



商学院

2022 级专业人才培养方案

专业名称：_____ 电子商务 _____

专业代码：_____ 630801 _____

修业年限：_____ 3 _____

专业负责人：_____ 陈志远 _____

学院专业建设委员会主任：_____ 石东龙 _____

教务处审核：_____

校领导审批：_____

批准日期：_____

2022 版电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务 630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

(一) 职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业资格 证书或技 能等级证 书举例
财经商贸 大类(63)	电子商务 类(6308)	互联网和 相关服务 (64) 批发(51) 零售(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02)	营销推 广、运营 管理、客 户服务	1+X 职业 技能证书

(二) 需求分析

我校培养的电子商务专业学生主要服务于厦漳泉地区的企业。根据市场调研,本地区中小企业对电子商务专业人才的需求一直处于一种上升的趋势,电子商务专业的就业形势良好。随着全球电子商务高速增长,电子商务专业就业前景越来越广阔。随着互联网用户不断增加,电子商务行业人才缺口越来越大,预计我国在未来十年大约需要

300 万左右电子商务专业人才,从社会调查实践来看,绝大多数企业(多为中小企业)已陆续步入电子商务行列,采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营,产生了对电子商务人才的大规模需求。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要,培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展,具有良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展素质,掌握电子商务策划、设计、维护与管理等知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等等职业群,能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

(1) 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形

成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（2）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

（3）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品

卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

(6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7)具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8)能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。

(11)能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12)能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、教学进程安排表（结合专业实际情况修改）

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

符号说明： √入学教育 : 军训 ←→ 课堂教学 × 考试 ≡ 假期 □ 认识实习 ☆ 课程实训（设计、论文） ▲ 跟岗实习
 ● 顶岗实习 ~ 毕业教育 ◆ 机动

七、教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	"岗课证赛"融通	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计			一 4-1 9	二 1- 16	三 1-1 6	四 1-1 6	五 1-8	六
1	S0000001	思想道德修养与法律基础	公共必修课	3	36	12	48	试		3					
2	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	4	48	16	64	查			4				
3	S0000027	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	40	8	48	试		3					
4	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48		48	查		每学期8课时					
5	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	2	16	16	32	试		2					
6	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	2	16	16	32	试			2				
7	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	查			4				
8	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	查		2					
9	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	查			2				
10	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32		32	试		2					
11	S0000011	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4	查					2		
12	S0000012	摄影基础（网络课程）	公共必修课	2	8	8	16	查				2			
13	S0000014	经济数学(商学院)	公共必修课	4	64		64	查			4				
14	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16		16	查		1					
15	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16		16	查					1		
16	S0000019	军事理论	公共必修课	1	16		16	查		1					
17	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0	查		2W					
18	S0000021	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2		2	查		2					
19	S0000023	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2	查							
20		公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96	查							
公共基础课模块				45	408	216	624	0	0	16	16	2	3	0	0

1		管理学实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
2		会计技能实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
3		市场营销实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
4		电子商务实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
5		经济法实务	专业基础课	4	40	24	64	机试			4				
6		人力资源管理实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
		专业群平台课程模块	专业基础课	24	240	144	384	0	0	12	12	0	0	0	0
1		图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	作品				1W			
2		新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	作品			1W				
3		商务礼仪之招聘面试（六化育人）	专业限选课	2		32	32	面试					1W		
4		认知实习（融入职场文化教育）	专业拓展课	0.5		3	3	报告		0.5 T					
5		跟岗实习（融入职场文化教育）	专业拓展课	2		60	60	报告				2W			
6		毕业论文或设计	专业拓展课	8		240	240	论文						8W	
7		毕业（顶岗）实习（校企协同育人）	专业拓展课	8		420	420	报告							18 W
8		图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	作品				1W			
		专业群集中实训模块		24.5	0	819	819	0	0	0	0	0	0	0	0
专业基础课程模块				48	436	332	768	0	0	12	2	12	14	16	0
1		Photoshop 图像处理	专业技能课	4	24	40	64	作品	课赛融通	4					
2		电子商务模拟沙盘实训（体现“六化育人”）	专业技能课	4	24	40	64	机试	课赛融通		4				
3		计算机网络应用技术	专业核心课	2	16	16	32	笔试				2			
4		文案策划	专业核心课	4	24	40	64	作品	课岗融通			4			
5		网络营销	专业核心课	4	24	40	64	机试	课赛融通			4			
6		国际贸易实务	专业核心课	2	12	20	32	笔试				2			

7		物流学概论	专业核心课	2	16	16	32	笔试				2			
8		电子商务数据运营分析	专业技能课	4	24	40	64	机试	课证融 通			4			
9		网店开设与运营（融入职场文化教育）	专业技能课	4	0	64	64	作品	课岗融 通			4			
10		商务沟通与谈判	专业核心课	2	12	20	32	汇报	课岗融 通				2		
11		网络直播与运营	专业技能课	4	24	40	64	作品	课岗融 通				4		
12		移动电子商务	专业核心课	2	12	20	32	作品					2		
13		跨境电子商务	专业技能课	4	24	40	64	作品	课证融 通				4		
14		搜索引擎优化实训（融入职场文化教育）	专业技能课	4	0	64	64	机试	课岗融 通				4		
15		电子商务综合实训（融入职场文化教育）	专业技能课	4	0	64	64	机试	课岗融 通				4		
专业课程模块				50	236	564	800	0	0	4	4	22	20	0	0

八、各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总占比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	45	31.36%	624	0.01%	408	65.38%	216	34.62%
专业群平台课程模块	24	16.72%	384	14.62%	240	62.50%	144	37.50%
专业群集中实训模块	24.5	17.07%	819	31.18%	0	0.00%	819	100.00%
专业课程模块	50	34.84%	800	30.45%	236	29.50%	564	70.50%
合计	143.5	100%	2627	100%	实践学时数占比		1743	66.35%
					理论学时数占比		884	33.65%

九、专业核心课程及基本内容

学习领域课程	电子商务概论
<p>结合国家助理电子商务师的能力与知识要求及电子商务行业相应岗位所必需的电子商务从业人员的能力要求排在第一学期，基准学时 64 学时，其中理论 64 学时。</p>	
职业能力	构建以电子商务专业人才培养为目标，帮助学生掌握基本的电子商务理论，为将来电子商务方面的系统学习奠定基础。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电子商务基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用； 2. 熟悉管理信息系统、计算机网络技术、数据库技术、Internet、管理学及市场营销学的基本原理。
学习内容	◆电子商务概述◆电子商务模式◆电子商务支付◆电子商务物流◆电子商务安全
学习方法	◆讨论◆任务教学◆案例教学◆角色扮演◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆企业案例◆实训室
学生需要的知识和技能	◆营销知识◆案例分析能力◆发散思维能力◆计算机基本操作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆市场营销知识◆电子课件制作能力◆案例搜集整理能力◆计算机基本操作能力◆项目管理能力

学习领域课程	市场营销学
安排在第三学期，基准学时 32 学时，其中理论 20 学时，校内实训 12 学时。	
职业能力	从市场营销视角出发，以企业市场营销活动基本程序为主线，从企业需要科学营销哲学指导开始，对市场营销环境和市场购买行为进行分析，在此前提下制定正确的营销战略，在可行的营销战略基础上运用恰当的营销组合策略，然后通过对市场的管理控制和道德建设来实现较好的营销效益。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握市场和市场营销的关系； 2、了解市场营销环境分析的内容及相应采取的营销策略； 3、会运用目标市场营销战略：在市场细分的基础上选择目标市场，在目标市场上进行市场定位； 4、掌握并会运用产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略； 5、培养起良好的市场营销道德。
学习内容	◆STP 策略◆SWOT 分析法◆产品策略◆定价策略◆渠道策略◆促销策略
学习方法	◆讨论◆任务教学◆案例教学◆角色扮演◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆企业案例◆实训室
学生需要的知	◆营销知识◆案例分析能力◆发散思维能力◆计算机基本操

识和技能	作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆市场营销知识◆电子课件制作能力◆案例搜集整理能力◆计算机基本操作能力◆项目管理能力

学习领域课程	电子商务网站建设与管理
安排在第五学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，校内实训 40 学时。	
职业能力	该课程综合了电子商务专业所学理论知识、技术知识，是围绕着电子商务网站的建设与管理来构筑的一门综合运用商务与技术的课程。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、 掌握计算机网络信息的收集、加工、处理、发布与维护的基本框架与工作流程； 2、 培养学生电子商务网站建设和管理的相关能力； 3、 了解 B2C 电子商务网站建设的过程、设计 B2C 电子商务网站所需要的数据库；配置 B2C 电子商务网站运行所需要的服务器环境；开发 B2C 电子商务网站的主要功能，如登陆、购物、浏览商品、管理员管理商品、管理订单等。
学习内容	◆电子商务网站基础知识◆电子商务网站规划设计◆电子商务网站开发和运行环境的搭建◆ ASP 开发技术基础◆电子商务网站功能设计
学习方法	◆讨论◆任务教学◆案例教学◆角色扮演◆演示◆练习◆答辩◆总结

学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆企业案例◆实训室
学生需要的知识和技能	◆营销知识◆案例分析能力◆发散思维能力◆计算机基本操作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆电子商务网站建设知识◆电子课件制作能力◆案例搜集整理能力◆计算机基本操作能力◆项目管理能力

学习领域课程	国际贸易实务
安排在第四学期，基准学时 64 学时，其中理论 32 学时，校内实训 32 学时。	
职业能力	通过本课程的学习，学生能理解国际贸易的基本概念、基本政策，熟悉跨境贸易第三方操作平台规则，掌握国际贸易操作基本工作流程，掌握国际贸易操作的专业术语以及国际贸易单证操作等业务能力。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、能掌握国际贸易的基础知识； 2、能熟练设计报价的合理方案； 3、能独立完成国际贸易单据的操作； 4、能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 5、能及时处理订单、提升客户体验感和满意度； 6、能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。 7、能参加互联网+国际贸易的技能竞赛
学习内容	◆价格设置◆价格术语报价能力◆合同签订◆商品类目◆单据操作◆报价核算

学习方法	◆讨论◆任务教学◆案例教学◆角色扮演◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆企业案例◆实训室
学生需要的知识和技能	◆国际贸易知识◆案例分析能力◆发散思维能力◆计算机基本操作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆国际贸易知识◆单据制作能力◆案例搜集整理能力◆互联网+国际贸易技能能力

学习领域课程	文案策划
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中理论 24 学时，校内实训 40 学时。	
职业能力	通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、熟练掌握广告创作流程，及广告的创意思维模式； 2、熟练掌握各种文案表现手法，具备一定的文学功底； 3、能根据市场、受众和客户的要求创作不同媒体广告文案的能力，包括调研的能力、策划的能力、选择确定媒体传播的能力； 4、能创作分类广告文案，主要包括报刊广告文案、广播广告文案、电视广告文案、网络广告文案、海报和路牌和广告文案

	的能力； 5、掌握广告文案创作的创意设计、语言表现的艺术技能和方法，能基本满足广告公司的用人需求。
学习内容	◆文案特质◆文案策略◆语言创新◆结果写作◆文体写作◆系列创作
学习方法	◆讨论◆任务教学◆案例教学◆角色扮演◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆企业案例◆实训室
学生需要的知识和技能	◆文案知识◆案例分析能力◆发散思维能力◆计算机基本操作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆文案知识◆广告制作能力◆案例搜集整理能力 ◆计算机基本操作能力◆项目管理能力

十、主要实践教学环节（包括校内外实验、实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习等）

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
1	《计算机网络应用技术》	熟悉数字通信基础知识、局域网计算机网络、城域网计算机网络、广域网计算机网络、网络互连技术、局域网络服务/广域网络服务、电子邮政服	掌握计算机网络技术的相关技术概念以及实际当中的技能应用。 根据学生的出勤

		务、WWW 多媒体信息发布服务、文件传输与终端仿真服务、其他网络高层应用等内容。	情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
2	《网页设计》	HTML 基本概念，网页设计的方法、网站的发布与维护，Javascript 基本应用，ASP 基础，网站与数据库应用，了解 XML 的特点、基本语法预计动态网站设计的基本技术。	帮助学生将网页设计与制作的相关知识和应用融会贯通，引导学生进行网站设计。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
3	《电子商务综合实训》	完成网上市场调查，书写网上市场调查报告，淘宝网开店、店面装修、产品上架，同时开展网络营销，进行产品销售等。	掌握电子商务的基础知识和基本原理以及进行实际应用，培养学生使用电子手段从事商务活动，提高经济信息搜集、加工、处理的能力。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
4	《网络营销》	网络营销概述、网络营销环境、调研、战略、常用字的技	职业基础技能课，要求学生具备策

		术手段、方案的策划、产品策略、物流渠道策略、促销策略、网络营销效益的评估、网络推广方法等。	划及实施网络营销与推广方案的能力。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
5	《网店开设与运营》	主流的电子商务第三方平台操作，以及推广、运营工具的使用，涵盖网络零售平台、网店日常运营管理、网店工具的运用、网店布置、营销及推广、电商物流、天猫、阿里巴巴国际站及中文站等知识与技能。	职业核心技能课，要求学生具备掌握网店运营管理的基本流程与操作。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
6	《数据库》	数据库基本原理、数据库基本操作、ACCESS 软基本操作，ACCESS 数据库表的创建、查询、窗体、报表、宏和代码等操作使用。	职业基础技能课，要求学生掌握数据库管理的基本操作和 ACCESS 数据库的应用。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
7	《Photosho 图像处理》	photoshop 软件基本操作、商务广告设计、商品图片拍摄与处理、网店装修	职业核心技能课，要求学生掌握商品图片拍摄与处

			理、网店广告设计、网店装修等操作技能。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
8	《搜索引擎优化》	商务信息素养、商务信息检索的技术手段、互联网商务信息检索、专业信息资源检索、商务信息的鉴别与评价、市场调研及信息产品、商务信息检索的综合利用；SEO搜索引擎优化。	职业基础技能课。要求学生掌握用科学方法进行商务信息的收集、整理、加工和利用；SEO搜索引擎优化。根据学生的出勤情况、实训作业、实训报告，综合评定实训成绩。
9	认识实习	在实训单位的具体岗位上熟悉并熟练掌握各岗位的工作要求、工作流程、业务技巧；能独立、认真无误地从事岗位工作，保守实习单位秘密。	进行实训动员，制定实训计划，确定实训目标和要求、确定实训单位。实训结束后学生要提交实训报告和实训单位鉴定，以此作为对实训成绩的评判。实训期

			间学校应安排指导老师及管理人员，定期进行实训指导、检查，保证实训正常进行。
10	跟岗实习	社会实践包含三个方面的方式和内容：一是结合课堂教学，完成相应课业和社会调研报告；二是有组织地参加课外学术课题研究小组，在教师指导下进行研究性学习，提高理论与实践结合的能力；三是有组织地到企业了解各类企业电子商务运营情况，增加相关岗位阅历和经验，检验在课堂上所学的理论知识和基本技能原理，做到理论联系实际。同时增强择业或创业能力。	进行实训动员，制定实训计划，确定实训目标和要求、确定实训单位。实训结束后学生要提交实训报告和实训单位鉴定，以此作为对实训成绩的评判。实训期间学校应安排指导老师及管理人员，定期进行实训指导、检查，保证实训正常进行。
11	顶岗实习	学生可根据自己的特长和爱好，结合毕业后的工作意向，在事业单位或者企业自行选择，在实习单位的具体岗位上进一步熟练掌握各岗位的工作流程和业务技巧，为毕业后走上工作岗位奠定扎实的基	顶岗实习前对毕业实习的形式、要求和安排布置。实习期间学校安排指导老师定期进行实习指导、检查，保证实习正常

		础。	进行。实习结束后 学生要提交实习 报告和实习单位 鉴定，以此作为对 毕业实习成绩的 评判。
--	--	----	--

十一、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支素质优良、结构合理的“双师型”教学团队。目前拥有专兼职教师 12 人,专任教师 8 人,其中 30 岁以下的教师 2 人,40 岁以上 2 人;具有硕士及以上学历的教师 2 人,占专兼职教师的比例 16% ,队伍的学历结构合理;高职称教师 1 人,中级以上职称教师 5 人,初级职称教师 3 人,12 名专兼职教师都有企业工作经验,均取得职业资格证书,属于“双师”素质教师;教师队伍中老师普遍师德高尚、治学严谨,执教能力较强,教学效果好。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	设备	功能	软件
1	电子商务实训室	服务器 1 台 电脑 84 台 办公设备	电子商务实践操作	ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统
2	ERP 沙盘实训室	服务器 1 台 电脑 16 台	ERP 沙盘模拟实训	实物沙盘 电子沙盘

2. 校外实践基地

序号	基地名称	基地功能	实践目的
----	------	------	------

1	泉州市速腾网络科技有限公司	进行见习、校外实习、顶岗实习等活动	培养学生的实际就业技能和创新创业能力。
2	泉州市柒步网络有限公司	进行见习、校外实习、顶岗实习等活动	培养学生的实际就业技能和创新创业能力。
3	泉州百淘电子商务有限公司	进行见习、校外实习、顶岗实习等活动	培养学生的实际就业技能和创新创业能力。

(三) 教学资源

1、选用教材及参考资料

课程名称	教材名称	出版社	主编	出版时间	是否高职高专教材
计算机网络技术及应用	计算机网络技术与应用	高等教育出版社	刘光萍	2019.12	是
网络营销	网络营销与策划	湖南师范大学出版社	钟子建	2020.4	是
电子支付与结算	网上电子支付与结算	人民邮电出版社	庄小将	2019.9	是
PHOTOSHOP 图像处理	Photoshop CS6 图像处理基础教程（双色版）	人民邮电出版社	[美] Adobe 公司	2019.8	否
电子商务安全与管理	电子商务安全与管理（第二版）	高等教育出版社	劳帼龄	2020.5	是
市场营销学	市场营销学	高等教育出版社	胡廷华	2020.8	是
网上开设与运营	网店运营	东北大学	黄黎	2020.2	是
网页设计	网页设计与制作	清华大学	张艳	2020.8	是

2、网络学习资源

- [1] <http://www.iecnews.com/zhifu/>电子支付新闻
- [2] <http://www.cebn.cn/>中国电子商务网
- [3] <http://www.icardpay.com/>支付通
- [4] <http://www.ec.com.cn/>中国国际电子商务网

（四）教学方法

根据课程具体情况选择或者组合使用项目教学法、案例教学法、任务驱动教学法、讲授教学法、分组讨论法、情境教学法、角色扮演法等等，以培养学生各方面的能力，如使用分组讨论法培养学生主动学习能力、协调能力、语言表达能力、团队协作能力，使用角色扮演法让学生了解营销经理、项目组成员、客户等角色的职责、作用及要求，还有是团队是如何分工协作的。使用的立体化教学手段包括课程网站、案例、项目实例、视频教程、微课、阅读材料等。教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等多种途径，采取生产性实训、任务驱动、项目教学等形式。充分利用自主学习平台，实现课堂教学和网络自主学习相结合，既有集中授课，又强调自主学习，拓宽课堂视野。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主

保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十二、教学实施要求

（一）“三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称（活动名称）	目标及内容	学分统计
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效	2
2	环境文化	ERP 沙盘实训	ERP 沙盘模拟使学生置身于企业决策过程，使学生对企业的整个经营管理过程有了非常透彻的了解，帮助学生培养团队协作精神、逻辑思维能力和组织与计划能力、创新能力和及时应变能力	4
3	行为文化	文明礼仪国学讲座、书香校园读书节、青春绿色校园行动、阳光体育校运会、志愿	以学生行为规范和文明习惯为着力点，坚持“人本关怀、精细管理、严谨治学”，不断提升学生道德意识、强化学生文明行为	

		者活动		
4	精神文化	中国传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人	2
5	艺术文化	宿舍文化节 科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展	
6	职场文化	网店开设与运营 电子商务综合实训	通过实验，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯	8

（二）就业创业教学实施要求

针对本专业的特点，邀请企业家为学生开设创业讲座，实施职业生涯规划 and 就业创业教育，提高学生的创业意识、就业能力，将课堂教学与创业实践相结合。

通过项目训练、电子商务技能比赛等形式培养学生电子商务运营与管理的能力。

（三）毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力，提升论文撰写与口头报告能力等关键能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。

根据我院《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第五学期分阶段修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作或撰写调查报告，在专、兼教师指导下完成。

1. 毕业设计内容及要求

毕业设计包括文献收集、编写设计方案、制作与研究以及答辩等阶段性内容。毕业设计应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2. 组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计指导小组提供题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个

专题进行制作或撰写调查报告。

(2) 在毕业设计实施前，应开设专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计要求与目标。

(3) 选题流程。指导教师公示题目，学生自主选题，经二级学院批准后开展专题制作或进行调查报告，在实施过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(4) 在毕业设计实施过程中，指导教师通过引导、提醒、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作或调查报告，记录学生各个关键技能的具体表现。

(5) 答辩。答辩开始前，学生需将专题报告或毕业调查报告等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的内容是否符合要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3. 考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在选题、文献收集、方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，一般以70分为起点分，通过各阶段实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的50%。

(3) 编写毕业调查报告的考核。调查报告应具有科学性、实用

性、逻辑性，总字数应该在 4000 字左右，不得少于 3000 字，要求立论正确、结构合理、条理清楚、内容完整、资料详实、文字通顺、引文规范；格式要求见《泉州华光职业学院毕业论文（调查报告）规范化要求》。考核成绩分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级。若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

（4）答辩阶段。由二级学院指派三位教师（含企业人员）对优秀毕业设计成果进行答辩评分。答辩评分占成果总得分 50%，答辩评分不及格者，限期更改。

（四）认识实习教学实施要求

认知实习是学生在即将开始学习本专业理论课程之前进行的一个重要实践教学环节，通过认知实习，让学生对本专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节。

1、认知实习安排

（1）实习时间：新生开学后二周内进行

（2）实习对象：一年级电子商务专业学生

（3）实习地点：校外实训基地

（4）实习内容：了解企业的组织架构和企业文化，熟悉电子商务工作职责和运作流程。

2、实习要求

（1）实习期间注意自己的着装，不能穿背心、短裤和拖鞋。

（2）实习期间一定要听从带队老师的指挥，不要擅自离队。

（3）不得迟到、早退，如因特殊原因不能按时到达或不能去实习应向带队老师请假。

(4) 实习期间仔细观察，认真听老师或师傅的讲解，遇到不懂得地方可以提出来，随时做笔记。

(5) 实习期间要严肃认真，禁止喧哗打闹。

3、实习考核评价

评分内容	评价目标	评分标准	评价方式	评价分值
实习报告	考核学生对知识、方法的掌握和学习过程中出现现象的理解与解释能力，侧重于学生智能因素的考核	报告的书写质量、字数、规范性；报告内容的完整性；与专业的相关性；对专业的前瞻性	教师评价	60%
过程考核	端正学生在认识实习过程中的态度，培养其组织性及纪律性，使其在实习过程中有最大的收获	学生在实践、参观、学习过程中的积极性、出勤表现，根据学生的综合表现进行评分	企业教师评价 40%，校内教师评价 60%	40%
综合得分	100			

(五) 跟岗实习教学实施要求

跟岗实习是在学生在校学习电子商务专业理论课及专业课的基础上，为全面验证所学理论和了解电子商务岗位而进行的实践教学环节，引导学生理论联系实际，使学生拓宽视野，增强对社会、国情和专业背

景的了解；获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识，培养学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力、实践动手能力和创新能力；增强劳动观念，培养学生的敬业、创业和合作精神，是培养学生综合运用所学专业的基本理论、基本方法、基本技能、理论联系实际、独立地分析问题、解决问题能力的重要环节。

1、实习的目的

(1) 使学生通过调查研究，巩固所学专业的理论知识，并为以后就业作好充分准备。

(2) 通过跟岗实习，更好地理解电子商务工作的性质、特点，明确电子商务工作在经济活动中的重要地位。使学生对电子商务工作实践有一个较全面的感性认识。

(3) 通过跟岗实习，培养学生理论和实践相结合的能力，培养实事求是的工作作风，踏踏实实的工作态度，树立良好的职业道德和组织纪律观念。

2、跟岗实习的基本内容、目标

跟岗实习是学生接触实践的教学过程，每个学生都要参加电子商务各岗位的实务操作实习，在此基础上了解实习单位电子商务工作的具体情况，将已学过的专业知识与实践相结合。

跟岗实习主要是对所实习的单位和企业进行全面、深入的调查、了解，认真收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，写出一般实习报告。

3、教学形式

电子商务专业的跟岗实习的实习方式是对照实习内容，通过下列方法手段完成实习任务。

(1) 实习动员阶段：由系领导进行实习动员，明确实习性质和目的；由指导教师下达实习任务书（指导书），明确实习要求和任务，拟定实习计划。

(2) 实习阶段：学生深入实习单位进行实习，参与实习单位的电子商务运营管理工作。

(3) 实习小结阶段：实习外勤工作结束以后，学生撰写跟岗实习报告，进行实习经验交流。

在学生实习期间，指导教师应当定期或不定期地对学生的实习情况进行检查。检查可以采用与实习单位指导教师通讯联系、实地走访实习单位等方式。实习检查的主要内容包括：学生劳动纪律的遵守情况；学生工作的主动性；学生在实习过程中论文资料的收集情况等等。指导教师对学生实习的检查应当有书面记录；评定实习成绩时应充分考虑检查结果。

4、考核方式及成绩评定

学生实习成绩应综合体现学生在整个实习过程中的表现和所取得的成效。实习成绩由实习纪律、实习态度、业务能力和任务完成情况等项目构成。毕业实习成绩评定应参考实习单位对该实习生的实习鉴定、学生上交的实习日记、跟岗实习报告和指导教师的检查情况来确定。

(1) 考核方式

采取随时考查、定期抽查、评阅与答辩相结合方式

(2) 成绩评定

实习成绩（20分满分为优）：由跟岗实习日记成绩、《跟岗实习过程报告》成绩、《跟岗实习总结报告》成绩四项折合组成，每项

分为五个等级，分别为优、良、中、及格、不及格。具体标准如下：

①优秀标准

圆满完成大纲中规定的实习内容，认真撰写实习报告，报告中体现新的思想，实习表现优良。

②良好标准

80%完成大纲规定的实习内容，认真撰写实习报告，实习表现良好。

③中等标准

70%完成大纲规定的实习内容，较认真撰写实习报告，实习表现尚好。

④及格标准

60%完成大纲规定的实习内容，较认真撰写实习报告，实习表现一般。

⑤不及格标准

有下列情形之一者为不及格：实习内容完成60%以下；实习报告撰写不认真；40%以上的内容属抄袭他人；有严重违纪现象，如：不尊重现场人员、打仗、上班喝酒等；擅自离开实习现场3天以上者或参加实习时间不足三分之二者。

(3) 实习结束学生必须提交的文件

(1) 见习日志

①实行日记要记录实习的时间、地点、指导教师。

②记录每天的实习内容。要求文字简练，语句通顺，内容真实。

③实习收获和体会。

(2) 见习考核表

（六）顶岗实习教学实施要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《泉州华光职业学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第六学期完成，共 14 周。

3、顶岗实习地点

顶岗实习地点由学生自行联系实习单位。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守工厂的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 143.5 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并取得至少 1 个与专业相关的电子商务师职业资格证书，通过省计算机等级考试，准予毕业。

十四、继续学习建议

(一) 专升本对应相关专业

电子商务

(二) 提升职业资格渠道

电子商务师、1+X 职业技能证书

十五、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”（可改）的培养模式。

3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。

4. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。