术科学知识，</p> <p>能力目标：</p> <p>1.具有掌握人体工程学在空间设计中的运用方法的能力；</p> <p>2.具有充分了解空间设计的工作流程能够在实际设计与制作过程中增加工作经验；</p> <p>3.了解建筑装饰专业学习、工作与人体工程学的关系及相互作用；</p> <p>4.具有培养正确、科学的人体工程学观念和实测、统计、分析的研究方法；</p> <p>5.学会运用基本理论、原理与解决室内设计具体问题的综合能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。</p> <p>2. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p>	<p>模块 2: 人体工程学的定义</p> <p>模块 3: 人体工程学的主要内容</p> <p>模块 4: 人体工程学的应用</p>	<p>通过本课程的学习,使学生掌握人体尺寸,在空间设计中熟练运用。</p> <p>2. 技能方面:</p> <p>通过每个单元的训练,使学生全面掌握人体工学在空间设计中的运用方法,并充分了解空间设计的工作流程,并且能够在实际设计与制作过程中增加工作经验。</p>
4	室内设计制图	<p>知识目标:</p> <p>1. 通过室内设计基本知识的学习、掌握室内设计的基本原理,基本方法,和基本设计制图、室内布置的审美法则;设计基础训练掌握室内设计的各种标准规定及基础技能。</p> <p>2. 使用 AIGC 制图相关软件辅助室内设</p>	<p>模块 1: 制图的基本知识和标准规定</p> <p>模块 2: 正投影法和三面视图</p> <p>模块 3: 工程图样的规定画法</p> <p>模块 4: 建筑施工图</p> <p>模块 5: 室内装饰制图</p> <p>模块 6: 家具设计图和装配图</p>	<p>本课程以学习室内设计基础知识、掌握绘图的基本技能为目的,围绕室内设计行业职业能力,以室内设计工作过程为依据,“以学生为中心”为依托,以实际设计工作任务为驱动,将知识、技能和态度有机融合,根据不同的教学内容,有针对性地采用任务驱动教学、经典案例等多种教学方法。在教学中引导学生结合 AIGC 人工智能技术进行室内设计制图的相关图纸制作与设计。</p>



		<p>计制图的相关图纸制作。</p> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够独立、熟练地绘制平面图、地面图、立面图等;</li> <li>2. 具有独立的室内装饰设计能力;</li> <li>3. 具有一定对图纸技术要求的分析能力;</li> <li>4. 具备较强的责任感和严谨的工作作风;</li> <li>5. 具有较强的职业技能综合素质。</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备基本的室内设计制图的基本能力和职业判断能力,能够熟练运用室内设计设计软件和掌握室内设计的基本审美,具有继续学习和可持续发展能力;</li> <li>2. 培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作、不断创新、的职业态度;</li> <li>3. 具有强烈的工作责任心和风险意识。</li> </ol>		
5	室内设计基础与实务	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握收集调研、现场勘探知识,能理解业主的构想和要求</li> <li>2. 具备设计程序、文字组织方面的知识</li> <li>3. 理解功能解析、设计美学、空间构成知识,掌握手绘表达方法</li> <li>4. 具备方案设计知识,掌握设计文案编写知识</li> <li>5. 掌握风格与门派、人体工程学、空间及界面、照明与色彩、家具与陈设、生态环境设计方面的知识</li> <li>6. 拥有建筑物理、各种装修构造知识,掌握施工图绘制、施工图审察知识</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能完成室内设计的调研以及现场勘探工作</li> </ol>	<p>模块 1: 室内设计资讯</p> <p>模块 2: 与客户洽谈沟通</p> <p>模块 3: 资料收集与现场勘探</p> <p>模块 4: 方案初步设计</p> <p>模块 5: 室内设计基础与内容</p> <p>模块 6: 深入设计与设计追踪</p>	<p>课程结构合理,课程教学循内容序渐进,知识结构清晰,与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限,注意紧密结合当前的社会实际,既注重基础理论的阐述,又注重一般知识的介绍,尽量突出其指导性、实用性和可读性,通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中,寓教于学,寓学于用。</p>

		<p>2.能经过与客户的沟通，正确地进行设计草案、功能、设计主导方向的定位</p> <p>3.参照以上定位能熟练绘制创意草图，进行初步方案设计，并能为用户讲解设计方案</p> <p>4.能合理采用装修资料，确定色彩搭配与照明方式，完成对室内门窗、家具、灯具、绿化、织物及其陈设品的选型</p> <p>5.依照设计图能绘制施工图、剖面图和节点详图、并能合理地更正方案</p> <p>6.依照操作规程能对施工项目进行初步的施工技术指导以及竣工查竣工作</p> <p>素养目标:</p> <p>1.具备坚韧的性格、毅力，较强的逻辑思想能力，善于创新和总结经验，并适当的办理设计实践中遇到的突发问题</p> <p>2.在设计过程中能与业主、相关专业与工种、施工单位等进行整体协调与沟通</p> <p>3.具备较强的管理协调能力，乐于合作，善于发挥集体力量，共同完成较大的工程任务</p> <p>4.具备极强的敬业精神和责任心，诚信、豪放、团结、乐于助人、能遵守职业道德规范</p> <p>5.拥有法律意识，能合理的闪避设计与施工过程中的风险与责任</p>		
6	设计创意	<p>知识目标:</p> <p>1. 掌握各种常用思维方式的特点;</p> <p>2. 了解创意思维的四个阶段;</p> <p>3. 了解思维的分类;</p> <p>4. 掌握设计思维的逻辑特点。</p> <p>5. 使用 AIGC 辅助生成相关设计创意灵感图纸。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 提升学生自身的审美能力和艺术修养;</p>	<p>模块 1: 设计创意概述</p> <p>模块 2: 设计创意的基本原理</p> <p>模块 3: 设计创意的情感</p> <p>模块 4: 设计创意的思维训练在空间设计中的运用</p>	<p>本课程性质决定了其是一门主要以绘画实践探索为主的专业基础课程，所以教学方式主要以每个课题的理论指导学生进行绘画实践训练，同时与专业方向紧密的结合起来。</p> <p>1、理论讲授：将实际训练项目内容的原理和方法及作用贯通于理论教学中。</p> <p>2、探索实践：学生在老师理论和示范指导下自主探索设计创意表现的各种方法，合理使用 AIGC 辅助生成相关设计创意灵感图纸。</p> <p>3、实例教学：将成功真实的设计色彩空间设计案例，运用到课程教学之中，深入分析，加深学生对</p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生实践分析与创新意识;</li> <li>培养学生设计制作的动手技能;</li> <li>树立正确的设计思维方式和对字体的艺术感觉和情感倾向;</li> <li>树立正确的职业观念。</li> </ol>		专业设计创意的理解和激发学生的创造激情。
7	形态构成	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>. 熟练掌握点、线、面等形态要素和形式美法则。</li> <li>能够熟练掌握平面构成设计的形式。</li> <li>熟练掌握色彩的色相、明度、纯度等属性。</li> <li>能够熟练掌握色彩的对比调和的方法。</li> <li>熟练掌握立体构成形态的基本要素。</li> <li>能够熟练掌握立体构成中的形式要素。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够对点、线、面等形态要素进行灵活运用。</li> <li>能够熟练应用重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构等构成形式。</li> <li>能够对色相、明度、纯度等属性进行灵活运用。</li> <li>能够熟练应用色彩的对比调和的方法。</li> <li>能够对点、线、面、体、空间等基本要素进行灵活运用。</li> <li>能够熟练应用简练、平衡、比例、对比、主次、节奏、韵律意境等形式要素。</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解构成课程对设计专业的重要性。</li> <li>端正对基础课的学习态度,明确速写能力在专业中处于何种位置。</li> <li>养成自我学习的能力并做到活学活用。</li> </ol>	<p>模块 1: 平面构成</p> <p>模块 2: 色彩构成</p> <p>模块 3: 立体构成</p>	本课程采用以实践训练为主的教学方法,分阶段进行难易相当的项目训练,各学习项目由不同的学习型工作任务组合而成,每个学习项目的实施都以学生能独立完成建筑速写写生训练为目的。

8	建筑模型制作	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能按比例制作室内设计模型</li> <li>2. 能按比例制作室内设计模型的配景</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内模型制作</li> </ol> <p>素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解构成课程对设计专业的重要性。</li> <li>2. 端正对基础课的学习态度, 明确速写能力在专业中处于何种位置。</li> <li>3. 养成自我学习的能力并做到活学活用。</li> </ol>	<p>模块 1: 筑模型制作</p> <p>模块 2: 装修设计方案模型制作</p> <p>模块 3: 模型配景制作</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够了解建筑模型的应用范围、意义;</li> <li>2. 能够阐述建筑模型与环筑模型与室内艺术设计的关系, 以及模型制作与当前或未来的社会需求的关系;</li> <li>3. 能够了解和掌握制建筑模型的基本材料, 制筑模型制作工具、工艺与流程;</li> <li>4. 学会用模型表达设计意图活动设计。</li> </ol>
9	图形二维设计	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形成精确绘图的概念, 能正确写出准确定位点的方法。</li> <li>2. 能正确列举直线、圆、圆弧、矩形、正多边形、剖面线的绘制方法。</li> <li>3. 能根据工作任务要求采用合适的选择对象方法: 单个选择、窗口选择、交叉窗口选择。</li> <li>4. 能借助图形二维设计软件界面描述擦除、撤消、恢复、复制、镜像、编置、阵列、移动、旋转、修剪、打断、倒角、倒圆角、分解等方法。</li> <li>5. 能正确解释图层的含义, 例举出图层建立和管理的方法。</li> <li>6. 能正确描述绘图环境的设置方法, 例举出文字与尺寸标注的输入方法。</li> <li>7. 能概述出块的建立与使用方法、样板图的建立与调用方法。</li> <li>8. 能正确说出打印出图的方法。</li> </ol> <p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有应用图形二维设计软件绘制一般复杂程度环境艺术设计绿化二维图形</li> </ol>	<p>模块 1: 图形二维设计安装和启动</p> <p>模块 2: 图形二维设计工作界面</p> <p>模块 3: 图形二维设计基本操作</p> <p>模块 4: 绘图设置</p> <p>模块 5: 文字和尺寸标注</p> <p>模块 6: 图形输出</p> <p>模块 7: 实训练习</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解图形二维设计技术的特点和运行环境, 掌握图形二维设计的安装, 启动, 用户界面和文件操作。</li> <li>2. 掌握二维绘图的常用命令和基本操作, 了解图形空间和图纸空间的概念。</li> <li>3. 掌握图形绘制与编辑操作, 了解属性的概念, 创建、编辑及信息的提取与输出。</li> <li>4. 了解尺寸的组成, 掌握尺寸标注样式的设定, 尺寸及公差标注的方法步骤, 会编辑尺寸标注。</li> <li>5. 掌握文本的注释及编辑方法, 图块的建立和插入。</li> <li>6. 了解图形二维设计三维绘图功能, 能绘制简单的三维图形。</li> <li>7. 使用 AIGC 制图工具进行平面图形设计方案后期优化。</li> </ol>

		<p>的能力。</p> <p>2. 具有绘制小型环境艺术设计规划施工图纸能力。</p> <p>3. 具有打印出图的能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 在图形二维设计学习中逐步形成自主学习图形二维设计的能力。</p> <p>2. 在完成工作任务中逐步形成分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 具有合作精神和协调管理能力,善于沟通,具有良好的心理素质。</p> <p>4. 具备优良的职业道德修养,能遵守职业道德规范。</p>		
10	图形三维设计+渲染	<p>知识目标:</p> <p>1. 掌握计算机绘图的基本概念和基本知识,掌握图形三维设计软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。</p> <p>能力目标:</p> <p>1. 掌握计算机绘图的基本技能和综合技能,通过课内实训,掌握装潢类方案效果图的绘制技能,达到基本的室内设计的绘图职业能力。</p> <p>素质目标:</p> <p>1. 培养学生乐于观察、分析;主动求知、知难而进、敢于思考、不断创新的精神。</p> <p>2. 培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。</p>	<p>模块 1: 图形三维设计基础</p> <p>模块 2: 制作简单模型</p> <p>模块 3: 制作负责模型</p> <p>模块 4: 材质与贴图</p> <p>模块 5: 效果图布光</p> <p>模块 6: 设置摄影机</p> <p>模块 7: 渲染输出</p> <p>模块 8: 渲染</p> <p>模块 9: 动画基础</p>	<p>1. 具备艺术设计类专业大学本科以上学历(含本科),并接受过职业教育教学方法论的培训,具备高校教师资格。</p> <p>2. 从事实践教学的主讲教师要具备在影视企业实际参与开发产品的经历。</p> <p>3. 具备 3dsmax 软件操作能力方面的相关知识。</p> <p>4. 具备教学组织、管理及协调能力。</p> <p>5. 效果图阶段使用 AIGC 制图软件辅助生成概念方案。</p>
11	图像处理	<p>知识目标:</p> <p>1、掌握平面绘图的基本方法;</p> <p>2、掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用;</p> <p>3、掌握常用的滤镜效果并在创作中应</p>	<p>模块 1: 图像处理基础知识</p> <p>模块 2: 图像处理选区的选取与编辑</p> <p>模块 3: 图层处理</p> <p>模块 4: 文字处理</p> <p>模块 5: 滤镜</p>	<p>1. 通过任务的实践,掌握图像文件的基本操作方法,掌握图像处理的一些基本操作方法和基本技巧,养成认真的学习态度,明确学习目标。</p> <p>2. 通过任务的实践,掌握创建和编辑各地区,以及对选区的一些基本操作和方法。</p>

		<p>用；</p> <p>4、掌握用软件制作动画；</p> <p>5、掌握图形图像的输出。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、了解和掌握图像处理基本理论和基本常识；</p> <p>2、熟练掌握图像处理的使用技巧；</p> <p>3、熟练使用图像处理操作界面和功能；</p> <p>4、理解图像处理中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用；</p> <p>5、掌握图像合成的基本方法与技巧；</p> <p>6、理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式；</p> <p>7、掌握图像处理软件使用环境下的创意设计；</p> <p>8、培养学生的审美水平和创意设计能力；</p> <p>9、能独立完成、自主创意一幅作品；</p> <p>10、了解图像处理其它相关新版本的的应用常识。</p> <p>素质目标：</p> <p>1、培养学生的团队协作精神；</p> <p>2、培养学生的工作、学习的主动性。</p> <p>3、培养学生具有创新意识和创新精神</p> <p>4、提高学生的艺术修养</p>	<p>模块 6：绘制与处理图像工具</p> <p>模块 7：通道与蒙版</p> <p>模块 8：路径与动作</p> <p>模块 9：综合各项工具</p>	<p>3. 掌握图层的使用方法。</p> <p>4. 合理使用 AIGC 制图工具辅助进行图像处理。</p>
12	草图大师	<p>知识目标：</p> <p>1. 了解草图大师软件的基本界面、基本操作原理及基本功能用处。</p> <p>2. 理解草图大师软件应用操作技巧，特别是场景景观建模的方式。</p> <p>3. 理解掌握空间建模的设计方案快速表达展示方式。</p> <p>4. 结合 AIGC 制图软件快速生成相关效果图方案草案。</p> <p>能力目标</p> <p>1. 通过草图大师软件的学习，能够熟练</p>	<p>模块 1：草图大师基础</p> <p>模块 2：草图大师基础建模</p> <p>模块 3：常用操作基础建模</p> <p>模块 4：单体元件实例建模</p> <p>模块 5：建筑景观实例建模</p> <p>模块 6：景观场景实例建模</p> <p>模块 7：效果图制作与输出</p>	<p>采用教、学、做一体化的教学组织形式与手段，知识点的讲解是电子课件与教师演示相结合，然后是学生跟练，这样学生可以在学中做，做中学，学做结合。方案前期阶段使用 AIGC 制图工具进行效果图设计制作。</p>

		<p>操作，能够按照设计要求建模。</p> <p>2. 能够依据设计要求，熟练应用软件进行相应效果图制作、动画制作。</p> <p>3. 能够了解掌握景观方案建模表现流程。</p> <p>4. 具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>素质目标</p> <p>1. 具有与客户沟通能力并表达自己的设计想法；</p> <p>2. 具备实习设计师基本的技能操作；</p> <p>3. 具有质量意识、团队协作意识；</p> <p>4. 具有社会责任感。</p>		
13	设计素描	<p>设计素描课程的主要目标是培养学生对于形态、结构、光影和空间感的敏锐感知和表达能力，同时强调创新思维和审美能力的培养。具体目标如下：</p> <p>1. 掌握素描基础知识和技能：通过系统学习和实践，学生能够熟练掌握素描的基本技法，如线条运用、明暗处理、质感表现等。</p> <p>2. 提升观察和感知能力：培养学生观察自然和人造物的习惯，能够准确捕捉对象的形态特征和结构关系，提高对形态美的感知能力。</p> <p>3. 培养创新设计思维：在素描创作过程中，鼓励学生尝试不同的构图、视角和表现手法，激发创新思维，培养设计意识。</p> <p>4. 增强审美素养：通过欣赏和分析优秀的素描作品，提高学生的审美能力和艺术鉴赏水平，形成独特的艺术品味。</p>	<p>模块 1: 素描基础</p> <p>模块 2: 形态与结构分析</p> <p>模块 3: 光影与空间感表现</p> <p>模块 4: 创意素描</p> <p>模块 5: 素描作品欣赏与分析</p>	<p>理论与实践相结合：在教学过程中，注重理论与实践的结合，让学生在实践中掌握素描的基本知识和技能。</p> <p>循序渐进：根据学生的实际情况和水平，合理安排教学内容和进度，确保学生能够逐步掌握素描的各项技能。</p> <p>注重启发式教学：鼓励学生自主学习、探索和创新，教师提供指导和建议，帮助学生发现问题并解决问题。</p> <p>强调过程评价：注重对学生学习过程的评价，关注学生的进步和成长，及时给予反馈和指导。</p> <p>营造良好学习氛围：创造轻松、愉快的学习氛围，鼓励学生相互学习、交流和合作，提高学习效果。</p>
14	设计色彩	<p>知识目标：</p> <p>学生应掌握色彩的基本原理、属性、搭配方法以及色彩在不同设计领域中的应用知识。</p>	<p>模块 1: 设计色彩结构体系</p> <p>模块 2: 设计色彩对比与调和</p> <p>模块 3: PCCS 色彩体系的应用</p> <p>模块 4: 设计色彩配色思路及方法</p> <p>模块 5: 数字色彩</p>	<p>教学方法：</p> <p>采用理论讲授、案例分析、实践操作等多种教学方法相结合，提高学生的学习效果。</p> <p>鼓励学生参与课堂讨论和互动，积极发表自己的观点和看法。</p>

		<p>学生应了解色彩心理学的基本知识，理解色彩如何影响人的感知、情绪和行为。</p> <p>技能目标： 学生能够熟练使用色彩工具，如色轮、调色板等，进行色彩搭配和选择。 学生应能够运用色彩理论进行实际设计，如平面设计、产品设计、室内设计等。</p> <p>学生应能够分析色彩流行趋势，并将其应用于设计实践中。</p> <p>素质目标： 培养学生敏锐的色彩感知能力和审美能力，使其能够发现并欣赏色彩的美。 培养学生的创新思维和解决问题的能力，使其能够在设计中灵活运用色彩。 培养学生的沟通能力和团队协作能力，使其能够与团队成员和客户有效沟通色彩需求。</p>	模块 6：配色鉴赏	<p>教学资源： 提供丰富的教学资源，如教材、案例、图片、视频等，帮助学生更好地理解和掌握课程内容。 鼓励学生利用网络资源进行自主学习和拓展知识。</p> <p>实践要求： 学生需完成一定数量的色彩设计实践作业，以提高色彩应用能力。 鼓励学生将所学知识应用于实际项目中，提升设计能力和实践经验。</p> <p>评估与反馈： 通过作业、课堂表现、实践项目等多种方式评估学生的学习效果。 及时给予学生反馈和指导，帮助学生改进和提高。</p>
15	欢喜就好-大漆文创产品设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解传统大漆髹饰技法的具体方法</li> <li>2. 了解产品设计的构成形式</li> <li>3. 掌握大漆文创设计与制作的方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大漆传统髹饰的认知</li> <li>2. 大漆制作的方法</li> <li>3. 文创产品的构成形式</li> <li>4. 文创产品创意的思维</li> <li>5. 根据文创产品的设计原则运用传统大漆髹饰技法设计构思创意产品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大漆髹饰技法训练</li> <li>2. 漆画制作训练</li> <li>3. 产品设计手绘设计图训练</li> <li>4. 大漆文创产品创意训练</li> <li>5. 大漆文创产品设计项目制定</li> </ol>
16	室内装饰构造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标：熟悉各种装饰构造的施工工艺、施工流程、施工标准；熟悉各种风格类型装饰元素的特征和设计要点；</li> <li>1. 素质目标：具有良好的职业道德和行为规范素质；具有较好的创新意识、艺术修养和人文精神；能够适应岗位要求，服从组织管理；具有较好的组织协调能、团队合作能力、策略能力、心理承受能力；具有自主学习以及可持续发展的能力。</li> <li>3. 能力目标：具备较好的空间装饰创意能力，有一定的配套设计能力，为将来</li> </ol>	<p>模块 1：抹灰类项目</p> <p>模块 2：水电类项目</p> <p>模块 3：贴面类项目</p> <p>模块 4：木工类项目</p> <p>模块 5：裱糊类项目</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解室内常用装饰材料；</li> <li>2. 掌握室内装饰构造和相关施工工艺；</li> <li>3. 学习如何将设计通过施工手段实现；</li> <li>4. 学习如何在实际案例中采用合理的方法进行室内装饰施工；</li> </ol>



		的岗位工作打下良好的基础；具有较强的室内综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型空间室内装饰设计；		
17	室内装饰施工工艺	<p>1. 知识目标：通过学习使学生熟悉室内装饰施工工艺的基本知识、基本理论、基本方法；掌握材料的分类和选择，了解各种装饰材料的装饰施工工艺。</p> <p>2. 能力目标：通过理论学习及现场实践达到正确地掌握各种室内装饰材料的施工工艺。</p> <p>3. 素养目标：在学习专业理论与技能的同时，培养学生良好的职业道德，使学生具备分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>模块 1：木地板、石材种类施工工艺</p> <p>模块 2：装饰陶瓷种类施工工艺</p> <p>模块 3：墙面装饰材料施工工艺</p> <p>模块 4：顶面、墙面装饰材料施工工艺</p> <p>模块 5：洁具、卫浴种类施工工艺</p> <p>模块 6：防盗门、室内门种类施工工艺</p>	<p>通过本课程的学习，学生具备装饰材料检测和施工现场材料管理的基本知识，达到装饰工程施工现场施工管理、材料员专业人员职业能力标准的相关要求，并达成以下职业素养和职业能力目标：职业素养目标：逐渐养成认真负责、严谨细致、静心专注、精益求精的职业态度；严格遵守装饰工程材料检测和施工现场材料管理相关规范，注重材料管理的细节，要有质量意识和责任意识；养成良好的团队合作意识，积极参与团队学习与实践，主动协助同伴完成任务，较强的人际沟通与交往能力；养成独立思考的习惯，勇于创新的精神。</p>
18	居住空间设计	<p>1、课程总体目标：深入理解居住空间的特性，掌握居住空间设计的知识与技能，掌握室内设计程序；熟悉各种建筑居住空间环境（如：客厅空间、餐厅空间、卧室空间等）的设计、表现、技巧；具备较高的创造性、综合性才能和解决设计中实际问题的统摄能力。</p> <p>2、知识目标：熟悉居住空间设计理论，设计表现，设计思维等，包括美术史、美术基础、表现图绘制、计算机空间模拟、采光与照明等内容。了解构造、材料、设备等技术性较强的专业内容。</p> <p>3、能力目标：培养学生的独立工作和创新能力，树立正确的建筑居住空间环境艺术设计观念，具备综合运用新材料、新技术、新工艺的能力。</p>	<p>模块 1：居住室内设计基本理念</p> <p>模块 2：居住室内的空间特征</p> <p>模块 3：住宅的设计风格形成</p> <p>模块 4：玄关设计</p> <p>模块 5：起居室设计</p> <p>模块 6：餐厅设计</p> <p>模块 7：厨房设计</p> <p>模块 8：卧室设计</p> <p>模块 9：卫生间设计</p> <p>模块 10：书房设计</p> <p>模块 11：储存空间设计</p> <p>模块 12：走廊设计</p> <p>模块 13：楼梯设计</p> <p>模块 14：阳台设计</p>	<p>1. 通过学习，使学生深入理解建筑的居住空间特性，掌握居住空间的知识与技能，熟悉各种居住空间环境的设计、表现、技巧，具备较高的创造性、综合性才能和解决设计中实际问题的统摄能力。在教学过程中引导学生使用 AIGC 制图相关软件辅助制作居住空间设计效果图。</p> <p>2. 培养学生正确完整表达设计意图以及项目汇报的能力。</p>
19	办公空间设			

	计	通过对本课程的学习,使学生对办公空间设计有比较全面的认识。指导学生联系实际,学习新知识、新技能和新规范。掌握办公空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求,培养学生设计意识和设计实践能力,结合当代办公环境的特点,灵活运用不同空间设计的有效方法,培养和提高办公空间设计能力,为未来的工作打下良好的专业基础。	模块 1: 办公空间设计概论 模块 2: 办公空间的空间格局与规划 模块 3: 办公空间的功能分区及配置 模块 4: 了解和掌握办公空间中的照明设计形式 模块 5: 办公空间的色彩设计 模块 6: 办公空间的界面设计 模块 7: 办公空间的发展形式	1. 掌握办公空间设计主要设计规律、设计方法、装饰构造方法及施工要求; 2. 培养学生设计意识和设计实践能力以及方案的沟通表达能力; 3. 在教学过程中引导学生使用 AIGC 制图相关软件辅助制作办公空间设计效果图。
20	室内软装设计	主要培养学生的软装审美能力,根据硬装,搭配合适的软饰和家具,使整体的视觉效果显得更为突出、更有品味。根据环境艺术设计专业的就业岗位和工作任务、职业能力分析,学生需要能够对室内空间的概况有所了解,并对室内空间中的表象进行设计思考,尤其对住宅室内空间中陈设的设计和运用有所了解,并能够初步进行方案的设计。在设计过程中能够熟练运用软装资源元素,通过色彩搭配原则、灯光配置技巧等进行方案的设计应用,并能够制作概念方案。	模块 1: 了解软装的概念与趋势 模块 2: 软装的职业素质及礼仪 模块 3: 软装的概念、趋势 模块 4: 软装设计师应具备的基本素质 模块 5: 东西方生活方式解读 模块 6: 中高端消费人群生活方式特点分析拓展知识	1. 了解相应软装元素的选择与搭配,能熟练对室内风格具有明确的判断; 2. 掌握陈设设计行业的设计流程与商业操作,及不同风格软装设计搭配技巧,可独立完成别墅、样板房、酒店、咖啡厅等的软装元素应用搭配; 3. 让学生具备认真、严谨的专业素质和设计能力。培养学生的提高室内装饰的审美; 4. 培养学生养成认真观察勤于思考勇于实践的专业素养; 5. 培养学生的自主学习意识和自学能力;培养学生的创新意识与创造能力; 6. 培养学生的组织能力和实施能力。
21	室内装饰工程预算	通过课程的学习,使学生熟悉建筑工程定额与计价规则制订的基本原理和方法;掌握工程计量与计价的基本方法;能够运用现行定额和计价规则以及相应软件进行工程量清单报价和工程预结算文件编制;通过课程的学习达到初级预算员水平。	模块 1: 工程定额概述 模块 2: 施工定额 模块 3: 预算定额 模块 4: 建筑工程费用 模块 5: 般土建造工程施工图预算的编制 模块 6: 工程量清单计价 模块 7: 设计概算 模块 8: 工程结算与竣工决算 模块 9: 工程造价信息化	教学环节包括:课堂讲授及习题课、课外作业、实验考试考查等。课堂讲授教学方法:采用启发式教学,培养学生思考能力和解决问题的能力,引导和鼓励通过实践和自学获取知识,增加讨论课、现场课以及答疑质疑等教学环节。教学手段在教学中采用幻灯和插播教学录像片等手段,并逐渐采用电子教案、课件及多媒体教学系列等先进教学手段。
22	专业限选课: 酒店空间设计	知识目标: 1. 了解酒店空间设计基本概念和内涵。	模块 1: 基础知识篇 模块 2: 案例篇	采用教、学、做一体化的教学组织形式与手段,知识点的讲解是电子课件与教师演示相结合,然后是

		<p>2.掌握酒店类型、等级分类及格类型酒店特点。</p> <p>能力目标</p> <p>3.能够清晰把酒店空间设计特点、功能。</p> <p>4.使用 AIGC 制图相关软件辅助制作酒店方案效果图。</p> <p>素质目标</p> <p>1.具备酒店空间设计能力。</p> <p>2.具备观察细节、发现问题的能力。</p> <p>3.具备解决问题的能力。</p> <p>4.具备有效沟通的能力。</p> <p>5.具备知识运用与自主学习的能力。</p>	<p>模块 3: 操作篇</p> <p>模块 4: 设计篇</p> <p>模块 5: 实训篇(酒店空间设计)</p>	<p>学生跟练,这样学生可以在学中做,做中学,学做结合。在教学过程中引导学生使用 AIGC 制图相关软件辅助制作酒店空间设计效果图。</p>
23	专业限选课: 餐饮空间设计	<p>知识目标:</p> <p>1.了解餐饮空间设计基本概念和内涵。</p> <p>2.掌握餐饮空间类型、等级分类及格类型酒店特点。</p> <p>能力目标</p> <p>1.能够清晰把餐饮空间设计特点、功能。</p> <p>2.使用 AIGC 制图相关软件辅助制作餐饮空间方案效果图。</p> <p>素质目标</p> <p>1.具备餐饮空间设计设计能力。</p> <p>2.具备观察细节、发现问题的能力。</p> <p>3.具备解决问题的能力。</p> <p>4.具备有效沟通的能力。</p> <p>5.具备知识运用与自主学习的能力。</p>	<p>模块 1: 基础知识篇</p> <p>模块 2: 案例篇</p> <p>模块 3: 操作篇</p> <p>模块 4: 设计篇</p> <p>模块 5: 实训篇(餐饮空间设计)</p>	<p>本课程主要讲述餐饮空间设计的要素和原理,餐饮空间设计的设计方法、原则和程序,以及各类型餐饮空间设计的原则、设计方法和设计程序。能加深学生对室内空间组合和空间形态的理解,并培养学生运用设计原理进行餐饮空间设计的能力。在教学过程中引导学生使用 AIGC 制图相关软件辅助制作餐饮空间设计效果图。</p>
24	专业限选课: 家具与陈设品设计	<p>知识目标:</p> <p>1.熟悉家具设计技术及相关理论知识;</p> <p>2.熟悉家具的基本类型;</p> <p>3.掌握家具设计的步骤、方法;</p> <p>4.掌握家具风格、功能、造型、色彩、</p>	<p>模块 1: 家具设计</p> <p>模块 2: 陈设品设计</p>	<p>本课程主要讲述家具与陈设品设计的要素和原理,家具与陈设品设计的设计方法、原则和程序,以及各类型家具与陈设品设计的原则、设计方法和设计程序。能加深学生对室内空间组合和空间形态的理</p>

		<p>装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法；</p> <p>5. 掌握家具结构的分析方法。</p> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学会依据家具设计的步骤、方法进行家具设计；</li> <li>2. 能完整表达家具设计方案的全部容；</li> <li>3. 学会根据家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素进行家具设计与专业性的家具介绍；</li> <li>4. 学会徒手绘画、运用制图工具绘制、计算机辅助设计等方法进行家具设计方案的设计表达；</li> <li>5. 能用所学理论和手段对家具结构进行现场设计与表达。</li> </ol> <p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生具有良好的家具行业职业道德和社会责任感；</li> <li>2. 使学生具有明确的环境保护以及安全生产的意识；</li> <li>3. 培养学生善于观察、勤于思考、敢于实践的科学态度和创新的开拓精神；</li> <li>4. 培养善于交流、乐于协作的团队精神；</li> <li>5. 培养学生养成严格执行生产技术规的科学态度；</li> <li>6. 培养学生科学的世界观、分析解决问题的能力 and 理论联系实际的工作作风；</li> <li>7. 提高学生的知识产权法律观念和行保护意识。</li> </ol>		解, 并培养学生运用设计原理进行家具与陈设品设计的能力。
25	专业限选课: 空间照明设计专题	<p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 光源特性、特质、规格的掌握;</li> <li>2. 空间照明选择的基本原则的掌握;</li> <li>3. 不同材质的灯具设计要点的掌握;</li> </ol> <p>能力目标:</p>	<p>模块 1: 灯具的设计与制作</p> <p>模块 2: 居住空间照明的设计与制作</p>	本课程通过了解空间照明电路的相关知识, 掌握光源特性、照明设备基本结构以及安装技能要点, 明确展示设计与照明的关系, 让学生能将照明与设计进行系统设计规划。

		<p>1. 能够进行灯具（光源）选用与采购；</p> <p>2. 能够根据空间基本构造进行照明布置；</p> <p>3. 运用灯具构造原理进行灯具设计；</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 客户沟通能力；</p> <p>2. 审美表现力；</p> <p>3. 环保、节约意识的养成；</p> <p>4. 团队协作能力。</p>		
26	外出调研	<p>1. 实地了解和分析不同室内空间的设计特点、风格以及材料运用，加深对室内设计行业的认识。</p> <p>2. 通过观察和交流，了解市场需求、用户需求和行业趋势，为未来的设计工作提供指导。</p> <p>3. 提高学生的观察能力、分析能力和解决问题的能力，培养独立思考和创新思维。</p> <p>4. 培养学生的团队协作和沟通能力，以适应未来工作中与不同利益相关者的合作。</p>	<p>1. 调研前的准备工作：明确调研目标、选择调研地点、制定调研计划、准备调研工具等。</p> <p>2. 实地调研：对选定的室内空间进行实地考察，了解空间布局、色彩搭配、材料选择、灯光设计等方面的细节。</p> <p>3. 数据分析与整理：对调研过程中收集到的数据进行分析 and 整理，形成调研报告或设计提案。</p> <p>4. 交流与反馈：与团队成员、教师或行业专家进行交流，分享调研成果，获取反馈和建议。</p>	<p>1. 教师应具备丰富的室内设计实践经验，能够为学生提供有效的指导和建议。</p> <p>2. 调研地点应具有代表性，能够反映不同风格、不同功能的室内空间特点。</p> <p>3. 调研过程中应注重学生的实践体验，鼓励学生积极参与、主动思考。</p> <p>4. 调研结束后，教师应及时组织学生进行总结和反思，巩固调研成果，提高教学效果。</p>
27	毕业论文(设计)	<p>知识目标：</p> <p>1. 掌握室内艺术设计专业基础知识；</p> <p>2. 熟悉室内艺术设计专业软件；</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 熟练运用室内艺术设计专业基础知识；</p> <p>2. 熟练运用室内艺术设计专业软件；</p> <p>素质目标：</p> <p>1. 独立完成室内艺术设计专业毕业设计</p>	<p>模块 1：毕业论文</p> <p>模块 2：毕业作品</p>	<p>采用教、学、做一体化的教学组织形式与手段，知识点的讲解是电子课件与教师演示相结合，然后是学生跟练，这样学生可以在学中做，做中学，学做结合。</p>

28	岗位实习	<p>能力目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握室内环境设计方法。</li> <li>2. 掌握室外环境设计方法。</li> <li>3. 掌握广告设计方法。</li> <li>4. 掌握与客户谈判营销能力。</li> <li>5. 掌握与专业相近的其它工作能力。</li> </ol> <p>知识目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握室内环境设计应用知识。</li> <li>2. 掌握室内外景观规划设计知识。</li> <li>3. 掌握室内环境施工与管理知识。</li> <li>4. 掌握装饰材料的营销知识。</li> <li>5. 掌握与专业相近的其它知识。</li> </ol> <p>素质目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 诚信、敬业的工作作风和科学、严谨的工作态度。</li> <li>2. 安全、质量、效益及环保意识。</li> <li>3. 沟通及团队协作能力。</li> </ol>	<p>模块 1: 进行企业认识实习</p> <p>模块 2: 学习企业文化</p> <p>模块 3: 学习工作要求</p> <p>模块 4: 了解工作岗位</p> <p>模块 5: 熟悉企业纪律</p> <p>模块 6: 了解企业规范</p> <p>模块 7: 人际沟通技巧</p> <p>模块 8: 实际体验工作岗位</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选择室内艺术设计专业实际面向的典型工作岗位的生产一线作为顶岗实习任务, 组织教学要培养良好的行为习惯, 先就业, 再择业, 再创业。学生经过由在专任教师和企业师傅共同指导下顶岗工作, 到独立工作的过程。让学生掌握室内艺术设计岗位专业技能、熟悉职业环境, 领略职业文化, 最终使学生具备室内艺术设计相关岗位的能力。</li> <li>2. 具有专业的计算机和软件;</li> <li>3. 计算机有常用办公软件、看图软件、图形二维设计软件、图形三维设计软件、Photoshop 软件。</li> </ol>
----	------	--	---	--

### (三) 六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育、军事技能训练	加强学生对学校的各项规章制度的了解	讲授法、实践法
2	环境文化	空间照明设计专题/家具与陈设品设计/居住空间设计	组织学生对校园家具与照明进行总结与更正	讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
3	行为文化	安全教育类课程	通过课堂教学,让学生清楚身边存在的安全问题包括网络安全、心理安全、自身安全等,掌握规避危险的方法。	讲授法、案例教学法
4	精神文化	习近平新时代中国特色社会主义思想概论/毛泽东思想与中国特色社会主义体系概论/思想道德修养与法律基础	通过课堂教学和课外辅导,对学生进行思想政治教育,关心学生心理健康,特别要针对贫困生的心理困惑进行疏导,促进学生身心健康成长。	讲授法、讨论式教学法、视频观摩互动法、案例教学法
5	艺术文化	摄影基础/设计创意	增加学生的艺术品味。	讲授法
6	职场文化	职业规划与就业创业/岗位实习	让学生在在校期间就可以体会到专业气氛和职场文化氛围。	采用网络平台+讲座+社会实践方式

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	×	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	×	◆

说明: √入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 认识实习 ☆ 课程实训 (设计、论文) ▲ 跟岗实习

● 顶岗实习 ~ 毕业教育 ◆ 机动



## (二) 教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	教学改革	各学期周学时分配						
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六	
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	42	6	48	试			3					
3	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试		3						
4	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查			2					
5	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查		每学期 8 课时						
6	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	试	课证融合	2						
7	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	试	课证融合		2					
8	S0000026X	信息技术与人工智能	公共必修课	4	32	32	64	查	课证融合		4					
9	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	查		2						
10	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	查			2					
11	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	课程思政	2						
12	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16	0	16	查	混合式教改	1						
13	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16	0	16	查	混合式教改				1			
14	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	数字化教改	2						
15	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查		2W						
16	S0000038	国家安全教育	公共必修课	1	16	0	16	查			1					
17	S0000034	大学生心理健康	公共必修课	2	16	16	32	查	混合式教改	2						
18	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查	数字化教改		2					
19	S0100071	美育类课程：摄影基础等	公共限选课	2	16	16	32	查	混合式教改			2				
20	S0000021	文化传承类课程：中华优秀传统文化等	公共限选课	1	16	0	16	查	数字化教改			1				
21	S0000023	劳动教育类课程：劳动教育、陶艺等	公共限选课	1	12	4	16	查	混合式教改			1				
22	S0000035	体育类课程：足球、篮球、排球等	公共限选课	2	0	36	36	查					2			
23	S0000036	四史教育课程：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	数字化教改	1						

24	S0000037	安全教育类课程	公共限选课	1	0	16	16	查	混合式教改	讲座+线上					
公共必修课			合计	34	420	192	612			14	16	0	1	0	0
公共限选课			合计	8	44	88	132			1	0	4	2	0	0
公共基础课模块			合计	42	464	280	744			15	16	4	3	0	0
1	S0305001	室内手绘表现技法	专业基础课	4	24	40	64	查	课证融合			4			
2	S0305002	造型基础	专业基础课	2	16	16	32	查		2					
3	S0305003	人体工程学	专业基础课	2	16	16	32	试		2					
4	S0305004	室内设计制图	专业基础课	4	24	40	64	查	课证融合		4				
5	S0305005	室内设计基础与实务	专业基础课	4	32	32	64	查				4			
6	S0305006	设计创意	专业基础课	2	16	16	32	查		2					
7	S0305007	形态构成	专业基础课	4	24	40	64	查		4					
8	S0305008	建筑模型制作	专业基础课	4	0	64	64	查				4			
9	S0305009	图形二维设计	专业基础课	2	16	16	32	查	课证融合		2				
10	S03050010	图形三维设计+渲染	专业基础课	4	24	40	64	查	课赛融合			4			
11	S03050011	图像处理	专业基础课	4	24	40	64	查	课证融合		4				
12	S03050012	草图大师	专业基础课	4	24	40	64	查					4		
13	S03050013	设计素描	专业基础课	2	16	16	32	查		2					
14	S03050014	设计色彩	专业基础课	2	16	16	32	查			2				
15	S03050015	欢喜就好-大漆文创产品设计	专业基础课	4	24	40	64	查					4		
专业基础课程模块			合计	48	296	472	768			12	12	16	8	0	0
1	S03050016	室内装饰构造	专业核心课	2	16	16	32	查				2			
2	S03050017	室内装饰施工工艺	专业核心课	2	16	16	32	查					2		
3	S03050018	居住空间设计	专业核心课	4	24	40	64	查	课证融合			4			
4	S03050019	办公空间设计	专业核心课	4	24	40	64	查	课赛融合				4		
5	S03050020	室内软装设计	专业核心课	2	16	16	32	查					2		
6	S03050021	室内装饰工程预算	专业核心课	2	16	16	32	查					2		
专业核心课程模块			合计	16	112	144	256			0	0	6	10	0	0
1	S03050022	专业限选课：酒店空间设计	专业限选课	2	16	16	32	查	课赛融合				2		
2	S03050023	专业限选课：餐饮空间设计	专业限选课	2	16	16	32	查	课赛融合				2		

3	S03050024	专业限选课：家具与陈设品设计	专业限选课	2	16	16	32	查	课赛融合			2			
4	S03050025	专业限选课：空间照明设计专题	专业限选课	2	16	16	32	查	课赛融合				2		
<b>专业拓展课程模块</b>			<b>合计</b>	<b>8</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>128</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1	S03050026	外出调研	专业实践课	4	0	64	64	查						4	
2	S03050027	毕业论文（设计）	专业实践课	8	0	224	224	查						8	
3	S03050028	岗位实习	专业实践课	8	0	392	392	查							8
<b>专业实践课程模块</b>			<b>合计</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>680</b>	<b>680</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>合计</b>				134	936	1640	2576			27	28	28	27	12	8

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)

课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	42	31.34%	744	28.88%	464	49.57%	280	17.07%
专业基础课程模块	48	35.82%	768	29.81%	296	31.62%	472	28.78%
专业核心课程模块	16	11.94%	256	9.94%	112	11.97%	144	8.78%
专业拓展课程模块	8	5.97%	128	4.97%	64	6.84%	64	3.90%
专业实践课程模块	20	14.93%	680	26.40%	0	0.00%	680	41.46%
合计	134	100%	2576	100%	实践学时数占比		1640	63.66%
					选修课学时占比		260	10.09%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业的公共基础必修课主要由基础部的老师完成教学工作；由马克思主义学院老师负责思想类课程的教学工作。专业课由工艺美术学院室内艺术设计专业教师与相关校企合作企业派出的一线技师共同完成专业课程的教学任务。根据专业教学的需要组建校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 70%。兼职教师应主要来自于行业企业。

要求教学团队成员教师务必认真贯彻执行党的教育方针，坚持正确的方向，讲学习、讲政治、讲正气，大力弘扬时代主旋律，具备高度的政治责任感和使命感，不断提高自身的思想政治素质；具备较好的职业道德素质；加强专业学习，提高师资队伍业务素质。师资建设需求（见表 1）。

表 1 专兼职教学团队建设需求

	教师类型	职称	总人数	双师	师资占比	学生总数(人)	专业师生比(人)	双师比(%)	学历	年龄	备注
师资队伍	专任教师	高级职称	1	1	17%	114	25:1	70%	博士及以上	45-60	副高及以上
		中级职称	2	2	33%				研究生及	35-45	讲师

									以上		
		初级 职称	3	1	50%				本科 及以上	25-35	助教
		小计	6	4	--				--	--	--
	兼职 教师 (具 有行 业企 业教 师)	高级 职称	1	1	50%				博 士 及 以 上	45-55	高 级 技 术 职 称
		中级 职称	1	1	50%				研 究 生 及 以 上	35-60	中 级 技 术 职 称
		小计	2	2	--				--	--	--
	合计		8	6	--				--	--	--

## 2. 专任教师

专任教师需要至少 6 人，应具有高校教师资格；有理想信念，有道德情，有扎实学识，有仁爱之心；具有建筑学，设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称 1 人，能够较好地把握国内外行业，专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对

本专业人才的需求实际，教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师至少需要 2 人，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，行业认证证书或设计师企业任职资格，能承担专业课程、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## **（二）教学设施**

教学设施包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室（见表 2）和校外实训基地（见表 3）。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室需要五个：一般配黑板、多媒计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足室内艺术设计专业校内实训的正常开展要求（见表 2）。

表 2 专业课程实训室主要设备表

序号	专业课程	实训室	主要设备	备注
1	室内手绘表现技法 室内设计制图	制图与识图实训室	制图专用桌椅, 投影设备, 电脑	
2	造型基础 人体工程学 设计创意 形态构成 数字图形 居住空间设计 办公空间设计 室内软装设计 室内装饰工程预算 专业限选课: 酒店空间设计、餐饮空间设计、家具与陈设品设计	专业教室	黑板、多媒计算机、投影设备	现有
3	室内设计基础与实务 室内装饰材料 室内装饰构造 室内装饰施工工艺 空间照明设计专题	装饰材料展示实训室	应展示吊顶工程、墙柱、地、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺, 陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料, 配雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具	
4	建筑模型制作	模型制作实训室	雕刻切割机, 设计用电脑	
5	图形二维设计 图形三维设计+渲染 图像处理 草图大师	机房	电脑	现有

(1) 制图与识图实训室。

制图室需要 1 个, 应配备制图专用桌椅, 投影设备, 电脑; 用于室内制图和透视等课程教学与实训。

(2) 专业机房。

专业机房需要 3 个: 配备配高性能计算机、服务器、交换机、



投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入环境，电子教室管理系统以及图形二维设计、图形三维设计、草图大师、图像处理等专业软件；用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。

### （3）装饰材料展示实训室。

装饰材料展示实训室 1 个，应展示吊顶工程、墙柱、地、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料，配雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具；用于室内装饰材料与施工工艺等课程教学与实训。

### （4）模型制作实训室。

模型制作实训室需要 1 个，一般配黑（白）板、雕刻切割机，设计用电脑等设施。

## 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地 7 个，基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展建筑室内设计，施工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全（见表 3）。

表 3 校外实训基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
泉州名匠装饰设计工程有限公司	无	顶岗实习	20
鲤城区美家装饰设计店	无	跟岗实习	20

鲤城区赫莱斯室内装饰设计工作室	有	跟岗实习	20
-----------------	---	------	----

#### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

每门课程有相应的教材实训讲义、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要；学院严格执行国家和省区、市教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 选用优秀的高职高专规划教材；
2. 选用国家资源库共享课程教学资源（职教云平台）

#### **（四）教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### **（五）教学评价**

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### **（六）质量管理**

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### **九、毕业要求**

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环

节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 139 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

## **十、继续学习建议**

### **（一）专升本对应相关专业**

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：环境艺术设计、展示艺术设计、公共艺术设计、艺术设计学等。

### **（二）提升职业资格渠道**

专业在人才培养模式改革、师资队伍建设、课程改革与建设等方面还有许多不足。主要有以下几点：

1. 教学水平高、实践能力强、专兼结合的双师结构教学团队还有待进一步建设；打造一支校企互通、专兼结合、结构优化的“双师型”教学团队。

2. 课程体系及教学内容改革有待进一步深化，注重学生的综合素质和可持续发展能力，积极探索学生自主性学习和个性化培养。

3. 校企合作长效机制建立有待进一步深化。目前，企业在人才培养中的参与度不足，如何实现校企深度融合，真正实现产学合作、产教融合有待于进一步探索，实现校企合作育人。

4. 科研能力、对外技术开发与服务能力还需要进一步增强，提

高社会服务能力和专业辐射影响力。

## 十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”的培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。