

商学院

2022 版专业人才培养方案

专业名称: 智能物流技术

专业代码: 530809

修业年限: 3 年

专业负责人: 黄小玲

学院专业建设委员会主任 石东龙

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批准日期: _____

智能物流技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

智能物流技术，530809

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

（一）职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类	物流类	软件和信息技术服务业 交通运输、仓储和邮政业	信息和通信工程技术人员 管理(工业)工程技术人员	物流信息系统维护员→物流信息系统规划设计师 物流供应链信息处理技术员→物流信息系统规划与设计 设计师	与本专业相关的 1+X 证书有: 物流管理、智能仓储运维、智能仓储大数据分析等

（二）需求分析

根据前瞻产业研究院发布的《2017-2022 年中国智慧物流行业市场 需求预测与投资战略规划分析报告》数据显 2016 年中国智慧物流 市场规模约为 2669 亿元,同比增长 21%,到 2025 年有望超过万亿元。 面对智慧物流如此高速的发展,物流岗位需求或将面临如下变化:基 础性岗位对人员的需求或将减少,最受影响的领域将是配送、制造业

和外包的物流服务公司当中的基础性岗位。而智能技术研发、智能设备的算法工程师、设备维护的人才需求不断增加，同时对具备物流管理和技术、研发、软硬件技术结合等复合背景的人才需求会不断增加。

（三）典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
智能物流技术员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练操作驱动各种设备的智能仓储系统，进行仓库管理、入库单管理、上架管理、出库单管理、拣选、二次拣选、分拣等操作； 2. 熟悉操作各类智能运输系统，进行车辆管理、路线管理、承运商管理、调度管理、在途跟踪与管理、成本管理、客户管理、统计分析等操作； 3. 常见装卸搬运设备、集装化单元设备、包装与流通加工设备、智能运输设备的操作； 4. 对物流作业数据进行采集、监控和分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉物流信息系统中业务流转逻辑； 2. WMS\TMS 等物流系统进行日常业务操作能力； 3. 智能物流设备进行作业操作能力； 4. 物流作业数据采集能力； 5. 物流作业数据统计与分析能力。
智能物流运维工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据实际需要进行智能系统网络设计与配置； 2. 能进行智能物流设备的选型和搭建； 3. 能进行自动化立体仓库的运行、维护和优化； 4. 能进行“货到人”拣选系统的条码设计、打印和贴标应用，能根据应用场所的需要选择合适的拣选 AGV 设备； 5. 能进行智能运输系统的调度管理与优化； 6. 能进行智能运输系统的路径优化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 智能物流系统网络配置能力； 2. 智能物流系统设备选择与组建能力； 3. 自动化立体仓库运维能力； 4. 货到人拣选系统运维能力； 5. 智能运输系统优化设计能力。
仓管员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理仓库运作团队，确保收货、包装、发货等流程按照仓库的规章制度、规范作业标准要求正常进行； 2. 科学管理货品库位，提出改进方案，保证仓库化的使用率； 3. 按时统计数据，定期汇总上报各项物流管理报表，提供各项产品库存动态，并提出仓储改进方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉仓储管理各环节工作程序、工作要求； 2. 熟练运用办公软件； 3. 较强的测算分析能力； 4. 较强的执行能力，良好沟通能力，团队管理能力。

仓储主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理仓库运作团队，确保收货、包装、发货等流程按照仓库的规章制度、规范作业标准要求正常进行； 2. 科学管理货品库位，提出改进方案，保证仓库化的使用率； 3. 按时统计数据，定期汇总上报各项物流管理报表，提供各项产品库存动态，并提出仓储改进方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉仓储管理各环节工作程序、工作要求； 2. 熟练运用办公软件； 3. 较强的测算分析能力； 4. 较强的执行能力，良好沟通能力，团队管理能力。
仓储经理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仓库整体工作事务及日常工作管理，协调部门与各职能部门之间的工作； 2. 制定和修订仓库收发存作业程序及管理制度，完善仓库管理的各项流程和标准； 3. 负责仓储管理、优化和监督，负责协助建立、管理、完善公司物流仓储管理体系与相关流程，并能开展仓储现场合规度检查； 4. 仓储运营绩效管理，包括绩效指标设定、目标设定，指标达成过程监控和改善等相关工作，提出仓储成本的改善建议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有仓库规划能力； 2. 了解仓储方面的新技术及新设备技术应用，能制定仓储软件、硬件标准； 3. 熟悉数据分析的技巧及方法，具备仓储数据分析能力； 4. 较强的仓储运营与绩效管理能力。
物流信息系统运行管理员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安装和配置相关物流信息系统软件及设备； 2. 进行信息处理操作，记录物流信息系统运行文档； 3. 能正确描述物流信息系统运行中出现的异常情况； 4. 处理物流信息系统运行中出现的常见问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机软件操作能力； 2. 计算机网络基本维护能力； 3. 物流信息系统应用能力； 4. 具备一定的信息系统问题受理和故障排除能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应经济社会发展需要，培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新和团队意识，精益求精的工匠精神，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流业务和智能物流技术的专业知识和技术技能，面向软件和信

息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业的信息和通信工程技术人员、管理（工业）工程技术人员等职业群，能够从事智能物流技术应用、物流信息系统维护和开发的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）了解行业现状及物流业态形式，熟悉物流功能和物流企业的典型职能部门和岗位要求；

（3）掌握信息技术、数据库技术、计算机编程语言等的基础知识；

- (4) 熟悉物流各项作业流程和供应链管理流程知识；
- (5) 掌握条码技术、射频技术、物联网技术、电子数据交换、货物追踪等智能物流技术的应用知识；
- (6) 掌握计算机安全、网络安全、信息安全等方面知识；
- (7) 掌握网站前端开发、物流信息系统设计与后台开发等方面知识。

3. 能力

- (1) 良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具备条码软硬件的安装、条码标签的设计与制作、条码标签的打印与存档、条码类型的选择与运用制作能力；
- (3) 能够进行 RFID 读写系统硬件环境的物理搭建、能根据实际需要选择 RFID 与计算机连接的方式、能正确选择配置读写器 IP 地址、能正确选择读写器工作模式，能使用 RFID 读写器读写 RFID 标签数据，能对读取的 RFID 数据进行有效分析等技能；
- (4) 能够应用 GPS、GIS 技术实现地理信息的采集与存储、地理信息的绘制、地理信息的查询、地理信息的分析及应用，实现货物跟踪和监控，优化物流运输、配送服务；
- (5) 具备较强的物流信息管理系统实践操作能力，进行电商物流、跨境电商及相关物流业务操作，包括利用仓储管理信息系统处理仓库管理业务的能力，利用运输管理信息系统处理运送管理业务的能力；
- (6) 具备物流数据分析能力，能够以供应链为出发点为物流企业或企业物流部门开展一体化物流信息建设；
- (7) 能够进行物流企业网站的设计，为企业量身订制物流信息系统，具备物流信息管理系统维护与开发的能力，能够应用数据库技

术、程序设计技术等计算机信息技术进行物流信息系统运行后台服务与支持维护；

(8) 能够利用条码、RFID、GPS、物联网等信息技术，独立完成采购、运输、仓储与配送业务流程的设计，提高物流效率。

六、教学进程安排表（结合专业实际情况修改）

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

符号说明： √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训（设计、论文） ▲跟岗实习
 ●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

七、教学计划安排表

序号	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	"岗课证赛"融通	各学期周学时分配					
				理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	思想道德修养与法律基础	公共必修课	3	36	12	48	笔试		3					
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	4	48	16	64	考查			4				
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	3	40	8	48	试		3					
4	形势与政策	公共必修课	1	48		48	考查		每学期 8 课时					
5	大学英语（一）	公共必修课	2	16	16	32	笔试		2					
6	大学英语（二）	公共必修课	2	16	16	32	笔试			2				
7	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	笔试			4				
8	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	考查		2					
9	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	考查			2				
10	大学语文	公共必修课	2	32		32	考查		2					
11	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4	考查					2		
12	摄影基础（网络课程）	公共必修课	2	8	8	16	考查				2			
13	经济数学(商学院)	公共必修课	4	64		64	笔试			4				
14	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16		16	考查		1					
15	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16		16	考查					1		
16	军事理论	公共必修课	1	16		16	笔试		1					
17	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0	考查		2W					
18	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2		2	考查		2					
19	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2	考查							
20	公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96	考查							
公共基础课模块			45	408	216	624	0	0	13	16	2	3	0	0

1	管理学实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
2	会计技能实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
3	市场营销实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试		4					
4	电子商务实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
5	经济法实务	专业基础课	4	40	24	64	机试			4				
6	人力资源管理实务	专业基础课	4	40	24	64	笔试			4				
专业群平台课程模块			24	240	144	384	0	0	12	12	0	0	0	0
1	图形图像制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	作品		1W					
3	新媒体视频处理与制作（劳动工匠精神）	专业限选课	2		32	32	作品			1W				
4	商务礼仪之招聘面试（六化育人）	专业限选课	2		32	32	面试					1W		
5	认知实习（融入职场文化教育）	专业拓展课	0.5		3	3	报告		0.5T					
6	跟岗实习（融入职场文化教育）	专业拓展课	2		60	60	报告				2W			
7	毕业论文或设计	专业拓展课	8		240	240	论文						8W	
8	毕业（顶岗）实习（校企协同育人）	专业拓展课	8		420	420	报告							18W
专业群集中实训模块			24.5	0	819	819	0	0	0	0	0	0	0	0
1	企业物流管理	专业核心课	4	40	24	64	笔试				4			
2	商品学	专业核心课	2	32		32	笔试				2			
3	采购管理	专业核心课	4	40	24	64	考查				4			
4	运输管理实务	专业核心课	4	40	24	64	考查	课证融通			4			
5	电子商务物流	专业核心课	4	40	24	64	考查				4			
6	智能仓储与配送	专业核心课	4	32	32	64	考查	课证融通			4			
7	智能物流技术与应用	专业技能课	4	32	32	64	考查	课赛融通			4			
8	供应链管理	专业技能课	4	40	24	64	笔试					4		
9	客户服务与管理	专业技能课	4	32	32	64	考查	课岗融通				4		
10	配送中心规划与管理（融入职场文化教育）	专业技能课	4	32	32	64	考查	课岗融通				4		
11	ERP沙盘实训（融入环境文化教育）	专业技能课	4		64	64	机试	课岗融通				4		
12	物流管理信息系统实训（融入职场文化教育）	专业技能课	4		64	64	机试	课岗融通				4		
专业课程模块			46	360	376	736	0	0	0	0	26	20	0	0
合计			139.5	1008	1555	2563	0	0	25	28	28	23	0	0

八、各模块学时与学分分配表

(一) 各类课程学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	45	32.26%	624	0.01%	408	65.38%	216	34.62%
专业群平台课程模块	24	17.20%	384	14.98%	240	62.50%	144	37.50%
专业群集中实训模块	24.5	17.56%	819	31.95%	0	0.00%	819	100.00%
专业课程模块	46	32.97%	736	28.72%	360	48.91%	376	51.09%
合计	139.5	100%	2563	100%	实践学时数占比		1555	60.67%
					理论学时数占比		1008	39.33%

九、专业核心课程及主要教学内容

(一) 核心课程

学习领域 课程	企业物流管理
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中：理论 40 学时，校内实训 24 学时。	
职业能力	能够熟悉企业物流管理的各项业务；能够把握企业物流管理的技巧；了解企业物流信息系统的操作。具备企业物流管理的理念，建立高效的企业物流管理信息系统的意识；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。
学习目标	通过本课程的学习，学生能了解企业物流概念，掌握企业物流与社会物流的联系与区别；掌握企业物流模式和选择；掌握物料管理、采购物流管理、生产物流管理等相关知识，熟悉企业物流信息系统。
学习内容	◆企业物流管理概述◆物料管理◆采购物流管理◆生产物流管理◆在制品物流管理◆销售物流管理◆仓储管理与库存控制◆回收物流与废弃物物流◆企业物流信息管理
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养分析问题和解决问题的能力◆培养独立工作能力、组织协调能力和随机应变能力◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆企业管理经验◆项目管理能力

学习领域 课程	运输管理实务
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中：理论 40 学时，校内实训 24 学时。	
职业能力	能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题。具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念；具备诚实守信的品质；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。
学习目标	通过本课程的学习，学生能了解五种运输方式的特点；理解运输方

	式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。
学习内容	◆物流运输管理概述◆公路货物运输管理实务◆水路货物运输管理实务◆铁路货物运输管理实务◆航空货物运输管理实务◆集装箱运输管理实务◆联合运输管理实务◆物流运输管理决策◆智慧物流与智能运输
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养分析问题和解决问题的能力◆培养独立工作能力、组织协调能力 ◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆物流企业管理经验◆项目管理能力

学习领域课程	供应链管理
安排在第 四 学 期 ， 基 准 学 时 64 学 时 ， 其 中 ： 理 论 40 学 时 ， 校 内 实 训 24 学 时 。	
职业能力	能运用智慧供应链设计方法；能用科学合理的方法选择合适的智慧供应链合作伙伴；能利用先进的库存管理方法（如 VMI、联合库存等）进行库存控制；能在智慧供应链环境下运用准时化采购方法；能在智慧供应链环境下实施延迟技术、敏捷制造技术；能利用合理的成本分析方法对供应商成本进行评估；能利用合适的智慧供应链绩效评估指标对智慧供应链的运作绩效进行评价；能运用所学知识分析智慧供应链创新实践。培养学生职业思维，从职员角度考虑供应链业务运作流程，促成学生主动思考，使理论尽快转化为实践，不断加强学生的职业能力。
学习目标	通过本课程的学习，学生能了解智慧供应链管理的基本知识；掌握智慧供应链设计构建方法；掌握需求管理的方法；掌握供应链管理环境下的采购管理的流程；掌握面向供应链的生产计划与控制模式的实施步骤；了解供应链综合计划的策略；了解供应链绩效评价的方法；掌握供应管理的激励措施；掌握精益生产、延迟技术、敏捷制造技术等生产控制技术；了解智慧供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素，掌握智慧供应链合作伙伴的选择、供应商关系管理与客户关系管理等内容；了解敏捷供应链、大数据供应链、物联网供应链的智慧供应链模式，掌握智慧供应链创新实践分析方法。

学习内容	◆供应链管理概论◆供应链设计◆供应链管理策略◆仓供应链合作伙伴选择◆供应链管理主要内容◆敏捷供应链◆基于大数据的供应链管理◆基于物联网的供应链管理◆智慧供应链创新案例
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养分析问题和解决问题的能力◆培养独立工作能力、团队协作精神 ◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆物流企业管理经验◆项目管理能力

学习领域课程	智能仓储与配送
安排在第三学期，基准学时64学时，其中：理论32学时，校内实训32学时。	
职业能力	能够运用智能仓储与配送技术管理业务；能够设计和选择适宜的仓储管理系统和物流配送信息系统，提出智能仓储和配送的解决方案。具备工作认真、精益求精的工匠精神；培养正确的世界观、人生观、价值观；具备遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质素质。
学习目标	通过本课程的学习，学生能了解仓储和配送的基本原理与作业内容；掌握仓储和配送作业流程；掌握运用信息技术进行仓储和配送作业流程的梳理和优化等。
学习内容	◆仓储和配送的基本原理◆仓储和配送的作业内容◆仓储和配送作业流程◆仓储和配送作业流程的信息化◆仓储管理系统和物流配送信息系统◆智能仓储和配送的解决方案
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养分析问题和解决问题的能力◆培养独立工作能力、组织协调能力 ◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆物流企业管理经验◆项目管理能力

学习领域 课程	智能物流技术与应用
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中：理论 32 学时，校内实训 32 学时。	
职业能力	能够辨别智能物流技术、以及智能物流技术的应用范围；能够掌握相关智能物流技术的应用操作。具有良好的从业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作精神；掌握相关资料的收集、甄选方法，能够敏锐的捕捉和获取智能物流技术信息并进行分析。
学习目标	通过本课程的学习，学生能了解最新的智能物流技术，如物联网与智能物流、智能生产物流、智能超市物流、智能冷链物流、智能跨境电商物流等等；掌握智能物流技术在实际工作生活中的应用，以及操作技能。
学习内容	◆物联网与智能物流◆物联网的技术基础◆智能生产物流◆智能超市物流◆智能冷链物流◆智能跨境电商物流
学习方法	◆讨论◆任务教学◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆培养分析问题和解决问题的能力◆培养独立工作能力、组织协调能力 ◆具有较高的职业技能和实际工作能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆专业的理论知识◆专业的实践经验◆物流企业管理经验◆项目管理能力

十、主要实践教学环节（包括校内外实验、实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习等）

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
1	智能仓储与配送	运用信息技术进行仓储和配送作业流程的梳理和优化；设计和选择适宜的仓储管理系统和物流配送信息系统，提出智能仓储和配送的解决方案。	完成该门课程，需要： （1）师资：两名专业教师 （2）教学方式：现场演示与操作 （3）实训课时：32个学时 （4）授课学期：第三学期 （5）准备工作：要安排好实训材料 （6）实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导
2	配送中心规划与管理	配送中心的定位与规划，配送中心仓储、分拣、搬运系统设计，配送中心建筑和辅助设施，配送中心信息系统的构建	完成该门课程，需要： （1）师资：两名专业教师 （2）教学方式：现场演示与操作 （3）实训课时：32个学时 （4）授课学期：第四学期 （5）准备工作：要安排好实训材料 （6）实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导
3	智能物流管理信息系统实训	智能物流管理信息系统的综合应用	完成该门课程，需要： （1）师资：两名专业教师 （2）教学方式：现场演示与操作

			<p>(3) 实训课时：64 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第四学期</p> <p>(5) 准备工作：要安排好实训材料</p> <p>(6) 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导</p>
4	认识实习	<p>(1) 主要的几个实践项目：参观企业；听企业负责人介绍企业状况；座谈会</p> <p>(2) 通过完成这些项目训练，学生了解企业的组织架构和企业文化，熟悉物流工作、了解岗位职责和运作流程，增强对本专业的感性认识。</p>	<p>完成该门课程，需要：</p> <p>(1) 师资：三名专业教师</p> <p>(2) 教学方式：由企业安排实训项目</p> <p>(3) 实训课时：3 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第一学期</p> <p>(5) 准备工作：联系好企业，安排好实训项目</p> <p>(6) 实施建议：加强现场指导</p>
5	跟岗实习	<p>(1) 主要的几个实践项目：物流作业安全及防护、仓储作业、配送作业、运输作业</p> <p>(2) 通过完成这些项目训练，学生对所实习的单位和企业进行全面、深入的调查、了解，收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，会写出一般实习报告。</p>	<p>完成该门课程，需要：</p> <p>(1) 师资：两名专业教师</p> <p>(2) 教学方式：由企业安排实训项目</p> <p>(3) 实训课时：60 个学时</p> <p>(4) 授课学期：第三学期</p> <p>(5) 准备工作：联系好企业，安排好实训项目</p> <p>(6) 实施建议：要求学生要提前复习相关理论知识；加强现场指导</p>
6	顶岗实习	<p>(1) 主要的几个实践项目：仓储管理岗位实习；运输配</p>	<p>完成该门课程，需要：</p> <p>(1) 师资：10 名专业教师</p>

	<p>送管理岗位实习；物流营销岗位实习；物流辅助岗位实习</p> <p>(2) 学生通过专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>	<p>(2) 教学方式：由企业安排实训项目</p> <p>(3) 实训课时：240 学时</p> <p>(4) 授课学期：第五学期</p> <p>(5) 准备工作：由学生自己联系好企业，安排好实训项目</p> <p>(6) 实施建议：要求学生遵守企业规章制度；跟踪指导和现场指导相结合</p>
--	--	--

十一、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 1 师资队伍结构一览表

学历结构 (%)			职称结构 (%)			职业资格证书 (%)			组成结构 (%)	
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	专任教师	企业兼职
10%	70%	20%	10%	45%	45%	10%	45%	45%	50%	50%

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德

情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有智能物流技术、物流管理、计算机科学技术、物联网工程技术、大数据科学与技术、物流工程、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的智能物流技术专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

(1) 具备双师型素质，副高及以上职称、硕士学位；

(2) 具备六种能力：高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、应用技术开发能力、课程开发能力、组织协调能力、教研教改能力；

(3) 能带领课程团队完成课程体系开发，主持制订智能物流技术专业职业能力标准、课程标准；

(4) 主持 1 项省级以上的科研课题项目或 1 门精品课程建设；

(5) 具备较强应用开发能力，主持或主要参与重大应用技术项目开发；

(6) 主讲智能物流技术专业 2 门以上的核心课程，学生满意度在良好以上；

(7) 具备指导青年骨干教师能力；

(8) 企业带头人能够较好地把握国内外智能物流技术行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对智能物流技术专业人才的实际需求，实践经验丰富，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，并能协同开展智能物流技术教学科研工作。

4. 兼职教师

主要从物流科技企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的智能物流技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 对校内实训室的要求

表 2 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套 基本配置要求	工位
1	智能物流技术服务综合实训室	用于计算机网络技术、程序设计语言、物流管理信息系统、物流网站规划与设计等课程的教学与实训。	60 m ² ，配备工作台、中控式融合信息终端、高清教学高保真音箱、实物展台、幕布、投影仪；第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件；电脑、融合平台软件、融合系统服务器、服务器、打印机、交换机等。	40 人
2	仓储配送软件室	仓储作业管理实训、配送作业实训、仓储布局与物流设施规划、仓储安全管理实训等。	54 m ² ，计算机 40 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、空调 2 台。	40 人

3	运输软件室	运输作业流程实训、各种运输方式选择、承运商选择实训、货物运输作业实训、运输组织与管理实训等。	54 m ² , 计算机 40 台、投影机 1 台配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	40 人
4	数据库与软件技术专业实训室	智能物流技术专业的专业基础课和专业课的专用教学和实训场所, 目的是为学生提供智能物流技术实训的动手操作环境。	60 m ² , 投影机 1 台, 120 寸屏幕 1 张, 教师电脑 1 台, 学生电脑 40 台, US 电源 1 台, 格力空调 2 台, 交换机 4 台, 多功能路由器 1 台, 数据库教学用软件 1 套, 网站建设教学用软件 1 套, 程序设计开发软件 1 套。	40 人
5	物联网基础实训室	传感网技术与应用、数据通信与网络。	60 m ² , 服务器一台, 工作站 40 台, 投影设备 1 套, 办公软件 1 套, 实训桌椅, 实训资料。	40 人
6	智能物流实训中心	仓储与配送管理实务、智能物流技术与应用、物流设施设备课程的教学与实训。	高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个 (1000×1200)、电脑 5 台、条码打印机 5 台、普通打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台, 不同规格的纸箱 1000 个。	40 人

3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展行 RFID、条码、GIS、数据库、物流网站建设、物流信息管理系统业务等对口岗位的实习实训活动, 一次性接纳 40 人以上的学生见习和顶岗实习, 实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足, 能够完全满足学生实习实训需求。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关智能物流技术的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，智能物流技术类文献，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善省级物流管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和利用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛、社团拓展与延伸等多种互动式教学形式。

（五）教学评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目

标达成。

有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。

无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。

实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。

总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业占 20%。

（六）质量管理

1. 建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请企业代表和行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的

学习效果，达成人才培养目标。

3. 专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十二、教学实施要求

(一) “三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称 (活动名称)	目标及内容	学分统计
1	制度文化	入学教育及军事技能训练	以学生的全面发展为目标，针对民办高职院校学生特点遵循学生身心发展规律，建章立制，用制度文化规范人，用科学的制度推动严谨、规范、精细的学生管理，形成和谐的制度化生活学习方式，增强育人新成效。	2
2	环境文化	职业技能竞赛、职业资格证书认定	在优美校园景色环境之外，创造拼搏进取的文化环境，通过赛证使学生置身真实问题解决环境，帮助学生对本专业有了透彻的了解，培养团队协作精神、逻辑思维能力、组织与计划能力、创新能力和及时应变能力。	4
3	行为文化	创造性思维与创新方法	以学生团队建设为着力点，不断提升学生创新、创业意识。	2
4	精神文化	中国优秀传统文化	以校风、教风、学风建设为切入点，打造独具华光魅力的精神文化，引导学生“扣好人生的第一	2

			粒扣子”，让学生在主动实践体验中汲取精神文化营养，内强素质，外塑形象努力，成为道德纯洁、理想高尚的人。	
5	艺术文化	宿舍文化节、科技文化艺术节	营造浓厚的艺术文化氛围，着力提升校园文化品位，让学生在富有华光特色的艺术氛围中健康成长，促进学生全面发展。	2
6	职场文化	技能实训	通过实验，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生的良好行为习惯。	8

（二）就业创业教学实施要求

（1）职业素质教育活动

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。

（2）就业创业能力培养

针对本专业的特点，邀请学生参观行业企业，了解相关企业运作流程；同时邀请企业主、技术专家、孵化器资深运营人员、财务专家、人力资源等资深人士为学生开设就业创业主题沙龙或讲座，实施职业生涯规划 and 就业创业教育，提高学生的创业意识、就业能力，将课堂教学与创业实践相结合。

通过项目化课程、技能大赛、1+X 职业等级证书考前集训等形式和内容培养学生的软件编程、项目开发、团队协调与合作等能力。

（三）毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程，是完成人才培养方案实现专业培养目标的一个重要的教学环节，是人才培养中综合性最强的专业实践性教学环节。它对提高学生综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力，及培养学生的严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风和处理问题的能力等方面具有重要的意义，通过毕业设计促进学生知识能力和综合素质提高。

毕业设计能力提升具体包含：（1）巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识；（2）提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；（3）培养学生掌握正确的思维方法和利用计算机解决实际问题的基本技能；（4）使学生掌握文献检

索、资料查询的基本方法以及获取新知识的能力；（5）促使学生学习和获取新知识，掌握自我学习的能力；（6）培养学生认真负责、一丝不苟、团结协作的精神及对事物的考察能力；（7）培养学生严谨推理、实事求是、用实践验证理论、全面考虑问题等综合素质；（8）培养学生综合运用所学知识独立完成课题的工作能力；（9）培养学生根据条件变化而调整工作重点的应变能力；（10）考核学生掌握知识的深度和广度、解决实际问题的能力、外语和计算机运用水平、书面及口头表达能力；（11）为学生就业做好知识、技能准备。

根据我院《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第五学期分阶段修读，共计 8 学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作或撰写调查报告，在专、兼教师指导下完成。

1、毕业设计内容及要求

毕业设计包括文献收集、编写设计方案、制作与研究以及答辩等阶段性内容。毕业设计应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计指导小组提供题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行制作或撰写调查报告。

（2）在毕业设计实施前，应开设专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确毕业设计要求与目

标。

(4) 选题流程。指导教师公示题目，学生自主选题，经系批准开展专题制作或进行调查报告，在实施过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计实施过程中，指导教师通过引导、提醒、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作或调查报告，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 答辩。答辩开始前，学生需将专题报告或毕业调查报告等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的内容是否符合要求，并在签署审核后向二级学院提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在选题、文献收集、方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，一般以 70 分为起点分，通过各阶段实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%。

(3) 编写毕业调查报告的考核。调查报告应具有科学性、实用性、逻辑性，总字数应该在 4000 字左右，不得少于 3000 字，要求立

论正确、结构合理、条理清楚、内容完整、资料详实、文字通顺、引文规范；格式要求见《泉州华光职业学院毕业论文（调查报告）规范化要求》。考核成绩分优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级。若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

（4）答辩阶段。由二级学院指派三位教师（含企业人员）对优秀毕业设计成果进行答辩评分。答辩评分占成果总得分 50%，答辩评分不及格者，限期更改。

（四）认识实习教学实施要求

认知实习是学生在即将开始学习本专业理论课程之前进行的一个重要实践教学环节，通过认知实习，让学生对本专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节。

1、认知实习安排

- （1）实习时间：新生开学后二周内进行
- （2）实习对象：一年级工商企业管理专业学生
- （3）实习地点：校外实训基地
- （4）实习内容：了解企业的组织架构和企业文化，熟悉新零售营销、培训与开发、员工关系管理、产品等部门的工作职责和运作流程。

2、实习要求

- （1）实习期间注意自己的着装，不能穿背心、短裤和拖鞋。
- （2）实习期间一定要听从带队老师的指挥，不要擅自离队。

(3) 不得迟到、早退，如因特殊原因不能按时到达或不能去实习应向带队老师请假。

(4) 实习期间仔细观察，认真听老师或师傅的讲解，遇到不懂得地方可以提出来，随时做笔记。

(5) 实习期间要严肃认真，禁止喧哗打闹。

3、实习考核评价

评分内容	评价目标	评分标准	评价方式	评价分值
实习报告	考核学生对知识、方法的掌握和学习过程中出现现象的理解与解释能力，侧重于学生智能因素的考核	报告的书写质量、字数、规范性；报告内容的完整性；与专业的相关性；对专业的前瞻性	教师评价	60%
过程考核	端正学生在认识实习过程中的态度，培养其组织性及纪律性，使其在实习过程中有最大的收获	学生在实践、参观、学习过程中的积极性、出勤表现，根据学生的综合表现进行评分	企业教师评价 40%，校内教师评价 60%	40%
综合得分	100			

（五）跟岗实习教学实施要求

跟岗实习是在学生在校学习专业理论课及专业课的基础上，为全面验证所学理论和了解市场营销岗位而进行的实践教学环节，引导学生理论联系实际，使学生拓宽视野，增强对社会、国情和专业背景的了解；获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识，培养学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力、实践动手能力和创新能力；增强劳动观念，培养学生的敬业、创业和合作精神，是培养学生综合运用所学专业的基本理论、基本方法、基本技能、理论联系实际、独立地分析问题、解决问题能力的重要环节。

1、实习的目的

（1）使学生通过调查研究，深入地了解企业在经济管理（项目经理；客户专员；人事主管；市场督导；区域督导；质量管理专员）物流管理等衍生服务等经济活动等方面的现状和经验，巩固所学专业的理论知识，并为以后就业作好充分准备。

（2）通过跟岗实习，更好地理解管理工作的性质、特点，明确企业管理工作在经济活动中的重要地位。较全面、深入地了解企业管理的意义，熟悉企业职能划分、岗位管理与设计，使学生对企业管理工作实践有一个较全面的感性认识。

（3）通过跟岗实习，了解工商企业管理工作的具体操作程序和方法，掌握正确处理人力资源业务的能力和技巧。

（4）通过跟岗实习，培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力，为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。

（5）通过跟岗实习，培养学生理论和实践相结合的能力，培养实事求是的工作作风，踏踏实实的工作态度，树立良好的职业道德和

组织纪律观念。

2、跟岗实习的基本内容、目标

跟岗实习是学生接触实践的教学过程，每个学生都要参加企业管理各岗位的实务操作实习，在此基础上了解实习单位管理工作的具体情况，将已学过的专业知识与实践相结合。

跟岗实习主要是对所实习的单位和企业进行全面、深入的调查、了解，认真收集现场资料，并对现场资料进行归纳、整理，写出一般实习报告。

3、教学形式

工商企业管理专业的跟岗实习的实习方式是对照实习内容，通过下列方法手段完成实习任务。

(1) 实习动员阶段：由系领导进行实习动员，明确实习性质和目的；由指导教师下达实习任务书（指导书），明确实习要求和任务，拟定实习计划。

(2) 实习阶段：学生深入实习单位进行实习，参与实习单位的会计核算和财务管理工作。

(3) 实习小结阶段：实习外勤工作结束以后，学生撰写跟岗实习报告，进行实习经验交流。

在学生实习期间，指导教师应当定期或不定期地对学生的实习情况进行检查。检查可以采用与实习单位指导教师通讯联系、实地走访实习单位等方式。实习检查的主要内容包括：学生劳动纪律的遵守情况；学生工作的主动性；学生在实习过程中论文资料的收集情况等等。指导教师对学生实习的检查应当有书面记录；评定实习成绩时应充分考虑检查结果。

4、考核方式及成绩评定

学生实习成绩应综合体现学生在整个实习过程中的表现和所取得的成效。实习成绩由实习纪律、实习态度、业务能力和任务完成情况等项目构成。毕业实习成绩评定应参考实习单位对该实习生的实习鉴定、学生上交的实习日记、跟岗实习报告和指导教师的检查情况来确定。

(1) 考核方式

采取随时考查、定期抽查、评阅与答辩相结合方式

(2) 成绩评定

实习成绩（20分满分为优）：由跟岗实习日记成绩、《跟岗实习过程报告》成绩、《跟岗实习总结报告》成绩四项折合组成，每项分为五个等级，分别为优、良、中、及格、不及格。具体标准如下：

①优秀标准

圆满完成大纲中规定的实习内容，认真撰写实习报告，报告中体现新的思想，实习表现优良。

②良好标准

80%完成大纲规定的实习内容，认真撰写实习报告，实习表现良好。

③中等标准

70%完成大纲规定的实习内容，较认真撰写实习报告，实习表现尚好。

④及格标准

60%完成大纲规定的实习内容，较认真撰写实习报告，实习表现一般。

⑤不及格标准

有下列情形之一者为不及格：实习内容完成 60%以下；实习报告撰写不认真；40%以上的内容属抄袭他人；有严重违纪现象，如：不尊重现场人员、打仗、上班喝酒等；擅自离开实习现场 3 天以上者或参加实习时间不足三分之二者。

(3) 实习结束学生必须提交的文件

(1) 见习日志

①实行日记要记录实习的时间、地点、指导教师。

②记录每天的实习内容。要求文字简练，语句通顺，内容真实。

③实习收获和体会。

(2) 见习考核表

(六) 顶岗实习教学实施要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《泉州华光职业学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以

实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第六学期完成，共 14 周。

3、顶岗实习地点

顶岗实习地点由学生自行联系实习单位。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守工厂的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理归档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定

的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 147 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，并取得至少 1 个与大数据技术相关的职业资格证书，通过省计算机等级考试，准予毕业。

十四、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

智慧物流、物流工程

（二）提升职业资格渠道

物流管理职业技能等级证书，1+X 物流等级证书

十五、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”（可改）的培养模式。

3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。

4. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。