

福建省教育厅办公室文件

闽教办思〔2019〕9号

福建省教育厅办公室关于做好第十二届海峡 文博会 2019 海峡两岸高校设计展 相关工作的通知

各高等学校：

第十二届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（以下简称“海峡文博会”）将于2019年11月1日-4日在厦门国际会展中心举行。海峡文博会期间，将同时举办2019海峡两岸高校设计展，该展由福建省教育厅和厦门市人民政府共同主办，厦门市教育局承办。2019海峡两岸高校设计展组委会（以下简称“设计展组委会”）将策划举办“第九届福建省高校艺术设计奖”评选、“海峡两岸文创移动课堂”和“海峡两岸创意设计与产业对接会”等系列配套活动。为做好2019海峡两岸高校设计展各项工作，现将有关事项通知如下：

一、参展方式

1. 省内高校独立展区。省重点建设高校请于8月30日前，向设计展组委会提交参展报名回执；其他高校如需设置独立展区，可向设计展组委会提出申请，于8月30日前提交参展报名回执（见附件1）。

2. 高校综合展区。未设立独立展区的其它省内高校请于8月30日前，向设计展组委会提交参展报名回执（见附件2）；参展作品由各高校选送，每所高校提交参展作品数原则上不超过10件，于8月30日前提交设计展组委会评审组审核筛选。

3. 省外高校根据报名情况可设置独立展区或参展高校综合展区。需设置独立展区的请于8月30日前，向设计展组委会提交参展报名回执。

4. 台湾地区高校设置独立展区。

二、展位面积与收费标准

1. 省内高校独立展区

重点建设高校展位：独立展位面积为132(6Mx22M)平方米及以上，其中66平方米免收展位费、超出部分的展位面积按每平方米300元标准由“海峡文博会”组委会收取，特装管理费按展位总面积每平方米20元标准由厦门国际会展中心收取（非“海峡文博会”组委会收取），请于9月30日前提交展位设计效果图至设计展组委会审核。

其他高校独立展位：特装展位面积为 36 平方米以上，由各高校根据展品情况自行选择，展位费按照每平方米 300 元标准由“海峡文博会”组委会收取，其中一半面积免收展位费，特装管理费按展位总面积每平方米 20 元标准由厦门国际会展中心收取。

2. 高校综合展区

各高校展出区域划分由设计展组委会统一规划安排，不提供区域选择，免收展位费、特装管理费。

三、活动设置

1. 第九届福建省高校艺术设计奖。具体评奖方案详见附件 3，具体参展报名方式详见附件 2。

2. 海峡两岸文创移动课堂。具体方案详见附件 4。

3. 海峡两岸创意设计与产业对接会。具体方案详见附件 5。

四、时间安排

6 月 28 日，活动启动；

7 月 10 日前，各校成立工作小组；

6 月 30 日-8 月 30 日，设计展组委会走访省内重点高校开展 2019 海峡两岸高校设计展组织工作说明会并征集项目；

8 月 30 日，省内高校独立展区参展报名回执提交；

8 月 30 日，高校综合展区参展报名回执提交截止；

8 月 30 日，省内所有高校参展参评作品提交截止；

9月10日，参展合同签订截止；

9月中旬，设计展组委会对省内综合展区参展作品进行初评筛选；

9月下旬，设计展组委会公布省内综合展区参展作品入选名单；

9月7日，所有高校简介及宣传资料提交截止；

9月14日，设计展组委会划分展区，指导策展工作；

9月30日，所有高校办理海峡文博会参展证件截止；

9月30日，设置独立展区的高校提交展位设计效果图至设计展组委会审核截止；

10月29日-10月30日，设置独立展区的高校进行布展和作品摆放；参展综合展区的高校将入围作品实物、学校简介及产学研项目简介等宣传资料带至文博会展览现场摆放；

11月1日上午，展览正式开幕；

11月1日-4日，公布“第九届福建省高校艺术设计奖”获奖名单及颁奖；

11月4日下午，全部撤展。

五、配套服务

1. 省内外高校均可申请参加海峡两岸文创移动课堂、海峡两岸创意设计与产业对接会等配套活动。

2. 综合高校展区现场将设置校企媒合服务区，针对校企人才

引进和产学研项目合作对接提供接洽交流服务。参展综合展区的高校需将学校简介及产学研项目简介、联络人名片等各校计划宣传的相关资料带至校企媒合服务区摆放，“海峡文博会”组委会将邀请“海峡文博会”参展企业、机构参与校企合作对接。

3. 为做好宣传工作，设计展组委会将编排“海峡两岸高校设计展简介”手册及“海峡两岸高校设计展”宣传网页。请各高校于9月7日前将以下内容发至 artdesignaward2019@163.com (文字内容提供 word 文档、图片照片提供 jpg 格式): (1) 学校 LOGO/校徽 (AI 档案); (2) 学校简介、学院简介 (200 字内); (3) 往届参展高校设计展作品资料或本届预计参展作品资料 3-5 件, 作品资料包含作品照片、作品名称、作品作者、作品指导老师、作品简介。可先提交部分作品, 如有新增或更换, 可后期补充或替换, 最终内容由设计展组委会根据排版情况进行筛选; (4) 根据高校的需求, 可提供近期寻求合作的产学研项目简介 1-3 份。

4. “海峡文博会”组委会可按参展高校需求, 安排专场推介会, 发布学术研究成果。有需求的高校请于9月7日前, 向“海峡文博会”组委会提出申请。

5. 参展高校可对师生作品进行现场销售。

六、联络方式

2019 海峡两岸高校设计展组委会办公室 (邮编: 361012)

联系人: 白蔚

邮箱：artdesignaward2019@163.com

地址：厦门市思明区软件园二期望海路6号之三1楼

电话：0592-5962508，传真：0592-5371958

七、工作要求

请各高校积极组织广大师生参与，配合设计展组委会做好各项工作。各高校应成立工作小组，组长应为校级领导，成员可包括组织学生参展的院系领导及具体负责人，并指定1名具体工作人员为联络员，于2019年7月10日前将《2019海峡高校设计展各校工作小组名单》(见附件6)电子版报至厦门市教育局高教与职教处邮箱：artdesignaward2019@163.com（邮件注明主题：高校设计展）。联系人：苏志，电话：0592-2135695。

- 附件：1. 2019海峡两岸高校设计展参展报名回执表
2. 2019海峡两岸高校设计展参展参评报名回执
3. 第九届福建省高校艺术设计奖评奖方案
4. 海峡两岸文创移动课堂方案
5. 海峡两岸创意设计与产业对接会方案
6. 2019海峡两岸高校设计展高校工作小组名单回执表

福建省教育厅办公室

2019年6月28日

附件 1

2019 海峡两岸高校设计展参展报名回执表

1. 高校信息（将刊登于会刊、官网，请完整填写）

学校全称			
学校地址			
参展面积费用（勾选）	<input type="checkbox"/> 省内重点高校独立展区：132 平方米（66 平方米免费），300 元/平方米 <input type="checkbox"/> 综合展区展位费：免费 <input type="checkbox"/> 其他高校独立展区：____平方米，300 元/平方米		
参展展区	创意设计展区-2019 海峡两岸高校艺术设计展		
作品类别	1、	3、	
	2、	4、	
学校简介 (限 200 字内)			
* 本校郑重承诺：绝不展出侵犯知识产权、作品著作权之作品，实际展示内容与本报名表申请内容一致。若不符，本校愿意接受组委会处理并承担一切后果。			

2. 联络信息

负责人	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士	主要联系人	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士
职务		职务	
手机号码		手机号码	
邮箱		邮箱	
QQ		QQ	

3. 特别提示

* 参展高校实际展示内容必须与所报内容一致，若发现不符，组委会有权现场取消该学校的

参展资格。

* 参展高校须完整填写及盖章后传真或扫描传至 artdesignaward2019@163.com

申请高校代表签章：_____ 申请日期：_____年____月____日

附件 2

2019 海峡两岸高校艺术设计展参展参评报名回执

学校名称				
院系名称				
指导老师				
作者及联络方式	姓名		通讯地址	
	手机		E-mail	
是否参加展览评奖	() 填写“是”或“否”即可;			
作品名称				
设计说明				
<p>申明 (Statement):</p> <p>本人明了各项参展规则, 并同意和遵守。</p> <p>签名: _____ 日期: _____</p>				
<p>参展参评报名者须将报名表于 2019 年 8 月 30 日之前连同设计图电子稿及实物照片发送到官方邮箱; 地址: 厦门市思明区软件园二期望海路 6 号之三 1 楼海峡两岸艺术高校设计展组委会办公室联系人: 白蔚 电话 (TEL): 86+0592-5962508 传真: 86+0592-5371958, 官</p>				

附件 3

第九届福建省高校艺术设计奖评奖方案

为鼓励高校大学生创意创新,发掘和展现高校优秀设计作品,提升大学生创意设计实践水平和能力;汇聚两岸高校创意设计资源,搭建交流协作平台,推动两岸高校创意设计教育与实践的交流合作;搭建两岸创意产业与创意人才的对接平台,促进高校文化创意设计成果转化与深度开发,推动福建文化创意创业人才培育,验证产学研一体化的先进教育理念,增强高校服务福建省文化产业发展的能力,促进两岸高校创意产业交流,创新能力提升,第十二届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将继续举办“2019 海峡两岸高校设计展”并将举办“第九届福建省高校艺术设计奖”评奖活动。采取展评结合,以奖促展,以展兴业模式,通过征集评选、展览展示、创意活动、推介对接、论坛峰会等形式,打造推动福建艺术设计教育事业发展的一个重要平台和品牌。

一、评委专家

为保证对作品进行公正、客观的评价和导向,比赛的评选工作将分初评和终评两阶段进行。

初评评委由省内十位相关领域专家组成。终评评委会将由省内外(含台湾)相关领域专家、高校相关院系专业权威专家、两岸文化产业相关协会负责人、文化创意产业领军企业及文化投融资机构负责人等 20 位专家组成。

二、奖项设置

1. 参展参评作品要求、对象及征集办法

(1) 参展参评作品要求

--针对福建省高等院校学生作品进行评奖；

--参展参评作品须为原创性设计，无仿冒或侵害他人知识产权；

(2) 参展参评对象

参评者资格：福建省高等学校全日制在校生、研究生；成人教育院校、高等教育自学考试学生；在高等院校正式注册的进修生。均可以团队或个人形式申报参赛。

参评入围作品入展 2019 海峡两岸高校设计展-高校综合展区。独立展区的两岸高校作品亦可参评。

(3) 征集办法

公开征集：高校艺术设计展组委会将通过两岸主要新闻媒体、相关行业媒体、大学生媒体平台等发布公告，发动大学生自主报名。

特别邀请：组委会将通过特别邀约的方式，向两岸相关重点院校科系征集参评参展作品。

组织申报：组委会将商请各地有关职能部门、各高校协助完成评选宣传、征集、推荐、申报、组织工作。省内高校独立展区、台湾高校独立展区选取参展作品参评。

2. 参展参评作品类别

工艺美术设计类：金属工艺、染织刺绣、纤维、玻璃、陶瓷、漆艺、纸艺、木竹藤艺、红木紫砂、软木画等装饰和实用品设计，鼓励在运用材料和工艺技法上创新、跨界。

产品设计类：服装、首饰、电子信息产品、家用电器、家居用品、儿童文创产品、医疗保健用品、运动休闲用品、办公用品、生活用品、婴童产品、交通运输工具、机械装备、旅游纪念品以及围绕人机交互创新的设计和商业模式创新的服务设计等。

视觉传达设计类：城市形象、企业形象、品牌形象、包装装潢设计、书籍设计、产品包装、标志及形象系统、推广平面（海报、手册等）、广告及其他。

数字动画类：数字内容创意开发、新媒体硬件及软件设计、数字多媒体创意展示设计（包括公共空间展示设计、馆藏类展示设计、产品展示设计作品）、交互设计（包括网站、移动 App 应用、电子出版物、交互 flash 作品、网络交互实验作品）、动漫及动漫衍生品、网络游戏设计、影视制作等。

3. 奖项及奖励设置

优秀组织奖：5 名，积极组织学生参展参奖的院校，授予荣誉证书；

全场最具创意大奖：根据评奖标准从所有获奖作品中筛选出一件作品授予组委会特别设立的“最具创意奖”，并授予“最具创意奖”荣誉证书；

每个类别分别设立：

金奖：2 名，授予“金奖”荣誉证书；

银奖：5 名，授予“银奖”荣誉证书；

铜奖：10 名，授予“铜奖”荣誉证书；

网络人气奖：5 名，授予“网络人气奖”荣誉证书；

入围奖：对通过初评的所有参展作品授予入展证书，入围作

品在第十二届海峡两岸（厦门）文博会-2019 海峡两岸高校艺术设计展展出发布。

注：所有荣誉证书将分别颁发给作者及指导老师。

4. 赛程安排

报名作品征集：2019 年 6 月 30 日-8 月 30 日，组委会在海峡两岸各高校广泛征集作品，各高校分别征集并受理参评者报名。组委会对参评者的身份、报名作品真实性数据与完整性等信息进行审查和资格认定，未符规定者丧失申请评奖资格。

作品初评：2019 年 9 月中旬，组委会组建第九届福建省高校设计奖评审委员会，对符合参评条件的作品进行初选，筛选的优秀作品入围文博会现场终评，公布入围名单。

作品终评：2019 年 10 月，组委会将组织省内外（含台湾）相关领域专家、高校相关专业权威专家、两岸文化产业相关协会负责人、文化创意产业领军企业及文化投融资机构负责人等约 20 位评审组成终评评委会，在第十二届海峡两岸（厦门）文博会-2019 福建省高校艺术设计展展区现场进行最终实物评选。

展览、颁奖及对接：2019 年 10 月，所有入选终评作品将在第十二届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会-2019 海峡两岸高校设计展展出，展览期间将举办“第九届福建省高校艺术设计奖”颁奖典礼，表彰获奖者。

5. 参展参评办法

报名参展参评的作品将报名表填写完整，并将作品设计图、实物照片电子版连同报名表统一交由各高校负责收集并筛选后统一整理。根据报名表填写相关信息和创意说明，并以附件形式

将作品电子文件(报名表+作品电子版)在截止日期 8 月 30 日前,提交至活动官方邮箱:artdesignaward2019@163.com,作品报名邮件需以“2019 海峡两岸高校设计展+类别+学校院系+作者姓名+作品名称+联系电话”命名。

6. 作品要求及评审标准

包括以下方面内容:

文化内涵。突出文化导向和时代特征,注重中华文化和福建元素,传统文化元素与时尚元素有机结合。

主题表现-作品立意准确,鲜明体现丰富的主题思想和内涵。

创意水平。具有独创性,拥有完整的知识产权,运用独特的文化理念和创意思想,或具有一定的科技含量或工艺水平,注重和推动新材料及新技术、新工艺的研发运用。

艺术性。具有较高的艺术欣赏价值,能够较好地提升产品的文化内涵。

商业价值。经济性和实用性:是否具有一定的市场价值;贴近生活,贴近市场、适应人性化需求,具有较高的实用价值,能够满足市场需要,与产业紧密结合,具备一定产业开发价值。环保性:符合可持续发展要求,在制造、流通、使用、回收全过程注重节能、环保。

7. 作品提交规范

(1) **创意工艺品类:**作品材质不限。初评时以电子版照片(可多张)形式提交,照片为 A2(420mmx594mm、分辨率为 300dpi、格式为 jpg 或 ai),要能体现作品的整体、局部等效果。

(2) **新媒体类:**需提交作品 6-8 张主要画面的截图电子文档,

或一则作品介绍影片，作品介绍影片播放时间长度不超过 1 分钟，文件大小不得超过 10MB，格式为 MOV 或 WMV 或 AVI 或 SWF 或 MPEG/MPG，进入终评的作品需以光盘形式提供电子文档。

(3) 服装时尚设计：作品材质不限。以电子版照片（模特展示）或手绘、电脑设计效果图形式提交，版面为 A2(420mmx594mm、分辨率为 200dpi、格式为 jpg 格式)，要能体现作品的整体、局部等效果。

(4) 产品设计类/视觉传达设计类：提交电子版照片或作品效果图两张，内容要求包含产品概念、彩色效果、基本外观尺寸等，文件格式为 JPG、版面为 A2 幅面（420mmx594mm）、竖向排版、分辨率为 200dpi。

初评不接受作品原件，书面报名数据概不退还，请自行备份留存。进入终评的作品需提供实物作品展出，入围作品可自行在指定时间内将作品原件送抵海峡两岸（厦门）文博会现场（厦门国际会展中心）指定收件点展示并参评。

三、注意事项

1. 参展个人的作品必须是参展者本人（或团队）创作的作品，如有抄袭他人创意的行为，或作品发生知识产权、版权纠纷等，均与组委会无关；入围及获奖作品一经发现存在抄袭或其他侵权行为，组委会将取消其参展参评资格，并由参展个人承担后果。

2. 设计展组委会对全部参展作品有公开展示、印刷出版、推广宣传的权利，且不用于其他商业目的；其他任何机构和个人未经作者、知识产权拥有者、活动组委会的同意，不得抄袭、公开展示、出版和宣传本次参展作品。

3. 设计展组委会保留接受或拒绝任何参展申请的权利，有权拒收任何对各国文化、民族尊严或道德有侵犯以及不符合参展要求的作品，并拥有参展作品的展览、出版、宣传、收藏的权利。

4. 评委拥有作品评选的绝对权利，若对奖项结果有任何争议，一切均以评比结果为准；对评比规则产生的任何异议，组委会保留最终解释权。

5. 与本次活动有关的任何未尽事宜，均由组委会进一步制定规则并进行解释。

四、联络方式

2019 海峡两岸高校艺术设计展组委会办公室

联系人：白蔚

邮箱：artdesignaward2019@163.com

地址：厦门市思明区软件园二期望海路 6 号之三 1 楼

海峡两岸高校艺术设计展办公室（邮编：361012）

电话：0592-5962508, 传真：0592-5371958

附件 4

海峡两岸文创移动课堂方案

一、举办时间

2019 年海峡两岸（厦门）文博会期间

二、举办地点

厦门国际会展中心

三、活动对象

设置独立展区之高校相关专业师生

四、师资团队

大陆：工艺师、工业设计团队，拟邀厦门市工业设计协会、厦门市大学生文化创意协会等相关协会及法蓝瓷、万仟堂等相关企业；

台湾：台湾创意设计中心、台湾工艺研究发展中心、台湾艺术大学、树德科技大学、实践大学等文创领域的行家学者。

五、活动形式

讲师结合“文博会”进行专项分享会

人数：100-300 人

时间：11 月 1 日-4 日，3-4 场。

六、参与流程

1. 高校统一组织学生并指定一名联络人，在文博会官网下载《移动课堂报名表》，并于 9 月 10 日前填写回执至指定邮箱。

2. 组委会于 9 月 30 日前与各校联络人确认活动细节、办理证件。

3. 活动当日，凭证件进入会场。

七、联络方式

2019 海峡两岸高校艺术设计展组委会办公室，联系人：白蔚，电话：0592-5962508，传真：0592-5371958；地址：厦门市思明区软件园二期望

海路 6 号之三 1 楼海峡两岸高校艺术设计展办公室（邮编：361012）

附件 5

海峡两岸创意设计与产业对接会方案

一、举办时间

2019 年海峡两岸（厦门）文博会期间

二、举办地点

厦门国际会展中心

三、活动对象

福建省内高校、台湾地区高校及省外高校相关专业学生

四、参会企业（拟邀）

设计类相关企业、协会等（根据投交参会项目针对性邀请）

五、活动形式

组织各高校相关专业学生 / 企业展开专项对接会

人数：100-300 人

六、参与流程

1. 高校统一组织学生并指定一名联络人，在文博会官网下载《产业对接会报名表》，并于 9 月 10 日前填写回执至指定邮箱。
2. 组委会于 9 月 30 日前与各校联络人确认活动细节、办理证件。
3. 活动当日，凭证件进入会场。

七、联络方式

2019 海峡两岸高校艺术设计展组委会办公室

联系人：白蔚，邮箱：1934783461@qq.com

地址：厦门市思明区软件园二期望海路 6 号之三 1 楼

海峡两岸高校艺术设计展办公室（邮编：361012）

电话：0592-5962508, 传真：0592-5371958

附件6

2019 海峡两岸高校设计展 高校工作小组名单回执表

学校名称 (盖章)				
	姓名	职务	联系电话	邮箱
组长				
成员				
联络员				

注：请于2019年7月10日前发至邮箱：artdesignaward2019@163.com

联系人：苏志，电话：0592- 2135695

(依申请公开)

