

摄影学院

播音与主持专业

2020 版专业人才培养方案

专 业 名 称: _____ 播音与主持

专 业 代 码: _____ 670307

修 业 年 限: _____ 3 年制

专 业 负 责 人: _____ 张跃生

学院专业建设委员会主任 _____ 方肃

教务处审核: _____

校领导审批: _____

批 准 日 期: _____

一、专业名称及代码

播音与主持 670307

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位群或技术领 域举例
新闻传播 大类 （66）	广播影视 类 （6602）	广播电视 台（87）、 文化艺术 业（88）	播音员 （2-10-0 4-01）、 节目主持 人 （2-10-0 4-02）	播音员、节目主持人、 网络主播、婚庆策划 主持、讲解员、配音 员

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展且具备政治素质及艺术文化修养，

播音主持专业知识扎实，能够胜任节目的主持、播音配音与解说、出镜报道工作，同时具备一定的独立思考、独立创新创业精神的综合技术技能人才。

六、培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好政治思想素质、品质素质、身心素质、文化素质和职业素质；

(3) 具有较扎实的自然科学基础和较好的人文社科基础；

(4) 具有较好的团队协作能力、公关能力、适应能力、自学能力和创新能力等非技术性的相关能力；

(5) 较系统地掌握本专业的基本理论，具备本专业所必需的普通话语音与发声、即兴口语表达、广播节目播音主持、电视节目播音主持、电商直播与策划等基本理论和技能；

(6) 具有较强的创新创业意识，学习新知识、新技能和实际运用能力、较强的计算机和外语应用等职业素质。

2. 知识

(1) 公共基础知识：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的基本原理；掌握电子计算机及网络基础知识、应用英语知识，能够

熟练使用常用的电脑办公软件；

（2）专业技术基础知识：播音主持基础知识、普通话与发声基础知识、即兴口语表达基础知识、影视表演基础知识、中国优秀传统文化基础知识；

（3）专业知识：广播节目播音主持和电视节目播音主持基础知识、网络营销直播与策划知识、影视表演与演播的表达知识等。

3. 能力

（1）专业：说出标准清晰流畅普通话能力、科学发声能力、即兴口语应对能力、各种广播电视节目的播音主持能力、网络主持能力、影视配音能力、实用主持能力；

（2）社会：具有良好的团队协作精神、良好的沟通表达能力及亲和力、较强的服务意识、良好的审美品味、创新意识和创新能力；

（3）方法：具有分析与处理实际问题的能力、逻辑思维及资料收集整理能力；团队合作与管理能力。

六、教学进程安排表

学 期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	←	—	—	—	—	—	—	—	—	□	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	●	●	●	●	●
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

七、教学计划安排表

序号	课程代码	课程名称	学分	学时数分配			考核方式	课证融合	核心课程	各学期周学时分配					
				理论	实践	合计				一	二	三	四	五	六
1	S0000001	思想道德修养与法律基础	3	36	12	48	试			3					
2	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	16	64	查				4				
3	S0000017	形势与政策	1	48		48	查			每学期8课时					
4	S0000005	大学英语（一）	2	32		32				2					
5	S0000006	大学英语（二）	2	32		32					2				
6	S0000007	计算机应用基础	4	32	32	64					4				
7	S0000008	大学体育（一）	2	4	50	54				2					
8	S0000009	大学体育（二）	2	4	50	54					2				
9	S0000010	大学语文（非建工专业）	2	32		32				2					
10	S0000011	创造性思维与创新方法	2	32		32							2		
11	S0000012	摄影基础	2	16	16	32						2			
12	S0000015	职业规划与就业创业（一）	1	16		16				1					
13	S0000016	职业规划与就业创业（二）	1	16		16							1		
14	S0000019	军事理论	1	16		16				1					
15	S0000021	中国优秀传统文化	2	32		32						2			
公共基础课模块↑			31	396	176	572				11	12	4	3	0	0
1	S0000020	入学教育及军事技能训练	2	0	56	56				2W					
2	S0102043	普通话语音与发声	8	28	100	128	查		√	4	4				
3	S0102067	即兴口语表达技巧	4	14	50	64	查		√		4				
4	S0102027	语言表达	4	14	50	64	查		√	4					
5	S0102068	新闻采访与写作	2	32		32	试						2		
6	S0102069	表演基础与实训	4	16	48	64	查						4		
7	S0102070	艺术与文化修养	2	28	4	32	查			2					
7	S0102071	形体艺术与训练	2	32		32	查					2			
职业基础课模块↑			28	164	308	472				10	8	2	6	0	0

1	S0102072	广播节目播音主持	4	14	50	64	查		✓			4			
2	S0102073	电视节目播音主持	4	14	50	64	查		✓				4		
3	S0102074	网络直播基础	4	24	40	64	查			4					
4	S0102075	视频拍摄与剪辑	4	14	50	64	查					4			
5	S0102076	直播技巧与实训	4	8	56	64	查		✓		4				
6	S0102077	电商直播策划与营销	4	24	40	64	查						4		
7	S0102078	演讲与辩论	2	8	24	32	查							2	
8	S0102079	人物形象设计	4	14	50	64	查					4			
9	S0102080	直播与短视频运营	4	20	44	64	查					4			
10	S0102081	新媒体内容创作	4	16	48	64	试						4		
11	S0102082	活动策划与组织	2	32		32	查				2				
12	S0102083	文艺作品演播	2	10	22	32	查					2			
13	S0102084	配音艺术	2	10	22	32	查					2			
14	S0102085	礼仪主持技巧	4	14	50	64	查						4		
15	S0102086	毕业设计	8		128	128	作品+报告							8w	
16	S0102087	认知实习	1		18	18				3T					
17	S0102088	跟岗实习	2		56	56						1W	1W		
18	S0102089	顶岗实习	8		392	392									14w
职业技能课模块 ↑			67	222	1140	1362				4	6	20	16	2	0
1	S0000500	参加职业资格证书认定	高级4学分；中级3学分；初级2学分。												
2	S0000501	参加行业资格、驾驶证等证书认定	每级证书2学分												
3	S0000502	参加学校组织的各类专题讲座与培训	3次1学分，每学期最高3学分。												
4	S0000503	参加各级各类创新创业竞赛、职业技能竞赛	国家6学分；省级4学分；市（校）2学分。												
5	S0000504	参加行业比赛、创新创业竞赛、职业技能竞赛获奖	$Y=X*Z$ ($X=4, 3, 2, Z=4, 3, 2$), X 分别为国家级、省级、市（校）， Z 分别为一等奖二等奖、三等奖												
6	S0000505	创新创业实践成果认定	作为企业法人，报税金额 $X \geq 50$ 万，10学分； $10万 < X < 50$ 万，8学分； $x < 10$ 万，6学分。												
7	S0000506	参加计算机、英语等级考试	达60分以上：2学分，四六级达425分以上（含）。												
8	S0000507	参加选修课程（含专业任选课、网络课程）	选修课成绩60分以上：1学分/门。												
综合能力拓展模块（选修不低于10学分） ↑			10	0	280	280				25	26	26	25	2	0

八、各模块学时与学分分配表

各模块学时与学分分配表,该表自动统计生成									
课程结构		课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)							
课程模块	课程性质	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
						理论		实践	
						时数	占比	时数	占比
公共基础课模块	必修	31	22.79%	572	21.30%	396	69.23%	176	30.77%
职业基础课模块	必修	28	20.59%	472	17.57%	164	34.75%	308	65.25%
职业技术课模块	必修	67	49.26%	1362	50.71%	222	16.30%	1140	83.70%
综合能力拓展模块	选修	10	7.35%	280	10.42%	0	0.00%	280	100.00%
合计	----	136	100%	2686	100%	实践教学学时为		1904	
						占教学活动总学时		70.89%	

九、专业核心课程及基本内容

（一）核心课程

学习领域课程	普通话语音与发声
安排在第一、二学期，基准学时 64 学时，其中理论 15 学时，校内实训 50 学时。	
职业能力	1. 普通话水平达到一级甲等 2. 发声气息饱满贯通 3. 声音使用持久圆润 4. 共鸣腔使用调控自如 5. 吐字归音清晰流畅 6. 声音弹性运用娴熟
学习目标	1. 掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、语流音变的发音要领 2. 具备较强的方音辩证能力和自我训练能力 3. 能够规范使用标准的普通话进行朗读、播报、主持及其他口语交流 4. 发声方面达到：准确规范、清晰流畅；圆润集中、朴实明朗；刚柔相济、虚实结合；色彩丰富、变化自如
学习内容	◆普通话语音概说◆声母◆韵母◆声调◆语流音变◆播音发声概说◆呼吸控制◆口腔控制◆喉部控制
学习方法	◆讲授◆讨论◆基本功训练◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆教学参考资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料
学生需要的知识和技能	◆普通话知识◆发声原理◆声音训练◆情感与语言的结合
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆普通话等级一级甲等◆教授正确普通话的能力◆教授正确发声的能力

学习领域课程	语言表达
安排在第四学期，基准学时 64 学时，其中理论 14 学时，校内实训 50 学时。	
职业能力	能够在短时间内对于要播出的稿件进行快速分析、理解、感受 1. 能够在播音主持中运用情景再现将稿件和节目中的描写情节生动讲述出来

	2. 能够运用内在语表现出稿件中的“潜台词”和“不便说出的话语” 3. 能够运用对象感将稿件和节目中的对象牢牢记在心中 4. 能够娴熟地运用停连、重音、语气、节奏表达出文字语言的内在情感和艺术效果
学习目标	掌握有声语言创作中的从理解、感受到表达的一般创作方法，继而达到提高学生对于艺术语言创作本质规律的深刻认识和有效表达。
学习内容	◆准备稿件的方法◆情景再现◆内在语◆对象感◆停连◆重音◆语气◆节奏
学习方法	◆讲授◆讨论◆实际训练◆基本功练习◆现场教学◆答辩◆总结
学习材料	◆参考资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆录音设备◆录像设备
学生需要的知识和技能	◆艺术学基础理论◆语言学基础◆艺术语言心理感受能力◆艺术语言外在表达能力
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆语言学知识◆艺术学知识◆语言心理感受能力◆语言外在表达能力

学习领域课程	即兴口语表达
安排在第三、四学期，基准学时 64 学时，其中理论 14 学时，校内实训 50 学时。	
职业能力	1. 即兴语流的快速组织能力 2. 即兴的言语成篇能力 3. 即兴言语表达中的修辞能力 4. 即兴口头描述能力 5. 即兴解说能力 6. 即兴评述能力 7. 即兴听悟能力 8. 即兴状态下的语言智慧应对能力 9. 即兴播讲能力 10. 即兴访谈能力 11. 即兴主持节目的能力 12. 即兴语言幽默能力
学习目标	1. 知而能言，言之能顺；2. 挥洒自如，即兴成篇；3. 准确清晰，入耳动听；4. 具象可感，言之有物；5. 深入浅出，语清意明；6. 述事义理，新意迭出；7. 听之听悟，用听

	交流；8. 应答裕如，举重若轻；9. 无稿播讲，优质播出；10. 互动和谐，言路畅通；11. 临场发挥，活泼灵动；12. 出口成趣，妙语连珠。
学习内容	◆即兴语流◆◆即兴成篇◆即兴修辞◆即兴描述◆即兴解说◆即兴评述◆即兴听悟 ◆即兴语智◆即兴播讲◆即兴访谈◆即兴主持◆即兴幽默
学习方法	◆讲授◆讨论◆任务教学◆实验◆◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆学习资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆与节目策划相关的书籍
学生需要的知识和技能	◆心理学◆语言学◆广播电视节目学◆修辞学
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆心理学知识◆广播电视节目学知识◆语言学知识◆修辞学知识◆

学习领域课程	网络直播基础
安排在第一学期，基准学时 64 学时，其中理论学时 14 学时，校内实训 50 学时。	
职业能力	1. 网络直播内容策划 2. 网络直播技巧 3. 直播互动话术 4. 电商直播运营 5. 电商直播转化
学习目标	1. 了解直播的商业本质 2. 掌握直播策划与设计 3. 掌握直播流程的不空能力 4. 掌握主播人设打造能力 5. 掌握直播间的运营 6. 了解电商产品供应链
学习内容	◆泛娱乐直播◆电商直播◆主播类型定位◆平台选择及规则◆直播间打造
学习方法	◆讨论◆任务教学◆模拟工作过程◆现场教学◆视频教学◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆电子教案◆网站资料◆教学参考书
学生需要的知识和技能	◆语言表达◆人物形象设计能力◆摄像机操作使用能力◆后期节目制作操作能力

技能	
教师需要的知识和技能	◆直播运营能力◆摄影摄像操作◆影视表演知识◆语言表达◆表演能力

学习领域课程	视频拍摄与剪辑
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中理论 14 学时，校内实训 50 学时。	
职业能力	1. 手机短视频拍摄技巧 2. 手机短视频后期剪辑 3. 单反相机视频拍摄 4. PC 端视频编辑 5. 直播视频的调试
学习目标	掌握短视频拍摄技巧 掌握视频后期剪辑技巧 掌握短视频内容创作技巧 掌握短视频推送技巧 掌握短视频精细化运营技巧
学习内容	◆◆短视频的概念与发展◆手机短视频常用 App 与平台◆短视频的拍摄技巧◆短视频后期处理与剪辑◆短视频音频处理技巧◆短视频的文案与创作
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆现场教学◆演示◆练习◆答辩◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆音频资料
学生需要的知识和技能	◆广播节目学基础知识◆文艺学基础知识◆
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆广播节目学基础知识◆文艺学基础知识◆

（二）认证课程

在教学中根据播音员主持人资格证书考试的考试方向进行教学授课，使得学生在学完课程成后有资格参加相关证书的考试并有望考取该证书。

十、主要实践

教学环节（包括校内外实验、实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习等）

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
1	普通话语音与发声	本课程培养学生掌握普通话声母的发音、普通话韵母的发音、普通话声调的发音、普通话音节结构与声韵拼合关系、语流音变、普通话等级测试、呼吸控制、口腔控制、喉部控制、共鸣控制、声音弹性、情气声的结合	本课程作为学生认识播音主持专业基础课，它将为后续的专业课程如：语言表达、即兴口语、广播电视节目播音主持等专业课程夯实坚实的理论基础。建议在第 1-2 学期开设。
2	语言表达	本课程培养学生掌握艺术语言表达的基本技巧，包括：内部语言（情景再现、内在语、对象感）、外部语言（停连、重音、语气、节目）。通过本课程的学习与训练，可以培养出本专业基本的艺术语言表现能力能力。	学生应学习掌握语言表达艺术技巧，能够建立起基本艺术语言表达感觉，这可以为今后的深入学习打下极为良好的基础，具有十分关键性的作用。建议在第 1 学期开设。

3.	即兴口语表达技巧	本课程使学生了解即兴口语表达在节目主持中的基础性作用,做到‘妙语连珠’、“出口成章”,掌握了即兴描述、即兴评述、即兴解说、即兴访谈、即兴主持、即兴播讲、即兴语智等丰富的即兴语言应对能力,也就可以为今后学习文体类节目主持打下扎实的理论基础和初俱实际表现能力。	学生应学习掌握发散性思维、聚敛性思维、逆向性思维、形象性思维、类比性思维、应变性思维等各类心理思维活动的基本规律,是学好即兴口语表达的铺路石。建议在第2学期开设
4.	网络直播技巧与实训	本课程让学生了解网络主播的成长内核,掌握直播技巧,掌握泛娱乐直播与电商直播的人设打造及直播间的运营技巧。	本课程为切合当下市场需求,应贴近当下市场主流及平台规则。宜启用一线的直播导师或直播运营导师授课建议在第1学期开设。
5	视频拍摄与剪辑	本课程使学生了解短视频拍摄的特点,掌握短视频的拍摄技巧,掌握视频的后期制作与剪辑。	学生应学习掌握与新媒体相关的课程。建议在第2学期开设。

6.	认识实习	通过校企合作，学生在校期间从事与本行业相关的实践学习，包括认知实习，以此提高学生个人能力，触发创作灵感。有助于吸收新的思想与新知识。	到企事业单位参观、观摩、和体验形成对岗位的初步认识活动。第 1 或 2 学期安排半天至 1 天。
7	跟岗实习	通过校企合作，学生在校期间从事与本行业相关的实践学习，包括跟岗实习，以此提高学生个人能力，触发创作灵感。有助于吸收新的思想与新知识。	到企事业单位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的能力。第 3、4 学期各安排 1 周。
8	顶岗实习	通过校企合作，学生在校期间从事与本行业相关的实践学习，包括顶岗实习，以此提高学生个人能力，触发创作灵感。有助于吸收新的思想与新知识。	到企事业单位，相对独立参与对口岗位实际工作的活动。第 5.6 学期安排 6 个月。

十一、实施保障

（一）师资队伍

（1）专职教师 7 名：吴惠（讲师兼骨干教师）、张跃生（副高级骨干教师）、陈楚坤（助教兼骨干教师）、张小杰（助教）、姚欢（助教）。

（2）兼职教师 5 名：曹强（晋江电视台主持人）、洪潮涛（福建乐鱼新媒体公司总经理）、罗倩男（泉州天美文化传播公司运营总监）、柯金明（泉港全媒体传播中心主任）。

（二）教学设施

1、校内实训基地

播音与主持实训基地主要面向播音主持艺术专业学生,是进行播音主持相关课程实训操作的主要场所。实践基地主要有自建以及校企共建。实训基地由演播厅、直播间、编辑室、录音间、化妆间等部分组成。校内实训基地有红商电商直播实训基地,子非鱼新媒体实训基地,华光潮词三创实训基地,主要开展播音主持、网络直播等方面的技术、技能人才的培养教学工作。

2、校外实践基地

校外实训基地是在校学生开展课程校外实践的主要场所,目前主要的校外实训基地有:泉港广播电视台、惠安县广播电视台、泉州奥佳影视公司、福建乐鱼文化传播有限公司,校外实训基地的实践安排可以让学生学习到在校内所学不到的东西,是最直接的实践经验体验,开拓学生眼界,提高学生实践能力,为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。

（三）教学资源

1、教材

《电视节目播音主持》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社，2015 年

《电商直播》人力资源社会保障部教材办公室，中国劳动社会保障出版社。2020 年

《短视频：策划、制作与运营》，郑昊 米鹿，人民邮电出版社，2019

《直播营销》勾俊伟，人民邮电出版社，2019

《广播节目播音主持》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社，2015 年

《主持人即兴口语训练》，应天常，中国传媒大学出版社，2011 年

《演讲口才实训教程》，蒋红梅、罗纯，清华大学出版社，2009 年

《播音主持语音与发声》，中国传媒大学播音主持艺术学院，中国传媒大学出版社，2015 年

《新闻采访与写作》，许颖，中国传媒大学出版社，2011 年

2、参考资料

《播音员主持人稿件表达方法与技巧》，贾宁，中国传媒大学出版社，2013 年

《朗诵艺术技巧与经典诗文朗诵指导》，刘雅杰，山东人民出版社，2012 年

《新媒体运营》，勾俊伟，人民邮电出版社，2011 年

《播音主持艺术语言基本功训练教程》，赵秀环，中国传媒大学出版社，2011 年

《主持人技艺训练教程》，赵忠祥，武汉大学出版社，2003 年

以上教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（四）网络学习资源

1. <http://www.byzc.com/>，中国播音主持网
2. <http://www.yanjiang.com.cn/>，中国演讲网
3. <http://www.hgzxjy.com.cn/>，华光在线
4. <https://www.icourse163.org/>中国大学慕课

（五）教学方法

1. 分组教学法：即是将能力存在差距的学生按照同等的水平进行分类为好中差三类，针对不同的类别进行有针对性教学
2. 实训练习法：就是按照实训的要求，以实际技能的提高为核心，主要通过练习来提高学生的能力
3. 情景教学法：就是在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。我们主要是通过创设情景剧的方式来提高学生在特定情景中的普通话运用能力
4. 示范教学法：就是教师始终在教学中用正确的方法来指导学生，通过亲身示范以身作则地展示给学生，起到引领和标准展示的作用

（六）教学评价

评价主要是通过过程性评价进行的。过程性评价主要围绕教学目标、教学过程、教学内容、教学方法等方面展开，而且是从教师与学生通过教学是否达到了教学目标的角度来加以评判的。我们经过对师生对于教学过程的反映来获取评价结果。所运用的评价方式是：教师自我评价、学生对教师的评价、同事间的评价、学校管理者的评价等。具体来说，教师自我评价是教师根据自身对教育事业是否热爱、是否全身心地投入到教学中，是否在课前认真备课、授课中是否全情投入、是否运用了各种教学手段，让而是真正学到了知识和技能。教师是否做到了这些，他自身是清楚的；学生对于教师的评价可以通过学校每个学期末进行的学生评教达到答案，也可以从学生在课堂上的反映得到结论；同事间可以通过听课并从听课评价表中得到鉴定；学校管理者（负责教学的校领导、教务处负责人、学校督学等）进入课堂或经过视频监控听课也可以得出教学印象。通过这样多层面、多角度的评价就可以得到各方面对于一个教师整体教学效果的综合判别。

十二、教学实施要求

（一）“三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称（活动名称）	目标及内容	学分统计
1	制度文化	军事理论、形势与政策、入学教育、军事技能训练	通过课程学习，以制度管人、管事，用严谨的制度文化推动规范、精细的学生管理，抓好学生行为规范和养成教育，培养学生规范意识，促进学生进行自我约束、自我管理、自我教育和自我完善，做到守规矩、讲规范。	4 学分
2	环境文化	播音主持训练环境，为学生提供更多发挥专业技能的空间，如：华光文博园、学校广播站等	通过课程学习，学生可以充分利用学校广播台站和华光电视台的现有资源，让学生在岗位上得到有效的锻炼实习机会；另外学校的图书馆内藏有大量的有关传播学、新闻学、播音主持方面的专著，可以	6 学分

			满足学生求学、求知方面的强烈欲望	
3	行为文化	思想道德修养与法律基础、大学体育、形体训练、表演基础、现代礼仪	通过课程学习，提升学生道德意识、强化学生文明行为，促使学生养成良好学习和生活习惯，让学生成为重品行、守诚信、有纪律、懂礼貌的文明人。	7 学分
4	精神文化	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、播音主持创作基础、新闻采访与写作、语言学概论、创造性思维与创新方法	通过课程学习，让学生在实践活动中对照、反思、探索、重构世界观、人生观和价值观，汲取特定精神文化营养，内强素质，外塑形象，成为“品德高尚、品质优良、品行端正、品位高雅”的人。	4 学分
5	艺术文化	学校及社会上各个层面的演讲比赛、朗诵比赛、主持人大赛等丰富多彩的活动可有效提升学生的专业素养	学生通过参与各种不同层面的语言艺术活动和竞赛，能够提升他们的艺术素养和文化品味。	8 学分+10 学分（综合能力拓展）
6	职场文化	参加职业技能竞赛、创新创业大赛、普通话等级水平测试，考取播音员主持人上岗证	通过校企共建实训基地、职业教育周活动、各种技能竞赛等举措，实现从知识技能到精神素养的高度融合。	41 学分+10 学分（综合能力拓展）

（二）就业创业教学实施要求

1. 创新创业能力拓展

素质教育贯穿于教学活动全过程，分布于学生在校学习期间。将就业创业能力培养纳入人才培养方案，将大学生创新创业教育融入学校人才培养的全过程。通过深化教育教学改革，创新人才培养模式，推进大学生创新创业教育创新创业工作，以提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，以改革人才培养模式和教育教学模式为重点，坚持课内和课外相结合、校内和校外相结合、普及和提高相结合、训练和竞赛相结合、创新和创造相结合、创业和就业相结合，全面提升学生的知识应用能力、实践创新能力和自主创业能力，构建创新创业工作体系。

新增创新创业能力拓展模块。充分尊重学生学习兴趣及优势特长，推进学生创新创业培养体系建设。鼓励学生参加诸如：创新创业竞赛、各类职业技能竞赛（含体育比赛）、创新创业实践、公共任选课、职业资格认定、计算机等级考试等各级各类活动并以学分的形式给予认定。

2. 就业能力培养

以播音与主持专业岗位的职业能力和职业素质培养为主线，以市场需求为起点，以企业与学校合作开发为关键，通过网络、问卷调查、走访企业、专家座谈会等多种方式，对播音主持相关行业的职业岗位分布、市场需求、岗位工作任务及职业能力要求等内容开展调研工作，通过职业岗位分析研讨，通过对本专业毕业生的就业工作岗

位的能力要求分析研讨，确定有如下工作岗位，并对岗位的工作任务及工作内容进行分析如下：

播音与主持专业岗位与工作任务、工作内容对应表

序号	岗位名称	工 作 任 务	工 作 内 容
1	广播电台、电视台播音员节目主持人	在广播电台、电视台从事节目的播音主持工作	新闻播报、广告播音、专题片配音、文艺作品演播及各种新闻时政节目、社会教育节目、咨询服务节目、文艺娱乐节目、交流访谈等节目顺利地、很好地完成播音和主持任务。
2	网络直播主持人	社交直播、电商直播、游戏直播等主持人。	在网络直播平台中从事社交直播、电商直播、游戏直播等主持人。
3	商业演出主持人	在商业演出中完成商家所交给的产品宣传任务	按照商家所提出的具体要求，依照演出所规定的步骤和流程完成全部主持工作，善于营造出现场浓烈的互动气氛，取得商家所预期的宣传效果。
4	婚礼、会议、剪彩等庆典仪式主持人	在婚礼、会议、剪彩活动中完成主办方提出的各项要求	按照主办方所提出的具体要求，依照他们所要达到的预期目的，顺利地、完成婚礼所要达到的喜庆祥和、会议所要达到的严谨庄重、剪彩庆典所要达到的欢乐隆重的主持效果。
5	直播、短视频运营	对网络直播间以及短视频 IP 的运营	直播运营包含主播运营，选品、商务对接、主播定位和规划、短视频账号的运营等

通过职业岗位分析研讨，校企专家通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨，形成了播音主持艺术专业岗位职业能力分析表如下：

播音与主持专业岗位与工作内容、工作任务要求对应表

序号	岗位名称	能力要求
1	广播电台、电视台播音员节目主持人	采访能力、控场能力、评述能力、策划能力、稿件改编能力、社交礼仪能力、串联能力、播报能力、应变能力、团队合作意识
2	广播电台、电视台记者	节目策划能力、现场报道能力、现场采访能力、后期编辑能力、团队合作意识
3	商业演出主持人	节目策划能力、活跃现场气氛能力、宣传讲解能力、组织能力、控场能力、互动能力、团队合作意识
4	文艺晚会主持人	节目策划能力、活跃现场气氛能力、串场能力、表演能力、控场能力、应变能力、团队合作意识
5	婚礼、会议、剪彩等庆典仪式主持人	礼仪策划能力、活跃现场能力、互动能力、控场能力、团队合作能力
6	网络节目主持人	节目策划能力、采访能力、控场能力、评述能力、策划能力、稿件改编能力、社交礼仪能力、串联能力、播报能力、应变能力、团队合作意识

（三）顶岗实习要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《福建信息职业技术学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

1、顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

2、顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第五学期至第六学期完成，共 24 周。

3、顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

4、顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守实习单位的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理档工作。

5、顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有

明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

- (1) 必须严格遵守企业安全管理规定，遵守交通规则，避免安全事故发生。
- (2) 认真做好岗位本职工作，培养独立工作能力，刻苦锻炼提高业务技能，在顶岗实习的实践中完成专业技能学习任务。
- (3) 强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做到诚实守信。
- (4) 每月应至少撰写一篇实习心得。
- (5) 撰写工作学期顶岗实习报告，字数不少于 3000 字。

(四) 毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业应用研究的一门重要开放式必修课程，主要通过专题制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，提升论文撰写与口头报告能力等关键能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行专题制作的教学理念、培养学生关键能力。

根据我院《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第五至第六学期分阶段修读，共计9学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行专题制作，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展专题制作，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业或作品来实现。按照毕业设计论文任务书的要求，在教师指导下，撰写毕业设计相关文字，独立地进行毕业设计中的各项工作。在毕业设计论文过程中，应及时向指导教师汇报毕业设计进展情况，并听取教师的指导意见。认真完成毕业设计任务书规定的全部工作。

1、毕业设计内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业产品研发、生产技术改造和科研课题等其中一部分（子项目）内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。专题必须是个人单独无法完成的、只有通过小组合作才能完成的专题制作、作品或研究论文，其制作难度以小组通过努力就能完成为度。

毕业设计包括文献收集、编写专题设计方案、专题制作与研究以及专题答辩等阶段性内容。专题课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计项目小组提供毕业设计专题题目，学生应依据职

业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行制作，一个专题学生数原则上不超过 8 人。

(2) 每位教师指导毕业设计专题制作组数不超过 5 组。

(3) 在毕业设计专题实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确专题学习目标。

(4) 选题流程。专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在专题运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计专题答辩。答辩开始前，各组学生需将毕业设计专题报告或作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题报告或作品内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统

一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩；

（2）文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%；

（3）编写毕业设计方案的考核。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的 30%；由系指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩 50%。评分小组若评为及格及以上，此专题设计方案提交系存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修；

（4）毕业设计和专题答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

十三、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

福建师范大学广播电视新闻学专业、福建师范大学闽南科技学院广告学专业、泉州师范学院广播电视学专业、福

建工程学院广告学专业，莆田学院广告学专业等省内传媒相关专业。

（二）提升职业资格渠道

在校期间及毕业后可以参加全国广播电视播音员、网络营销师、网络主播执业资格、广播电视播音员主持人等相关职业资格考试。