



泉州华光职业学院

HUAGUANG Quanzhou Huaguang Vocational College

摄影与电影技术学院

2022 版专业人才培养方案

专 业 名 称: 影视编导

专 业 代 码: 560204

修业年限: 3

专业负责人: 李雪莹

学院专业建设委员会主任

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批准日期: _____

2022 版影视编导专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

影视编导 560204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播 56	广播影视类 5602	广播、电视、电影和音像业 89	影视剧 编剧、导演、制片 管理、电视节目 制作 1101	影视策划、创作 和运营、影视编 剧、导演、制片 管理、多媒体制 作、商业摄影 师、摄像师、影 视后期剪辑师	广播电视编辑记 者、国家摄像师、 三级摄影师、 新媒体编辑职业技能

（二）需求分析

立足泉州、辐射海西、服务区域社会经济和社会发展第十三个五

年规划的主要目标任务，影视编导专业的建设是顺应国家和地区影视产业转型升级的需要。影视制作行业是一个高速发展的朝阳产业，随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，人们对生活质量的要求也越来越高，尤其是当今“互联网+”的理念，让互联网与传统行业进行深度融合。影视制作行业因为经济的滋润，得以迅速发展，已经形成比较可观的市场规模。行业迅速发展形成了对栏目策划、编导及制片人才的巨大需求，由于影视编导人才总体呈现供不应求的局面，使得在行业就业的专业人才薪资待遇和工作环境都很好。未来行业对影视编导人才的需求将逐年增加，其中具有高等教育的影视编导复合型技术技能人才更加抢手。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具备宽厚的科学文化知识和视觉艺术理论，具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术创新品质，扎实的网络视听能力，与行业企业合作培育有职业责任感与创新意识，熟悉网络新媒体制作市场运作规律和操作流程，精于项目设计，能在各市、县及各大企事业单位，网络新媒体公司、影视剧组、电视台、广告公司、网络公司栏目策划、各类媒体和文化出版机构、广播电视业从事影视编导工作的技术技能人才。

（二）培养规格

（1）素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（2）知识

公共基础知识：掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理；掌握计算机及网络基础知识、应用英语知识，能够熟练应用常用办公软件；

专业技术基础知识：掌握短视频、电影、广播电视与新媒体基本编辑和制作理论；摄影与摄像基本理论知识；文学欣赏与艺术美学知识；短视频、影视创作和拍摄；平面摄影和电影鉴赏知识。

专业知识：了解现代新媒体传播的前沿理论和技术发展动态；熟练掌握多媒体制作、短视频编导以及电影、广播电视节目编导技巧；熟悉短视频及影视编剧撰稿、编辑制作、电影导演和节目主持等方面的工作流程；视听媒体项目的编创与执行能力；了解中外影视以及广播电视事业历史发展、现状、趋势及专业前沿知识。

1+X 证书：新媒体文案写作能力、新媒体音视频制作能力、数码图文制作能力、数字化新闻写作能力、H5 制作能力和创新能力。

（3）能力

通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有良好的团队协作精神、良好的沟通表达能力及亲和力、较强的服务意识、良好的审美品味、创新意识和创新能力。

专业技术技能：具有网络影视制作、网络影视编导、网络主持、广播电视编导、电视节目制作的能力、专题片创作、电视广告策划与制作、数字媒体制作、影视传媒技术等业务知识与技能、非线性编辑的后期处理能力。具有分析与处理工作问题的能力、逻辑思维能力及资料收集整理能力；团队合作与管理能力。

六、教学进程安排表

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	←	—	—	—	—	—	—	—	—	□	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	●	●	●
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

符号说明: √ 入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 认识实习 ☆ 课程实训 (设计、论文) ▲ 跟岗实习

● 顶岗实习 ~ 毕业教育 ◆ 机动

七、教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	"岗课证赛"融通	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S0000001	思想道德与法治	公共必修课	3	36	12	48	试		3					
2	0S000027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	36	12	48	查		3					
3	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2	24	8	32	查			2				
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48		48	查		每学期 8 课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	4	32	32	64			4					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	4	32	32	64				4				
7	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64				4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36			2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36				2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32		32			2					
11	S0000011	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4						2		
12	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16		16			1					
13	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16		16						1		
14	S0000019	军事理论	公共必修课	1	16		16			1					
15	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0			2W					
16	S0000021	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2		2			2					
17	S0000023	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2								

18	S0000024	法律与职业	公共基础课	1	16	0	16	试			1				
19	S0000025	公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96								
公共基础课模块				45	396	244	640	0	0	18	13	0	3	0	0
1	S0100041	影视鉴赏	专业基础课	2	32		32	查		2					
2	S0109001	传播学	专业基础课	2	32		32	试			2				
3	S0109002	中外电影史	专业基础课	2	32		32	查		2					
4	S0109080	剧本赏析	专业基础课	2	16	16	32	查		2					
5	S0109003	影视策划（新媒体内容创作）	专业基础课	2	32		32	查				2			
6	S0109004	计算机辅助设计	专业基础课	2	16	16	32	查				2			
7	S0100043	摄影基础	专业基础课	2	16	16	32	查		2					
专业基础课程模块				14	176	48	224	0	0	8	2	4	0	0	0
1	S0109006	新媒体分镜头与剧本创作	专业核心课	4	32	32	64	查	课证 融通		4				
2	S0109007	影视录音与音效	专业核心课	2	16	16	32	查				2			
3	S0109008	影视编辑技术 PR	专业核心课	4	32	32	64	查				4			
4	S0109009	新媒体编辑（1+x）	专业核心课	4	64	64	128	查	课证 融通			8			
5	S0109010	影视包装 AE	专业核心课	4	32	32	64	查				4			
6	S0109011	新媒体图文制作	专业核心课	4	32	32	64	查	课证 融通				4		
7	S0109012	影视抠像	专业核心课	4	32	32	64	查					4		
8	S0109013	影视画面修复	专业核心课	4	32	32	64	查					4		
9	S0109014	影视合成技术	专业核心课	4	32	32	64	查					4		
10	S0109015	影视追踪技术	专业核心课	4	32	32	64	查					4		
专业核心课程模块				38	336	336	672	0	0	0	4	18	20	0	0
1	S0109015	视听语言	专业拓展课	2	16	16	32	查		2					
2	S0109016	影视创作理论基础	专业拓展课	2	16	16	32	查		2					

3	S0109017	创意写作实训（新媒体影视方向）	专业拓展课	4	16	48	64	查			4				
4	S0109018	影视导演课	专业拓展课	4	32	32	64	查			4				
5	S0109019	电视专题片编导实训	专业拓展课	4	16	48	64	查						8	
6	S0109020	影视节目创作实训	专业拓展课	4	16	48	64	查						8	
7	S0100046	毕业设计		8		128	128	查						8W	
8	S0100047	认知实习		1		18	18	查							
9	S0100053	跟岗实习		2		56	56	查				1W	1W		
10	S0100049	顶岗实习		8		392	392	认证 +报 告						14w	14w
11	S0109021	纪录片创作	专业限选课	4	16	48	64	课赛 融通				4			
12	S0109022	新媒体运营	专业限选课	2	16	16	32	课证 融通				2			
13	S0109023	微电影创作	专业限选课	4	16	48	64	课赛 融通					4		
专业拓展课程模块				49	160	914	1074	0	0	4	8	6	4	16	0
1	S0000500	参加职业资格证书认定	高级 4 学分；中级 3 学分；初级 2 学分。												
2	S0000501	参加行业资格、驾驶证等证书认定	每级证书 2 学分												
3	S0000502	参加学校组织的各类专题讲座与培训	3 次 1 学分，每学期最高 3 学分。												
4	S0000503	参加各级各类创新创业竞赛、职业技能竞赛	国家 6 学分；省级 4 学分；市（校）2 学分。												
5	S0000504	参加行业比赛、创新创业竞赛、职业技能竞赛获奖	$Y=X*Z$ ($X=4, 3, 2, Z=4, 3, 2$), X 分别为国家级、省级、市（校）, Z 分别为一等奖二等奖、三等奖。												
6	S0000505	创新创业实践成果认定	作为企业法人，报税金额 $X \geq 50$ 万, 10 学分; $10 \text{ 万} < X < 50 \text{ 万}$, 8 学分; $x < 10 \text{ 万}$, 6 学分。												
7	S0000506	参加计算机、英语等级考试	达 60 分以上：2 学分，四六级达 425 分以上（含）。												
8	S0000507	参加选修课程（含专业任选课、网络课程）	选修课成绩 60 分以上：1 学分/门。												

合计		146	1068	1542	2610	0	0	30	27	28	27	16	0
----	--	-----	------	------	------	---	---	----	----	----	----	----	---

备注：如生源足分电影编剧、导演、制片管理、影视编导四个班时，电影编剧、导演、制片管理的专业核心课程另行调整。

八、各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	45	30.82%	640	24.52%	412	38.01%	244	15.82%
专业基础课程模块	14	9.59%	224	8.58%	176	16.24%	48	3.11%
专业核心课程模块	38	26.03%	672	25.75%	336	31.00%	336	21.79%
专业拓展课程模块	49	33.56%	1074	41.15%	160	14.76%	914	59.08%
合计	146	100%	2610	100%	实践学时数占比		1542	59.08%
					选修课学时占比		562	21.53%

九、专业核心课程及基本内容

（一）核心课程

学习领域课程	新媒体编辑（1+X）
安排在第三学期，基准学时 128 学时，其中理论 64 学时，校内实训 64 学时。	
职业能力	本课程要求学生掌握新媒体背景下的脚本策划、新媒体新闻写作，音频编辑、短视频制作和 H5 制作等能力。在脚本策划方面，能根据音视频主题、目标受众等进行短视频制作。能理解和运用景别、镜头运动、声画关系、画外音等专业技能。同时能根据拍摄要求和素材获得情况来撰写具有可行性的拍摄脚本。能根据导演思维、运用镜头语言来撰写分镜头脚本。在音频处理方面，能准确理解文章选题策划，根据选题策划来制作所需音频；能根据需要录制、采集、下载或从视频中提取所需音频素材；能使用 Audition、FL Studio 等音频编辑软件进行音频制作；在视频处理方面，能使用 Edius、Premiere、Vegas 等视频软件所附带的音频处理功能进行新媒体音视频制作。
学习目标	1. 掌握脚本策划与写作能力； 2. 掌握音频编辑与处理能力； 3. 掌握视频后期制作与编辑能力；
学习内容	◆选题与结构◆主题策划◆专题片制作流程◆声画关系
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆摄影摄像设备的操作应用◆后期制作软件的使用 ◆策划执行能力◆新媒体脚本写作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专题策划与执行◆影视音频编辑能力 ◆影像后期编辑能力◆

学习领域课程	新媒体图文制作
安排在第二学期，基准学时 64 学时，其中理论 32 学时，校内实训 32 学时。	
职业能力	通过新媒体影视广告、栏目包装创意与制作的训练培养学生应用不同创意方法完成新媒体以图文创意与制作的能力。通过对新媒体图文制作知识的学习，使学生在造型能力上进一步提高，具备和掌握编导、创意、及图文特效制作能力，影视广告、栏目包装的调研与分析工作能力，敏锐的观察力，并能够独立完成新媒体图文的调研、创意设计、制作的工作。
学习目标	1、掌握编导、创意及特效制作； 2、掌握调研、创意设计、制作的工作流程； 3、掌握新媒体图文前期创意与后期制作。
学习内容	◆编导、创意及特效制作◆调研与分析◆创意设计
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆调研分析◆创意设计与策划◆影像拍摄与处理能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆新媒体图片制作◆新媒体灯光使用能力◆影像处理能力◆专题策划与执行

学习领域课程	新媒体分镜头与剧本创作
安排在第二学期，基准学时 64 学时，其中理论 32 学时，校内实训 32 学时。	
职业能力	讲授新媒体背景下短视频、影视视听剧本创作能力，以导演蒙太奇艺术理论为核心，具备新媒体编导、策划、采访、编导艺术构思等能力，理解新媒体导演的思维特征，导演的前期工作，导演与演员，熟悉拍摄中的导演工作，叙事与表现，导演场面调度，导演创作风格等工作能力。
学习目标	1、掌握新媒体编导、策划、采访、编导艺术构思； 2、掌握场面调度；

	3、掌握短视频、影视导演的创作与工作特质； 4、理解蒙太奇语言； 5、理解视觉张力与画面元素。
学习内容	◆编导◆策划◆采访◆编导艺术构思◆导演创作
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆导演创作的基础理论◆技术元素◆基本创作技巧 ◆蒙太奇语言
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆电视编导、策划、采访、编导艺术构思教学设计

（二）认证课程

艺术概论、摄影构图、影视广告制作、新媒体图文制作、新媒体编辑等课程与职业资格证接轨，教学中融合考证学习。在教学中根据摄影师资格考试的考试方向进行教学授课，使得学生在学习完课程之后能轻松驾驭摄影师职业资格证考试。

通过将“X”证书《新媒体编辑》的初、中、高级职业技能等级标准及相关内容融入新媒体短视频制作等课程，要求学生具备“X”证书考核能力。

十、主要实践教学环节（包括校内外实验、实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习等）

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
	现代摄影摄像基础	课程培养学生正确使用照相机和熟悉数码摄影的基础知识：掌握照相机的工作原理与分类标准；数码摄影概念，数码图像的类型、压缩、常用图像的格式；了解镜头结构与功能的基本组成；掌握取景器类型与特点，快门机构和开闭控制，机身及操控部件；了解数码相机分辨率，掌握白平衡概念，熟悉各种拍摄功能。	本课程作为学生认识照相机工作原理的专业基础课，它将为后续的专业课程如：摄影摄像构图、摄影摄像照明技术等专业课程夯实坚实的理论基础。建议在第1学期开设。
	电影语言	该课程以通识式电影思维定位教学模式，全方位从精炼、戏剧、色彩造型语言等多角度，通过理论讲授、名片实创拆解、理论与实践专业能力的科学转换等教学方式方法，力求最终使学生达到创作思维电影化、综合能力工匠化的应用型影视人才初级标准。	强化理论教学应用性的同时，将要求学生借助对名片名作的模拍、模排、模写、模创等教学方式，让学生收获大师的创作经验和专业思维表达模式。适合二年级以上。
	视听语言	对影视的视听语言有一个全面的了解，能够通过视听语言的方式进行叙事，表达情感，	应学习和掌握摄影摄像基础与原理等相关实操课

		配合赏析具有代表性的经典影片以及对短片的拍摄练习，掌握视听语言在影视作品中的主要特点与常用的表现手法。	程的知识。通过上述课程的学习，能够有效地掌握影视基础理论，树立正确的视听语言概念，拓展其思维空间。建议在第1学期开设。
	新媒体编辑	本课程要求学生掌握脚本策划、音频编辑、短视频制作等能力。在脚本策划方面，能根据音视频主题、目标受众等进行短视频制作。能理解和运用景别、镜头运动、声画关系、画外音等专业技能。同时能根据拍摄要求和素材获得情况来撰写具有可行性的拍摄脚本。能根据导演思维、运用镜头语言来撰写分镜头脚本。在音频处理方面，能准确理解文章选题策划，根据选题策划来制作所需音频；能根据需要	培养学生掌握短视频脚本策划、拍摄、后期编辑等创作能力，重点在室内与外景摄影、熟练数字影像摄制技术。锻炼学生更专业的短视频制作能力与综合素质和影视摄影制作的技巧等。建议在第3学期开设。

		录制、采集、下载 或从视频中提取所需音频素材；能使用 Audition、FL Studio 等音频编辑软件进行音频制作；在视频处理方面，能使用 Edius、Premiere、Vegas 等视频软件所附带的音频处理功能进行音频制作。	
	新媒体剧本与分镜头创作	本课主要讲授新媒体背景下影视视听语言，然后以导演蒙太奇艺术理论为核心，讲授新媒体编导分类，策划，采访，编导艺术构思，导演的思维特征，导演的前期工作，导演与演员，拍摄中的导演工作，叙事与表现，导演场面调度，导演创作风格等基础知识。同时，从理论和创作实践两个角度对电视作品的构思、制作进行系统的阐述。本课要进行分镜头练习的实验。	应学习和掌握新媒体背景下摄影剧本创作等相关实操课程的知识。通过上述课程的学习，掌握影视导演的创作与工作特质、了解视觉张力与画面元素特点。建议在第二学期开设。

	新媒体图文制作	本课程要求学生熟练掌握新媒体图文制作的编导、创意、及特效制作方法，了解新媒体图文制作的调研与分析过程，着重于新媒体图文广告创作。培养新媒体图文综合制作的实践拍摄技巧与制作能力。	应学习和掌握新媒体图片处理等相关实操课程的知识。通过相关课程的学习，对新媒体图文制作有一定认识，掌握好新媒体图片处理的创造技法。建议在第2学期开设。
	认识实习	通过校企合作，学生在校期间从事与本行业相关的实践学习，以此提高学生个人能力，触发创作灵感。有助于学生更新观念，吸收新的思想与知识。是学生接触社会、了解社	到企事业单位参观、观摩、和体验形成对岗位的初步认识活动。第1，2学期年安排半天至1天。

	跟岗实习	会、服务社会，培养创新精神、协作精神、实践能力和社会交往能力的重要途径。	到企事业单位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。第3,4 学期各安排一周。
	顶岗实习		到企事业单位，相对独立参与对口岗位实际工作的活动。第5,6 学期安排6 个月。

十一、实施保障

（一）师资队伍

专任教师 13 名：方肃（教授）专业学科带头人，曹博（副教授），刘向阳（助教），吴惠（讲师），郑文桂（副教授），张跃生（副教授）、詹振洪（讲师），杨洺（助教），王咏梅（助教），庄紫涵（助教），李雪莹（助教），樊越（助教）。

兼职教师：陈英杰（泉州晚报）。

（二）教学设施

（1）校内实训基地

摄影摄像实训基地主要面向影视编导、摄影摄像专业学生，是进行影视编导相关课程实训操作的主要场所。建立于 2002 年 8 月，总面积 500 平米，资产总值近 200 万元。实训基地由多功能摄影棚、广告、人像摄影棚、电视台、无人机摄影实训室等部分组成。主要开展影视编导等方面的高职技能型人才的培养教学工作。

（2）校外实训基地

校外实训基地是在校学生开展课程校外实践的主要场所，目前主要的校外实训基地有：华升图片社实训基地、德化天乐文化传播实训基地、泉州优加创业咨询有限公司、泉州悍风创投有限公司、榕楼摄影视听器材实训基地、大扬影像实训基地、泉州市好好文化传播实训基地、福建奥佳文化发实训基地等。校外实训基地的实践安排可以让学生学习到校内学习不到的知识，是最直接的实践经验体验，开拓学生眼界，提高学生实践能力，为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。

（三）教学资源

参考资料：

《影视视听语言》，张菁、关玲，中国传媒大学出版社，2014年。

《传播学概论》，孙庚，中国人民大学出版社，2014年。

《影视录音工艺与技巧》，王珏、石宝峰，中国传媒大学出版社，2016年。

网络学习资源：

1. <https://www.zhihuishu.com/>智慧树在线课程
2. <http://hgzyk.36ve.com/> 微知库
3. <http://www.hgzxjy.com.cn/> 华光在线
4. <http://www.dyyxclub.com/> 大扬影像

以上教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）教学方法

培养学生掌握影视编导基础知识、熟悉影视编导课程的一般表现技巧与方法，具备影视编导相关课程的创作能力，形成学生的专业影视编导能力与综合素质。

教学过程中，采用讲授法和案例法，注重培养学生的职业能力。在教学中，应当遵循影视编导的行业规律，引导学生具备行业意识。尤其在各类影视创作中，更应该帮助学生建立起实际操作的能力。通过观察、构思、创意、模仿、再现，让学生的想象力和创造力得到充分发展。

（五）教学评价

要求学生具备摄影摄像拍摄能力、影视灯光造型能力和布光能力、

节目策划与制作能力、对电视节目、专题片、影视广告作品的表现能力。

课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式：

①过程性评价主要通过学生平时项目完成的情况以及对作品的赏析情况来实行。②终结性评价则将学生作业以展览的形式进行汇报展出，供校内、外专家评价、师生评价。

评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价。

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，强化人才培养模式的改革与创新，并推动信息化教学改革。根据市场需求，综合学生专业技术能力，通过科学先进的教学手段，运用音像教学、电子课件及网上互动教学等方式，将教学内容转化为学生易于接受的媒介形式，培养学生分析和解决问题能力。

十二、教学实施要求

（一）“三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称（活动名称）	目标及内容	学分统计
1	制度文化	军事理论、形势与政策、入学教育及军事技能训练	通过课程学习，以制度管人、管事，用严谨的制度文化推动规范、精细的学生管理，抓好学生行为规范和养成教育，培养学生规范意识，促进学生进行自我约束、自我管理、自我教育和自我完善，做到守规矩、讲规范。	4 学分
2	环境文化	中国优秀传统文化、艺术概论、摄影构图	与课程相结合，深入挖掘和整合文化资源，充分发挥摄影摄像文化景观：郎静山摄影艺术馆、吴印咸摄影艺术馆、陈复礼摄影艺术馆、摄影名人山庄、五代同堂摄影艺术馆、吴其萃摄影艺术馆、华光电视台、摄影摄像实训基地等环境文化景观的文化育人功能。	6 学分
3	行为文化	思想道德修养与法律基础、大	通过课程学习，提升学生道德意识、强化	7 学分

		学体育	学生文明行为，促使学生养成良好学习和生活习惯，让学生成为重品行、守诚信、有纪律、懂礼貌的文明人。	
4	精神文化	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过课程学习，让学生在实践活动中对照、反思、探索、重构世界观、人生观和价值观，汲取特定精神文化营养，内强素质，外塑形象，成为“品德高尚、品质优良、品行端正、品位高雅”的人。	4 学分
5	艺术文化	创造性思维与创新方法、影视鉴赏、视听语言、创新创业竞赛、行业比赛	通过课程学习，以艺载德、以艺促智，充分发挥艺术文化教育的育人功能，提升学生的艺术素养和文化品味。	8 学分+10 学分（综合能力拓展）
6	职场文化	影视编剧、导演、新闻采访与写作、电视节目制作、专题片策划与制作、影视广告制作、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、职业技能竞赛	课程中，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生，着力培养学生良好的职业道德素质与职业能力。通过校企共建实训基地、职业教育周活动、各种技能竞赛等举措，让职场文化进教材、进课堂、进头脑，使学生躬行践履、知行合一，实现从知识技能到精神素养的高度融合。	24 学分+10 学分（综合能力拓展）

（二）就业创业教学实施要求

1. 创新创业能力拓展：

通过深化教育教学改革，创新人才培养模式，推进大学生创新创业教育创新创业工作，以提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，以改革人才培养模式和教育教学模式为重点，坚持课内和课外相结合、校内和校外相结合、普及和提高相结合、训练和竞赛相结合、创新和创造相结合、创业和就业相结合，全面提升学生的知识应用能力、实践创新能力和自主创业能力，构建创新创业工作体系。

充分尊重学生学习兴趣及优势特长，推进学生创新创业培养体系建设。鼓励学生参加诸如：创新创业竞赛、各类职业技能竞赛（含体育比赛）、创新创业实践、公共任选课、职业资格认定、计算机等级考试等各级各类活动并以学分的形式给予认定。

2. 就业能力培养：

以影视编导专业岗位的职业能力和职业素质培养为主线，以市场需求为起点，以企业与学校专家合作开发为关键，通过网络、问卷调查、走访企业、专家座谈会等多种方式，对影视编导相关行业的职业岗位分布、市场需求、岗位工作任务及职业能力要求等内容开展调研工作，通过职业岗位分析研讨，通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨，确定有如下工作岗位，并对岗位的工作任务及工作内容进行分析如下：

影视编导专业岗位与工作任务、工作内容对应表

序号	岗位名称	工作任务	工作内容
1	广播电视 节目编导	电视节目的全 过程制作	1. 负责电视栏目、广告、宣传片、新闻专题的策划、视频脚本等文案撰写和拍摄现场等工作； 2. 完成专题片的方案策划、脚本撰写、编导工作； 3. 根据节目定位要求挖掘选题，完成节目前期策划； 4. 具备独立拍摄与录制，负责现场的调度与控制的能力； 5. 电视节目内容整体编排、策划、脚本创作、内容前期拍摄及后期剪辑辅导成片。
2	短视频摄 影/编剧/导 演	短视频、电影、 电视、专题片 等影视艺术方 面的总体协调 和掌控	1. 操作与应用摄影机，看懂故事脚本，充分理解导演的意图； 2. 熟练使用数字影像摄制技术，把握整体故事情节； 3. 完成电视作品后期制作，包括视频编辑、音频编辑、字幕制作、图表制作、编辑合成以及节目片花、片头和短片制作等； 4. 使用音视频编辑软件或音视频编辑设备； 5. 应该具有良好的文学修养和艺术修养。

3	商业摄影师	商品拍摄及相关处理	1. 能独立完成广告摄影拍摄任务，拍摄方案调研与策划撰写； 2. 广告摄影布光和曝光的精准控制、专业的广告摄影图片输出技术（熟练操作 Photoshop 等图像处理软件。）； 3. 摄影、设计相关专业，了解平面设计，商业创意所需图片的要求。良好的创意，能独立工作能力； 4. 敏锐的观察力及勤快的工作与学习态度； 5. 应该具有良好的文学修养和艺术修养。
4	新媒体记者	新闻采编	1. 负责栏目的策划、邀稿、采访、写稿； 2. 新媒体运营，负责微博、微信公众平台的日常运营与推广； 3. 负责刊物等媒体产品的采编工作； 3. 组稿、文案撰写及讨论确定采访选题及角度，开展采访工作； 4. 敏锐的观察力及勤快的工作与学习态度，以及待人的热诚。
5	剪辑师	后期影像剪辑	1. 熟练使用影像剪辑软件，精通 Premiere、After Effects、EDIUS 等常用软件； 2. 对影像进行编辑，熟悉构图，调色，合成，各种常规及特殊调色手法等；

			3. 美术功底扎实，熟悉美工基本操作，具备良好的审美能力和视觉表达能力； 4. 具备团队合作能力，有创新精神。
6	婚礼摄影师	婚礼摄影工作	1. 婚礼人像的抓拍技巧；、婚礼摄影图片输出技术，图像合成与调整。 2. 婚礼人像摄影布光和曝光的精确控制； 3. 具备美术功底，对色彩、构图有较高艺术水准； 4. 具有良好的沟通表达能力及亲和力，具有较强的服务意识。

通过职业岗位分析研讨，校企专家通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨，形成影视编导专业岗位职业能力分析表如下：

影视编导专业岗位与能力要求对应表

序号	岗位名称	能力要求
1	广播电视节目编导	1. 掌握广播电视编导的基本理论、基本知识；掌握数字化影视编播技术、网络媒体与传播技术等基本技能； 2. 具备电视栏目、广告、宣传片、新闻专题的策划、视频脚本等文案撰写和拍摄现场等；

		3. 专题片的方案策划、脚本撰写、编导能力； 4. 具备独立拍摄与录制，负责现场的调度与控制的能力； 5. 具有语言、文学、艺术等人文修养与艺术修养及学识，知识广博。
2	短视频、影视摄影师/编剧/导演	1. 掌握戏剧、戏曲、电影、电视表演学科的基础理论和基本技巧，具有一定的理论研究和实践创作的能力； 2. 熟练掌握数字影像摄制技术，有很好的分镜头感，有整体的故事把握能力； 3. 熟悉各类影片题材，能够创作以真实生活为创作素材，并要引发人们思维的电影或电视艺术形式； 4. 了解文艺、新闻、出版的方针、政策和法规； 5. 具备较高的文化修养，具有较好的团队合作意识。
3	商业摄影师	1. 熟悉国内外大型影棚闪光灯的结构，掌握不同效用的闪光灯具的使用方法、熟悉各类灯具附件； 2. 能够把握商业摄影机构运作特点； 3. 具备较强的广告画面创意表现； 4. 能够充分理解各类商品多方面材质特征，以商品特征划分类别，掌握各种产品的拍摄特点；

		5. 掌握广告摄影图片输出技术; 6. 具备较高的文化修养
4	新闻记者	1. 熟悉新闻宣传报道的方针、政策和相关法规; 2. 掌握扎实的新闻理论和广播电视业务知识, 能完成采、写、编、出镜记者的能力; 3. 具有较强的新闻敏感性和获取信息能力; 4. 能够整合资料, 完成组稿、成稿任务, 完成规定的稿件任务; 5. 具备较高的文化修养, 有一定的新闻洞察力和文字处理能力。
5	剪辑师	1. 具有较强的数码影像后期剪辑与制作能力; 2. 能够熟练使用 Premiere、After Effects、EDIUS 等视频剪辑软件; 3. 对音频音乐有一定的功底, 能够熟练使用音视频编辑软件或音视频编辑设备; 4. 能够完成电视作品的视频编辑、音频编辑、字幕制作、图表制作、编辑合成以及节目片花、片头和短片制作等; 5. 与前期拍摄及文案制作的协调沟通能力。

6	婚礼摄影师	1. 熟悉婚礼摄影的拍摄流程； 2. 掌握婚礼摄影用光与构图技巧； 3. 具备团队合作能力； 4. 具备社会活动与交往能力
---	-------	--

（三）毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过专题制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，提升论文撰写与口头报告能力等关键能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行专题制作的教学理念、培养学生关键能力。

根据我院《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第五至第六学期分阶段修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行专题制作，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展专题制作，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业或作品来实现。按照毕业设计论文任务书的要求，在教师指导下，撰写毕业设计相关文字，独立地进行毕业设计中的各

项工作。在毕业设计论文过程中，应及时向指导教师汇报毕业设计进展情况，并听取教师的指导意见。认真完成毕业设计任务书规定的全部工作。

1、毕业设计内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业产品研发、生产技术改造和科研课题等其中一部分（子项目）内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。专题必须是个人单独无法完成的、只有通过小组合作才能完成的专题制作、作品或研究论文，其制作难度以小组通过努力就能完成为度。

毕业设计包括文献收集、编写专题设计方案、专题制作与研究以及专题答辩等阶段性内容。专题课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计项目小组提供毕业设计专题题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行制作，一个专题学生数原则上不超过8人。

（2）每位教师指导毕业设计专题制作组数不超过5组。

（3）在毕业设计专题实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确专题学习目标。

(4) 选题流程。专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在专题运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计专题答辩。答辩开始前，各组学生需将毕业设计专题报告或作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题报告或作品内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%。

(3) 编写毕业设计方案的考核。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的 30%；由系指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩 50%。评分小组若评为及格及以上，此专题设计方案提交系存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计和专题答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

（四）认识实习教学实施要求

认知实习是影视编导专业人才培养方案中一个重要的实践教学环节，要求学生在学习专业各门课程之前，对本专业所从事的专业活动进行实地参观、了解，对本专业日常工作形成感性认识，使今后学生学习能联系实际。认知实习也是其他各实习环节的基础。学生由指导教师组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

通过认知实习，让学生对本专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节，其主要要求有以下几点：

1、深入企业，了解企业经营活动的全过程，以及企业区别于其他行业的特点，使学生形成初步的专业感性认识，为今后学习其他专业知识打下良好基础。

2、通过实习，培养学生对专业的兴趣，使其在学习上变被动为主动，变消极为积极。

3、通过实习，培养学生理论联系实际的能力，增强学生分析问题和解决问题的能力。

4、通过实习，使学生了解本专业工作的作用，使学生认识到学好专业知识的必要性。

5、在实习过程中，学生们充分接触企业员工，向他们学习不畏困难，实事求是，埋头苦干，无私奉献的精神。

（五）跟岗实习教学实施要求

跟岗实习是影视编导专业重要的实践性教学环节，是不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。其目的是：第一，熟悉将来的工作环境；第二，观察和学习本专业相关的工作内容、工作方法；第三，把学校学到的知识与技能运用到实际工程中。学生在学习岗位上，要求要有虚心、勤奋、好学的学习态度，脚踏实地、严以律己的工作作风，爱岗敬业、与人合作的团队精神。实践活动要求如下：

1、培养学生爱岗敬业、踏实肯干的工作作风及谦虚好学与人合作的团队精神。

2、明确相应工作岗位的岗位职责、工作内容、工作程序、掌握相应工作岗位的技术应用方法。

3、掌握所在岗位的具体方法，学会具体工作方法；增强职业技术应用能力。

（六）顶岗实习教学实施要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《福建信息职业技术学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

（1）顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

（2）顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第五学期至第六学期完成，共 24 周。

（3）顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

（4）顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守工厂的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理档工作。

（5）顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

1、必须严格遵守企业安全管理规定，遵守交通规则，避免安全事故发生。

2、认真做好岗位本职工作，培养独立工作能力，刻苦锻炼提高业务技能，在顶岗实习的实践中完成专业技能学习任务。

3、强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做到诚实守信。

4、每月应至少撰写一篇实习心得。

5、撰写工作学期顶岗实习报告，字数不少于 3000 字。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 140 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并取得至少 1 个与专业相关的摄影师职业资格证书，通过计算机等级考试，准予毕业。

十四、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

广告学、数字媒体艺术、广播电视新闻学、影视摄影与制作、影视编导、广播电视艺术学、电视摄像、电视广告、节目制作。

（二）提升职业资格渠道

毕业后可以考取数字影像处理、新媒体编辑、研学旅行课程设计与实施、无人机操作应用中级与高级等级证书。