

2022 版旅游管理专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理专业，640101

二、入学要求

普通高中学校（或中等职业学校）毕业生或同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

（一）职业面向

表 1 就业岗位面向表

所属专业 大类（代 码）	所属 专业类 （代	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证 书或 技能等级证
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社 及相 关 服 务 7291	旅游及公共场所游览 服务人员 (4-07-04) : 导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05)	初始岗位： 计调、导游、 景区讲解 员、旅游营 销 发展岗位： 导游部经 理、旅游销 售经理、计 调经理	全国导游人 员资格证 (初级)

（二）需求分析

截止 2019 年，全国旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7990 万人，占全国就业总人口的 10.28%。2019 年末全国旅行社共有 38943 个，比上年末增加 2940 个，全国旅行社直接从业人员 41.06 万人。2019 年末全国共有星级饭店 10130 家，A 级旅游景区 12402 个，拥有世界遗产 55 项，总数位列世界第一。据《旅游调研》资料，目前全国旅游业从业人员为 2300 万人，而实际需要专业旅游人才 8000 万人以上，人才市场需求“缺口”很大。伴随着旅游行业产业升级、新业态的出现，旅游业对人才需求的将不断增加。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，理想信念坚定，德技并修、德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握旅游文化、旅游地理、心理学、管理学等知识，具备导游服务、旅游线路设计、旅游产品销售等知识和技术技能，面向旅行社及相关服务行业，导游、计调、销售等岗位群，能从事旅游企业服务与管理、旅游产品销售等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观；坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养；崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动；具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养；具有健康的体魄和心理、健全

的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识要求

掌握必备的思想政理论、相应的人文与社会科学、自然科学基础知识和中华优秀传统文化知识。

掌握本专业相关的法律法规，熟悉相关环境保护、安全生产等相关知识。

掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。

掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、民俗、宗教、文化等基础知识。

掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

掌握旅行社计调所需的旅游线路设计、成本核算、报价和文本书写的基础知识。

掌握旅游市场营销策略等基本知识。

掌握分析旅游消费者心理和行为的知识。

掌握旅游企业基层服务与管理工作的内容以及流程知识。

掌握旅游线上企业所需的电子商务相关知识。

3. 能力要求

具有对新知识技能的学习、探究能力，分析问题、解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有导游讲解能力、导游词创作能力。

具有一定的旅游团队管理能力和导游服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动突发事件等能力。

具有旅游资源采购、整合能力，具有设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。

具备阅读和编写旅游业相应规范文本的能力。

具备旅游产品销售能力，包括开拓顾客市场、推广和演示旅游产品、利用新媒体发布产品信息等。

六、教学进程安排表

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	←	—	—	—	—	—	—	—	→	□	←	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	●	●	●	●	●	●		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

符号说明： √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训（设计、论文） ▲跟岗实习

●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

七、教学计划安排表

序号	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	“岗课证赛”融通	各学期周学时分配					
				理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	思想道德修养与法律基础	公共必修课	3	36	12	48	试		3					
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	4	48	16	64	查			4				
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	40	8	48	试		3					
4	形势与政策	公共必修课	1	48		48	查		每学期 8 课时					
5	大学英语（一）	公共必修课	2	16	16	32	试		2					
6	大学英语（二）	公共必修课	2	16	16	32	试			2				
7	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	查			4				
8	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	查		2					
9	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	查			2				
10	大学语文	公共必修课	2	32		32	查		2					
11	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4	查					2		
12	摄影基础（网络课程）	公共必修课	2	8	8	16	查				2			
13	经济数学(商学院)	公共必修课	4	64		64	查			4				
14	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16		16	查		1					
15	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16		16	查					1		
16	军事理论	公共必修课	1	16		16	查		1					
17	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0	查		2W					
18	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2		2	查		2					
19	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2	查							
20	公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96	查							
公共基础课模块			48	448	224	672	0	0	16	16	2	3	0	0

1	管理学实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
2	会计技能实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
3	市场营销实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
4	电子商务实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
5	经济法实务	专业基础课	4	40	24	64	机试			4				
6	人力资源管理实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
专业群平台课程模块				24	240	144	384	0	0	12	12	0	0	0
1	图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2			32	32	作品		1W				
3	新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2			32	32	作品			1W			
4	商务礼仪之招聘面试（六化育人）	专业限选课	2			32	32	面试				1W		
5	认知实习（融入职场文化教育）	专业拓展课	0.5			3	3	报告		0.5T				
6	跟岗实习（融入职场文化教育）	专业拓展课	2			60	60	报告				2W		
7	毕业论文或设计	专业拓展课	8			240	240	论文					8W	
8	毕业（顶岗）实习（校企协同育人）	专业拓展课	8			420	420	报告						18W
专业群集中实训模块				24.5	0	819	819	0	0	0	0	0	0	0
1	旅游学概论	专业核心课	4	40	24	64	笔试	课证融通			4			
2	旅游文化基础	专业核心课	4	40	24	64	笔试				4			
3	中国旅游地理	专业核心课	4	40	24	64	笔试				4			
4	旅游法律法规	专业核心课	4	64		64	笔试	课证融通			4			
5	旅游经济学	专业核心课	2	32		32	笔试				2			
6	导游实务	专业核心课	4	24	40	64	机试	课赛融通			4			
7	景区服务与管理	专业技能课	3		48	48	机试	课岗融通			3			
8	旅游心理学	专业技能课	4	64		64	笔试	课岗融通				4		
9	旅游策划	专业技能课	4	40	24	64	笔试					4		
10	客房服务与管理（融入环境文化教育）	专业技能课	4		64	64	作品	课岗融通				4		
11	导游讲解艺术（融入环境文化教育）	专业技能课	4		64	64	机试	课岗融通				4		

12	导游服务礼仪实训（融入环境文化教育）	专业技能课	2		32	32	展示	课赛融通				2		
13	旅游餐饮服务实训（融入职场文化教育）	专业技能课	4		64	64	机试	课岗融通				4		
专业课程模块			47	344	408	752	0	0	0	0	25	22	0	0
合计			143.5	1032	1595	2627	0	0	28	28	27	25	0	0

八、各模块学时与学分分配表

课程结构		课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)							
课程模块	课程性质	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
						理论		实践	
						时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	必修	45	32.03%	624	0.01%	408	65.38%	216	34.62%
专业群平台模块	必修	24	17.08%	384	14.89%	240	62.50%	144	37.50%
专业群集中实训模块	必修	24.5	17.44%	819	31.76%	0	0.00%	819	100.00%
专业课程模块	必修	47	33.45%	752	29.16%	344	45.74%	408	54.26%
合计	-----	140.5	100%	2579	100%	实践学时数占比		1587	61.54%
						理论学时数占比		992	38.46%

九、专业核心课程及基本内容

(一) 核心课程

学习领域 课程	导游实务
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中：理论 24 学时，校内实训 40 学时。	
职业能力	掌握导游带团服务技巧，提高导游服务水平，具备分析问题和处理问题的能力，在校期间能参加全国导游资格考试并取得导游证，具备上岗工作的资格和能力。能独立完成接团、带团、送团三大导游服务程序并提供优质服务，能胜任旅行社全陪、地陪等导游岗位工作。
学习目标	通过本课程的学习，学生能了解导游员的基本概念、工作职责；熟悉导游业务的相关基础知识，理解各种导游服务的程序与规范化管理知识；掌握导游接待业务知识及各种接待程序，熟练掌握接待过程中所应遵循的各项原则；掌握作为一名合格导游员必须具备的理论知识。
学习内容	◆导游业务相关知识◆旅行社给发展历程◆导游服务发展历程◆团队导游◆散客导游服务程序◆旅游者个别要求的处理◆常见问题和事故的处理
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆带团经验◆项目管理能力

学习领域 课程	导游讲解艺术
安排在第四学期，基准学时 64 学时，其中：理论 0 学时，校内实训 64 学时。	
职业能力	具备从事导游服务工作所需的口头表达能力，具备导游词的创作能力，能灵活运用导游讲解方法和技巧提供导游讲解服务。
学习目标	通过本课程的学习，学生能掌握导游讲解的理论知识和方法，能熟练掌握导游讲解的一般流程。
学习内容	◆导游讲解的艺术性和魅力◆导游讲解原则◆导游讲解常用技巧◆导游

	讲解专题研究及创作◆旅游资源类讲解技巧及创作◆导游词撰写
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆一定讲解经验和能力 ◆项目管理能力

学习领域课程	导游服务礼仪实训
安排在第四学期，基准学时 32 学时，其中：理论 0 学时，校内实训 32 学时。	
职业能力	提升形象塑造能力，能够塑造个人仪容形象；提高社交能力，能灵活应用见面礼仪，能灵活应用接待礼仪；提升活动组织能力。
学习目标	通过本课程的学习，学生能掌握个人社交礼仪的基础知识、相关理论知识；掌握职业礼仪基础知识、相关理论知识，熟悉不同职业场合中的旅游服务礼仪规范。
学习内容	◆礼仪概述◆个人礼仪◆职业礼仪
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆礼仪理论知识◆专业的实践经验◆带团经验◆项目管理能力

学习领域课程	客房服务与管理
安排在第四学期，基准学时 64 学时，其中：理论 0 学时，校内实训 64 学时。	
职业能力	养成良好的酒店意识、服务意识，形成科学管理的思维模式，并逐渐养成良好的酒店职业素质、为今后迅速适应酒店客房服务与基层管理工作打好专业基础。

学习目标	通过本课程的学习，学生能了解饭店客房部的职能，明确酒店客房部各项对客服务工作的操作流程、操作标准和服务技术，熟悉客房部的运转规律。
学习内容	◆客房预订的渠道与方式◆客房的销售与房态管理◆根据《客情预报总表》帮助客人做出客房选择◆妥善处理婉拒的订房要求◆酒店客房卫生相关标准◆客房设备、设施的配备知识◆客房类型及布置要求◆客房运营知识◆客房布草洗涤的相关知识◆洗衣、皮革清洗、保养常识等
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆丰富的旅行社实践经验◆项目管理能力

学习领域课程	旅游心理学
安排在第四学期，基准学时 32 学时，其中：理论 32 学时，校内实训 0 学时。	
职业能力	能在实际的营销和销售过程中运用心理学知识观察和判断消费者行为，通过对旅游者心理分析提高营销技巧和营销能力；能够采取相应的措施和办法引导消费者的行为，提升与旅游者的沟通质量和水平，从而提高服务能力。
学习目标	通过本课程的学习，学生能掌握旅游者的旅游心理和行为的基本规律，了解旅游者消费心理，熟悉旅游活动中的心理策略，掌握不同旅游群体的旅游心理，掌握如何利用营销工具影响旅游者旅游心理和行为等，从而提高在未来职业岗位上的相关能力。
学习内容	◆心理学绪论◆旅游者个性◆旅游者消费行为◆服务心理
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力◆旅游从业人员心理素质、员工心理、人际关系、群体心理人员、导游带团技能、导游语言技能等实践知识
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆带团经验◆项目管理能力

技能	
----	--

学习领域 课程	旅游餐饮服务实训
安排在第四学期，基准学时 64 学时，其中：理论 0 学时，校内实训 64 学时。	
职业能力	培养学生具有扎实的酒店服务技能和良好的酒店管理理论知识储备，能够在酒店餐饮部从事服务和管理工作。
学习目标	通过本课程的学习，学生能掌握餐饮基础知识、餐饮服务技能、餐饮管理理论
学习内容	◆餐饮服务的主要环节◆中餐服务、西餐服务和宴会服务的服务程序、服务标准和服务技巧◆餐饮部的组织机构设置◆餐饮部服务人员基本素质◆中西餐台造型设计与布置◆酒店餐饮促销策划◆餐厅菜单的设计◆餐饮服务质量管理与控制
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆带团经验◆项目管理能力

十、主要实践教学环节

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
1	导游实务	<p>(1) 校内实训内容：导游业务基础知识的实习演练，主要是全陪和地陪导游服务程序和具体服务中相关问题处理；</p> <p>(2) 校外实训内容：景区、景点的见习和情景模拟、展</p>	<p>完成该门课程，需要：</p> <p>(1) 师资：两名专业教师</p> <p>(2) 教学方式：现场演示与操作</p>

		示，如洛阳桥、开元寺、闽台缘博物馆等景区的欢迎词、欢送词模拟、具体景点的讲解。	<p>(3) 实训课时：40 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第三学期</p> <p>(5) 准备工作：要安排好实训材料</p> <p>(6) 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导</p>
2	旅游策划	旅游市场营销策划编制和实施、旅游市场营销环境分析、旅游新产品营销方案设计、旅游产品推广等。	<p>完成该门课程，需要：</p> <p>(1) 师资：两名专业教师</p> <p>(2) 教学方式：现场演示与操作</p> <p>(3) 实训课时：24 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第四学期</p> <p>(5) 准备工作：要安排好实训材料</p> <p>(6) 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导</p>
3	客房服务与管理	熟悉酒店客房部各项对客户服务工作的操作流程、操作标准	完成该门课程，需要：

		和服务技术，掌握客房部的运转规律。	<p>(1) 师资：两名专业教师</p> <p>(2) 教学方式：现场演示与操作</p> <p>(3) 实训课时：64 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第四学期</p> <p>(5) 准备工作：要安排好实训材料</p> <p>(6) 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导</p>
4	认识实习	<p>(1) 主要的几个实践项目：参观企业；听企业负责人介绍企业状况；座谈会</p> <p>(2) 通过完成这些项目训练，学生了解企业的组织架构和企业文化，熟悉旅游企业各岗位的工作职责和运作流程，增强对本专业的感性认识</p>	<p>完成该门课程，需要：</p> <p>(1) 师资：三名专业教师</p> <p>(2) 教学方式：由企业安排实训项目</p> <p>(3) 实训课时：3 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第一学期</p> <p>(5) 准备工作：联系好企业，安排好实训项目</p> <p>(6) 实施建议：</p>

			加强现场指导
5	跟岗实习	在与就业岗位的零距离对接前，使学生能够提前熟知实习过程中可能遇到的各种问题，做好知识储备和心理准备，学会沟通交流、合作共事、处理问题的方式方法	完成该门课程，需要： （1）师资：两名专业教师 （2）教学方式：由企业安排实训项目 （3）实训课时：60个学时 （4）授课学期：第三学期 （5）准备工作：联系好企业，安排好实训项目 （6）实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导
6	顶岗实习	学生在毕业之前，组织学生到专业对口、业务较全面、工作量较大的旅行社、各旅游景点、酒店宾馆等单位实习。学生在实习企业参与一定实际工作，通过综合运用所学知识解决专业问题，获取独立工作能力的实践教学形式。实习内容包括：实地导游服务实践，旅游线路计划、调度能力，旅游产品推广销售实践，	完成该门课程，需要： （1）师资：10名专业教师 （2）教学方式：由企业安排实训项目 （3）实训课时：240个学时 （4）授课学期：第五学期

		景区服务和管理实践，团结协作、安全纪律意识，敬业爱岗职责素养，角色转换适应能力。	<p>(5) 准备工作：由学生自己联系好企业，安排好实训项目</p> <p>(6) 实施建议：要求学生遵守企业规章制度；跟踪指导和现场指导相结合</p>
--	--	--	--

十一、实施保障

(一) 师资队伍

本专业专任教师要求有强烈的事业心和高度的责任感，能够忠诚于党的教育事业，学而不厌，诲人不倦；能够坚持真理，坚持正义；具备本科及以上学历，专业对口。具有较强的语言表达能力；具有丰富的教育教学知识；具有开拓创新的精神；能够立足旅游行业企业岗位进行课程开发的能力；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。专业教学团队中，高级职称教师比例不低于 30%，中级职称教师比例 40%左右。在校生与专任教师之比不高于 25:1。教师结构总体上与课程结构相适应。兼职教师具有 3 年以上的行业岗位工作经历或担任业务班组负责人或以上职务，熟悉旅游行业企业服务岗位流程；具有较强的旅游企业管理能力。来源于旅行社的比例应与课时的比例基本适应。

(二) 教学设施

1、校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目	设备名称及数量要求	一次性容纳人数
----	-------	------	-----------	---------

1	华光文博园旅行社实训（实验）室	1、导游讲行前说明会 2、推介景点 3、旅游线路	教学机柜、投影设备一套，电脑和软件设备 30 套	30
2	模拟导游实训室	1、口才强化 2、普通话导游讲解 3、英语导游讲解	多媒体控制系统（1套），专业投影机（2台）， 音响（4套）， 话筒（3个）， 功放（2套）， 航空座椅（30把）	30

2、校外实践基地

序号	基地名称	基地功能	实践目的
1	福建嘉年华酒店管理公司	酒店业流程实训	指导学生熟悉服务业流程
2	华天国际旅游公司	景区讲解 旅游景区安全员 景区咨询 景区产品销售	指导学生熟悉导游员工作

（三）教学资源

课程名称	教材名称	出版社	主编	出版时间	是否高职高专教材
旅游概论	旅游学概论	湖南师范大学出版社	苏伦高娃	2019.1	是
旅游文化基础	旅游文化	湖南师范大学出版社	潘长宏	2020.9	
中国旅游地理	中国旅游地理	湖南师范大学出版社	郭艳萍	2018.1	是
景区服务与管理	景区服务与管理	湖南师范大学出版社	潘长宏	2019.4	是
导游实务	导游实务与技巧	湖南师范大学出版社	谭波	2019.9	是
旅游心理学	旅游心理学	中国海洋大学出版社	王浪	2019.1	是

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

课程教学建议采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，按“教学做一体化”模式组织教学，让学生按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学生的实践能力、创造能力、应变能力、就业和创业能力。

课程教学建议采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。强调典型工后升学意向和就业意向开展分层教学。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野。

（五）教学评价

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组

织参与的形成性多元考核评价体系。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

①采用多样化的考核形式，主要考核方式包括：线上测试、在线测试、线下笔试、实践作品、书面报告、口试、作业、作品展示、视频录制、企业评价、学分认定等，充分体现多方评价主体。在课程学习评价中采用“线上+线下”考核模式，学生课程学习成绩由线上学习成绩与线下成绩两部分组成，实现线上资源与线下教学的互补。

②建立学习成果认定、积累和转换制度，学生凭借获得的相关证书、技术技能证明、相关工作经历证明、相关荣誉证书、课程学习培训经历证书证明等，可以免修相应课程（模块）或兑换一定学分，不再局限于传统考试方法。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

专任教师听课评课不少于8次；新教师必须实行一对一指导且每学期听课任务不得少于10次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年

度考核不高于合格等次。

3、改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，规范教学质量监控、评价、反馈及改进工作流程，形成学校、教师、学生、用人单位及第三方等五方参与的教学质量监控评价体系，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 对日常课堂教学及教学建设工作进行管理和监控，及时解决教学中出现的问题，通过学校、二级学院两级督导，以及学校专职和兼职督导，实现“督教、督学、督管”；

(2) 定期开展教师试讲和教学效果评价，对教学进行跟踪了解，及时掌握专业的教学信息，对教学中存在的问题及时向二级学院、学校进行反馈；

(3) 利用学生测评系统和相关反馈系统，对所有上课教师的教学效果进行了解，将课堂教学过程中出现的问题(如学生的学习效果、学习风气，教学条件、教学设备的使用情况)反馈给教师和督导，不断改进教学，提升教学质量；

(4) 全面全程监控教学过程，及时对评估表和反馈表进行统计处理，将结果反馈给教师所在的教研室，并以适当的方式反馈给教师，年终将结果存入教师教学工作档案，作为教师晋职、评优的重要依据。每学期，学校教务处对教学质量方面存在的共性问题采取简报、总结等形式，对存在的个性问题采取座谈会、个别交流、文字材料等形式，以随时总结经验，改进教学。

4、关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

(1) 课程学习上精选内容，拓展视野，理解文化的多样性和学习内容的延展性，引导创新与实践，使学生更深入了解所学，使课程评价更具有内容性。

(2) 结合教师与学生评价及学生间相互评价，结合书面考试、口头表达、课堂提问、平时作业等评价形式，使学生能及时了解到自己的进步程度。

(3) 注重能力提升和过程考核，课程学习和学生能力的提高就是要促进学生自觉开展自主学习，与其他学生进行心灵的沟通，学习上进行朋友式的合作交流，提升学生对学习的兴趣，在教学过程中评价学生的能力。

5、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、教学实施要求

(一) “三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称（活动名称）	目标及内容	学分统计
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效	2
2	环境文化	客房服务与管理、导游讲解艺术	使学生置身于客房服务过程，使学生对企业的整个客房服务与管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养服务意识、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	4
3	行为文化	导游服务礼仪实训	以学生行为规范和文明习惯为着力点，不断提升学生职业道德意识	2
4	精神文化	中国传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的	2

			第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展	
6	职场文化	旅游餐饮服务实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习	通过实验，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯	22.5

（二）就业创业教学实施要求

针对本专业的特点，邀请企业家为学生开设创业讲座，实施职业生涯规划 and 就业创业教育，提高学生的创业意识、就业能力，将课堂教学与创业实践相结合。

通过项目训练、导游员技能比赛等形式培养学生对景点信息处置与分析，强化在信息化环境下对导游业务的处理能力。

（三）毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力，提升论文撰写与口头报告能力等关键能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。

根据我院《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第五学期分阶段修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作或撰写调查报告，在专、兼教师指导下完成。

1、毕业设计内容及要求

毕业设计包括文献收集、编写设计方案、制作与研究以及答辩等阶段性内容。毕业设计应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计指导小组提供题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个

专题进行制作或撰写调查报告。

(2) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计要求与目标。

(3) 选题流程。指导教师公示题目，学生自主选题，经系批准后方可开展专题制作或进行调查报告，在实施过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(4) 在毕业设计实施过程中，指导教师通过引导、提醒、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作或调查报告，记录学生各个关键技能的具体表现。

(5) 答辩。答辩开始前，学生需将专题报告或毕业调查报告等资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的内容是否符合要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在选题、文献收集、方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，一般以70分为起点分，通过各阶段实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的50%。

(3) 编写实务专题方案或毕业调查报告的考核。方案或调查报

告应具有科学性、实用性、逻辑性，总字数应该在 4000 字左右，不得少于 3000 字，要求立论正确、结构合理、条理清楚、内容完整、资料详实、文字通顺、引文规范；格式要求见《泉州华光职业学院毕业论文（调查报告）规范化要求》。考核成绩分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级。若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

（4）答辩阶段。由系指派三位教师（含企业人员）对优秀毕业设计成果进行答辩评分。答辩评分占成果总得分 50%，答辩评分不及格者，限期更改。

（四）认知实习教学实施要求

认知实习是学生在即将开始学习本专业理论课程之前进行的一个重要实践教学环节，通过认知实习，让学生对本专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节。

1、认知实习安排

- （1）实习时间：新生开学后二周内进行
- （2）实习对象：一年级旅游管理专业学生
- （3）实习地点：校外实训基地
- （4）实习内容：了解企业的组织架构和企业文化，熟悉导游服务、旅行社计调、旅游市场营销部门的工作职责和运作流程。

2、实习要求

- （1）实习期间注意自己的着装，不能穿背心、短裤和拖鞋。
- （2）实习期间一定要听从带队老师的指挥，不要擅自离队。
- （3）不得迟到、早退，如因特殊原因不能按时到达或不能去实

习应向带队老师请假。

(4) 实习期间仔细观察，认真听老师或师傅的讲解，遇到不懂得地方可以提出来，随时做笔记。

(5) 实习期间要严肃认真，禁止喧哗打闹。

3、实习考核评价

评分内容	评价目标	评分标准	评价方式	评价分值
实习报告	考核学生对知识、方法的掌握和学习过程中出现现象的理解与解释能力，侧重于学生智能因素的考核	报告的书写质量、字数、规范性；报告内容的完整性；与专业的相关性；对专业的前瞻性	教师评价	60%
过程考核	端正学生在认识实习过程中的态度，培养其组织性及纪律性，使其在实习过程中有最大的收获	学生在实践、参观、学习过程中的积极性、出勤表现，根据学生的综合表现进行评分	企业教师评价 40%，校内教师评价 60%	40%
综合得分	100			

(五) 跟岗实习教学实施要求

跟岗实习是在学生在校学习旅游管理专业理论课及专业课的基础上，为全面验证所学理论和了解旅游管理岗位而进行的实践教学环节，引导学生理论联系实际，使学生拓宽视野，增强对社会、国情和专业背景的了解；获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识，培养学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力、实践动手能力和创新能力；增强劳动观念，培养学生的敬业、创业和合作精神，是培养学生综合运用所学专业的基本理论、基本方法、

基本技能、理论联系实际、独立地分析问题、解决问题能力的重要环节。

1、实习的目的

(1) 通过跟岗实习，具有相应实习岗位的操作技能和本专业的实践能力。学生在实习工作中提升发现问题、解决问题的能力，创新能力；具备较强的适应能力和一定的社会交往能力。能够在实习中积累丰富的工作经验，为今后工作打下良好的基础。

(2) 通过跟岗实习，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

(3) 通过跟岗实习，培养学生理论和实践相结合的能力，培养实事求是的工作作风，踏踏实实的工作态度，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

2、跟岗实习的基本内容、目标

跟岗实习是学生接触实践的教学过程，每个学生都要参加旅游管理各岗位的实务操作实习，在此基础上了解实习单位会计工作的具体情况，将已学过的专业知识与实践相结合。

通过旅行社、旅游景区等相关技术领域的顶岗实习，了解企业的运作、结构、规章制度和企业文化等；掌握岗位的基本工作流程、工作内容及其核心技能，具备实际操作能力；培养良好的职业道德，积极的职业心态和正确的职业价值观，增强学生的就业能力。

3、教学形式

旅游管理专业的跟岗实习的实习方式是对照实习内容，通过下列方法手段完成实习任务。

(1) 实习动员阶段：由系领导进行实习动员，明确实习性质和

目的；由指导教师下达实习任务书（指导书），明确实习要求和任务，拟定实习计划。

（2）实习阶段：学生深入实习单位进行实习，参与实习单位的会计核算和财务管理工作。

（3）实习小结阶段：实习外勤工作结束以后，学生撰写跟岗实习报告，进行实习经验交流。

在学生实习期间，指导教师应当定期或不定期地对学生的实习情况进行检查。检查可以采用与实习单位指导教师通讯联系、实地走访实习单位等方式。实习检查的主要内容包括：学生劳动纪律的遵守情况；学生工作的主动性；学生在实习过程中论文资料的收集情况等等。指导教师对学生实习的检查应当有书面记录；评定实习成绩时应充分考虑检查结果。

4、考核方式及成绩评定

学生实习成绩应综合体现学生在整个实习过程中的表现和所取得的成效。实习成绩由实习纪律、实习态度、业务能力和任务完成情况等项目构成。毕业实习成绩评定应参考实习单位对该实习生的实习鉴定、学生上交的实习日记、跟岗实习报告和指导教师的检查情况来确定。

（1）考核方式

采取随时考查、定期抽查、评阅与答辩相结合方式

（2）成绩评定

实习成绩（20分满分为优）：由跟岗实习日记成绩、《跟岗实习过程报告》成绩、《跟岗实习总结报告》成绩四项折合组成，每项分为五个等级，分别为优、良、中、及格、不及格。具体标准如下：

①优秀标准

圆满完成大纲中规定的实习内容，认真撰写实习报告，报告中体现新的思想，实习表现优良。

②良好标准

80%完成大纲规定的实习内容，认真撰写实习报告，实习表现良好。

③中等标准

70%完成大纲规定的实习内容，较认真撰写实习报告，实习表现尚好。

④及格标准

60%完成大纲规定的实习内容，较认真撰写实习报告，实习表现一般。

⑤不及格标准

有下列情形之一者为不及格：实习内容完成60%以下；实习报告撰写不认真；40%以上的内容属抄袭他人；有严重违纪现象，如：不尊重现场人员、打仗、上班喝酒等；擅自离开实习现场3天以上者或参加实习时间不足三分之二者。

(3) 实习结束学生必须提交的文件

(1) 见习日志

①实行日记要记录实习的时间、地点、指导教师。

②记录每天的实习内容。要求文字简练，语句通顺，内容真实。

③实习收获和体会。

(2) 见习考核表

(六) 顶岗实习教学实施要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《泉州华光职业学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第六学期完成，共 14 周。

3、顶岗实习地点

顶岗实习地点由学生自行联系实习单位。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守旅行社的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗

位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并取得至少 1 个与专业相关的会计职业资格证书，通过省计算机等级考试，准予毕业。

十四、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

旅游管理

（二）提升职业资格渠道

导游员资格（中级）

十五、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”（可改）的培养模式。

3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。

4. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。