



## 摄影与电影技术学院

# 2023 级专业人才培养方案

专业名称: 摄影摄像技术

专业代码: 560212

修业年限: 3

专业负责人: 曹博

学院专业建设委员会主任 方肃

教务处审核: \_\_\_\_\_

校领导审批: \_\_\_\_\_

批准日期: \_\_\_\_\_

# 2023 版摄影摄像技术专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### （一）专业名称

摄影摄像技术（商业广告摄影方向）

### （二）专业代码

560212

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生和中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

### （一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播	广播影视类	摄影扩印服务 08060	摄影师 4-07-05-01	商业摄影师、婚纱、写真、儿童摄影师、婚礼摄影师、后期修图师、灯光师、电影电视摄影师、剪辑师、摄影助理、摄影记者	三级商业摄影师 数字影像处理 (1+x) 新媒体编辑 (1+x)

### （二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）			中级岗位（毕业 4-8 年）		高级岗位（毕业 8-10 年）	
淘宝摄影 助理	平面摄影 助理	影视灯光 助理	淘宝摄影 师	平面摄影 师	摄影总监	艺术总监

\*所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

## 五、培养目标与培养规格

立足泉州、辐射海西、服务区域社会经济和社会发展第十四个五年规划的主要目标任务，摄影摄像技术专业的建设是顺应国家和地区产业转型升级的需要。商业广告摄影行业是一个高速发展的朝阳产业，随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，人们对生活质量的要求也越来越高，尤其是当今“互联网+”的理念，让互联网与传统行业进行深度融合，使得电子商务影像服务盛行。商业广告摄影行业因为经济的滋润，得以迅速发展，已经形成比较可观的市场规模。行业迅速发展形成了对商业广告摄影人才的巨大需求，由于商业广告摄影人才总体呈现供不应求的局面，使得在行业就业的专业人才薪资待遇和工作环境都很好。未来行业对商业广告摄影人才的需求将逐年增加，其中具有高等教育的高素质商业广告摄影技术技能人才更加抢手。

### （一）培养目标

本专业培养商业广告摄影方面的高素质技能型专业人才。要求德、智、体、美全面发展，具备宽厚的科学文化知识和视觉艺术理论，具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术创新品质，扎实的商业广告摄影能力。与行业企业合作培育有职业责任感与创新意识，熟悉广告摄影市场运作规律和操作流程，能够熟练掌握平面广告摄影的客户拍摄，能在电

子商务与广告公司、各类新媒体和文化出版机构、广播电视业、从事商业广告摄影及熟练掌握各类商业广告摄影工作的技术技能型人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识

1、公共基础知识：掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理；掌握计算机及网络基础知识、应用英语知识，能够熟练应用常用办公软件；

2、专业技术基础知识：掌握摄影基本理论知识；平面构成与色彩学基本原理；摄影构图与摄影美学知识；摄影史与摄影图片鉴赏知

识；

3、专业知识：了解商业广告摄影各环节操作流程；熟练掌握商业广告摄影拍摄技巧；灵活运用各类商业产品影像后期设计软件；广告拍摄项目执行能力。

1+X 证书中后期制作技术运用能力，细节处理能力，色彩控制能力和创新能力。

### 3. 能力

通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有良好的团队协作精神、良好的沟通表达能力及亲和力、较强的服务意识、良好的审美品味、创新意识和创新能力。

专业技术技能：具有灵活操控专业摄影器材的能力、曝光控制能力、用光（自然光和人工光）表达产品及人物特性的能力、色彩搭配的基本能力、合理取景构图能力表达主题特色、数码影像的后期处理能力、不同主题的把控能力（如主题人像、外景人像、婚纱旅拍、个人写真、儿童摄影等）。具有分析与处理工作问题的能力、逻辑思维能力及资料收集整理能力；团队合作与管理能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值</p>	<p>模块一：马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>模块三：坚持党的全面领导</p> <p>模块四：坚持以人民为中心</p> <p>模块五：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>模块六：全面深化改革</p> <p>模块七：发展全过程人民民主</p> <p>模块八：全面依法治国</p> <p>模块九：建设社会主义文化强国</p> <p>模块十：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>模块十一：建设社会主义生态文明</p> <p>模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>模块十五：推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十六：全面从严治党</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>

		观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。		
2	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。</p> <p>(二) 能力目标</p> <p>通过学习，能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任，能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行，能用自觉遵守法律规范，分析和解决基本法律问题。</p> <p>(三) 素质目标</p> <p>1. 通过课程教学，逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。</p>	<p>模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>模块二：领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>模块三：追求远大理想 鉴定崇高信念</p> <p>模块四：继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>模块五：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>模块六：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>模块七：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。</p> <p>通过智慧职教平台，使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养，</p> <p>实践活动：</p> <p>结合校外实践教学资源，通过参观考察，社会调查，人物访谈等丰富的实践活动，进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 知识目标：学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>2. 能力目标：提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化的历史进程和理论成果</p> <p>模块二：毛泽东思想及其历史地位</p> <p>模块三：新民主主义革命理论</p> <p>模块四：社会主义改造理论</p> <p>模块五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>模块六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>模块七：邓小平理论</p> <p>模块八：“三个代表”重要思想</p> <p>模块九：科学发展观</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>

4	形势与政策	<p>1. 知识目标：通过学习马克思主义的基本观点，以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策，认识当前复杂多变的国际环境与国内形势，对其做出的正确判断和科学评价，使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为规范的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。</p> <p>2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。</p> <p>3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺前行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。</p>	<p>模块一：新时代全面从严治党的伟大实践  模块二：伟大时代的历史跨越  模块三：高效统筹疫情防控和经济社会发展  模块四：建设统一大市场 畅通全国大循环  模块四：保障粮食安全的中国策  模块四：书写“一国两制”实践新篇章  模块五：乌克兰危机演变及影响  模块六：共同维护世界和平安宁</p>	<p>1. 教学方法：以课堂讲授专题形势报告为主，尽量以各种灵活的教学方式，使学生在较宽松的环境中学习。</p> <p>2. 教学手段：发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用，充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件，丰富教育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。</p> <p>3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。</p>
---	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



5	大学英语 (一)	<p>1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。</p> <p>2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。</p> <p>3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来，培养学生文化自信，增强社会主义核心价值观。</p>	<p>课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感，能够用英语讲中国故事。</p>	<p>教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。</p>
6	大学英语 (二)	<p>1. 知识目标：巩固和延伸所学的英语知识，梳理英语知识系统，让学生习得英语语言知识。掌握 3500 左右单词，进一步掌握职场相关话题讨论的表达；掌握良好的阅读技巧；对基本的翻译方法和技巧有一定的了解；掌握应用文写作技巧，就常见类型进行达意通顺的表达。</p> <p>2. 能力目标：通过英语学习获得多元文化知识，汲取文化精华，增强文化自信，培养学生具有国际视野和跨文化交际能力，能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引导学生相互学习、相互帮助，培养学生团队协作意识，提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。</p>	<p>模块一：听说训练。学习教材配套的听说练习，掌握基本的听说技巧，培养基本的交际策略；</p> <p>模块二：阅读训练学习教材配套的阅读文章，讲授单词、句型、语法等内容，并训练学生快速阅读和精读的能力；</p> <p>模块三：应用文的写作练习；</p> <p>模块四：翻译训练通过教材配套的翻译练习，对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	<p>遵循“实用为主、够用为度”的原则，重视语言学习的规律，正确处理听、说、读、写、译的关系，确保各项语言能力的协调发展；打好语言基础和培养语言应用能力并重；强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重；通过多种现代化教学途径，开展英语第二课堂活动，激发学生学习英语的自觉性和积极性。</p>

		3. 素养目标：充分发挥英语课程育人功能，落实立德树人根本任务，让学生在发展英语语言能力的过程中，培养文化修养和幼师职业精神，更好地培育和践行社会主义核心价值观。		
7	信息技术	通过本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范。知识目标：使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术；能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；素养目标：使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	模块一：计算机基础知识 模块二：计算机系统 模块三：Word2016 的使用 模块四：Excel2016 的使用 模块五：PowerPoint2016 的使用 模块六：新一代信息技术概述	1. 教学方法：现场演示与操作采用任务驱动、实例演示、问题融入等方法 2. 教学场地：多媒体教室与实训机房 3. 实训课时：48 个学时 4. 教材：《计算机基础及 MS Office 应用》 5. 准备工作：根据各专业特点安排好实训材料 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导
8	大学体育 (一)	课程设置在大学一上学期，通过教学使学生掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	通过理论学习，掌握体育运动和保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育 (二)	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定 3 个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握 1-8 式基本技	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践

			术动作,提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	
10	大学语文	通过本课程的学习,进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力;进一步提高学生文学作品的阅读、理解和鉴赏能力;通过对经典作品的阅读、赏析和讨论,使学生树立自主学习和终身学习的意识,培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣,提高学生的人文素养和自身修养。	包括文学发展史概述、语言文字知识、文体知识、作家作品知识、用以培养学生阅读鉴赏能力的古今中外名篇的赏析以及对应用写作、口才表达等能力进行系统的指导和训练。	本课程教学以专题模块讲授为主,注重采用比较分析、启发引导、讨论交流、情境模拟等多种教学方法丰富课堂活动,同时鼓励和指导学生进行课外阅读、参加第二课堂活动,力求从多种视角引导学生积极思考、乐于实践,提高学习兴趣,加强自主学习意识,培养学生学以致用能力,提高学生的综合素质。
11	职业规划与就业创业(一)	通过了解职业和职业生​​涯的内涵及相关知识和方法,进而能够正确分析职业环境,了解职业世界,能够进行深入的自我探索,了解自己,并制定自己的学业规划和职业规划,通过制作职业生涯规划书,为自己的未来做好规划,树立正确的人生观、价值观,找到适合自己的职业发展道路。	模块一:认识职业世界 模块二:生涯唤醒 模块三:自我探索 模块四:制定职业生涯规划	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台,采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学,通过讨论、辩论、情境课堂等方式,激发学生的学习热情,同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。帮助大学生充分认识自我,合理规划大学,进而树立正确的人生观、价值观,使大学生找到适合自己的就业方向。
12	职业规划与就业创业(二)	通过了解就业政策、创业政策及相关知识及内涵,能够制作个人简历并掌握求职应聘的相关技巧,学会制作创业计划书,具备创业融资、经营企业的能力,为自己更好的踏入社会做准备。	模块一:就业形势分析 模块二:就业准备 模块三:创业准备 模块四:职业素养提升	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台,采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学,通过讨论、辩论、情境课堂等方式,激发学生的学习热情,同时在教学中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。进行就业创业指导,提升学生的就业能力,转变传统的就业观念,树立创业意识,培养创新精神,在创业中寻找就业机会。
13	军事理论	1.引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2.帮助学生掌握必要的军事理论知识 3.帮助学生提高综合素质	1.寓价值观教育于知识性内容体系之中 2.紧扣高校特点聚焦重点内容 3.统筹三个层次的教学目标 4.注重知识的系统性	1.润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2.桃李不言以经典战例诠释经典理论,以生动史实勾画历史发展脉络,以对现状趋势的深刻分析

				支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台,构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁,将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学学生的角色转变 2. 加深对所选专业未来的认识,完全体现“教的受用,学的有用”的教学原则。 3. 帮助学生尽快转换角色,适应大学生生活,引导学生养成良好的学习、生活习惯,并充分利用大学优越的学习条件,努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育 5. 心理教育 6. 成才教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主,系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑,帮助学生尽快适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活,并进行交流意见
15	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力,争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验,增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
16	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状,意识到创新的重要性与迫切性; 2. 通过对相关理论知识的讲解,使学生熟悉并掌握与创新相关的概念,引导学生进行科学创新; 3. 培养学生的问题意识,激发学生创新意识,启发学生用新的视角看待所学的知识,积极引导学生会将本课程的相关知识与自己的专业相融合,最大限度地激发学生的潜在创新能力,积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理,课程教学循内容序渐进,知识结构清晰,与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限,注意紧密结合当前的社会实际,既注重基础理论的阐述,又注重一般知识的介绍,尽量突出其指导性、实用性和可读性,通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中,寓教于学,寓学于用。
17	体育类课程(限选课):	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程,切实增强学生体质和健康水平,	通过学习,使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术,具有一定的体育文化素养和体育欣赏	课堂教学中重点是教师的讲解示范,组织并指导学生练习,及时纠正错误动作。课外练习时教师

	足球、篮球、排球等项目	激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我2-3想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
18	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。 3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
19	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
20	劳动教育-创意生活—陶艺	1. 知识目标：将课堂教学、课题、实践等内容有机地融为一体，内容重构，增加挑战度。将创新设计作为素质教育的核心内容，在全校的公共选修课中以专业跨界设计推进创新创业就业知识构建。 2. 能力目标：教学过程中引导学生高度重视创新设计的学习与实践，通过学习本课程解决大学生应试教育缺失动手能力的痛点，部分作业要求组成团队完成，通过团队协作尝试创新设计，通过实操训练焕发课堂活力，通过学习使学生掌握创意思维方法，有解决问题与综合创	1. 绪章说课 2. 劳动素养 3. 创意生活·生活环境中的陶艺 4. 陶艺创作技法 5. 当代数字设计与项目设计策划 6. 创新设计思维 7. 创意设计是创业的顶层 8. 创新创造——工匠精神的延伸	1. 三创融合：融合三创（创意、创新、创业）内容围绕创业就业人才培养目标，将创新创业游戏引入实践教学重塑课程内容，在课堂教学活动中，组织课程团队，用游戏互动培养团队创意思维，不同专业的同学组成团队，策划创新创业项目，分析任务、完成任务，将知识点融入设计项目。 2. 双轨教学：教与学发生改变，创新型“双轨教学制”工作坊模式特色课程，课程由“设计老师”和“技术老师”共同教授，使学生能够同时接受纯艺术和纯技术的教育的长处，并使二者合二为一，课堂反转，让同学交流分享自己的创新设计与创业创意，从以教为中心向以学为中心转变，教学改革行之有效。

		新设计能力。		
21	党史	<p>1. 牢固树立正确的历史观；</p> <p>2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质；</p> <p>3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。</p>	<p>1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂</p> <p>2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业</p> <p>3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业</p> <p>4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业</p> <p>5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业</p> <p>6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗</p>	<p>1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。</p> <p>2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。</p> <p>3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。</p>
22	安全教育	<p>大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标：</p> <p>1. 保障高校安全稳定</p> <p>2. 对大学生进行思想政治教育</p> <p>3. 帮助大学生成长成才。</p>	<p>内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识的正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；</p>	<p>用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。</p>

## (二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图片后期制作 (1+X)	<p>1 能够熟练掌握产品和人物影像处理的技术要领，</p> <p>2、清晰识别不同商业应用领域的标准要求，</p>	<p>1、专项篇——修瑕技能训练、调色技能训练、合成技能训练、合成技能训练、设计技能训练</p>	<p>◆任务教学◆模拟工作过程</p> <p>◆电教投影设备◆互联网◆苹果电脑机房◆平面设计软</p>

		<p>3、熟练应用美学及商业规范，</p> <p>4、精确把握对象形态，深度处理图像的光感、质感和色感，</p> <p>5、有效营造图像的影调风格，大幅提升图像的整体观感，可面向广告宣传、时尚媒介、人物写真等图像处理领域。</p>	<p>2、商业产品篇——统一产品质感技能训练、增强产品光感技能训练</p> <p>3、商业人像篇——处理人体结构技能训练、处理皮肤技能训练、处理五官技能训练、常见问题场景练习</p>	<p>件◆教师资格◆教学系统◆数字影像处理职业技能等级证书考试系统。</p>
2	创意摄影实训	<p>1.掌握灯光意境创意思维；</p> <p>2.主题创意的思维方式；</p> <p>3.摄影审美提升；</p> <p>4.摄影的创新创业。</p>	<p>主要包括入门篇、进阶篇、精通篇、创新创业篇重点讲述创意摄影的用光创意、主题创意、审美提升、创新创业等内容。</p>	<p>◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结◆教师资格◆相机器材理论知识◆数码相机操作能力◆婚纱人像实拍</p>
3	人像摄影实训	<p>1、了解人像摄影的用光技巧；</p> <p>2、掌握人像摄影构图与美姿；</p> <p>3、基础人像的拍摄(证件照、合影照、艺术照)</p> <p>4、掌握伦勃朗人像摄影创作技法；</p> <p>5、掌握混合光摄影创作技法</p>	<p>1、人像摄影构图技巧</p> <p>2、人像美姿（写真、婚纱）</p> <p>3、基础人像的拍摄证件照、个人肖像照、合照</p> <p>4、主题人像拍摄环境人像、主题人像</p>	<p>◆任务教学◆模拟工作过程◆灯光器材◆灯光控制◆测光表的使用◆室内灯光使用◆教师资格◆室内摄影棚◆相机使用技巧</p>

			5、混合光人像的用光技巧（结合人像主题）	
4	影视摄影	熟练操作摄影机的操作，着重于故事片、商业广告片创作，通过作品传递给人正能量的思想，在微电影方面，培养剧本的编写，设计分镜头，掌握实践拍摄的技巧与后期制作。	◆摄影构图◆视听语言◆影视创作方法	◆任务教学◆实践◆总结◆教师资格◆理论知识◆
5	新闻摄影	1、了解新闻摄影的定义、特性及功能； 2、掌握新闻摄影的拍摄技巧 3、掌握新闻摄影采访方法 4、掌握专题摄影的拍摄方法	1、新闻摄影的认识和拍摄技巧 2、理解新闻摄影报道的体裁、抓拍与摆拍 3、掌握各类新闻的拍摄技巧、图片说明的写作 4、新闻摄影记者的职业素养	◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆教师资格◆理论知识
6	商业广告摄影	1、要求学生学习广告摄影基础知识、掌握广告摄影的一般技巧与方法，以及广告摄影创意构思 2、学习和掌握产品拍摄和广告创意构思,培	1、照明的特性与摄影应用、光的特性、光的类型及性质 2、掌握广告产品的拍摄、利用不同光效拍摄各种广告产品拍摄技	◆任务教学◆模拟商业广告工作过程◆灯光器材◆灯光控制◆测光表的使用◆室内灯光使用◆教师资格◆商品



		养良好审美能力，敏锐的观察力，并能够独立完成广告摄影拍摄工作。	巧 3、光的基本法则及规律、影响布光效果的因素、掌握投影和耀斑的处理、布光方法与使用、整体布光、典型质感产品的拍摄	摄影棚◆相机使用技巧
7	摄影构图	1、了解摄影构图的概述和构图原理； 2、掌握能够熟练使用正确摄影构图拍摄； 3、在摄影过程中体现构成、明暗和气氛； 4、掌握构图的正确使用方法； 5、掌握熟练构图应用与技巧	1、图片摄影画面的定义和特点 2、摄影构图画面构成光线和色彩 3、摄影景别和拍摄角度 4、拍摄同一景物不同景别、角度的图片 5、拍摄角度练习、景别拍摄、运动镜头的拍摄	◆任务教学◆模拟拍摄过程 ◆光线和色彩控制◆景别、角度的运用◆◆教师资格◆相机使用技巧
8	商业摄影综合实训	1、培养学生广告摄影造型艺术修养和创作能力； 2、重点理解广告摄影的概念、商业摄影的运作特点与分类、闪光灯具；	1. 广告摄影的概念 2.影棚各类灯光及附件使用 3. 商业摄影灯光照明特性 4.商业广告产品的拍摄表现	◆任务教学◆模拟工作过程 ◆灯光器材◆灯光控制◆测光表的使用◆室内灯光使用 ◆小组教学◆室内摄影棚◆

		<p>3、锻炼学生专业的广告摄影能力与综合素质</p> <p>4、重点掌握各类产品的拍摄技巧，布光的基本法则及规律，并能够独立完成广告摄影拍摄工作。</p>	5.商业广告产品的综合外拍	作品转产品
9	影视画面剪辑基础	<p>1、学习影视剪辑画面的基本构成要素</p> <p>2、掌握视频的主要表现手段和相关技能</p> <p>3、掌握视频的基本剪辑逻辑</p> <p>4、培养学生丰富的想象力和创造性思维，掌握多种创意表现语言</p>	<p>6、视频画面剪辑的景别、角度、空间关系</p> <p>7、视频画面的镜头运动与剪辑衔接</p> <p>8、视频画面剪辑中的光线与色彩</p> <p>9、视频画面的声音、音乐与音效</p> <p>10、掌握视频的基本剪辑逻辑</p>	<p>◆任务教学◆模拟工作过程</p> <p>◆灯光器材◆教师资格◆相机拍摄使用技巧◆实景景棚</p> <p>◆剪辑软件的掌握</p>
10	手机摄影与后期	<p>1、了解手机拍摄方法和后期软件创意的理论和训练方法。</p> <p>2、掌握手机的拍摄方法和使用手机软件修图的各种工具</p> <p>3、培养学生的对摄影和后期的积极性和兴趣</p> <p>4、培养学生的创新性才能和在实践中操作的</p>	<p>1、手机拍摄界面与功能的学习</p> <p>2、手机后期软件常用工具的运用</p> <p>3、自然风景照片实例修图</p> <p>4、人像修图实例修图</p> <p>5、色彩实例修图</p>	<p>◆任务教学◆模拟工作过程</p> <p>◆教师资格◆手机相机使用技巧</p>

		能力		
11	公关摄影	1、掌握公关摄影的基本概念； 2、掌握公关摄影的拍摄要领； 3、公关摄影的类型划分(现场照、合影照、后期制作) 4、掌握公关摄影的图片编辑； 5、掌握公关摄影的创作技法	1、公关摄影的概念 2、公关摄影的曝光 3、公关摄影的构图 4、公关摄影的种类要点 5、公关摄影的图片编辑	◆任务教学◆模拟工作过程 ◆照相机器材◆闪光灯控制 ◆室内光线利用◆教师资格 ◆后期编辑技巧
12	商业摄影与外景实训	1、了解商业摄影的工作流程； 2、了解商业摄影的市场营销； 3、掌握商业摄影的基础技术 4、掌握商业摄影的产品分类； 5、掌握各种不同材质商品摄影的拍摄技法 6、掌握商品摄影的后期制作 7、掌握外景拍摄的器材使用	1、商业摄影的现状 2、商业摄影的要求 3、商业摄影的器材要求 4、漫反射商品的拍摄 5、全反射商品的拍摄 6、透光性商品的拍摄 7、户外运动鞋服的拍摄 8、商品摄影的后期制作	◆任务教学◆模拟工作过程 ◆灯光器材◆灯光控制◆测光表的使用◆室内灯光使用 ◆教师资格◆室内摄影棚◆外拍灯的使用技巧
13	无人机摄影实训	培养学生运用先进的无人机拍摄系统辅助创作的能力,重点理解无人机飞行的安全政策、	1、航拍摄影构图与用光 2、飞行器与动力、航拍相机与云	◆任务教学◆模拟工作过程 ◆灯光器材◆室内灯光使用

		掌握无人机拍摄系统的基本组成原理，锻炼学生专业的摄影能力与综合素质。	台、飞控与图传系统 3、飞行前的检查、飞行模式与技巧	◆教师资格◆无人机飞行资格证◆自然光认知
14	广告创意与后期	培养学生丰富的想象力和创造性思维，掌握多种创意表现语言，以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养。应用所学的广告创意知识，完成广告创意与后期相关的练习与创意案例制作内容	1、图形表述方式的创造 2、图形创意的的基本方法及形的分类 3、不同造型的形态捕捉 4、创造性思维、观察与想象 5、头脑风暴法、思维导图、联想法、功能转换主题创意 6、元素的造型、变形与替换、透视法则 、纹理与色调、产品场景合成创意	◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结◆教师资格◆相机器材理论知识◆数码相机操作能力
15	摄影史与图片鉴赏	通过对大量摄影作品的赏析，让学生了解摄影历史、开阔文化视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影	1、了解新闻摄影的职责定位、了解新闻摄影的国际参照。 2、了解风光摄影的价值、掌握风	◆摄影史◆美学基础◆摄影分类◆教师资格◆室内摄影棚◆鉴赏能力

		作品的基本规律。	光摄影的美学特性和风光摄影的创作启迪。 3、了解人像摄影的界定分类、理解人像摄影的审美价值和鉴赏标准及创作启迪。 4、了解创意摄影的界定、功效、分类及创作启迪。	
16	图形图像处理基础	根据学习任务要求，使学生学习和掌握使用图形图像软件进行图像编辑和处理的基本理论和技巧，包括图像导入和导出、图层管理、选区和填充、调整图像色彩和对比度、应用滤镜效果等方面的知识和技能。	◆图形图像处理软件界面和工具栏的基本操作◆图层的管理方法和技巧◆选区和填充的方法和技巧◆调整图像色彩和对比度的方法和技巧◆应用滤镜效果的方法和技巧	◆图层的管理方法和技巧◆选区和填充的方法和技巧◆调整图像色彩和对比度的方法和技巧◆应用滤镜效果的方法和技巧◆教师资格◆理论知识◆案例实操能力
17	影视照明实训	提高学生灯光实战能力、动手操作能力，在强调基础理论的同时，突出可操作性、实践性等课堂操作	光线技术作用的内容范畴，其中影视照明光源的安全接电、正确点燃、规范制作、亮度间距的和色温	◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结◆教师资格◆灯

			平衡, 光线造型的基本目的、光线造型的基本要求, 演播室、夜景及典型场景	光器材知识◆灯光造型操技巧◆视频实拍
18	分镜头脚本创作	根据学习任务要求, 使学生熟悉分镜头脚本的结构和格式, 掌握分镜头脚本创作的基本规范和要求, 掌握分镜头脚本的创意构思和故事叙述技巧, 掌握分镜头脚本的画面构图和镜头选取技巧, 熟悉分镜头脚本的时间与空间安排。	◆分镜头脚本的结构和格式◆创意构思和故事叙述技巧◆画面构图和镜头选取技巧◆时间与空间安排	◆分镜头脚本的创意构思和故事叙述技巧◆分镜头脚本的画面构图和镜头选取技巧 ◆分镜头脚本创作项目的管理组织能力◆教师资格◆理论知识
19	新媒体内容创作 (1+X)	培养学生丰富的想象力和创造性思维, 掌握多种创意表现语言, 以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养。应用所学的广告创意知识, 完成新媒体内容创作相关的短片拍摄练习与影片创作内容。	什么是新媒体内容创作、新媒体内容创作的特点、新媒体内容创作发展前景、如何结合自身寻找定位 如何打造吸睛标题 如何创作爆款文章 如何精准配图-以微信公众号为例 如何寻找素材, 高效创作脚本 如何拍摄剪辑, 符合受众审美	1、扎实的新媒体传播专业知识和技能。 2、具备良好的教学能力和教育素养。 3、注重实践操作和训练, 培养实际能力和职业技能。 4、具备团队合作和沟通能力, 推动专业建设和课程改革。

			视频发布—以抖音、B站、	
20	自媒体运营(1+X)	面向自媒体应用企业与单位，新媒体运营、内容运营、平台运营等岗位，根据业务需求，从事选题策划、内容创作、图片编辑、专题内容策划、活动策划、选品、商品销售话术设计、渠道拓展、广告素材创作与投放、数据分析等工作。	1、文案创意、图片筛选与编辑、视频拍摄剪辑 2、店铺数据化布局、用户运营、达人运营、电商变现 3、内容服务、推广策略制定、推广计划制定与执行 4、优化与效果提升管理	1、具备剪辑知识和技能。 2、注重实践操作和训练，培养实际能力和职业技能。 3、具备团队合作和沟通能力，推动专业建设和课程改革。 4、教师需要具备自媒体运营1+X（高级）技能证
21	美术基础（素描、色彩）	讲解色彩构成的基础知识内容再到实训理论及实践技法。边讲解边动手操作，提出具体要求和解决的思路，培养对事物敏锐的观察力，分解能力，提高学生的操作技能，启示和激发学生专业创作欲望。	1、色彩的感知、色彩基本原理 2、色彩的色相对比构成 3、色彩明度、色彩纯度、色彩冷暖对比构成 4、色彩调和与秩序构成 5、色彩情感表现	◆任务教学◆现场教学◆灯光控制◆教师资格◆室内素描◆色彩分析
22	摄影曝光与照明	1、了解摄影的光线造型的；	1、摄影布光技巧	◆任务教学◆模拟拍摄过程

	技术	2、掌握摄影光位布光能力； 3、基础用光的拍摄(证件照、室内外人像) 4、掌握摄影曝光技法； 5、掌握混合光摄影拍摄	2、摄影光位布光（基础人像、静物） 3、基础人像的拍摄证件照、高低调人像 4、混合光人像的用光技巧	◆灯光器材◆灯光控制◆测光表的使用◆室内灯光使用 ◆教师资格◆室内摄影棚◆相机使用技巧
--	----	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	------------------------------------------------

### （三）六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标,针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律,建章立制,用制度文化规范人,用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理,形成和谐的	讲授法、实践法、示范法、情景模拟法



			制度化生活学习方式，增强育人新成效	
2	环境文化	创意动画设计综合实训	创意动画设计实训使学生置身于企业生产过程，使学生对企业产品的整个制作管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	项目模拟、分组制作、案例研究、实践操作
3	行为文化	文明礼仪国学讲座、书香校园读书	以学生行为规范和文明习惯为着力点，坚持“人本关怀、精细管理、严谨治学”，不断提升学生道德意识、强化学生文明行为	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、案例研究
4	精神文化	中国优秀传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、案例研究
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文	学生参与式活动、项目合作、自主学习、

		化艺术节	化品位,让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长,促进学生全面发展	案例研究与分析
6	职场文化	创意动画设计综合实训、三维资产制作综合实训	通过实验,用行业、企业的生产技术标准影响和塑造学生的良好职业素养。	项目合作、仿真模拟、实践操作、案例研究与分析

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表 (结合专业实际情况修改)

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	×	◆
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◆	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	◆	◆

说明: √入学教育 : 军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □岗位实习 1 ☆课程实训 (设计、论文) ▲岗位实习 2

●岗位实习 3 ~毕业教育 ◆机动

## (二) 教学计划安排表

### 摄影摄像技术专业(商业广告摄影方向) 教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	教学改革	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(一)	公共必修课	1	16	0	16	试		1					
2	S0000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论(二)	公共必修课	2	26	6	32	试			2				
3	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	试		3					
4	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查			2				
5	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查		每学期8课时					
6	S0000024	大学英语(一)	公共必修课	2	32	0	32	试	课证融合	2					
7	S0000027	大学英语(二)	公共必修课	2	32	0	32	试	课证融合		2				
8	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	查	课证融合		4				
9	S0000008	大学体育(一)	公共必修课	2	4	32	36	查		2					
10	S0000009	大学体育(二)	公共必修课	2	4	32	36	查			2				
11	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试	课程思政	2					
12	S0000015	职业规划与就业创业(一)	公共必修课	1	16	0	16	查	混合式教改	1					
13	S0000016	职业规划与就业创业(二)	公共必修课	1	16	0	16	查	混合式教改				1		
14	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	查	数字化教改	2					
15	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	查		2W					
16	S0000034	心理健康	公共必修课	2	16	16	32	查	混合式教改	2					
17	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	查	数字化教改		2				
18	S0100071	美育类课程:摄影基础等	公共限选课	2	16	16	32	查	混合式教改			2			
19	S0000021	文化传承类课程:中华优秀传统文化等	公共限选课	1	16	0	16	查	数字化教改			1			
20	S0000023	劳动教育类课程:劳动教育、陶艺等	公共限选课	1	12	4	16	查	混合式教改			1			
21	S0000035	体育类课程:足球、篮球、排球等	公共限选课	2	0	36	36	查					2		

22	S0000036	四史教育课程：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	查	数字化教改	1					
23	S0000037	安全教育类课程	公共限选课	1	0	16	16	查	混合式教改	讲座+线上					
公共必修课			合计	33	404	192	596			15	14	0	1	0	0
公共限选课			合计	8	44	88	132			1	0	4	2	0	0
公共基础课模块			合计	41	448	280	728			16	14	4	3	0	0
1	S0100030	摄影基础	专业共享课	4	32	32	64	查	混合式教改	4					
2	S0100084	摄影史与图片鉴赏	专业基础课	2	32	0	32	试	线下	2					
3	S0100068	美术基础（素描、色彩）	专业基础课	4	32	32	64	查	线下	2	2				
4	S0100060	摄影构图	专业基础课	2	16	16	32	查	线下	2					
5	S0100043	摄影曝光与照明技术	专业基础课	4	32	32	64	查	线下		4				
6	S0100085	手机摄影与后期	专业基础课	2	16	16	32	查	线下		2				
7	S0100088	图形图像处理基础	专业共享课	4	32	32	64	试	混合式教改		4				
8	S0100089	影视画面剪辑基础	专业共享课	2	16	16	32	查	课赛融通		2				
专业基础课程模块			合计	24	208	176	384			10	14	0	0	0	0
1	S0105082	人像摄影	专业核心课	4	32	32	64	查	课岗融通			4			
2	S0105022	商业广告摄影	专业核心课	6	32	64	96	查	课岗融通			6			
3	S0100093	图片后期制作（1+x）	专业核心课	4	32	32	64	试	课证融通			4			
4	S0100094	影视摄影	专业核心课	4	16	48	64	查	混合式教改				4		
5	S0100095	新闻摄影	专业核心课	4	32	32	64	查	线下				4		
6	S0105084	广告创意与后期	专业核心课	4	32	32	64	查	课赛融通				4		
专业核心课程模块			合计	26	176	240	416			0	0	14	12	0	0
1	S0100013	形象设计与造型	专业限选课	2	8	24	32	查	线下			2			
2	S0100097	影视灯光造型	专业限选课	4	32	32	64	查	混合式教改				4		
3	S0100059	公关摄影	专业限选课	2	8	24	32	查	课岗融通				2		
4	S0100091	分镜头脚本创作	专业共享课	2	16	16	32	查	混合式教改		2				
5	S0100090	新媒体内容创作（1+x）	专业共享课	2	16	16	32	试	课证融通			2			
6	S0100092	自媒体运营（1+x）	专业共享课	2	16	16	32	试	课证融通			2			
专业拓展课程模块			合计	14	96	128	224			0	2	6	6	0	0

1	S0100096	商业摄影与外景实训	专业实训课	6	32	64	96	查	混合式教改				6		
2	S0100098	商业摄影综合实训	专业实训课	4	16	48	64	查	混合式教改					4	
3	S0100099	影视照明实训	专业实训课	4	16	48	64	查	课岗融通			4			
4	S0100100	无人机摄影实训	专业实训课	2	8	24	32	查	课证融通			2			
5	S0100046	毕业设计	专业实训课	8	0	128	128	认证报告	线下					8	
6	S0100047	岗位实习 1	专业实习课	1	0	18	18	认证报告	线下		1				
7	S0100053	岗位实习 2	专业实习课	2	0	56	56	认证报告	线下			1	1		
8	S0100049	岗位实习 3	专业实习课	8	0	392	392	认证报告	线下					8	14w
专业实践课程模块			合计	35	72	778	850			0	1	7	7	20	0
合计				140	1000	1602	2602			26	31	31	28	20	0

(三) 各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	41	29.29%	728	27.98%	448	44.80%	280	17.48%
专业基础课程模块	24	17.14%	384	14.76%	208	20.80%	176	10.99%
专业核心课程模块	26	18.57%	416	15.99%	176	17.60%	240	14.98%
专业拓展课程模块	14	10.00%	224	8.61%	96	9.60%	128	7.99%
专业实践课程模块	35	25.00%	850	32.67%	72	7.20%	778	48.56%
合计	140	100%	2602	100%	实践学时数占比		1602	61.57%
					选修课学时占比		356	13.68%

## **八、实施保障**

### **（一）师资队伍**

#### 1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例 68%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

#### 2、专业带头人

专业带头人：对专业有较强的指导力，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 3、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### **（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1、校内实训室基本要求

场地条件：多媒体理实一体化教室，产品摄影实训室（实训室面积 15 平方米左右，棚高 4 米左右）；商业创业摄影实训



室（实训室面积 100 平米左右，棚高 4 米左右）。

灯光设备条件：具备高速闪光的影室闪光灯及相关配件设备 5 套，功率 300-800w 及相关配件设备 15 套，世光 L-758D 测光表或 L-308S 测光表，广告静物台，控光工具：柔光箱、标准罩、蜂窝罩、挡光板、滤光片、束光筒、背景灯罩，专业多轴背景架，顶灯架，魔术腿，三脚架。

实训室构建应与行业标准相衔接的实践教学环境。摄影器材条件：根据实际情况选择 1-3 之一

（1）大画幅座机及数码后背，120mm、80mm 镜头等；

（2）120 型数码相机，120mm、80mm 微距镜头等；（3）专业 135 单反或微单数码相机，120mm 微距镜头、24-105mm 变焦镜头。

其他条件（可选）：苹果一体机，易摄宝 pro-easy 高身活动电脑台等。

## 2、校外实训室基本要求

校外实训基地是在校学生开展课程校外实践的主要场所，目前主要的校外实训基地有：铂爵旅拍文化有限公司、厦门后古婚纱摄影、泉州巴黎婚纱摄影实训基地、泉州童话城堡孕婴童摄影实训基地、德化天乐文化传播实训基地、华升图片社实训基地、厦门智汇工场有限公司、泉州优加创业咨询有限公司、泉州悍风创投有限公司、榕楼摄影视听器材实训基地、大扬影像实训基地、泉州钟爱一生婚纱摄影实训基地、上海天之元婚礼服务实训基地、上海锦疆礼仪服务实训基地、上海小米嫁日实训基地、厦门非常六加一儿童摄影、

泉州第六感摄影实训基地、泉州市好好文化传播实训基地、小城大爱婚纱概念馆实训基地、霞浦县爱汇滩涂摄影主题酒店实训基地、福建奥佳文化发实训基地。校外实训基地基本具备校内实训场所的各类设施设备，同时汇集行业领先企业的技术标准、典型工作过程解决方案等，为学习者的专业知识更新、专业技能提高提供全面的企业学习资源。校外实训基地的实践安排可以让学生学习到校内学习不到的知识，是最直接的实践经验体验，开拓学生眼界，提高学生实践能力，为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。

### **（三）教学资源**

#### **1、教材选用基本要求**

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用十三五、十四五规划的优秀高职高专规划教材，优先选用国家资源共享课程教学资源，开发基于工作过程的专业课程教材。

#### **2、图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业图书文献主要包括有关动漫的技术、标准、方法、操作规范以及案例类图书等。

#### **3、数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件以建设高质量专业课程为核心，开展项目制课程教学，优化课程组的专业教师团队，逐步推广普及“智慧职教”等教学云平台的使用，建设一课一书一空间，打造专业教学资源库。以

服务为中心，培养师生终身学习理念，建立可持续发展的长效机制，开发标准化、规范化、协同化教学资源库，并将数字化教学资源库融入虚拟现实技术和云技术，向智能化发展。

#### **（四）教学方法**

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。试行企业导师与专业教师的双导师培养制度，以真实的产品开发为案例进行教学，并在毕业设计中试行跨专业合作，到本地较有影响力的数字创意产业园中进行毕业设计答辩和作品展示。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

#### **（五）教学评价**

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

#### **（六）质量管理**

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、

质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 生源质量测评。创新专业入学教育，保护和激发学生的学习兴趣，建立学生质量跟踪数据库，对学生三年的学习发展进行动态测评。

2. 人才培养过程监控。根据教和学的效果评价结果，开展教师、教材和教法“三教”改革，一方面促使教师提升个人教学水平和项目开发能力，另一方面保证教学内容紧跟企业行业的需求变化，由此实训教学的闭环控制，提高教学质量。

3. 就业质量和职业发展。各专业要组织专业教师到学生顶岗实习的企业走访，并做专业调研；走访毕业5年内、仍旧从事本专业的校友，部分在专业上有成就的校友可以聘为企业兼职教师。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 140 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，商业摄影师等级考试准予毕业。

## 十、继续学习建议

### （一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：数字媒体技术、摄影摄像、广告学、新闻学、传播学等。

### （三）提升职业资格渠道

随着商业摄影行业、自媒体的发展，本专业毕业生走向工作岗位后，为了适应新技术的应用，以满足岗位的需求，不断地补充更新自己的专业知识，拓宽知识视野，更新知识结构。潜心钻研业务，勇于探索创新，不断提高专业素养和专业技能水平，适应经济社会发展的需要。主要渠道有：

- （1）学校开展的技术培训；
- （2）行业、企业的应用等新技术培训；
- （3）互联网资源自主学习。

## 十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。
2. 本培养方案采取“2+1”的培养模式。

3. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。