

2020 版专业人才培养方案

专业名称: 摄影摄像技术

专业代码: 560212

修业年限: 3 年制

专业负责人: XXX

学院专业建设委员会主任 XXX

修订日期: 2020.07

2020 版摄影摄像技术专业 人才培养方案

一、专业名称及代码

摄影摄像技术 560212

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向与需求分析

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播	广播影视类	摄影扩印服务 08060	摄影师 4-07-05-01	商业摄影师、婚纱、写真、儿童摄影师、婚礼摄影师、后期修图师、灯光师、电影电视摄影师、剪辑师、摄影助理、摄影记者	三级摄影师、1+X 数字影像处理（中级）、研学旅行课程设计与实施、无人机操作应用

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

(二) 需求分析

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

立足泉州、辐射海西、服务区域社会经济和社会发展第十四个五年规划的主要目标任务，摄影摄像技术专业的建设是顺应国家和地区产业转型升级的需要。商业广告摄影行业是一个高速发展的朝阳产业，随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，人们对生活质量的要求也越来越高，尤其是当今“互联网+”的理念，让互联网与传统行业进行深度融合，使得电子商务影像服务盛行。商业广告摄影行业因为经济的滋润，得以迅速发展，已经形成比较可观的市场规模。

行业迅速发展形成了对商业摄影人才的巨大需求，由于商业摄影人才总体呈现供不应求的局面，使得在行业就业的专业人才薪资待遇和工作环境都很好。未来行业对商业摄影人才的需求将逐年增加，其中具有高等教育的高素质商业摄影技术技能人才更加抢手。

本专业培养适应经济社会发展需要，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具备宽厚的科学文化知识和视觉艺术理论，具备灵敏的艺术感觉和良好的艺术创新品质，扎实的商业摄影能力，与行业企业合作培育有职业责任感与创新意识，熟悉摄影市场运作规律和操作流程，精于项目设计，能在电子商务与广告公司、各类媒体和文化出版机构、广播电视业、广告业、婚纱影楼业等领域从事商业摄影及熟练掌握各类商业摄影工作的技术技能人才。

（二）培养规格

（1）知识

公共基础知识：掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论和科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理；掌握计算机及网络基础知识、应用英语知识，能够熟练应用常用办公软件；

专业技术基础知识：掌握摄影基本理论知识；平面构成与色彩学基本原理；摄影构图与摄影美学知识；摄影史与摄影图片鉴赏知识；

专业知识：了解广告摄影各环节操作流程；熟练掌握商业摄影拍摄技巧；灵活运用各类影像后期设计软件；商业拍摄项目执行能力。

1+X 证书中后期制作技术运用能力，细节处理能力，色彩控制能力和创新能力。

（2）能力

通用能力：口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。具有良好的团队协作精神、良好的沟通表达能力及亲和力、较强的服务意识、良好的审美品味、创新意识和创新能力。

（3）素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有国家信息安全、社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

专业技术技能：具有灵活操控专业摄影器材的能力、曝光控制能力、用光

（自然光和人工光）表达产品及人物特性的能力、色彩搭配的基本能力、合理取景构图能力表达主题特色、数码影像的后期处理能力、不同主题的把控能力（如服装、人像、婚纱、化妆品、汽车、工业产品、文化产品等）。具有分析与处理工作问题的能力、逻辑思维能力及资料收集整理能力；团队合作与管理能力。

六、教学进程安排表（结合专业实际情况修改）

学期	各 周 安 排																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	√:	:	:	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
二	□	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	×	◆
三	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
四	←	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	→	▲	▲	☆	☆	×	◆
五	←	—	—	—	—	—	—	→	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	~	◆		

符号说明： √入学教育 :军训 ←→课堂教学 ×考试 ≡假期 □认识实习 ☆课程实训（设计、论文） ▲跟岗实习
 ●顶岗实习 ~毕业教育 ◆机动

七、教学计划安排表

摄影摄像技术（商业广告摄影）专业教学计划表																
序号	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时数分配			考核方式	'岗课证赛'融通	各学期周学时分配						
					理论	实践	合计			一 4-19	二 1-16	三 1-16	四 1-16	五 1-8	六	
1	S0000001	思想道德修养与法律基础	公共必修课	3	36	12	48	试		3						
2	S0000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	4	48	16	64	查			4					
3	S0000017	形势与政策	公共必修课	1	48		48	查		每学期8课时						
4	S0000024	大学英语（一）	公共必修课	4	32	32	64			4						
5	S0000027	大学英语（二）	公共必修课	4	32	32	64				4					
6	S0000026	信息技术	公共必修课	4	32	32	64				4					
7	S0000008	大学体育（一）	公共必修课	2	4	32	36			2						
8	S0000009	大学体育（二）	公共必修课	2	4	32	36				2					
9	S0000010	大学语文	公共必修课	2	32		32			2						
10	S0000011	创造性思维与创新方法（网络课程）	公共必修课	2	2	2	4						2			
11	S0000015	职业规划与就业创业（一）	公共必修课	1	16		16			1						
12	S0000016	职业规划与就业创业（二）	公共必修课	1	16		16						1			
13	S0000019	军事理论	公共必修课	1	16		16			1						
14	S0000020	入学教育、军事技能训练	公共必修课	2	0	0	0			2W						
15	S0000021	中华优秀传统文化（网络课程）	公共必修课	2	2		2			2						
16	S0000023	劳动教育（网络课程）	公共必修课	2	0	2	2									
17		公共任选课(含体育限选)	公共任选课	6	48	48	96									
公共基础课模块					43	368	240	608	0	0	15	14	0	3	0	0
1	S0100026	设计概论	专业基础课	2	32		32	查		2						
2	S0100030	摄影基础	专业基础课	4	32	32	64	查		4						
3	S0100042	摄影史与图片鉴赏	专业基础课	4	64		64	查		4						
4	S0100031	构成基础	专业基础课	4	32	32	64	查		4						
5	S0100060	摄影构图	专业基础课	2	16	16	32	查		2						
6	S0100043	摄影曝光与照明技术	专业基础课	4	32	32	64	查			4					
7	S0105028	手机摄影与后期	专业基础课	2	16	16	32	查		2						
8	S0100029	PHOTOSHOP基础	专业基础课	4	32	32	64	查			4					
9	S0105024	纪实摄影	专业基础课	2	32	32	64	查			4					
10	S0100034	影视画面剪辑基础	专业共享课	4	32	32	64	查			4					
11	S0100035	新媒体内容创作	专业共享课	2	16	16	32	查			2					
12	S0100013	形象设计与造型	专业基础课	2	8	24	32	查				2				
13	S0105020	图片编辑与设计	专业基础课	2	16	16 ₅	32	查				2				
14	S0100037	手工书制作	专业基础课	2	32	32	64	查				2				

1	S0105021	广告摄影实训	专业核心课	6	32	64	96	查	课证融通			6			
2	S0105020	图片后期制作(1+x)	专业核心课	6	32	32	64	查	课证融通			6			
3	S0100045	无人机摄影	专业核心课	2	8	24	32	查	课岗融通				2		
4	S0105001	人像摄影	专业核心课	4	32	32	64	查	课证融通			4			
5	S0105022	商业广告摄影	专业核心课	6	32	64	96	查	课证融通				6		
6	S0105023	商业摄影创作	专业核心课	2	16	16	32	查					2		
专业核心课程模块				26	152	232	384	0	0	0	0	16	10	0	0
1	S0105004	广告创意与后期	专业拓展课	4	16	48	64	查				4			
2	S0105025	商业外景	专业拓展课	4	16	48	64	查				4			
3	S0100050	平面设计	专业拓展课	4	32	32	64	查					4		
4	S0105027	微视频创作	专业拓展课	4	16	48	64	查					4		
5	S0105026	公关摄影	专业拓展课	2	8	24	32	查					2		
6	S0100046	毕业设计	专业拓展课	8		128	128	查						8w	
7	S0100047	认知实习	专业拓展课	1		18	18	查							
8	S0100053	跟岗实习	专业拓展课	2		56	56	查				1w	1w		
9	S0100049	顶岗实习	专业拓展课	8		392	392	认证+报告						14w	14w
专业拓展课程模块				37	88	794	882	0	0	0	0	8	10	0	0

八、各模块学时与学分分配表

各模块学时与学分分配表, 该表自动统计生成								
课程学分总量、学时的分配及其总占比 (%)								
课程模块	学分	总占比	时数	总占比	理实分配			
					理论		实践	
					时数	占比	时数	占比
公共基础课程模块	43	29.45%	608	23.58%	368	36.80%	240	15.21%
专业基础课程模块	40	27.40%	704	27.31%	392	39.20%	312	19.77%
专业核心课程模块	26	17.81%	384	14.90%	152	15.20%	232	14.70%
专业拓展课程模块	37	25.34%	882	34.21%	88	8.80%	794	50.32%
合计	146	100%	2578	100%	实践学时数占比		1578	61.21%
					选修课学时占比		562	21.80%

九、专业核心课程及基本内容

(一) 核心课程

学习领域课程	图片后期制作 (1+x)
安排在第三学期, 基准学时 96 学时, 其中理论 32 学时, 校内实训 64 学时。	
职业能力	掌握后期制作软件操作、RAW 格式图像处理、后期制作技术运用能力, 细节处理能力, 色彩控制能力, 创新能力, 以及问题图像处理、图层与通道应用、锐化技术、打印和颜色管理、数码摄影后期处理工作流程与各种实用技巧等。
学习目标	1、掌握后期制作软件操作; 2、掌握 RAW 格式图像处理; 3、掌握问题图像处理与修复; 4、理解打印和颜色管理; 5、正确使用锐化技术。
学习内容	◆后期制作软件◆RAW 格式图像处理◆色彩校正◆锐化技术 ◆图像特效处理
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示 ◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆RAW 格式处理◆图像锐化◆肤色调整◆颜色管理
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆后期制作软件知识◆图像处理与优化能力◆后期处理工作流程与管理◆图像处理技巧

学习领域课程	广告创意与后期
安排在第四学期, 基准学时 64 学时, 其中理论 32 学时, 校内实训 32 学时。	
职业能力	本课程要求学生学习并掌握广告创意的特殊技巧与方法。主要内容包括表现手段限定训练、图形语言移植与转换、主题概念表达训练等章节。对于学生培养丰富的想象力和创造性思维, 掌握多种创意表现语言, 以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养都有着多重意义。也是摄影专业能力与综合素质的训练和培养。全面提升画面的表现力和精致度, 并具备处理商业项目的综合能力。
学习目标	1. 掌握图形创意思维; 2. 理解形态解析与捕捉能力; 3. 了解创意摄影与创造性思维; 4. 掌握广告创意的创造技法。
学习内容	◆图形创意思维的应用◆形态解析与捕捉能力◆创意摄影的创造性思维◆广告创意的创造技法
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示 ◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆数码相机的操作应用◆后期制作软件的使用◆创造技法项目执行能力

教师需要的知识和技能	◆教师资格◆影棚灯光使用能力◆图像处理能力◆创意思维拓展
------------	------------------------------

学习领域课程	商业广告摄影
安排在第三学期，基准学时 96 学时，其中理论 32 学时，校内实训 64 学时。	
职业能力	培养学生广告摄影造型艺术修养和创作能力，形成学生的专业商品广告摄影能力与综合素质。要求学生学习广告摄影基础知识、掌握广告摄影的一般技巧与方法，以及广告摄影创意构思。掌握广告摄影新技术、新技巧，在形式与构图上具备极强的实际操作，通过对广告摄影基础知识的学习，使学生在造型能力上进一步提高，学习和掌握产品拍摄和广告创意构思，培养良好审美能力，敏锐的观察力，并能够独立完成广告摄影拍摄工作。
学习目标	1、掌握大型影棚灯具的使用； 2、掌握广告摄影的照明及其性质； 3、掌握商业广告产品的拍摄方法； 4、了解典型质感产品的拍摄； 5、了解商业摄影运作特点。
学习内容	◆光位◆光种◆光效与造型特征◆各种广告产品拍摄技巧◆布光基本法则
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆商业摄影运作特点◆影棚灯光照明◆摄影构图◆单反相机使用
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆相机、灯光器材理论知识◆数码相机、影棚灯光操作能力◆测光表使用能力◆广告摄影基础理论◆各类产品拍摄技巧

学习领域课程	人像摄影
安排在第三学期，基准学时 64 学时，其中理论 16 学时，实践 48 学时	
职业能力	要求学生学习影棚摄影的一般技巧与方法，以及人像摄影构图创意构思。在通过对人像摄影基础知识的学习，使学生在造型能力上进一步提高，学习和掌握人像摄影的构图和美姿表现；掌握婚纱摄影用光，主题人像的开发与设计，后期人像的修图，儿童摄影，具有与客户沟通的能力，同时提高学生人像摄影创意构思，培养良好审美能力，敏锐的观察力，并能够独立完成人像摄影拍摄工作。
学习目标	1、了解人像摄影的用光技巧； 2、掌握人像摄影构图与美姿； 3、基础人像的拍摄(证件照、合影照、艺术照) 4、掌握伦勃朗人像摄影创作技法； 5、掌握艺术人像摄影创作技法；

	6、掌握不同商业主题人像的拍摄技法；
学习内容	◆人像摄影构图◆美姿◆基础人像◆人像摄影用光◆室内环境人像◆主题人像
学习方法	◆讨论◆任务教学◆实验◆模拟工作过程◆现场教学◆演示◆练习◆总结
学习材料	◆技术资料◆文档页◆幻灯片◆网站资料◆图例
学生需要的知识和技能	◆摄影构图◆影棚灯光布光◆模特的沟通
教师需要的知识和技能	◆教师资格◆相机、灯光器材理论知识◆数码相机、影棚灯光操作能力◆测光表使用能力◆人像摄影基础理论

（二）认证课程

照相机实用技艺、摄影构图、摄影曝光控制、摄影照明技术、商业广告摄影等课程与职业资格证接轨，教学中融合考证学习。在教学中根据摄影师资格考试的考试方向进行教学授课，使得学生在学习完课程成之后能轻松驾驭摄影师职业资格证考试。

通过将“X”证书《数字影像处理》的中级职业技能等级标准及相关内容融入 PHOTOSHOP 基础、人像摄影、图片后期制作、广告创意与后期等课程，要求学生具备“X”证书考核能力。

十、主要实践教学环节（包括校内外实验、实训、认识实习、跟岗实习、顶岗实习等）

序号	课程名称	主要实践内容	教学实施建议
	现代摄影摄像基础	课程培养学生正确使用照相机和熟悉数码摄影的基础知识：掌握照相机的工作原理与分类标准；数码摄影概念，数码图像的类型、压缩、常用图像的格式；了解镜头结构与功能的基本组成；掌握取景器类型与特点，快门机构和开闭控制，机身及操控部件；了解数码相机分辨率，掌握白平衡概念，熟悉各种拍摄功能。	本课程作为学生认识照相机工作原理的专业基础课，它将为后续的专业课程如：摄影构图、摄影照明技术等专业课程夯实坚实的理论基础。建议在第1学期开设。
	摄影构图	课程培养学生摄影图片画面形象造型、要素处理和规律及其他问题的处理。是承接前面摄影基础知识与后面专业知识的联系点。学生通过学习和训练，逐步形成运用艺术的视野去观察、寻找、选择、安排画面的实际能力。也是摄影专业能力与综合素质的训练和培养。	学习摄影概论、摄影基础等课程，在掌握了一定的摄影基础技术之后再学习本课程。本课程作为研究构图形式法则及原理的专业基础课，它将为后续的专业课程如：广告摄影实训、广告创意实训等专业课程提供理论支撑。建议在第1学期开设。
	摄影曝光与照明技术	使学生了解摄影曝光与灯光照明所需的各种常用灯具、灯具的附件及灯光的照明技巧。正确使用各种不同的灯光照明器材，并进行灯光照明的摄影创作。掌握摄影曝光与灯光照明的用光技巧，并针对一些经典难题给出完整、多样的解决方案来解决遇到的实践用光问题。通过该课程的学习使学生掌握室内摄影曝光与灯光照明在摄影中正确表现对象的造型、质感，并能在造型手段、表现形式上有所创新。	应学习和掌握摄影基础与原理、摄影构图等相关课程的知识。通过上述课程的学习，对摄影灯光照明知识、摄影灯光照明所需的各种器材及人造光源下各种光线的变化规律起到很好的理解作用。建议在第2学期开设。

	图片后期制作	掌握后期制作软件操作、RAW 格式图像处理、色彩校正、肤色与磨皮技术、HDR 图像创建、问题图像处理、图层与通道应用、锐化技术、打印和颜色管理、数码摄影后期处理工作流程与各种实用技巧等。	应学习和掌握摄影基础与原理等相关摄影实操课程的知识。通过上述课程的学习，对摄影图片理解，并能够掌握后期制作软件操作、RAW 格式图像处理、问题图像处理与修复、理解打印和颜色管理、正确使用锐化技术。建议在第 3 学期开设。
	人像摄影	培养学生人像摄影造型艺术修养和创作能力，形成学生的基础人像摄影能力与综合素质。要求学生学习人像基础知识，掌握基础人像、艺术人像、主题人像、行业应用人像技巧与方法，以及人像摄影创意构思。掌握婚纱人像摄影新技术、新技巧，在形式与构图上具备极强的实际操作，通过对人像摄影基础知识的学习，使学生在造型能力上进一步提高，学习和掌握儿童摄影和各类人像主题创意构思，后期人像修图，培养良好审美能力，敏锐的观察力，并能够独立完成主题摄影拍摄工作。	采用线上线下混合式教学模式，将教师的“教”转化为了学生的“学”，通过课程教学和信息技术有效融合，实现课堂翻转。学生课下自主学习，课堂上教师进行提升和拓展，即“课前预习——课中学习——课后巩固”，突破教学重难点、巩固学习成果。建议在第 3 学期开设。
	广告创意与后期	本课程要求学生学习和掌握广告创意的特殊技巧与方法。主要内容包括图形语言移植与转换、主题概念表达训练等章节。对于学生培养丰富的想象力和创造性思维，掌握多种创意表现语言，以及良好的学习习惯、独立思考能力、合作交流的心态、职业素养都有着多重意义。全面提升画面的表现力和精致度，并具备处理商业项目的综合能力。也是摄影专业能力与综合素质的训练和培养。	应学习和掌握广告摄影等相关摄影实操课程的知识。通过上述课程的学习，对摄影图片理解，并能够掌握图形创意思维、了解创意摄影与创造性思维、掌握广告创意的创造技法。建议在第 4 学期开设。
	认识实习	通过校企合作，学生在校期间从事与本行业相关的	到企事业单位参观、观摩、和体验形

		<p>实践学习，以此提高学生个人能力，触发创作灵感。有助于学生更新观念，吸收新的思想与知识。是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、协作精神、实践能力和社会交往能力的重要途径。</p>	成对岗位的初步认识活动。第 1, 2 学期年安排半天至 1 天。
	跟岗实习		到企事业单位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。第 3, 4 学期各安排一周。
	顶岗实习		到企事业单位，相对独立参与对口岗位实际工作的活动。第 5, 6 学期安排 6 个月。

十一、实施保障

（一）师资队伍

专任教师 10 名：方肃（教授）专业学科带头人，曹博（副教授）专业学科带头人，刘文奕（教授），陈建强（副教授），黄春意（实验师），詹振洪（实验师），谢枫（讲师），陈琪（助教），郑文桂（副教授），杨泓（助教）。

兼职教师：陈丽莉（铂爵旅拍文化有限公司），林文炳（xx 智汇工场投资有限公司），陈文安（铂爵旅拍文化有限公司），陈霖（xx 摄影家协会主席），范华（xx 灵感摄影有限公司），陈巨文（xx 童话城堡儿童摄影），贾广文（xx 第六感摄影有限责任公司）。

（二）教学资源

（1）校内实训基地

商业摄影实训基地主要面向摄影摄像技术专业学生，是进行商业广告、人像相关课程实训操作的主要场所。专业于 2019 年新建 12000 m² 的摄影实训基地，15 个功能区域，共计 109 个教学实训空间。基地内校企共建融媒体中心、xx 在线、凯德教育等“校中企”项目，为区域精品在线开放课程开发、小视频运营、企业人才输送等方面提供强大支持。建设用于实践教学的产教融合商业摄影棚 9 间、水下摄影棚 1 间、电影制片厂 1 间（700 m²），网红商业摄影实景基地（1000 m²），包含中式、欧美、日韩近百个不同风格类型的场景（客房、咖啡厅、书店、厨房、餐厅、街头小卖部、复古墙、欧式及日韩式商业街、标准道路、人工草皮地等）。可以满足各类风格的表现展示拍摄需求。并提供完善的配套设备，可满足各类网络平台、各类写真、服装、婚纱、儿童题材、私密照、广告杂志、电视购物、微电影、抖音短视频等摄影及影视制作需求。相关实践场所均设有中高端专业灯光、影像设备，总价值 1290.7 万元，可充分提供给学生作为专业的摄影、摄像拍摄场所，并完全满足线上视频课程建设。

（2）校外实训基地

校外实训基地是在校学生开展课程校外实践的主要场所，目前主要的校外实训基地有：铂爵旅拍文化有限公司、XX 天乐文化传播实训基地、华升图片社实训基地、XX 智汇工场有限公司、XX 优加创业咨询有限公司、XX 悍风创投有限公司、榕楼摄影视听器材实训基地、大扬影像实训基地、XX 钟爱一生婚纱摄影实训基地、XX 天之元婚礼服务实训基地、XX 锦疆礼仪服务实训基地、XX 小米嫁日实训基地、XX 非常六加一儿童摄影、XX 第六感摄影实训基地、XX 市好好文化传播实训基地、小城大爱婚纱概念馆实训基地、XX 爱汇滩涂摄影主题酒店实训基地、XX 奥佳文化发实训基地。校外实训基地的实践安排可以让学生学习到校内学习不到的知识，是最直接的实践经验体验，开拓学生眼界，提高学生实践能力，为专业建设人才培养提供稳定的教学保证。

网络学习资源：

1. <https://www.zhihuishu.com/>智慧树在线课程
2. <http://hgzyk.36ve.com/> 微知库
3. <http://www.hgzxjy.com.cn/> xx 在线
4. <http://www.dyyxclub.com/> 大扬影像
5. <http://www.cpanet.org.cn/>，中国摄影家协会
6. <http://www.chinaportrait.org/>，中国人像摄影学会
7. <http://www.rxsy.net/>，人像摄影杂志
8. 抖音博主：右视觉、高伟、美人纪、路人贾

以上教学资源能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（三）教学方法

采用线上线下混合式教学模式

新冠肺炎疫情爆发后，为落实疫情期间“停课不停学”的要求，学校在春季延期开学期间组织教师进行线上授课。经过第一阶段的摸索和尝试，师生逐渐熟悉了线上教学的流程。根据学生反馈，他们喜欢上网，对信息化教学资源比较感兴趣，线上教学平台对他们有一定吸引力，有利于线上线下混合式教学的开展。

信息技术手段的应用。利用智慧树平台、问卷星等信息化手段，迎合学生口味，激发学生学习兴趣，拓展课堂的时间和空间，帮助学生更好地树立主题人像创新知识、掌握相关知识、养成良好行为习惯。

教学过程中，采用讲授法和案例法，注重培养学生的职业能力。在教学中，应当遵循商业摄影的拍摄规律，引导学生具备行业意识。尤其在各类产品拍摄中，更应该帮助学生建立起实际操作的能力。通过观察、构思、创意、模仿、再现，让学生的想象力和创造力得到充分发展。

（四）教学评价

要求学生具备大型系列灯具操作能力、婚纱摄影的灯光造型能力和布光能力、商业婚纱摄影、主题人像的拍摄能力。

课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式：

①过程性评价主要通过学生平时项目完成的情况以及对作品的赏析情况来实行。②终结性评价则将学生作业以展览的形式进行汇报展出，供校内、外专家评价、师生评价。

评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价。

（五）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。强化人才培养模式的改革与创新，并推动信息化教学改革。根据市场需求，综合学生专业技术能力，通过科学先进的教学手段，运用音像教学、电子课件及网上互动教学等方式，将教学内容转化为学生易于接受的媒介形式，培养学生分析和解决问题能力。

十二、教学实施要求

(一) “三堂联动，六化育人”教学实施要求

序号	名称	课程名称（活动名称）	目标及内容	学分统计
1	制度文化	军事理论、形势与政策、入学教育及军事技能训练	通过课程学习，以制度管人、管事，用严谨的制度文化推动规范、精细的学生管理，抓好学生行为规范和养成教育，培养学生规范意识，促进学生进行自我约束、自我管理、自我教育和自我完善，做到守规矩、讲规范。	4 学分
2	环境文化	中国优秀传统文化、摄影史与图片鉴赏	与课程相结合，深入挖掘和整合文化资源，充分发挥摄影摄像文化景观：郎静山摄影艺术馆、吴印咸摄影艺术馆、陈复礼摄影艺术馆、摄影名人山庄、五代同堂摄影艺术馆、吴其萃摄影艺术馆、华光电视台、摄影摄像实训基地等环境文化景观的文化育人功能。	6 学分
3	行为文化	思想道德修养与法律基础、大学体育	通过课程学习，提升学生道德意识、强化学生文明行为，促使学生养成良好学习和生活习惯，让学生成为重品行、守诚信、有纪律、懂礼貌的文明人。	7 学分
4	精神文化	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过课程学习，让学生在实践活动中对照、反思、探索、重构世界观、人生观和价值观，汲取特定精神文化营养，内强素质，外塑形象，成为“品德高尚、品质优良、品行端正、品位高雅”的人。	4 学分
5	艺术文化	创造性思维与创新方法、影视鉴赏、	通过课程学习，以艺载德、以艺促智，充分发挥	8 学分+10 学分

		招贴设计、创新创业竞赛、行业比赛	艺术文化教育的育人功能，提升学生的艺术素养和文化品味。	（综合能力拓展）
6	职场文化	人像摄影、广告摄影实训、商业广告摄影、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、职业技能竞赛	课程中，用行业、企业的职业道德标准影响和塑造学生，着力培养学生良好的职业道德素质与职业能力。通过校企共建实训基地、职业教育周活动、各种技能竞赛等举措，让职场文化进教材、进课堂、进头脑，使学生躬行践履、知行合一，实现从知识技能到精神素养的高度融合。	41 学分+10 学分 （综合能力拓展）

（二）就业创业教学实施要求

1. 创新创业能力拓展：

通过深化教育教学改革，创新人才培养模式，推进大学生创新创业教育创新创业工作，以提升学生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心，以改革人才培养模式和教育教学模式为重点，坚持课内和课外相结合、校内和校外相结合、普及和提高相结合、训练和竞赛相结合、创新和创造相结合、创业和就业相结合，全面提升学生的知识应用能力、实践创新能力和自主创业能力，构建创新创业工作体系。

充分尊重学生学习兴趣及优势特长，推进学生创新创业培养体系建设。鼓励学生参加诸如：创新创业竞赛、各类职业技能竞赛（含体育比赛）、创新创业实践、公共任选课、职业资格认定、计算机等级考试等各级各类活动并以学分的形式给予认定。

2. 就业能力培养：

以摄影摄像技术专业岗位的职业能力和职业素质培养为主线，以市场需求为起点，以企业与学校专家合作开发为关键，通过网络、问卷调查、走访企业、专家座谈会等多种方式，对广告摄影相关行业的职业岗位分布、市场需求、岗位工作任务及职业能力要求等内容开展调研工作，通过职业岗位分析研讨，通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨，确定有如下工作岗位，并对岗位的工作任务及工作内容进行分析如下：

摄影摄像技术专业岗位与工作任务、工作内容对应表

序号	岗位名称	工作任务	工作内容
1	商业摄影师	商品拍摄及相关处理	1. 能独立完成广告摄影拍摄任务，拍摄方案调研与策划撰写； 2. 广告摄影布光和曝光的精准控制、专业的广告摄影图片输出技术（熟练操作 Photoshop 等图像处理软件。）； 3. 摄影、设计相关专业，了解平面设计，商业创意所需图片的要求。良好的创意，能独立工作能力； 4. 敏锐的观察力及勤快的工作与学习态度； 5. 应该具有良好的文学修养和艺术修养。
2	电商图片摄影师	电子商务图片拍摄与输出	1. 能独立完成淘宝产品摄影拍摄任务，及产品布局打光、专业相机使用技能，后期图片处理，图像合成与调整； 2. 摄影、美术、设计相关专业，了解平面、版式设计，良好的创意、美术功底，能独立工作能力； 3. 独立完成短视频的录制，熟练使用 AE、Pr 等视频剪辑软件；

			<ul style="list-style-type: none"> 3. 应该具有良好的文学修养和艺术修养; 4. 敏锐的观察力及勤快的工作与学习态度, 以及待人的热诚。
3	时尚人像摄影	时尚人物摄影	<ul style="list-style-type: none"> 1. 时尚人像摄影的主题设计能力; 2. 时尚人像摄影美姿指导; 3. 时尚人像摄影布光和曝光的精确控制; 4. 专业的时尚摄影图片输出技术, 图像合成与调整。
4	后期修图师	后期影像处理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟练使用图形处理软件, 精通 Photoshop、Lightroom、Capture one 等常用软件; 2. 对照片进行精修, 熟悉构图, 调色, 合成, 各种常规及特殊调色手法等; 3. 熟悉图片批量处理与精细处理, 对图片色彩把握准确; 4. 美术功底扎实, 熟悉美工基本操作, 具备良好的审美能力和视觉表达能力; 5. 具备团队合作能力, 有创新精神。
5	婚纱、写真摄影师	婚纱与写真摄影工作	<ul style="list-style-type: none"> 1. 婚纱、写真人像摄影的套系设计能力; 2. 婚纱、写真人像摄影美姿指导, 3. 婚纱、写真人像摄影布光和曝光的精确控制; 4. 对时尚有把握能力, 具有良好的审美品味, 具备创新意识和能力; 5. 专业的婚纱、写真摄影图片输出技术, 图像合成与调整。
6	婚礼摄影师	婚礼摄影工作	<ul style="list-style-type: none"> 1. 婚礼人像的抓拍技巧; 、婚礼摄影图片输出技术, 图像合成与调整。 2. 婚礼人像摄影布光和曝光的精确控制; 3. 具备美术功底, 对色彩、构图有较高艺术水准; 4. 具有良好的沟通表达能力及亲和力, 具有较强的服务意识。

通过职业岗位分析研讨, 校企专家通过对本专业毕业生的就业工作岗位的能力要求分析研讨, 形成商业广告摄影专业岗位职业能力分析表如下:

摄影摄像技术专业岗位与能力要求对应表

序号	岗位名称	能力要求
1		1. 熟悉国内外大型影棚闪光灯的结构, 掌握不同效用的闪光灯具的使用方法、熟悉各类灯具

	商业摄影师	附件； 2. 能够把握商业摄影机构运作特点； 3. 具备较强的广告画面创意表现； 4. 能够充分理解各类商品多方面材质特征，以商品特征划分类别，掌握各种产品的拍摄特点； 5. 掌握广告摄影图片输出技术； 6. 具备较高的文化修养
2	电商图片摄影师	1. 能够对于各类产品拍摄过程的用光和构图有较全面的表现； 2. 具备较深厚的产品摄影功底，有针对性的进行创作； 3. 具有较强的视觉感受与审美能力； 4. 具有一定的文字写作能力和创新的形象思维能力； 5. 具有较好的团队合作意识 6. 专业沟通与表达能力
3	时尚摄影师	1. 能够对时尚人像摄影用光与构图有较全面的表现； 2. 具备时尚人像摄影的主题设计能力； 3. 具备服式、妆面造型、场景氛围和画面构成等综合因素的把控能力； 4. 能够使用后期软件合成与调整时尚摄影图像
4	后期修图师	1. 具有较强的数码影像后期制作能力； 2. 能够熟练使用 Photoshop、Lightroom、Capture one 等图像制作软件； 3. 掌握图像调色、抠图、合成等技术； 4. 具备创意思维能力 5. 与前期拍摄及文案制作的协调沟通能力
5	婚纱、写真摄影师	1. 能够对人像摄影用光与构图有较全面的表现； 2. 掌握不同影楼灯光的应用； 3. 能熟练进行主题婚纱摄影和写真摄影的拍摄； 4. 具备社会活动与交往能力

6	婚礼摄影师	<ol style="list-style-type: none">1. 熟悉婚礼摄影的拍摄流程；2. 掌握婚礼摄影用光与构图技巧；3. 具备团队合作能力；4. 具备社会活动与交往能力
---	-------	---

（三）毕业设计教学实施要求

毕业设计是本专业应用研究的一门重要开放式、必修课程，主要是通过专题制作的过程培养学生掌握专业理论基础知识和基本技能，提升将知识与技能在实际工作中整合应用的能力、学习能力、团队合作的工作态度精神、独立思考研究及创新的能力、解决问题的逻辑思考能力、实际项目操作的能力、提升设计与研发的能力，提升论文撰写与口头报告能力等关键能力，并由此提供学生一个提升自我能力及训练的机会。为切实履行专题制作的教学理念、培养学生关键能力。

根据我院《毕业设计（论文）文件汇编》的要求，以提高学生专业能力和关键能力为目标，在第五至第六学期分阶段修读，共计8学分。学生可以依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行专题制作，在专、兼教师指导下，以专业技术的实际应用来开展专题制作，通过小组合作完成一个具有创新或改良的项目专题作业或作品来实现。按照毕业设计论文任务书的要求，在教师指导下，撰写毕业设计相关文字，独立地进行毕业设计中的各项工作。在毕业设计论文过程中，应及时向指导教师汇报毕业设计进展情况，并听取教师的指导意见。认真完成毕业设计任务书规定的全部工作。

1、毕业设计内容及要求

毕业设计主要来源于本专业相关企业产品研发、生产技术改造和科研课题等其中一部分（子项目）内容，也可来自专业课程教学中的某个模块，或学生与教师共同商定的其他领域内容。专题必须是个人单独无法完成的、只有通过小组合作才能完成的专题制作、作品或研究论文，其制作难度以小组通过努力就能完成为度。

毕业设计包括文献收集、编写专题设计方案、专题制作与研究以及专题答辩等阶段性内容。专题课程应综合考虑职业岗位专业知识技能和职业核心能力教育教学需要，编制出具有可行性课程实施计划。

2、课程组织实施

（1）在专业建设指导委员会的指导下，专、兼教师组成毕业设计项目小组提供毕业设计专题题目，学生应依据职业发展需要或个人兴趣选取一个专题进行制作，一个专题学生数原则上不超过8人。

（2）每位教师指导毕业设计专题制作组数不超过5组。

（3）在毕业设计专题实施前，应开设专题讲座，详细介绍各专题方向的发展现状，需要学习的知识和技术。通过各专题讲座，让学生了解什么是关键能力，怎么样培养提高关键能力，使学生明确专题学习目标。

（4）选题流程。专题指导教师公示题目，学生自主选题并组队，经系批准后开展专题制作，在专题运作过程中，若更换题目或指导教师的可按学院规定的程序进行。

（5）在毕业设计专题实施过程中，指导教师以观察者、顾问、支持者的身份开展教学，通过引导、提醒、暗示、解答、鼓励、表扬等办法帮助学生开展专题制作，记录学生各个关键技能的具体表现。

（6）毕业设计专题答辩。答辩开始前，各组学生需将毕业设计专题报告或作品等所有资料提交给指导教师；指导教师应审查所提交的专题报告或作品内容是否符合专题制作报告的要求，并在签署审核后向系提交参加答辩的学生名单；专题制作报告或作品未能提交者，不能申请参加答辩。

3、考核办法

（1）毕业设计考核有两部分组成，一是专业能力考核，可根据学生在专题预选、

文献收集、专题方案设计、专题制作等过程中专业知识应用、技能操作、创新力等情况进行成绩评定；二是关键能力考核，关键能力考核没有统一标准，应以个性关键能力为起点，一般以70分为起点分，通过各阶段专题实施后，指导教师观察学生关键能力升幅情况而评定学生成绩。

(2) 文献收集阶段的考核。由小组成员相互自评和指导教师评鉴构成，其中组内成员之间相互自评（平均值）和指导教师对组内每一成员之评鉴各占成绩的50%。

(3) 编写毕业设计方案的考核。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的20%；指导教师对组内每一成员的评鉴占个人成绩的30%；由系指派二位专业教师组成评分小组进行评分，占个人成绩50%。评分小组若评为及格及以上，此专题设计方案提交系存查，作为下阶段实务制作的依据；若评为不及格，限期更改，一个月后再次组织评审，如果仍为不及格，则重修。

(4) 毕业设计和专题答辩阶段。组内成员之间相互自评的平均值，占个人成绩的20%；指导教师对组内每一组员之评鉴，占个人成绩的30%；由系指派三位教师（含企业人员）对专题成果进行答辩评分，占个人成绩的50%。答辩评分不及格者，限期更改。

（四）认识实习教学实施要求

认知实习是摄影摄像技术专业人才培养方案中一个重要的实践教学环节，要求学生在学习专业各门课程之前，对本专业所从事的专业活动进行实地参观、了解，对本专业日常工作形成感性认识，使今后学生学习能联系实际。认知实习也是其他各实习环节的基础。学生由指导教师组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

通过认知实习，让学生对本专业建立感性认识，并进一步了解本专业的学习实践环节，其主要要求有以下几点：

- 1、深入企业，了解企业经营活动的全过程，以及企业区别于其他行业的特点，使学生形成初步的专业感性认识，为今后学习其他专业知识打下良好基础。
- 2、通过实习，培养学生对专业的兴趣，使其在学习上变被动为主动，变消极为积极。
- 3、通过实习，培养学生理论联系实际的能力，增强学生分析问题和解决问题的能力。
- 4、通过实习，使学生了解本专业工作的作用，使学生认识到学好专业知识的必要性。
- 5、在实习过程中，学生们充分接触企业员工，向他们学习不畏困难，实事求是，埋头苦干，无私奉献的精神。

（五）跟岗实习教学实施要求

跟岗实习是摄影摄像技术专业重要的实践性教学环节，是不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生，由学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。其目的是：第一，熟悉将来的工作环境；第二，观察和学习本专业相关的工作内容、工作方法；第三，把学校学到的知识与技能运用到实际工程中。学生在学习岗位上，要求要有虚心、勤奋、好学的学习态度，脚踏实地、严以律己的工作作风，爱岗敬业、与人合作的团队精神。实践活动要求如下：

- 1、培养学生爱岗敬业、踏实肯干的工作作风及谦虚好学与人合作的团队精神。
- 2、明确相应工作岗位的岗位职责、工作内容、工作程序、掌握相应工作岗位的技术应用方法。

3、掌握所在岗位的具体方法，学会具体工作方法；增强职业技术应用能力。

（六）顶岗实习教学实施要求

专业顶岗实习为本专业学生联结学校课堂学习与岗位就业创业的桥梁，是学生从学校到社会实现人生转折的一个必经阶段。顶岗实习期间要加强学生职业理想、职业道德、从业创业知识指导教育，把按照学院制定的《福建信息职业技术学院顶岗实习管理办法》，做为本专业学生顶岗实习实施管理的主要依据。

（1）顶岗实习管理模式

顶岗实习按照校企共同制定实习计划、管理规定、评价标准，共同指导学生实习、评价学生成绩模式等开展实践教学，并由院领导、系部领导、指导教师和辅导员定期、分批、巡回到各实习点探望学生，召开座谈会，了解学生实习状况，解决学生实际问题，确保实习工作顺利进行；同时，在实习企业或实习城市，成立实习生临时党支部或团支部，充分发挥学生党员、团员在实习过程中的模范带头作用，以实现在实习过程中学生的自我服务、自我管理和自我约束。

（2）顶岗实习时间

顶岗实习时间安排在第五学期至第六学期完成，共 24 周。

（3）顶岗实习地点

顶岗实习组织形式以企业安排为主，以学校参与为辅。

（4）顶岗实习要求

职业态度要求：爱岗敬业，工作踏实，学习能力强，树立主人翁的思想。

职业道德要求：节约、安全、文明生产。在实习过程中，要求学生始终坚持“安全第一”的理念，严格遵守工厂的规章制度，服从实习老师的统一管理。

实习岗位要求：顶岗实习的岗位应该是与本专业有关的工作岗位。

考核材料要求：提交顶岗实习记录、顶岗实习报告、顶岗实习考核表等相关材料，完成指导教师和学生顶岗实习各个阶段任务，并做好顶岗实习过程材料整理档工作。

（5）顶岗实习成绩评定

顶岗实习结束，由实习单位和学校老师共同评定顶岗实习成绩。根据学生实习期间组织纪、工作态度、任务完成情况、实习报告质量、实习单位意见、实习指导教师意见等进行综合考核，评定实习成绩。其中，组织纪律占 10%，工作态度占 10%，任务完成情况占 45%，实习报告占 15%，实习单位意见占 10%，实习指导教师意见占 10%。顶岗实习成绩按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定。

有下列情况之一的，成绩按不及格处理：①未达到实习大纲规定的基本要求，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误；②未参加实习的时间超过全部实习时间三分之一以上者；③实习中有违纪行为，教育不改或有严重违纪行为者。

1、必须严格遵守企业安全管理规定，遵守交通规则，避免安全事故发生。

2、认真做好岗位本职工作，培养独立工作能力，刻苦锻炼提高业务技能，在顶岗实习的实践中完成专业技能学习任务。

3、强化职业道德意识，爱岗敬业，遵纪守法，做到诚实守信。

4、每月应至少撰写一篇实习心得。

5、撰写工作学期顶岗实习报告，字数不少于 3000 字。

十三、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成各门课程学习及参与各教学环节活动，参加专业规定的实习，修满专业人才培养方案所规定的 146 学分，达到本专业人才

培养目标和培养规格的要求，通过省计算机等级考试、1+X 数字处理技术中级准予毕业。

十四、继续学习建议

（一）专升本对应相关专业

广告学、数字媒体艺术、广播电视新闻学、影视摄影与制作、影视编导、广播电视艺术学、电视摄像、电视广告、节目制作。

（二）提升职业资格渠道

考取数字影像处理、研学旅行课程设计与实施、无人机操作应用中级与高级等级证书。

十五、说明

1. 根据人才培养目标、专业特点和岗位对人才知识、能力、素质的要求，对课程作了调整和优化。

2. 本培养方案采取“2.25+0.75”的培养模式。

3. 学生必须修满综合能力拓展模块 10 学分，相关修读、认定标准见教学计划表。

4. 在执行本方案过程中，各二级学院可根据实际情况作适当调整，但必须通过规定程序报教务处审核、分管副校长审批，经批准后方可按调整方案执行。