

# 课程思政示范课程、教学名师和团队申报 附件材料

课程名称：矢量图形设计实训

课程负责人：张淑朋

联系电话：15159501145

推荐类别：普通本科课程

研究生课程

职业教育课程

继续教育课程

申报学校：泉州华光职业学院

推荐单位：泉州华光职业学院

二〇二二年十月

# 目 录

一、教学设计样例 .....	1
二、最近一学期的课程教案 .....	38
三、最近一学期学生评教结果统计 .....	73
四、最近一次学校对课堂教学评价 .....	75
五、课程内容学术性评价意见 .....	77
六、其他材料 .....	79
1、专业人才培养方案 .....	80
2、课程标准 .....	106
3、课程负责人教科研、课程建设、应用和特色等 .....	115

## 一、教学设计样例

## 一、教案整体设计



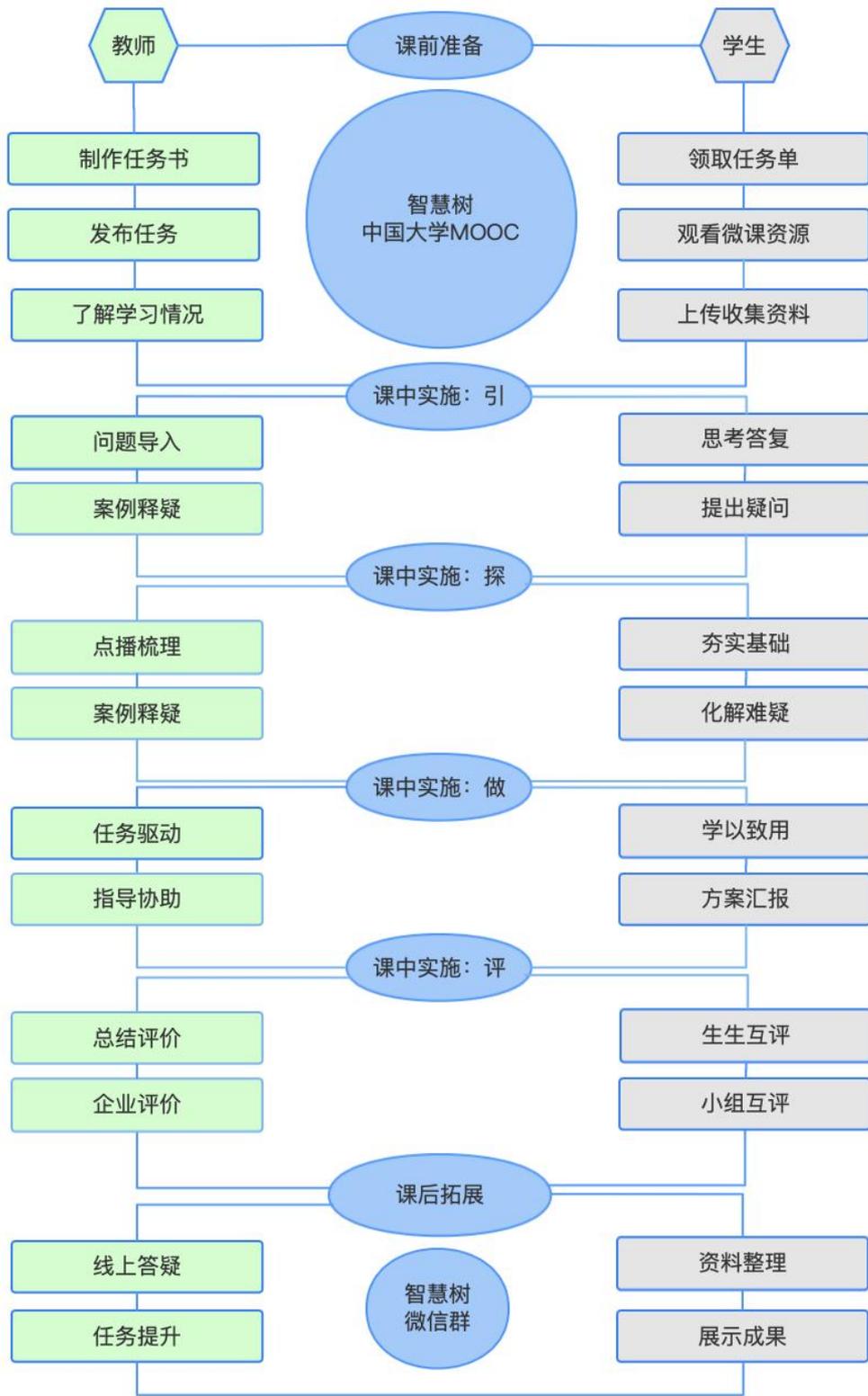
《矢量图形设计实训》课程按照“基于工作过程的项目模块化”教学模式，根据实际生产和岗位需求设计，实施项目教学、案例教学、情景教学等行动导向教学；“以学生学习为中心”更好的服务社会，“课程思政”融入课堂教学与实践，“岗课赛证”融合育人，引入信息化学习资源和平台，优化实践教学体系，体现真实工作任务、项目及工作流程、过程等。

课程共 64 学时，根据以上要求和新媒体行业的发展，重构教学内容，分为海报设计、包装设计、标志设计和书装设计四个项目，每个项目 16 学时四个模块，每个模块有两项任务，共八项任务。

以“百年风华正茂 公益海报设计”为例，如表所示：

《矢量图形设计实训》(64 学时)			
项目一 (16 学时)	项目二 (16 学时)	项目三 (16 学时)	项目四 (16 学时)
海报设计	包装设计	标志设计	书装设计

项目一：百年风华正茂 公益海报设计 (16 学时)					
模 块	任 务	序 号	学 时	授 课 教 师	授 课 类 型
构思方案	前期构思	01 (1-2)	2	老师 2	线上+理论
	草图绘制	02 (3-4)	2	老师 1、2、3	理论+实践
设计实训	设计制作	03 (5-6)	2	老师 1、2、3	实践+线上
	修改完善	04 (7-8)	2	老师 1	线上+实践
作品评价	教师点评	05 (9-10)	2	老师 1、2、3	线上+线下
	学生互评	06 (11-12)	2	老师 1	线上+线下
作品呈现	作品打印	07 (13-14)	2	老师 3	实践
	线上推广	08 (15-16)	2	老师 1、3	线上



教学过程实施流程图

## 二、模块整体设计

任务一：前期构思（1-2 学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19 级视觉传播设计 与制作 1 班 / 18 人	<b>教学课时</b>	2 学时
		<b>授课类型</b>	线上+理论
<b>教学内容</b>	本节课学习建党百年海报设计的方案构思，掌握海报设计矢量图形元素符号的创意设计		
<b>所选教材</b>	“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》 (主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020 年 12 月第 2 版)		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《图形创意设计》《创造性思维与创新方法》等前导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备基本手绘技能	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，在美学知识和艺术修养方面有待提高。19 级的学生是 00 后，喜欢上网查阅资料，适应网络快节奏的生活，能快速获取资源信息，学生喜欢互动与竞争，动手能力强，喜欢在实践中获得成就感。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 深刻了解党史故事，掌握海报设计的必要三要素； (2) 掌握海报设计矢量图形元素符号的收集与选择； (3) 掌握海报设计方案构思创意方法；	
	<b>能力目标</b>	(1) 学会对矢量图形元素符号进行创意重构； (2) 具有海报设计方案构思与设计能力；	

	<b>素质目标</b>	(1) 培养学生爱党、敬党的精神； (2) 提升学生的团队合作精神； (3) 培养学生不畏困难，勇于挑战追求专业精湛的工匠精神；
<b>教学重点</b>	海报设计中矢量图形元素符号的创意表达	
<b>教学难点</b>	“建党百年”海报创意构思方案的设计	
<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、视频、多媒体课件	
<b>教学方法</b>	教法：项目驱动法、案例分析法 学法：自主探究、小组讨论、合作式学习	
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报设计活动旨在思政融入课堂教学与实践，引领学生学党史、悟党性、跟党走，并在学习党史和海报设计方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。	

## 二、教学实施过程

教学环节	教学内容	教师（主导）	学生（主体）	设计意图
<b>环节一 课前翻转</b>	课前在智慧树平台发布学习任务	课前在智慧树平台发布任务：请同学们观看视频《觉醒时代》，结合百年党史讲述党史故事，挖掘矢量图形元素符号	通过智慧树学习平台，自主学习，收集整合材料并上传智慧树平台	提前感知，激发学生学习兴趣
<b>环节二 构建情境导入课程 (5分钟)</b>	播放魔术视频《我的祖国》和学习党史故事引出主题	1. 由魔术视频《我的祖国》引出今年是建党一百周年和课程主题“百年风华正茂 公益海报设计”，引领学生在学习党史和方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观； 2. 根据课前任务，请学生结合百年党史讲述党史故事与学习党史的感受。	1. 小组讨论、《我的祖国》魔术视频赏析  2. 发表党史学习感受及印象深刻的党史故事	视频导入、创设情境、感同身受、启发教学
<b>环节三</b>	通过海报设计作品分析获得海报设计基础	1. 根据两张“建党百年”主题海报分析海报设计必要的三要素：图形、文字和色彩。并说明图形是具有视觉冲	1. 学习海报设计必要的三要素，并了解图形、文字和色彩在海报设计中的含	新课感知、党史的学习，元素符号提取、

<p><b>新知探索 (40分钟)</b></p>	<p>知识和海报设计的关键——创意</p>	<p>击力的主图，文字是表达主题的文字信息，而色彩是与主题属性相匹配的颜色运用，渲染整体环境。</p>  <p>2. 通过提问，引出“建党百年”主题海报设计可采用数字“100”和“百”等矢量图形元素符号。</p> <p>3. (1) 通过学生对作品案例1 靳埭强设计奖“全国大学生平面设计大赛”金奖作品《温故》系列海报的赏析引出海报设计的关键——“创意”，并对创意含义及构思方案创意设计的方法：悖论思维、同构图形或是解构思维进行讲解。</p>  <p>案例1</p>  <p>案例2</p> <p>(2) 通过作品案例2 加强学生对海报设计创意性的理解并能够进行作品赏析。</p>	<p>义及重要性</p> <p>2. 分析上述构成两幅海报设计作品的矢量图形元素符号</p> <p>3. 学习海报设计方案构思的创意表达：悖论思维、同构图形和解构思维，并运用上述方法对作品案例2 进行作品创意赏析，学以致用</p>	<p>绘制</p> <p>作品赏析、学以致用</p>
<p><b>环节四 测试应用 (30分钟)</b></p>	<p>方案创意重构整合与汇报</p>	<p>1. 示范操作：选择第一小组的方案进行修改并做设计讲解；</p> <p>2. 组织学生小组讨论并应用前面所</p>	<p>1. 小组讨论，对已收集的</p>	<p>小组竞赛、争胜夺优</p>

		学知识对已收集的矢量图形元素符号进行方案整合重构； 3. 组织学生以小组为单位进行构思方案汇报；	矢量图形元素符号进行创意重构整合； 2. 小组方案汇报	
<b>环节五 总结评价（15 分钟）</b>	对海报设计的方案构思创意表达进行总结与评价	1. 对海报设计的方案构思创意表达进行总结并对设计注意事项说明： （1）国家领导人的照片、国旗党旗不能随意使用；（2）正确使用国务院3月24日发布的标志 2. 对课堂以小组为单位的构思方案以矢量图形元素的创意性、主题性进行评价； 3. 要求学生将整改后的构思方案上传智慧树平台后邀请企业导师共同评价。	1. 正确使用设计元素； 2. 学生经过小组讨论，对其他小组作品做出评价，生生互评。	学校教师与企业导师共同评价；小组评价、生生评价
<b>环节六 课后知识巩固 与拓展</b>	在智慧树平台发布课后学习任务与作业	在智慧树平台发布“建党百年”主题优秀海报作品，要求学生作品构成元素的创意性进行分析，并对相应元素进行拓展联想设计。	1. 作品赏析与联想设计； 2. 对本次课学习进行总结。	巩固提升
<b>教学反思</b>	<p><b>1. 特色创新：</b></p> <p>（1）通过魔术视频创建情境，激发学生兴趣，感受党的精神与魅力；</p> <p>（2）将思政教育贯穿到课前、课中、课后全教学过程当中；</p> <p>（3）运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒，实现知识可视化，巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2. 诊断改进：</b></p> <p>本专业生源结构多样，学生基础不一，课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好，需要教师进行个性化指导。</p>			

# 视频 1: 01 教案 第 1-2 学时 构思方案



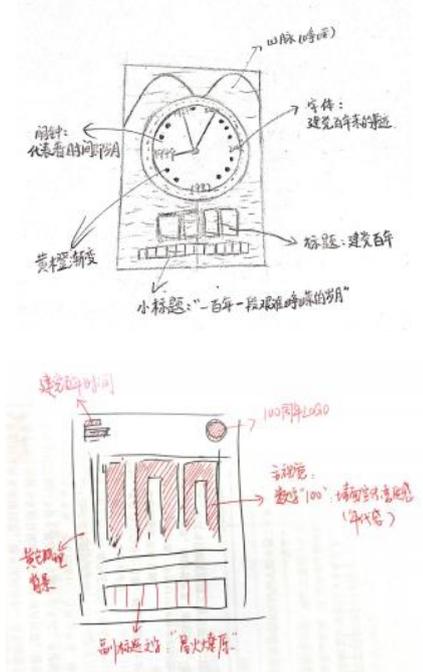
## 任务二：草图绘制（3-4 学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19 级视觉传播设计与制作 1 班 / 18 人	<b>教学课时</b>	2 学时
		<b>授课类型</b>	理论+实践
<b>教学内容</b>	本节课学习建党百年海报草图绘制，掌握海报设计方案的版式构图方法		
<b>所选教材</b>	<p>“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》</p> <p>（主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020 年 12 月第 2 版）</p>		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《设计基础》《排版设计》等前导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备基本的手绘技能	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，该部分学生手绘能力基础较差，对软件操作兴致较高。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 熟知海报设计的构图和版式类型； (2) 掌握海报排版设计形式美法则； (3) 掌握海报设计文字排版规则；	
	<b>能力目标</b>	(1) 具有对海报主题元素草图绘制的能力； (2) 具有海报设计方案整体画面效果的把控能力；	
	<b>素质目标</b>	(1) 增强学生的专业探索精神； (2) 提升学生的专业审美能力； (3) 培养学生不畏困难，勇于挑战追求专业精进的工匠精神；	
<b>教学重点</b>	海报设计方案的草图绘制		
<b>教学难点</b>	海报设计的构图与画面视觉效果表现		



	<p>(2) 选取 3 位同学用点线面形式在 规定 A4 尺寸内进行对称型、中心型 和自由型的版式设计。</p> <p>2. 通过练习结果进行评价并得出版 式设计的形式法则：“对比,变化”与“ 调和,统一”。毛泽东同志在《矛盾论》 中论述的那样,“矛盾存在于一切客 观事物和主观思维的过程中,矛盾贯 穿于一切过程的始终,没有矛盾就没 有世界”每件作品都必须要有适度的 变化,适度的对比,同时,又必须处理 好各局部之间的关系,使之和谐统 一,海报设计版式也无例外。</p> <p>(1) 在版式设计作品中,画面留有一 定的空间,构成要素有聚有散,才 能增强其作品的深度,才能主题突 出。在版式设计中强调大小对比会使 画面层次分明,主题明确。</p> <p>(2) 画面各组成部分的关系能够和 谐一致,形成视觉美感调和,才能有 整体统一感。</p> <p>3. 由学生提问“文字怎么与图形编 排?”</p> <p>教师通过学生绘制案例讲解:文字的 编排构成要注意选择正确风格的字 体,文字较多的情况下字体选择不能 太多种,会觉得零乱而缺乏整体感; 字号大小要利于阅读。</p>	<p>3. 提出问题,对主题文字 字体、字号进行选择</p>	
--	--	------------------------------------	--

<p><b>环节四 测试应用 (30 分钟)</b></p>	<p>草图绘制、 方案汇报</p>	<p>1. 组织学生对前期构思好的方案和文字内容进行草图绘制；学生在绘制过程中强调：“对比,变化”与“调和,统一”，主题要鲜明突出、形式与内容统一、注重强化整体布局。</p> <p>2. 选择其中 3 个小组的作品，各选取一名代表上台进行海报构图与版式设计汇报。</p>  <p>The top sketch shows a clock face with '1921' at the center, surrounded by architectural drawings and text. Annotations include: '时针: 代表看的时间' (Hour hand: represents the time being looked at), '山脉(峰峦)' (Mountains (peaks)), '字体: 建筑百年的变迁' (Font: change of architecture over 100 years), '标题: 建筑百年' (Title: Building 100 years), and '小标题: “百年一段艰难特殊的岁月”' (Subtitle: "A century of difficult and special years").</p> <p>The bottom sketch features a stylized architectural facade with vertical elements. Annotations include: '建筑的时间' (Time of architecture), '100周年2021' (100th anniversary 2021), '字体: 数字“100”请有设计感' (Font: The number "100" should have a sense of design), '建筑线条' (Architecture lines), and '副标题: “百年厚”' (Subtitle: "A century of thickness").</p> <p>3. 利用 2 张优秀作品草图进行对比示范。</p>	<p>1. 绘制海报草图</p> <p>2. 汇报绘制方案</p>	<p>综合实践、成果呈现</p> <p>对照参考、完善思路</p>
<p><b>环节五 总结评价 (15 分钟)</b></p>	<p>对海报设计的草图绘制中的构图方法和版式设计进行总结与评价</p>	<p>1. 对各小组的草图方案进行评价：重点强调海报设计中构图画面寓意要突出，主次分明，组织另外 3 各小组同学对作品进行评价。</p> <p>2. 对本课堂版式的类型、形式法则”对比,变化”与“调和,统一”、文字编排构图进行总结；</p> <p>3. 要求学生将完善后的草图方案上</p>	<p>1. 小组评价，生生互评。</p> <p>2. 完善草图，上传平台。</p>	<p>学校教师与企业导师共同评价；小组评价、生生互评</p>

		传智慧树平台后邀请企业导师共同评价。		
<b>环节六 课后知识巩固与拓展</b>	在智慧树平台发布课后学习任务与作业	在智慧树平台发布课后作业：对草图方案进行优化	3. 对草图方案进行优化； 4. 对本次课学习进行总结。	巩固提升
<b>教学反思</b>	<p><b>1、特色创新：</b></p> <p>（1）通过小组竞赛创建情境，激发学生兴趣，感受学习获取知识的魅力；</p> <p>（2）将思政教育贯穿到课前、课中、课后全教学过程当中；</p> <p>（3）运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒，实现知识可视化，巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2、诊断改进：</b></p> <p>本专业生源结构多样，学生基础不一，个别学生绘制能力不足，需课后加强练习。</p>			

### 任务三：设计制作（5-6 学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19 级视觉传播设计与制作 1 班 / 18 人	<b>教学课时</b>	2 学时
		<b>授课类型</b>	实践+线上
<b>教学内容</b>	本节课学习使用矢量图形绘制工具对海报草图方案进行实操制作		
<b>所选教材</b>	“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》 (主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020 年 12 月第 2 版)		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《Illustrator》《Photoshop》等先导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备熟练的软件操作技能，能够对草图方案进行效果制作与表现	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，虽然部分学生手绘能力基础较弱，对软件操作兴致极高。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 掌握海报设计实训的流程； (2) 熟悉矢量图形绘制工具的功能及应用技巧； (3) 掌握海报设计色彩搭配法则；	
	<b>能力目标</b>	(1) 具有使用设计软件进行图形与文字处理的能力； (2) 具有矢量图形元素绘制的能力； (3) 能够根据方案进行完整的视觉效果表现的能力；	
	<b>素质目标</b>	(1) 提高学生对艺术的欣赏水平，树立正确的审美观点； (2) 提升学生的团队合作精神； (3) 培养学生具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；	
<b>教学重点</b>	使用矢量图形绘制工具对海报设计草图方案进行实操制作		

<b>教学难点</b>	使用矢量图形绘制工具进行实训制作的作品视觉呈现效果
<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、视频、多媒体课件
<b>教学方法</b>	教法：项目驱动法、演示法、案例分析法 学法：练习法、合作式学习
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报设计活动旨在思政融入课堂教学与实践，引领学生学党史、悟党性、跟党走，并在学习党史和海报设计方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

<b>二、教学实施过程</b>				
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师（主导）</b>	<b>学生（主体）</b>	<b>设计意图</b>
<b>环节一 课前翻转</b>	线上学习	课前在智慧树平台发布任务——对矢量图形设计实训（AI）基础工具的使用和应用技巧进行学习（智慧树线上课程）	通过线上课程二维码扫码进行矢量图形设计实训课程要点学习	有利于逐渐培养学生的自学能力
<b>环节二 提问设疑 导入课程 (5分钟)</b>	通过提问形式引出新课	提问：在线上课程学习中遇到什么问题？通过学生回答导入新课	回答问题提出疑问：（1）海报设计实训的流程？ （2）如何编辑路径？	问题导入启发教学
<b>环节三 新知探索 (25分钟)</b>	通过视频了解实训流程及通过大比拼解除疑问，强化印象	1. 播放矢量图形设计实训流程视频，提问：要经过几个步骤？ 总结：五个步骤：（1）新建画板；（2）元素绘制；（3）色彩应用；（4）主题文字；（5）编排调整； 2. 示范如何编辑路径：在矢量图形设计实训中，可以通过多种方法选择路径图形后，对路径的锚点进行添加、删除或是转换锚点，还可以对路径进行平滑、擦除、分割、对齐与连接、改变路径图形外观等编辑操作；	1. 认真观看视频 2. 积极回答教师问题	小组竞赛 争胜夺优

		<p>3. 根据上传平台的草图方案，组织各小组进行单个矢量图形元素实操大比拼。</p> <p>4. 教师根据学生比拼结果提出几点建议：（1）在操作时可调出参考线来对照参考，达到整体规范性；（2）通过使用“实时上色”工具，可以使用当前填充和描边属性为实时上色组的表面和边缘上色；</p>	3. 各小组根据所给素材到实训区进行实操比赛	
<b>环节四 测试应用 (45 分钟)</b>	将手绘草稿转化为矢量图形元素	<p>1. 组织学生以小组为单位草图构思方案进行海报设计实训；</p> <p>2. 强调色彩搭配：（1）色彩要符合主题的象征意义；（2）用色有一定的逻辑性；（3）色彩种类不可多过繁杂，整体风格一致。</p>	根据草图构思方案进行作品实训	
<b>环节五 总结评价 (15 分钟)</b>	对本堂课重难点进行总结强调	<p>1. 对实训流程和色彩运用特征进行总结并对在实操中容易犯的几个错误作重点强调；</p> <p>2. 要求学生将绘制完整的设计效果图上传智慧树平台后邀请企业导师共同评价。</p>	小组互评	学校教师与企业导师共同评价；小组评价、生生评价
<b>环节六 课后知识巩固与拓展</b>	在智慧树平台发布课后学习任务与作业	通过线上平台发布课后作业：对矢量图形元素绘制过程中出现的薄弱点进行总结	对本次课学习进行总结。	巩固提升
<b>教学反思</b>	<p>1、特色创新：</p> <p>（1）通过提问设疑引出新课，激发学生兴趣，感受党的精神与魅力；</p>			

(3) 运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒，实现知识可视化，巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。

**2、诊断改进：**

本专业生源结构多样，学生基础不一，课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好，需要教师进行个性化指导。

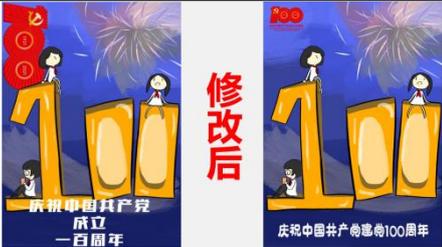
## 任务四：修改完善（7-8 学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19 级视觉传播设计与制作 1 班 / 18 人	<b>教学课时</b>	2 学时
		<b>授课类型</b>	线上+实践
<b>教学内容</b>	对建党百年海报设计的实训制作方案中细节规范化进行修改完善		
<b>所选教材</b>	<p>“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》</p> <p>（主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020 年 12 月第 2 版）</p>		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《Illustrator》《Photoshop》等前导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备熟练的软件操作技能，能够对实训方案进行修改完善	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，虽然部分学生手绘能力基础较弱，对软件操作兴致极高，具有一定的艺术审美能力。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 掌握海报设计正确的设计尺寸、规范化制作知识； (2) 熟知新媒体行业的发展与需求；	
	<b>能力目标</b>	(1) 能够根据实训方案进行作品规范化修改的能力； (2) 具有把控实训方案细节修改效果的能力；	
	<b>素质目标</b>	(1) 学生提高对艺术的欣赏水平，树立正确的审美观点； (2) 提升学生的团队合作精神； (3) 培养学生具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；	
<b>教学重点</b>	使用矢量图形绘制工具对海报实训方案进行修改完善		
<b>教学难点</b>	修改完善作品使其形成正确、规范并有一定内涵的作品		
<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、视频、多媒体课件		

<b>教学方法</b>	教法：比较教学法、讲授法、演示法、案例分析法 学法：练习法、比较学习法、自主探究
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报设计活动旨在思政融入课堂教学与实践，引领学生学党史、悟党性、跟党走，并在学习党史和海报设计方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

<b>二、教学实施过程</b>				
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师（主导）</b>	<b>学生（主体）</b>	<b>设计意图</b>
<b>环节一 课前翻转</b>	课前在智慧树平台提交完成的第一稿作业	课前批阅智慧树平台学生提交的作业。	学生课前在智慧树平台提交完成的第一稿作业	提前提交作业,做好课前准备。
<b>环节二 构建情境导入课程 (5分钟)</b>	存在问题讲解	批阅作业发现以下几个问题：  1、主题名称（案列） 2、设计尺寸（案列） 3、违规现象（案列）	聆听教师讲解的问题，是否自己的作业也存在类似的问题，	问题导向
<b>环节三 新知探索 (40分钟)</b>	师生修改、作品展示 对于一些存在问题的作业，教师针对性的现场操作修改，学生上台修改演示。	 1、展示作品，提问问题？ 2、现场把存在的问题进行修改，前后对比。	1、学生回答问题，违规使用标识。 2、修改后作品更加规范 3、学生上台修改自己的作品，现场操作 4、针对自己存在的问题进行修改作品 5、学习优秀作品，思考自己作品	根据职业技能竞赛“平面设计技术”要求,现场在规定的时间内操作完成,劳模精神。

		 <p>3、教师个别指导</p>  <p>4、优秀作品欣赏（静态和动态海报）</p> <p>根据新媒体行业的发展和专业的需求，静态海报不能满足当前，今后动态海报设计的今后的趋势。</p>		
<b>环节四</b> <b>测试应用</b> <b>(30 分钟)</b>	学生修改完善作品	 <p>动态海报</p>	修改完善作品，制作动态海报	精益求精 工匠精神
<b>环节五</b> <b>总结评价</b> <b>(15 分钟)</b>	对修改完善的作品进行总结与评价	<p>1、对课堂以小组为单位提交智慧树平台进行评价；</p> <p>2、邀请企业导师共同评价。</p>	学生经过小组讨论，对其他小组作品做出评价，生生互评。	学校教师与企业导师共同评价；小组评价、生生评价
<b>环节六</b> <b>课后知识巩固与拓展</b>	在智慧树平台发布课后学习任务与作业	要求每位同学提交一幅或者一个系列完整的作品，准备打印和线上宣传。	<p>1、作品赏析与联想设计；</p> <p>2、对本次课学习进行总结。</p>	巩固提升

<b>教学反思</b>	<p><b>1、特色创新：</b></p> <p>(1) 通过修改完善任务，激发学生兴趣，一技之长，服务社会；</p> <p>(2) 将思政教育贯穿到课前、课中、课后全教学过程当中；</p> <p>(3) 运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒，实现知识可视化，巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2、诊断改进：</b></p> <p>本专业生源结构多样，学生基础不一，课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好，需要教师进行个性化指导。</p>
-------------	--

## 视频 2：04 教案 第 7-8 学时 设计实训



任务五：教师点评（9-10 学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19 级视觉传播设计与制作 1 班 / 18 人	<b>教学课时</b>	2 学时
		<b>授课类型</b>	线上+线下
<b>教学内容</b>	本节课主要对学生已完成的建党百年海报设计作品效果进行评价		
<b>所选教材</b>	“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》 (主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020 年 12 月第 2 版)		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《Illustrator》《创造性思维与创新方法》等前导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备熟练的软件操作技能，能够独立完成海报设计效果图的制作	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，虽然部分学生手绘能力基础较弱，对软件操作兴致极高，具有一定的艺术审美能力，学生喜欢互动与竞争，动手能力强，容易在实践中获得成就感。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 掌握海报设计作品评价标准； (2) 熟知项目式教学的多元评价方式； (3) 掌握海报设计整个工作流程，对设计主题、设计思路有一定的认识；	
	<b>能力目标</b>	(1) 具有能够根据海报设计视觉效果对作品做出不同评价的能力； (2) 对作品视觉效果有一定的见解和分析能力；	
	<b>素质目标</b>	(1) 提高学生对艺术的欣赏水平，树立正确的审美观点； (2) 培养学生具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；	
<b>教学重点</b>	校内外教师对已完成的建党百年海报设计作品效果图进行评价		
<b>教学难点</b>	海报设计作品效果图的评价标准制订		

<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、视频、多媒体课件
<b>教学方法</b>	教法：讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法 学法：混合学习、自主探究、小组讨论、合作式学习
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报设计活动旨在思政融入课堂教学与实践，引领学生学党史、悟党性、跟党走，并在学习党史和海报设计方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

## 二、教学实施过程

教学环节	教学内容	教师（主导）	学生（主体）	设计意图
<b>环节一 课前翻转</b>	在智慧树平台提交完成最终作品	校内外指导老师在智慧树平台查阅学生提交的作品	学生课前进入平台，以小组为单位提交优秀作品。	作品转化产品
<b>环节二 构建情境导入课程 (5分钟)</b>	校外导师视频点评	校外企业导师根据上传平台的作品进行视频远程点评、打分，作品是否满足社会的需求。	学生聆听企业导师点评，找出自己的作品存在的问题。	视频导入、创设情境、感同身受、启发教学
<b>环节三 新知探索 (40分钟)</b>	校内外导师共同点评，打造好优秀作品，校企开展“专题设计”竞赛项目，企业导师在校选拔优秀学生。	1、校内教师记录，与学生共同学习。教师总结学校教学与社会实践存在的问题。 2、校内教师与企业导师共同点评作品，提出相应的“专题设计”竞赛项目。	1、学生利用企业导师入校点评，了解社会的需求。 2、设计完成相应的“专题设计”竞赛项目。	校企共同参与教学，开展校企竞赛项目，企业真实案例带入学校实践。

<b>环节四 测试应用 (30 分钟)</b>	企业项目引入学校，学生实践。	教师指导“专题设计”项目	学生结合校内外导师点评，进行竞赛项目实践	引企入校
<b>环节五 总结评价 (15 分钟)</b>	校内校外导师评价“专题设计”项目	1、对课堂以小组为单位的方案构思方案以矢量图形元素的创意性、主题性进行评价； 2、要求学生将整改后的构思方案提交企业导师共同评价。	1. 正确使用设计元素； 2. 学生经过小组讨论，对其他小组作品做出评价，生生互评。	学校教师与企业导师共同评价；
<b>环节六 课后知识巩固与拓展</b>	任务与作业提交企业导师，让客户选择。		5. 作品赏析； 6. 对本次课学习进行总结。	巩固提升
<b>教学反思</b>	<p><b>1、特色创新：</b></p> <p>(1) 通过校内外导师的共同点评和评价，让自己的作品有进一步的提升，学以致用；</p> <p>(2) 将思政教育贯穿到课前、课中、课后全教学过程当中；</p> <p>(3) 运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒，实现知识可视化，巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2、诊断改进：</b></p> <p>本专业生源结构多样，学生基础不一，课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好，需要教师进行个性化指导。</p>			

任务六：学生互评（11-12 学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19 级视觉传播设计与制作 1 班 / 18 人	<b>教学课时</b>	2 学时
		<b>授课类型</b>	线上+线下
<b>教学内容</b>	本节课主要对各小组已完成的建党百年海报设计作品效果进行生生互评，以学生为主体		
<b>所选教材</b>	“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》 (主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020 年 12 月第 2 版)		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《Illustrator》《创造性思维与创新方法》等前导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备熟练的软件操作技能，能够对完整的海报设计作品做出评价。	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，虽然部分学生手绘能力基础较弱，对软件操作兴致极高，具有一定的艺术审美能力，学生喜欢互动与竞争，动手能力强，容易在实践中获得成就感。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 掌握海报设计作品评价标准； (2) 熟知项目式教学的多元评价方式； (3) 掌握海报设计整个工作流程，对设计主题、设计思路有一定的认识；	
	<b>能力目标</b>	(1) 具有能够根据海报设计视觉效果对作品做出不同评价的能力； (2) 对作品视觉效果有一定的见解和分析能力；	
	<b>素质目标</b>	(1) 提高学生对艺术的欣赏水平，树立正确的审美观点； (2) 提升学生的团队合作精神； (3) 培养学生具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；	
<b>教学重点</b>	学生公平公正按照评价校准对已完成的作品进行智慧树平台投票		

<b>教学难点</b>	海报设计作品效果图的评价标准制订
<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、视频、多媒体课件
<b>教学方法</b>	教法：讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法 学法：混合学习、自主探究、小组讨论、合作式学习
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报设计活动旨在思政融入课堂教学与实践，引领学生学党史、悟党性、跟党走，并在学习党史和海报设计方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

<b>二、教学实施过程</b>				
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师（主导）</b>	<b>学生（主体）</b>	<b>设计意图</b>
<b>环节一 课前翻转</b>	在智慧树平台提交完成最终作品。	校内指导老师在智慧树平台查阅学生提交的作品	学生课前进入平台，以小组为单位提交作品。	作品转化产品
<b>环节二 构建情境导入课程 (5分钟)</b>	小组队员之间互评		小组队员之间相互评价，说出优缺点，推荐优秀的队员pk其他小组。	团队合作，启发教学
<b>环节三 新知探索 (40分钟)</b>	1、小组与小组之间互评 2、小组模拟企业，发布任务。	教师主持学生互评并点评	1、每个小组代表讲解自己的作品创意，队员补充，智慧树平台投票，最终评选最优作品。 2、根据小组发布的任务，进行现场发挥创意。	小组竞赛、争胜争优 增强信心

<b>环节四 测试应用 (30 分钟)</b>	小组发布任务设计	教师辅助学生完成设计任务	小组确定设计任务	师生互换
<b>环节五 总结评价 (15 分钟)</b>	教师公布小组的优胜	教师跟据学生的发布的任务,公布小组的优胜。	小组评价	团队合作、小组评价、生生评价。
<b>环节六 课后知识巩固与拓展</b>	在智慧树平台提交最后作品		对本次课学习进行总结。	巩固提升
<b>教学反思</b>	<p><b>1、特色创新:</b></p> <p>(1) 以学生为主导组织课堂,通过学生互评,相互促进学习,相互交流,增强信心;</p> <p>(2) 将思政教育贯穿到课前、课中、课后全教学过程当中;</p> <p>(3) 运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒,实现知识可视化,巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2、诊断改进:</b></p> <p>本专业生源结构多样,学生基础不一,课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好,需要教师进行个性化指导。</p>			

任务七：作品打印（13-14学时）

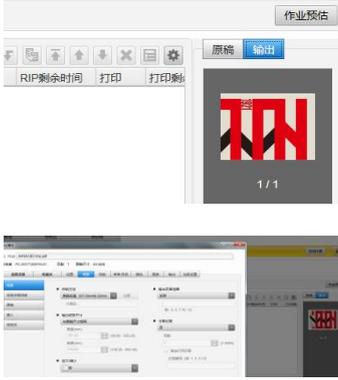
# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19级视觉传播设计与制作1班 / 18人	<b>教学课时</b>	2学时
		<b>授课类型</b>	理论+实践
<b>教学内容</b>	本节课学习建党百年海报设计成品的印刷稿件制作及印刷输出，掌握海报的拼大版方法及数码印刷打印输出流程。		
<b>所选教材</b>	“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》 (主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020年12月第2版)		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已完成《图形创意设计》《创造性思维与创新方法》等前导课程的学习	
	<b>认知实践能力</b>	具备基本软件操作技能、拼排版技术	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，在美学知识和艺术修养方面有待提高。19级的学生是00后，喜欢上网查阅资料，适应网络快节奏的生活，能快速获取资源信息，学生喜欢互动与竞争，动手能力强，喜欢在实践中获得成就感。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 熟悉数码印刷机数字化工程流程； (2) 掌握彩色数码印刷的基本操作规范； (3) 掌握海报输出的拼大版方法及文件制作要求；	
	<b>能力目标</b>	(1) 学会海报拼大版印刷标记的制作； (2) 学会使用彩色数码印刷机印刷海报成品；	
	<b>素质目标</b>	(1) 培养学生爱党、敬党的精神； (2) 提升学生的团队合作、勤于动手的精神；	

	(3) 培养学生专心细致、精益求精的工匠精神；
<b>教学重点</b>	海报拼大版中印刷标记的制作
<b>教学难点</b>	数码印刷机参数的设置
<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、真实工作环境设备操作、视频、多媒体课件
<b>教学方法</b>	教法：行为导向法、案例分析法 学法：教师引导示范、小组讨论、合作式学习
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报作品打印旨在将工匠精神融入课堂教学与实践，引领学生将设计稿件与印刷成品进行衔接，以检验自己的设计成果是否能在实际生产中完美呈现，并在结合省职业技能竞赛及世界技能大赛平面设计技术的项目要求，塑造青年学生技能成才的信念以精益求精的工匠精神。

## 二、教学实施过程

教学环节	教学内容	教师（主导）	学生（主体）	设计意图
<b>环节一 课前翻转</b>	课前在智慧树平台发布学习任务	课前在智慧树平台发布任务：请同学们准备好自己的修改好的海报设计作品，了解数码输出设计及承印材料。	通过智慧树学习平台，自主学习，收集整理材料并上传智慧树平台	让学生作好打印输出前作品的整理准备。
<b>环节二 构建情境导入课程 (5分钟)</b>	设备、材料及工具准备	1. 介绍本项目打印输出工作任务； 2. 根据课前任务，请学生熟悉数码印刷设备及承印材料。	分组进行印刷稿件施工单阅读，了解本次数码印刷任务，做好工作任务分解。	创建真实工作情境、启发教学
<b>环节三 新知探索 (40分钟)</b>	海报作品拼大版文件的制作，数码印刷机打印操作流程	1. 根据“平面设计技术”赛事规程要求：完成的海报作品拼大版文件上应包含 CMYK 色块、出血、裁切标记等相关信息。 2. 通过操作示范，向学生讲解如何制作标准的印刷稿件。 4. 在数码印刷机的工作流程软件中	1. 学习海报拼大版文件的制作，学会在 illustrator 软件中设置 CMYK 色块、出血、裁切标记。	培养学生的职业素养，职业道德，及细致耐心的工作态度。

		<p>设计选择相应的承印材料。</p>  <p>4. 将稿件发送到印刷机服务品, 启动预热, 通过提问学生, 再次确认本次打印材料的克重及尺寸, 确定工作任务及数量。输出后引导学生对输出印张进行质量检查与评价。</p>	<p>2. 学习在数码印刷机工作流程中设置输出参数。</p> <p>3. 学习在数码印刷机上确认工作任务, 并能进行简单的质量检测。</p>	
<p><b>环节四</b> <b>测试应用</b> <b>(30 分钟)</b></p>	<p>学生实践操作</p>	<p>学生按小组轮流进行作品打印: 由小组长先作为代表进行作品的输出;</p> <p>(1) 标准印刷稿件的制作;</p> <p>(2) 输出流程的制定</p> <p>(3) 数码印刷机的调试 (承印材料准备等);</p> <p>(4) 输出质量的检查</p>	<p>每组学生需要明确实践中需要完成的工作任务以及需要做的准备, 教师根据学生实践过程及效果进行点评, 并在最终过程考核表上进行评分。</p>	<p>培养团队协作, 精益求精的工匠精神。</p>
<p><b>环节五</b> <b>总结评价</b> <b>(15 分钟)</b></p>	<p>对海报的拼大版及打印过程进行总结与评价</p>	<p>3. 对海报的数码印刷拼版稿件制作过程中的重点及难点, 或易出现问题的地方进行讲解。</p> <p>4. 对各小组的打印输出工作进行评价;</p>	<p>1. 要求学生细心对待每个技术指标要求, 严格按参数进行设置。</p> <p>2. 学生经过小组讨论, 对其他小组作品做出评价,</p>	<p>学校教师与企业导师共</p>

		3. 讲解数码印刷与胶印、新媒体平台输出的区别。	生生互评。	同评价;小组评价、生生评价
<b>环节六 课后知识巩固与拓展</b>	在智慧树平台发布课后学习任务与作业	在智慧树平台发布作业,要求每个学生对自己的设计作品按要求制作出一个印刷拼版稿件。	7. 对本次课学习进行总结与复习。	巩固提升
<b>教学反思</b>	<p><b>1、特色创新:</b></p> <p>(1) 真实的工作现场流程,结合技能大赛的技术标准,融合到教学环节当中;</p> <p>(2) 将工匠精神贯穿到课前、课中、课后全教学过程当中;</p> <p>(3) 运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒,实现知识可视化,巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2、诊断改进:</b></p> <p>本专业生源结构多样,学生基础不一,课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好,需要教师进行个性化指导。</p>			

### 视频 3：07 教案 第 13-14 学时 作品呈现



任务八：线上推广（13-14学时）

# 《矢量图形设计实训》课程教案

一、教学设计			
<b>课程名称</b>	矢量图形设计实训	<b>作品名称</b>	百年风华正茂 公益海报设计
<b>授课对象</b>	19级视觉传播设计与制作1班 / 18人	<b>教学课时</b>	2学时
		<b>授课类型</b>	线上
<b>教学内容</b>	本节课主要学习使用新媒体作为传播媒介对建党百年海报设计作品进行线上推广		
<b>所选教材</b>	“十三五”规划精品教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》 (主编：陈港能，王宏民，齐兴龙；出版社：黑龙江美术出版社；版次：2020年12月第2版)		
<b>学情分析</b>	<b>知识技能特点</b>	学生已经完成了《品牌策划与推广》《短片基础制作（视频）》等前导课程的学习，具有一定的学习基础	
	<b>认知实践能力</b>	具有能够独立完成海报设计作品推广的能力	
	<b>学习特点</b>	我院视觉传播与设计专业部分学生是非艺术生，虽然部分学生手绘能力基础较弱，对软件操作兴致极高，具有一定的艺术审美能力，学生喜欢互动与竞争，动手能力强，容易在实践中获得成就感。	
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	(1) 熟知新媒体线上推广种类及其特点； (2) 掌握不同形式的新媒体推广方式；	
	<b>能力目标</b>	培养学生能够通过不同的媒体形式进行建党百年海报作品推广的能力；	
	<b>素质目标</b>	(1) 提高学生对艺术的欣赏水平，树立正确的审美观点； (2) 培养学生具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；	
<b>教学重点</b>	利用新媒体对建党百年海报设计作品进行线上推广		
<b>教学难点</b>	线上推广效果的呈现		
<b>教学资源</b>	信息化教学平台、理实一体化、视频、多媒体课件		

<b>教学方法</b>	教法：讲授法、讨论法、任务驱动法 学法：混合学习、自主探究、小组讨论、合作式学习
<b>教学设计思路</b>	“建党百年”主题公益海报设计活动旨在思政融入课堂教学与实践，引领学生学党史、悟党性、跟党走，并在学习党史和海报设计方案构思过程中，塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

<b>二、教学实施过程</b>				
<b>教学环节</b>	<b>教学内容</b>	<b>教师（主导）</b>	<b>学生（主体）</b>	<b>设计意图</b>
<b>环节一 课前翻转</b>	发布学习任务	课前在智慧树平台发布任务：请学生分享自己平时使用社交平台和短视频软件的体验以及它们所针对的不同用户群体。	思考问题，提交任务	提前感知，激发学生学习兴趣
<b>环节二 构建情境 导入课程 (5 分钟)</b>	通过视频和汇报引出主题	1. 选取 3 位同学对课前任务作分享交流； 2. 运用不同媒体平台进行广告视频播放，引出“新媒体”这个主题导入课程	1. 分享交流  2. 认真观看视频	视频导入 创建情境
<b>环节三 新知探索 (35 分钟)</b>	了解什么事新媒体并熟知新媒体的特征	1. 提问：有同学知道什么是新媒体吗？ 总结：新媒体，是指一切区别于传统媒体而言的具有多种传播形式与内容形态的不断更新、不断涌现的新型媒体。  2. 总结：H5 广告、美篇都是新媒体的典型代表，可以与受众真正建立联系。具有（1）隐蔽性；（2）分众性；（3）高科性； 新媒体具有鲜明的时代个性与广泛的应用性，适合于不同场所，可以产生更好的视觉效果，	1. 回答问题  2. 提出疑问：H5 广告、美篇算新媒体吗？他们有什么特征？	新课感知

		<p>具有生动性和真实感，具备了较好地表现商品的各各种特性，使商品的广告大大降低了整个环节的成本，又充分提高了广告的传达率。</p> <p>3. 举例说明</p>		
<p><b>环节四</b> <b>测试应用</b> <b>(30 分钟)</b></p>	<p>海报设计作品 在各大平台推广成效</p>	<p>1. 组织学生将作品运用于 H5 广告、美篇、学习强国、公众号等新媒体进行传播推广；</p> <p>2. 推广成效：</p> <p>(1) 同学们的作品在学习强国、**晚报、***公众号及“美篇”平台线上展览人数超过 4200 人浏览，其他平台转载作品；</p>  <p>(2) 在学校组织的“2021 职教周系列活动之百幅公益海报 庆祝建党百年”竞赛中 85%同学作品入选，并且作品投稿相关行业组织的“建党百年”设计比赛，均有获奖。</p> 	<p>1. 小组讨论；</p> <p>2. 运用 H5 广告、美篇、学习强国、公众号等新媒体进行传播推广；</p>	<p>学以致用</p>

<b>环节五 总结评价 (15分钟)</b>	总结评价	对新媒体特征和作品推广效果作总结评价	小组评价、生生互评	多种评价方式并存
<b>环节六 课后知识巩固与拓展</b>	发布课后任务	继续挖掘其他新媒体平台进行调研和作品推广	调研和作品推广	巩固提升与拓展
<b>教学反思</b>	<p><b>1、特色创新：</b></p> <p>(1) 通过调研活动广泛了解学生兴趣，从自身出发对新媒体展开学习；</p> <p>(2) 运用智慧树、互联网、视频等信息化教学手段打破传统教学壁垒，实现知识可视化，巧妙地解决了教学重难点并提高学生学习兴趣。</p> <p><b>2、诊断改进：</b></p> <p>本专业生源结构多样，学生基础不一，课后调研表明个别学生对本次课知识点把握不好，需要教师进行个性化指导。</p>			

## 二、最近一学期的课程教案

# 泉州华光职业学院

## 教 案

2021—2022 学年第 1 学期

院系名称：                     工艺美术学院                    

课程名称：           矢量图形设计实训          

教学时数：                     64                    

授课班级：           20 级视觉传达设计          

主讲教师：                     张淑朋

## 《矢量图形设计实训》课程教案

教师名称	张淑朋	授课对象	20 视觉传达设计
课程名称	矢量图形 设计实训	本节课学时/总学时	16/64
学习内容	《华光养老》标志设计		
学情分析	学生具有软件基础，对工作项目不熟悉，缺乏经验		
教学目标	知识目标	草图绘制、矢量图形绘制、软件使用	
	能力目标	熟悉工作流程，标志设计的要求	
	育人目标	培养学生尊老爱幼中华民族传统美德	
教学重点	矢量图形创意、标志设计的要求		
教学难点	标志设计		
教学设计思路	<p>案例项目制作、操作流程、制作要求、作品呈现</p> <p>构思、素材收集（4）、草图绘制（4）、软件设计（4）、效果图（4）</p>		
<p><b>实践内容：</b></p> <p>泉州市华光养老服务中心章程</p> <p>根据国务院颁布的《民办非企业单位登记管理暂行条例》和《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》（国发〔2013〕35号）、国务院《老年教育发展规划（2016—2020年）》、《国务院关于印发“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划的通知》（国发〔2017〕13号）、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、民政部等十部委《关于鼓励民间资本参与养</p>			

老服务业发展的实施意见》（民发〔2015〕33号）等文件精神，制定本章程。

## 总则

第一条 本单位的名称是泉州市华光养老服务中心。

第二条 本中心的性质是：由泉州华光职业学院、福建省育康养老服务有限公司和吴其翠个人出资，主要利用非国有资产、自愿举办、从事非营利性养老服务活动的社会组织。

第三条 本中心的宗旨是：遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会公德风尚，充分发挥本中心在养老产业的专业资源和健康养老相关师资、场地、设施等优势，开展养老专业服务，深化产教融合校企合作，促进泉州市养老事业发展和人才队伍建设。

第四条 本中心接受业务主管单位泉州市民政局、登记机关  
泉州市民政局的业务指导和监督管理。

第五条 本中心的住所是福建省泉州台商投资区洛阳大道491号。

第六条 本章程中的各项条款与法律、法规、规章不符的，以法律、法规、规章的规定为准。

## 第二章 举办者、开办资金和业务范围

第七条 本中心的举办者是泉州华光职业学院、福建省育康养老服务有限公司和吴其翠个人。

举办者享有下列权利：

- （一）了解本中心经营状况和财务状况；
- （二）推荐理事和监事；
- （三）有权查阅理事会会议记录和本中心财务会计报告；
- （四）有权召开理事会研究决定本中心重大事务。

第八条 本中心开办资金：10万元（其中，……）。

第九条 本中心的业务范围：

- （一）专业养老服务；
- （二）养老产业研究；
- （三）养老服务技能培训；

(四) 养老机构管理咨询。

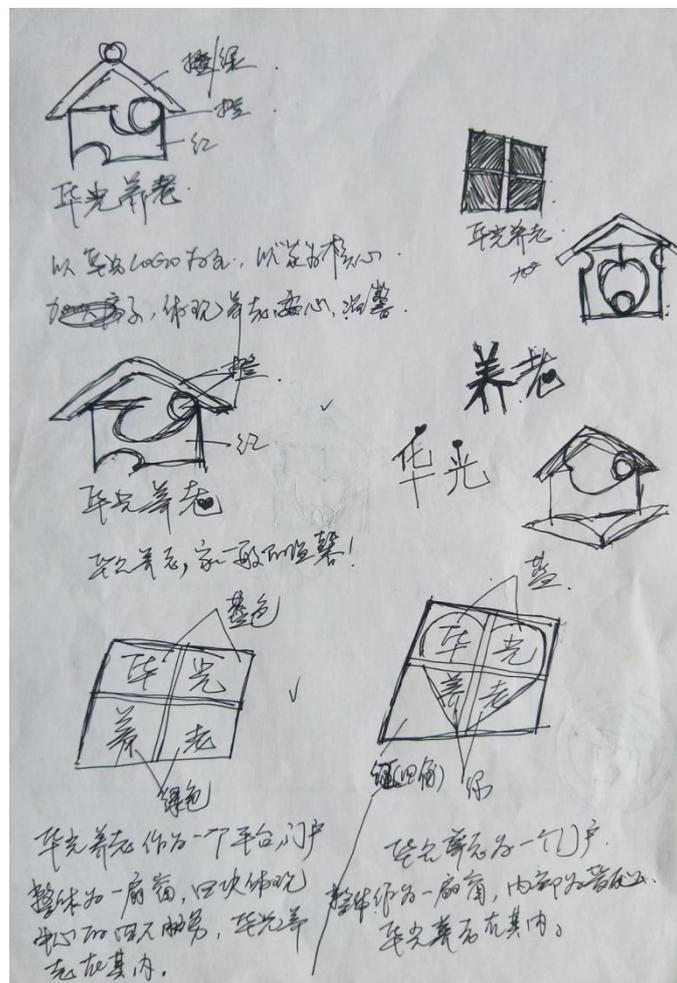
第三章 组织管理制度

.....

第四章 法定代表人

.....

1、收集素材和构思：依据华光养老服务中心章程，深挖养老的内涵，构思草图如下：



草图一稿



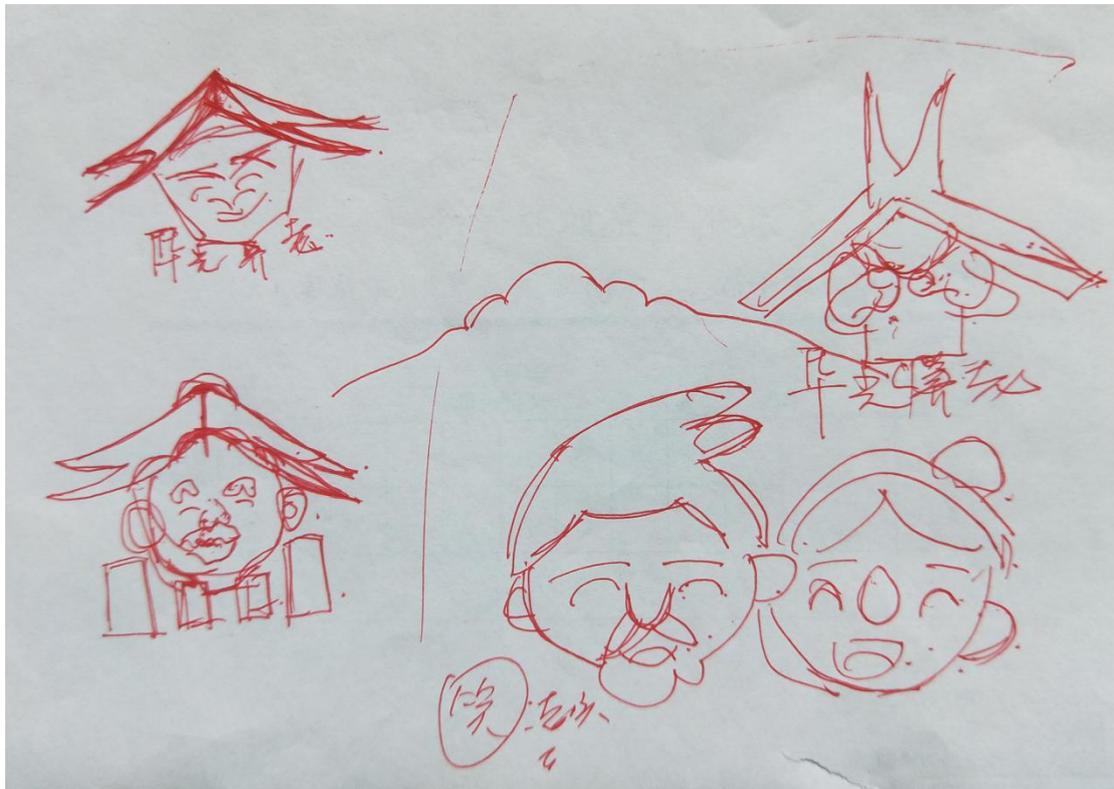
二稿草图

三稿草图

系列\华光养老\位图图片



相关素材收集



草图最终稿

## 2、矢量软件绘制：



## 3、效果图及标志释义





带领学生共同完成《华光养老》标志设计

设计说明：服务中心以“家”为设计理念，利用闽南建筑为元素，塑造一个可爱、开心的戴帽子老人的形象，整体又是闽南建筑风格，体现养老安心、顺心和温馨。色彩采用闽南建筑的红黄绿蓝四色为主，华光养老四字采用四种颜色。

宣传语：华光养老，家的感觉！

课后练习：华光幼儿园、《晨禾韵》茶叶 Logo 设计

### 项目反思：

本项目为泉州本土化的标志设计，体现泉州本地的特色图形挖掘。通过本次实践在今后的案例教学中得以应用，让学生熟悉标志设计的流程、标准、规范、材料的要求，把项目带进课堂，学生参与其中，为社会服务，尊老爱老，弘扬中华民族的传统美德。

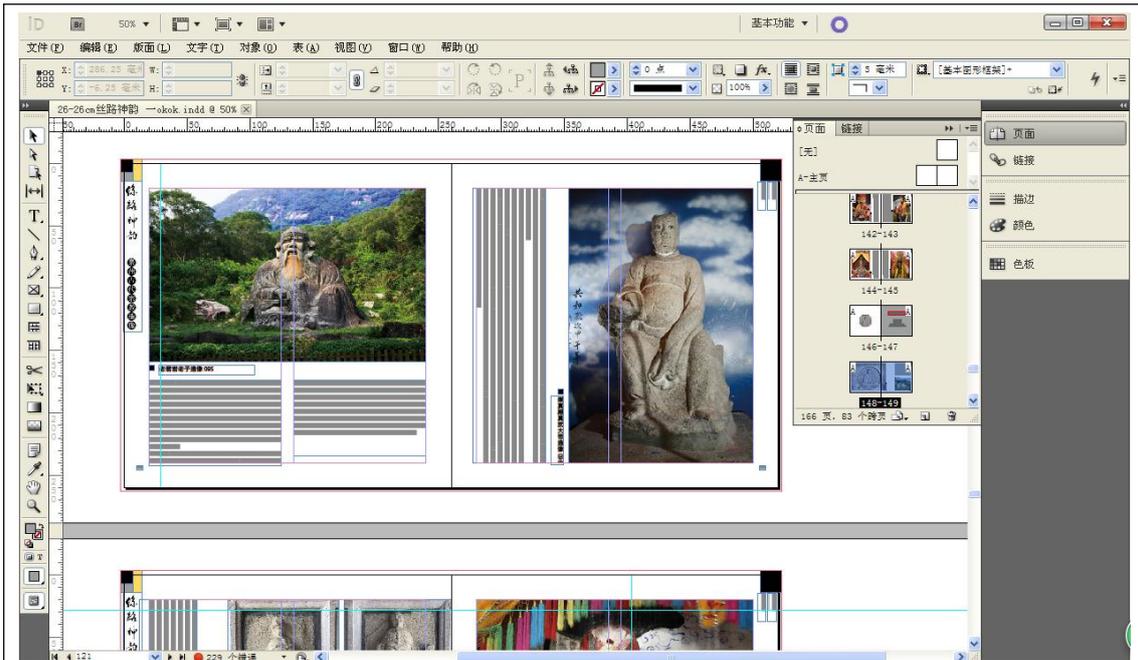
## 《矢量图形设计实训》课程教案

教师名称	张淑朋	授课对象	20 视觉传达设计
课程名称	矢量图形 设计实训	本节课学时/总学时	16/64
学习内容	<p>《丝路神韵》——泉州古代宗教造像大型画册</p> <p>整本画册策划，封面封底、护封、目录、页眉页脚、版式设计、出版及成品印刷</p>		
学情分析	学生具有软件基础，对工程项目不熟悉，缺乏经验		
教学目标	知识目标	封面封底、版权页的设计，印后的装订及后道	
	能力目标	印刷的流程，熟悉印刷行业的特点	
	育人目标	工匠精神、宗教石刻艺术	
教学重点	画册策划设计和印刷的流程		
教学难点	画册策划设计和印刷的流程		
教学设计思路	<p>案例项目制作、操作流程、制作要求、作品呈现</p> <p>构思、素材收集（4）、草图绘制（4）、软件设计（4）、最终效果图（4）</p>		

## 实践内容：

《丝路神韵》——泉州古代宗教造像画册是陈鲤健先生编著，展现泉州宗教造像和文化，结合泉州海丝重要港口之一，进行思考和策划，确定主题。首先确定尺寸开本、页数、色调、版式、纸张和印刷工艺整体设计，然后绘制草图（如图一）。和编者进行沟通交流策划与草图，之后再次修正策划，基本确定后进行电脑软件（Adobe Indesign 和 Illustrator）版式设计（如图二）和 photoshop 图像处理，该画册以图为主，文字为辅，图片处理尤为重要。设计完初稿再次与编者沟通、交流，画册版面细节的调整（如图三），经过校对修改后打印样稿（如图四）。





设计制作和部分 jpg 文件（二）



与编者沟通、交流画册版面细节的调整（三）



画册样稿（三）

实践内容：

版权页的设计、纸张大小、开本等，文字大小、字体、结构，

图书在版编目（C I P）数据

海丝神韵：泉州古代宗教造像 / 陈鲤健编著. --

北京：九州出版社，2018.2

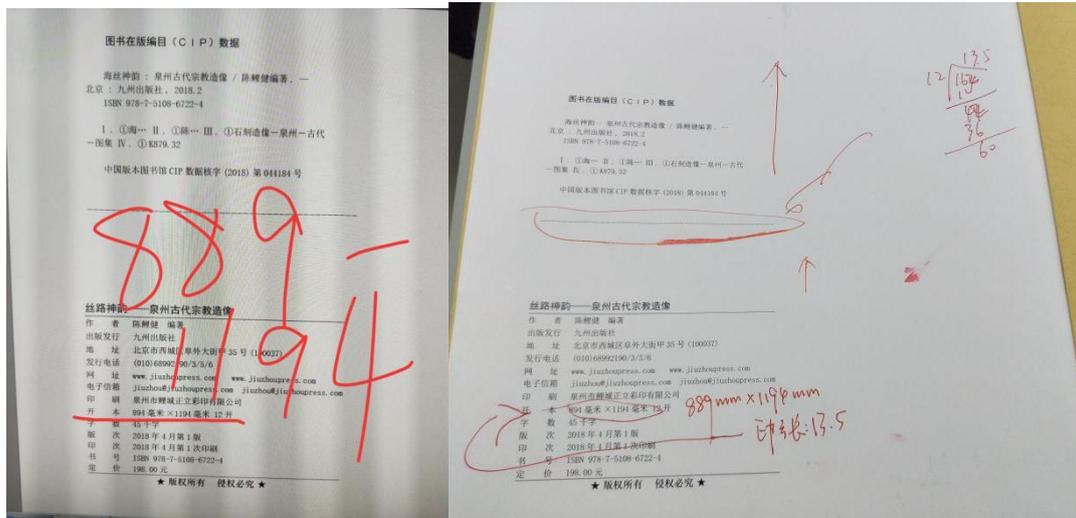
ISBN 978-7-5108-6722-4

I. ①海… II. ①陈… III. ①石刻造像—泉州—古代

—图集 IV. ①K879.32

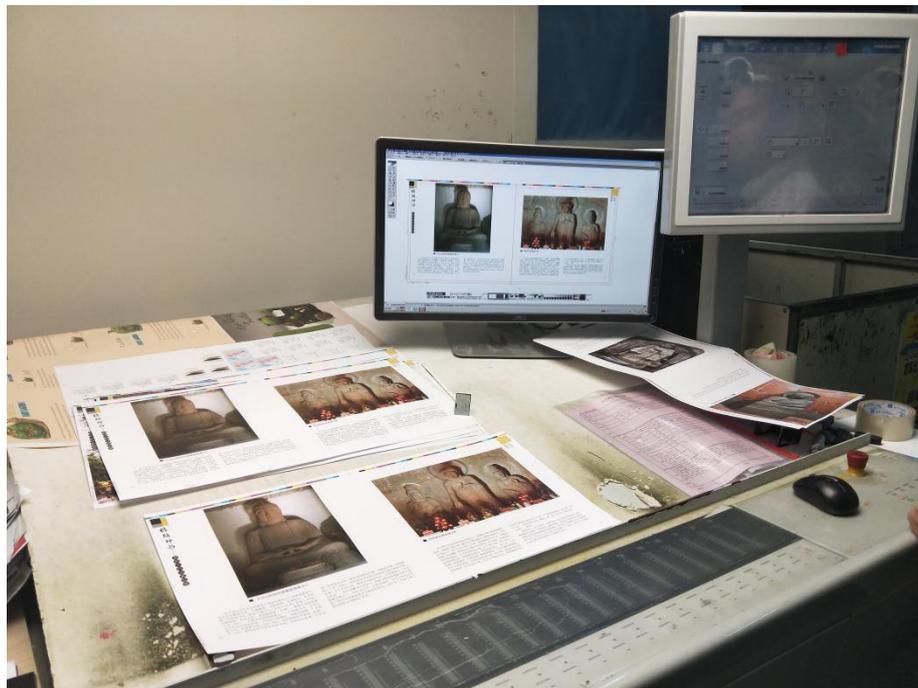
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 044184 号

如图所示：



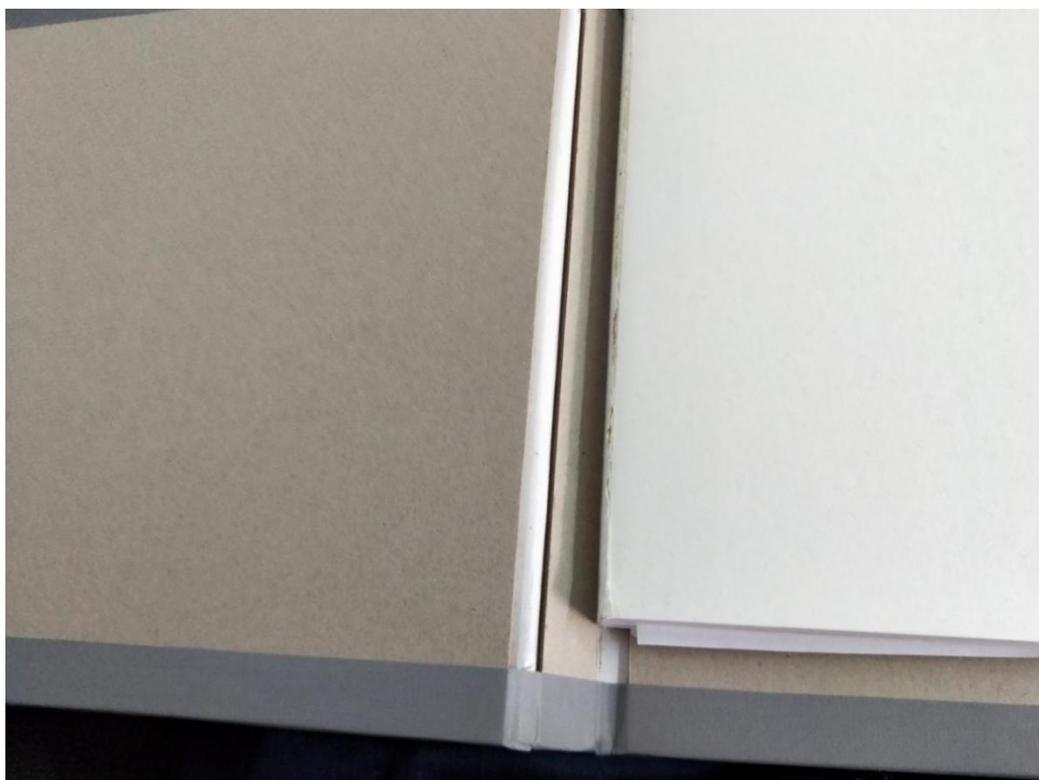
## 1、印刷的流程：

打样、内页和封面纸张的选择、颜色校对及把控等



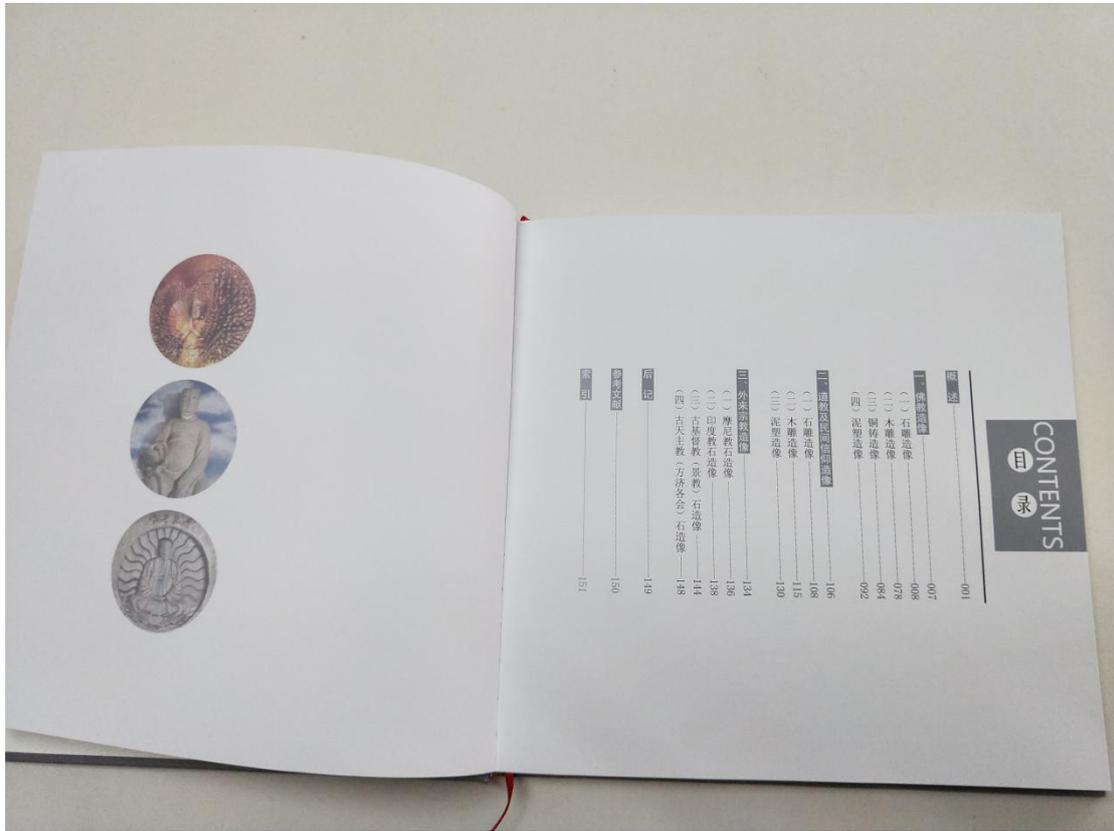


2、印后工艺：折页、页码排列、装订、精装、封面烫金工艺、扉页材料等





### 3、画册印刷后效果图





**教学反思：**设计个人简历一本

**项目反思：**

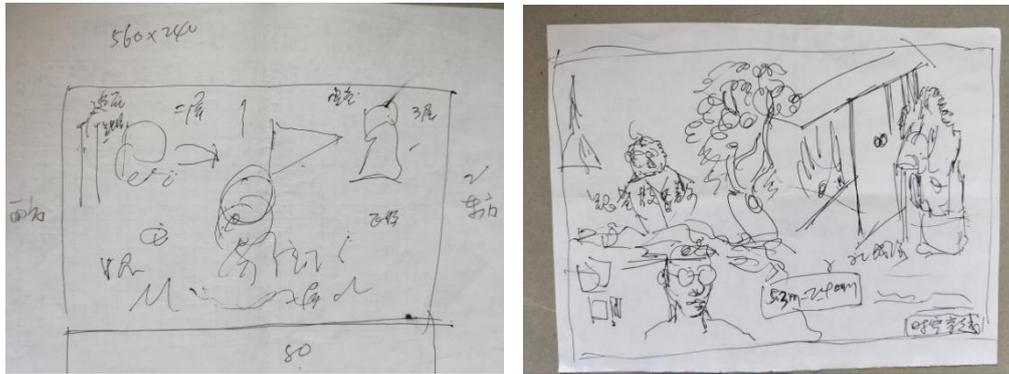
了解书籍设计的组成部分、版式设计和印刷工艺的流程，熟悉画册设计的出版与发行。成品书的诞生要经历策划、版式设计、出版社、文字校对、购买书号、印刷、装订及后道等程序。掌握了印刷的流程、印后的装订及后道工艺，学习印刷中国工匠精神。

## 《矢量图形设计实训》课程教案

教师名称	张淑朋	授课对象	20 视觉传达设计
课程名称	矢量图形 设计实训	本节课学时/总学时	8/64
学习内容	《千年穿越》3D 形象墙创意设计与制作  创意、素材收集与处理、设计		
学情分析	学生具有软件基础，对工作项目不熟悉，缺乏经验		
教学目标	知识目标	草图绘制、矢量图形绘制、软件使用	
	能力目标	熟悉工作流程，创意思维	
	育人目标	了解摄影史，学习历史，了解文化	
教学重点	创意思维、设计、3D 的制作效果		
教学难点	创意思维、3D 的制作效果		
教学设计思路	案例项目制作、操作流程、制作要求、作品呈现  构思、素材收集（4）、草图绘制（2）、软件设计（2）、效果图（4）		
<p><b>实践内容：</b></p> <p>1、创意：摄影发展史代表人物作为一条主线，从墨子的小孔成像到法国达盖尔银盐版出现，再到柯达创始人伊士曼第一台自动照相机到传统相机、数码产品、乔布斯苹果手机以及现在的 VR 影像。第二条</p>			

以科技作为主线，有传统的设备、到手机、天文望远镜以及宇宙飞船，体现“东西结合、古今中外”，故事与科技相互结合。

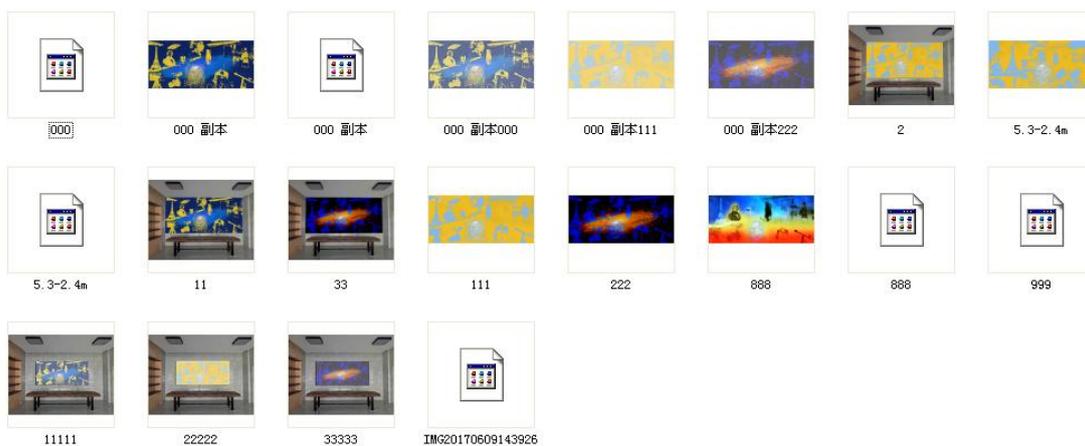
草图如下：

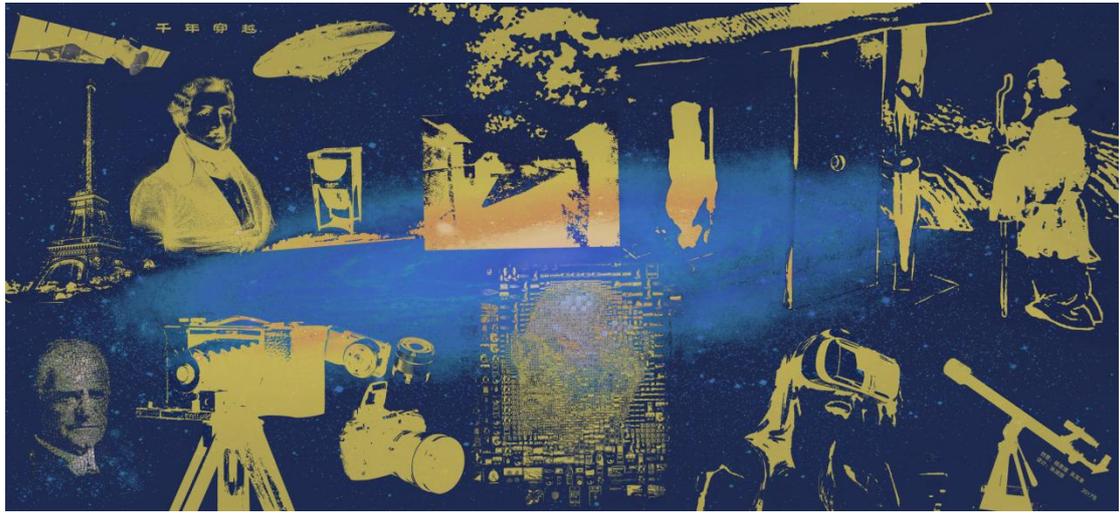


## 2、根据创意草图搜集相关素材



## 3、尺寸、软件设计、色调的确定及最终完成设计图。





4、安装完成效果图



### 项目反思：

通过创意、素材收集与处理、设计完成，需要了解摄影史的发展，素材较少需要自己绘制。在制作过程中，还要熟悉 3D 的要求设计完，才能跟制作商对接，制作和安装，展示最后的效果图。

## 《矢量图形设计实训》课程教案

教师名称	张淑朋	授课对象	20 视觉传达设计
课程名称	矢量图形 设计实训	本节课学时/总学时	8/64
学习内容	《海川文化》宣传册的策划和设计以及公司形象设计  画册设计、公司形象的策划		
学情分析	学生具有软件基础，对工作项目不熟悉，缺乏经验		
教学目标	知识目标	画册设计策划、形象设计	
	能力目标	印刷、后道工艺流程	
	育人目标	校企合作、文化创意	
教学重点	画册设计、公司形象的策划		
教学难点	画册设计、公司形象的策划		
教学设计思路	案例项目制作、操作流程、制作要求、作品呈现  构思、素材收集（4）、草图绘制（2）、软件设计（2）、效果图（4）		

## 实践内容：

### 1、策划、设计、印刷和后道工艺。

公司简介：泉州海川文化发展有限公司坐落于知名的“东亚文化之都”——泉州，是一家集影视制作、活动策划、新闻推广、文创研发、文化建设、智慧城市与旅游、非遗保护与会展、办公软件开发品牌设计营销策划、组织服务为一体的文化创新成长型的文化公司。

泉州海川文化发展有限公司自成立以来，本着“诚信做人踏实做事，高效高质真诚服务客户”的企业精神，广泛服务于社会各企业、事业单位、团体和个人。我们以专业的品牌战略咨询、创新的策划创意和执行、丰富多元化的资源和渠道、敏锐的时尚嗅觉，为客户打造深入人心的品牌形象及品牌战略整合营销。

泉州海川文化发展有限公司真挚的希望发挥自有优势，为各知名企业创造良好宣传，与各企业之间搭建一个坚实长久的合作平台。

根据海川文化公司的理念、服务项目和公司的内涵进行构思，绘制草图，确定纸张、尺寸、主色调以及室外环境设计等。纸张：200g珠光纸，尺寸：210-285mm，色调：以海的蓝色为主色调。如图所示：



软件设计图，如下：



设计效果图（电子版）如图：



**宗旨**

诚信 细节 合作 共赢

**四. 影视制作** 合作北京专业团队  
制作宣传片、企业宣传片、产品画册与宣传片拍摄制作、广告拍摄制作、人物访谈片、校园研学课程录制、精彩微电影、美食公益非遗纪录片。

**五. 品牌策划** 精品品牌策略  
品牌策划是深层次表达，品牌策略就是企业品牌形象和产品品牌在消费者脑海中形成一种个性化的品牌联想，帮助消费者对企业品牌和产品品牌之间形成统一的价值观，从而建立起自己的品牌忠诚。

**六. 智慧城市与旅游**  
一种以物联网、云计算、下一代通信网络、高性能信息处理智能数据挖掘等技术在旅游体验产业发展和、行业管理等方面应用，使旅游资源整合和业态重组到高度系统化整合和深度开发激活。

**七. 文化建设** 精准策划文化物料  
警政文化、企业文化、美丽乡村、老舍街区非物质文化遗产本土特色产品文创开发、伴手礼设计开发。

**一. 新闻推广** 不一样的新闻视角  
精准策划新闻推广方案，通过新闻推广提升企业形象，提高品牌知名度。

**二. 企业推广** 高品质 有格调  
通过企业推广提升企业形象，提高品牌知名度，增强企业竞争力。

**三. 活动策划** 精准感知文化价值  
通过活动策划提升企业形象，提高品牌知名度，增强企业竞争力。

根据公司宣传册的设计和延伸，进行对室外环境设计，效果如图所示：



采用透光较好的单透喷绘灯布制作。

2、公司内部环境装饰设计，前台、工作区域和办公室等，如图所示：



本人摄影作品《壶口瀑布》装饰办公室



3、服务该公司同时结合学校的专业实际情况，更好的加强学校与企业的联系，签订校企合作的协议书，为学生就业的平台。



与公司王总签订校企合作协议书和聘书合影

### 项目反思：

通过本项目掌握印前设计和印后工艺书籍装帧的知识及广告制作的相关材料，把广告设计与制作的相关专业知识应用于社会实践之中，把设计、摄影和装饰结合在一起，取得一定的效果，值得公司的认可，并和该公司签订校企合作协议。

## 《矢量图形设计实训》课程教案

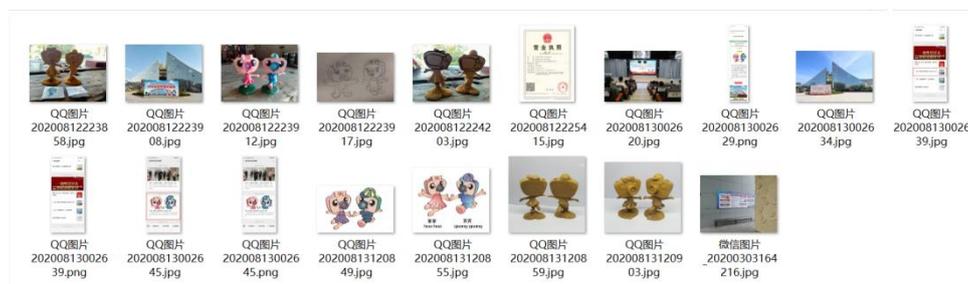
教师名称	张淑朋	授课对象	20 视觉传达设计
课程名称	矢量图形 设计实训	本节课学时/总学时	16/64
学习内容	吉祥物包装设计和产品开发设计		
学情分析	学生具有软件基础，对工作项目不熟悉，缺乏经验开发		
教学目标	知识目标	包装设计、产品设计	
	能力目标	包装设计能力，创意产品开发	
	育人目标	创新创意、校企融合	
教学重点	包装设计、产品设计		
教学难点	包装设计、产品设计		
教学设计思路	案例项目制作、操作流程、制作要求、作品呈现 构思、素材收集（4）、草图绘制（4）、软件设计（4）、最终效果图（4）		

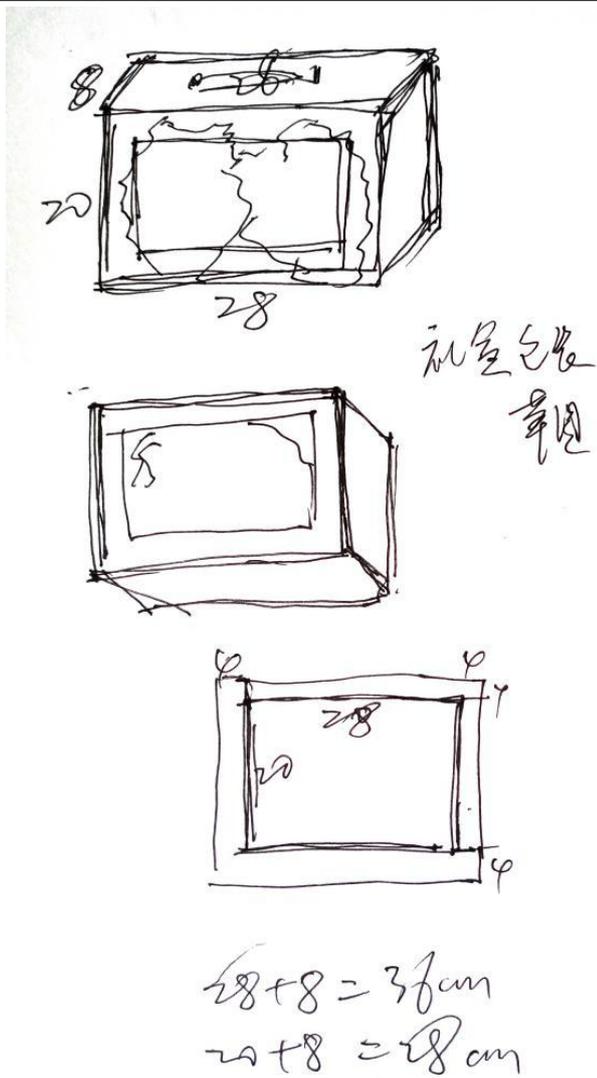
## 实践内容：

校园吉祥物是能够展现校园文化特色，维持校园文化的可视形象，扩展校园文化精神的辐射范围，将文化内涵和人文底蕴进行可视化、具体化。由于设计本身具有的艺术性，经过有针对性设计的校园吉祥物集聚了校园文化的地域性、多样性、美观性，具有亲和力，能够满足当下大学生对美的追求，有助于校园文化的传播和推广，有助于拉近学校与学生的距离，有助于增强人们对学校的印象，凝聚人心，增强学生的归属感。不仅可以作为校内流传的收藏品，也可以衍生成为校际交流、校内外合作的形象大使，还可以在精神层面上加强在校生及往届毕业生对母校的情怀。

## 2、收集素材和构思：

依据礼品吉祥物大小特点及华光文化，然后进行构思，绘制草图，确定包装的形式结构、尺寸、主色调等。材料：外为硬纸盒精装，内为绒布和泡沫，便于固定。尺寸：长 36cm 宽 28cm。色调：以喜庆红色调为主色调。草图如下：

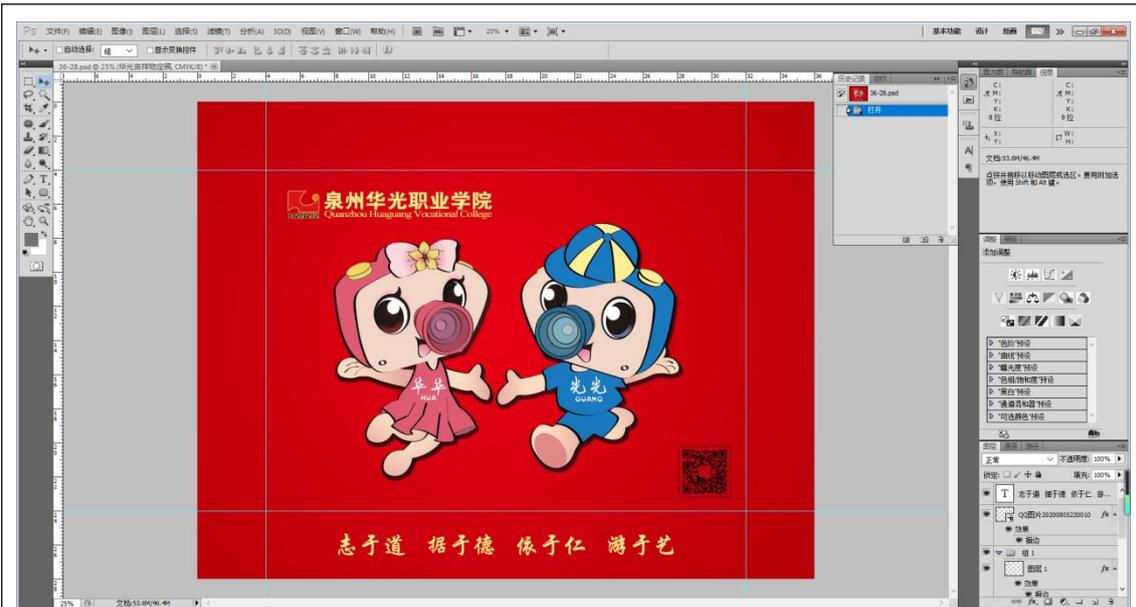




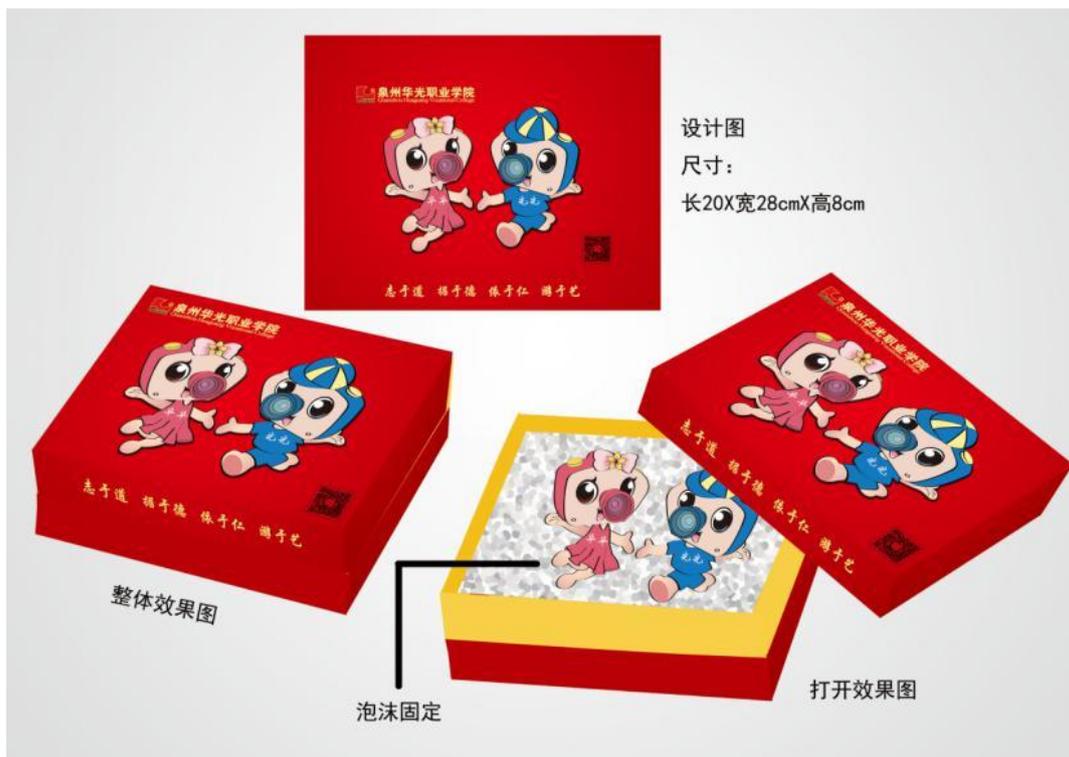
### 搜集素材与草图绘制

### 3、软件设计

将相关素材与学校校训、LOGO 和二维码融入设计中，起到宣传作用。



4、设计与效果图展示，便于观看和打样参考。



5、印刷厂打样效果。



6、根据印刷厂打样效果进行修改和调整存在的问题，最终确定印刷

出成品稿。



华光吉祥物三位立体成品



与泉州铭人造像工艺品有限公司黄总共同实施校级横向课题，研究新产品的开发和下一步校企深度融合的具体实施办法。

**课后作业：旅游文化创意产品包装设计**

**项目反思：**

通过本项目掌握包装设计的功能和流程，礼品包装用普通包装的却别。通过本次实践在今后的案例教学中得以应用，让学生熟悉包装设计的功能、流程、标准、规范和材料的要求，把项目带进课堂，学生参与其中，为社会服务。与企业研究新产品的开发进行申报专利和孵化项目，下一步校企深度融合的具体实施办法。

### 三、最近一学期学生评教结果统计

### 泉州华光职业学院分教师按评价主体查看评价结果

2021-2022学年第一学期

序号	院(系)/部	工号	教师姓名	学生	综合得分
1	工艺美术学院	0000441	张淑朋	90.38	90.38

### 泉州华光职业学院分教师按评价主体查看评价结果

2021-2022学年第二学期

序号	院(系)/部	工号	教师姓名	学生	综合得分
1	工艺美术学院	0000441	张淑朋	91.94	91.94

### 泉州华光职业学院定性评价指标[课程](学生)

2021-2022学年第一学期

课程类别:普通课

一级指标	二级指标	评价标准	等级				
			优秀	良好	中等	合格	不合格
教学态度	1.1	为人师表,教态端正,无迟到、早下课和缺课情况,不调课(优);<2次(良);<5次(中);<8次(合格)	4.80	4.00	3.00	2.00	1.00
教学态度	1.2	认真点名,严格要求,对课堂中学生玩手机、说话、睡觉等不良现象敢管,课程气氛活跃,师生互动良好	4.80	4.00	3.00	2.00	1.00
教学态度	1.3	备课充分,有讲稿,内容熟练,不照本宣科,布置作业,认真批改	4.80	4.00	3.00	2.00	1.00
教学方法	2.1	内容充实精要,具有较新的专业知识,层次清楚,表达准确	7.60	6.40	4.80	3.20	1.60
教学方法	2.2	概论准确、思路清晰、论证严谨、条理分明(体育:示范准确、动作规范)	7.60	6.40	4.80	3.20	1.60
教学方法	2.3	重点突出、点面结合、深浅适度、系统性强	7.60	6.40	4.80	3.20	1.60
教学方法	2.4	布置作业适量并推荐参考文献、培养学生自学和独立思考能力	7.60	6.40	4.80	3.20	1.60
教学方法	2.5	联系实际,注重培养学生分析问题、解决问题的能力。(体育:运动量适宜,练习密度合理)	7.60	6.40	4.80	3.20	1.60
教学内容	3.1	注重运用启发式教学,培养学生创造思维	4.80	4.00	3.00	2.00	1.00
教学内容	3.2	注重教给学生学习方法和科学思维方法(体育:注重学生身体素质提高)	9.50	8.00	6.00	4.00	2.00
教学内容	3.3	深入浅出,语言表达简明流畅、生动形象、板书工整、作图规范(语言类:讲解清楚、发音标准)	4.80	4.00	3.00	2.00	1.00
教学内容	3.4	积极进行教学改革,激发学生学习兴趣,调动学生积极参与教学	9.50	8.00	6.00	4.00	2.00
教学效果	4.1	从掌握知识、培养能力等方面对该门课程的教学进行总体评价	14.00	12.00	9.00	6.00	3.00

#### 四、最近一次学校对课堂教学评价

# 泉州华光职业学院

## 教务处关于《矢量图形设计实训》课程教学团队授课 情况报告

艺术与科技学院：

依据申请，教务处对《矢量图形设计实训》课程教学团队教学情况进行了核查。核查情况反馈如下：该课程团队（张淑朋、何超、黄蓉）认真组织教研，省级精品在线开放课程《矢量图形设计实训》在课程思政引领下积极实施教改活动，将思政元素融入课程标准、教学目标设定，优化教学内容，开展混合式教学，改革课程考核评价方式。经过一年的试点显示该团队成果在校内具有一定的示范引领作用，学生在思想意识、课程知识掌握、能力提升等方面都有了很大进步，学生多幅作品被社会所采用，学生学习获得感不断提升。教务处通过查阅艺术与科技学院教师听课记录、督导室巡课听课记录以及学生评教、学生问卷、学生成绩等资料来看，师生对于该门课程都有很高评价，两个学期评教成绩均保持在 90 分以上，未发生教学事故。特此反馈。

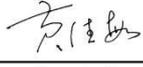
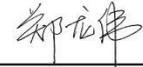
泉州华光职业学院教务处

2021年3月23日

教务处

## 五、课程内容学术性评价意见

## 课程内容学术性评价意见

课程名称	矢量图形设计实训				
课程负责人	张淑朋				
教育层次	<input type="radio"/> 中职	<input checked="" type="radio"/> 高职专科	<input type="radio"/> 高职本科		
课程分类	<input type="radio"/> 公共基础课程	<input checked="" type="radio"/> 专业（技能）课程	<input type="radio"/> 其他课程		
课程性质	<input checked="" type="radio"/> 必修		<input type="radio"/> 选修		
开课年级	高职二年级				
面向专业	视觉传达设计；广告艺术设计				
学时	64				
学分	4				
主要教材	《Illustrator 矢量图形设计实训教程》、9787531862222、陈港能等、黑龙江美术出版社、2022年7月第二版				
<p>评价意见：</p> <p>泉州华光职业学院组织学术评审小组对申报的“在线精品课程《矢量图形设计实训》”进行了评估，评估组专家们仔细查阅了相关申报材料和佐证材料，线上集中听取了课程负责人及团队成员的汇报工作，经过严格审查和讨论，形成如下意见：</p> <p>该课程内容坚持落实“立德树人”的教育理念，以“艺”育人，增强文化自信；德技并修，服务区域文化创意产业设计。培养具有国际视野和家国情怀，“实基础、精专业、强能力、会创新”的高素质职业技能人才。以能力本位，突出关键职业能力的生成；随着时代社会数字化升级改造，设计行业向互联网+新媒体方面转化升级的现状。精进构建课程内容体系，创新校企合作式项目模块化；依据企业实际岗位和工作需求，校企联合研发，重塑教学内容。经多方研讨论证，该课程理论体系具有普遍推广价值，为高职艺术设计类的相关课程改革提供了典型范例，有意义的探索。</p> <p>鉴定专家组认为，《矢量图形设计实训》课程的创新点主要体现在教学内容、组织教学进程、育人模式等方面，且在遵循职业教育教学规律和技术技能人才的成长上，彰显职业教育类型特征，对其他同类兄弟院校具有一定的示范作用和推广参照价值。</p> <p style="text-align: right;">学术审查小组成员签字：  罗萍</p> <p style="text-align: right;">2022年8月26日</p>					
专家姓名	工作单位	现从事专业	职称/职务	鉴定组中的职务	签字
罗萍	厦门大学	广告艺术	教授/主任	组长	
臧勇	浙江农林大学艺术设计学院	设计学科视觉传达设计专业	教授、硕导/副院长	成员	
黄佳敏	泉州工艺美术学院	艺术设计	教授/设计艺术系副主任	成员	
郑龙伟	广东机电职业技术学院	广告设计	副教授/广告艺术设计专业主任	成员	

## 六、其他材料

### 1、专业人才培养方案

### 2、课程标准

### 3、课程负责人教科研、课程建设、应用和特色等

# 1、专业人才培养方案

附件 1:



## 泉州华光职业学院 工艺美术学院 2020级专业人才培养方案

专业名称: 视觉传达设计

专业代码: 550102

修业年限: 3年

专业负责人: 张淑朋

教务处审核: 陈青

校领导审批: 符隋

批准日期: 2020.7.8

# 视觉传达设计专业人才培养方案

## 一、专业名称与专业代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向与需求分析

### (一) 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术事 业 (88)	广告设计师 (4-08-08 -08) 网络 编辑 (2-10-02 -05) 包装 设计师 (4-08-08 -09) 美术 编辑 (2-10-02 -02)	品牌策划、视觉设计 与制作、界面设计、 影视后期	1+X 文创产品数字化设 计 (中级)、图形图像 处理 (中级)

### (二) 需求分析

本专业毕业生主要满足于各宣传媒体、电商、文创公司、包装设计公司、广告设计公司、从事视觉传播设计、品牌设计、UI 设计等工作等高素质技术技能人才。

初始岗位为：网站美工、美术编辑、设计助理等。

发展岗位为：视觉界面设计师、品牌设计师、插画师。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

#### 1.培养目标

本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业素质、实践能力和创新创业意识，面向以视觉媒介为载体的平面设计行业以及相关企业，掌握品牌设计与推广、新媒体方面的专业知识，有较强实践动手能力，并具有从业职业资格证书，有从事项目的策划与推广、设计与制作的高素质技术技能人才。

本专业的人才培养主要面向视觉设计制作员、插画师、UI 设计师和广告客户服务人员、设计师助理、平面设计师、网络美工师等岗位。

表 1 职业领域及主要工作岗位（群）

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升迁 平均时间
		初始岗位	发展岗位	
1	AAAA 级广告公司	设计师助理	创意总监	6
2	品牌策划公司	设计师助理	设计总监	3
3	企事业单位	电脑设计操作员	视觉设计师	2
4	电子商务	淘宝美工	设计主管	2
5	网络设计公司	美术编辑	部门主管	3

#### 2.岗位工作内容与能力要求

以视觉传达设计专业岗位的职业能力和职业素质培养为主线，以市场需求为起点，以企业与学校专家合作开发为关键，通过网络、问卷调查、上门走访、专家座谈会等多种方式，对视觉传达设计领域的职业岗位分布、市场需求、岗位工作任务及职业能力要求等内容开展调研工作，通过职业岗位分析研讨，校企专家通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨，确定有如下工作岗位，并对岗位的工作任务及工作内容进行分析如表 2。

表 2 视觉传达设计专业岗位与工作任务、工作内容对应表

序号	岗位名称	工作任务	工作内容
1	业务主管	广告公司的执行负责人。	1.对外，与客户进行谈判、联络、提案、收款等； 2.对内，制定策略、协调资源、分派工作、监督进程等。

2	创意总监	结合品牌定位, 熟悉生产流程, 能够监管产品生产的整个过程。具有优秀的组织协调和计划能力, 良好的沟通能力和执行能力。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.进行整个创意团队的管理运作;</li> <li>2.召集创意小组头脑风暴对案子进行创意结构包装最后定下创意方案及落地执行的大策略;</li> <li>3.实际落地执行时给予指导意见;</li> <li>4.跟客户进行交流与沟通;</li> <li>5. 结合品牌定位, 年度经营目标制定, 产品发展策略, 确定商品组合、品类设计、价格计划以及具体商品系列结构的要求;</li> <li>6.熟悉国内外知名品牌风格与趋势, 善于分析目标顾客的消费需求, 具备一定产品分析能力、创新能力和商业意识。</li> </ol>
3	视觉设计师	负责公司日常宣传、策划设计制作、公司展览会议布置, 协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成; 负责设计控制的执行和维护, 不断改进设计水平, 以达到公司日益发展的要求。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.视觉传达设计与制作及其它图文处理, 企业宣传资料的设计制作与创新;</li> <li>2.协助网页设计人员对公司网站风格的把握, 色调搭配, 布局合理性, 图片整理、企业徽标处理等等;</li> <li>3.公司其他PC及MAC设计文件的使用、修改、处理和公司市场活动宣传品配合;</li> <li>4.建立规范以保持设计执行高品质, 高可靠性和高安全性标准;</li> <li>5.按照现有规范及组织实际状况, 确定并执行质量和安全标准;</li> <li>6.与协作方沟通, 保证各类平面项目的质量极其时间的把握, 成功的验收;</li> <li>7.利用自身的行业背景和知识, 在设计和制作上有效的控制成本。</li> </ol>
4	设计助理	配合设计师完成工作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.遵守公司及部门各项规章制度, 服从部门经理领导;</li> <li>2.负责设计制图, 打印, 装裱;</li> <li>3.配合设计师制做工程预算;</li> <li>4.配合设计师与相关部门的衔接;</li> <li>5.陪同设计师与客户沟通并做记录;</li> <li>6.整理设计师收集到的资料, 并将资料归纳分类;</li> <li>7.参加公司或相关部门举办的各类培训及活动。</li> </ol>
5	视觉设计文案员	负责项目案名, 广告信息语言文字的撰写; 负责公司企业形象、企业文化、大型活动、重	负责项目案名, 户外高炮, 围墙, 道旗, 引导旗, 售楼处展板, 单页, 折页, 夹报, 海报, 手册, 平面媒体广告, 电视媒体广告, DM直投等广告信息语言文字的撰

		要事件的整理报道和媒体宣传;	写;
6	视觉设计 制作员	广告的设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.有独立完成整个广告设计的工作;</li> <li>2.熟悉各类视觉设计的工作;</li> <li>3.逻辑思维清晰,做事认真、细致,表达能力强。具备良好的工作习惯;</li> <li>4.具备团队合作精神,有很强的上进心态,能承受工作带来的较大压力;</li> <li>5.对色彩把握敏锐,具有把握不同风格广告页面的能力;</li> <li>6.有良好的处事心态,对企业有一定的忠诚度。</li> </ul>

### 3.岗位能力要求

通过职业岗位分析研讨,校企专家通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨,形成视觉传达设计专业岗位职业能力分析表如表3。

**表3 视觉传达设计专业岗位与能力要求对应表**

序号	岗位名称	能力要求
1	创意总监	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.具有优秀的组织协调和计划能力,良好的沟通能力和执行能力。</li> <li>2.具备一定产品分析能力、创新能力和商业意识。</li> <li>3.整个创意团队的管理运作能力。</li> </ul>
2	视觉设计师	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.视觉设计、制作及其它图文处理能力。</li> <li>2.协助其他部门人员对设计及美学方面的工作顺利完成的能力。</li> <li>3.建立规范以保持设计执行高品质,高可靠性和高安全性标准的能力。</li> </ul>
3	设计助理	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.配合设计师制做工程预算的能力。</li> <li>2.配合设计师与相关部门的衔接工作。</li> <li>3.整理设计师收集到的资料,并将资料归纳分类的能力。</li> </ul>
4	业务主管	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.沟通能力和协作能力。</li> <li>2.理解能力、洞察力、分析能力、总结能力。</li> <li>3.视觉传达设计相关专业知识和,策划、创意、设计的能力。</li> <li>4.项目管理、统筹能力。</li> </ul>
5	视觉传达 文案员	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.具有项目案名,广告信息语言文字的撰写能力。</li> </ul>

		2.具备公司企业形象、企业文化、大型活动、重要事件的整理报道和媒体宣传的能力。
6	视觉设计 制作员	1.逻辑思维清晰，做事认真、细致，表达能力强。具备良好的工作习惯并熟悉各类广告设计的工作。 2.具有独立完成整个广告设计的工作的能力。 3.具备团队合作精神，有很强的上进心态，能承受工作带来的较大压力。

## (二) 培养规格

### 1.素质要求

#### (1)思想政治素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

#### (2)文化科技素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的人文和艺术修养。

#### (3)专业素质

掌握从事视觉传播设计方向的技术支持、广告设计能力、创新能力、电脑表现能力、安装施工能力、成本控制能力等工作所必需的专业知识；具有敏锐的观察力、创新意识，具有一定的团队协作精神。

#### (4)职业素质

具有良好的职业道德与职业操守；具备较强的组织观念和集体意识；有较强的执行能力及较高的工作效率及安全意识。

#### (5)身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度和良好的心理调试能力。

### 2.知识要求

#### (1)公共基础知识

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法治、形势与政策、大学英语、计算机应用基础、大学体育、职业规划与就业指导、大学语文、军事理论等。

#### (2)专业技术基础知识

素描、水粉、设计构成（平色立）、世界现代设计史、艺术概论、图案基础与图形创意、广告策划与文案等知识。

### **(3)专业知识**

企业形象识别系统设计、字体设计、Illustrator、包装设计与制作、标志设计、书装与版式设计、文创课程、旅游文创产品设计、矢量图形设计等。

### **3.能力要求**

#### **(1)专业能力**

- ①具有使用电脑辅助设计的能力。
- ②具有新媒体，广告材料以及视觉制作，成本预算的初步能力。
- ③具有视觉设计造型、产品及产品造型设计能力。
- ④具有视觉创意、设计能力，并掌握视觉传达设计的整个工作流程。
- ⑤具有查阅本专业英文资料的基本能力。

#### **(2) 社会能力**

- ①掌握常用办公软件的应用；
- ②具有较强的人际交往能力、公共关系处理能力、语言表达和写作能力、劳动组织与专业协调能力；
- ③具有人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等项目组织管理能力；

#### **(3) 方法能力**

- ①具有分析问题与解决问题的能力、应用知识能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；
- ②具有个人职业生涯规划的能力，具有独立学习和继续学习的能力，具有较强的决策能力，具有适应职业岗位变化的能力

## 六、教学进程安排表

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→	×	◆
二	□	←	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→	×	◆
三	←	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	-	-	-	-	-	-	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

符号说明:    √ 入学教育    : 军训    ←→ 课堂教学    × 考试    ≡ 假期    □ 认识实习    ☆ 课程实训 (设计、论文)  
 ▲ 跟岗实习    ● 顶岗实习    ~ 毕业教育    ◆ 机动

## 七、教学计划安排表

### 视觉传达设计专业教学计划表

序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			授课方式	考核方式	“岗课证赛”融通	各学期周学时分配					
					理论	实践	合计				一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六
1	S06020001	思想道德修养与法治	公共必修课	3	36	12	48	线上	试		3					
2	S06020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	4	48	16	64	混合	查			4				
3	S06020003	形势与政策	公共必修课	1	48	0	48	线上	查		每学期8课时					
4	S06020004	大学英语（一）	公共必修课	2	32	32	64	线下	试		4					
5	S06020005	大学英语（二）	公共必修课	2	32	32	64	线下	试			4				
6	S06020006	信息技术	公共必修课	4	32	32	64	混合	试			4				
7	S06020007	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36	线下	试		2					
8	S06020008	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36	线下	试			2				
9	S06020009	大学语文	公共必修课	2	32	0	32	混合	试		2					
10	S06020010	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4	线上	试	课赛				2		
11	S06020011	摄影基础（网络课程）	公共必修课	2	8	8	16	线上	查				2			
12	S06020012	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16	0	16	线上	查		1					
13	S06020013	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16	0	16	线上	查					1		

14	S06020014	军事理论	公共必修课	1	16	0	16	线上	查		1						
15	S06020015	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0	线下	查		2W						
16	S06020016	中国优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2	0	2	线上	查		2						
17	S06020017	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2	线上	查								
18	S06020018	公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96	线下	查								
<b>公共基础课模块</b>					41	376	248	624				15	14	2	3	0	0
1	S06020019	设计基础（素描）	专业基础课	3	18	30	48	线下	查		3						
2	S06020020	设计基础（水粉）	专业基础课	3	18	30	48	线下	查		3						
3	S06020021	设计构成 I（平）3-9 周	专业基础课	3	18	30	48	线下	查		3						
4	S06020022	设计构成 II（色）10-18 周	专业基础课	3	18	30	48	线下	查		3						
5	S06020023	设计构成 III（立）	专业基础课	3	18	30	48	线下	查			3					
6	S06020024	视觉传达设计概论	专业基础课	2	32	0	32	线上	论文		2						
7	S06020025	艺术概论	专业基础课	2	32	0	32	线上	试			2					
8	S06020026	图案基础与图形创意	专业基础课	4	24	40	64	线下	查	课赛		4					
9	S06020027	品牌策划与推广	专业基础课	2	32	0	32	线上	查	课岗			2				
10	S06020028	图形图像处理（Photoshop）	专业基础课	4	24	40	64	混合	查	课赛		4					
11	S06020029	计算机辅助设计（CDR）	专业基础课	4	24	40	64	混合	查	课证			4				
12	S06020030	书装与版式设计+排版设计	专业基础课	4	24	40	64	混合	查	课岗			4				
13	S06020031	短片基础制作（视频）	专业基础课	4	24	40	64	混合	查	课岗			4				
14	S06020032	毕业作品创作	专业基础课	5	0	224	224	混合	作品	课赛						8W	

15	S06020033	认识实习	专业基础课	1	0	16	16	线下	查	课岗						1W	
16	S06020034	跟岗实习	专业基础课	1	0	28	28	线下	查	课岗						2W	
17	S06020035	顶岗实习	专业基础课	5	0	392	392	线下	查	课岗						14W	
<b>专业基础课程模块</b>					53	306	1010	1316				14		14	0	0	0
1	S06020036	标志与字体设计	专业核心课	4	24	40	64	混合	汇报	课赛		4					
2	S06020037	矢量图形设计实训	专业核心课	4	24	40	64	混合	作品	课岗			4				
3	S06020038	包装设计与制作实训	专业核心课	4	24	40	64	混合	作品	课岗				4			
4	S06020039	企业形象设计	专业核心课	4	24	40	64	混合	作品	课岗				4			
5	S06020040	UI 界面设计	专业核心课	4	24	40	64	混合	作品	课岗				4			
6	S06020041	H5 广告设计	专业核心课	4	24	40	64	混合	汇报	课岗					4		
7	S06020042	影视广告设计 (AE)	专业核心课	4	24	40	64	混合	作品	课赛				4			
<b>专业核心课程模块</b>					28	168	280	448				0		4	16	4	0
1	S06020043	采风与考察实践	专业拓展课	1	0	16	16	线下	查	课岗			1				
2	S06020044	C4D 软件应用技术	专业拓展课	4	24	40	64	混合	作品	课证				4			
3	S06020045	综合设计	专业拓展课	4	24	40	64	混合	作品	课赛					4		
4	S06020046	专业限选课: 摄影	专业限选课	2	0	32	32	混合	查	课岗				2			
5	S06020047	专业限选课: 旅游产品创意设计实训	专业限选课	4	24	40	64	混合	查	课赛					4		
6	S06020048	专业限选课: IP 设计	专业限选课	4	24	40	64	混合	作品	课岗			4				
7	S06020049	专业限选课: 智慧树平台专业选修	专业限选课	2	0	32	32	线上	查	课岗					2		
<b>专业拓展课程模块</b>					21	96	240	336				0	0	5	8	8	0

合计		14 3	946	1778	2724				29	31	25	27	12	0
----	--	---------	-----	------	------	--	--	--	----	----	----	----	----	---

## 八、各模块学时与学分分配表

课程学分总量、学时的分配及其总比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	41	28.67%	624	22.91%	376	40.78%	248	13.76%
专业基础课程模块	53	37.06%	1316	48.31%	306	33.19%	1010	56.05%
专业核心课程模块	28	19.58%	448	16.45%	144	15.62%	304	16.87%
专业拓展课程模块	21	14.69%	336	12.33%	96	10.41%	240	13.32%
合计	143	100%	2724	100%	实践学时数占比		1802	66.15%
					选修课学时占比		288	10.57%

## 九、专业核心课程及基本内容

### (一) 核心课程

专业核心课程教学要求如下：

视觉传达设计专业核心课程，其课程涉及内容基本涵括视觉传达设计专业的关键概念和设计表现技巧，有利于帮助学生树立整体性的创作概念并从策略出发进行创意及设计表现。

课程	主要教学内容	技能考核项目与要求	参考学时
<b>图形创意设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形创意的项目认知</li> <li>2. 图形创意的构成形式</li> <li>3. 图形创意的程序设计分解</li> <li>4. 图形创意的方法</li> <li>5. 图形创意的执行</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形圆、方、三角基本形训练</li> <li>2. 图形基本构成形式训练</li> <li>3. 图形概念创意训练</li> <li>4. 图形主题设计项目制定</li> <li>5. 图形主题设计训练</li> </ol>	64
<b>书装与版式设计、排版设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 书籍装帧的基础认知</li> <li>2. 书籍设计的创意表现</li> <li>3. 版式编排要点</li> <li>4. 个人推介的版面要素</li> <li>5. 折页传单设计特点</li> <li>6. 时尚杂志编排特征</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 个人推介的版面设计</li> <li>2. 折页传单设计与制作</li> <li>3. 时尚杂志版式设计制作</li> </ol>	128
<b>标志与字体设计、企业形象设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 字体设计表现</li> <li>2. 项目分析与市场分析与定位</li> <li>3. 企业标志设计特点</li> <li>4. 企业视觉识别(VI)设计</li> <li>5. 企业 VI 手册的制定</li> <li>6. VI 手册的编辑、装帧</li> <li>7. 成果总评</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创意字体设计与制作</li> <li>2. 企业标志设计</li> <li>3. 企业视觉识别(VI)设计-基础部分</li> <li>4. 企业视觉识别(VI)手册的制作-应用部分</li> </ol>	128
<b>H5 广告设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解 H5 广告设计的概念、观点与思维, 广告设计的历史沿革与发展情况</li> <li>2. 学习提炼概括广告诉求点等前期作业步骤与程序、方法</li> <li>3. 全面了解 H5 广告设计发展进程中的人物、观点与作品</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.H5 商业广告设计与制作</li> <li>2.H5 文化广告设计与制作</li> <li>3.H5 表单问卷广告设计与制作</li> </ol>	64

	<p>4. 广告主题概念的提取与应用,根据广告设计创意要求收集设计元素与设计方案</p> <p>5. 了解 H5 广告设计与制作评价体系</p>		
<b>包装设计 与制作</b>	<p>1. 进行项目设计导向认识, 全面了解包装设计的历史沿革与发展趋势</p> <p>2. 商品属性的定位设计关联分析</p> <p>3. 理解包装与色彩的关系, 认识色彩的情感规律</p> <p>4. 根据包装设计的要求收集设计、构思与草图设计</p> <p>5. 学习 PPT 的制作了解单件小包装设计评价体系</p>	<p>1. 单件小包装设计</p> <p>2. 系列包装设计与制作</p>	64
<b>旅游文创 产品设计</b>	<p>1.了解旅游文化的概念与文创设计的内容,学习旅游文创产品设计的意义,明确学习目的和学习方法;</p> <p>2.理解分析各种民间艺术的造型特征,掌握民间艺术的审美特征和 design 方法;</p> <p>3.掌握传统文化设计在现代旅游文创产品设计中的合理运用,懂得民间艺术题材在现代文创产品设计的使用价值;</p> <p>4.深刻运用传统文化元素在产品 design 中的应用表达;</p>	<p>1. 相同元素不同产品设计</p> <p>2. 相同工艺不同产品设计</p> <p>3. 系列文创产品设计与制作</p>	64

## (二) 认证课程

**课程名称:《字体设计》**

课程英文名称: Character Design

课程简介: 此课程是依据现代设计需要将文字形态加以美化的造型活动, 可增强视觉感染力, 以达到视觉传达效果, 在文化交流、商品促销等活动中应用非常广泛。

教材:《字体设计》姚欣, 张戈 .清华大学出版社

参考书目:《字体设计》倪伟,朱国勤,陈虹.上海人民美术出版社

### **课程名称:《书籍与版式设计》**

课程英文名称: Decoration of Books

课程简介: 此课程是根据教材的内容,对教材的内在结构和外在审美形态进行的完整设计,包括书的函套、护封、封面、环衬、扉页、内文页的装饰与编排,不仅仅是封面的设计编排,因此,了解学习书籍装帧大有必要。

教材:《书籍装帧设计》王志伟.北京工艺美术出版社

《版式设计》曹军.北京工艺美术出版社

参考书目:《书籍装帧》肖勇,肖静.辽宁美术出版社

《书籍装帧设计教程》张进贤.辽宁教育出版社

### **课程名称:《包装设计》**

课程英文名称: Packing Design

课程简介: 包装设计是对商品的容器外表、包装材料进行装饰美化,使之外表美观并能准确传达商品信息,维持扩大产品价值的一种装饰设计。

教材:《包装设计理论与实务》合肥工业大学出版社

参考书目:《包装设计基础与创意》张大鲁.中国纺织出版社出版

### **课程名称:《旅游文创产品设计》**

课程英文名称: Tourism cultural and creative product design

课程简介: 通过课程了解各地域文化的主要特点,理解传统文化的内涵和弘扬传统精神,并通过对文创产品设计概念以及设计方法的讲解,使学生了解文创产品设计的内涵和外延。

教材:《文创开发与设计》王俊涛.中国轻工业出版社

参考书目:《旅游纪念品设计》吴朋波.人民邮电出版社

### **课程名称:《企业形象设计》**

课程英文名称: VIS Design

课程简介: 此课程是通过企业标志、标准色及标准字体的导入来传达视觉形象的一门课程,一般涵盖了企业及团体的办公用品范围及部分视觉传达系统。

教材:《企业形象设计教程》严晨.辽宁美术出版社

参考书目:《企业 CI 战略》朱建强.厦门大学出版社

## **十、主要实践教学环节**

### **(一) 课程实训**

本专业的实训课程行业、企业共同参与，在教学过程中确定专业改革方向，导入“项目案例”推动教学改革进程。运用工作室运作模式，岗位实训；工学交替，现场实训。开展“跟岗”岗位实习，要求学生写实习日志、装订成册，进行终端评估。进一步深化实施教学改革，取得良好效果。

## (二) 校内技能实训

本专业利用校内实训基地和校企共建实训室等实训条件，实施以“工作室制”为载体，与企业共同开发“项目导入，团队授课、学工交织，相互渗透、真实场景”等工学结合的人才培养方式，通过真实工作环境中的“实务”操作，进行实景教学，锻炼学生的“实践”能力。

## (三) 校外技能实训

本专业以专业发展需求为导向，以培养学生职业素质和素养为前提，优化知识结构实践教学，如：市场调研、专业素质拓展和第二课堂等校外课程实训，重点开阔学生视野和培养学生实践能力，为学生就业打下基础。

## (四) 岗位实习

以行业需求为导向，以学生从业岗位素质、能力为核心，工作室制为培养载体，在现有实训中心的基础上，优化实训室功能结构，补充必须的实训设备，引进企业的设备和管理，完善实训中心的生产条件。把实训中心建成集教学、生产、科研于一体的产学研场所，工学完全对接，提高实训中心对学生核心技能训练的水平。

# 十一、实施保障

## (一) 师资队伍

专兼职教学团队

师 资 队 伍	专 人 教 师	职称	总 人 数	双 师	师 资 占 比	学 生 总 数(人)	专 业 生 师 比 (人)	双 师 比(%)	备 注
		高级职称	1	1	20%	105	6	60%	副高及以上
		中级职称	2	2	40%				讲师
		初级职称	3	0	60%				助教

		小计	5	3	——				——
	兼职教师 (具有行业企业教师)	高级职称	1	0	50%				高级技术职称
		中级职	1	0	50%				中级技术职称
		小计	2	0	——				——
		合计	8						——

## (二) 教学设施

### 1. 实训教学条件

#### (1) 校内实训基地

##### 本专业实验、实训室情况

序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m <sup>2</sup> )	现有设备价值(万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价(万元)	台套数	
1	广告设计实训室	120	5	广告材料	3.88	1	1.广告材料实训 2.工艺实训 3.广告制作流程实训
				展架	0.07	16	
2	设计工作室	120	7.3	切割机	4.5	1	
				电脑	1.5	2	
				板式大桌椅	0.8	3	
				展架	0.5	13	
3	图像制作实训室	50	10.9	打印机	4.2	4	图像打印实训
				绘图仪	3.7	1	
				胶装机	0.8	1	

				扫描仪	0.5	1	
4	计算机辅助设计实训室	450	80.03	计算机	0.6	122	AI、COREDRAW、Photoshop、ID 等软件的教学
				服务器	2	2	
				投影仪	0.5	2	
				板式桌椅	0.0145	122	
5	素描色彩实训室	150	5	画架、画板	0.02	120	素描色彩实训
				石膏模具、静物	0.0504	50	
				投射灯	0.02	4	
6	多媒体室	500	15.5	多媒体设备	0.5	10	1.旅游产品开发设计; 2.文创产品设计; 3.创意设计; 4.广告设计。
				投影器	0.3	5	
				电脑	0.4	10	
				绘图桌	0.01	500	
7	大师工作室	200	4.77	电脑	1.5	2	岗位实习、毕业设计、就业、项目合作、产学研结合、共建实训基地
				绘图大桌椅	0.354	5	
实验实训项目开出率			100%				
实验实训室利用率			100%				

## (2) 校外实践基地

### 本专业稳定的校外实践教学基地情况

单位名称	有否协议	承担的教学任务	每次接受人数
泉州市速腾网络科技有限公司	有	岗位实习	30
泉州市联创广告有限公司	有	岗位实习	20
泉州市海川文化发展有限公司	有	岗位实习	10
泉州市物喜工艺品制作店	有	岗位实习	30
泉州市尚点视觉文化传媒有限公司	有	岗位实习	10

## (三) 教学资源

### 1. 选用教材及参考资料

国家认可的优质教材资源：“十三五”规划精品教材。

溯·创空间-活动 <https://www.suczone.com/activity>

## 2.网络学习资源

建立基于网络的数位学习系统。首先可以实现优质数字教育资源共建共享,加深信息技术与教育教学的融合。其次,开创云服务模式的网络学习空间,开展教师研修模式、教与学方式的变革探索。同时,在线开放课程资源内容与形式更加丰富,实现校内传统课堂与在线课程的有机整合。

### (四) 教学方法

1.拓宽授课资源的教学模式,改善以往的授课多以书本间接知识为主的状况,增加网络、媒体以及相关新的科学技术、新的发明创造、新材料、新的艺术形式、新的生活方式、新的社会观念和需求等教学模式的实践。这些新的媒介都会对视觉传达设计产生影响,导致其发生变革。视觉传达设计专业本身是一个开放的学科,因此在设计课程中,不断丰富媒介,包括视听媒体:如电影、电视、网络、手机等;听觉媒体:如霓虹灯、广播、吆喝等;纸制品:如招贴、书刊、报纸、POP、手提袋、包装盒、宣传册、名片等;流动媒体:如服饰、车身、飞机、轮船、热气球、气球等;空间媒体:如路牌、店招、横幅等。以这些媒介作为基础,不仅丰富了视觉传达设计的知识结构,更拓宽学生的创新思维,真正做到与时代发展同步。

2.授课形式的多样化,积极推进授课方法的改革,克服传统授课方式的不足,充分调动学生学习的积极性和主动性,如在授课中,采用历史追溯法、类比教学法等启发式、互动式教学方法,留给同学足够的空间让他们自己去思考,启发学生思维,充分激发学生学习的主动性。并以讨论、快速表达和撰写文案的形式为课堂内容;通过学生自己的分析、研究和资料查询,扩展、延伸综合知识面,提高了学生的自学能力、综合能力和表达能力。

(1) 阶梯式的教学互动模式,在专业知识基础上,尽可能地提供学生形式丰富、创意新颖的相关课题范例,组织学生小组讨论并针对具体范例进行分析研讨。从学生小组内讨论,到组与组之间讨论,再到师生互动研讨,形成阶梯式互动模式,调动学生的积极性,并进而丰富了学生的专业知识,拓宽了学生的知识结构。

(2) 多维度设计实践的教学模式,在专业知识基础上,向学生提出具体的课题实践:例如包装、广告宣传、产品推广以及企业的CI设计等。这也是视觉传达设计的最终目的,如果没有设计作品最终完成,所有意识和思维活动只能流于形式。这就需要学生在专业知识的基础上,锻炼其综合能力的运用,要结合创意构思、设计语言、画面效果、制作技术新材料的运用等方面,并巧妙地应用图形

语言（点、线、面、色彩）以及形式美的构成法则，尤其是现代技术与媒介等，设计出具有强烈的形式美感和现代感的既新颖又奇特的作品。

### （五）教学评价

视觉传达设计专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

课程按百分制考评，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

#### 学生成绩评价采取多元形式：

**目标性评价：**选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

**阶段性评价：**根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

**多元性评价：**在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

**校企结合评价：**采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

### （六）质量管理

视觉传达设计专业教学应建立以下文件和制度：教学管理制度；教学计划和教学大纲；排课和选课制度；教师管理制度；学籍和学分管理制度；教材管理制度；实训室管理制度。

## 十二、教学实施要求

### (一) “三堂联动，六化育人” 教学实施要求

序号	名称	课程名称 (活动名称)	目标及内容	学分统计
1	制度文化	《企业形象设计》课程 (企业文化大讲堂活动) 学习《学生管理规定》、《学生手册》、毕业设计说明会、文明宿舍评比。	通过“企业文化大讲堂”活动的开展,使学生对企业及学校制度文化有进一步的了解;通过学习《学生管理规定》《学生手册》规定规范学生行为;通过文明宿舍评比让学生爱校、养成良好的生活习惯; 该课程主要是以企业制度文化为核心,为企业量身定制,可以帮助企业树立企业形象的一套行之有效、能够赢得受众的企业战略系统。其中关于制度文化的相关内容是企业文化内涵建设、企业 MI 和 BI 的建立。通过学习使学生掌握关于企业制度文化有关的知识、素养和能力。加强学生对企业的规章制度和行业规范标准的理解。	4 学分
2	环境文化	《品牌策划与推广》课程 认识实习、跟岗实习和岗位实习。	学校随着自身的发展,特别是进行环境文化建设的同时,已逐渐形成了自身的特点将人文校园、书香校园、和谐校园、绿色校园、景观校园、园林校园、生态校园、环保校园作为环境文化建设的目标和方向,融入学校的教育理念文化、办学特色等方面,达到以环境育人的目的。通过《品牌策划与推广》课程的学习,让学生懂得利用作品美化校园,营造人文校园文化环境氛围。	11 学分

3	行为文化	《入学教育及军事技能训练》课程倡导无烟教室、无手机课堂；创建文明班级文明宿舍评比；感恩节活动；践行雷锋精神，开展义务大扫除；	通过无烟教室、无手机课堂规范学生的行为，通过文明宿舍评比、义务大扫除等活动让学生爱校、养成良好的生活习惯；通过入学教育及军事技能训练规范学生的行为。	2 学分
4	精神文化	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》学习党的十九大会议精神、易班思想活动、青马工程、开展抵制不良网贷安全教育班会、心理阳光工程、525 心理活动周、	通过组织师生学习党的十九大会议精神，提升思想理论水平。举办易班思想活动、青马工程活动等，对学生进行思想政治教育。通过开展抵制不良网贷安全教育班会，心理阳光工程等促进学生身心健康成长。通过开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《思想道德修养与法律基础》等课程保障精神文化的建设。	10 学分
5	艺术文化	开设《创造性思维与创新方法》、《艺术概论》、《视觉传达设计概论》、《科创产品设计》等课程。举办迎新晚会、五四合唱比赛、书法大赛、十佳歌手大赛、辩论大赛等。参加全国、省市各级艺术类比赛。	通过各种类型活动的组织提升学生的组织能力；增加学生的艺术品味；通过《创造性思维与创新方法》《艺术概论》《视觉传达设计概论》《科创产品设计》的学习加强学生对艺术的认识和理解；通过《科创产品设计》课程，让学生进行艺术实验，进而达到艺术践行的目的。	12 学分
6	职场文化	开设《矢量图形设计实训》《旅游文创产品设计》等课程。毕业设计作品展，职业教育周活动，认识实习，跟岗实习，岗位实习。参加职业资格认定、参加省技能竞赛。	通过职业教育周、认识实习，跟岗实习，岗位实习让学生在校学习期间就可以体会到职场文化氛围；通过《矢量图形设计实训》《旅游文创产品设计》专业课程的学习让学生了解广告行业相关职业的工作性质、工作内容，熟悉行业的发展情况。	20 学分

## **(二) 就业创业教学实施要求**

将就业创业能力培养纳入人才培养方案,既是教育部的最新要求,也是高素质技能型人才培养的需要。就业与创业能力培养学分不低于 8 学分。

## **(三) 毕业设计教学实施要求**

毕业设计是本专业实务性应用研究的一门重要开放式、必修课程,主要是通过专题制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能,提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力,提升论文撰写与口头报告能力等关键能力,并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行实务专题制作的教学理念、培养学生关键能力。

根据我院《毕业设计课程实施指南》和《毕业设计(论文)文件汇编》的要求,以提高学生专业能力和关键能力为目标,在第三至第五学期分阶段修读,共计 8 学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行实务专题制作或撰写研究论文,在专、兼教师指导下,以专业技术的实际应用来开展实务专题制作,通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业或作品来实现。

### **1、毕业设计课程内容及要求**

毕业设计主要来源于本专业相关企业产品研发、生产技术改造和科研课题等其中一部分(子项目)内容,也可来自专业课程教学中的某个模块,或学生与教师共同商定的其他领域内容。毕业设计必须是个人单独无法完成的、只有通过小组合作才能完成的实务专题制作、作品或研究论文,其制作难度以小组通过努力就能完成为度。

毕业设计课程包括文献收集、编写毕业设计方案、毕业设计制作与研究以及毕业设计答辩等阶段性内容。毕业设计课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要,编制出具有可行性课程实施计划。

### **2、课程组织实施**

(1) 在专业建设指导委员会的指导下,专、兼教师组成实务专题课程项目小组提供毕业设计题目,学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行制作或撰写研究论文,一个专题学生数原则上不超过 3 人。

(2) 每位教师指导毕业设计制作组数不超过 5 组。

(3) 在毕业设计实施前,应开设专题讲座,详细介绍各专题方向的发展现状,需要学习的知识和技术。通过各专题讲座,让学生了解什么是关键能力,怎么样培养提高关键能力,使学生明确实务专题学习目标。

(4) 选题流程。毕业设计指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在毕业设计运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

(5) 在毕业设计实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

(6) 毕业设计答辩。答辩开始前，各组学生需将专题报告或作品（实物）等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题报告或作品（实物）内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品（实物）未能提交者，不能申请参加答辩。

### 3、考核办法

(1) 毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以 70 分为起点分，通过各阶段实务专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的 50%。

(3) 编写毕业设计方案的考核。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的 30%；由系指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩 50%。评分小组若评为及格及以上，此毕业设计提交系存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计制作和毕业设计答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的 20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的 30%；由系指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的 50%。答辩评分不及格者，限期更改。

#### (四) 岗位实习教学实施要求

专业岗位实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。岗位实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《\*\*信息职业技术学院岗位实习管理办法》，做为本专业学生岗位实习实施管理的主要依据。

## 1、岗位实习管理模式

岗位实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

## 2、岗位实习时间

岗位实习时间安排在第五学期至第六学期完成，共 24 周。

## 3、岗位实习地点

岗位实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

## 4、岗位实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守工厂的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：岗位实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交岗位实习记录、岗位实习报告、岗位实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生岗位实习各个阶段任务，并做好岗位实习过程材料整理归档工作。

## 5、岗位实习成绩评定

岗位实习结束，由实习单位和学校老师共同评定岗位实习成绩。根据学生实习期间组织纪律、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。岗位实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

## 十三、毕业要求

### （一）修学学分

1.完成人才培养方案规定的 143 学分；

- 2.体育达到大学生合格标准;
- 3.按要求完成各项基本技能及职业技能训练, 成绩合格;
- 4.按要求完成毕业设计任务, 经答辩成绩合格及以上;
- 5.按要求完成毕业岗位实训任务, 成绩合格及以上;

## (二) 职业证书

本专业学生在毕业前必须取得以下表中序号 1 职业证书, 并取得 2 至 3 中的 1 个证书:

**视觉传达设计专业相关职业资格证书**

序号	职业资格 (证书) 名称	发证单位	等级
1	1+X文创产品数字化设计	职业评价组织	中级
2	图形图像处理 (Photoshop)	人力资源和社会保障部	中级

## 十四、继续学习建议

### (一) 专升本对应相关专业

本专业毕业生为了提高个人学历层次, 可在毕业后参加专升本、自学考试、网络远程教育等相关途径, 获得更高层次的教育机会, 更高学历层次的专业面向主要有: 视觉传达设计专业、视觉传达设计专业、广告设计专业、新媒体设计专业、艺术设计专业、会展设计专业等。

### (二) 提升职业资格渠道

在校期间学生的专业学习需要更多的结合到真正的实际项目中生成, 要求学校与企业对接所需的实践条件比较多。因此, 为了你弥补实学校期间践教学的不足, 学生毕业后工作上需要学习和提升的地方还很多, 主要有以下几点建议:

1、结合项目实践, 提高自身技能水平、提升实践能力。考取国家认可的技能证书。

2、进一步反思对所学知识的运用, 注重综合素质和可持续发展能力的培养, 积极探索自主性学习和个性化养成, 关注相关专业的职业资格认证。

3、参加企业内、外部的培训, 实现企业育人, 通过考试, 提升自身职业资格的逐级进阶。

## 2、课程标准

### 《矢量图形设计实训》课程标准

课程名称：矢量图形设计实训 课程代码：S06020037

课程类别：专业核心课程 适用年级：20级

适用专业：视觉传达设计 教学院（部）：工艺美术学院

学分课时：4 学分 64 学时 编制人：张淑朋

教研室主任审核签字：张淑朋 审核日期：2020年3月

二级学院院长审定签字：张淑朋 审定日期：2020年3月

#### 一、课程的性质与任务

##### 1. 课程的性质

《矢量图形设计实训》课程是视觉传播设计与制作专业的专业核心课程，是新媒体线上制作实训和毕业设计作品的前导课程。

##### 2. 课程任务

本课程在第3学期开设，《矢量图形设计实训》是一门实践性非常强的课程，课程的教学既要注重基础概念，又要强调实践能力的培养，各知识点有分有合、适当交叉、互为补充，学完本课程后在艺术设计、计算机运用、思维创意等方面得到全方面的训练，掌握一定的图形图像编辑与制作的技巧，能够设计出服务于社会和行业的相关作品；培养学生高尚的审美观和美感，提高美育；塑造新时代新青年

的人生观、世界观和价值观。

## **二、课程目标**

### **1. 知识目标**

- 1、了解和掌握矢量图形设计软件的基本理论和基本常识
- 2、熟练使用矢量图形设计软件的操作和功能
- 3、熟练掌握矢量图形设计软件的使用技巧

### **2. 能力目标**

- 1、海报设计、包装设计、标志设计和书装设计等操作设计的能力
- 2、视觉设计表现的能力
- 3、根据相关设计的原则和要求，独立设计的能力

### **3. 素质目标**

- 1、培养创新精神和创意思维，突出个性，提高美育，一技之长
- 2、提升学生的团队合作精神，服务行业，为社会做贡献
- 3、培养学生不畏困难，勇于挑战追求专业精进的工匠精神

## **三、课程内容标准与安排**

学习任务 模块名称	工作任务目标	课时 安排	课程主要内容			实习实训		学业评价
			知识点	技能点	重难点	校内实训	校外实训	
项目一：  海报设计	1、构思方案 （前期构思、草图绘制） 2、设计实训 （设计制作、修改完善） 3、作品评价 （教师点评、学生互评） 4、作品呈现 （作品打印、线上推广）	16	海报基础知识 海报设计的作用 海报设计的要素 海报设计的原则 海报创意的原则 作品评价 打印的要求	手绘草图 软件的操作 打印输出操作 线上新媒体制作	创意构思 修改完善 线上推广	构思方案 设计实训 作品评价 线上推广	作品评价 打印输出	结合实际案例技能考试、 上机作业， 提交作品， 综合评价。

学习任务 模块名称	工作任务目标	课时 安排	课程主要内容			实习实训		学业评价
			知识点	技能点	重难点	校内实训	校外实训	
项目二：  包装设计	1、构思方案 （前期构思、草图绘制） 2、设计实训 （设计制作、修改完善） 3、作品评价 （教师点评、学生互评） 4、作品呈现 （作品打印、线上推广）	16	什么是包装设计 包装设计的要素 包装设计的原则 作品评价 打印的要求	手绘草图 包装设计 软件操作 磨具的制作 打印输出操作	创意构思 修改完善 打印输出	手绘草图 包装设计 软件操作	磨具的制作 包装打样 打印输出操作	结合实际案例技能考试、 上机作业， 提交作品， 综合评价。

学习任务 模块名称	工作任务目标	课时 安排	课程主要内容			实习实训		学业评价
			知识点	技能点	重难点	校内实训	校外实训	
模块三：  标志设计	1、构思方案 （前期构思、草图绘制） 2、设计实训 （设计制作、修改完善） 3、作品评价 （教师点评、学生互评） 4、作品呈现 （作品打印、线上推广）	16	标志的类型 标志的表现形式 标志设计的原则 标志设计的流程 作品评价	手绘草图 软件的操作 图形标志 文字标志 图文结合标志	图形标志 文字标志 图文结合标志 的创思和设计	图形标志 文字标志 图文结合标志	图形标志 文字标志 图文结合标志	结合实际案例技能考试、 上机作业， 提交作品， 综合评价。

学习任务 模块名称	工作任务目标	课时 安排	课程主要内容			实习实训		学业评价
			知识点	技能点	重难点	校内实训	校外实训	
模块四：  书籍设计	1、构思方案 （前期构思、草图绘制） 2、设计实训 （设计制作、修改完善） 3、作品评价 （教师点评、学生互评） 4、作品呈现 （作品打印、线上推广）	16	书籍设计基础知识 书籍设计的原则 书籍设计的流程 封面、封底设计要求 书籍各个部分设计要素 作品评价 打印的要求	手绘草图 软件的操作 版式设计 书籍设计各个部分 （封面、封底、版 权页、扉页、目录 等）	文字、版式、 色彩及系列书 籍和个性创意 书籍设计	版式设计 书籍设计	作品评价 打印输出	结合实际案 例技能考试、 上机作业， 提交作品， 综合评价。

## 四、实施建议

### 1. 教学建议

#### (1) 组织形式

完成教学任务，主要采用班级授课组织教学。为了因材施教，有时也采用小组教学和个别教学，作为辅助形式。

采用设计教学法强调教学的任务在于利用环境引起学生的学习动机，帮助学生选择活动所需要的教材等。

#### (2) 教学方法

《矢量图形设计实训》课程重视教学方法改革，能够将讲授法、案例教学法、实训作业法等灵活应用于教学的不同板块，充分调动学生学习积极性，注重实践教学。这几种教学方法虽各有侧重，但互为补充，贯穿于整个教学过程。

**讲授法：**主要应用于主干练习与课后练习板块。在主干练习板块，学生在接受一定理论、概念之后，为学生提供充分表达、质疑、探究、讨论问题的机会，以培养学生的创新精神和实践能力。该教学法充分体现了学生的主体地位，教师不仅仅是教学过程的组织者、策划者，更是学生学习的启发者、引导者和合作者。

**案例教学法：**在平时的教学中，注意采用鼓励的教学方法，激发学生的学习热情。主要采用三种方式对学生进行鼓励：少批评，多肯定，培养其学习的兴趣和热情。注意课前导入的方法，采用提问、讨论、呈现图片或视频等丰富多彩的手段，激发学生听兴趣和欲望；在课堂提问过程中注意知识的深入浅出，设计问题力求简单明了，把容

易的问题留给中下同学，回答正确时给予表扬和鼓励。如果答错也不当面批评、指责，而是帮助其分析，鼓励他们找出答案。

**实训作业法：**通过专题项目实训，按照平面设计的制作流程，让学生熟悉相关流程，结合创意思维，分步骤完成平面设计，软件的应用。

## 2. 教学资料

### (1) 师资队伍

专任教师 5 名，兼职教师 3 名，其中双师型教师 60%，专兼职教师讲师以上 5 名，助教 3 名，教师利用寒暑假参加专业培训，增强专业业务和社会实践经验，满足本专业的教学需求。

### (2) 使用教材

计算机与艺术设计专业”十四五“规划教材《Illustrator 矢量图形设计实例教程》，黑龙江美术出版社，陈港能，王宏民，齐兴龙编著，2022 年 7 月第二版

### (3) 参考文献

《Illustrator 创意设计密码》，人民邮电出版社，马博主编，2013 年 11 月

### (4) 参考网站

- 1、<http://www.51zxw.net/list.aspx?cid=339> 51 自学网
- 2、<http://ps.miissyuan.com/> 思缘设计
- 3、<http://www.68ps.com/> ps 联盟
- 4、<http://www.23ps.com/> 图片处理网

## 3. 课程资源的开发建议

校内拥有机房、创意实训室等教学资源。机房授课和实操相结合，边授课边实践，保障学生的上课质量和学习的兴趣。创意实训室为学生提供创意、发散思维的空间，把传统与现代相结合，激发学生的想象力。开发电子课件和课程学习知识库教学资源，为今后的学生学习打下基础。

## **五、继续学习的建议**

### **1. 专升本的建议**

学生通过专升本，进一步提升学历学位和专业水平，把专业理论和实践更好的结合，创作优秀作品，为今后的工作打下基础，提供平台。选择的专业有视觉传达、动画设计和传播学等。

### **2. 其他的学习途径**

学生通过顶岗实习、工作实践和设计沙龙组织，学到校内没有学到的知识、经验和技巧，同时提高专业业务和自身沟通能力，增长社会经验。

3、课程负责人教科研、课程建设、应用和特色等

 (加盖学校钢印有效)	级 别: 高级
姓 名: 张淑朋	专业名称: 艺术设计
性 别: 男	任职资格: 副教授
出生年月: 1985.10	评审组织: 泉州华光职业学院 专业技术职务评审委员会
所在院部: 艺术设计学院	审批单位: 泉州华光职业学院
证书编号: 华评[2018]005	批准文号: 泉华院人[2018]27号
	批准日期: 2018年12月

 人才强省计划

经认定,张淑朋 同志(护照号  
或身份证号 370781198510093638 )  
为泉州市第 五 层次人才。  
特发此证。

  
No: T202151456

发证日期: 2021年6月15日  
有效期至: 2024年6月14日

中共泉州市委人才工作领导小组  
2021年6月15日



**福建省教育厅**  
The Education Department Of Fujian Province

首 页    教育要闻    信息公开    网上办事    公众参与    专题专栏

首页 - 信息公开 - 公告公示    请输入关键字    站内搜索    高级搜索

### 福建省教育厅关于福建省2019年职业院校专业带头人培养人选名单的公示

发布日期: 2020-01-13 16:43    浏览次数: 2659    字体显示: [大] [中] [小]

根据《福建省教育厅、福建省财政厅关于实施职业院校教师素质提高计划（2017-2020年）的通知》（闽教师〔2017〕90号）、《福建省教育厅办公室关于开展2019年职业院校专业带头人遴选工作的通知》（闽教办师〔2019〕40号），在各设区市、职业院校申报基础上，经审核，拟将福建工业学校黄河等89名教师作为2019年职业院校专业带头人培养人选，现予公示。

公示时间：2020年1月13日至1月17日

公示期内，若有异议，请电话或书面反映情况。

联系电话：0591-87091309，

传真：0591-87832554

通讯地址：福州市鼓屏路162号福建省教育厅教师工作处

邮编：350003

福建省教育厅  
2020年1月9日

附件：关于福建省2019年职业院校专业带头人培养人选建议名单的公示.doc

## 福建省 2019 年职业院校专业带头人培养人选名单 (高职)

序号	姓名	单位
1	陈明仙	福建船政交通职业学院
2	翁国玲	福建船政交通职业学院
3	胡锦涛	福建信息职业技术学院
36	庄培荣	泉州轻工职业学院
<b>37</b>	<b>张淑朋</b>	<b>泉州华光职业学院</b>
38	杨广文	泉州海洋职业学院

# 泉州市教育局 泉州中华职业教育社文件 泉州广播电视台

泉教职成〔2022〕10号

## 泉州市教育局 泉州中华职业教育社 泉州广播电视台关于公布 2022 年泉州市职业院校 “最美教师”和“优秀毕业生” 名单的通知

各县（市、区）教育局，泉州经济开发区社会事业局、泉州台商投资区教育文体旅游局，各职业院校：

为深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示精神 and 全国职业教育大会精神，贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》，大力宣传劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳

— 1 —

动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，展示我市职业院校师生风采，提升职业教育的社会认可度和影响力，泉州市教育局、泉州中华职业教育社、泉州广播电视台联合举办“2022年泉州市职业教育系列宣传展示季”活动。经学校推荐申报、线上展示评选、专家评审和公示，最终评选出2022年职业院校“最美教师”和“优秀毕业生”各30名。现将名单公布如下：

### 一、职业院校“最美教师”名单

#### (一) 职业本科和高职院校

潘思恒	泉州海洋职业学院
吴希	泉州职业技术大学
许琼华	泉州幼儿师范高等专科学校
黄重成	泉州轻工职业学院
董书研	泉州幼儿师范高等专科学校
张淑朋	泉州华光职业学院
曾翠清	泉州医学高等专科学校
陈惠芳	泉州医学高等专科学校
黄冬梅	泉州华光职业学院
庄虹虹	泉州工艺美术职业学院
王桂甲	泉州纺织服装职业学院
张艺能	泉州职业技术大学
王燕	福建电力职业技术学院
严添明	黎明职业大学
欧阳娜	黎明职业大学

# 福建省职业技术教育中心文件

闽职教中〔2022〕27号

## 关于公布第二届福建省职业教育教科研组 成员和工作指南的通知

各设区市职教中心（教研室），有关本科高校，各高职院校，各省属中职学校，有关单位：

根据《关于推荐新一届福建省职业教育教科研组成员的通知》（闽职教中〔2022〕8号），经各设区市职教中心、职业院校、本科高校和有关单位推荐，中心确定了882名教师为第二届福建省职业教育教科研组成员，现将名单予以公布（附件1）。

新一届教科研组成员要深刻理解教科研组的工作内涵，充分发挥教科研组的积极作用，依据《福建省职业教育教科研组工作指南（试行）》（附件2），围绕教学理念更新、教学内容设计、教学方法改进、教学资源共享、教学经验交流等

- 1 -

方面进行多样化探索，积极组织教研活动。教科研组组长、副组长所在单位要在人员、场地、经费等方面提供必要支持，成员要积极参与教科研组活动，所在单位要为成员提供必要条件保障。本届成员聘期至2024年12月31日。

- 附件：1.第二届福建省职业教育教科研组成员名单  
2.福建省职业教育教科研组工作指南（试行）

福建省职业技术教育中心  
2022年5月11日



谢寿星	三明医学科技职业学院
崔筱力	厦门南洋职业学院
陈薇薇	福建华南女子职业学院
薛伟强	福州黎明职业技术学院
石东龙	泉州华光职业学院
潘思恒	泉州海洋职业学院
毛爱云	漳州科技职业学院
江景峰	福州墨尔本理工职业学院
严梅娴	福建理工学校
吴丹萍	福建经济学校
洪出山	福建商贸学校
巫鑫	福州教育研究院
郭婧捷	福州教育研究院
黄灵亮	福州旅游职业中专学校
石海波	福建省长乐职业中专学校
荣波	厦门工商旅游学校
谢怡滢	厦门工商旅游学校
刘锦冬	厦门市集美职业技术学校
张艺高	集美工业学校
郑志芸	漳州高新职业技术学校
陈景珍	泉州市工商旅游职业中专学校
陈强	晋江市晋兴职业中专学校
杜振乐	福建省石狮鹏山工贸学校
刘玉慈	福建省永安职业中专学校
周欣	福建省莆田职业技术学校
吴芳芳	武夷山旅游职业中专学校
林珏	福建省龙岩华侨职业中专学校
颜宁禄	宁德技师学院
叶进教	福鼎职业中专学校

### 17. 艺术设计

组长:	谢石城	福建信息职业技术学院
副组长:	周帆扬	福建艺术职业学院
	廖亦彩	泉州工艺美术职业学院
	郑东舟	福州文教职业中专学校

秘书长:	罗文彪	龙岩华侨职业中专学校
	陈星毅	福建省职业技术教育中心
副秘书长:	张俊	福建信息职业技术学院
成 员:	魏峰	福建工程学院
	张抱一	厦门理工学院
	郭长见	厦门工学院
	雷典典	泉州职业技术大学
	陈青	福建幼儿师范高等专科学校
	商春玲	福州职业技术学院
	吴师彦	厦门城市职业学院
	李艳	漳州职业技术学院
	吴云轩	黎明职业大学
	骆伯霖	泉州幼儿师范高等专科学校
	张晨	二明医学科技职业学院
	薛丽芳	湄洲湾职业技术学院
	赖莉琼	闽北职业技术学院
	陈伟	闽西职业技术学院
	王诚惠	宁德职业技术学院
	易豪清	福建华南女子职业学院
	李榕玲	福州软件职业技术学院
	李敏勇	厦门兴才职业技术学院
	钟丹	厦门南洋职业学院
	张淑朋	泉州华光职业学院
	庄钢波	泉州轻工职业学院
	邱雨靖	漳州理工职业学院
	黄河	福建工业学校
	武苗	福建理工学校
	何靖	福建第二轻工业学校
	张晨辉	福建工贸学校
	曾华斌	福建商贸学校
	兰福贵	福州旅游职业中专学校
	林新宇	福州商贸职业中专学校
	刘子攀	厦门工商旅游学校
	张剑华	集美工业学校

# 福建省教育厅文件

闽教职成〔2019〕39号

## 福建省教育厅关于公布省级职业教育 第四批立项建设精品在线开放课程 和专业教学资源库项目及已立项 建设项目验收结果的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高等职业院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于开展2019年省级职业教育精品在线开放课程和专业教学资源库建设项目申报及已立项建设项目验收工作的通知》（闽教职成〔2019〕34号），经院校申请、专家评审、网络公示，现将省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程和专业教学资源库项目名单，以及已立项建设的项目验收结果予以公布。有关事项通知如下：

### 一、关于省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课

附件1

### 省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程和 专业教学资源库项目名单

#### 一、省级职业教育精品在线开放课程

序号	类别	学校名称	课程名称
1	高职	福建船政交通职业学院	安全急救与护理
2	高职	福建船政交通职业学院	职业卫生
3	高职	福建船政交通职业学院	消防安全技术管理
108	高职	黎明职业大学	互联网出版物策划与设计
109	高职	泉州华光职业学院	矢量图形设计实训
110	高职	泉州工艺美术职业学院	网店经营知识



# 福建省教育厅关于公布 2018 年省级职业教育重点建设项目的通知

## 闽教职成〔2018〕37号

发布日期: 2018-10-16 16:11 浏览次数:3129 字体显示: [大] [中] [小]

各设区市、平潭综合实验区教育局，各高职院校、省属中职学校：

根据我厅《关于做好 2018 年省级职业教育与终身教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教办职成〔2018〕10 号）等文件要求，经专家评审和公示，现将 2018 年福建省职业院校服务产业特色专业群等省级职业教育重点建设项目予以公布。

各设区市、平潭综合实验区教育局要加强对项目建设院校的指导，在政策、资金等方面予以支持。各项目院校要围绕服务产业转型升级需要，深化产教融合、校企合作，加强项目内涵建设，全面提升人才培养质量，增强服务行业企业发展能力，努力打造一批职业教育品牌项目。

福建省教育厅

2018 年 10 月 11 日

## 2018 年省级职业教育重点建设项目

### 一、服务产业特色专业群建设项目

序号	院校名称	专业群名称
1	福建船政交通职业学院	交通安全与运营专业群
2	福建信息职业技术学院	软件技术专业群
3	福建信息职业技术学院	机械装备制造专业群
4	福建水利电力职业技术学院	智能制造专业群
5	福建林业职业技术学院	林业经济专业群
6	福建林业职业技术学院	建筑工程专业群
7	福建农业职业技术学院	现代农业专业群
8	福建农业职业技术学院	智慧农业专业群
9	福建卫生职业技术学院	母婴与老年健康照护专业群
10	厦门海洋职业技术学院	国际商贸专业群
36	泉州华光职业学院	摄影摄像专业群
<b>37</b>	<b>泉州华光职业学院</b>	<b>艺术设计专业群</b>
38	三明医学科技职业学院	纺织应用技术专业群
39	三明医学科技职业学院	现代物流专业群
40	湄洲湾职业技术学院	文化创意设计专业群
41	湄洲湾职业技术学院	现代商贸专业群
42	闽北职业技术学院	创意设计专业群
43	闽西职业技术学院	健康服务专业群
44	闽西职业技术学院	现代商贸专业群
45	宁德职业技术学院	文化教育专业群
46	福建工业学校	现代服务业专业群
47	福建理工学校	电子商务专业群

# 福建省教育厅文件

闽教职成〔2022〕28号

---

## 福建省教育厅关于公布 2022 年 省级职业教育在线精品课程项目的通知

各设区市教育局、平潭综合实验区社会事业局，各高职院校、省属中等职业学校：

根据《福建省教育厅关于做好 2022 年省级职业教育重点建设项目申报工作的通知》（闽教职成〔2022〕25 号），我厅组织开展了 2022 年省级职业教育在线精品课程评审工作。经申报推荐、专家评审和公示程序，共认定 357 门课程为 2022 年省级职业教育在线精品课程项目，现予以公布（见附件）。

— 1 —

附件：2022 年省级职业教育在线精品课程项目



(此件主动公开)

附件

**2022 年省级职业教育在线精品课程项目**

序号	课程名称	学校名称	课程负责人
155	矢量图形设计实训	泉州华光职业学院	张淑朋

智慧树 JFreenity 在线学堂

## 矢量图形设计实训

艺术设计类 (6501)



### 课程介绍

《矢量图形设计实训》面向广大视觉传达设计、新媒体设计和广告艺术设计等专业的学生和社会平面设计爱好者，从零开始循序渐进细致讲解，到全面解析平面设计实训，主要内容有软件实操、海报设计、包装设计、标志设计和书籍设计等。课程贯穿“教、学、研、产”一条龙，既重视运用平面设计原理。 [查看更多](#)

学分 4.0 学时 64.0 见面课 6次

教师 张淑朋、陈港能、商春玲、萧远海、黄蓉、何超、郑宗成、汪筱瑜

学校 泉州华光职业学院

书名 Illustrator矢量图形设计实训 作者 陈港能 出版社 黑龙江美术出版社 出版月份 2022-07 ISBN 9787531862222 [了解更多](#)

开课5学期 2022秋冬 已运行 更新时间: 2022-08-25

累计选课 1.37 万人 本期合计87人

累计学校 42 所 本期合计3校次

累计互动 1.18 万次 本期合计96次 [了解更多](#)

国家高等教育智慧教育平台 Smart Education of China - Higher Education 一站搜索全网好课

首页 课程 教材 教师教研 研究生教育 课外成长 专题 院士讲堂 慕课西部行

艺术学 > 设计学类 > 矢量图形设计实训



## 矢量图形设计实训

1万+人选课 更新日期: 2022/08/

开课平台	智慧树	开课时间	2022/09/01 - 2022/12/31
开课高校	泉州华光职业学院	课程周期	13 周
开课教师	张淑朋、陈港能、商春玲、萧远海、黄蓉、何超、郑宗成	开课状态	未开课
学科专业	艺术学 > 设计学类	每周学时	-

[现在去学习](#)

Baidu文库 首页 文档 优选创作者 文档工具 更多 搜索文库 会员VIP 客户端 登录



绪论

## 矢量图形设计实训

主讲老师 张淑朋 副教授

00:18 / 04:08

2022-05-22上传 256 人已学

### 课程目录

43个

- 0.1.走进矢量图形的世界
- 1.1.矢量图与位图
- 1.2.矢量图与位图结合和转化
- 1.3.分辨率
- 1.4.1色彩基础知识与属性
- 1.4.2颜色模式
- 1.5.1平面设计元素
- 1.5.2图形与创意思维
- 1.5.3表现与突破
- 1.6.1创意基础
- 1.6.2创意手法
- 2.1.1认识工作界面
- 2.1.2工作区与屏幕模式

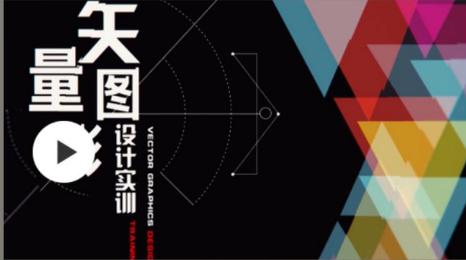


### 一等奖（职业教育赛道）

(共64个)

申报机构	获奖人	申报机构	获奖人
安阳幼儿师范高等专科学校	张春荣	泉州华光职业学院	张淑朋、黄蓉、陈港能
北京财贸职业学院	程继爽	日照职业技术学院	卜宪敏
北京财贸职业学院	仇务东、郭米娜、邢进	三亚中瑞酒店管理职业学院	高杨、张鹏飞、王艳红
北京财贸职业学院	胡丽霞、陈捷、赵森	厦门兴才职业技术学院	郑艺真、孙晓庆、张于琳
北京财贸职业学院	李理、张慧、刘璐宁	山东科技职业学院	王伟男、劳鸿鹏、任庆印
大兴安岭职业学院	张丽	山东青年政治学院	吴琼、杨敏、王亚丽
甘肃工业职业技术学院	李玲玲、李玉林、麻江涛	山东外国语职业技术大学	刘大伟
甘肃有色冶金职业技术学院	芦荣	山西青年职业学院	王欣、陈雅坤、翟宝东
哈尔滨铁道职业技术学院	陈凤英、刘伟楠、刘巧静	山西青年职业学院	赵蕾





## 矢量图形设计实训

张淑朋 | 泉州华光职业学院  
 所属学院: 工艺美术学院  
 学科类别: 专业教育课 艺术学类  
 开课年级: 大二上学期  
 面向专业: 广告艺术设计、视觉传达设计、数字媒体设计等

在线网站

授课教师

- 课程目标
- 课程思政案例设计
- 案例特色与成效

● 授课教师

姓名	职务	职称	学院
张淑朋	二级学院副院长	副教授	泉州华光职业学院
黄蓉	教研室主任	讲师	泉州华光职业学院
陈港能	二级学院副院长	副教授	漳州理工职业学院

第五届  
全国数字创意教学技能大赛  
National Digital Creative Teaching Skills Competition  
国赛高等职业院校赛道

NDCTSC

参赛组别: 艺术设计组

奖 项 三等奖

获 奖 者 张淑朋

作品名称 矢量图形设计实训

获奖院校 泉州华光职业学院



证书真伪查询

证书编号: GJS-GZ-2022B2202



全国高等院校计算机基础教育研究会  
全国数字创意教学技能大赛组织委员会  
二〇二二年五月

Best  
2022 Aut.



VI

## 《 矢量图形设计实训 》

2022秋冬学期智慧树网“高职高专精品课程（专业课）”

课 程 负 责 人：张淑朋

课程团队其他主要成员：陈港能、商春玲、萧远海、黄蓉  
何超、郑宗成、汪筱瑜

课 程 建 设 单 位：泉州华光职业学院



智慧恒久远·精品永流传  
共建·共享·共创未来教学

# 获奖证书

张淑朋老师：

在2021年福建省职业院校技能大赛高职组  
平面设计技术比赛中荣获优秀指导教师奖。  
特发此证，以资鼓励。

编号：G20211079

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二一年六月

# 获奖证书

泉州华光职业学院 张淑朋 在2021年福建省职业院校教师教学能力比赛高职专业课程二组比赛中，参赛作品《百年风华正茂 公益海报设计》荣获 **三等奖**。

特此表彰，以资鼓励。

福建省教育厅

二〇二一年九月

# 获奖证书

张淑明 在首届上海合作组织国家职业技能大赛 艺术设计与绘画 赛项中，荣获优秀指导教师奖。

\_\_\_\_\_ получил(а) премию для  
Руководителя с отличием на \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ конкурсе.

\_\_\_\_\_ won Excellent Instructor  
Award in the entry of \_\_\_\_\_ in  
the 1st SCO Countries Vocational Skills Contest.



首届上海合作组织国家职业技能大赛组委会  
Оргкомитет Первого Международного Конкурса  
профессионального мастерства стран ШОС  
The Organizing Committee of the 1st SCO Countries Vocational Skills Contest  
2019.11  
Ноябрь 2019 г.  
November, 2019





## 2020第12届全国大学生广告艺术大赛

2020 THE 12TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN  
COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

指导奖  
优秀

张淑朋 老师

在2020年第十二届全国大学生广告艺术大赛中指导  
学生获得优异成绩，特授予优秀指导教师荣誉。

大广赛福建赛区组委会  
2020年10月



## 2021第13届全国大学生广告艺术大赛

2021 THE 13TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

优秀  
工作者奖

张淑朋 老师

在2021年第十三届全国大学生广告艺术大赛中工  
作积极，表现突出，特发此证，以资鼓励。

全国大学生广告艺术大赛福建赛区  
二〇二一年九月



中国大学生  
广告艺术节 AD CAMPUS  
**学院奖**  
2019秋季征集活动

获奖证书

CERTIFICATE  
OF  
HONOR

2020.3

鉴于

泉州光华职业学院 张淑朋 老师

在本届中国大学生广告艺术节学院奖中  
指导学生参赛获得优异成绩，经组委会决定授予该教师为

**优秀指导教师**

特发此证



# 荣誉证书

张淑朋老师:

被评为 2017—2018 学年“师德标兵”。特颁此证，以资鼓励。

泉州华光职业学院  
2018 年 12 月

# 荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

张淑朋老师:

被评为 2019—2020 学年“师德标兵”。  
特颁此证，以资鼓励。

泉州华光职业学院  
2020 年 8 月



## 结题证书

结题编号:【HG20191110】

课题名称: Adobe Illustrator 图形绘制

课题主持人: 张淑朋

课题组成员: 黄燕萍 卓智峰 汪文友

校级重点课题研究已完成预期目标,予以结题。

泉州华光职业学院科研处

泉州华光职业学院教务处

2019年11月



## 结题证书

课题名称: 校园吉祥物文化的设计与推广

课题编号: HGHX2020042604

课题主持人: 张淑朋

课题组成员: (企业) 黄景华

课题已完成预期目标并通过验收,予以结题。

泉州华光职业学院科研处

2020年9月





## 结题证书

课题名称：基于教育信息化《矢量图形设计实训》立体化教材开发

课题编号：HGHX2021040209

课题主持人：张淑朋

课题组成员：黄蓉 唐成俏 王永垒

课题已完成预期目标并通过验收，予以结题。

泉州华光职业学院科研处

2022年9月

## 荣誉证书

张淑朋 同志：

您的课程《矢量图形设计实训》在“云上风景”优质网络在线课程案例评选活动中获三等奖。

特发此证，以资鼓励。

福建省民办教育协会

2021年3月



## 2021 年度“课程思政”示范课 结项证书

课程名称：《矢量图形设计实训》

课程负责人：张淑朋

团队成员：黄蓉、陈港能

立项编号：2021kcsz02

此项目已完成，经专家评审准予结题，特发此证。



## 2021 年度“思政课程”与“课程思政”教改课题 结题证书

课程名称：《矢量图形设计实训》——以艺育人的探索与实践

课程负责人：张淑朋

团队成员：黄蓉、黄雅聪、陈港能、萧远海

立项编号：2021SZJG006

此项课题已完成，经专家评审准予结题，特发此证。



# 泉州华光职业学院

---

## 证 明

兹证明张淑朋，身份证号 370781198510093638，为泉州华光职业学院教师，该教师为省级精品在线开放课程《矢量图形设计实训》负责人且项目通过验收。《矢量图形设计实训》为省级职业教育第四批立项建设精品在线开放课程（详见闽教职成〔2019〕39号），且于2021年3月23日通过验收（详见闽教职成〔2021〕11号）。

特此证明！

泉州华光职业学院  
2021年3月25日





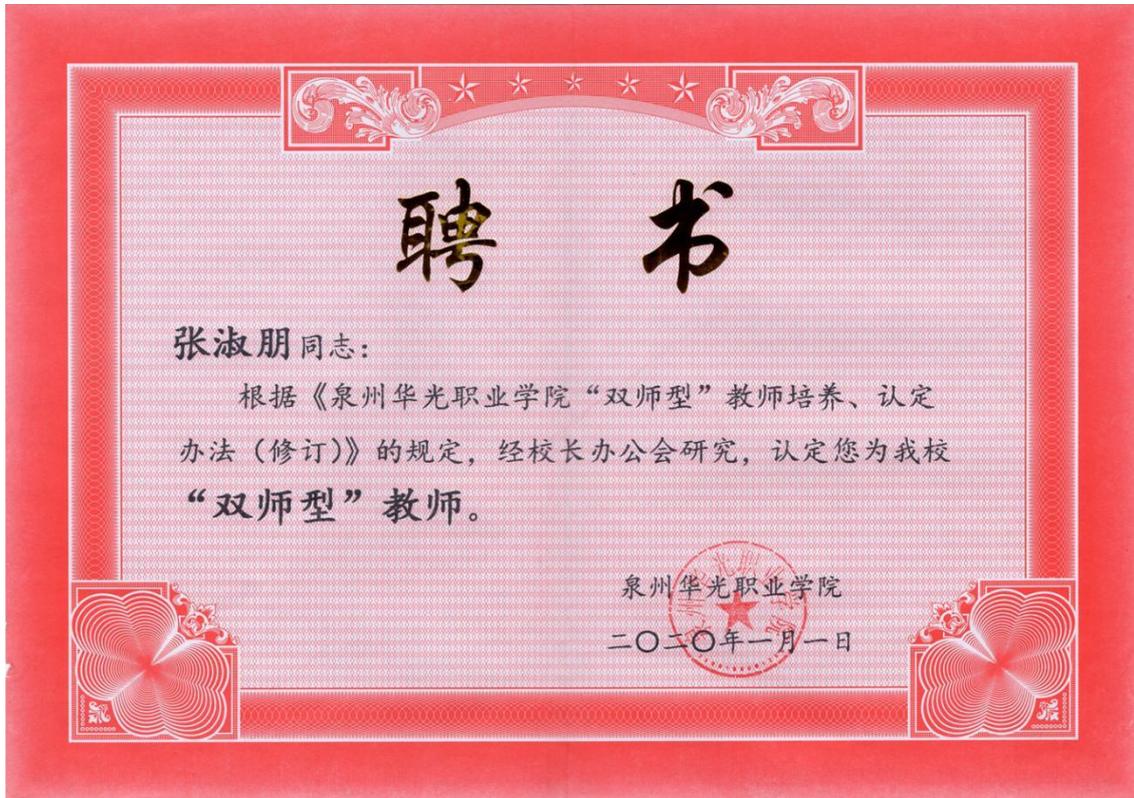
张淑朋、叶惠洪：

您的参评作品《美丽福建》获“学习贯彻十九大精神·我们迈向新时代”主题征集评选平面公益广告类

三等奖



二零一八年四月





## 标志设计规范化程序分析

——以“首届海峡两岸大学生摄影创作大赛”为例

文/张淑娟

**【摘要】**标志作为一种信息传达的载体，也是一种大众传播的符号。标志设计的成功与否直接影响到整体产品的竞争力。一个成功的标志，有着严格的设计程序和设计理念。标志设计规范化程序包括筹备阶段、标志命名、创意构思阶段、草图阶段、深化阶段、正稿制作阶段及后期工作。本文以“首届海峡两岸大学生摄影创作大赛”为例对标志设计规范化程序进行分析。

**【关键词】**标志设计；规范化程序；创意构思；海峡两岸；摄影创作

标志是将事物的信息和理念等诸多因素转化为图形、文字和色彩等元素来体现对象的，是一种简洁且具有一定象征意义的视觉符号。它不仅代表一种方向、定位和形式，更是一种文化、理念和内涵的载体。标志作为一种传达信息的载体，也是一种大众传播的符号，从筹备阶段到最终的实际应用中都有数道程序。标志设计规范化程序包括筹备阶段、标志命名、创意构思阶段、草图阶段、深化阶段、正稿制作阶段及后期工作”。本文以“首届海峡两岸大学生摄影创作大赛”为例对标志设计规范化程序进行分析。

### 一、标志设计规范化程序

#### 1. 筹备阶段

设计前认真做好对设计对象的探索和深入调查，尽可能多地了解和获得有关的信息和资料，才能保证工作的有序性。设计前，要与相

关人士做好沟通，了解设计对象的历史、文化理念以及有关问题，设计者可依据收集的一手资料加以整理、分析，提炼并制定方案和创意构思。同时设计者还可以向社会各界广泛征求意见，根据需求加以适当调整。

前期搜集的资料准备好之后，还要经过分析汇总、整合提炼，设计方向逐渐清晰，为标志设计打下基础，确定设计定位。前期的漫长筹备工作就是为了下一步计划做好坚实的基础，从而可以轻松地开始扩展并设计实践。标志设计要做到有据可依，有理可寻，有事可查，记录，用视觉化的语言去表现构思，传递信息。

创意构思一方面可以从名称及其意义进行构思，这是常见的创意思路，包括对字源学习和借鉴。另一方面可以直接从名称的中文文字着手，对其进行艺术化加工变形，这一方法简单明确，很容易传递相关信息，是非常有效的标志

创意记，有较强的视觉感，同时代表者特定的文化内涵和价值取向（如可口可乐、奔驰、铁观音、好利来等）。

#### 2. 创意构思阶段

创意构思过程是一个展开思路的过程，也是把体会进行提炼和总结的过程。构思的过程就是等待灵感发挥的过程，灵感并不是凭空产生的，是设计者平时的知识、技术、经验的积累以及丰富的精神生活。构思的过程是等待灵感的涌现和深入思考而形成的。根据前期的资料搜集，充分发挥想象力，在头脑中思考时笔尖要随时进行灵感的记录，用视觉化的语言去表现构思，传递信息。

创意构思一方面可以从名称及其意义进行构思，这是常见的创意思路，包括对字源学习和借鉴。另一方面可以直接从名称的中文文字着手，对其进行艺术化加工变形，这一方法简单明确，很容易传递相关信息，是非常有效的标志



图1：素材资料

设计手法。方法二从名称的意义着手，采用有象征意义的关联图形为创意原点，所采用的关联图形有着一定的指向意义，一目了然，易于快速理解和记忆。一定要把握好形与意的对应关系。将众多的关联图形元素进行比较、提炼、概括、简化、强化乃至夸张变形的处理，避免雷同。

另一方面从点线面、色彩出发，以抽象的图形表达具体的意义。点线面、色彩是抽象图形的基本元素，可以对对象的特征进行归纳以抽象化，给人以强烈的视觉冲击和现代感，抽象的图形比具象图形更有魅力，生动明了，富有个性，给人过目不忘的印象。但抽象图形有的传达信息不够明确，选择标志的单一性、感觉不同的形象都可以用，还要文字辅助说明。

标志的“形”与“意”是息息相关的，以形寓意是根本，造型上要简洁明了，构思上要从寓意出发，要传达出精神、内涵、理念和有的传达信息不够明确，选择标志的单一性、感觉不同的形象都可以用，还要文字辅助说明。

#### 4. 草图阶段

草图是把思维活动变成具体

图形符号的一个创作步骤。草图的绘制可以从具象表现、抽象表现以及文字表现等多种思路展开，还可以结合摄影、绘画、剪纸、陶艺等多种艺术手法加以尝试，有许多灵感是在绘制草图的过程中产生的。草图的线条是富有情感的，是电脑绘制无法取代的，是至关重要的。

草图是一个创造的过程，是记录灵感、想象和梦境，捕捉灵感的手段，是将其变为现实的实验各种自然形态、人工形态加以手段，并形成独具个性魅力的创造手段。草图是一个不断完善创意构思的过程，是形成个人风格和设计语言的过程，是发现问题、解决问题、解决问题的方法与过程。是与客户进行交流、沟通并达成共识的阶段。

草图分为四个循序渐进的步骤：捕捉灵感的草图、具体化的草图、与客户进行研讨的草图、完成草图。捕捉灵感的草图是一种只属于自己的草图，主要表现设计者的灵感、感受和想法。具体化的草图是在捕捉灵感草图基础上选择几个可以发展的构思进行进一步深化，与客户进行研讨的草图是确

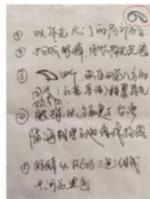


图2：创意构思



图3：草图绘制



图4：设计制作



图5：标志定稿

定了基本意念、基本方向、基本表现手法、基本色彩后，用素描、水彩、水彩等工具来绘制草图，至关重要的一步。在沟通过程中，应尽可能详细地记录下客户所有的评论和想法，以此来作为修改标志的依据。如果客户的建议会破坏环境的美感，设计者应明确表达自己的理由和拒绝，并积极寻求新的想法。草图基本上能帮助判断成败。

#### 5. 深化阶段

产生大量的设计方向后，从中筛选几个具有完整性、识别性、独特性、艺术性且满足传播和应用的方案。之后对前期所做草图进行广泛意见，反复推敲提升，调整修改。深化的目的是使标志的草图在一定程度上得到完善，特别是对黑白面积、间距、结构、大小、比例、粗细关系是否恰当进行的一种检验。提炼是对标志的草图进行进一步的修改和改造。主要检查的是最初设计的标志是否“可识别”、吻合、是否有代表性、审美是否如

何、是否简洁、醒目；图形与市场是否有冲突、能否便于广告传播；形式感是否强烈、独创性如何；现代工艺是否可以达到其制作标准；放大、缩小效果如何；是否具有标志的延展性。

方案确定之后，标志设计者和客户之间需要沟通，多交换意见，配合审查，提出修改意见。设计师在阐述设计理念时，应多注意为客户着想。尽可能多地邀请有关专家，听取从心理学、人体工程学、社会学、经济管理等部门多方面反映的意见，完成草图是制作精确的第一步精致图稿。一般不作大的修改，只是细节上的微调，进一步完善草图，更好的突出设计者的理念，并为后期电脑制作做好准备。草图越仔细，软件设计制作起来越方便。

#### 6. 正稿制作阶段

草图完成后，可以通过扫描软件将所绘制的草图进行扫描，再通过专业的绘图软件（如Adobe

Illustrator、CorelDRAW等）进行绘制，将标志以矢量图的形式进行精确绘制。标志设计的绘制步骤大致分为以下几步：数字化制图、印刷制版、标准色稿、校色调整、标志的标准组合等。

数字化制图的重点是在于将图形、线条等做量化的分析，一般标志制图法有方格法、比例法、圆规法、圆规角尺法。印刷制版是标志采用彩色印刷，以黑色印刷最佳。黑色的印刷稿省去了色彩应用的一些部分细节，比较方便，也利于任何场合使用，有利于标志的推广和传播。标准色稿能够让消费者一眼就辨认出来，容易记忆。标准色稿有识别性、情感性和象征性。标志设计完成后，最后对标志图形的微调也是非常关键的。对图形的微调是为了取得视觉上的和谐与对比，使标志更为精确和完善。标志的标准组合基本上分为以下几种：标志与标准字的组合、标志与标准色的组合、标志、标准字及标准色的组合等。

#### 7. 后续工作

标志设计的应用极为广泛，大到广告宣传，小到名片、信单、APP设计等，都与标志的理念与标志的适应性密切相关。标志具有统一的规范性，有利于后期的推广传播。标志设计定稿后，要在规范上进一步完善，确定标准字、标准色、辅助图形、标志组合等系列规范，明确标志与文字的搭配比例等问题。

标志确定不代表标志设计完成了，而是刚刚开始，需要看最终的效果和市场上的反映，才能对设计的最终效果进行判断。不论是标志的放大与缩小，效果都不会受到影响。色彩与造型是否具有完整的可行性和识别性，这些都是后期验证后才能得出结论。标志的推广与验证，要注意标志应用的每一个细节，这样才能把标志环节做好，有利于标志形象的建立。

### 二、首届海峡两岸大学生摄影创作大赛案例分析

#### 1. 前期调研与创意构思

在设计一个标志之前，盲目地进行设计是浪费时间。调查筹备阶段是标志设计的第一步，需要进行广泛调研，大致了解，制定一个工作方向，使整个流程能够顺利地推进，避免工作的反复与资源的浪费。

为贯彻“一带一路”，助力海峡两岸，宣传海峡两岸福建多多彩的人文景观，讲好泉州故事，助推泉州（泉州）交流中世界遗产活动，由中国海峡教育年会暨摄影教育专业委员会和福建摄影教育行主办。



图6：形象宣传设计稿



图7：竞赛案例



图8：竞赛案例



# “互联网 + 社科普及” 运行机制与发展模式研究

曲阜贵<sup>1</sup> 张淑朋<sup>1</sup> 何燕真<sup>2</sup> 陈小玲<sup>2</sup>

**摘要:**大力普及社会科普,提升人文社科素养是社科联的基本职责。随着“互联网+”提出已成为议论的热点问题,把“互联网+社科普及”相互结合,利用跨界的形式,体验互联网新技术,打造传统文化的推广,走出一条富有特色的社科普及之路。本文利用“互联网+”推广、宣传、保护和传承非物质文化遗产漳浦剪纸,开发APP软件和交互式体验,体现漳浦剪纸的特色和艺术风格,创造新的发展生态。

**关键词:**互联网+;漳浦剪纸;APP设计;应用推广

## 一、“互联网+漳浦剪纸”初步探索

2015年3月5日,李克强总理首次提出“互联网+”行动计划。“互联网+”是互联网思维的实践成果,在推动经济形态不断发展演变,带动社会经济实体的生命力,从而为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。“互联网+”就是“互联网+传统行业”,并非简单两者相加,而是利用互联网平台和信息技术,使互联网与传统行业实现深度融合,创造新的发展生态。“互联网+”是新媒体形式下社科普及的大好机遇,社科普及已改传统媒体的单向传播的弱点,有效地利用互联网的优势进行有效地传播与互动<sup>[1]</sup>。

剪纸艺术作为传统的民间艺术,是社会科学宣传的重要对象,凝聚了几千年中国人民传统智慧的结晶,在“互联网+”的新形势下,剪纸艺术传播与发展将有望更进一台阶。剪纸是传统的民间艺术,而漳浦是剪纸艺术的故乡,根据《漳浦县志》中有关剪纸历史的记录,漳浦剪纸自唐以来已是非常重要的民间艺术,2010年漳浦剪纸艺术作为“中国剪纸”的子项,被列入世界非物质文化遗产,同时也有一批忠于剪纸艺术的艺术家,对传统的剪纸艺术进行传承<sup>[2]</sup>。

剪纸艺术的传承一直以来都是以面对面的教学模式进行传承的,发生在学校、民间艺术团、文化馆等等,虽然,有诸多的媒体对剪纸的传承人代表进行宣传,诸如厦门电视台的栏目《故乡的云》、美国ICN《游在中国》等电视媒体对漳浦剪纸艺术家陈秋日的采访,以及中新网、新华网等网络媒体对漳浦艺术家高少萍的报道与传播,均是现代媒体形态对剪纸艺术的传播,但这样的传播更多地是传播匠心独运的艺术如何创作优秀的艺术作品以及报道艺术家的剪纸人生,对剪纸工艺的传播教学,培养传承人的机制和发展模式却是少之又少,以至于剪纸艺术的学习者以及传承者日渐减少,新一代的年轻群体更倾向于数字媒体时代给他们带来的喜悦与享受,传统的剪纸艺术似乎在渐渐淡出2000后出生的年轻群体。剪纸艺术作为世界非物质文化遗产,应该予以保护和传承,而传承需要传播和普及,互联网的发展为传播和普及的途径开辟了新的道路,随着手机APP交互设计的发展,手机APP

2016年度漳州市哲学社会科学规划课题项目序号50。

逐渐成为社科普及的新模式,剪纸艺术可借此机遇,进行有效地传播<sup>[3]</sup>。

## 二、“互联网+”对漳浦剪纸的传播

### 1、互联网对漳浦剪纸艺术的普及传播

自互联网走进人们的生活,互联网成为连接世界各个地区的重要渠道,也是重要的传播工具,漳浦剪纸艺术也通过互联网进行了一定程度的传播,而传播主要是对剪纸艺术家和传承人进行报道,对剪纸艺术活动进行传播,这样的传播是基于剪纸艺术成就而言的,如何进行真正地传承,相关网络传播也没有明确地指出应该如何保护和传承这一传统艺术<sup>[4]</sup>。

为改变传统媒体对剪纸艺术的单向性传播,以及避免互联网对漳浦剪纸艺术的传播误区,漳浦剪纸艺术应该创造适合自己的传播模式,建立完整的传播体系。传播内容包括对剪纸工艺制作过程和技巧、剪纸艺术家、剪纸展览活动的开展等等。

互联网关于漳浦剪纸艺术的普及传播的方式可以通过网络媒体、手机媒体、新媒体等媒介进行宣传。就网络媒体传播而言,可通过网络媒体进行漳浦剪纸艺术的新闻报道。也可以建立漳浦剪纸的文化门户网站,网站内容溯源漳浦剪纸的发展、剪纸材料与剪纸方法、剪纸艺术特点、剪纸制作精品课程、剪纸艺术家介绍、区域剪纸艺术的未来发展方向。漳浦剪纸艺术门户网站的传播可以通过社区的宣传、学校的教育、文化部门的宣传等途径进行宣传,以实现剪纸艺术门户网站的推广,剪纸专业门户网站的推广可以方便广大对剪纸感兴趣的大众在网上进行学习,根据精品课程的教学内容进行初步学习,再根据网站上艺术家所推广的剪纸技巧进行剪纸技艺的进一步提高。就新媒体而言,可以在公交移动频道设置剪纸艺术的电视栏目,进行周期性的剪纸教学,通过电梯移动媒体进行剪纸活动的宣传与推广,通过户外媒体进行传播艺术家或者剪纸艺术纪录片的播映进行传播,通过用户使用量较多的微博的力量进行剪纸艺术的推广。就手机媒体而言,电脑网络可以实现的剪纸艺术的宣传在如今的智能手机上皆可以实现,而电脑不能实现的便是手机的交互式设计,于此方面,手机提供了更多的可能性<sup>[5]</sup>。

### 2、手机APP对漳浦剪纸艺术的交互式传播

“从漳浦剪纸的表现手法上看,漳浦剪纸主要采用了‘象征法’、‘套叠法’、‘多维法’等等。”<sup>[1]</sup>利用不同的表现方法设计出不同的辅助性APP客户端,开发出象征的物象作为APP图标、套叠的物中有物的对象组合作为APP图标,以及利用多维把不同时空的物体组合而成的构图作为APP图标<sup>[6]</sup>。

通过传统剪纸艺术与市场的有机结合,活跃传统艺术,推动传统艺术的发展,传统的剪纸艺术在市场上的推广往往通过剪纸艺术展览会、展销会、剪纸艺术节或者通过传统媒体的宣传进行剪纸艺术的市场化发展。而随着新媒体时代的到来,在人人



图1



图2

都离不开手机的现代生活里，交互式设计软件的开发与应用，特别是UI技术的发展和运用，已经广泛地走进人们的生活。民间剪纸跟交互式设计似乎是两个完全不同的领域，但若将二者进行结合，将为民间传统剪纸艺术开拓无限的空间<sup>[7]</sup>。

手机在世界大部分国家已成为日常生活必需品，智能手机网络的应用更是将世界各国更加紧密地联系在一起，而APP客户端则是每一步手机的必备要件，运用手机上的功能都需要通过手机上的APP客户端进行浏览，这也就意味着手机APP客户端在传播信息上的重要性，那么民间传统剪纸艺术对于国外人民来说，则是陌生的，但如果通过APP的形式开发成手机软件商城里的客户端，那么当世界人民想要了解中国福建漳浦的时候，便可以出现漳浦剪纸的字样，感兴趣的受众便可以下载客户端，了解漳浦剪纸艺术发展与艺术特色，通过可以观看APP客户端上面的剪纸制作的教学视频，学习漳浦的剪纸艺术<sup>[8]</sup>。

手机APP的交互式传播改变以往单向的传播，可以设置互动的程序功能，通过文字或语音的方式进行交互式互动，甚至有感兴趣的受众，可以通过语音的方式进行剪纸艺术家进行交流，甚至可以通过剪纸教师进行互动式教学。手机APP交互式设计可以将剪纸艺术创造更多的推广机会，传播得更广更远，让世界了解和学习漳浦剪纸艺术的精髓<sup>[9]</sup>。

### 三、APP交互设计的开发应用及推广

互联网对漳浦剪纸艺术的普及传播和APP对漳浦剪纸艺术的交互式传播的重要性，依据漳浦剪纸的特点，从信息架构、视觉设计和产品运行三个方面来APP设计和开发的应用及推广。

#### 1、信息架构

信息架构是支撑整个手机APP应用的关键点，也是对市场调研、用户分析、资料整理、逻辑推理等前期工作的呈现。一个合理的信息架构显得尤为重要。在进行框架设计时，要以信息架构为基准，权衡整个框架的广度和深度，使得每个界面、每个层级的交互关系流畅且清晰。根据漳浦剪纸的特色和电商销售，进一步的宣传推广非物质文化遗产，把主页APP设计分为资讯和商城两个部分。

资讯栏分为推荐、剪纸风采，剪纸故事、剪友圈和收藏反馈(如图1)。推荐栏内有最新的漳浦剪纸动态、新闻、保护推广和历

史名人等，剪纸风采栏主要体现剪纸作品、剪纸视频教程和剪纸艺人的采访等，故事栏有剪纸的相关文章，如：中国剪纸艺术资料大全、中国剪纸艺术历史、福建民间剪纸概述、剪纸手工艺术的形成和发展、传统生肖剪纸的起源等等，选用经典剪纸作为文章的图片，突出特色。剪纸非物质文化遗产人可以通过剪友圈栏申请可以加入，相互讨论剪纸的传承、保护、发展和最新动态。收藏栏可以收藏相关资讯和剪纸文章，观看者如果发现问题和好的建议可通过反馈栏反馈给管理者。

商城栏主要有剪纸滚动广告、春节剪纸、单张剪纸、剪纸画轴、剪纸礼品和新品抢购(如图2)。滚动广告宣传剪纸资讯、展览和人物等，新品抢购采用网络销售的特点，点击产品加入购物车并付款，在规定的时间内比较低的价格购买高档的剪纸，购买者花较少的钱得到称心如意的商品，同时买家起到宣传的作用。春节是团圆的、喜庆的节日，在APP设计里专门设置春节剪纸栏，增添节日的气氛。剪纸作为礼品赠送体现漳浦地方特色，宣传漳浦非物质文化遗产。

#### 2、视觉设计

APP的视觉设计好比产品的外观设计，给使用者第一直观感受。APP的建构、功能和内容如同产品的内部结构一样，使用者第一眼看见的时候，不会对这些有很多的感受，只有在使用的过程中，才会感觉功能是不是合理流畅、内容是不是丰富有效，吸引用户进行下一步使用与否是关键。APP的视觉设计有着很过的规律和方法，并不是设计者单方面认为好看就可以，在界面设计、图标设计、色彩设计等方面有着一系列的规律可循，结合漳浦剪纸APP设计案例分析。

##### (1) 界面设计

界面的风格就如同一个界面的灵魂一样，一个整体的风格设计，会给用户带来整体的印象，而这个印象其实也正是界面风格的体现。<sup>2</sup>

手机APP应用的界面将纷乱复杂的内容进行整理、分类、精简或隐藏，重点突出符合用户需求的核心内容，建立合理的信息架构和整洁的界面构图，从而使整个应用操作起来错落有致并且层次清晰，在设计上要尽量保持简单、清晰的风格，提倡直接操作，减少用户的认识负荷，提高界面的识别性，使用户可以快速

地理解界面所要传达的信息。针对漳浦剪纸将该APP设计出简单、统一的界面风格(见附图一手机APP开发设计图)。

手机APP应用中的界面设计由多层次多维度的空间构成,同时各个空间相互联系且变化灵活。怎样使信息架构清晰明了、界面设计美观易懂的同时将用户以舒适的交互体验是界面设计的关键。在进行漳浦剪纸设计时,将导航栏置业页面的顶部(如图一),使用户在几类信息选择变得简单而又高效,用户可以在第一次打开应用时就能够快速地了解该应用的核心信息。

#### (2) 图标设计

对于APP图标来说,图标具有对信息的强调,和对信息的直接表意的功能。图标对其功能和内容的理解,能够帮助用户更快更准确地进行操作和使用。图标的风格主要根据APP的风格来进行设计,以保证APP整体风格的统一性。

手机APP设计中图标包括应用程序时的启动图标和应用内部状态栏、菜单栏或导航栏等位置出现的功能图标。其中,启动图标作为APP设计的名片,给用户留下第一印象。手机桌面上的每一个启动图标都代表着一个APP应用,它们有着特定的用途和作用。一个精致的启动图标更容易吸引用户。漳浦剪纸APP启动图标用中国红既是剪纸纸张的颜色为底,利用中国汉字“剪”字造型,采用剪纸的风格设计,作为图形符号,体现剪纸这一传统非物质文化的特点,醒目直观(如图3)。同一款APP应用的图标设计风格与界面设计风格是吻合一致的,漳浦剪纸APP采用扁平化的风格图标,使其看起来更加简洁明了。将许多扁平化的图标放在同一界面时视觉效果也会非常统一。漳浦剪纸APP功能图标设计原则以剪纸的特色和便于用户理解为主,清晰、统一。在设计过程中,采用剪纸的形式表现,使整体形象统一、有特色(如图4)。



图3

图4

#### (3) 色彩设计

手机APP的主要色彩在一定程度上决定整个风格,主色不需要占太大的面积。往往作为栏目的抬头或者是页面的主要元素的颜色显示,其他的原色则用辅助的色彩来搭配。不同类型的APP产品会用不同的主色来表达,从而表达出不同的含义和情感。漳浦剪纸APP整体色调选用剪纸艺术和纸张红色为主,彰显剪纸的喜庆和吉祥(见附图一手机APP开发设计图)。

#### 3、产品运行

引擎化搜索该APP取名为“漳浦剪纸”,在文字上便于用户的查询,无论是输入“漳浦”还是输入法自动匹配而输入的“剪纸”,都是该款APP的关键字,并且在名称中包含了其他使用的地点信息“漳浦”,当搜索引擎开启基于地域的搜索时更能帮助用户快速的寻找该款APP进行安装。而对于搜索排名、预测搜索以及多平台性则需要与运营商及开发团队进行沟通加以实施。

同时,在该APP进行运营时,广告的投放及获取地点的设



附图一:APP设计部分效果图

置应侧重于旅客流动量较大的汽车站、动车站、学校和公共场所等,并且在广告上应有获取地址及用于扫描的二维码,以便于游客的获取。整个APP设计风格既有漳浦剪纸的特色,又可以很好的宣传,还可以带来一定的经济效益。资讯栏主要是宣传和推广漳浦剪纸,商城栏主要采用电子商务的模式来销售剪纸。实现漳浦剪纸传统文化与“互联网+”相结合,体现更多价值。

#### 四、结论

传统与现代相结合,把漳浦剪纸传统民间艺术利用手机APP的推广模式,让“互联网+社科普及”新型模式开拓无限的空间,推广、保护和传承非物质文化遗产漳浦剪纸,体现漳浦剪纸的特色和自身的艺术风格,创造新的发展生态。本模式任重而道远,希望更多的人和群体参与到其中,让漳浦剪纸起到更好的宣传和普及,彰显漳浦县“中国民间艺术(剪纸)之乡”的光荣称号。

(作者单位:1泉州华光职业学院;2漳州科技职业学院)

#### 注释

1 张嵘嵘.漳浦民间剪纸艺术的传承与发展浅探[J].福建广播电视大学学报,2008,(4):1-4.

2(日)原研哉著,朱锴译.《设计中的设计》[M].山东人民出版社,2006.

#### 参考文献

- [1] 许水田.关于漳浦剪纸产业化发展的思考[J].中国民族博览,2016,(2):62-63.
- [2] 蓝达文.闽南剪纸艺术的文化阐释及其保护传承[J].漳州师范学院学报,2013,27(1):118-121.
- [3] 杨圆.浅析漳浦剪纸的传承渊源及其艺术特色[J].大众文艺,2016,(11):35-36.
- [4] 陈丹.漳浦剪纸的艺术特点及其发展创新[J].艺苑,2013,(2):88-90.
- [5] 朱谷衷.漳浦剪纸如是观[J].闽南日报,2009,(8):45-46.
- [6] 李小军.智能手机APP软件开发[M].华南理工大学出版社,2015.1.
- [7] 宗华月.“互联网+”环境下非物质文化遗产的传承现状[J].新闻研究导刊,2016,(13):22-24.
- [8] 黄晟.基于用户体验的APP设计研究[D].西安:陕西科技大学,2012.
- [9] 陈静.手机APP设计应用的研究[D].西安:西安美术学院,2015.



## 张淑朋作品赏析

张淑朋

作者单位：泉州华光职业学院。

作者简介：张淑朋，生于1985年，男，艺术硕士，副教授、高级技师（摄影）、厦门大学访问学者，研究方向：视觉传达设计与摄影创作。

① 华光养老  
标志设计 2019年

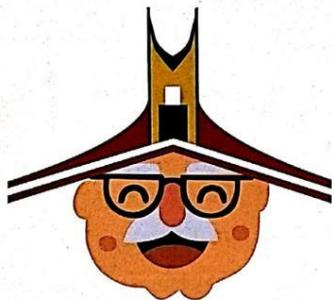
② 首届海峡两岸大学生摄影创作大赛  
标志设计 2017年

③ 七凯 标志设计 2014年

④ 华光电视台 标志设计 2013年

⑤ 华光幼儿园 标志设计 2018年

⑥ 福建省婚嫁礼仪协会 标志设计 2015年



华光养老



泉州·华光 2017



七凯



HGTV  
华光电视台



华光幼儿园  
HuaGuang Kindergarten



《中国期刊全文数据库》收录期刊 《中国知网》全文收录期刊  
《博看网》全文收录期刊 超星数字期刊数据库收录期刊 中国国家图书馆收藏专业期刊

# ART Image

海峽影藝

兩岸影像與藝術的圖文雜誌 特刊 NO.12



感恩10年

GRATITUDE FOR THE PAST DECADE  
2008——2018张淑朋教学成果集

# 海峡影艺

PHOTOGRAPHY OF THE STRAITS

## 编委会 Editorial Committee

COMPETENT DEPARTMENT 主管

INSTRUCTOR 指导

ORGANIZER 主办

CO-SPONSOR 协办

CONSULTANTS 顾问

ACADEMIC CONSULTANTS 学术顾问

EDITOR IN CHIEF 社长/总编

EXECUTIVE EDITOR 执行主编

CONTRIBUTING EDITORS 特约编委

EDITORIAL DIRECTOR 编辑部主任

ART EDITORS 美术编辑

福建省教育厅 EDUCATIONAL DEPARTMENT OF FUJIAN PROVINCE

中国华侨摄影学会 CHINESE PHOTOGRAPHY SOCIETY OF CHINA

泉州华光职业学院 QUANZHOU HUAGUANG VOCATIONAL COLLEGE

中国民族文化促进会摄影专业委员会 THE PHOTOGRAPHY COMMISSION OF CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF NATIONAL CULTURE

张宇 中国摄影家协会顾问

Zhang Yu

杜海东 中国华侨摄影学会副会长

Du Haidong

简庆福 香港摄影大师

Jian Qingfu

黄贵权 香港摄影大师

Huang Guiquan

杨恩璞 泉州华光职业学院终身名誉院长

Yang Enpu

泉州华光职业学院学术委员会主任

计卫舸 中国高等教育学会摄影专业委员会理事长

Ji Weige

陆炳文 台湾海峡两岸和谐文化交流协进会会长

Lu Bingwen

吴其萃 泉州华光职业学院董事长

Wu Qicui

方肃 中国高等教育学会摄影专业委员会副理事长

Fang Su

陈汉洲 泰国著名摄影家

Chen Hanzhou

张美寅 新加坡著名摄影家

Zhang Meiyin

胡航生 马来西亚摄影家协会会长

Hu Hangsheng

周鑫泉 台湾中华艺术摄影学会荣誉理事长

Zhou Xinquan

古江 夏威夷华人摄影协会会长

Gu Jiang

周汶亮 加拿大著名摄影家

Zhou Wenliang

陈一年(香港) 《中国旅游》副总编辑

Chen Yinian (Hongkong)

吴钢(法国) 旅法摄影家、策展人

Wu Gang (France)

付欣 中国著名摄影家

Fu Xin

李恩义 著名策划、泉州华光职业学院客座教授

Li Enyi

潘慧敏 台湾中国文化大学视觉艺术中心总监

Pan Huimin

林添福 台湾中华摄影艺术交流学会常务副会长

Lin Tianfu

陈瑞统 著名作家

Chen Ruitong

李世雄 厦门市摄影家协会副主席

Li Shixiong

黄坚 泉州师范学院教授

Huang Jian

徐希景 福建师范大学教授

Xu Xijing

吴华宇 泉州华光职业学院副院长

Wu Huayu

张淑朋 陈佳怡

Zhang Shupeng Chen Jiayi

刊号: CN-35(Q)第0097号

邮发刊号: 34-103

发行地区和范围: 中国大陆、港澳台地区及东南亚各国

地址: 福建省泉州台商投资区洛阳大道491号

邮政编码: 362121

电话: 0595-87354578

邮箱地址: hxyzz@163.com

网址: http://www.hgu.cn

印刷单位: 泉州市三匠印务有限公司

法律顾问: 万海龙

法律声明: 本刊所刊作品, 未经本刊许可, 不得转载、摘编。



海峡两岸少林武术文化研讨会

# 论文集

黄树煌/主编

## 挖掘图形符号树立品牌弘扬中华武术文化

——以泉州台商投资区武术协会会标为例

张淑朋

(泉州华光职业学院 福建 泉州 362121)

**提要:** 中国传统文化符号是中华文化长期沉淀的成果,具有丰富的、特有的文化内涵,是视觉艺术设计重要的创作素材。充分挖掘传统优秀文化符号的内涵,理解传统文化与品牌之间的关系,从内在理念上吸取传统文化的精神,有利于突出本民族品牌的文化特色。中国武术作为中国传统文化的一个主要代表形式,本文以泉州台商投资区武术协会会标为例,阐述会标设计的内涵与意义,树立泉州台商投资区的武术品牌,弘扬武术文化。

**关键词:** 图形符号, 武术文化, 品牌特色

### 引言

图形不仅是一种具有审美意义与价值的造型,在传统图形的背后,蕴含着层次较深的文化内涵。在传统图形中积淀着深厚的传统观念,传统图形的样式与表现形式中表现着不同的文化和精神。传统图形符号的意义与价值会随着设计符号学的发展而得到更好的传播。同时中国很多图形与符号所象征与表达的关系都是以民族特色和审美为基础,彰显着一个国家或者民族的文化内涵与艺术底蕴,代表国家或者民族的审美价值取向。

中国传统文化符号是中华文化长期沉淀的成果,其丰富而特有的文化内涵,是视觉艺术设计重要的创作素材。中国武术作为中国传统文化的

一个主要代表形式,树立泉州台商投资区的武术品牌,弘扬武术文化。

### 一、图形符号在品牌设计中的应用分析

#### (一) 图形符号的认知与了解

在进行品牌设计时,设计是人认识和改造自然的一种符号化过程,是将人的理性思维与感性思想相互融合的过程,是艺术和技术相互渗透与综合的过程,也是设计意义与设计形式相互整合的过程。在设计中介入和应用符号学,能够促进设计符号学的研究变得更加广泛。与此同时,在品牌设计过程中,其核心主要就是对各类符号进行系统化的构建。将各类符号应用到多种设计内容中,能够促进品牌设计的形式与内容变得更加

#### 作者简介:

张淑朋,副教授、华光工艺美术学院副院长、福建省职业院校专业带头人培养人选、福建省平面设计协会会员、福建省标识协会会员、福建省青年美术家协会会员、厦门大学访问学者、福建师范大学艺术硕士(漆艺)、泉州市第五类层次人才、一级摄影师、双师型教师。

丰富。同时将一些原始的符号应用到设计作品中,使得设计师的设计灵感能够通过不同的符号更好地展示出来,促进设计师的设计思维与理念更好地传播,增强受众群体对设计作品的认知与理解。而在品牌设计时,符号能够将设计的内容、设计的信息以及设计的表现精神与内涵更加直观、具体地展示出来,并对设计工作提供更好的指引与引导。此外,在品牌设计中,符号是其最主要的素材,运用设计符号学来实现品牌设计的改革与创新,能够更好地丰富设计实践的构思,给传统图形的设计与创新提供更更新的思维与理

念,推动传统图形的设计工作更好地开展与进行,增强传统图形设计的效果与品质。

#### (二) 重视图形符号的创新与创造

在品牌设计中应用图形符号来展开设计工作时,运用并创建符号来作为设计的新兴语言,并运用这种设计符号语言推动设计师与受众群体之间的交流与沟通,使得品牌设计的效果更为理想、更加合理与科学。同时品牌设计和纯艺术形式的创作比较相似,对实施、工艺以及材料等方面考虑的比较少,二者均比较重视二维平面视觉图景的塑造,并在视觉图景的背后表达和体现出层次更深的艺术空间,更好地构建设计作品所要传递的信息和内容,并深化与增强设计图或者作品本身的意义与价值。品牌设计也是一种比较抽象、国际化的图形沟通化符号或语言,不同国家、不同地区、不通过民族或者阶级之间的文化都可通过设计作品来进行融合与思维碰撞,从而通过图形设计作品来达到共鸣,图形符号的作用和影响至关重要。为了能够对图形符号的意义与内涵进行更好的了解与掌握,并对图形符号的设计对象进行深刻的剖析,必须要对传统图形的符号设计语言进行了解,并具备一定的能力来对其代码进行破解。因此,设计师要对设计符号学的相关知识 with 理论基础、符号学的功能、起源、发展与以及参照关系等进行更好的学习、了解与掌握,并能够灵活、变通地运用符号学来进行传统图形的设计与创新,使得设计师的创新思维与灵活应

变能力得到更好的培养与提升,更加灵活地将符号学的相关知识与应用技巧应用到传统图形的设计方法当中来,并在实际设计实践工作中实现符号的更好创新,不断创建出更加个性化、新颖化的图形符号,通过图形语言来进行自身意图与理念的表达,让更多受众群体接受与理解传统图形语言在设计工作中所发挥出的职能和作用,更加清晰地了解传统图形特性与内涵等相关信息,更好地引发受众群体的共鸣。

#### (三) 重视传统图形与现代设计的有效融合

在传统图形的品牌设计工作中,通过符号学的有效应用,推动传统文化和现代精神进行更好地结合与应用,并运用设计符号学中更加新颖的观点、先进的思维与理念来解构与重构传统图形的设计形式与思维,通过不同的符号形式来构建多样化的传统图形,并通过传统图形来彰显我国优秀的传统文化与内涵。同时,在传统图形设计工作中,我们必须要先对我国传统图形符号系统进行更好的认知与把握,并将新的理念和认知有效地融入到图形符号当中来,将具有典型的民族化、现代化的新兴图形符号应用到品牌设计工作当中,促进品牌设计的内容更加丰富、设计的形式更加多样,设计的内涵更加深厚,增强平面设计的实际效果与水平。

## 二、中国传统图形符号的认知与探究

### (一) 形式多样传统图形符号的认知

中国是一个拥有悠久历史的国家,传统文化与内涵相当丰富,传统图形符号的种类也比较多。从古至今,传统图形的产生与发展都和人们的生产、生活、大自然、环境密切相关。中国的很多传统图形都是由一种或者多种动物造型来表示。如常见的有龙和凤,古代很多帝王家比较重视龙凤图形的应用,其彰显的是一种权利与高贵的象征,也是人们的一种信仰的具体体现。同时随着时代的不断发展与演变,社会生产方式的逐渐改变,社会文化之间的相互融合,使中国传统

图形的形式更加多样，图形符号的文化特色与内涵更加深厚，具有很强的象征性寓意与高贵的品质。如表示情操比较高尚图形代表主要是梅、兰、竹、菊这四君子。如鸳鸯代表成双成对的意思，表示夫妻比较般配、和睦、白首到老的寓意。也有望子成龙、望女成凤的典故，象征子女能够出人头地、才华横溢，还有蟠桃象征长寿等。无论是梅兰竹菊、龙、凤，还是蟠桃、鸳鸯等动植物，这些都是中国传播美好寓意与祝愿的典型代表，这些图形符号在品牌设计中的应用非常广泛与普遍。

#### （二）特色传统图形符号语言体系的重构

在构建品牌设计语言系统过程中，图形符号是其设计的重要形式和方法。基于设计符号学来对传统图形进行设计，能够将传统图形中的内涵和深度更好地表现出来。如太极的图形就是中国传统文化与图形符号的有效结合而成的，且在全国乃至世界都有很强民族色彩和代表性的图形符号。提到太极，就会想到中国。在太极图形符号中，太极图形的对称构图能够将自然中的成双成对的寓意更好地展现出来，并将一些能够相辅相成的事物灵活、巧妙地嵌入圆形的图形中，这样能够将人们对未来生活的期盼和憧憬有效地表达出来，给人们一种很强的感召力和归属感。在民间，太极图形的符号受到人们的广泛喜爱和追捧。还有一些学者、专家认为，从装饰艺术上来分析，太极图形具有很强的美感，它蕴含着很强的生命力和艺术性，彰显着我国民族的生活愿望，蕴含着深厚的民族特色与文化思想。

#### （三）传统图形符号的演变与发展

中国的传统图形类型非常之多，所蕴含的信息量也是非常之大。从艺术设计来看，经过时代的发展和洗礼，传统图形的设计逐渐向现代图形的设计转变，但是传统图形中的经典与价值也被逐渐传承到现代图形设计当中。传统图形设计主要以设计符号学为基础，不断推动传统图形的设计更加丰富化与形象化，使图形的设计视觉效果更好，能呈现出不同寓意的内涵与文化价值，让

人们对于更容易去理解和接受传统图形的意义与美感，更能够从生理以及心理上引起人们的情感与精神共鸣。

#### （四）挖掘传统文化的资源，丰富传统图形设计形式

中国拥有上下五千年的发展历史，艺术文化资源相当丰富，但是在设计过程中如果一味地沉浸在传统文化的氛围或者环境中，或单独地对传统图形进行拼凑和模仿，缺乏新的设计思维与理念的创新，也会使得传统图形的设计缺乏新意。从长远发展来看，对于中国民族传统文化的更好传承非常不利。同时在设计符号学的理念下进行传统图形的设计与运用，不能够一味地去对西方的文化艺术进行全盘模仿，或者干脆将西方的设计思维与图形挪用到我国的平面设计作品中，这种品牌设计有失民族个性和特色。因此，挖掘传统文化资源的挖掘，丰富传统图形设计形式，从全局思维和角度出发，充分运用民族特色符号，彰显大国精神，使得拥有中国民族个性设计符号的作品能够传播到世界更远方。如中国的旗袍设计，可以将龙凤动物图形设计到作品中，或者将我国一些传统文化纹样设计到作品中，让更多的人认知中国传统图形的特色内涵，增强国际认同感。

### 三、基于泉州台商投资区武术协会会标的应用研究

中华武术素以“源远流长、博大精深”而著称，拥有众多的流派、功法和技法。武术在中国，被国人称为国术、国魂、国粹，在国外，也被誉为是中华民族文化的超级国宝之一。世界上各个国家、民族都有属于自己的文化形态与个性。

泉州台商投资区武术协会由创建于清代同治年间的“裕泰武馆”传承人及区域各拳种武术爱好者共同发起。152年里，“裕泰武馆”名师辈出，在本地、厦门及港澳台地区和东南亚等国家皆有传人。泉州台商投资区武术协会是泉州市第六批

市级非物质文化遗产项目“泉州少林地术拳”的保护单位。泉州台商投资区武术协会承担着对外开展传统武术文化传播和交流的情感纽带平台。广泛分布在马来西亚,新加坡,泰国,印尼及北美洲等国家和地区。丰饶的侨台资源与浓厚的海丝文化,孕育了新区兼容并蓄的远阔胸襟,亦催生了“泉南处处少林风”的形象概括。

延续于惠安建县史,与其武术史一脉相承,泉州台商投资区拥有悠久的武术文化底蕴,千年光阴滔滔向前,太祖拳、白鹤拳、地术拳、等诸多拳种风行惠邑,风云聚会,高手云集承艺者继往开来,共同鼎建武艺胜景,实现今日新区武艺传播长足发展之新气象。日月淹忽,诸多拳谱记载毁于一旦,故难以追溯,幸有民间传承、口耳相传,是为辅助之稽考。旁搜远绍,追溯源头,惠安武艺部分溶合于黄河流域。五代时,闽将张悃率兵驻扎青山(惠安县城东南三十华里),镇守海疆,其部下将军军事武技等中原先进技法一并带来,进一步丰富惠邑武艺技法。到了明清时期,惠安武术风格内涵趋多样化。



(会标设计者 张淑朋、李淑婕、黄细赐)

泉州台商投资区武术协会会标图形简洁、内涵丰富,具有中国传统符号元素,又具有地方特色。整体是中国吉祥图案龙的形象和泉州首字母“Q”,包含龙与凤元素、泉州海丝文化、台商投资区位于洛阳江畔。台商投资区属于海上丝绸之路的起点泉州,把海洋元素融入其中,海纳百川。发扬中华武术,源远流长、博大精深。颜色采用红黄蓝绿多种颜色,代表协会多拳种风行惠

邑,风云聚会。中文字体为国际南少林五祖拳联谊总会主席、中国武术协会委员、福建省武术协会副主席、泉州武术协会主席、泉州书法家协会主席周焜民先生题字,中英文结合具有国际性。会标设计内涵丰富,是一种精神、一种文化,一张名片,成为台商投资区的一种武术文化的品牌。

自古及今,绳厥祖武,成就了今日泉州台商投资区武术技艺日益鼎盛的发展趋向。泉州台商投资区武术协会作为展示武术发展成果的窗口,在对外文化交流中扮演武术文化传播使者角色。国家“一带一路”战略和泉州海丝新城统筹协调范围划定,给新区的对外文化交流带来了新机遇,泉州台商投资区武术协会抓住这一契机,推出“海丝新区——武术文化海外行”活动计划,将打造武术对外交流品牌。

#### 结语

在当今国际环境下,国外一些思潮与文化理念也会或多或少的设计师的思维与观念,但是中国的设计师必须要坚定政治立场,通过传统图形的设计来进行传统文化的多样化传承。设计人员也要不断转换设计角度,运用现代化的设计思维与传统图形符号来设计和打造出更具民族特色、现代精神与传统文化魅力的设计作品,这样能够有效地提升现代设计的实际水平,增强中国设计的国际竞争实力,让全国乃至世界各国人民更深刻的认知与了解我国深厚的文化底蕴与持续向前的发展潜力,增强中国的综合国力。

#### 参考文献

- [1] 胡勇刚 武术文化与中华民族精神的弘扬[J]. 社会科学家, 2009, (3) 156-158.
- [2] 闵洁 传统文化符号助推中国本土品牌形象设计[J] 上海工艺美术, 2019, (3) 64-66.
- [3] 吴佳曠 基于设计符号学视角的传统图形探讨[J] 设计, 2020, (20) 1268-128.

# 校外实训基地合作协议书

甲方：泉州华光职业学院艺术设计学院

乙方：泉州尚点视觉文化传媒有限公司

为进一步发挥高校人才培养优势，在毕业生就业工作中的桥梁纽带作用，以“为企业选好人才，为人才选好企业”和加强学校和用人单位的联系，不断促进各方面的合作为宗旨，双方本着平等、自愿、互利的原则共建大学毕业生就业实习基地，为此就相关事宜达成以下协议：

## 一、甲方的权利和义务

- 1、甲方向乙方提供当年毕业生的专业、人数等相关信息；
- 2、甲方负责发布乙方在学校的招聘信息、在本院院内招聘活动的组织、安排工作，并免费登录在本校学院校园网上；
- 3、甲方可邀请乙方高职称人员到校内开讲座；
- 4、甲方邀请乙方参加每年一度的毕业生就业招聘会；
- 5、甲方有义务优先向乙方推荐所需要的毕业生；并如实向乙方介绍毕业生在校期间的详细情况。
- 6、甲方有义务派选指导教师到乙方回访或指导学生实习实训。

## 二、乙方的权利和义务

- 1、乙方每年向甲方提供用人信息；
- 2、乙方协助甲方开展毕业生就业指导、毕业生教育方面的工作；
- 3、乙方在条件允许的情况下，可优先安排不少于\_\_\_\_名甲方学生来乙方实习或从事相关工作，并给相应薪酬补贴；



4、乙方定期向甲方反馈其毕业生在乙方的工作以及其他方面的表现情况，并对甲方的专业设置、人才培养模式和对学生的教育、管理提出建议；

5、乙方可向甲方提供有关的科研项目，可与甲方共同进行项目研究和开发。

6、乙方在条件许可下，向甲方提供认识实习（1天以上）及跟岗实习（15天以上）的实习实训机会。

### 三、合作期限

合作期限为 3 年，从 2019 年 10 月 9 日至 2022 年 10 月 8 日  
协议期满双方可根据合作意愿和实际情况续签合作协议。本次合作结束后，双方可共同商议开拓新的合作领域，建立新的合作意向。

### 四、附则

1、双方一经签订协议，必须履行协议各项条款，若一方终止协议，需通知对方；

2、本协议经双方签字、盖章后有效，一式两份，双方各执一份；

3、双方未尽事项可另加条款说明。

甲方：（公章）

代表（签字）：

2019年10月9日

乙方：（公章）

代表（签字）：

2019年10月9日

通信地址：泉州市台商投资区洛阳桥北 通信地址：

联系电话：0595-87354298

联系电话：

## 产学研战略合作协议

甲方：福建省平面设计协会

乙方：泉州华光职业学院

本协议双方遵循互惠互利合作理念，以互相促进发展为目的，依托宣传交流合作平台，本着“发挥优势、相互促进、长期合作、互利互赢”的原则推进在文化创意和平面设计领域的“宣传、教育、推广”及具体深度的战略合作，努力扩大双方合作的深度和广度，提高双方经济效益，实现互利共赢。

经双方友好协商，达成如下战略合作协议：

第一条、双方确立互为产学研战略合作伙伴关系，并予以长期保持。

第二条、双方同意就一方开展和举办的多形式的宣传推广及具体深度合作活动中引进另一方作为合作单位，并在报道中互相宣传推广，随着长期深入合作，双方可根据需要扩大和收缩合作范围，增加和减少合作内容。

第三条、双方同意互为合作事项创造最惠条件和待遇，共同形成发展优势，双方暂不订立合作项目的效益分配机制，相关事项双方另行协议约定。

第四条、双方确定建立“合作协调工作会议”，并指定负责人负责合作事务的信息和资料对接，商定合作事项，制定合作计划，衔接合作企业，协调合作事项，落实合作事宜。双方在“合作协调工作会议”的基础上建立管理层不定期举行会晤和沟通机制，做到有效沟通。

第五条、双方共同开展合作项目，包括但不限于以下形式，（1）甲方在开展讲座或展览等活动项目时可邀请乙方参与，乙方的教职人员和学生可在条件允许情况下积极参加活动；（2）甲方推荐优秀设计师给乙方，乙方在条件允许的情况下聘请优秀设计师作为客座讲师；（3）乙方学生教学实践或毕业就业可通过甲方提供的平台与人才需求单位对接，各合作项目具体操作执行双方另行协商约定；

第六条、双方确定共同建立以文化创意和平面设计领域为主导的市场信息交流平台，人才就业推荐平台，教育教学平台等，最大限度保护双方利益，双方应尽可能支持对方发展、宣传对方形象、维护对方声誉、拓展合作领域。

第七条、双方合作无排他性，不改变各自独立地位，以各自名义承担对外经营责任。

第八条、双方应协商解决合作中所遇问题，因不可抗力及其他不可预见和不可避免因素致使本协议不能履行时，双方协商同意后终止本协议，双方均不承担法律责任。

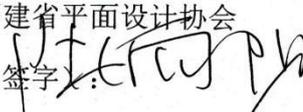
第九条、本协议为框架协议，具体合作事宜需在每一项合作具体合同中进一步明确。

第十条、本协议一式四份，双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：福建省平面设计协会

代表人（签字）：

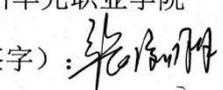
签约日期：

  
18 / 11

乙方：泉州华光职业学院

代表人（签字）：

签约日期：

  
18 / 11

# 校外实训基地合作协议书

甲方：泉州华光职业学院艺术设计学院

乙方：泉州海川文化发展有限公司

为进一步发挥高校人才培养优势，在毕业生就业工作中的桥梁纽带作用，以“为企业选好人才，为人才选好企业”和加强学校和用人单位的联系，不断促进各方面的合作为宗旨，双方本着平等、自愿、互利的原则共建大学毕业生就业实习基地，为此就相关事宜达成以下协议：

## 一、甲方的权利和义务

- 1、甲方向乙方提供当年毕业生的专业、人数等相关信息；
- 2、甲方负责发布乙方在学校的招聘信息、在本院院内招聘活动的组织、安排工作，并免费登录在本校学院校园网上；
- 3、甲方可邀请乙方高职称人员到校内开讲座；
- 4、甲方邀请乙方参加每年一度的毕业生就业招聘会；
- 5、甲方有义务优先向乙方推荐所需要的毕业生；并如实向乙方介绍毕业生在校期间的详细情况。
- 6、甲方有义务派选指导教师到乙方回访或指导学生实习实训。

## 二、乙方的权利和义务

- 1、乙方每年向甲方提供用人信息；
- 2、乙方协助甲方开展毕业生就业指导、毕业生教育方面的工作；
- 3、乙方在条件允许的情况下，可优先安排不少于\_\_\_\_名甲方学生来乙方实习或从事相关工作，并给相应薪酬补贴；



4、乙方定期向甲方反馈其毕业生在乙方的工作以及其他方面的表现情况，并对甲方的专业设置、人才培养模式和对学生的教育、管理提出建议；

5、乙方可向甲方提供有关的科研项目，可与甲方共同进行项目研究和开发。

6、乙方在条件许可下，向甲方提供认识实习（1天以上）及跟岗实习（15天以上）的实习实训机会。

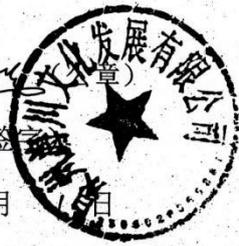
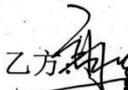
### 三、合作期限

合作期限为3年，从2008年12月1日至2021年11月30日  
协议期满双方可根据合作意愿和实际情况续签合作协议。本次合作结束后，双方可共同商议开拓新的合作领域，建立新的合作意向。

### 四、附则

- 1、双方一经签订协议，必须履行协议各项条款，若一方终止协议，需通知对方；
- 2、本协议经双方签字、盖章后有效，一式两份，双方各执一份；
- 3、双方未尽事项可另加条款说明。

甲方： (公章)  
代表(签字)   
2008年12月1日

乙方： 发展有限公司 (公章)  
代表(签字)   
2008年12月1日

通信地址：泉州市台商投资区洛阳桥北

通信地址：

联系电话：0595-87354298

联系电话：

## 校外实训基地合作协议书

甲方：泉州华光职业学院工艺美术学院

乙方：泉州市大匠风文化创意有限公司

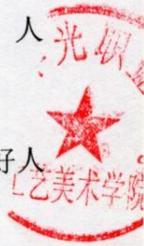
为了更好地培养高技能型应用人才，发挥高校和企业的优势。为高校毕业生的生产实习和就业提供方便，经甲乙双方协商就专业毕业生的生产实习和就业达成如下协议：

### 一、甲方职责

- 1、甲乙双方建立日常联系机制，互通信息，确保合作顺利进行。
- 2、甲方应提早一个月把学生实习计划（包括实习项目、内容、时间安排、人数）及校内指导教师等信息提供给乙方，以便做好各项准备工作。
- 3、甲方应根据乙方的需求信息，向乙方推荐优秀毕业生。并配合乙方搞好人才招聘工作，提供招聘场所，搞好宣传动员工作，减免相关费用。
- 4、甲方可在乙方悬挂“实训基地”、“就业基地”牌匾。
- 5、甲方实习生要遵守企业的各项规章制度，做好安全生产实习工作。
- 6、乙方根据自身所处行业特点，可不定期组织人员到甲方进行短期进修或培训，甲方应予以支持协作。

### 二、乙方职责

- 1、乙方应按实习计划安排好甲方毕业生的生产实习，提供住宿，指派指导教师，确保毕业生实习取得良好效果。
- 2、乙方应及时向甲方提供本单位的人才需求信息。



- 3、甲方毕业生实习期间，乙方要负管理全责，校内指导教师配合，确保实习生的实习效果和安全生产工作。
  - 4、乙方负责在实习生实习结束后对其进行实习鉴定考核工作，写出评语，评定成绩。
- 三、双方合作时间为三年（即2021年7月至2024年7月）。
- 四、本协议未尽事宜，由甲乙双方协商解决。
- 五、本协议一式二份，双方各执一份，协议自双方签定之日起生效。

甲方：



代表签字：

张治明

2021年8月

乙方：泉州市大匠风文化创意有限公司

（盖公章）

代表签字：

李海腾

2021年8月

# 泉州华光职业学院

华光科研（2018）020 号通知函

## 关于 2018 年度校级教科研重点课题立项通知

根据教务处、科研处泉华院教〔2018〕16 号《校企联合开发基于工作过程的课程项目》，本次收到课题申报 11 项，经申报负责人现场阐述，校学术委员会委员根据项目现场阐述、申报材料进行公正、公开的原则评审投票，最终评审出 2018 年度校级科研重点课题 9 项予以立项通知。

课题编号	课题名称	主持人
HG20181101	商业空间设计	朱少川
HG20181102	Adobe Illustrator 图形绘制	张淑朋
HG20181103	电子商务综合实训	黄小玲
HG20181104	网络营销	傅淑如
HG20181105	幼儿园游戏与指导	李丹
HG20181106	人像摄影	黄春意
HG20181107	鞋类电脑设计	许额芳
HG20181108	工程招投标与合同管理	刘燕婷
HG20181109	安装工程定额与预算	郭琼红

华光职业学院科研处

华光职业学院教务处

2018 年 11 月 26 日

课题类型	
批准编号	

# 泉州华光职业学院 教科研课题申请书

课题名称: Adobe Illustrator 图形绘制

申请人: 张淑朋

申请单位: 艺术设计学院 (盖章)

合作企业: 泉州市鲤城正立彩印有限公司 (盖章)

联系手机: 15159501145

电子邮箱: 270655565@qq.com

泉州华光职业学院科研处 制

二〇一八年十月

## 申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报泉州华光职业学院科技处课题,认可所填写的《课题申请书》为有约束力的协议,并承诺对所填写的《申请书》所涉及各项内容的真实性负责,保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项,在研究工作中,接受泉州华光职业学院科技处或其授权(委托)单位、以及本人所在单位的管理,并对以下约定信守承诺:

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规;遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范,恪守学术道德,维护学术尊严。研究过程真实,不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果,杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为;成果真实,不重复发表研究成果;维护社会公共利益。

3. 遵守泉州华光职业学院科技处课题有关管理规定以及财务规章制度。

4. 凡因课题内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷,责任由相应的课题研究人员承担。

5. 课题立项未获得资助经费时,同意承担课题并按申报预期完成研究任务。

6. 同意泉州华光职业学院科技处或其授权(委托)单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《申请书》内容及相关成果。

课题负责人(签字) 张:子明

2018年10月25日

# 校企联合开发课程《Adobe Illustrator 图形绘制》

## 企业与技能大师承担本课题工作的过程性总结

企业技能大师对课题的申报、中期指导和课题总结方面起到重要的指导性的作用。在申报方面给予建议，主持人多次与企业企业技能大师沟通交流了解社会的对本课题的需求和重要性，制定课题的计划等。



在中期阶段提供学习的平台，供学生参观公司，交流指导学习，让学生学到课堂上没有学到的内容并详细讲解专业知识。



课题总结阶段企业技能大师利用专业的视角和社会需求的观点指导和点评

学生作品和详细解答，给学生对本专业的学习和今后的职业规划提供建设和指导性的意见，学生受益匪浅，打开了专业眼界。



本课题加强校企合作的深度融合，让学生参与社会实习，带学生走出学校课堂，去企业参观学习。把企业的项目带入课堂，真题真做，企业技师指导学生创作，校企共同评价，作品转化产品，达到毕业就能就业的效果。从中发现学校教学固有的模式化比较严重，信息更新比较慢，与社会应用脱节。应该采用与时俱进的思想观念，跟随新时代的发展，不断更新和学习新的知识，更好的服务于社会。拟订与企业建立校企横向课题，共同培养学生和开发教材等项目。



企业技能大师卓总与部分师生合影

# 校企联合开发课程《Adobe Illustrator 图形绘制》

信息化课程教学视频（10分钟）设计文案



## 教学策略·教学手段和资源



### 教学策略·教学方法



## 03 教学过程

### 教学过程·课堂实施



### 教学过程·课堂实施



## 04 教学效果

### 教学效果·特色创新



# 校企联合开发课程《Adobe Illustrator 图形绘制》

## 信息化课堂教学视频（35 分钟）设计文案

**信息化平台：**主要以职教云和微信平台

**授课方法：**翻转课堂、授课法和项目驱动法

**课程安排：**

### 一、课前任务（5'）——签到

1、完成作业及汇报（图形绘制——卡通和本人）（18 级曾艺蓉、吴春晖、蔡洋溢和林燕婷等 8 位）完成作业遇到的问题和难点是什么？

2、解答学生课前任务中遇到的问题和难点

3、职教云平台发布，预习图标绘制的基础 学到了什么？遇到的问题？发起讨论

4、针对作业问题和预习知识的难点引出本堂课——图标绘制

### 二、课堂实施（22'—23'）——回答问题

1、老师总结作品，开始授课，授课内容（录屏）：

图形分为规则图形和不规则图形两类。

不规则图形用钢笔、铅笔和毛笔绘制——以前的图形绘制作业就是该实践内容

规则图形利用圆、方和三角形绘制——本课的重点

2、基本图形（圆、方和三角形）的绘制，

任意图形、正方形和以中心点为中心图形的绘制

3、图形的编辑——路径查找器——生成图标

①形状模式（针对图形）四种模式基础讲解

②路径查找器（针对图形与路径）五种类型基础讲解

回答问题、苹果标志的展示

③图形绘制案例制作——奥运五环

a、设计要求（功能和审美——可识别性、协调性、视觉性、创造性和差异性）

b、分析

c、绘制

④学生练习

### 三、课后任务（2'）——发布作业

1、完成图形（图标）绘制作业 10 个作品。

要求：教师提供 6 个、教材 2 个和自己任意选择 2 个。

2、企业竞赛

相关要求，5 个命题任意选择两个，分析命题

### 四、课后拓展（5'）

1、欣赏、解析优秀获奖作品

①大广赛插画获奖作品 10 幅——张淑朋点评

②图形（图标）绘制作品 6 幅（张发表作品）——黄燕萍点评

2、卓总建议和点评作品

①图形绘制（标志、logo 设计）的理解

②点评作品（石化豹、李华伟、林丹、张瑗等 3-4 人）

③对在校学生标志设计的建议

④评选作品（期末作业）

# 校企联合开发课程《Adobe Illustrator 图形绘制》

## 信息化实训教学视频（20 分钟）设计文案

### ——以华光幼儿园园标设计为例

**依据：**成果导向教学模式融入课程，以案例真实项目教学融入知识体系，作品转化为产品。

**信息化平台：**主要以职教云和微信平台

**授课方法：**案例法和授课法

**课程安排：**

#### 一、课前任务（3'）

- 1、预习教师职教云平台发送的文章——学到了什么？发现问题
- 2、每人收集 6 个的标志
- 3、选择一个最喜欢的作品分享

#### 二、课堂实施（15'）——回答问题

- 1、学生回答图形创意的方法
- 3、教师讲授标志设计的四个特点——简、准、奇、美
- 4、以华光幼儿园为例讲授图形绘制的步骤：

- ① 构思草图
- ② 设计阐述
- ③ 软件绘制
- ④修改完成

#### 5、案例欣赏

- ①华光养老②app 设计

#### 三、课后任务（2'）——发布作业

完成福建茶叶标识设计 2 个作品

**要求：**

- 1、名称自拟、福建各类茶叶
- 2、构思草图、设计说明和电子稿

## 校企联合开发基于工作过程课程《Adobe Illustrator 图形绘制》

# 拍摄任务安排（15-18 日）

视频录制：石化豹、蒋金村、张淑朋

声音录制：钟汝敏、林燕婷、王婉雅

### 1、10月15日（周二）上午：

地点：北区第三机房

人员：18 广告 1 班+录制

内容：正常上课

①点名

②作品汇报（1 班 5 位同学（图形绘制——卡通和本人）完成作业遇到的问题和难点是什么？）

③大广赛插画获奖作品 10 幅——张淑朋点评（录屏）

### 2、10月15日（周二）下午：三张照片+视频

地点：泰禾（漫璞文化）

人员：录制+录音+林丹、李华伟、张爱雨农等（8 人）

内容：卓总建议和点评作品

①图形绘制（标志、logo 设计）的理解

②点评作品（石化豹、李华伟、林丹、张璵等 3-4 人）

③对在校学生标志设计的建议

④评选作品（期末作业）

### 3、10月16日（周三）下午：

地点：201 机房

人员：录制+录音+张淑朋、黄燕萍院长

内容：

①PPT 讲课的封面（针对作业和预习的难点引出本堂课——图标绘制）

②17 级学生展示标志设计作品（石化豹、裴小芳、林丹和李华伟等 8 人）

③17 级学生分享一个最喜欢的标志

④黄燕萍院长点评作品（六幅）

#### 4、10月17日（周四）上午：

地点：302 机房

人员：18 广告 2 班+录制

内容：正常上课

①2 班 5 位同学（职教云平台发布，预习图标绘制的基础 学到了什么？遇到的问题？和图形绘制——卡通和本人）完成作业遇到的问题和难点是什么？）

②教师解答学生课前任务中遇到的问题和难点（录屏）

#### 5、10月17日（周四）下午：

地点：南区第八机房

人员：18 广告 2 班+录制

内容：正常上课

①点名

②职教云平台发布，预习图标绘制的基础 发起问题？学到了什么？（随机）

③学生练习

#### 6、10月18日（周五）上午：查缺补漏

地点：北区 201

人员：18 广告 2 班+录制

内容：正常上课——课后任务

#### 3、平台发布

完成图形（图标）绘制作业 10 个作品。

要求：教师提供 6 个、教材 2 个和自己任意选择 2 个。

#### 4、课上发布

企业竞赛（相关要求，5 个命题任意选择两个，分析命题）

#### 5、欣赏、解析优秀获奖作品

①大广赛插画获奖作品 10 幅——张淑朋点评

**备注：**

**1、18 广告 1、2 班全班同学准备好《图形绘制》和《图标绘制》的作业。**

**2、认真完成职教云平台的任务。**

**◎10 月 16 日（周三）上午：**

**地点：402 一体化**

**人员：17 广告**

**内容：**

**① 每人收集 6 个的标志作品（18 级）**

**选择一个最喜欢的作品分享（17 级）**

**②预习教师发送的文章——发现问题（18 级）**

**③学生回答图形创意的方法（17 级）4 人**

**A、图形的分类——有请林丹同学回答一下**

**B、图形创意的方法？**

**C、发散性思维是什么？**

**D、有请李林同学回答一下：你对图形的理解？以及在绘制图形时用什么软件**

**④课后任务——发布作业**

**完成福建茶叶标识设计 2 个作品**

**要求：**

**1、名称自拟、福建各类茶叶**

**2、构思草图、设计说明和电子稿**

# 获奖证书

泉州华光职业学院代表队

在 2021 年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术  
比赛中荣获个人一等奖。

学校名称：泉州华光职业学院

选手姓名：张璦雨浓

指导老师：张淑朋

编号：G20211079

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二一年六月

# 荣誉证书

张璦雨浓、李广乾、余伟荣 同学：

根据《福建省教育厅 福建省人力资源和社会保障厅 平潭综合实验区管委会关于公布第七屆海峡两岸大学生职业技能大赛获奖名单的通知》（闽教直〔2021〕1号），在第七屆海峡两岸大学生职业技能大赛-茶文化旅游产品设计竞赛高职组中荣获：

## 一等奖

指导老师：张淑朋

学 校：泉州华光职业学院

主办单位：福建省教育厅 福建省人力资源和社会保障厅 平潭综合实验区管委会

获奖名单官方网址：

[http://jyt.fujian.gov.cn/xxgk/zywj/202103/t20210330\\_5559422.htm](http://jyt.fujian.gov.cn/xxgk/zywj/202103/t20210330_5559422.htm)

特发此证，以资鼓励。

海峡两岸大学生职业技能大赛组委会

二〇二〇年十二月



福建赛区

## 2018第十届全国大学生广告艺术大赛

2018 THE 10TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN  
COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

作品名称：商业类：源自真实

作者姓名：屈驰程

指导教师：张淑朋

参赛院校：泉州华光摄影艺术职业学院

全国大学生广告艺术大赛  
福建分赛区组委会



创意  
我闪耀  
iCreate iShine

# 获奖证书

由上海合作组织秘书处倡导，山东省人民政府主办，山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅、威海市人民政府承办的首届上海合作组织国家职业技能大赛于2019年11月11日至13日在威海职业学院举行。

石化豹 在 艺术设计与绘画 赛项中荣获 金奖  
指导教师： 张淑朋

При инициативе Секретариата ШОС, с 11.11.2019 г. по 13.11.2019 г. в Вэйхайском Профессиональном Колледже был проведен Первый Международный Конкурс профессионального мастерства стран ШОС, состоявшийся главным организатором - правительством провинции Шаньдун, соорганизаторами - Департаментом образования провинции Шаньдун, Департаментом людских ресурсов и социального обеспечения провинции Шаньдун и правительством города Вэйхай.

\_\_\_\_\_ получил(а) премию \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ конкурсе.  
Инструктор-методист: \_\_\_\_\_

Initiated by Shanghai Cooperation Organization Secretariat, sponsored by People's Government of Shandong Province and organized by Department of Education of Shandong Province, Human Resources and Social Security Department of Shandong Province and Weihai Municipal People's Government, the 1st SCO Countries Vocational Skills Contest was held at Weihai Vocational College from November 11 to November 13, 2019.

\_\_\_\_\_ won \_\_\_\_\_ Prize in the event of \_\_\_\_\_  
Instructor: \_\_\_\_\_



首届上海合作组织国家职业技能大赛组委会  
Оргкомитет Первого Международного Конкурса  
профессионального мастерства стран ШОС  
The Organizing Committee of the 1st SCO Countries Vocational Skills Contest  
2019.11  
Ноябрь 2019 г.  
November, 2019



一等奖

福建赛区



# 2020第12届 全国大学生广告艺术大赛

2020 THE 12TH NATIONAL  
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION  
FOR COLLEGE STUDENTS

作品编号

A03-13-069-0001

作品名称

包罗万象

作者姓名

李璐

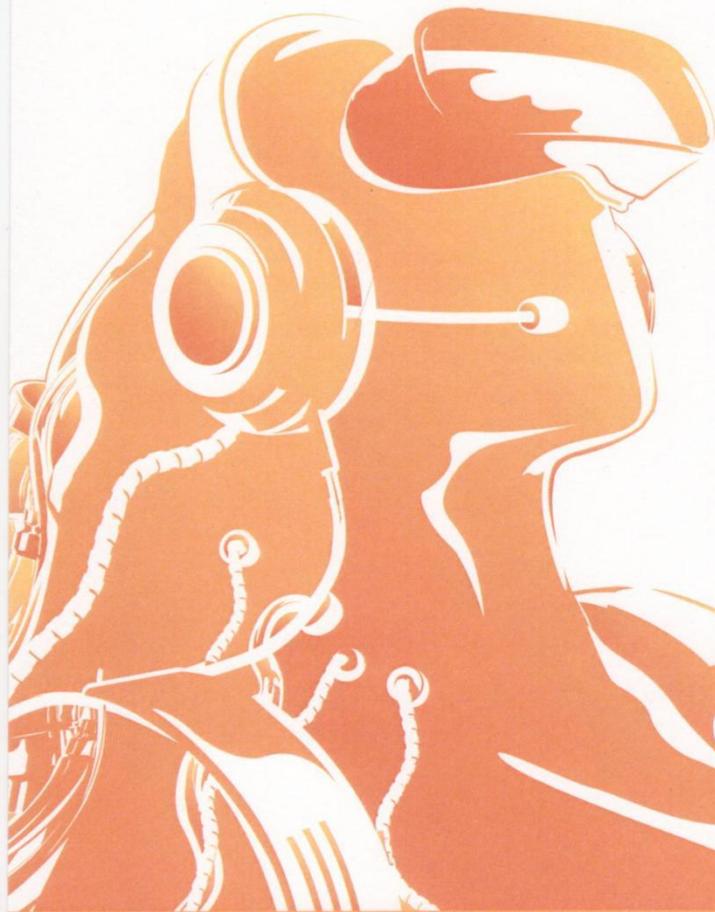
指导教师

张淑朋

参赛院校

泉州华光职业学院

全国大学生广告艺术大赛  
福建分赛区  
2020年10月





一等奖  
1

福建赛区

## 2021第13届全国大学生广告艺术大赛

2021 THE 13TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

作品编号

A01-13-069-0004

作品名称

百年华诞迎盛世

作者姓名

吴泠泠

指导教师

张淑朋

参赛院校

泉州华光职业学院

全国大学生广告艺术大赛福建赛区组委会

二〇二一年九月





福建赛区

一等奖  
1

# 2022第14届全国大学生广告艺术大赛

2022 THE 14TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

作品编号

A08-13-069-0005

作品名称

乐动未来，舞动青春

作者姓名

蔡煌晟

指导教师

黄蓉

参赛院校

泉州华光职业学院

全国大学生广告艺术大赛

福建赛区组委会

二〇二二年八月



福建省2022年度大学生学科技能竞赛项目 (编号: GJS202214)

# 获奖证书

泉州华光职业学院代表队

在 2019 年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术  
赛项比赛中荣获个人二等奖。

学校名称：泉州华光职业学院

选手姓名：厉赛婷

指导老师：张淑朋

编号：G20191047

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇一九年七月

# 获奖证书

泉州华光职业学院代表队

在 2018 年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术  
赛项比赛中荣获个人二等奖。

学校名称：泉州华光职业学院

选手姓名：叶惠洪

指导老师：张淑朋

编号：G20181170

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇一八年七月

三等奖  
3



2021 第13届全国  
大学生广告艺术大赛

2021 THE 13TH NATIONAL  
ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION  
FOR COLLEGE STUDENTS

/ 平面类 /

作品编号

A01-13-069-0023

作品名称

《青春规划 建设强国》

作者姓名

汪祚酉

指导教师

黄蓉

参赛院校

泉州华光职业学院



中国高等教育学会广告教育专业委员会

全国大学生广告艺术大赛组委会

二〇二一年九月



一等奖  
2

福建赛区

## 2021第13届全国大学生广告艺术大赛

2021 THE 13TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

作品编号

A08-13-069-0009

作品名称

《治愈每一天》

作者姓名

陈佳瑜

指导教师

张淑朋

参赛院校

泉州华光职业学院

全国大学生广告艺术大赛福建赛区组委会

二〇二一年九月





二等奖  
2

福建赛区

## 2021第13届全国大学生广告艺术大赛

2021 THE 13TH NATIONAL ADVERTISING ART DESIGN COMPETITION FOR COLLEGE STUDENTS

作品编号

C01-13-069-0002

作品名称

学党史、正当时

作者姓名

赖涌欣、汪祚酉

指导教师

张淑朋

参赛院校

泉州华光职业学院

全国大学生广告艺术大赛福建赛区组委会  
二〇二一年九月



# 获奖证书

张璵雨浓 同志：（指导教师：张淑朋）

在第 46 届世界技能大赛福建省选拔赛中，荣获

**平面设计技术项目三等奖**

特发此证，以资鼓励。

福建省人力资源和社会保障厅

福建省教育厅

共青团福建省委

二〇二〇年四月十四日

# 获奖证书

泉州华光职业学院代表队

在 2022 年福建省职业院校技能大赛高职组平面设计技术  
比赛中荣获个人三等奖。

学校名称：泉州华光职业学院

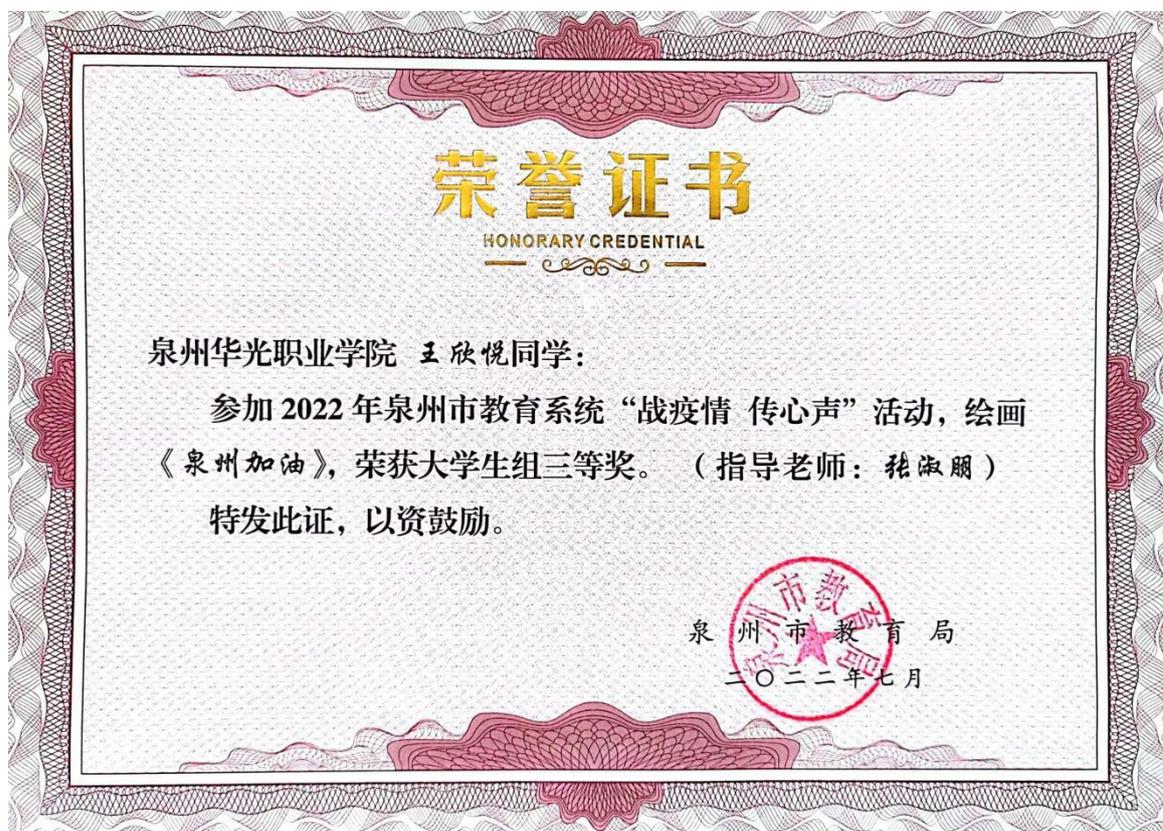
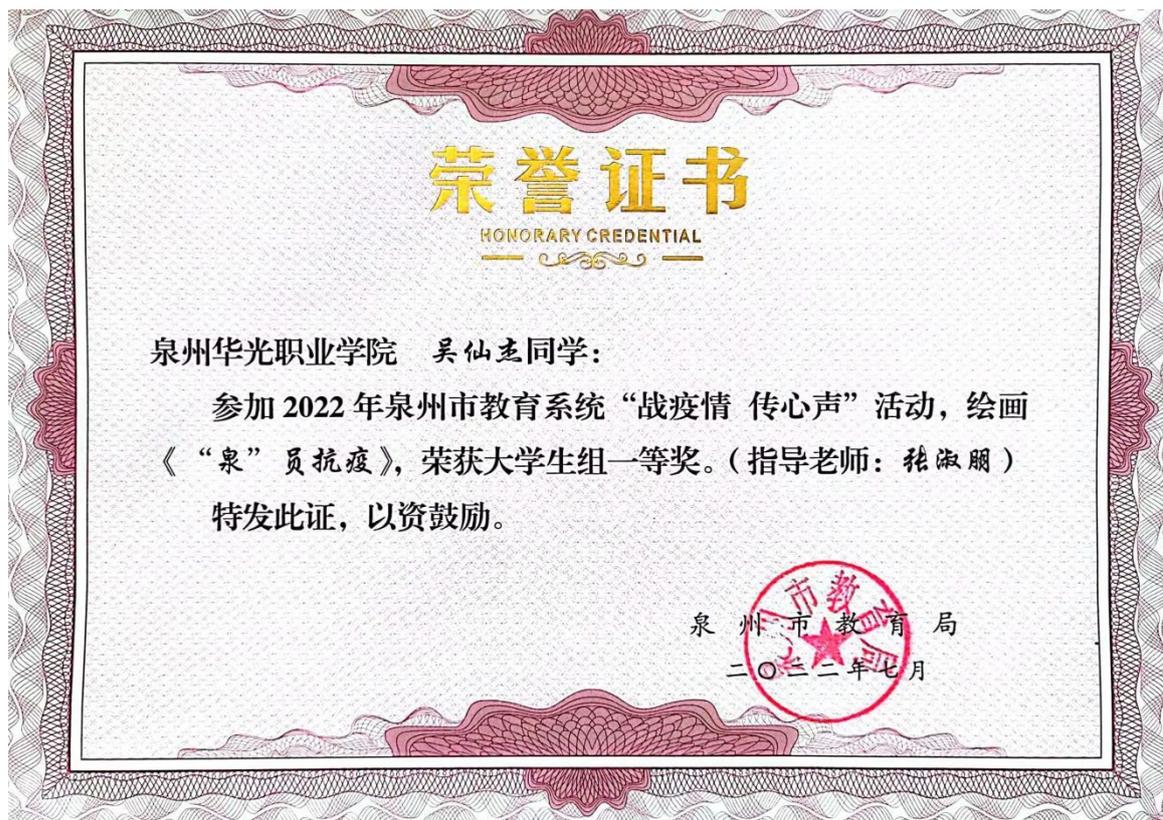
选手姓名：李淑婕

指导老师：张淑朋

编号：G20221267

福建省职业院校技能大赛组委会

二〇二二年五月



# 2021 年福建省职业院校技能大赛

## “平面设计技能赛项”参赛心得体会



这场比赛是我和老师期待已久也是在校期间最紧张看重的比赛,为了这场比赛我从 19 年跟着学姐练习, 20 年参加大大小小的比赛, 完成老师交给我额外的学习任务。这一路来的辛酸煎熬使我积累了丰富的经验开阔了视野为 21 年福建职业技能大赛打下了重要的基础。

由于我要专升本, 所以一开始没有和其他专业的学生在学校规定的时间内在校集训。在开动员大会的那天, 校长慷慨激昂的演讲使我们全身充满斗志, 一定要为学校争光。专升本考试后我才间断性的来学校进行培训和模拟比赛, 距离比赛时间只有一个星期多一点, 时间非常的紧张, 老师制定了这一段时间内的规划。因为在校没有宿舍只能早上很早起来到学校练习, 晚上回家翻阅优秀作品以及整理老师今天说的问题。由于这样我每天来不及复习整理, 老师便重新制定计划, 去一天在校模拟练习停一天在家整理资料。

这次的比赛与以往的不同, 主办方提前一个星期公布两个比赛命题和内容, 分别是“悦华九号”和“骨之味”。“悦华九号”是与电影行业相关的, 偏商业化“骨之味”是要将它品牌重塑, 体现他们用筒骨熬汤用心制作等等。两个命题的内容只有个别是不一样, 其他都一样。标志设计这一内容中还增加了标志的动态效果, 需要运用 AE 来完成, 我便开始通过网络教学视频来熟悉 AE 这个软件, 制作简单又有趣的动态效果。在“悦华九号”这个命题中还有一个新的内容是制作导视系统, 并且需要考虑到它放在户外选择什么样的材质和工艺合适。还好在之前的

工作实习中经常接触到这一块，所以对我来说并不困难。

在模拟比赛中，老师严格规定时间六个小时，时间一到不管做没做完都要停下来与他分析探讨，探讨完后剩下什么再计算时间继续做，直到做完为止。刚开始我花了八个小时多才做完，而且中途还常卡顿，脑子空白的现象。老师安慰说没关系，就是要模拟比赛才知道你有哪些问题，知道问题了就好解决。两个试题轮流练习，不懂的就标重点，慢慢的第二次第三次第四次模拟比赛，我能够在六小时内完成全部，还多出半小时来检查文件规格和作品。在比赛的前一天晚上老师还找了他的朋友们给我最后模拟比赛的作品提意见，已经做完的模拟作品又拿出来修改再与第一遍做的做对比。

第二天在出发的路上和晚上，只要是有一点空闲的时间，老师都不放过知道比赛前五个小时也还在叮嘱我注意阅题和指导。这次还发了参赛服，要求明天比赛每个人都要穿。在赛前说明会上，通过抽签的方式来决定比赛试题，说明会对明天比赛内容再进行 30% 的修改。第三天比赛开始了，试题一发下来我就认真阅读，哪怕在模拟的时候已经看过无数篇了，但我还是会把要求都用红色标注出来，30% 改动的地方标黄色。根据试题内容的顺序一项项做下来，做完快速的检查一遍再做下一个。中午我们不可以出去只能在自己的座位上吃饭，上厕所都只能两个两个在志愿者的陪同下去。吃完后大概还有半小时的休息时间，我们都趴在桌上眯一会，这个时候是禁止拿起笔构思下午要做到内容，所以只能在脑袋里想象了。下午比赛的时间就比早上来的紧张了，因为后面的内容工作量都比较大。我做完了后还反反复复检查了好几遍，把早上做得匆忙的标志动态效果又重做了一遍，让它更有流畅性的动起来，同时还加了趣味性的动态。全部做完检查完后就提交上去，出考场前还需要到老师的主机上进行确认才可以出去。出来后我赶紧跟老师说改动的内容怕自己等等忘了。

在晚上的作品点评会上，邀请的老师们把其中优秀作品挑了出来讲解，其中有我的海报。老师点评说我的海报采用了传统常规的排版，这种排版不容易出错，把火锅体现的很大，就是优惠的 8.8 折还需要再大一点，精致一些。讲师们还说像这种优惠活动海报，大家最看重的是你折扣多少，再看是什么菜品。还列举了其他优秀的标志设计和餐牌设计、IP。在讲解完后，开始从三等奖开始公布，等公布完二等奖还没有我时，我都快哭了，心里想着我连三等奖都没有这么办啊！要是没有一等奖，老师也会很伤心的。我们努力了那么久，也不比别人差到哪里去。结果一等奖的第四名念到我后，超级无敌激动的！我和老师都松了一口气压在心中的石头终于落下了，我们都特别开心的出去欣赏其他参赛选手的作品，在欣赏的同时老师也还是不忘的指导我，给我分析这些作品的优缺点。

# 第 46 届世界技能大赛福建选拔赛平面设计技术

## 比赛感想 张璵雨浓 指导教师张淑朋

上午：

一发试题的时候先看了题目是什么，然后就直接翻到后面看技术要求和所要提交的文件要求，把这些要求标一二三数字写在 A4 草稿上。

写完后在翻到前面看创意要求这些的相关信息。一看到题目是“艺象美术”的时候，感觉自己要凉了开头就不顺，再往下看，原来是做儿童培训机构的，教育理念是创造美什么智慧的，我就开始想要做的可爱活泼点，色彩搭配新颖，符合小孩子的风格，想到过程中时不时的瞄旁边和后面的人做什么样的，什么颜色的。

想到之前看过一个爱心的 LOGO，我就把爱心、画笔、手加在一起，寓意是什么都没想，真的是脑子懵了很空白但是不慌，画完草图感觉还挺符合主题的，就开始想包装这么设计，也是想到之前看到的一个优衣库的袋子是个嘴唇，效果突出冲击力强，我也跟着就画一个嘴唇，把 LOGO 放在嘴唇里。

我那时候忘记几点开始比赛了，九点半的时候就只画草图这些，还在想什么时候开始啊，这么那么慢，但是教室了鼠标和键盘声噼里啪啦的，我又看坐在我身边的人半个 LOGO 都做好了，后面的人标准字都做了一个字，我就开始慌了，原来已经开始了。。。。。诶!。。。就赶快上机做了。

一用我就傻了，平时都是笔记本电脑，一下子用座机电脑，好大啊！挺不适应的，我还在找矩形工具，色板在哪等等。画完 LOGO 后选颜色为爱心左右不一样，这样有对比，可我左边那一半的外边是白色的，我就加了淡红的底色，在电脑上看效果挺好的，我就做包装了。

包装的草图在想着画 LOGO 的草图时就准备好了，在比赛之前看过优衣库的包装，感觉效果突出，视觉冲击就记下来了。袋子正面的颜色选用 LOGO 的蓝色，中间为一个嘴巴咬着 LOGO，侧面放基本信息和二维码。

做完全部我就开始看旁边后面的人做得怎么样，颜色有没有跟她们撞在一起。这次文件要求里面少了要把设计说明写在 word 的里面，对设计说明只是以简单描述的要求，包装没要求写材质和设计说明以及放在 800\*500mm 的页面源文件、提供图片。

下午：

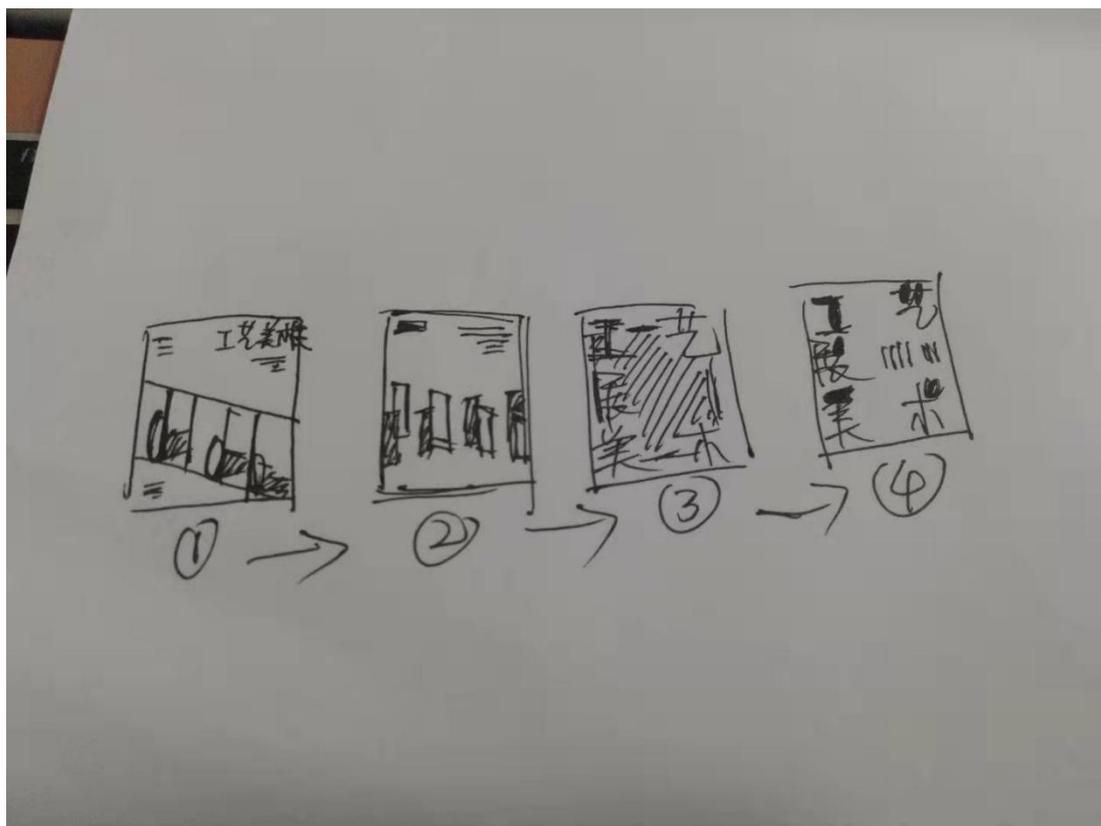
下午的是做“工艺美术展”的海报，一拿到试题，我还是先把那些文件要求写在纸上，然后在看前面的设计内容、设计要求、创意要求，在看提供的图片。

提供图片很多二十几张，都是很精美的工艺品除了个别几张是有带背景的，

我原先想的是斜的过来人物背景，在人物背景上放其他的工艺品，这样像是他的投影，有空间感和立体感，海报还跟其他人不一样。结果做下去后做不出想要的效果，做出来太五毛钱了。就赶紧换掉，换成人物穿插，在做还是好丑。

这时候电脑就坏了，还好之前做的有保存，我赶紧举手，监考的学生了解我的情况后就叫老师来，老师也弄不清楚捣鼓了一会，后来发现是键盘卡在里面的电脑才这样，他帮我扣出来这个键盘的 shift 会卡，注意一下。

过了这个风波后已经快四点了，海报还没做出来，我又烦又困的要死。我就先把“工艺美术展”五个字用宋体打出来，里面还真没什么字体，大部分很丑。这时候键盘 ctrl 建卡进去了，电脑屏幕开始在闪，还跳掉了，我顿时脑子都空白，差点都要哭出来了，不过还好它回复了。接着打出字后就放一张很漂亮的打火机正面的图，缩小当背景图，整体看起来太杂了，我看附近的人做也是有背景的，而且还很好看，想想比不过就别放了，直接放字体下面，全选建立剪切蒙版（我用 AI 做的海报）字就没有很死，找了几个好看又符合字体偏旁的工艺品扣了就放上去，想了想这样可以吗，就又加了投影上去。给的信息打上去，给的 LOGO 放在一个看向其他地方的工艺品旁边，这样你看这个工艺品的时候就会被它的眼睛看向，顺着看过去。做完放在指定盘区后，我又看其他人做的海报，感觉他们都是慢慢的就一个工艺品，我的空空还放了很多工艺品，想着就这样挂了吧，出



考场了。海报这次少了设计说明，色值，材质的要求。

**同行评价：**

**职业规划与就业创业专职教师副研究员戴艳玲 15980051568：**淑朋老师在课程设计上思路清晰，能很好的将党史教育融入实训课程中，并能够有针对性、有目的性、有条理性的指导学生完成以“建党百年”为主题的专题图形设计；不仅让学生学党史、悟思想，并能同专业教学很好的契合，让学生在专业学习中获得能力提升与思想意识提升。

**产品设计教研室主任尹超 17705956118：**该老师的思政课程设计主线具有较强的综合性，紧扣思政主题路线，有效的将专业与思政课程温暖的结合，以创新性的魔术表演《我的祖国》为导入，引领学生爱国情怀，以《矢量图形设计》为职业技能，深入挖掘图形元素符号与设计构思，以“建党百年”主题公益海报设计为主线，充分将思政融入课程教学与实践，以提问、讲故事、学生实操等多种方式互动教学，扩展了知识的广度与深度，增强课堂气氛，使教学效果显著。让学生们在学习党史和设计作品过程中，塑造新时代新青年正确三观。

**公共基础部就业创业指导教师陈姗姗博士 13599778626：**淑朋老师的“建党百年”主题公益海报设计课程，从课程教学设计到课堂教学实施，均体现了较高水平。以“建党百年”爱国主题作为课程思政融入，使学生在设计专业课程的课堂上，不仅学到设计知识和技能，也对党史知识深入研究，并在学习与领悟中用图形元素符号挖掘等方式进行构思、设计方案，使之以作品的方式呈现出来。从课前到课中，已经倾注了师生的大量心血，尽数呈现于精彩的课堂之中；而师生作品在课后环节的展现，更是对学习成效的检验和对师生努力的肯定。这一堂“建党百年”主题公益海报设计课，展示了高水平的授课与高效率的学习之间的配合、设计技能的提升和爱党情感的升华之间的结合，取得了明显成效。

**财务管理教研室主任陈俊瑜 15880705928：**淑朋老师的思政课程设计主线具有较强的延续性，既体现了传授知识培养学生设计能力又承载着培养学生世界观、人生观、价值观的作用。特别是在策划“视觉设计展示百年历程”项目中涵盖了“建党百年”的爱国主题理念，在这一神圣而又富有意义的时刻不仅能够学生回顾党的创建、发展、壮大的历程，而且能让他们在深感自豪与骄傲的时代背景下树立“爱党、爱国、爱社会主义”的精神。

**艺术与科技学院常务副院长黄燕萍 15559196990：**淑朋老师在课程思政公开课中引领明晰，形式灵活，通过同学们不同站队的不同视角进行主题分析、手绘构思进阶到软件应用，有效的做到专业教育和核心价值观教育相融共进。此次通过建党 100 周年的契机展开设计的视觉盛宴，也引导着当代大学生努力做好时代的奋斗者，整个课程使人受益匪浅，是一堂丰富生动的思政课程。

**健康管理学院老年服务与管理专业教研室主任林映麟 13960208366：**淑朋老师本次的思政课程将爱国主义教育融合在教学任务中，从红色文化、党的历史为开头，引发学生对任务的思考，达到情感共鸣的作用。通过以百年党史为情景任务，赋予意义的建构，从学生作品的创作及反复修改中进一步加强对党史的理解，达到育人的效果。从作品的可视化呈现及网络推广进一步加强学生对于理解作品创作与党史及红色文化的内在联系，达到技术能力提升及立德树人的效果。从教学理念、教学设计及学习成效评估都融合的思政元素，值得我们学习借鉴。

## 学生评价汇总

这天学习了张淑朋老师讲授《矢量图形设计实训》课程的示范课，我学到了很多很多。

张淑朋老师运用结合党史的方式讲述了如何挖掘元素圆形符号构思方案去设计作品。他采用了大量的庆祝中国共产党成立100周年的海报，从海报的构思、内容与呈现效果入手，讲述了与党有关的故事以及设计的要点，激发了我们学生对党史的兴趣和对设计的理解，并塑造了我们新时代青年的人生观、世界观与价值观，为我们打开了新的设计思路的大门。有优点的同时也有缺点，由于时间原因，老师和我们学生的准备不够充分，过于紧张，配合不够默契，课程讲解点之间的衔接不够流畅，整体课堂气氛十分紧张，课上的每个人都很不自然。这是课程前半部分的感受，但课程的师生互动后的部分远远比前半部分好的太多，每个人都都很放松，很自然，课程氛围显得舒适。

19视觉董雨 18906582772 5月20日

授课老师思路清晰语言流畅安排合理效果良好。在课堂上，老师与学生互动，学生之间一起学习。课堂活动开展得很有实际性，并且活动很有效果很成功，要是老师的表情更丰富一点就更完美。

教学过程思路清晰，始终围绕教学目标。把握重点，突出重点。教师能够引导学生开展观察操作比较猜想推理交流等多种形式的活动，使学生有效地学习知识的形成过程教师能根据具体的教学内容，引导学生动手实践自主探索合作交流等。关注学生已有的知识经验，学生在课堂上能够主动参与积极交往和谐互动。教态亲切仪表端庄举止自然。教学民主，师生关系平等和谐，尊重学生，对学生有耐心。教师的应变和调控课堂能力强，教学效果：达到预定的教学目标，教学效果好。学生思维活跃，信息交流畅通，学生会学，课堂气氛好。使学生在获得必要的基础知识与基本技能的同时，促进学生情感态度和价值观的和谐发展，培养学生的实践能力与创新意识。

19视觉 陈佳瑜 13357072350 5月20日

老师授课认真，细致，能充分利用时间，形象条理，对重点知识的讲解十分清晰易懂，使同学们对海报制作的要求清晰明确，老师讲课时的激情感染了我们，课堂气氛很好。这次的授课我们班的同学都从中收益了，老师治学严谨，严格要求，能循循善诱，平易近人。注意启发和调动学生的积极性，课堂气氛较为活跃。讲解了学生在做这次海报中不可犯的错误，老师对待教学认真负责，语言生动，条理清晰，举例充分恰当，对待学生严格要求，能够鼓励学生踊跃发言，使课堂气氛比较积极热烈。

19视觉 陈雨颖 17681844261 5月20日

周三下午上了节建党一百周年的公开课，老师带领我们学习了党史，了解到党中的人物，知道了党长征的过程是多么的艰辛和苦难，老师带领我们以建党一百周年为核心制作海报。老师语音标准，给学生起示范作用，教学亲切自然。巧妙地运用了语言描述及提问等方式创设了一个情境，让学生入景动情，使其受到感染，并以积极的态度投入到学习当中。老师的设疑，有效地激发了学生的学习兴趣及求知欲，让学生在无心理压力的情况下自主地参与学习，留给了学生充分的空间去展示个性及能力，让学生上台演示操作，同时老师也及时教导

张淑朋老师以建党 100 周年的主题展开了一节与设计相结合的思政示范课,教学过程思路清晰,始终围绕教学目标。把握重点,突出难点,老师能够让同学上台操作 PS 制作海报等多种互动形式的互动,引导学生动手实践自主探索合作交流等。体现培养学生学设计的思维方式,培养思维能力和动手操作能力。能够从学生读的实际出发,充分相信学生自己会学。关注学生已有的知识经验,学生在课堂上能够主动参与积极交往和谐互动。教态亲切仪表端庄举止自然。教学民主,师生关系平等和谐,尊重学生,对学生有耐心。教师应变和调控课堂能力强,教学效果:达到预定的教学目标,教学效果好。学生思维活跃,信息交流通畅,学生会学,课堂气氛好。使学生在获得必要的基础知识与基本技能的同时,促使学生情感态度和价值观的和谐发展,培养学生的实践能力与创新意识。

19视觉 陈美云 15059619103 5月22日

- 1.课堂教学,师生平等,课堂气氛融洽和谐,培养创新能力。兴趣、习惯、教学基本功用普通话教学,语言规范简洁,生动形象。言简意赅,层次清楚。能熟练运用现代化教学手段。应变和调控课堂能力强。教学效果好。学习主动,课堂气氛活跃。信息量适度,负担合理,短时高效。教学有个性特点。教师形成教学风格。
  - 2.有效率。表现在两个方面:是对面上而言,这节课下来,对全班学生中的多少学生是有效,但如果没有效率或者只是对少数学生有效率,那么这节课都不能算是比较好的课。从这个意义上,这节课应该是充实的课。整个过程中,大家都有事情干,通过您的教学,学生都发生了一些变化,整个课堂是充实的,具有能量。
  - 3.这节课不完全是预设的,而是在课堂中有教师和学生的真实的、情感的、智慧的、思维的、能力的投入,有互动的过程,气氛相当活跃。在这个过程中既有资源的生成,又有过程状态生成,这样的课可称为丰实的课。
- 课堂不足:教学速度过快,概念不够准确,语速过快。

19视觉王翔 18720889733 5月20日

通过这次疫情的特殊时间里,师生一起创作海报,以另外一种方式亲身体会了此次疫情的全过程,从开始的无措,到后面的重视。全中国心相惜,每个人尽自己最大的努力力所能及的给予帮助。作为一名在校的大学生,我们也通过自己的专业去做这样一些小事情,能够带给别人一些暖意,给前线的工作人员带来一点慰藉,便是一件完美的事情。作品都随着时间慢慢成长变化,能看到每一位学生还有每一位老师所付出的真心。身为其中的一员我为之感到骄傲,通过这次疫情创作,让我更加深刻的意识到自己专业的意义,还有作为中国青年的使命感,更加看到中国人民在面对困难时的坚强意志。

18广告班 吴丽霞 13559685965-23

疫情面前,非有旁观者,更无局外人。在这个万众一心、共克时艰的时刻,我们也在积极做好疫情防控工作的基础上,充分发挥专业所长,以特有的方式踊跃参与“抗疫”专题海报创作,用最真挚的热情、最智慧的创意,记录与创作最能反映当前科学防控、众志成城、抗击疫情的公益海报作品,传递积极向上的能量,为战胜疫情增强信心,坚定信念,共同坚守好自己的“阵地”,为打赢疫情防控阻击战贡献力量。我在这次老师组织的海报设计中也深深的感受到了我们的专业所贡献的特别的力量,对自己的专业知识也有了深刻的认识。我

们坚信在众志成城的奋战中，疫情将彻底被扫灭，我们必将取得完全彻底的伟大胜利。

18广告2班 李广乾 15885796274

2021.5.23



名称：《自我保护 共同抗疫》

尺寸：70-100cm

画种：宣传画

创意：张淑朋

设计：张璩雨浓

参与者：1名老师+17级、18级广告58名同学

创作过程：

疫情期间“停课不停学”，张淑朋老师设计构思好主题，线上发布任务让同学们用手机每人拍一张戴口罩的本人照片，然后通过矢量软件进行绘制头像。17广告张璩雨浓同学按照张老师创意进行设计制作，修改十几次，利用一周时间完成作品。

张淑朋 2021年5月



自我保护 共同抗疫



当前位置: [首页](#) | [政务公开](#) | [政务动态](#) | [校园新闻](#)

## 华光学院5门课程 入选国家教育平台

发布时间: 2022/04/27 23:53 访问次数: 190 来源: 泉州晚报



泉州晚报讯 (记者罗剑生 通讯员肖婉珍) 近日, 泉州华光职业学院5门精品在线开放课程入选国家高等教育智慧教育优质课程平台, 数量与泉州幼儿师范高等专科学校并列全省第一, 全国排名第100名。

这5门精品在线开放课程分别是: 摄影学院曹博老师的《商业广告摄影》《人像摄影》, 教育学院李少敏老师的《声乐表演艺术》, 工艺美术学院张淑朋老师的《矢量图形设计实训》, 健康管理学院林映麟老师的《老年人活动策划与组织》。

据悉, 国家智慧教育平台于日前正式上线运行。其中的国家高等教育智慧教育平台, 是全球课程规模最大、门类最全的国家高等教育智慧教育平台, 首批上线的2万门课程是从1800所高校建设的5万门课程中精选的优质课程, 课程覆盖了13个学科92个专业类。截至2022年4月, 全国共有311所高职院校的1945门优质课程入驻国家高等教育智慧教育平台。

[网站说明](#) | [联系我们](#) | [浏览排行](#) | [设为首页](#) | [收藏本站](#)

福建省泉州市教育局主办 泉州市教育局办公室承办

地址: 泉州市府东路东海行政中心交通科研楼C栋三层 电话: 0595-22785439 传真: 0595-22775315

网站标识码: 3505000044 闽ICP备 05010910号  闽公网安备 35050302000329号 总访问次数: 33830317

技术支持: 泉州市教育局办公室 Copyright 2002-2019 jjy.quanzhou.gov.cn 版权所有



« 上一篇 下一篇 »

放大 缩小 默认

福建省职业院校技能大赛举行

### 华光学院学生斩获一等奖

本报讯 (记者罗剑生 通讯员肖婉珍) 近日, 2021年福建省职业院校技能大赛“平面设计技术”赛项在漳州职业技术学院举行, 共有来自全省39所高职院校的39位选手参加。泉州华光职业学院2016级广告设计与制作专业(五年专)学生张璠雨浓参赛, 在指导老师张淑朋悉心辅导下, 荣获“平面设计技术”一等奖。

据了解, 此次比赛为个人赛, 在规定的360分钟内一个人要完成标志设计(含动态)、字体设计、活动海报设计、包装盒设计图(含刀版图)与立体效果图、品牌IP形象和点餐牌等内容, 既有主观评判又有客观评判, 很考验学生的基础能力和应变能力, 是对学生是否具有平面设计师“潜质”的一次试验。本次比赛与之前不同, 首次增加题库, 由2个项目组成。比赛前一天现场抽取1个项目, 并对其内容作改动, 题目要求更加严格, 细节要求精益求精。此次抽取的是“骨之味”筒骨汤火锅——品牌重塑升级改造, 张璠雨浓凭着过硬的专业技术和强大的心理素质脱颖而出, 获得一等奖, 这也是泉州市选手唯一收获的一个一等奖。

据介绍, 张璠雨浓是泉州人, 在校期间刻苦学习技艺, 多次代表泉州华光职业学院参赛, 均有上佳表现。“此次荣获一等奖, 充分展示了华光学子良好的精神风貌、扎实的专业知识与技能。”指导老师张淑朋说, 福建省职业技能大赛是检验职业院校综合实力的重要指标之一, 成绩的取得离不开学院各级领导的大力支持, 离不开参赛学生的刻苦训练, 也离不开校内外导师的悉心指导。泉州华光职业学院将继续以职业技能竞赛为契机, 以赛促教、以赛促学, 赛学结合, 全面推进专业建设与教育教学改革, 深化校企合作、产教融合, 提升人才培养质量。

« 上一篇 下一篇 »

放大 缩小 默认

### 百幅公益海报 庆祝建党百年



公益海报《教育时代楷模》

本报讯 (记者罗剑生 通讯员肖婉珍 文/图) 今年是中国共产党百年华诞。日前, 泉州华光职业学院师生共同创作100多幅公益海报, 用视觉设计展现建党百年历程, 用艺术语言描绘光辉传统, 用赤诚之心庆祝中国共产党成立100周年。

本次创作以“百年风华正茂 公益海报设计”为主题, 由华光职业学院副教授张淑朋发起, 在学校党委的大力支持下, 结合学校2021年“职业教育活动周”暨“劳动教育周”, 由广告艺术设计和视觉传达设计全体师生共同参与, 旨在把思想政治融入课堂教学与实践, 引领学生学党史、跟党走, 在学习党史和设计作品过程中, 塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

如学生李淑婕创作的《峥嵘岁月不忘初心》作品, 从1949年中华人民共和国成立、1978年改革开放等建党以来的里程碑事件切入, 诉说建党百年以来的红色之路。而张淑朋老师创作的《教育时代楷模——蔡元培、陈嘉庚和黄大年》作品, 则讴歌时代英雄, 激励当代青年人砥砺前行, 勇做走在时代前列为信仰奋斗的开拓者和奉献者。



10版：文体·副刊

上一版3 4下一版

### 师生共抗疫 画中有力量



师生共同设计的海报《自我保护 共同抗疫》

本报讯（记者罗剑生 通讯员肖婉珍文/图）近段时间，福建疫情牵动着全国人民的心。泉州华光职业学院艺术学院师生发挥专业特色，创作50余幅科普公益海报，助力抗疫。

主题为“同心抗疫 国泰‘闽’安”的抗击德尔塔病毒科普公益海报，由该校艺术学院副院长张淑朋数字团队线上指导，针对德尔塔病毒的快、准、狠特性和对福建“红黄绿”三码的解读，引导学生以画发声，传递科学防疫知识，讴歌奋战在一线的广大医护人员为大家舍小家的奉献精神。

其中，《自我保护 共同抗疫》作品由1名老师和58名学生共同完成，每人用手机拍摄一张戴口罩的本人照片，绘制成头像，重组画面完成创意作品，体现抗疫人人有责。《健康码》作品构思来源于“红灯停、绿灯行、黄灯亮了等一等”人人皆知的常识，图解福建三码——绿码未见异常，正常通行；黄码健康监测，暂停流动；红码医学观察，隔离治疗。

“抗疫不缺席，画中有力量。”张淑朋介绍，这些风格各异的公益科普海报，艺术中兼具写实，展现了“同心抗疫 国泰‘闽’安”抗疫主题，号召大家强化自我防护意识，传播抗疫精神，同心战“疫”。

泉州这个学校师生，创作了上百幅抗疫海报

中国网海峡频道 4天前

点击蓝字

关注我们，了解更多



千言万语，一画可抵，  
疫中深情，海报发声。

这两天，泉州华光职业学院工艺美术学院师生们创作的一帧帧抗疫海报，在朋友圈刷屏了。





泉州晚报 [https://szb.qzwb.com//qzwb/html/2021-08/18/content\\_545652.htm](https://szb.qzwb.com//qzwb/html/2021-08/18/content_545652.htm)  
人民资讯 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1708392882921519031&wfr=spider&for=pc>

### 校企合作产教融合 推动学生创业就业



专家评委对参赛作品进行评审

本报讯（记者陈桂生 通讯员张淑朋 谢秋兰 文/图）近日，泉州华光职业学院工艺美术学院首届“大匠风”文创杯校企技能竞赛活动举行，进一步加强校企合作、深化产教融合，推动学生创业就业。

× 漫说福建 | 泉州台商投资区: 8幅作品以“... ..



学习强国  
中共中央宣传部“学习强国”学习平台

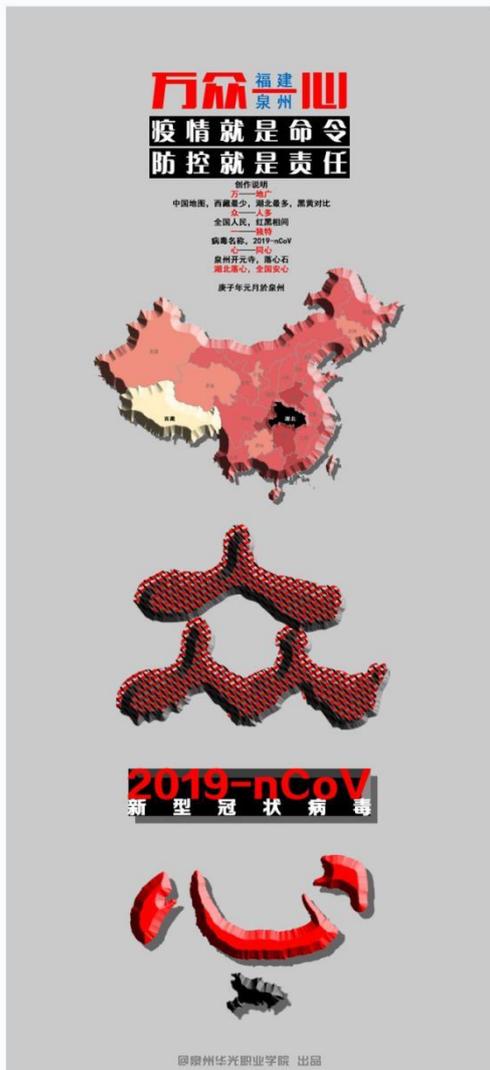
打开

## 漫说福建 | 泉州台商投资区: 8幅作品以“艺”抗“疫”



福建学习平台  
2020-02-18

+ 订阅



《万众一心 防控疫情》张淑朋

× 献礼中国共产党建党100周年 | 师生创作... ..



学习强国  
中共中央宣传部“学习强国”学习平台

打开

## 献礼中国共产党建党100周年 | 师生创作百幅“百年风华正茂 公益海报设计”作品



泉州晚报  
2021-05-14

+ 订阅

在中国共产党百年华诞之际, 华光摄影学院师生用视觉设计展现中共百年历程, 用艺术语言描绘光辉传统, 用赤诚之心向中国共产党建党100周年献礼。

本次“建党百年”百幅主题公益海报设计活动由该张淑朋副教授发起, 在学校党委的大力支持下, 与思政部、党委宣传部联动, 让全体广告设计专业学生共同参与, 旨在把思政融入课堂教学与实践, 引领学生学党史、悟党性、跟党走, 并在学习党史和设计作品过程中, 塑造新时代新青年的人生观、世界观和价值观。

百年来, 中国社会沧桑巨变。从兴业路到复兴路, 从站起来、富起来到强起来, 与时代同步伐、与人民共命运, 跨过一道又一道沟坎, 取得一个又一个辉煌胜利。以下, 让我们从华光师生的设计作品中感受这一段峥嵘的岁月。



作品: 《教育时代楷模》作者: 张淑朋

# 泉州华光职业学院

---

## 关于《矢量图形设计实训》课程教学团队授课情况报告

工艺美术学院：

依据申请，教务处对《矢量图形设计实训》课程教学团队教学情况进行了核查。核查情况反馈如下：该课程团队（张淑朋、吴颖芳、黄蓉、陈港能、汪筱瑜、商春玲、萧远海）认真组织教研，省级精品在线开放课程《矢量图形设计实训》在课程思政引领下积极实施教改活动，将思政元素融入课程标准、教学目标设定，优化教学内容，开展混合式教学，改革课程考核评价方式。经过一年的试点显示团队成果在校内具有一定的示范引领作用，学生在思想意识、课程知识掌握、能力提升等方面都有了很大进步，学生多幅作品被社会所采用，学生学习获得感不断提升。教务处通过查阅工艺美术学院教师听课记录、师生对于该门课程都有很高评价，两个学期评教成绩均保持在90分以上，未发生教学事故。特此反馈。

泉州华光职业学院教务处

2022年11月12日

泉州华光职业学院教师教学评价结果(学生评价主体评)

2021-2022学年第二学期

序号	工号	姓名	性别	院(系)部	参评课程门数	平均得分: 参评人数	综合得分
1	0000441	张淑朋	男	工艺美术学院	3	68	91.58

第 1 页 共 1 页