

附件 1:



工艺美术学院

2022 级专业人才培养方案

专业名称: _____ 产品艺术设计 _____

专业代码: _____ 550104 _____

修业年限: _____ 3 年 _____

专业负责人: _____

学院专业建设委员会主任 _____

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批准日期: _____

2022 级产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

1. 专业名称：产品艺术设计
2. 专业代码：550104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

（一）职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺 术大类 55	艺术设 计类 5501	文教、工 美、体育 和娱乐 用品制 造 (6-09)	工艺美 术品制 造 (6-09- 03)	工艺品雕刻 雕塑翻制 民间工艺品制 作 产品造型设计 文创产品设计	工艺美术师 产品创意设计 文创产品数字化 设计职业技能等 级证书(中级)

（二）需求分析

本专业毕业生主要服务于中国工艺美术和工业设计市场，泉州是中国工艺美术之都，是福建省工艺美术大市，工艺美术艺种有 37 种之多，产值已有 1500 亿元，为泉州的历史文化名城建设和经济社会文化发展提供了有力支撑。台商投资区是泉州雕艺产业发祥地，石雕、影雕、木

雕、漆线雕和造佛工艺尤为突出。但是，工艺美术各艺种都普遍存在着人才后继乏力的问题，这已经成为制约工艺美术发展的重要瓶颈。雕艺人才青黄不接，特别是一线技术人才和设计人才紧缺更为突出，随着行业的信息技术应用不断深入，信息技术人才的需求矛盾越来越突出。通过政行校企师联合培养工艺美术人才的体系和机制建议，强化人才培养的适应性和持续性，推动工艺美术产业链与教育链、人才链、创新链和价值链的有机融合，确保工艺美术文化产业的可持续发展，是本专业的迫切需求。

需求岗位初始岗位为：工艺品雕刻员、雕塑翻制员、民间工艺品制作员、产品造型设计助理、设计师助理等。

发展岗位：工艺品雕刻师、雕塑翻制师、民间工艺品制作师、产品造型设计师、设计师等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，艺工结合，基础扎实、素质全面、创新创造能力强、现代社会急需的高级设计应用型人才。能熟练掌握产品艺术设计专业的基本理论、基本知识和基本技能，具备艺术设计、雕艺设计设计的基础理论和技能，能够了解本学科发展的最新动态及相关学科的基本知识，了解中外产品设计的最新成果和发展趋向，能熟练运用计算机及多媒体辅助设计手段，具有较强的产品设计研发能力，具有较强的创新精神、创业意识和产品设计实践能力。有健全的心理和健康的体魄，成为服务于国家工艺美术发展的高级专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

思想道德素养方面，能够树立正确人生观、世界观、价值观，具有团队协作精神，能够顺利完成思想道德修养与法律基础毛泽东、邓小平思想概论等课程。人文素质方面，具有正确的审美观点，具备一定的艺术修养，拥有良好的职业道德。职业素质方面，具备设计技术、制作技巧、敏锐观察力、创新意识等能力，培养良好的职业岗位能力。身心素质方面，培养身心健康，具有良好的自我调节和自我完善能力方面的素养，能够面对外部压力，自我调节内部压力的能力，大学体育，心理健康教育为必修课程。

2. 知识

首先需具备基本文化知识，有良好政治思想素质、品质素质、身心素质、科学文化素质和职业素质。思政与法律基础、毛、邓思想概论、心理健康与教育、职业规划与指导、大学体育、弟子规等为相应的教学环节。专业基础知识方面，具备良好的美术表达能力，课程包括设计素描、形态仿生、三大构成、材料与工艺、人机工程学、产品效果图表现技法等课程。具备使用计算机进行设计与制作的能力课程有 Rhino、Cinema4、Photoshop/illustrator、zbrush 等课程。核心专业课程有产品专题设计、模型设计与制作、鞋类设计、产品手绘表现技法、包装设计、产品改良设计、家具设计、衍生产品设计等为相应教学环节。专业核心知识方面，具有应用工业造型设计原理和法则处理各种造型与色彩、形式与外观、结构与功能、结构与材料、外形与设计、产品与人、产品与环境、产品与市场的关系，寻求人机质量的最佳效果，并将这些关系统一表现在产品的造型设计上的基本能力。

3. 能力

首先拥有良好的职业技能，掌握产品艺术设计的基本规律、设计原理与设计方法，了解产品艺术设计的各种材料与制作工艺，掌握各种类型产品的手绘草图、三

视图、立体图和效果图等手绘表现技法，了解产品艺术设计市场运作规律、营销方法和手段以及产品艺术设计企业的管理运作模式。其次拥有良好的现代社会技能，具备文字表达和口头表达能力、社会活动与交际能力、设计软件与计算机应用能力、社会适应能力与生存能力。再次需具备岗位需求的职业技能，包括产品效果图表现技法、犀牛软件、产品外观造型设计与开发、产品广告、设计产品模型制作等能力。

六、教学进程安排表（结合专业实际情况修改）

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	□	☆	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	☆	▲	▲	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	☆	▲	▲	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◆	◆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	◆	◆				

符号说明： √入学教育 :军训 ↔课堂教学 ×考试 ≡假期 □岗位实习（一） ☆课程实训（设计、论文） ▲岗位实习
 (二) ●岗位实习（三） ~毕业教育 ◆机动

七、教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	“岗课证赛” 融通	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	36	12	48	试		3					
2	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论	公共必修课	4	48	16	64	查			4				
3	S0000027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	40	8	48	试		3					
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	查		每学期8课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	16	16	32	试		2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	16	16	32	试			2				
7	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	试			4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	试		2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	试			2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	试		2					
11	S0000011	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4	试	课赛融通				2		
12	S0000012	摄影基础（网络课程）	公共必修课	2	8	8	16	查				2			
13	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16	0	16	查		1					
14	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16	0	16	查					1		
15	S0000019	军事理论	公共必修课	1	16	0	16	查		1					
16	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0	查		2W					

17	S0000021	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2	0	2	查		2						
18	S0000023	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2	查								
19		公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96	查								
公共基础课模块					44	384	224	560	608		13	12	2	3	0	0
1		素描 1（结构素描）	专业基础课	3	18	30	48	查		3						
2		素描 2(人像素描)	专业基础课	3	18	30	48	查			3					
3		色彩基础	专业基础课	3	18	30	48			3						
4		西方美术史	专业基础课	2	32	0	32	试		2						
5		设计构成（平构、色构）	专业基础课	3	18	30	48	查		3						
6		设计构成II（立构）	专业基础课	3	18	30	48	查		3						
7		人机工程学（材料与工艺）	专业基础课	2	32	0	32	试			2					
8		装置艺术	专业基础课	4	24	40	64	查				4				
9		工笔白描+书法艺术	专业基础课	4	18	30	48	查				4				
10		图形图像处理	专业基础课	4	24	40	64	查	课证融通		4					
11		世界雕塑史	专业基础课	2	32	0	32	试			2					
专业基础课程模块					33	252	260	512			14	11	8	0	0	0
1		产品设计开发	专业核心课	4	24	40	64	查	课岗融通			4				
2		雕塑基础 1（泥塑头像）	专业基础课	4	24	40	64	查	课岗融通			4				
3		雕塑基础 2（泥塑半身、人体）	专业基础课	4	24	40	64	查	课证融通				4			
4		产品手绘表现	专业核心课	4	24	40	64	查	课岗融通		4					
5		产品交互设计	专业核心课	4	24	40	64	查	课岗融通				4			

6		模型设计与制作	专业核心课	4	24	40	64	查	课岗融通				4		
7		计算机辅助设计 I	专业核心课	4	24	40	64	查	课岗融通			4			
8		计算机辅助设计 II	专业核心课	4	24	40	64	查	课岗融通			4			
专业核心课程模块				32	192	320	512			0	4	16	12	0	0
1		专业限选课：民族元素创意设计	专业限选课	4	24	40	64	查	课岗融通				4		
2		旅游纪念品设计	专业拓展课	4	24	40	64	查	课岗融通				4		
3		专业限选课：漆艺	专业限选课	4	24	40	64	查	课岗融通					4	
4		专业限选课：智慧树平台专业选修	专业限选课	2	0	32	32	查	课岗融通				2		
5		雕艺设计应用实训	专业拓展课	4	24	40	64	查	课岗融通					4	
6		产品拍摄	专业限选课	2	0	32	32	查	课岗融通			2			
7		专业限选课：设计采风 1 周	专业限选课	8		128	128	查	课赛融通				1		4w
8		毕业设计	专业拓展课	5	0	224	224	论文+作品	课赛融通					8w	
9		岗位实习（一）	专业拓展课	1	16	0	16	报告	课岗融通						2w
10		岗位实习（二）	专业拓展课	2	32	0	32	报告	课岗融通						2w
11		岗位实习（三）	专业拓展课	5	0	392	392	报告	课岗融通						14w
专业拓展课程模块				41	144	968	1112			0	0	2	11	8	0
合计				147	972	1772	2744			27	27	28	26	8	0

八、各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	44	29.3%	608	22.15%	384	36.91%	224	12.24%
专业基础课程模块	33	22%	512	18.67%	252	27.04%	260	14.74%
专业核心课程模块	32	21.13%	512	18.65%	192	20.60%	320	18.14%
专业拓展课程模块	41	27.73%	1112	40.53%	144	15.45%	968	54.88%
合计	150	100%	2744	100%	实践学时数占比		1772	64.58%
					选修课学时占比		288	10.68%

九、专业核心课程及基本内容

(一) 核心课程

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

课程	主要教学内容及技能考核项目与要求	参考学时
产品设计开发	<p>本课程通过分析、比较不同形态的产品特征，认识形态对功能、美感及文化意象特征的表达作用。了解形态与设计各层面具有普遍或典型意义的关联性，更好的在各专业领域设计中发挥形态的重要作用。</p> <p>课程的基本要求：在理论教学的同时，选取一些典型案例，进行形态分析，在此基础上，设定课题进行产品开发练习。</p>	64
雕塑基础 1、2	<p>通过本课程的学习，融科学、技术、艺术为一体，有利于激发学生兴趣，指导学生形象生动地接触人类文明，使学生知识情感得到拓展，动手能力和创新精神得到提高。本课程旨在启发学生的创新思维的原则，培养学生的创新设计能力，使学生了解雕塑造型与美术学其他课程的关联，熟悉雕塑制作的基本流程，理解雕塑制作的空間艺术表现魅力，掌握基本的制作技法，通过本课程的学习使学生具备一定的造型审美能力和较高的艺术修养；获得准确生动的表现对象的能力。</p>	128
产品手绘表现	<p>通过课堂讲解结合幻灯，让学生了解和掌握产品手绘的意义、原理与基本要素、产品手绘的主要方法与程序等，并且可以运用所学内容对简单的实际产品课题加以设计。</p>	64
计算机辅助(3D等)设计	<p>通过本课程的学习，使学生了解计算机辅助三维实体设计的基本概念和使用现状，通过学习典型建模软件掌握其基本操作、建模方法，从三维的、立体的角度理解产品造型与结构的密切关系。</p>	128

产品交互设计	课程通过对“交互设计入门”、“需求分析”、“信息架构和用户流程”、“低保真 APP 原型设计制作”、“AxureRP 基础交互”、“动态面板高级应用”、“高级交互”、“高保真 APP 原型设计制作”8个教学项目的学习，在学生具备一定的审美和移动界面设计能力的基础上，主要培养学生移动互联网交互页面设计的专业能力，以及团队协作、综合分析、创新创业等综合素质和能力，为后期课程如《毕业设计》提供移动产品交互设计的思想与设计方法。	64
模型制作	通过模型制作过程了解模型制作的材料、方法、设备与工具，最终形成模型制作能力，同时提高产品设计诸要素的推敲与协调能力。要求阶段性打分，学生的最终成绩由各阶段分平均后得出。	64

十、主要实践教学环节（包括校内外实验、实训、认识实习、跟岗实习、岗位实习（三）等）

（一）课程实训

本专业的实训课程行业、企业共同参与，在教学过程中确定专业改革方向，导入“项目案例”推动教学改革进程。运用工作室运作模式，顶岗实训；工学交替，现场实训。开展“跟岗”顶岗实习，要求学生写实习日志、装订成册，进行终端评估。进一步深化实施教学改革，取得良好效果。

（二）校内技能实训

本专业利用校内实训基地和校企共建实训室等实训条件，实施以“工作室制”为载体，与企业共同开发“项目导入，团队授课、学工交织，相互渗透、真实场景”等工学结合的人才培养方式，通过真实工作环境中的“实务”操作，进行实景教学，锻炼学生的“实践”能力。

（三）校外技能实训

本专业以专业发展需求为导向，以培养学生职业素质和素养为前提，优化知识结构实践教学，如：市场调研、专业素质拓展和第二课堂等校外课程实训，重点开阔学生视野和培养学生实践能力，为学生就业打下基础。

（四）顶岗实习

以行业需求为导向，以学生从业岗位素质、能力为核心，工作室制为培养载体，

在现有实训中心的基础上，优化实训室功能结构，补充必须的实训设备，引进企业的设备和管理，完善实训中心的生产条件。把实训中心建成集教学、生产、科研于一体的产学研场所，工学完全对接，提高实训中心对学生核心技能训练的水平。

十一、实施保障

(一) 师资队伍

专兼职教学团队

	职称	总人数	双师	师资占比	学生总数(人)	专业生师比(人)	双师比(%)	备注
师资队伍	高级职称	1	1	20%	105	6	60%	副高及以上
	中级职称	2	2	40%				讲师
	初级职称	3	0	60%				助教
	小计	5	3	——				——
	高级职称	1	0	50%				高级技术职称
	中级职称	1	0	50%				中级技术职称
	小计	2	0	——				——
	合计	8						——

(二) 教学设施

1. 实训教学条件

(1) 校内实训基地

本专业实验、实训室情况

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m ²)	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
1	3D实训室改			产品材料			1. 产品材料实训 2. 工艺实训 3. 产品制作流程实训
2	设计工作室	120	7.3	切割机	4.5	1	1. 装饰画制作实训 2. 模型制作实训
				电脑	1.5	2	
				板式大桌椅	0.8	3	
				展架	0.5	13	
3	图像制作实训室	50	10.9	打印机	4.2	4	图像打印实训
				绘图仪	3.7	1	
				胶装机	0.8	1	
				扫描仪	0.5	1	
4	计算机辅助设计实训室	450	80.03	计算机	0.6	122	AI、COREDRAW、Photoshop、ID 等软件的教学
				服务器	2	2	
				投影仪	0.5	2	
				板式桌椅	0.0145	122	
5	素描色彩实训室	150	5	画架、画板	0.02	120	素描色彩实训
				石膏模具、静物	0.0504	50	
				投射灯	0.02	4	
6	多媒体室	500	15.5	多媒体设备	0.5	10	1. 旅游产品开发设计; 2. 文创产品设计; 3. 创意设计; 4. 产品设计。
				投影器	0.3	5	
				电脑	0.4	10	
				绘图桌	0.01	500	
7	大师工作室	200	4.77	电脑	1.5	2	顶岗实习、毕业设计、就业、项目合作、产学研结合、共建实训基地
				绘图大桌椅	0.354	5	
实验实训项目开出率			100%				

实验实训室利用率	100%
----------	------

(2) 校外实践基地

本专业稳定的校外实践教学基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
荣发（福建）石业集团	无	顶岗实习	20
福建丰盈园林古建工程有限公司	无	顶岗实习	20
福建惠安园璞刘国文大师工作室	无	顶岗实习	20
郑国明大师工作室	无	顶岗实习	15
孔武战雕塑 ART 工作室	无	顶岗实习	10
铭人造像科技有限公司			
比邻科技有限公司			

(三) 教学资源

1. 选用教材及参考资料

国家认可的优质教材资源：“十三五”规划精品教材。

2. 网络学习资源

建立基于网络的数位学习系统。首先可以实现优质数字教育资源共建共享，加深信息技术与教育教学的融合。其次，开创云服务模式的网络学习空间，开展教师研修模式、教与学方式的变革探索。同时，在线开放课程资源内容与形式更加丰富，实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

(四) 教学方法

1. 拓宽授课资源的教学模式，改善以往的授课多以书本间接知识为主的状况，增加网络、媒体以及相关新的科学技术、新的发明创造、新材料、新的艺术形式、新的生活方式、新的社会观念和需求等教学模式的实践。这些新的媒介都会对产品设计产生影响，导致其发生变革。产品设计专业本身是一个开放的学科，因此在设计课程中，不断丰富媒介。以这些媒介作为基础，不仅丰富了产品设计的知识结构，更拓宽学生的创新思维，真正做到与时代发展同步。

2. 授课形式的多样化，积极推进授课方法的改革，克服传统授课方式的不足，

充分调动学生学习的积极性和主动性，如在授课中，采用历史追溯法、类比教学法等启发式、互动式教学方法，留给同学足够的空间让他们自己去思考，启发学生思维，充分激发学生学习的主动性。并以讨论、快速表达和撰写文案的形式为课堂内容；通过学生自己的分析、研究和资料查询，扩展、延伸综合知识面，提高了学生的自学能力、综合能力和表达能力。

(1) 阶梯式的教学互动模式，在专业知识基础上，尽可能地提供学生形式丰富、创意新颖的相关课题范例，组织学生小组讨论并针对具体范例进行分析研讨。从学生小组内讨论，到组与组之间讨论，再到师生互动研讨，形成阶梯式互动模式，调动学生的积极性，并进而丰富了学生的专业知识，拓宽了学生的知识结构。

(2) 多维度设计实践的教学模式，在专业知识基础上，向学生提出具体的课题实践。这也是产品设计的最终目的，如果没有设计作品最终完成，所有意识和思维活动只能流于形式。这就需要学生在专业知识的基础上，锻炼其综合能力的运用，要结合创意构思、设计语言、画面效果、制作技术新材料的运用等方面，并巧妙地应用设计形式美的构成法则，尤其是现代技术与媒介等，设计出具有强烈的形式美感和现代感的既新颖又奇特的作品。

(五) 教学评价

产品设计专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

目标性评价：选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

阶段性评价：根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

多元性评价：在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企结合评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

（六）质量管理

产品设计专业教学应建立以下文件和制度：教学管理制度；教学计划和教学大纲；排课和选课制度；教师管理制度；学籍和学分管理制度；教材管理制度；实训室管理制度。

十二、教学实施要求

（一）“三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称（活动名称）	目标及内容	学分统计
1	制度文化	入学教育	加强学生对学校的各项规章制度的了解	2
2	环境文化	《雕艺设计应用实训》课程、岗位实习	学校随着自身的发展，特别是进行环境文化建设的同时，已逐渐形成了自身的特点将人文校园、书香校园、和谐校园、绿色校园、景观校园、园林校园、生态校园、环保校园作为环境文化建设的目标和方向，融入学校的教育理念文化、办学特色等方面，达到以环境育人的目的。华光学院本是 3A 旅游景点区，有摄影文化艺术景观，如郎静山、吴印咸等纪念馆，摄影名人山庄，五代同堂等，有优秀传统文化景观，如二十四孝园等，有艺术教育文化景观，如吴文季音乐厅，电视台等，有闽台交流文化景观，如粥会、余光中纪念馆、孙中山铜像等，让学生在充满文化气息的校园环境中学习成长。通过《雕艺设计应用实训》课程的学习，让学生懂得利用作品美化校园，营造人文校园文化环境氛围。	13 学分
3	行为文化	《入学教育及军事技能训练》课程 倡导无烟教室、无手机课堂；创建文明 班级文明宿舍评比；感恩节活动；践行	通过无烟教室、无手机课堂规范学生的行为，通过文明宿舍评比、义务大扫除等活动让学生爱校、养成良好的生活习惯；通过入学教育及军事技能训练规范学生的行为。	2 学分

		雷锋精神，开展义务大扫除；		
4	精神文化	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》学习党的十九大精神、易班思想活动、青马工程、开展抵制不良网贷安全教育班会、心理阳光工程、525 心理活动周、	通过组织师生学习党的十九大会议精神，提升思想理论水平。举办易班思想活动、青马工程活动等，对学生进行思想政治教育。通过开展抵制不良网贷安全教育班会，心理阳光工程等促进学生身心健康成长。通过开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》等课程保障精神文化的建设。	10 学分
5	艺术文化	开设《装置艺术》、《雕塑基础》、《工艺美术史》、《人体工程学概论》等课程。举办迎新晚会、五四合唱比赛、书法大赛、十佳歌手大赛、辩论大赛等。参加全国、省市各级艺术类比赛。	通过各种类型活动的组织提升学生的组织能力；增加学生的艺术品味；通过《《装置艺术》、《雕塑基础》、《工艺美术史》、《人体工程学概论》的学习加强学生对艺术的认识和理解；通过《科创产品设计》课程，让学生进行艺术实验，进而达到艺术践行的目的。	12 学分
6	职场文化	开设《产品设计开发》《计算机辅助设计》等课程。毕业设计作品展，职业教育周活动，认识实习，跟岗实习，顶岗实习。	通过职业教育周、认识实习，跟岗实习，顶岗实习让学生在校期间就可以体会到职场文化氛围；通过《产品设计开发》《计算机辅助设计》专业课程的学习让学生了解产品行业相关职业的工作性质、工作内容，熟悉行业的发展情况。	20 学分

（二）就业创业教学实施要求

将就业创业能力培养纳入人才培养方案，既是教育部的最新要求，也是高素质技能型人才培养的需要。就业与创业能力培养学分不低于 8 学分。

（三）毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过专题制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，提升论文撰写与口头报告能力等关键能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行实务专题制作的教学理念、培养学生关键能力。

根据我院《毕业设计课程实施指南》和《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第三至第五学期分阶段修读，共计 8 学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作或撰写研究论文，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展实务专题制作，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业或作品来实现。

1、毕业设计课程内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业产品研发、生产技术改造和科研课题等其中一部分（子项目）内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计必须是个人单独无法完成的、只有通过小组合作才能完成的实务专题制作、作品或研究论文，其制作难度以小组通过努力就能完成为度。

毕业设计课程包括文献收集、编写毕业设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成实务专题课程项目小组提供毕业设计题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行制作或撰写研究论文，一个专题学生数原则上不超过 3 人。

（2）每位教师指导毕业设计制作组数不超过 5 组。

（3）在毕业设计实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，

需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确实务专题学习目标。

(4) 选题流程。毕业设计指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将专题报告或作品（实物）等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题报告或作品（实物）内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以70分为起点分，通过各阶段实务专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的50%。

(3) 编写毕业设计方案的考核。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的30%；由系指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩50%。评分小组若评为及格及以上，此毕业设计方案提交系存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计制作和毕业设计答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的30%；由系指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的50%。答辩评分不及格者，限期更改。

(四) 顶岗实习教学实施要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《福建信息职业技术学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第五学期至第六学期完成，共 24 周。

3、顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守工厂的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪律、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，

实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 147 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十四、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次，可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径，获得更高层次的教育机会，更高学历层次的专业面向主要有：环境艺术设计专业、建筑设计专业、艺术设计专业、室内设计、风景园林设计等。

（二）提升职业资格渠道

专业在人才培养模式改革、师资队伍建设、课程改革与建设等方面还有许多不足。主要有以下几点：

1. 教学水平高、实践能力强、专兼结合的双师结构教学团队还有待进一步建设；打造一支校企互通、专兼结合、结构优化的“双师型”教学团队。
2. 课程体系及教学内容改革有待进一步深化，注重学生的综合素质和可持续发展能力，积极探索学生自主性学习和个性化培养。
3. 校企合作长效机制建立有待进一步深化。目前，企业在人才培养中的参与度不足，如何实现校企深度融合，真正实现产学合作、产教融合有待于进一步探索，实现校企合作育人。
4. 科研能力、对外技术开发与服务能力还需要进一步增强，提高社会服务能力和专业辐射影响力。

十五、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。
2. 本培养方案采取“2.25+0.75”（可改）的培养模式。
3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。
4. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过

规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。