

2021 级产品艺术设计人才培养方案

文创产品设计方向

一、专业名称及代码

【专业名称】 产品艺术设计专业 专业代码: 550104

二、入学要求

【培养对象】 普高毕业生、

三、修业年限

【修业年限】 三年

四、职业面向

工艺美术品设计专业文创产品设计方向主要面向文化创意产业,从事工艺美术品生产企业、作坊和自主创业的美术创意开发工作,如综合美术设计师、文创产品设计师、金缮修复师等工作岗位。经过 3-5 年,部分学生能在文创产品设计行业从事研发、生产管理工作,能够自主创业并开发具较高艺术文化水平的工艺品。

五、毕业要求

(一) 修习本方案规定的必修课程 71 学分与选修课程 70 学分,合计 141 学分方能毕业。

(二) 须获取本方案规定的职业技能等级证书(职业资格证书)或专业核心技能。

职业技能等级证书(职业资格证书)或专业核心技能认证	颁证机构或认证机构	选考/必考	备注
文创产品数字化设计职业技能等级证书(中级)	浙江中科视传科技有限公司	选考	教育部 1+X 证书项目试点院校

六、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应非遗漆艺需要，具有良好职业道德，熟练专业技能，具备可持续学习能力的素质，掌握材料基础、漆艺基础、金缮工艺、文创产品设计、漆艺文创产品制作等知识和技术技能，面向漆艺行业中有关文创产品设计研发领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、知识目标

- （1）了解形势与政策；
- （2）掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系知识；
- （3）掌握法律基础知识和常识；
- （4）掌握美术造型基础知识；
- （5）掌握中国美术发展历史；
- （6）掌握金缮工艺的制作方法；
- （7）掌握综合绘画知识及制作方法；
- （8）掌握美术创作的知识及制作方法；
- （9）掌握文创产品设计开发知识及制作方法；
- （10）掌握文创包装设计知识及制作方法；
- （11）掌握非遗文创产品设计开发知识及制作方法；
- （12）掌握漆艺产品创新创意技巧和方法。

2、能力目标

- （1）能够进行美术作品赏析；
- （2）能够进行美术创作；
- （3）能够进行综合绘画的创作与制作；
- （4）能够进行非遗文创产品制作与传承；
- （5）能够进行创意文创品设计与制作；

- (6) 能够进行金缮制作;
- (7) 能够进行漆艺产品创新创意创作;
- (8) 具备口语和书面表达能力;
- (9) 具备解决实际问题的能力;
- (10) 具备终生学习能力;
- (11) 具备信息技术应用能力;
- (12) 具备独立思考、逻辑推理、信息加工能力;

3、素质目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

七、课程设置

(一) 课程类别、学分

课程性质	课程类别	课程名称	学分	小计学分	学分占比
思想政治课		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、思想政治理论课实践	8	30	21.28%
	体育课	体育（俱乐部）、体质健康测	12		

通识必修		试、军事与安全教育、素质拓展训练		10	
	创新创业课	始业教育（前置课程）、职业发展与就业指导、工程素养训练、创新创业基础、大学生心理健康			
通识选修		公共选修课（含公共艺术）	12	16	11.35%
		第二课堂（含劳动教育、社会实践）	4		
专业必修		设计素描	3	41	29.08%
		创意构成	3		
		电脑辅助设计	3		
		基础摄影	3		
		色彩写生	4		
		顶岗实习	15		
		毕业设计	8		
		专业社会实践周	2		
专业选修		美术简史	2	46	32.62%
		综合材料基础（I-II）	4		
		★美术创作基础	3		
		金缮工艺	2		
		艺术采风	1		
		★美术创作	3		
		书法基础	3		
		★文创包装设计	3		
		★文创产品设计	3		
		非遗文创产品研创	3		
		★综合绘画	5		

	★文创产品专题设计	6		
	创新创意设计工坊实践 (I-II)	8		
专业(分院)选修课	专题讲座/参观学习(I-IV)	4	8	5.67%
	专业素质拓展课程	8		
合计			141	

(二) 公共基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1、了解马克思主义中国化、中国革命和社会主义建设的历史；2、理解马克思主义基本立场和辩证思维方法。3、使学生具有当代大学生的使命感和责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者和接班人所应有的基本政治素质、思想品德和相应能力。	1、马克思主义中国化、中国革命和社会主义建设的历史；2、比较系统地掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本理论，坚定建设中国特色社会主义的理想信念；3、树立正确的世界观、人生观和价值观。	1、学生有思想政治理论教育基础，在大是大非问题上有坚定立场。2、课程教学配备教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(2018年修订版)，高教出版社；3、配备多媒体教室；4、有实践教学基地。	
思想道德修养与法律基础	1、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导；2、理解人生价值、理想信念的内涵；树立正确	1 树立正确的人生观、树立共产主义的远大理想和中国特色社会主义共同理想；2、	1、具备一定的思想政治理论知识；2、在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到	

	<p>的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观；3、提高思想道德素质和法治素养，成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；培育和践行社会主义核心价值观；3、提升大学生的道德素质和法治素养。</p>	<p>一定程度教育；3、配备数量充足、结构合理的师资队伍；4、订购全国统编教材；5、配备多媒体教室，提升信息化教学水平；6、建好校内外实践教学基地。</p>	
<p>形势与政策</p>	<p>1、以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，了解国内外重大时事热点。2、培养观察社会形势敏锐的洞察力和分析应对复杂社会问题的能力；3、提高政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质。</p>	<p>1、培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2、掌握新时代党和国家重大方针政策；我国经济社会发展形势；国际形势与对外政策。</p>	<p>1、了解国内国际形势和国家重大方针政策；2、配备数量充足、结构合理的师资队伍；3、订购全国统编辅导书；4、配备多媒体教室，提升信息化教学水平；5、建好校内外实践教学基地。</p>	
<p>体育</p>	<p>1、使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法；2、学会至少两项终身受益的体育锻炼项目；3、养成良好锻炼习惯。</p>	<p>1、执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》；2、构建体育课、课外锻炼及体育社团相结合的大课程模；3、开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛</p>	<p>1、教学目标贯穿于教学始终；教学过程设计突出新的教学理念；2、教法的选择与应用坚持“教学有法，法无定法，贵在得法”原则；3、学法选择应贯彻主动性、</p>	

		球、网球、跆拳道球、腰式橄榄球、飞镖、武术、跆拳道、拳击、健美操、排舞、瑜伽、、体质健康测试等项目。	发展性、健身性等原则；4、教学评价多元化,注重过程评价；5、利用现有体育设施资源、人力资源和信息化资源。	
体质健康测试	从身体形态、身体机能和身体素质等方面综合评定学生的体质健康水平,促进学生体质健康发展、激励学生积极进行身体锻炼。	1000米(男)、800米(女)、50米跑、坐位体前屈、立定跳远、引体向上(男)、1分钟仰卧起坐(女)	1、教学目标贯穿于教学始终；2、教学过程设计突出新的教学理念；3、教法的选择与应用坚持“教学有法,法无定法,贵在得法”的原则。4、学法的选择贯彻主动性、发展性、健身性等原则；5、教学评价多元化,注重过程评价；6、利用我校现有体育设施资源、人力资源和信息化资源。	
素质拓展训练	促使大学生能够理性面对在学习和生活中的各种困难,并努力在团队中不断提高自身的能力。通过项目教学,	内容包括破冰(团队组建)、背摔、空中断桥(空中单杠)、挑战NO.1、求生、大总结等六个实践项	课程采用实践活动的方式,在素质拓展基地或体育场馆内进行实践体验,同时结合线上课程学习。	

	使学生能够独立去面对各种困难和挑战以及认识到团队的重要性，更好的去面对学习、生活和工作，为学生职业生涯目标的实现奠定基础。	目挑战。	课程坚持情境引入的实践方式，以项目体验和挑战为主。	
军事与安全教育	1、让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能；2、增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	1、《军事理论》《军事理论》包括中国国防等五部分。2、《军事技能》，包括共同条令教育与训练等四部分。	1、军事理论教学进入授课课堂。2、结合信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；3、军事技能训练坚持按纲施训、依法治训原则，推广仿真训练和模拟训练。	
职业发展与就业指导	课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并	课程内容包括建立生涯与职业意识，学习生涯规划基本知识和理论、职业发展规划制定，学习生涯规划制定方式方法、提高就业能力，学习提升生涯规划实施监控能力和	利用在线课程内容、结合实际课堂讲授，运用案例、公开课、微课等方式方法，坚持理论联系学生实际，课堂讲授、在线学习、模拟演练相结合的原则，积极鼓励学生参加职	

	努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。	方法等三个部分六大模块内容。	业生涯规划大赛。	
创新创业基础	课程以激发学生创新意识、培养创新思维和方法为主线，引导学生养成创新习惯，熟悉创业的基本流程和基本方法，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	本课程包括创业素质测评与团队建设、创新思维与创造力开发、创业思考与行动三个方面内容。	利用国家级创新创业教育资源库和省高校在线开放平台课程，结合实际授课，通过学生小组实际操作、互相监督、互相考核，以完成创意项目设计为出发点，鼓励学生参加各类创新创业大赛。	
工程素养	通过工程项目及“7S”管理技能的训练，培养学生工程素质、拓宽知识领域、开拓创新思维，为创新创业提供坚实的工程支撑。	由三个模块组成：工程基础与安全、机械零件手工制作、家用电工基础操作。第一模块为工厂现场7S管理。第二模块使用常用的钳工工具，制作机械零件。第三模块为识读各种电器安装线路图，并正确安装电器线路。	工程基础与安全模块在课堂及现场进行教学。手工制作及电工模块在实训室进行。要求完成初级钳工与电工的工作任务，提升学生的工程职业素养和创新意识。	
大学英语	1、培养学生在日常生活和职	1、英语日常听说（天气、	1、根据学生的基础进行	

	<p>场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力，在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际；</p> <p>2、提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，使学生掌握有效的学习方法和学习策略；</p> <p>3、培养团队协作能力以及解决问题的能力。</p>	<p>外出就餐、聚会、购物、预约、就医等日常话题)；</p> <p>2、英语阅读(时尚、成功、商业、感恩、音乐、科技等话题)；</p> <p>3、应用文写作(邀请信、道歉信、商务信函、询价信、投诉信等)；</p> <p>综合技能</p>	<p>分层教学，不同层次按照不同的课程标准授课和考核；</p> <p>2、采用线上线下混合式教学模式，教学要求教室有多媒体硬件设备，有WiFi。</p> <p>3、学生有智能手机、平板或电脑。</p>	
--	---	--	--	--

(三) 专业课程

目标岗位	工作任务	职业能力		课程(科目)
	<p>文创产品创意设计</p>	知识	<p>了解造型设计的要素；了解中国传统文创用品；了解综合美术创作技法，了解创意设计方法与思路。</p>	<p>《设计素描》、《创意构成》、《电脑辅助设计》、《基础摄影》、《色彩写生》、《毕业设计》、《顶岗实习》、《美术简史》、《综合材料基础(I-II)》、《美术创作基础》、《艺术采风》、《美术创作》、</p>
能力	<p>掌握造型设计的要素；会将美学特征、文化元素运用到设计中；掌握综合美术创作技法；掌握文创产品开发的技巧。</p>			
素质	<p>具有良好的职业道德素质，忠诚敬业，诚信守纪，严谨求实的工作作风。具有较好的解决问题能力、自主学习能力、创意创新能力、团队合作能力、沟通表达能力、信息处理能力、技术操控能力。</p>			

文创产品设计师				《文创包装设计》、《文创产品设计》、《非遗文创产品研创》、《综合绘画》、《文创产品专题设计》、《创新创业设计工坊实践（I-II）》
	文创产品制作与金缮	知识	了解基础材料与工具的分类与应用；了解不同器皿及纹样的表现形式，了解立体造型的美学原理，了解纹样纹饰及器皿造型的设计原理；了解文创产品设计的步骤；了解金缮制作的知识。	《设计素描》、《创意构成》、《电脑辅助设计》、《基础摄影》、《色彩写生》、《毕业设计》、《顶岗实习》、《美术简史》、《综合材料基础（I-II）》、《美术创作基础》、《金缮工艺》、《艺术采风》、《美术创作》、《书法基础》、《非遗文创产品研创》、《综合绘画》、《文创产品专题设计》
		能力	掌握不同器皿立体造型的美学原理；掌握不同纹饰纹样的应用；掌握文创产品设计的方法；掌握文创制作的流程。	
		素质	具有良好的职业道德素质，忠诚敬业，诚信守纪，严谨求实的工作作风。具有较好的解决问题能力、自主学习能力、创意创新能力、团队合作能力、沟通表达能力、信息处理能力、技术操控能力。	

				计》、《创新 创意设计工坊 实践（I-II）》
--	--	--	--	-------------------------------

八、教学进程安排

2021 级文化艺术传媒群产品艺术设计设计专业教学进程表

教学进度					
		理论教学		实验教学	
周次		学时	(章、节) 主要内容	学时	项目
1	中外漆艺概述	1	1.浪漫华丽积淀深厚----传统漆器装饰, 1.2 中外漆艺艺术的交流与发展, 以朝鲜、日本, 越南漆艺术为代表.	1	写一篇关于中外漆艺的论文, 字数要求: 2000 字
2	漆艺工具和设 备.(图解)	1	6.1 天然生漆 6.2 溶剂的介绍 6.3 入漆颜料	1	考核方式: 熟悉不同的漆艺工具
3-4	产品设计形式 美的构成要素	2	2.1 产品设计表现的形态要素, 2.2 产品设计表现的色彩要素 2.3 产品设计表现的形式美法则 2.4 构图练习	3	产品设计平面造型, 应用形式要素为点、线、面构图练习。 材质: 4k 素描纸, 数量 6 张
5-6	闽南元素的提 取与重构	2	3.1 闽南文化元素 3.2 闽南元素在产品设计中的应用	2	产品设计中国南元素的提取设计。 材质: 4k 素描纸, 数量 3 张
7-9	产品设计表现 的概念	2	4.1 产品设计表现的概念 4.2 产品设计表现的目的与特点 4.3 产品设计表现的方式	2	考核方式: “欢喜就好”的二维、三维设计图。 材质: 4k 素描纸, 数量 3 张
10-12	产品设计手绘 表现	1	5.1 产品设计手绘表现基础 5.2 产品设计手绘表现方法	3	考核方式: “欢喜就好”的手绘图训练。 材质: 4k 素描纸, 数量 3 张
12-14	漆艺装饰技法	2	7.1 绘 7.2 嵌 7.3 撒 7.4 变	2	考核训练: 不同漆艺技法的训练 材质: 漆板、蛋壳等, 数量 4 张。
15-18	产教融合	1	8.1 作品转化产品 8.2 产教融合的意义 8.3 学生学习课程后的心得 8.4 教师教授课程后的心得	6	考核训练: 作品转化产品

2021 级文化艺术传媒群产品艺术设计专业综合实训设置表

《欢喜就好—大漆文创产品设计》课程实训教学计划表							
专业	产品艺术设计			课程名称	欢喜就好—大漆文创产品设计	总学时	32
授课对象	21级产品艺术设计1班					总实训学时	20
序号	周次	学时	实验实训项目名称	任课教师	实训场地名称	分组数	每组人数
1	1	1	中外漆艺论文撰写	吴昊	漆艺教室	4	4
2	2	1	对漆艺工具的考核	何翔宇	漆艺教室	4	4
3	3-4	3	产品设计平面造型	董秋虹	多媒体教室（一）	4	4
4	5-6	2	产品设计元素提取设计	董秋虹	多媒体教室（一）	4	4
5	7-9	2	“欢喜就好”的二维、三维设计图	黄佳丽	多媒体教室（一）	4	4
6	10-12	3	“欢喜就好”的手绘图训练	黄佳丽	多媒体教室（一）	4	4
7	12-14	2	不同漆艺技法的训练	吴昊、何翔宇	漆艺教室	4	4
8	15-18	6	作品转化产品	吴昊、何翔宇	漆艺教室	4	4

九、实施保障

（一）专业师资安排计划

教师姓名	职称	学历(学位)	相关工作经验	任教课程
吴昊	副教授	硕士研究生	中国传统工艺美术研究、非遗产品设计、专业基础	《创意构成》、《创意设计》、《双导师制工坊实践 I-II》、《毕业设计》、《专业社会实践》
黄佳丽	讲师	本科	福建浔兴 SBS 设计部 设计师 PANDA CHAN 童装品牌创始人兼设计师“月树”首饰设计师	《首饰设计》、《时尚品牌流行趋势》、《首饰材料基础》。
董秋虹	助教	本科	水彩创作、壁画创作、油画创作	《设计色彩》、《设计构成》、《图案基础与图形创意》。
何翔宇	助教	硕士研究生	传统漆艺产品设计、漆画创作、髹漆艺、专业基础	《材料基础》、《宁波髹漆艺》、《漆画人物设计创作》、《日本蒔绘技艺》、《双导师制工坊实践 I-II》、《漆艺装饰技法与应用》、《毕业设计》

(二) 专业实验、实训室（基地）配置情况

序号	实验实训室（基地）名称	功能	主要设备配置	工位数	面积 m ²	备注（现有或待建）
1	漆画实训室 1	教学场地	桌子、幕布、铁架、水槽	14	60	现有
2	设备房	工具设备加工	雕刻机、3D 打印机、uv 平板打印机、其他木工设备	7	120	现有
3	基础教室	教学场地	桌子、投影仪	30	40	现有

(三) 教学资源

1. 课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	是否本校教师	教材类型 (数字、新型态、传统教材等)
1	《美术简史》	《髹饰录与东亚漆艺—传统髹饰工艺体系研究》	人民美术出版社	长北	否	传统教材
2	《综合材料基础(I-II)》	《髹漆工艺》	化学工业出版社	郭小一	否	传统教材
3	《美术创作基础》	《髹漆工艺》	化学工业出版社	郭小一	否	传统教材
4	《金缮工艺》	《金缮：惜物之心》	广西师范大学出版社	小泽典代	否	传统教材
5	《艺术采风》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt
6	《美术创作》	《技艺的穿越》	人民美术出版社	江黎	否	传统教材
7	《书法基础》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt

8	《文创包装设计》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt
9	《文创产品设计》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt
10	《非遗文创产品研创》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt
11	《综合绘画》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt
12	《文创产品专题设计》	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt
13	创新创意设计工坊实践(I-II)	校本教材		任课教师	是	讲义、ppt

2. 课程网络资源一览表

序号	网络课程名称	对应课程名称	网址	所在平台	级别 (无、校级、市级、省级、国家级)
1	《漆艺术》	《漆器基础》	http://ctsgy.hzvtc.edu.cn/	微知库	省级
2	《漆画人物创作》	《美术创作》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206079113.html	超星学习通	无
3	《中国书法》	《书法基础》	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207118945.html	超星学习通	无
4	《电脑辅助设	《电脑辅助设	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206093006.html	超星	无

	计》	计》		学 习 通	
--	----	----	--	-------------	--

(四) 紧密型合作企业一览表

合作企业名称	合作类型	合作内容
厦门市尚漆文化创意有限公司	A、B、I	提供就业岗位，提供专业对口实习岗位，采纳技术服务。
厦门市合德轩文创有限公司	C、G、F	1人为企业兼职教师，开展现代学徒制合作，指导专业建设，1人为课程建设群成员。

(五) 教学方法

文创产品设计方向坚持以“学习者为中心”、“让学生动起来”、“学中做”、“做中学”的原则，全面实施现代学徒制人才培养方案，以理实一体化课程为基础，实施案例教学法、项目教学法、混合教学法，部分课程采用双导师授课模式，结合网络在线课堂进行教学，倡导因材施教、按需施教，全面提升教学质量。

(六) 教学评价

文创产品设计方向根据课程内容与性质，采用过程性考核与期末终结考核相结合的形式来对学生学习进行评价。学业考核兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。专业课程采用大作业的形式进行期末终结考核。选修课考核中，采用观察、口试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。学生校外职业技能资格考证可以替换相应的专业选修课。在考核过程中加强对教学过程的质量监控，积极进行教学评价的改革。

(七) 质量管理

文创产品设计方向以保障和提高教学质量为目标，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，形成任务、职责、权限明确，相互协调、

相互促进的质量管理有机整体，以高质量的教学质量保障学生的全面发展，为现代学徒制的人才培养质量提供保障。

十、编制说明

编制日期	2020.8.31	编制执笔人	曾龙阳
二级学院教学副院长	张淑鹏	二级学院院长	常跃中
团队成员	吴昊、黄佳丽、董秋虹、何翔宇		

字数统计：7190