



泉州华光职业学院
HUAGUANG Quanzhou Huaguang Vocational College

商学院

2023 级专业人才培养方案

专业名称: 智能物流技术

专业代码: 530809

修业年限: 3 年

专业负责人: 黄小玲

学院专业建设委员会主任 石东龙

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批准日期: _____

智能物流技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

（一）专业名称

智能物流技术

（二）专业代码

530809

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

（一）职业岗位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	装卸搬运和仓储业（59） 道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 软件和信息技术服务业（65） 交通运输、仓储和邮政业（G）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06）	物流信息系统维护员、物流信息系统规划设计师 物流供应链信息处理技术员、物流信息系统规划与设计	物流管理、智能仓储运维、智能仓储大数据分析

（二）岗位进阶

初级岗位（毕业 1-3 年）	中级岗位（毕业 4-8 年）	高级岗位（毕业 8-10 年）
智能物流技术员 仓管员	智能物流运维工程师 仓储主管	智能物流仓储运维、智能仓储大数据分析 仓储经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和智能物流管理信息系统、监控系统、大数据分析等知识，具备智能物流软（硬）件安装、运行分析与维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事物流管理、智能监控等信息系统安装调试、运行维护、数字化集成等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(5) 掌握物流各项作业流程和供应链管理流程知识。

(6) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(7) 掌握大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(8) 掌握智能物流信息系统安装、运行、调试与维护等知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(4) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(5) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(6) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率，运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

(7) 具有初步的物流大数据集成、分析与数字技术应用的能力。

- (8) 具有智能物流信息系统项目现场管理的能力。
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1. 知识目标：引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化时代化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>2. 能力目标：提高学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。</p> <p>3. 素养目标：帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>	<p>模块一：马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>模块二：坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>模块三：坚持党的全面领导</p> <p>模块四：坚持以人民为中心</p> <p>模块五：以新发展理念引领高质量发展</p> <p>模块六：全面深化改革</p> <p>模块七：发展全过程人民民主</p> <p>模块八：全面依法治国</p> <p>模块九：建设社会主义文化强国</p> <p>模块十：加强以民生为重点的社会建设</p> <p>模块十一：建设社会主义生态文明</p> <p>模块十二：建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>模块十三：全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>模块十四：坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>模块十五：推动构建人类命运共同体</p> <p>模块十六：全面从严治党</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。</p> <p>1. 充分利用教育部思政集体备课资源，整合优势资源，形成符合本地实际的精品教学资源。发掘本土资源，利用本土红色文化资源提升课堂育人实效性，打造“沉浸式课堂”综合运用讲授、案例教学、问题探究、视频插播、用好习近平总书记来闽来闽故事等多种方式上好思政课。</p> <p>2. 整合信息化教学手段，充分利用好智慧职教信息化教学平台，线上线下相结合。</p> <p>3. 实践活动：结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课，美术作品中的党史故事、大学生讲习近平总书记来闽故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
2	思想道德与法治	<p>(一) 知识目标</p> <p>理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求。</p>	<p>模块一：绪论 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>模块二：领悟人生真谛 把握人生</p>	<p>课堂讲授：通过使用多媒体课件，视频材料等，帮助大学生树立正确的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观。</p>

		<p>(二) 能力目标 通过学习,能用正确认清自身承担的社会责任和家庭责任,能用正确的是非观和良好的道德标准判断、约束自己言行,能用自觉遵守法律规范,分析和解决基本法律问题。</p> <p>(三) 素质目标 1.通过课程教学,逐步提高学生走向社会发展所需要的思想、道德、法治、职业等方面的综合素质。</p>	<p>方向 模块三:追求远大理想 鉴定崇高信念 模块四:继承优良传统 弘扬中国精神 模块五:明确价值要求 践行价值准则 模块六:遵守道德规范 锤炼道德品格 模块七:学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>通过智慧职教平台,使用问卷调查、案例分析、模拟法庭、课堂讨论等的课堂教学形式,帮助大学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国主义精神,确立正确的人生观和价值观,牢固树立社会主义核心价值观,培养良好的思想道德素质和法治素养, 实践活动: 结合校内外实践教学资源,通过参观考察,社会调查,人物访谈等丰富的实践活动,进一步提高学生分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力,为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人,打下扎实的思想道德和法律基础。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.知识目标:学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 2.能力目标:提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力,尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力。 3.素养目标:帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度,践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一:马克思主义中国化的历史进程和理论成果 模块二:毛泽东思想及其历史地位 模块三:新民主主义革命理论 模块四:社会主义改造理论 模块五:社会主义建设道路初步探索的理论成果 模块六:中国特色社会主义理论体系的形成发展 模块七:邓小平理论 模块八:“三个代表”重要思想 模块九:科学发展观</p>	<p>系统构筑“课堂+网络+实践”的“三位一体”立体化教学模式。 1.通过讲授、案例教学、问题探究、视频插播等多种方式上好思政课。充分把以“党史”为重点的“四史”教育融入概论课程。 2.整合信息化教学手段,充分利用好智慧职教信息化教学平台,线上线下相结合。 3.实践活动:结合专业要求选择实践活动。比如大学生讲思政课,美术作品中的党史故事、拍摄微电影等多种实践活动形式。</p>
4	形势与政策	<p>1.知识目标:通过学习马克思主义的基本观点,以及我们党的基本理论、党和国家的方针政策,认识当前复杂多变的国际环境与国内形势,对其做出的正确判断和科学评价,使学生接受国家主流意识形态的灌输、公民意识的培育、权利义务责任意识的熏陶、遵纪守法等行为规范</p>	<p>模块一:新时代全面从严治党的伟大实践 模块二:伟大时代的历史跨越 模块三:高效统筹疫情防控和经济社会发展 模块四:建设统一大市场 畅通全</p>	<p>1.教学方法:以课堂讲授专题形势报告为主,尽量以各种灵活的教学方式,使学生在较宽松的环境中学习。 2.教学手段:发挥现代化教学手段在形势政策教育中的作用,充分利用现代传媒手段、影视音像资料、多媒体课件,丰富教</p>

		<p>的引导和公民国际视野的开拓，拥有全面的知识体系。</p> <p>2. 能力目标：通过教学，培养学生面对风云变幻的国际国内形势时敏锐的政治判断力和辨析力；开拓视野，培养学生的创新能力和组织能力；解析大学生关注的热点问题，引导青年学子处理好个人与自身、与他人、与社会的关系，提高学生的社会适应能力；培养学生观察问题、分析问题的综合分析能力，撰写调查报告或论文的能力；组织开展课内实践和听取专家报告，增强学生在实践中把理论认知转化为实际行动的能力。</p> <p>3. 素养目标：通过教学，从世情、国情、党情、民情入手，培养学生辩证看待问题的科学思维方法，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观；解读当前大国形势与相互关系，把握中国所处的国际环境，面临的机遇和挑战，提高学生政治素养及大是大非观念；分析我国经济社会发展的背景、机遇与挑战，让学生把握我国经济社会发展的整体趋势，培养学生全局观和整体意识；让学生在探讨、研究实际问题的过程中，坚定理想信念，明辨是非，自觉砥砺品行，不断完善自我，从而提高自身的思想道德素质。</p>	<p>国大循环</p> <p>模块四：保障粮食安全的中国策</p> <p>模块四：书写“一国两制”实践新篇章</p> <p>模块五：乌克兰危机演变及影响</p> <p>模块六：共同维护世界和平安宁</p>	<p>育资源，调动学生的学习积极性，拓展教学的内容和空间。</p> <p>3. 实践活动：英模（劳模）报告会、优秀学生事迹报告会、专题研讨会、主题辩论会、主题演讲、知识竞赛、参观访问、观看教学片、寒暑假社会实践调研、“三下乡”活动、社会公益活动、“青年志愿者”活动、党团社团活动等。</p>
5	大学英语(一)	<p>1. 知识目标：掌握 2000 左右常见英语词汇；掌握能够就日常及与未来职业相关话题进行有效口语交流的表达和句型结构；掌握一般性应用文的撰写，表达准确，语义连贯。</p> <p>2. 能力目标：培养学生英语综合语言应用能力，适应学生未来职业发展英语语言口头与书面实用技能的需要，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的能力。</p> <p>3. 素养目标：在中等职业学校和普通高中教</p>	<p>课程结构包括三个部分即综合、听说、实践，培养学生的英语语言技能及综合应用能力。课程内容包含职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。在每个单元话题中融入课程思政内容，包括历史人物、时代楷模等的故事，坚定文化自信，培养学生的爱国主义情怀和</p>	<p>教师在教学中，依托现代教育技术，依托职场情境任务，通过线上、线下混合式教学模式，围绕三大主题类别，从教材中选择适用于这些情境的语言活动进行教学。通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。把课程思政的理念贯穿于教学中，完善四项学科核心素养的融合发展。</p>

		育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,同时将语言技能教育、跨文化教育与思想政治教育结合起来,培养学生文化自信,增强社会主义核心价值观。	民族自豪感,能够用英语讲中国故事。	
6	大学英语(二)	<p>1.知识目标:巩固和延伸所学的英语知识,梳理英语知识系统,让学生习得英语语言知识。掌握3500左右单词,进一步掌握职场相关话题讨论的表达;掌握良好的阅读技巧;对基本的翻译方法和技巧有一定的了解;掌握应用文写作技巧,就常见类型进行达意通顺的表达。</p> <p>2.能力目标:通过英语学习获得多元文化知识,汲取文化精华,增强文化自信,培养学生具有国际视野和跨文化交际能力,能用英语讲好中国故事、传播中华优秀传统文化;引导学生相互学习、相互帮助,培养学生团队协作意识,提高合作参与能力、语言综合运用能力和语言交际能力。</p> <p>3.素养目标:充分发挥英语课程育人功能,落实立德树人根本任务,让学生在发展英语语言能力的过程中,培养文化修养和幼师职业精神,更好地培育和践行社会主义核心价值观。</p>	<p>模块一:听说训练。学习教材配套的听说练习,掌握基本的听说技巧,培养基本的交际策略;模块二:阅读训练学习教材配套的阅读文章,讲授单词、句型、语法等内容,并训练学生快速阅读和精读的能力;</p> <p>模块三:应用文的写作练习;</p> <p>模块四:翻译训练通过教材配套的翻译练习,对翻译方法和技巧有初步理解。</p>	遵循“实用为主、够用为度”的原则,重视语言学习的规律,正确处理听、说、读、写、译的关系,确保各项语言能力的协调发展;打好语言基础和培养语言应用能力并重;强调语言基本技能的训练和培养实际从事涉外交际活动的语言应用能力并重;通过多种现代化教学途径,开展英语第二课堂活动,激发学生学习英语的自觉性和积极性。
7	信息技术	通过本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用,了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范。知识目标:使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术;能力目标:具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;素养目标:使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	<p>模块一:计算机基础知识</p> <p>模块二:计算机系统</p> <p>模块三:Word2016的使用</p> <p>模块四:Excel2016的使用</p> <p>模块五:PowerPoint2016的使用</p> <p>模块六:新一代信息技术概述</p>	<p>1.教学方法:现场演示与操作采用任务驱动、实例演示、问题融入等方法</p> <p>2.:多媒体教室与实训机房</p> <p>3.实训课时:48个学时</p> <p>4.教材:《计算机基础及MS Office应用》</p> <p>5.准备工作:根据各专业特点安排好实训材料</p> <p>6.实施建议:要求学生要提前复习相关理论知识;加强现场指导</p>
		课程设置安排在大一上学期,通过教学使学生	通过理论学习,掌握体育运动和	分解教学法

8	大学体育(一)	掌握运动项目基本知识和技能、指导学生运用运动项目科学锻炼身体、增强体质；培养学生的终身体育锻炼的意识、习惯与能力；培养学生的良好体育精神、良好个性品质和社会交往能力等。	保健的基本知识、运动热点、健身方法，锻炼的价值和正确的健康观及其常见创伤的处置方法；通过学习，了解田径运动中田赛与竞赛的项目区别，掌握田赛和竞赛的技术练习特点，积极参与各种体育活动，能够通过《体质健康标准》测试；通过学习《少年拳》掌握其技能基本动作的重难点，做到克服心理障碍，合理调节情绪，培养学生审美和表现力。	巡回纠错法 互动法； 项目实践
9	大学体育(二)	通过教学，要求学生身体素质锻炼贯穿始终，目的是使学生通过该项目学习在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生主体能动性培养学生独立锻炼能力为终身体育打下基础。	这一学期设定3个模块进行学习： 模块一：掌握篮球运动起源、国内外发展趋势以及单手肩上投篮和三步上篮的基本技术动作，掌握其动作规律，了解简单的战术方法和裁判法知识，提高协调、灵敏等身体素质； 模块二：通过学习使学生掌握排球运动技术中垫球的基本动作原理以及完成自垫动作的移动脚步练习，提高其机体的速度灵敏的运动能力。 模块三：通过学习《太极拳》，掌握1-8式基本技术动作，提高学生自主学习能力以及团体协作的一致性。	分解教学法 巡回纠错法 互动法； 项目实践
10	大学语文	通过本课程的学习，进一步提高学生正确运用祖国语言文字的能力；进一步提高学生文学作品的阅读、理解和鉴赏能力；通过对经典作品的阅读、赏析和讨论，使学生树立自主学习和终身学习的意识，培养学生高尚的道德情操和健康的审美情趣，提高学生的人文素养和自身修养。	包括文学发展史概述、语言文字知识、文体知识、作家作品知识、用以培养学生阅读鉴赏能力的古今中外名篇的赏析以及对学生应用写作、口才表达等能力进行系统的指导和训练。	本课程教学以专题模块讲授为主，注重采用比较分析、启发引导、讨论交流、情境模拟等多种教学方法丰富课堂活动，同时鼓励和指导学生进行课外阅读、参加第二课堂活动，力求从多种视角引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生学以致用的能力，

				提高学生的综合素质。
11	职业规划与就业创业（一）	通过了解职业和职业生涯的内涵及相关知识和方法，进而能够正确分析职业环境，了解职业世界，能够进行深入自我探索，了解自己，并制定自己的学业规划和职业规划，通过制作职业生涯规划书，为自己的未来做好规划，树立正确的人生观、价值观，找到适合自己的职业发展道路。	模块一：认识职业世界 模块二：生涯唤醒 模块三：自我探索 模块四：制定职业生涯规划	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学过程中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。帮助大学生充分认识自我，合理规划大学，进而树立正确的人生观、价值观，使大学生找到适合自己的就业方向。
12	职业规划与就业创业（二）	通过了解就业政策、创业政策及相关知识及内涵，能够制作个人简历并掌握求职应试的相关技巧，学会制作创业计划书，具备创业融资、经营企业的能力，为自己更好的踏入社会做准备。	模块一：就业形势分析 模块二：就业准备 模块三：创业准备 模块四：职业素养提升	依托职教云、学习强国、智慧树平台等线上资源库及教学平台，采用任务驱动教学法、案例教学法、自主探究法等教学方法实施教学，通过讨论、辩论、情境课堂等方式，激发学生的学习热情，同时在教学过程中将思政教育、传统文化教育融入学生学习全过程。进行就业创业指导，提升学生的就业能力，转变传统的就业观念，树立创业意识，培养创新精神，在创业中寻找就业机会。
13	军事理论	1. 引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观 2. 帮助学生掌握必要的军事理论知识 3. 帮助学生提高综合素质	1. 寓价值观教育于知识性内容体系之中 2. 紧扣高校特点聚焦重点内容 3. 统筹三个层次的教学目标 4. 注重知识的系统性	1. 润物无声把“国家兴亡、匹夫有责”情怀的培养。 2. 桃李不言以经典战例诠释经典理论，以生动史实勾画历史发展脉络，以对现状趋势的深刻分析支撑理性结论。 3. 教学一体充分利用网络平台，构建学生与教授、教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。
14	入学教育	1. 帮助新生顺利完成从中学生到大学角色的转变 2. 加深对所选专业未来的认识，完全体现“教的受用，学的有用”的教学原则。	1. 适应性教育 2. 专业思想教育 3. 爱国爱校教育 4. 文明修养与法纪安全教育	1. 本课程的教学以教师讲授、学生学习文字教材的基本内容为主，系统全面地学习本教材的基本内容。 2. 倾听学生的需求和困惑，帮助学生尽快

		3. 帮助学生尽快转换角色，适应大学生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，并充分利用大学优越的学习条件，努力打造自己过硬的职业素养及就业竞争力。	5. 心理教育 6. 成才教育	适应大学生活。 3. 指导学生规划大学生活，并进行交流意见
15	心理健康	1. 有温度·让学生乐享专业、温情、走心的课程体验 2. 有力量·助力学生开启心灵世界、规划成功人生 3. 有特色·结合社会主义核心价值观培养学生积极心理	1. 绪论——增强适应能力，争做创造性人才 2. 认知与探索 3. 调试与应对 4. 发展与提升	1. 将现实生活与大学生如何保持紧密相联 2. 心理健康教育理论通俗易懂 3. 重视心理健康的测验，增强教学效果 4. 强化心理健康的方法
16	创造性思维与创新方法	1. 引导学生认识到我国目前的创新现状，意识到创新的重要性与迫切性； 2. 通过对相关理论知识的讲解，使学生熟悉并掌握与创新相关的概念，引导学生进行科学创新； 3. 培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导他们将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。	1. 课程导论 2. 创造性思维及思维定势 3. 方向性思维 4. 形象思维 5. 头脑风暴法 6. 设问法 7. 思维导图 8. 列举法 9. 组合分解法 10. 六顶思考帽法 11. 类比法 12. TRIZ 法	课程结构合理，课程教学循内容序渐进，知识结构清晰，与学生的知识认知习惯与能力紧密结合。本课程力求打破学科界限，注意紧密结合当前的社会实际，既注重基础理论的阐述，又注重一般知识的介绍，尽量突出其指导性、实用性和可读性，通过大量通俗易懂的实例将理论融于实践中，寓教于学，寓学于用。
17	体育类课程（限选课）： 足球、篮球、排球等项目	通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，使学生站我 2-3 想终身受益的体育运动项目，为培养更多具有健康第一意识，德智体美劳全面发展的合格人才服务。	通过学习，使学生掌握各个选项课的基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力；掌握其所选项目的基本技能和锻炼方法，基本养成体育锻炼的意识和习惯；通过学习，学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。	课堂教学中重点是教师的讲解示范，组织并指导学生练习，及时纠正错误动作。课外练习时教师布置课外练习的内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时加强身体素质练习。
18	摄影基础	1. 探索摄影的基本知识 2. 探讨手机摄影，短视频的拍摄技巧。	本课程系统地阐述鉴赏作品的审美观念和解析方法，围绕摄影用	本课程采用线上授课的教学组织形式。采用讲授法、案例教学法和情境教学法等

		3. 摄影领域等相关设备与技巧与知识的讲解。	光、构图已经手机摄影摄像讲解，旨在通过对大量案例解析，让学生了解摄影、开阔视野，培养创新思维，提高美学修养，陶冶高尚情操，掌握鉴赏摄影作品的基本规律。	教学方法，这些教学方法互为补充，贯穿于教学的整个过程，课程定期更新，让同学们既能学习到基础知识又能与时俱进，学习到新鲜课程。
19	中华优秀传统文化	1. 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。 2. 增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。 3. 通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。	1. 绪章中国传统文化漫谈 2. 中国传统文化的基本精神 3. 儒家与中国传统文化 4. 《老子》与中国传统文化 5. 庄子 6. 佛教文化 7. 古典文学 8. 中国传统音乐 9. 再现中国传统绘画之精髓 10. 中华民族传统文化与书法艺术 11. 中国传统史学文化概论	本课程以立德树人为根本任务，以三全育人、课程思政为根本理念。主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。
20	劳动教育-创意生活——陶艺	1. 知识目标：将课堂教学、课题、实践等内容有机地融为一体，内容重构，增加挑战度。将创新设计作为素质教育的核心内容，在全校的公共选修课中以专业跨界设计推进创新创业就业知识构建。 2. 能力目标：教学过程中引导学生高度重视创新设计的学习与实践，通过学习本课程解决大学生应试教育缺失动手能力的痛点，部分作业要求组成团队完成，通过团队协作尝试创新设计，通过实操训练焕发课堂活力，通过学习使学生掌握创意思维方法，有解决问题与综合创新设计能力。	1. 绪章说课 2. 劳动素养 3. 创意生活·生活环境中的陶艺 4. 陶艺创作技法 5. 当代数字设计与项目设计策划 6. 创新设计思维 7. 创意设计是创业的顶层 8. 创新创造——工匠精神的延伸	1. 三创融合：融合三创（创意、创新、创业）内容围绕创业就业人才培养目标，将创新创业游戏引入实践教学重塑课程内容，在课堂教学活动中，组织课程团队，用游戏互动培养团队创意意识，不同专业的同学组成团队，策划创新创业项目，分析任务、完成任务，将知识点融入设计项目。 2. 双轨教学：教与学发生改变，创新型“双轨教学制”工作坊模式特色课程，课程由“设计老师”和“技术老师”共同教授，使学生能够同时接受纯艺术和纯技术的教育的长处，并使二者合二为一，课堂反转，让同学交流分享自己的创新设计与创业创意，从以教为中心向以学为中心转变，教学改革行之有效。

21	党史	<p>1. 牢固树立正确的历史观；</p> <p>2. 清楚掌握百年中共党史的主题主线、主流本质；</p> <p>3. 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，感悟思想伟力，把握历史发展规律和大势，深化对党的性质宗旨的认识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强用党的历史经验引导新时代大学生成长成才的政治自觉。</p>	<p>1. 绪章 如何走进中共党史概论课堂</p> <p>2. 第一章开天辟地：中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业</p> <p>3. 第二章改天换地：中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业</p> <p>4. 第三章翻天覆地：中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业</p> <p>5. 第四章惊天动地：中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业</p> <p>6. 第五章未来镜鉴：继续书写百年中共党史辉煌史诗</p>	<p>1. 主题主线与主流本质相结合，立体展现百年党史的峥嵘岁月，深刻理解党史学习的基本遵循，掌握党史的线索梗概以及党史进程的重要关头。</p> <p>2. 宏观中观与微观相结合，从不同视角阐述百年党史发展历程，既有系统的理论阐述，也有经典的案例呈现。</p> <p>3. 理论与实践相结合，通过传统讲授与现场实录、静态文字与动态视频、小组对话与专家访谈相结合等多维教学方式与手段实现历史场景真实再现，在潜移默化、润物无声中实现教与学的互动。</p>
22	安全教育	<p>大学生在校期间的安全问题非常重要，大学生的安全不仅关乎学生与学校的和谐，还关乎整个社会的安定，本课程的主要目标：</p> <p>1. 保障高校安全稳定</p> <p>2. 对大学生进行思想政治教育</p> <p>3. 帮助大学生成长成才。</p>	<p>内容涵盖校园公共安全、大学生学习生活、人身财产、消防交通、就业兼职及户外活动等方面，列举和穿插了大量图片、表格、数据，方便学生对安全常识和科学知识正确理解，通过近年来在全国大学校园内发生的典型案例；</p>	<p>用身边的真人真事过程还原的方法，激发学生对安全知识学习的自觉性和主动性，全面、系统地介绍与大学生息息相关的法律法规和安全知识，旨在迅速提高大学生的安全防范意识和自我保护能力。</p>

(二) 专业（基础）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销实务	<p>1. 知识目标：理解营销管理的内容；熟悉营销环境分析的内容与方法；掌握企业营销计划、组织和执行。</p> <p>2. 能力目标：能够运用现代营销理论分析企业营销活动；能够根据营销环境及企业的资源与目</p>	<p>模块一：走近市场</p> <p>模块二：分析市场</p> <p>模块三：明确战略</p> <p>模块四：制定策略</p> <p>模块五：规范管理</p>	<p>1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室。</p>

		标,开展企业产品策略、价格策略、全渠道策略、促销策略等活动。 3.素质目标:培养学生的自我认知水平,具备正确的职业认知和精益求精的职业追求,有较强的集体意识和团队沟通和合作意识。		3.课时安排:理论40学时,实训24学时。 4.教材:《现代市场营销》。 5.准备工作:根据各模块知识点,收集营销案例设计好实训项目。 6.实施建议:要求学生要提前复习相关理论知识;引导学生展开实践学习。
2	电子商务实务	1.知识目标:熟悉电子商务的基本模式以及代表性网络平台,掌握电子商务的营销服务的方法与技术。 2.能力目标:掌握网络交易能力;学会分析各类电子商务商业模式及辨别相对应的平台。 3.素养目标:培养学生快速适应学习互联网环境和知识的能力、快速跟上电商发展思维的能力;具备基本的互联网思维的能力和基本的创新精神及创业意识。	模块一:电子商务概述 模块二:电子商务商业模式 模块三:网络营销 模块四:电子支付与网络安全 模块五:电子商务物流管理 模块六:电子商务发展新业态	1.教学方法:讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2.教学手段:多媒体教室与实训机房。 3.课时安排:理论40学时,实训24学时。 4.教材:《电子商务基础》。 5.准备工作:根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6.实施建议:要求学生要提前预习相关理论知识,加强现场指导。
3	会计技能实务	1.知识目标:认识会计工作的一般流程;理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理;掌握填制和审核凭证、登记账簿和会计报表编制等会计的基本方法。 2.能力目标:能够正确填制和审核凭证;能够正确登记和阅读各类账簿;能够正确编制资产负债表和利润表。 3.素质目标:培养学生认真、细致、严谨的工作作风和敬业精神,形成会计人员应具备的良好职业习惯。	模块一:认知会计 模块二:借贷记账法 模块三:填制与审核会计凭证 模块四:登记会计账簿 模块五:财产清查 模块六:编制财务报表	1.教学方法:讲授、现场演示与操作、任务驱动。 2.教学手段:多媒体教室与实训机房。 3.课时安排:理论40学时,实训24学时。 4.教材:《初级会计实务》。 5.准备工作:根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。 6.实施建议:要求学生要提前预习相关理论知识,加强现场指导。
4	管理学实务	1.知识目标:了解管理的起源与发展;掌握管理的基本概念、性质、环境分析方法、编制计划的各种方法、决策方法、组织、领导理论、激励和沟通理论等。 2.能力目标:掌握运用管理学原理和方法分析现实企业管理问题和具体案例的能力。 3.素质目标:培养学生从实际出发分析问题、解	模块一:管理基础 模块二:计划 模块三:决策 模块四:组织 模块五:领导 模块六:激励 模块七:沟通	1.教学方法:线上+线下混合课堂的教学方式,充分利用网络资源等教学方法,培养和提高自己的学习能力和可持续发展能力。 2.教学手段:多媒体教室。 3.课时安排:理论40学时,实训24学时。 4.教材:《管理学基础》 5.准备工作:根据各模块知识点,收集案例设

		决问题的能力；培养学生树立正确的职业道德观、择业和就业观。	模块八：控制	计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习
5	人力资源管理 实务	1. 知识目标：掌握人力资源供需预测方法；掌握招聘和面试过程；掌握不同类型人员的薪酬设计；掌握员工福利的规划与管理。 2. 能力目标：根据人力资源需求与供给预测，能制定人力资源规划；根据培训岗位和培训方法，能够组织布置培训；根据绩效考评方法，能够制定出绩效考核方案。 3. 素质目标：培养团队协作精神和沟通能力；培养认真细致、高度负责的素质。	模块一：工作分析与工作设计 模块二：人力资源规划 模块三：员工招聘与录用 模块四：员工培训与开发 模块五：绩效管理 模块六：薪酬管理 模块七：劳动关系管理等知识及实际操作	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，引导学生自主学习、小组合作学习、探索性学习，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4. 教材：《人力资源管理》。 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。
6	经济法基础	1. 知识目标：了解经济法的基本原理，掌握经济活动中常用的经济法律、法规的主要内容。 2. 能力目标：能够正确选择经济纠纷的解决途径；能正确订立劳动合同，掌握劳动合同的内容和劳动合同的解除程序。 3. 素质目标：注重培养学生形成正确的道德、理想、价值观念及健康的人格；培养学生遵纪守法意识。	模块一：经济法律制度总论 模块二：会计法律制度 模块三：税收法律制度 模块四：劳动合同与社会保险法律制度等	1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养和提高了学生的学习能力和可持续发展能力。 2. 教学手段：多媒体教室。 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时。 4. 教材：《经济法基础》 5. 准备工作：根据各模块知识点，收集案例设计好实训项目 6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。

7	经济数学	<p>1. 知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用；能运用知识解决经济数学中的计算问题。</p> <p>2. 能力目标：通过各个教学环节逐步培养学生具有一定的运算能力、能够运用所学知识分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：结合数学课程的特点，引导学生形成实事求是的工作作风。</p>	<p>模块一：函数、极限与连续</p> <p>模块二：一元函数的导数与微分</p> <p>模块三：微分中值定理及导数的应用</p> <p>模块四：一元函数积分及其应用</p> <p>模块五：线性代数初步</p>	<p>1. 教学方法：讲授。</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房。</p> <p>3. 课时安排：64学时。</p> <p>4. 教材：《经济数学》。</p> <p>5. 准备工作：根据专业群特点和教学需要安排好实训材料。</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。</p>
8	图形图像制作	<p>1. 知识目标：掌握图形图像设计与制作的方法与技术。</p> <p>2. 能力目标：具有进行图形图像设计、使用的道德意识，学会按不同的要求设计海报、广告等作品。</p> <p>3. 素质目标：在完成项目任务的过程中学会沟通与合作。</p>	<p>模块一：Photoshop CS6 基础知识</p> <p>模块二：图像编辑工具</p> <p>模块三：选区的创建与编辑</p> <p>模块四：图层的创建与应用</p> <p>模块五：色彩与色调的调整</p> <p>模块六：高级功能</p>	<p>1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习和可持续发展能力。</p> <p>2. 教学手段：机房</p> <p>3. 课时安排：32学时</p> <p>4. 教材：《图形图像制作》</p> <p>5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。</p>
9	新媒体视频处理与制作	<p>1. 知识目标：理解视频制作流程；掌握视听语言、视频剪辑和片头片尾制作。</p> <p>2. 能力目标：掌握不同类型短视频的策划能力；能够根据拍摄内容进行镜头的设计和绘制脚本；能够使用相应的设备、软件拍摄、收录和剪辑视频素材。</p> <p>3. 素质目标：培养学生严谨细致的工作作风和紧密协作的团队意识。</p>	<p>模块一：视频制作流程</p> <p>模块二：不同类型短视频的策划</p> <p>模块三：新媒体视频脚本设计</p> <p>模块四：新媒体视频制作</p> <p>模块五：新媒体视频发布</p>	<p>1. 教学方法：课堂上小组讨论的形式以及创意设计文本的编制进行各新媒体广告的创意与设计。</p> <p>2. 教学手段：机房</p> <p>3. 课时安排：32学时</p> <p>4. 教材：《新媒体视频处理与制作》</p> <p>5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。</p>

10	商务礼仪	<p>1. 知识目标：理解商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。</p> <p>2. 能力目标：具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力；具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。</p> <p>3. 素质目标：能正确地动用各种商务礼仪技巧，提高自身的礼仪素质。</p>	<p>模块一：职业形象礼仪</p> <p>模块二：商务交往礼仪</p> <p>模块三：商务拜访接待礼仪</p> <p>模块四：商务宴请礼仪</p> <p>模块五：商务仪式礼仪</p>	<p>1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式，培养学生的学习和可持续发展能力。</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室</p> <p>3. 课时安排：32 学时</p> <p>4. 教材：《商务礼仪》</p> <p>5. 准备工作：根据各模块知识点设计好实训项目</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；引导学生展开实践学习。</p>
11	实习（一）	<p>1. 知识目标：了解企业的组织架构和企业文化。</p> <p>2. 能力目标：熟悉各部门的工作职责和运作流程。</p> <p>3. 素质目标：增强对本专业的感性认识。</p>	参观企业；听企业负责人介绍企业状况	<p>1. 教学方法：下企业参观。</p> <p>2. 教学手段：现场介绍与指导。</p> <p>3. 课时安排：3 学时。</p> <p>4. 准备工作：对学生进行实习动员。</p> <p>5. 实施建议：要求学生遵守公司制度。</p>
12	实习（二）	<p>1. 知识目标：熟悉公司运行的内容；初步掌握实际的工作流程。</p> <p>2. 能力目标：巩固学生的专业知识和扩大社会知识面。</p> <p>3. 素质目标：提高学生的职业技能和综合素质。</p>	对所实习的单位有了初步的了解，能处理一些基本的业务	<p>1. 教学方法：下企业锻炼。</p> <p>2. 教学手段：现场指导。</p> <p>3. 课时安排：60 学时。</p> <p>4. 准备工作：对学生进行实习动员。</p> <p>5. 实施建议：要求学生遵守公司制度，加强现场指导。</p>
13	实习（三）	<p>1. 知识目标：熟悉实际的工作流程和操作工序。</p> <p>2. 能力目标：培养学生的适应能力、组织能力、协调能力和分析解决实际问题的能力；增强学生的就业能力。</p> <p>3. 素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。</p>	全面深入地熟悉实习的单位，收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，会写出一一般实习报告	<p>1. 教学方法：下企业锻炼。</p> <p>2. 教学手段：运用通讯工具和现场指导。</p> <p>3. 课时安排：360 学时。</p> <p>4. 准备工作：对学生进行实习前的动员。</p> <p>5. 实施建议：要求学生遵守公司制度，与实习单位共同对学生进行指导。</p>

14	毕业论文或设计	<p>1. 知识目标：巩固所学的专业理论知识，能够描述和提炼专业问题。</p> <p>2. 能力目标：具有文献查找、综述的研究能力；具有独立分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标：养成诚实守信和创新意识。</p>	<p>选题的目的和意义；国内外文献综述；课题研究的主要内容；实验研究结果与分析；主要结论；参考文献</p>	<p>1. 教学方法：线上+线下混合课堂的教学方式。</p> <p>2. 教学手段：运用通讯工具和现场指导。</p> <p>3. 课时安排：240学时。</p> <p>4. 准备工作：对学生进行毕业设计前的指导。</p> <p>5. 实施建议：要求学生不得抄袭，严格按照要求撰写。</p>
----	---------	---	---	--

(三) 专业（技能）课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	企业物流管理	<p>1. 知识目标：了解企业物流概念，掌握企业物流模式和选择；熟悉企业物流信息系统。</p> <p>2. 能力目标：能简单规划企业物流运作，设计各物流业务基本流程；能调研企业分析诊断企业物流管理存在的问题并解决问题。</p> <p>3. 素养目标：正确认识企业物流管理在企业生产运作中的重要支撑作用，具有从事企业物流管理岗位的技能要求和良好的职业道德素质、经济效益意识。</p>	<p>模块一：企业物流管理概述</p> <p>模块二：物料管理</p> <p>模块三：采购物流管理</p> <p>模块四：生产物流管理</p> <p>模块五：在制品物流管理</p> <p>模块六：销售物流管理</p> <p>模块七：仓储管理与库存控制</p> <p>模块八：回收物流与废弃物物流</p> <p>模块九：企业物流信息管理</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、小组讨论</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时</p> <p>4. 教材：《企业物流管理（慕课版）》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。</p>

2	商品学	<p>1. 知识目标：熟悉商品品种、商品质量管理、商品检验与分级、商品包装、养护、分类管理等相关理论基础知识。</p> <p>2. 能力目标：培养学生鉴别商品、保养维护商品、分类管理商品的能力。</p> <p>3. 素养目标：具备一定的诚信意识、质量意识、安全意识；具备良好的协作能力、沟通能力、分析与解决问题的能力。</p>	<p>模块一：商品学概述</p> <p>模块二：商品分类</p> <p>模块三：商品质量</p> <p>模块四：商品标准</p> <p>模块五：商品检验与监督</p> <p>模块六：商品包装和商品科学养护</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、小组讨论</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室</p> <p>3. 课时安排：理论 32 学时</p> <p>4. 教材：《商品学基础》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要准备好教学相关材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识；构建知识导图。</p>
3	采购管理	<p>1. 知识目标：掌握采购管理的基本理论、基本方法以及采购流程处理的操作技能，提高采购能力。</p> <p>2. 能力目标：具备采购计划制定和供应商选择的能力；具备采购谈判能力和供应商管理能力。</p> <p>3. 素养目标：培养学生爱岗敬业、秉公办事的工作作风；具备采购从业人员所需的学习能力、实践能力和职业意识。</p>	<p>模块一：走近采购</p> <p>模块二：采购计划管理</p> <p>模块三：采购价格管理</p> <p>模块四：采购供应商管理</p> <p>模块五：采购招、投标管理</p> <p>模块六：采购订单与采购合同管理</p> <p>模块七：采购控制与采购风险管理</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、小组讨论</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时</p> <p>4. 教材：《采购管理》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。</p>
4	运输管理实务	<p>1. 知识目标：了解五种运输方式的特点和选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程。</p> <p>2. 能力目标：掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能；具有初步规划运输网络、优化运输作业线路、制订运输计划与排程的能力。</p> <p>3. 素养目标：培养吃苦耐劳、严谨踏实的工作作</p>	<p>模块一：物料运输管理概述</p> <p>模块二：公路货物运输管理实务</p> <p>模块三：水路货物运输管理实务</p> <p>模块四：铁路货物运输管理实务</p> <p>模块五：航空货物运输管理实务</p> <p>模块六：集装箱运输管理实务</p> <p>模块七：联合运输管理实务</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、小组讨论、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时</p> <p>4. 教材：《运输管理实务（第 2 版）》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论</p>

		风，具备较强的问题思辨能力和良好职业道德。	模块八：物流运输管理决策 模块九：智慧物流与智能运输	知识，加强现场指导。
5	电子商务物流	1. 知识目标：掌握电子商务环境下物流运输管理的基本知识与物流运输作业与管理的基本技能；理解物流对电子商务的影响和如何更好的为电子商务服务。 2. 能力目标：能够为电子商务企业选择合适的物流模式；能够分析配送中心选址及其配送最优路线的规划。 3. 素养目标：培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力，养成基本的物流职业素养。	模块一：电子商务物流概述 模块二：电子商务物流模式及选择 模块三：电子商务采购与供应链管理 模块四：电子商务物流信息化管理 模块五：跨境电子商务物流	1. 教学方法：讲授、案例分析、小组讨论、任务驱动 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房 3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时 4. 教材：《电子商务物流》5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
6	仓储与配送管理	1. 知识目标：了解仓储和配送的基本原理与作业内容；掌握仓储和配送作业流程；掌握运用信息技术进行仓储和配送作业流程的梳理和优化等。 2. 能力目标：能够运用仓储与配送技术管理业务；能够设计和选择适宜的仓储管理系统和物流配送信息系统。 3. 素养目标：培养学生的职业兴趣和职业认同感；培养学生观察、沟通协调能力以及严谨细致的工作作风；提高学生分析问题、解决问题的能力。	模块一：仓储和配送的基本原理 模块二：仓储和配送的作业内容 模块三：仓储和配送作业流程 模块四：仓储和配送作业流程的信息化 模块五：仓储管理系统和物流配送信息系统 模块六：智能仓储和配送的解决方案	1. 教学方法：讲授、案例分析、小组讨论、任务驱动 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时 4. 教材：《仓储与配送管理》 5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料 6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。
7	智能物流设备与应用	1. 知识目标：了解智能物流设备在行业中的应用；掌握自动化仓库设备、装卸搬运设备、智能拣选设备、智能运输设备、智能配送设备等的具体应用与操作。	模块一：现代化智能物流 模块二：自动化仓库设备与应用 模块三：智能装卸搬运设备与应	1. 教学方法：讲授、案例分析、演示与操作 2. 教学手段：多媒体教室与实训机房 3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时 4. 教材：《智能物流设备与应用》

		<p>2. 能力目标：能掌握智能物流设备在实际工作中的应用原理；学会使用相关智能物流设备。</p> <p>3. 素养目标：培养学生观察、沟通协调能力、动手操作与实践能力；</p>	<p>用</p> <p>模块四：智能拣选设备与应用</p> <p>模块五：智能分拣运输设备与应用</p> <p>模块六：智能运输设备与应用</p> <p>模块七：智能配送设备与应用</p> <p>模块八：智能港口设备与应用</p>	<p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导</p>
8	供应链管理	<p>1. 知识目标：了解智慧供应链管理的概念、目标、运作方式等基本知识；理解智慧供应链设计的原则、内容和策略，掌握智慧供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理等内容。</p> <p>2. 能力目标：能用科学合理的方法选择合适的智慧供应链合作伙伴；能利用合适的智慧供应链绩效评估指标对智慧供应链的运作绩效进行评价。</p> <p>3. 素养目标：培养学生职业思维，从职员角度考虑供应链业务运作流程，促成学生主动思考，学以致用。</p>	<p>模块一：供应链管理概论</p> <p>模块二：供应链设计</p> <p>模块三：供应链管理策略</p> <p>模块四：仓供应链合作伙伴选择</p> <p>模块五：供应链管理主要内容</p> <p>模块六：敏捷供应链</p> <p>模块七：基于大数据的供应链管理</p> <p>模块八：基于物联网的供应链管理</p> <p>模块九：智慧供应链创新案例</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时</p> <p>4. 教材：《智慧供应链管理（慕课版）》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导</p>
9	智能物流信息技术	<p>1. 知识目标：了解最新的智能物流技术，如物联网与智能物流、智能生产物流、智能超市物流、智能冷链物流、智能跨境电商物流等等。</p> <p>2. 能力目标：掌握智能物流技术在实际工作生活中的应用，以及操作技能；具备物流信息技术应用、物流流程优化创新等技能。</p> <p>3. 素养目标：工作认真、精益求精的工匠精神；</p>	<p>模块一：物联网与智能物流</p> <p>模块二：物联网的技术基础</p> <p>模块三：智能生产物流</p> <p>模块四：智能超市物流</p> <p>模块五：智能冷链物流</p> <p>模块六：智能跨境电商物流</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 40 学时，实训 24 学时</p> <p>4. 教材：《物流信息技术（微课版 第 2 版）》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论</p>

		正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。		知识，加强现场指导
10	客户服务与管理	<p>1. 知识目标：掌握物流客户中心业务处理、物流客户投诉处理、物流客户关系维护、物流客户服务技巧于绩效评估以及物流客户关系管理软件应用等六大方面的内容。</p> <p>2. 能力目标：掌握物流客户的开拓、接近、洽谈、成交、投诉处理及满意度测评、提高等一系列的措施的方法，并能够胜任物流客户服务部门的日常管理与维护等工作。</p> <p>3. 素养目标：树立正确的客户服务理念和意识；灵活运用物流客户接待商务礼仪规范；培养职业素养，具有职业化的工作道德。</p>	<p>模块一：物流客户服务认知</p> <p>模块二：物流客户中心业务处理</p> <p>模块三：物流客户投诉处理</p> <p>模块四：物流客户关系维护</p> <p>模块五：物流客户服务技巧和绩效评估</p> <p>模块六：物流客户关系管理软件应用</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时</p> <p>4. 教材：《物流客户服务（第 3 版）》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。</p>
11	智能仓储管理	<p>1. 知识目标：掌握智能仓储系统，了解智能仓储的规划布局，理解企业整体智能运作，掌握智能仓储硬件与软件的应用。</p> <p>2. 能力目标：提高智慧物流环境下仓储作业的操作技能；能够应用智能设备、信息技术完成相关作业。</p> <p>3. 素养目标：引导学生树立以顾客为中心的服务理念；引导学生培养诚信品格、踏实肯干的工作作风与敢闯敢干的创新意识。</p>	<p>模块一：智能仓储管理认知与发展</p> <p>模块二：智能仓储系统的认知</p> <p>模块三：入库在库出库作业</p> <p>模块四：智能仓储的规划布局</p> <p>模块五：智能仓储物流成本与绩效管理</p> <p>模块六：智能仓储硬件与软件系统</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 32 学时，实训 32 学时</p> <p>4. 教材：《智能仓储管理实务》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。</p>
12	ERP 沙盘实训	<p>1. 知识目标：了解企业运营环境，掌握财务报表结构，理解资本对损益的影响。</p> <p>2. 能力目标：解读企业经营，预估资金需求，优</p>	<p>模块一：企业 ERP 沙盘模拟经营实训概述</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动</p>

		<p>化融资，提高资金使用效率，理解现金流影响。</p> <p>3. 素质目标：培养价值观，强调团队合作，提升契约精神和战略意识。</p>	<p>模块二：学生团队模拟企业岗位设置与公司创立</p> <p>模块三：学生实践平台经营规则</p> <p>模块四：学生实践平台运营流程与任务</p> <p>模块五：学生团队模拟企业经营目标与战略</p> <p>模块六：学生团队模拟企业经营策略</p> <p>模块七：学生实践平台六年沙盘模拟经营实训</p>	<p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：实训 64 学时</p> <p>4. 教材：《ERP 沙盘模拟企业经营原理与实训教程》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导</p>
13	物流数据处理与分析	<p>1. 知识目标：了解 Excel 在采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理、信息管理、人员管理、客户管理、成本核算管理过程中的实际应用；掌握 Excel 基本操作、图形图表、公式、数据处理等知识。</p> <p>2. 能力目标：能使用 Excel 分析和处理物流企业仓储、配送、运输等环节的物流数据。</p> <p>3. 素养目标：具有社会责任感、职业荣誉感、创新意识、遵纪守法以及爱岗敬业精神；培养工匠精神。</p>	<p>模块一：表格制作与整理</p> <p>模块二：数据计算与统计</p> <p>模块三：数据管理与查询</p> <p>模块四：数据可视化表达</p> <p>模块五：仓储管理数据分析</p> <p>模块六：运输规划数据分析</p> <p>模块七：配送管理数据分析</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：理论 24 学时，实训 40 学时</p> <p>4. 教材：《物流数据处理与分析 excel 版》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导。</p>

14	物流管理信息系统实训	<p>1. 知识目标：理解物流信息系统在物流管理中的作用和地位，了解物流信息系统在物流领域应用，了解几种重要的物流信息系统的工作原理及相关操作。</p> <p>2. 能力目标：掌握物流管理信息系统的基本使用和操作能力，能灵活运用系统提高工作效率。</p> <p>3. 素养目标：培养学生分析问题、解决问题的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的职业素养。</p>	<p>模块一：物流信息系统</p> <p>模块二：信息系统技术</p> <p>模块三：物流单元技术</p> <p>模块四：新兴信息技术</p> <p>模块五：订单管理信息系统</p> <p>模块六：库存管理信息系统</p> <p>模块七：运输、配送管理信息系统；</p> <p>模块八：电子商务环境下物流管理信息系统</p>	<p>1. 教学方法：讲授、案例分析、情境模拟、任务驱动</p> <p>2. 教学手段：多媒体教室与实训机房</p> <p>3. 课时安排：实训 64 学时</p> <p>4. 教材：《物流管理信息系统》</p> <p>5. 准备工作：根据教学需要安排好实训材料</p> <p>6. 实施建议：要求学生要提前预习相关理论知识，加强现场指导</p>
----	------------	---	--	---

(三) 六化育人教学实践要求

序号	名称	课程名称	主要内容及目标	主要教学方法
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效。	讲授法、实践法、示范法、情景模拟法
2	环境文化	ERP 沙盘实训 客户服务与管理	使学生置身于企业决策过程，使学生对企业的整个经营管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力。	讲授法、实践法、示范法、情景模拟法
3	行为文化	商务礼仪实训	以学生行为规范和礼仪习惯为着力点，不断提升学生职业道德意识。	讲授法、示范法、角色扮演、实践操作、个案分析
4	精神文化	中国传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人。	讲授法、文本阅读与讨论、视听欣赏、案例研究
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展。	学生参与式活动、团队项目合作、自主学习、案例分析
6	职场文化	物流管理信息系统实训 物流数据处理与分析 实习一（融入职场文化教育）、 实习一（融入职场文化教育）、 实习三（校企协同育人）	通过实验实训，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯。	案例分析、实践操作、角色扮演

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	←	—	—	—	—	—	—	—	→	□	←	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	●	●	●	●	●	●	×	◆
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆	◆	◆

说明： √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训（设计、论文） ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

(二) 教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	教学改革	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）	公共必修课	1	16	0	16	笔试		1					
2	S0000033	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）	公共必修课	2	26	6	32	笔试			2				
3	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	42	6	48	笔试		3					
4	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	考查			2				
5	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	考查		每学期 8 课时					
6	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	32	0	32	笔试	课证融合	2					
7	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	32	0	32	笔试	课证融合		2				
8	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	考查	课证融合		4				
9	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	考查		2					
10	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	考查			2				
11	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	笔试	课程思政	2					
12	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16	0	16	考查	混合式教改	1					
13	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16	0	16	考查	混合式教改				1		
14	S0000019	军事理论	公共必修课	2	32	0	32	考查	数字化教改	2					
15	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	60	60	考查		2W					
16	S0000034	心理健康	公共必修课	2	16	16	32	考查	混合式教改	2					
17	S0000011	创造性思维与创新方法	公共必修课	2	32	0	32	考查	数字化教改		2				
18	S0100071	美育类课程：摄影基础等	公共限选课	2	16	16	32	考查	混合式教改			2			
19	S0000021	文化传承类课程：中华优秀传统文化等	公共限选课	1	16	0	16	考查	数字化教改			1			
20	S0000023	劳动教育类课程：劳动教育、陶艺等	公共限选课	1	12	4	16	考查	混合式教改			1			
21	S0000035	体育类课程：足球、篮球、排球等	公共限选课	2	0	36	36	考查					2		
22	S0000036	四史教育课程：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史	公共限选课	1	0	16	16	考查	数字化教改	1					

23	S0000037	安全教育类课程	公共限选课	1	0	16	16	考查	混合式教改	讲座+线上					
公共必修课			合计	33	404	192	596			15	14	0	1	0	0
公共限选课			合计	8	44	88	132			1	0	4	2	0	0
公共基础课模块			合计	41	448	280	728			16	14	4	3	0	0
1	S0400007	经济数学	专业基础课	4	64	0	64	笔试		4					
2	S0400002	会计技能实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
3	S0400003	市场营销实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
4	S0400004	电子商务实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
5	S0400005	经济法实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
6	S0400006	人力资源管理实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试				4			
7	S0400001	管理学实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试				4			
专业基础课程模块			合计	28	304	144	448			8	12	8	0	0	0
1	S0407001	企业物流管理	专业核心课	4	40	24	64	笔试				4			
2	S0407002	商品学	专业核心课	2	32	0	32	笔试				2			
3	S0407003	采购管理	专业核心课	4	40	24	64	考查				4			
4	S0407004	运输管理实务	专业核心课	4	24	40	64	考查	课证融通			4			
5	S0407005	电子商务物流	专业核心课	4	40	24	64	考查					4		
6	S0407006	仓储与配送管理	专业核心课	4	32	32	64	考查	课证融通				4		
7	S0407007	智能物流设备与应用	专业核心课	4	32	32	64	考查	课赛融通				4		
8	S0407008	供应链管理	专业核心课	4	40	24	64	考查						4	
9	S0407009	智能物流信息技术	专业核心课	4	32	32	64	考查						4	
10	S0407010	智能仓储管理	专业核心课	2	16	16	32	考查	课赛融通				2		
11	S0407011	物流数据处理与分析（融入职场文化教育）	专业核心课	4	24	40	64	考查	课岗融通					4	
12	S0407012	客户服务与管理	专业核心课	2	16	16	32	考查	课岗融通				2		
专业核心课程模块			合计	42	368	304	672			0	0	14	16	12	0
1	S0400008	新媒体运营与管理	专业限选课	4	20	44	64	考查						4	
2	S0400009	图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	考查		1W					
3	S0400010	新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	考查			1W				
4	S0400011	商务礼仪之招聘面试（六化育人）	专业限选课	2		32	32	考查					1W		

专业拓展课程模块			合计	10	20	140	160			0	0	0	0	4	0
1	S0400016	ERP 沙盘实训（融入环境文化教育）	专业实践课	4		64	64	考查	课岗融通				4		
2	S0407014	物流管理信息系统实训（融入职场文化教育）	专业实践课	4		64	64	考查	课岗融通				4		
3	S0400012	实习一（融入职场文化教育）	专业实践课	0.5		3	3	报告		0.5T					
4	S0400013	实习二（融入职场文化教育）	专业实践课	2		60	60	报告				2W			
5	S0400014	毕业论文或设计	专业实践课	8		240	240	论文						8W	
6	S0400015	实习三（校企协同育人）	专业实践课	8		360	360	报告							22W
专业实践课程模块			合计	26.5	0	791	791			0	0	0	8	0	0
合计				147.5	1140	1659	2799			24	26	26	27	16	0

（三）各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比（%）								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	41	27.80%	728	26.01%	448	39.30%	280	16.88%
专业基础课程模块	28	18.98%	448	16.01%	304	26.67%	144	8.68%
专业核心课程模块	42	28.47%	672	24.01%	368	32.28%	304	18.32%
专业拓展课程模块	10	6.78%	160	5.72%	20	1.750%	140	8.44%
专业实践课程模块	26.5	17.97%	791	28.26%	0	0.00%	791	47.68%
合计	147.5	100%	2799	100%	实践学时数占比		1631	59.27%
					选修课学时占比		228	10.43%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有物流管理、计算机科学技术、物联网工程技术、大数据科学与技术、物流工程、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外物流管理行业、物流信息技术行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）智能仓储与配送实训室

智能仓储与配送实训室应配备自动化立体仓库、横梁式货架、流利式货架、搁板式等货架；电动叉车、手动托盘搬运车、手推车；托盘、仓储笼、周转箱、包装箱；打印机、条码打印机、RF 手持终端；条码识别系统、仓储管理系统、WCS 仓储控制系统、配送管理系统、DPS、输送系统。实训室支持智能仓储与配送、物流管理概论、货物学基础等课程的教学与实训。

（2）智能运输实训室

智能运输实训室应配备模拟厢式货车、电动叉车、手动托盘搬运车、升降平台；托盘、仓储笼、折板箱；计算机、运输管理系统、RF 手持终端等。实训室支持智能运输、物流管理概论等课程的教学与实训。

（3）物流软件实训室

物流软件实训室应配备工作台、中控式融合信息终端、高清教学高保真音箱、实物展台、幕布、投影仪；第三方物流管理模拟系统、

智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理优化软件、国际物流实训平台；计算机、融合平台软件、融合系统服务器、服务器、打印机、交换机等。实训室支持供应链管理概论、网络技术、物流管理信息系统、大数据处理与应用、ERP 系统应用等课程的教学与实训。

（4）GPS/GIS 实训室

GPS/GIS 实训室应配备 GPS/GIS 软件系统、ArcGIS、GPS 车载终端、GPS/GIS 调度监控系统、计算机、投影仪。实训室支持货物智能跟踪与定位、智能运输等课程的教学与实训。

（5）条码实训室

条码实训室应配备电脑；手持式激光条码识读器、手持式条码检测仪、台式条码检测仪、固定式条码扫描器、条码生成、打印软件、条码打印机；投影仪、工作台、实物展台等。实训室支持条码技术与应用课程的教学与实训。

（6）RFID 实训室

RFID 实训室应配备计算机；RFID 试验箱、RF 手持终端、RFID 读写器；投影仪、工作台、实物展台等。实训室支持 RFID 技术与应用、物联网技术应用等课程的教学与实训。

（7）物联网实训室

物联网实训室应配备智能物联网实训室体验平台、传感器设备、控制设备、智能网关、无线路由器；无线传感网模拟仿真系统、无线传感网试验箱、RFID 试验箱、物联网开源硬件套件；物联网智能交通实训台、物联网智能超市实训台、基于物联网农产品冷链应用平台、基于物联网 O2O 电子商务应用平台等。实训室支持物联网技术应用、

电子商务物流、RFID 技术与应用等课程的教学与实训。

(8) 物流信息管理实训室

物流信息管理实训室应配备物流沙盘；无线接入点、一体化球型摄像机、彩色枪式摄像机、彩色红外摄像机、服务器、24 路数字硬盘录像机、拼接屏、中控台、数据库服务器、应用服务器、无线路由器、计算机、交换机；实物展台等。实训室支持物流信息数据管理与维护、物流管理信息系统、物流企业管理、物流采购管理、网络维护与管理等课程的教学与实训。

(9) 虚拟仿真实训室

虚拟仿真实训室配备计算机、虚拟现实平台、立体显示模块、拼接屏、虚拟仿真实训系统、物流仿真系统、VR 立体同步眼镜、数据手套等。实训室支持智能设备开发、物流管理概论、物流企业管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展物流信息系统应用、仓储管理系统、自动挑选系统、配送管理系统、运输管理系统等实训活动，实训实施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供物流信息技术应用、物流信息系统维护与规划、供应链信息处理等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用理想化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：智能物流技术专业图书、有关教师教学设计、课程设计、资料查询等，以满足教学需要和学生的学习、阅读需要。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

各专业课程教学中根据课程具体情况选择或者组合使用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情

境教学法、角色扮演法等等，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求，还有是团队是如何分工协作的。使用的立体化教学手段包括课程网站、案例、项目实例、视频教程、微课、阅读材料等。教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取生产性实训、任务驱动、项目教学等形式，坚持学中做、做中学。

给学生提供丰富的实践机会。适当选取多门课程，按照学生原有课程基础、自身学习兴趣、学习能力、毕业后升学意向和就业意向开展分层教学。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野。

（五）教学评价

学生学业成绩评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力，如以证代考、项目考核、作品考核、操作考核、调查报告等，考核内容包括平时作业、课堂提问、课堂讨论、技术文档、作品、实训操作等，证书有“智能物流仓储运维”“智能仓储大数据分析”“物流管理”等。

就业工作是专业生存和发展的基础，智能物流技术专业将重视发挥专业教师的积极性和主观能动性，利用一切可以利用的资源做好学生的就业工作，同时智能物流技术专业今后将不定期就毕业生在企业中的表现等征求行业、企业对毕业生的评价，从而修改完善专业人才培养方案，争取在各方努力下本专业的就业率和签约率在全院排名靠前。今后将多对这些行业进行调研，积极搜集反馈意见，用以指导教学。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 145.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试准予毕业。

十、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

物流管理、智能物流技术

（二）提升职业资格渠道

智能物流技术员、智能物流运维工程师、智能物流系统规划设计师、物流信息系统运行管理员、物流信息系统管理工程师

十一、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”的培养模式。

3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。

4. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。