

2022 版服装与服饰设计专业人才 培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计 650108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
65	6501	C (182)	299	专技岗位 管理岗位	服装制作工 服装缝纫工 服装设计师

（二）需求分析

1. 专业设置调研

现代纺织服装产业是福建未来的四大制造业主导产业之一。2021 年，福建服装行业利润总额占全国全行业利润总额的 23.67%，盈利水平仍整体较高，在全国占据重要地位。根据《福建省“十四五”制造业高质量发展

专项规划》，到 2025 年，福建省现代纺织服装产业规模将达 1.4 万亿元。

泉州已构建起涵盖棉纺、化纤、织造、染整、成衣加工、辅料生产、市场营销、品牌经营等全领域的非常完善的纺织服装产业链，形成了超 2000 亿元产值（含鞋业运动服装）的纺织服装产业集群，成为中国民营经济服装品牌的摇篮。《泉州市“十四五”制造业高质量发展专项规划》明确指出，聚焦高端化，培优做强主导产业。到 2025 年，纺织鞋服业产值要达 7200 亿元，重点壮大和打造“石化—纺织鞋服”两万亿级产业链群。

2. 职业岗位群分析

根据《泉州市“十四五”制造业高质量发展专项规划》，泉州市将深入实施“功能纤维材料工程”“先进纺织生产工程”“绿色印染技术工程”“时尚服装制造工程”“高端医用纺织工程”以及“智能制造装备工程”等六大工程，不断健全、完善、壮大产业链条各个环节，做强区域核心竞争力，助推全省现代纺织鞋服产业的高质量发展。

通过调研分析，设计类占 13.2%，生产技术类占 37.8%，科技研发类占 10.2%，质量检测类占 17.3%、商务营销类占 21.5%。根据专业设置专题调研和职业岗位群分析，确定专业建设定位、培养目标和培养模式。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足福建，辐射周边区域的服装行业。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。从基本操作技能到高级技能运用，通过工学结合与科教实验的教学方式，逐步养成“朴实、踏实、务实，能干、肯干、会干”的服装行

业创新研发和生产一线工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

(1) 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(2) 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

熟悉服装发展历史与变迁，借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律；掌握服装设计基础的方法和基本

原理；掌握服装电脑设计、服装结构设计和服装工艺技术等专业理论知识；了解服装科技和现代化工艺的发展趋势；掌握计算机在服装辅助设计与管理中的应用专业理论知识；掌握服装企业系统的专业理论知识；掌握服装生产各个环节的技术，包括产品款式说明、结构制图、工业样板缩放图、排料图，以及生产环节中的材料准备、工序划分、工业化生产规程的编排等知识；

掌握物理性能在服装质量检测和科研实验专业理论知识；掌握生物化学在服装科技应用实验专业理论知识；掌握运动力学对服装科技研发应用实验专业理论知识；具备服装商务与商品陈列设计方面的知识。

(3) 能力

熟练掌握服装款式手绘设计技能；掌握服装电脑造型设计和效果图设计技能；掌握服装结构设计和服装样板制取技能；掌握服装企业生产一线品质管理检验技能；掌握服装企业生产管理系统操作技能；掌握服装设计研发转化产品操作技能；掌握服装企业生产线常规设备操作技能；掌握服装企业生产线工艺流程管理技能。

掌握物理性能检测和科研实验分析与操作技能；掌握生物化学在服装科技应用实验设备操作技能；掌握运动力学对服装科技研发应用实验设备操作技能。具备服装商务与商品陈列设计专业技能。

六、教学进程安排表

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	●	●	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	●	●	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◆	◆		

符号说明： √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训（设计、论文）
 ●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

七、教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	“岗课证赛”融通	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	36	12	48	试		3					
2	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查			2				
3	S0000027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	48	8	48				2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查		每学期8课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	16	16	32			2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	16	16	32				2				
7	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64				4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	32			2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	32				2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32		32			2					
11	S0000011	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4						2		
12	S0000012	摄影基础（网络课程）	公共必修课	2	8	8	16					2			
13	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16		16			1					
14	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16		16						1		
15	S0000019	军事理论	公共必修课	1	16		16			1					
16	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0			2W					
17	S0000021	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2		2			2					
18	S0000023	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2								
19		公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96								
公共基础课模块				42	368	208	568	0	0	13	12	2	3	0	0

1	S0201001	服装设计原理	专业基础课	2	32		32	试		2						
2	S0201002	服装图案基础	专业基础课	2		32	32	查		2						
3	S0201003	中外服装史	专业基础课	2	32		32	试			2					
4	S0201004	服装工程管理	专业基础课	2	32		32	试						2		
5	S0201005	服装形象设计	专业基础课	2		32	32	查		2						
6	S0201006	服装电子商务	专业基础课	2	32		32	试			2					
7	S0201007	商品摄影	专业基础课	2		32	32	查		2						
8	S0201008	服装手绘设计（一）	专业基础课	2		32	32	查		2						
9	S0201009	服装手绘设计（二）	专业基础课	2		32	32	查			2					
10	S0201010	服装手绘设计（三）	专业基础课	2		32	32	查				2				
专业基础课程模块					20	128	192	320			8	4	4	0	2	0
1	S0201011	服装电脑设计（一）	专业核心课	2		32	32	查			2					
2	S0201012	服装电脑设计（二）	专业核心课	4		64	64	查				4				
3	S0201013	服装专题设计（一）	专业核心课	4		64	64	查					4			
4	S0201014	服装专题设计（二）	专业核心课	2		32	32	查	课赛融通					4		
5	S0201015	服装立体裁剪（一）	专业核心课	2		32	32	查			2					
6	S0201016	服装立体裁剪（二）	专业核心课	4		64	64	查				4				
7	S0201017	成衣立体造型（一）	专业核心课	4		64	64	查					4			
8	S0201018	成衣立体造型（二）	专业核心课	2		32	32	查	课赛融通					4		
9	S0201019	服装结构设计（一）	专业核心课	2		32	32	查			2					
10	S0201020	服装结构设计（二）	专业核心课	2		32	32	查				2				
11	S0201021	服装结构设计（三）	专业核心课	4		64	64	查	课赛融通				4			
12	S0201022	服装工艺技术（一）	专业核心课	2		32	32	查		2						
13	S0201023	服装工艺技术（二）	专业核心课	4		64	64	查			4					
14	S0201024	服装工艺技术（三）	专业核心课	4		64	64	查	课赛融通			4				
15	S0201025	服装工艺技术（四）	专业核心课	4		64	64	查	课证融通				4			
16	S0201026	成衣样板设计与制作	专业核心课	2		32	32	查	课岗融通					4		
专业核心课程模块					48	0	768	768			2	10	14	16	12	0
1	S0201027	认识实习	专业拓展课	0.5		14	14	查			0.5W					

2	S0201028	顶岗实习（一）	专业拓展课	1		28	28	查				1W				
3	S0201029	顶岗实习（二）	专业拓展课	1		28	28	查					1W			
4	S0201030	毕业设计	专业拓展课	8		224	224	查						8W		
5	S0201031	顶岗实习（三）	专业拓展课	8		392	392	查							24W	
6	S0201032	专业限选课：作品转化产品（一）	专业限选课	4		64	64	查	课岗融通					4		
7	S0201033	专业限选课：作品转化产品（二）	专业限选课	4		64	64	查	课岗融通				4			
8	S0201034	专业限选课：服饰品设计（一）	专业限选课	2		32	32	查				2				
9	S0201035	专业限选课：服饰品设计（二）	专业限选课	2		32	32	查					2			
10	S0201036	专业限选课：物理性能科教实验（一）	专业限选课	2		32	32	查				2				
11	S0201037	专业限选课：物理性能科教实验（二）	专业限选课	2		32	32	查					2			
12	S0201038	专业限选课：数控科教实验	专业限选课	2		32	32	查				2				
专业拓展课程模块					36.5	0	974	974	0	0	0	0	6	8	4	0
合计					146.5	496	2142	2630	0	0	23	26	26	27	24	0

八、各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	42	28.67%	568	21.60%	368	74.19%	208	9.71%
专业基础课程模块	20	13.65%	320	12.17%	128	25.81%	192	8.96%
专业核心课程模块	48	32.76%	768	29.20%	0	0.00%	768	35.85%
专业拓展课程模块	36.5	24.91%	974	37.03%	0	0.00%	974	45.47%
合计	146.5	100%	2630	100%	实践学时数占比		2142	81.44%
					选修课学时占比		288	10.95%

九、专业核心课程及基本内容

1. 《服装电脑设计》（专业核心课程）

本课程是新时代服装专业不可或缺的新型课程，在手绘设计的基础上，通过计算机绘图软件学习，加深服装款式图的更进一步绘制，发挥计算机绘图软件的表现优势，增加服装画的表现张力。使学生的时装画可以做到准确的服装款式图绘制，精确的服装颜色选用，以及服装画精美的排版，所以《服装电脑设计》在培养学生设计技巧及服装画绘制方面都有很重要的地位。

2. 《服装专题设计》（专业核心课程）

本课程是具有较强的实践性的综合实用型课程。在以职业能力为主线、以岗位需求为依据。本课程设计思路是以服装设计师职业岗位的能力和素质要求作为课程教学目标的依据，同时根据设计师所从事的服装设计类型以及典型工作任务作为本课程的主要教学内容，课程以“工学结合，任务驱动，项目（任务）导向”为设计思路，通过构建“学做一体化”情境，并以具体的专题设计项目任务为载体，通过项目任务的组织实施，传授服装设计相关的知识，培养学生创意设计的能力和职业岗位素养。

3. 《服装立体裁剪》（专业核心课程）

本课程是服装设计专业必修的核心课程。本课程在教学中以学习立体裁剪基本原理、基本方法为基础；通过面料的抽缩、编织、堆积、填充、折叠、悬垂、缠绕、饰缀等众多的处理手法，巩固和深化所学理论知识，强化对服装结构设计理论知识的理解和消化，提高对服装服装设计的感性认识，努力实现设计者所构想的艺术造型。从而培养学生立体造型能力、平面造型能力、实践能力及创新能力，以达到从

事服装工作的职业技能与职业素质要求，缩短人才培养与需求的差距
“实现学院教育与市场需求的真正结合。

4. 《成衣立体造型》（专业核心课程）

本课程是具有较强实践性的综合实用型课程，以职业能力为主线、以岗位需求为依据、以工作过程为导向构建的“服装与服饰设计”专业核心课程体系。“以赛促教，课赛融合”主要教学内容有：女时装立体造型、男装立体造型、童装立体造型、礼服创意服装立体造型等。《成衣立体造型》课程与前导和后续课程相互支撑，在专业课程体系中占有举足轻重的地位，起到承前启后的作用。

5. 《服装结构设计》（专业核心课程）

本课程通过学习掌握男、女服装成衣规格设计的知识，掌握服装平面结构设计的基本知识，能够准确分析男、女服装款式图或设计师手稿，合理进行服装平面结构设计以及服装款式制版。融入《国家职业标准》三级职业资格规定的制作技能与相关知识。采用“教、学、做”一体化教学模式，提高学生的实际操作技能和综合运用知识的能力。服装的制版是实现设计师意图或客户需求、连接工艺和生产环节的关键。所以本课程在培养学生的职业能力和职业素质中占有举足轻重的作用。

6. 《服装工艺技术》（专业核心课程）

本课程是分析服装工艺质量和设计服装生产流程的一门综合实用型课程。在以工作过程为导向的课程体系中，融入《国家职业标准》规定的制作技能与相关知识。把培养职业能力作为主线并贯穿始终，以企业真实的工作任务，如订单、样衣等为载体，让学生按企业的实际生产要求进行操作，将众多的专业知识通过完成工作任务进行串

联，使学生系统掌握服装工艺技能、技巧，具备高级成衣制作、生产管理人员、跟单员及样板员等岗位所需要的专业能力。同时具备较强的的工作方法能力和社会能力，它在培养学生的职业能力和促进职业素质的养成方面占有重要地位。

7. 《成衣样板设计与制作》（专业核心课程）

本课程是高职高专院校服装专业必修的主干核心课程，教学内容主要围绕服装技术、生产岗位直通的技术性技能点和应用性知识点。在服装工业生产的具体应用中，掌握相关国家服装标准和成衣样板设计与制作的基本知识，以服装企业样板师、工艺员的工作流程为导向，以完成典型服装订单、实物、设计稿、定制打样和样衣试制等学习任务。

十、主要实践教学环节

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
1	服装手绘设计	服装款式图、效果图的绘制。	前期完成职教云国家教学资源库中“服装款式绘制”课程学习，由背心到成衣用 A4 纸手工绘制实操教学。
2	服装电脑设计	利用软件绘制服装款式图、效果图。	前期完成职教云国家教学资源库中“服装电脑设计”课程学习，从软件工具使用到成衣设计进行实操教学。
3	服装结构设计	童装、男装、女装等服装的结构设计与制版。	前期完成职教云国家教学资源库中“服装结构设计”课程学习，从软件工具使用到人工体型测量，再进行成衣制板均为实操教学。
4	服装立体裁剪	男装、女装等服装的立体裁	前期完成职教云国家教学资源库中“立体裁剪技术”课程学习，在人

		剪设计与创作。	台上由浅到深地实操教学。
5	服装工艺技术	童装、男装、女装等服装款式的成衣生产制作。	前期完成职教云国家教学资源库中“服装生产工艺”课程学习，以裁剪、缝制、熨烫工艺等项目依靠生产设备完成实操技能实践教学。
6	物理性能科教实验	面辅料、成品测试；成品材料有害物质实验；形态、压力值分析	前期完成职教云国家教学资源库中“物理性能实验”、“生物化学”“运动力学”课程学习，以常规检测和型体实验项目在实验室或试验台实操教学。
7	数控科教实验	样板级放、数控缝制	前期完成职教云国家教学资源库中“数控读图”课程学习，选择每期立体裁剪的款式在数控读图仪上实操教学。
8	作品转化产品	作品转化产品	前期完成专业教师服装款式手绘和电脑设计。再由企业名称点评修改，最后由企业技能大师作结构调整取板、片料等工序，带领学生走进企业研发机构，指导并完成作品转化产品。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯形结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎

实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）工艺技能实训条件

序号	实训项目	工艺技能	实训设备	工位数
1	服装裁剪	裁剪工艺操作技能	裁剪台	40人
2	服装缝制	缝制工艺操作技能	缝纫机	40人
3	服装熨烫	熨烫工艺操作技能	服装熨烫机	40人
4	立体裁剪	立裁技术操作技能	标准人台	40人
5	数控样板切割	数控打板技能	数控样板切割机	20人

（2）科教实验实训条件

序号	实训	高新技术	实训设备	工位数
----	----	------	------	-----

	项目			
1	物理性能实验	1. 服装与材料的物理性能实验分析技术 2. 仪器设备使用与维护技术	1. 材料拉力试验机 2. 汗渍色牢度仪 3. 电脑比重天平 4. 渗水性测定仪 5. 恒温恒湿试验机 6. 硫化试验机 7. 鞋子止滑试验机 8. 老化试验机等 20 台设备	20 人
2	生物化学实验	1. 成品和材料中有害物质的实验分析技术 2. 仪器设备使用与维护技术	1. 高效液相色谱仪 2. 数码显微图像系统 3. 超净工作台 4. 荧光光谱分析仪 5. 双层玻璃反应釜	20 人
3	运动力学实验	1. 力学测量的实验分析技术 2. 仪器设备使用与维护技术	1. 生物测力实验台 2. 压力分布实验台 3. 超声波测量仪 4. 人体成分检测仪	40 人

2. 校外实践基地

序号	实训基地	实训部门	实训项目
1	福建七匹狼股份有限公司	设计研发部	服装设计 数控设计研发 作品转化产品
		自动化车间	数控自动化缝纫生产技术
		物理性能测试中心	服装与材料的物理性能测试分析
		运动力学中心	力学测量分析 舒适度实验
		商务运营中心	商品图片美工设计、营销与策划
2	福建柒牌时尚科技股份有限公司	设计研发部	时装设计 数控设备技术

			作品转化产品
		物理性能测试中心	时装与材料的物理性能测试分析
3	福建宁弋体育用品科技有限公司	设计研发部	运动服装设计 数控设计研发 作品转化产品
		商务运营中心	商品图片美工设计、营销与策划
4	福建赛宇仪器科技有限公司	数控车间	物理性能测试 仪器使用与维护
5	泉州市雨田科技开发有限公司	数控车间	数控电脑针车 使用与维护
6	晋江市爱华顿服装织造有限公司	生化检测中心	成品和材料中有害物质检测分析
		生产部	运动服装缝制工艺
			片料裁剪熨烫工艺
营销中心	运动服装营销		

(三) 教学资源

1. 选用教材及参考资料

序号	专业教材	时间	出版社	作者
1	中外服装史	2018年03月	东华大学出版社	贾玺增
2	服装效果图·手绘表现技法实用教程	2019年01月	中国纺织出版社	边沛沛
3	服装款式设计案例	2014年4月 第2版	华光学院鞋服科学研究所校企合编教材	林述琦 林娟
4	尚装服装讲堂：服装立体裁剪	2020年06月	东华大学出版社	崔学礼

5	服装结构设计	2020年08月	化学工业出版社	曲长荣 宋勇
6	图解服装裁剪与缝纫工艺	2020年03月	化学工业出版社	刘锋
7	服装工程系统管理	2014年4月 第2版	华光学院鞋服科学研究所校企合编教材	林述琦 林娟
8	QC品质管理	2009年6月	中国轻工业出版社	林述琦 林娟

2. 网络学习资源

在教学中充分运用教育部“智慧职教”高职《服装设计专业国家教学资源库》网络学习资源，提升学生专业学习能力。

（四）教学方法

1. 专业教师教学：依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，强化专业理论与职业标准结合，用专业知识点为基础，深入艺术+技能的模式展开教学，激发学生对实训课程的兴趣。

2. 企业技师教学：创新教学方法和策略，倡导因材施教、按需施教，采用案例教学、项目教学等理实一体化教学方法。按工作要求或生产规程，突出技能点，采用“讲练结合、以练为主，轮换与固定岗位相结合”的企业实训模式。

（五）教学评价

教学评价形式与标准：采用笔试与实操考核形式，课程总成绩由期末考试成绩与平时成绩两部分组成。

(1) 平时成绩占 60%。

(2) 期末成绩占总成绩 40%。

(3)实训考核按实训指导书、实习指导书、实训项目、科技实验等实训（实验）指导性文件，实行校内外统一评价机制。

(4)企业评价项目

根据服装行业的特点和企业对人才的要求，制定了“企业实习评价项目”。

企业实习评价项目

序号	评价项目	满意/%	基本满意/%	不满意/%
1	敬业精神			
2	专业水平			
3	技术能力			
4	创新能力			
5	团队意识			
6	组织能力			
7	交流沟通能力			
8	解决问题能力			

(六) 质量管理

为发挥教学质量监控体系的监督、保障作用，学院成立“教学质量监督管理委员会”和“日常教学督查组”，由专业建设委员会和支部书记、教研室主任、教学秘书、辅导员构成，坚持每天一报，两周一会的管理制度，并建立学生信息管理机制和企业第三方评价机制。

十二、教学实施要求

(一) “三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称(活动名称)	目标及内容	学分统计
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	入学教育要组织学生学习《泉州华光职业学院学生管理规定》、《泉州华光职业学院学生综合素质测评(试行)》、《学生手册》等活动,强化军事技能训练,创设四规(规章、规范、规矩、规定)制度文化,让学生以制度文化规范言行。	1
2	环境文化	创建文明班级、文明宿舍。	依托华光学院本是 3A 旅游景点区,如二十四孝园,郎静山纪念馆,吴印咸纪念馆等。结合四有(有山水、有花木、有景观、有标识)环境文化,教育学生自觉维护校园环境卫生,创建文明班级、文明宿舍,让学生在美丽的校园环境中学习成长。	
3	行为文化	倡导无烟教室、无手机课堂。	倡导无烟教室;无手机课堂。践行雷锋精神,推行四守(守法、守纪、守时、守信)行为文化,以严谨治校造就人。	
4	精神文化	思想道德修养与法律基础等	开设毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策等课程,通过课堂教学和课外辅导,对学生进行思想政治教育。营造四品(品德、品质、品行、品味)精神文化,以高尚道德培育学生。	7

5	艺术 文化	服装手 绘设计、 服装电 脑设计	开设服装手绘设计、服装电脑设计等课程来增加学生的专业艺术品味。旨在弘扬四求（求真、求善、求美、求新）艺术文化，以艺术文化促进学生作品转化产品。	18
6	职场 文化	职业规 划与就 业创业	开设职业规划与就业创业和创业实践课程，以“技能+就业、科技+创业”为导向，组建教师+企业就业创业导师团队，打造四专（专注、专业、专攻、专精）职场文化、以工匠精神强化学生掌握岗位技能高层次就业，培育学生的创新创业项目落地。	2

（二）就业创业教学实施要求

组织帮助学生树立创新创业理念和就业与创业实践活动，为创业学生提供导向性、专业性、实践性辅导服务，指导大学生就业与创业。以“技能+就业、科技+创业”为导向，组建教师+企业就业创业导师团队，结合学生的专业与岗位定向，推行设计作品转化产品的教学模式，进行创新理念和创业能力培养教育。

（三）毕业设计教学实施要求

毕业作品设计考虑到学生水平差异，给出了一些备选方向，鼓励和引导学生积极提出原创性的设计内容。学生编写毕业作品设计任务书，制作 PPT，组织毕业班和大二学生观摩，由毕业生对毕业作品设计任务书进行阐述和答辩，经过指导老师点评，确认技术路线后，进入创作阶段，完成后，提供毕业作品设计图纸和 4 个款式的产品。

（四）认识实习教学实施要求

集中组织学生参观一年一度的“海峡两岸（石狮）服装博览会”，为学生提供更多的专业知识、拓展更加广阔的视野。通过参观和体验，形成对专业与产业的初步认识活动。

（五）岗位实习 1 教学实施要求

岗位实习根据人才培养方案及实际情况，安排大二年级的学生 28—56 课时到专业对口的企业岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的实习。可采用集中式或分散式开展跟岗实习教学工作。

（六）岗位实习 2 教学实施要求

在企业岗位实习中，要求学生与企业员工一样“同工同酬”，在企业开展文体活动，与企业员工联欢，为学生就业打下基础。岗位实习时间不少于 6 个月，实训期间按要求按时撰写月小结及实习总结报告，实行以出勤率和实习绩效为学分考核依据，以企业对学生实训评价项目满意度为评价依据。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 146.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并取得至少 1 个与专业相关的职业资格证书，通过省计算机等级考试，准予毕业。

十四、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业学生可以通过以下途径继续专业学习和接受更高层次的服装艺术设计、服装设计工程、针织服装设计等专业教育：

1. 专本衔接。在校生成可报名参加高等教育专本衔接自学考试，若修完所规定的课程并考核合格，可在取得专科文凭的同时，获得相

关院校同类专业的本科毕业证书，若通过相关院校学位英语或全国英语四级，可获得学士学位。

2. 专升本。在取得本院专科文凭，可报名参加全省专升本统一考试，录取后进入相应专业的本科院校学习。

（二）提升职业资格渠道

学生按照所学专业规定课程和选修的相关课程要求，根据自己的兴趣和未来职业发展取向，参加政府部门组织的考试，获取相关职业技能等级证书和职业资格证书晋级提升本身的职业资格，为将来就业、创业打好基础。

十五、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”（可改）的培养模式。

3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。

4. 在执行本方案过程中，可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。